



FORMAÇÃO	<p>>> Universidade Federal de Goiás - 2010 ~ 2015 Artes Visuais Bacharel em Design Gráfico</p> <p>>> Intercâmbio Arizona State University - 08/2013 ~ 07/2014 Visual Communication</p>		
EXPERIÊNCIA portfolio: danielacb.com 	<p>>> WEEK Agência Digital - 07/2016 ~ 02/2017 - (Emprego)</p> <ul style="list-style-type: none"> Desenvolvimento de sites e e-commerces, newsletters, landing pages e material para redes sociais. <p>>> Dupplamente Design - 08/2015 ~ 12/2015 - (Estágio)</p> <ul style="list-style-type: none"> Apoio e Desenvolvimento de projetos de Identidade Visual; Desenvolvimento de Materiais Digitais e impressos. <p>>> Zebrabold Design - 04/2015 ~ 08/2015 - (Estágio)</p> <ul style="list-style-type: none"> Apoio e Desenvolvimento de projetos de Identidade Visual; Desenvolvimento de Materiais Digitais e impressos. <p>>> Tribunal Regional Eleitoral 08/2012 ~ 08/2013 - (Estágio)</p> <ul style="list-style-type: none"> Diagramação da Revista Verba Legis 8ª Edição; Peças Gráficas para comunicação interna do Tribunal; Materiais informativos para as eleições. <p>>> Correios 02/2012 ~ 08/2012 - (Estágio)</p> <ul style="list-style-type: none"> Layouts de Newsletters; Peças Gráficas para comunicação interna dos Correios; Artes dos Selos Personalizados. <p>>> 3G Convites 02/2011 - 09/2011 - (Estágio)</p> <ul style="list-style-type: none"> Produção e diagramação de Convites de Formatura; Atendimento de Clientes. 		
CONHECIMENTOS	AVANÇADO Photoshop, Illustrator, InDesign, HTML, CSS, Bootstrap, Keynote, Sublime Text e Brackets.	INTERMEDIÁRIO Sketch App, Javascript, JQuery, After Effects, InVision, Wordpress e Git.	BÁSICO Google Analytics, Sass e Quartz Composer.
OUTROS	<p>Participação na Comissão Organizadora do 24º N Design, o N_Goiânia 2014. Um Encontro Nacional de Estudantes de Design, atualmente o maior evento de Design do país e um dos maiores da América Latina. Mais informações: facebook.com/NGoiania2014</p> <p>Participação no Curso Abril de Jornalismo 2016: um programa de iniciação editorial para recém-formados em que a relação candidato/vaga é, em média, de 2,5 mil para 50 vagas.</p>		