



daniela.fonseca@edu.em-lyon.com



(+33) 6 29 41 82 16



linkedin.com/in/daniela-fonsecav

FORMATION

Msc in Digital Marketing & Data science

emlyon business school
| Paris - France

2020 - 2021

Certification - UC Berkeley Artificial Intelligence

Mastère Marketing et Communication

EIML Paris

2017 - 2020

Mention Bien

Licence en Sociologie

Université Paris Sorbonne | Paris - France

2013 - 2017

Mention Assez Bien

LANGUAGES

Anglais

Courant - TOEIC 920

Français

Bilingue

Espagnol

Langue maternelle

Italien

Notions

CENTRE D'INTÉRÊT

Mode vintage

Voyage

Yoga

Restaurants

Daniela FONSECA

À la recherche d'un stage de fin d'études en tant que Data Analyst à partir de juillet 2021

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Junior e-commerce manager - Alternance

Deeploy | Paris - France

08/2019 - 09/2020

Missions

- Élaboration et mise en place d'une stratégie de vente/publicitaire pour 15 vendeurs sur Amazon EU 5
- Définition de la stratégie media search et display sur Amazon EU 5 selon les objectifs des clients
- Analyse détaillée des ventes et des performances publicitaires des vendeurs sur Amazon EU 5 : échange quotidien avec les managers et élaboration d'analyses/rapports hebdomadaires et mensuels
- Création et automatisation des outils d'analyse des prévisions et de reporting des performances
- Négociation des budgets publicitaires avec les vendeurs : gestion d'un budget annuel de plus de 500 K€

Assistante chef de projet marketplace - Stage

Brandalley | Paris - France

03/2019 - 08/2019

Missions

- Intégration, suivi et gestion de plus de 100 partenaires sur la Marketplace (Univers : PAP, Maroquinerie, Lingerie, Chaussures, Cosmétiques & Maison)
- Implantation et suivi de projets en fonction des tendances du marché : création d'offres commerciales (Soldes, Black friday, Cyber monday), mise en place de la gratuité des frais de port dans la Marketplace
- Développement de la Marketplace sur le Mirakl : création, amélioration et automatisation des process

Assistante e-commerce et Marketplace - Stage

The agent | Paris - France

09/2018 - 02/2019

Missions

- Gestion d'un portefeuille de plus de 10 000 SKUs sur 5 Marketplaces françaises et internationales (La Redoute, Zalando, Amazon, Afound, Privalia)
- Suivi opérationnel des Marketplaces : service client et intégration de flux via Shooping Feed
- Mise en place et suivi des objectifs de vente : +150% de croissance en Q4 2018

ACTIVITÉS EXTRASCOLAIRES

Challenge Accenture In Real Life (12/2020 - 2021)

- Création d'un projet innovant pour accompagner les entreprises du secteur de l'aéronautique et de la défense dans leur transformation digitale.

COMPÉTENCES TECHNIQUES

Excel

Python

SQL

Amazon Advertising

Google Ads

Google Analytics

Shooping Feed

Mirakl

Tableau

PowerBI

Google Data Studio

Machine Learning

QUALITÉS

Rigoureuse

Analytique

Curieuse

Impliquée

Goût du challenge