



RELATÓRIO ANUAL DE GESTÃO

De acordo com as exigências legais e estatutárias, vem a gerência da Money One Express – Agência de Câmbios Lda, pessoa colectiva: 506 300 013 submeter à apreciação dos sócios, a reunir em assembleia geral, o Relatório Anual de Gestão, as Contas – Balanço e Demonstração de Resultados e demais documentos relativos ao exercício findo em 31 de Dezembro de 2009, tendo sido o mesmo marcado pelos seguintes factos:

1. Ano 2009

O ano de 2009, foi um ano atípico em relação aos últimos 3 anos. Com o início da crise financeira mundial no ultimo trimestre de 2008, e prevendo-se que os efeitos se prologuem durante os próximos 4 anos, a Money One Express adoptou um politica austera, com um objectivo comum em tentar manter em patamares semelhantes os resultados médios em relação a 2008. Dentro deste contexto devemos destacar os seguintes aspectos:

1.1. O mercado brasileiro ainda corresponde a cerca de 95 % do negócio da empresa, neste mercado podemos destacar dois factores que marcaram durante este ano:

1.1.1. A oscilação cambial do Euro em relação ao Real que chegou em Janeiro de 2009 a 3,16 euro/real, Junho de 2009 a 2,74 euro/real, Dezembro de 2009 a 2,50 euro/real, variações de cerca de 25 %.

1.1.2. Aumento do desemprego e/ou redução significativa dos salários deste segmento de mercado.

1.2. O mercado do Leste Europeu corresponde a cerca de 03 % do negócio da empresa, neste mercado podemos destacar também dois factores que marcaram durante este ano:

1.2.1. Aumento do desemprego e/ou redução significativa dos salários deste segmento de mercado.

1.2.2. Entrada na Zona Euro de países de Leste resultando a volta de parte dos imigrantes.

Sendo assim, o resultado de 2009, ficou somente abaixo 15 % em relação ao ano de 2008.

Money One Express, Agência de Câmbios Lda

NIPC: 506 300 013

Sede: Av. Duque de Loulé nº 123, Galeria 2

1069-152 – Lisboa

Tel. 213 584 430 Fax: 213 584 438



2 – Aspectos Relevantes da Sociedade:

No seguimento da estratégia de austeridade e de crescimento empresarial, a gerência promoveu durante o ano de 2009, varias medidas administrativas, financeiras e comerciais, destacando-se as seguintes:

- 2.1. Controlo e redução dos custos variáveis;
- 2.2. Ampliação do departamento de Compliance;
- 2.3. Ampliação do departamento de Recursos Humanos;
- 2.4. Ampliação do departamento de Controlo de Riscos;
- 2.5. Contratação de empresa externa em regime de Outsourcing de Auditoria Interna;
- 2.6. Ampliação do departamento Comercial, nas áreas de supervisão e formação;
- 2.6. Investimento no desenvolvimento de novos programas informáticos;
- 2.7. Investimento em parcerias para novos mercados;
- 2.8. Manutenção dos vinte balcões existentes;
- 2.9. Aumento de número de postos de trabalho;

3 – Resultados

Com base nas medidas previstas no relatório de gestão de 2008, a sociedade no decorrer de 2009 realizou as seguintes operações:

- 3.1. Registo nas Operações Financeiras de todos os custos e proveitos inerentes à actividade da empresa.
- 3.2. Apurou-se um resultado negativo de 33.478,28 € (trinta e três mil quatrocentos e setenta e oito euros e vinte e oito cêntimos), que propõe a gerência que seja transferido para a conta de resultados transitados.



4 – Perspectivas Futuras

No decorrer do próximo exercício, a sociedade irá continuar a solidificar a sua actividade, com o fim de libertar meios para continuar a cobrir os seus custos de estrutura e gerar assim, mais resultados positivos, pretendendo para isso implementar os seguintes meios:

- 4.1.Reestruturação das operações em Tele – Remessas;
- 4.2.Formação profissional do pessoal de forma contínua;
- 4.3.Ajuste na estrutura do seu quadro de pessoal, de forma a adequar a mesma ao volume de operações a realizar e às eventuais alterações na sua actividade.
- 4.4.Abertura de novos mercados e assinatura de novos contractos com outras instituições financeiras;
- 4.5.Implementação de meios informáticos que permitam a abertura da actividade a outros mercados.
- 4.6.Ampliação do Departamento de Marketing
- 4.7.Constituição da Instituição de Pagamento, conforme a Directiva nº 2007/64/CE.

De acordo, com o exposto perspectivamos um crescimento para a empresa, a nível da dimensão dos seus resultados esperados.

5 - Agradecimentos Especiais

Roldão Mendonça RNTJ Advogados;
LisMétodo – Organização e Gestão de Empresas Lda;
Baker Tilly Portugal;
Banco Rendimento S.A.;
Privat Bank Portugal;
Banco Português de Negócios;

Lisboa, 15 de Março de 2009

A gerência



José Antonio Golim

Money One Express, Agência de Câmbios Lda

NIPC: 506 300 013

Sede: Av. Duque de Loulé nº 123, Galeria 2

1069-152 – Lisboa

Tel. 213 584 430 Fax: 213 584 438