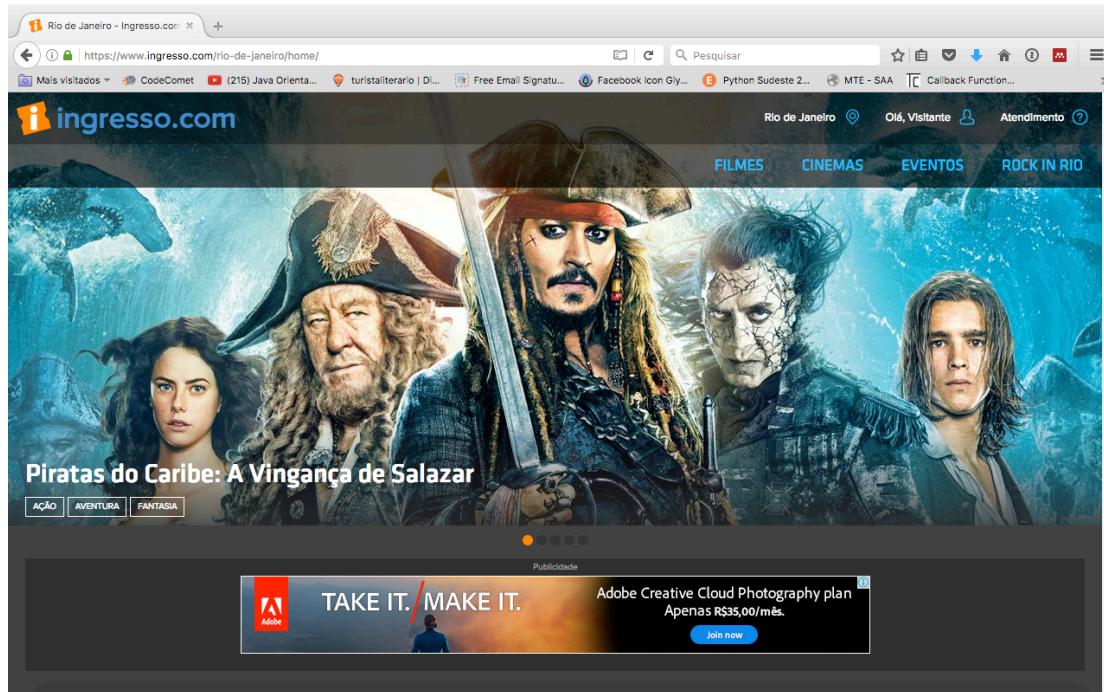


2ª TAREFA

Resumo dos Propósitos das Páginas

Primeira Página



A página inicial exibida pelo site [Ingressos.com](#) tem como propósito entusiasmar o visitante a clicar em um dos seus links a fim de que, nas páginas subsequentes, ele efetue a compra de um ingresso para assistir um filme escolhido.

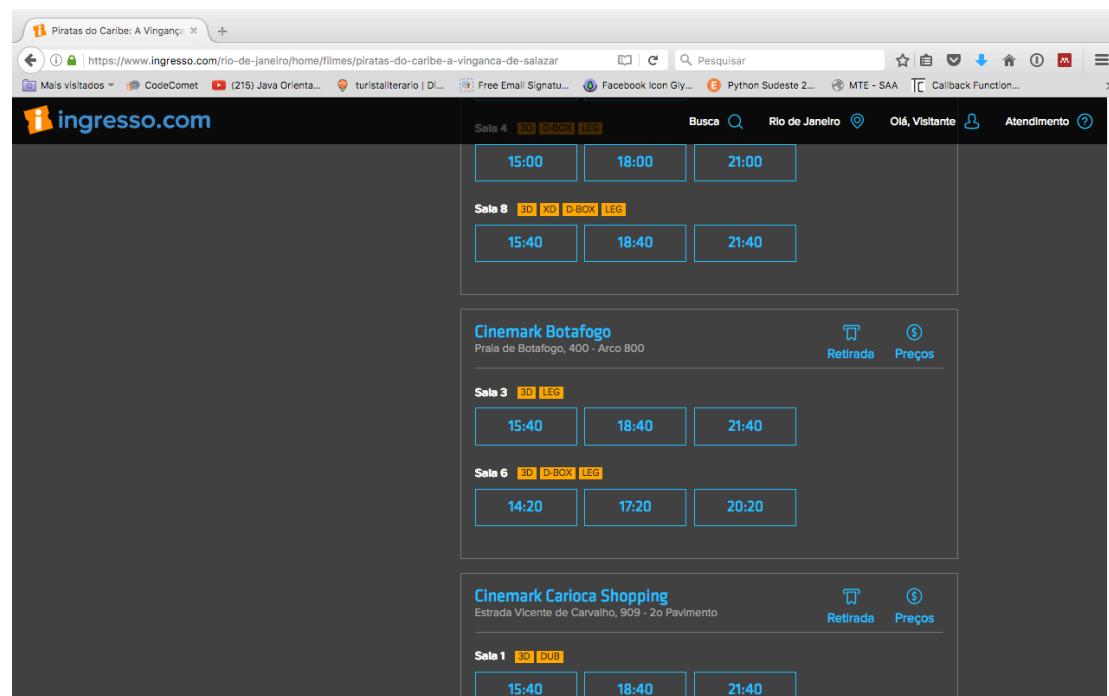
Após clicar em Filmes no Menu Principal,

Segunda Página

The screenshot shows a web browser window for 'Ingresso.com' with the URL 'https://www.ingresso.com/rio-de-janeiro/home/filmes'. The page title is 'Rio de Janeiro - Filmes - Ingresso.com'. The top navigation bar includes links for 'Busca', 'Rio de Janeiro', 'Olá, Visitante', and 'Atendimento'. Below the navigation, there are four main categories: 'FILMES', 'CINEMAS', 'EVENTOS', and 'ROCK IN RIO'. A large advertisement for Adobe Creative Cloud is displayed, followed by a section titled 'Filmes' with two tabs: 'EM CARTAZ' (selected) and 'EM BREVE'. Below this, there is a grid of movie posters for the following films: 'Piratas do Caribe: A Vingança de Salazar', 'Rel Arthur: A Lenda da Espada', 'A Cabana', 'Mulher-Maravilha', 'Real - O Plano por Trás da História', 'Punhos de sangue - A verdadeira história de', and 'Guardiões da Galáxia vol. 2'. Each poster includes the movie title and a brief description.

Após o visitante clicar em Filmes no Menu Principal, a segunda página exibida pelo site Ingressos.com tem como propósito exibir uma lista de links para filmes em cartaz, a fim de que o visitante clique no link do filme que deseja assistir.

Terceira Página



A terceira página exibida pelo site [Ingressos.com](#) tem como propósito exibir informações sobre o filme escolhido pelo visitante e os dias da semana e horários de exibição do mesmo nos cinemas do Rio de Janeiro, a fim de que o visitante decida em que cinema, dia e horário deseja assistir o filme escolhido e clique em **Comprar**.

Após clicar em Cinemas no Menu Principal,

Segunda Página

The screenshot shows a web browser window for the ingresso.com website. The URL in the address bar is https://www.ingresso.com/rio-de-janeiro/home/cinema. The page title is "Rio de Janeiro - Cinemas - Ingresso.com". The main navigation menu at the top includes links for FILMES, CINEMAS, EVENTOS, and ROCK IN RIO. Below the menu, there is a banner for Google Cloud Platform with a "TESTE GRÁTIS" button and the text "E ganhe U\$S300 de crédito". The main content area is titled "Cinemas" and has two tabs: "BAIRROS" (which is selected) and "REDES". Under the "BAIRROS" tab, there are sections for "Bangú" and "Barra da Tijuca". Under "Bangú", the "Cinesystem Bangú - Rio de Janeiro" cinema is listed with the address "R. Fonseca, 240". Under "Barra da Tijuca", the "Cinemark Barra Downtown", "Estação NET BarraPoint", and "Kinoplex Via Parque" cinemas are listed with their addresses. The overall layout is dark-themed with white and light blue text.

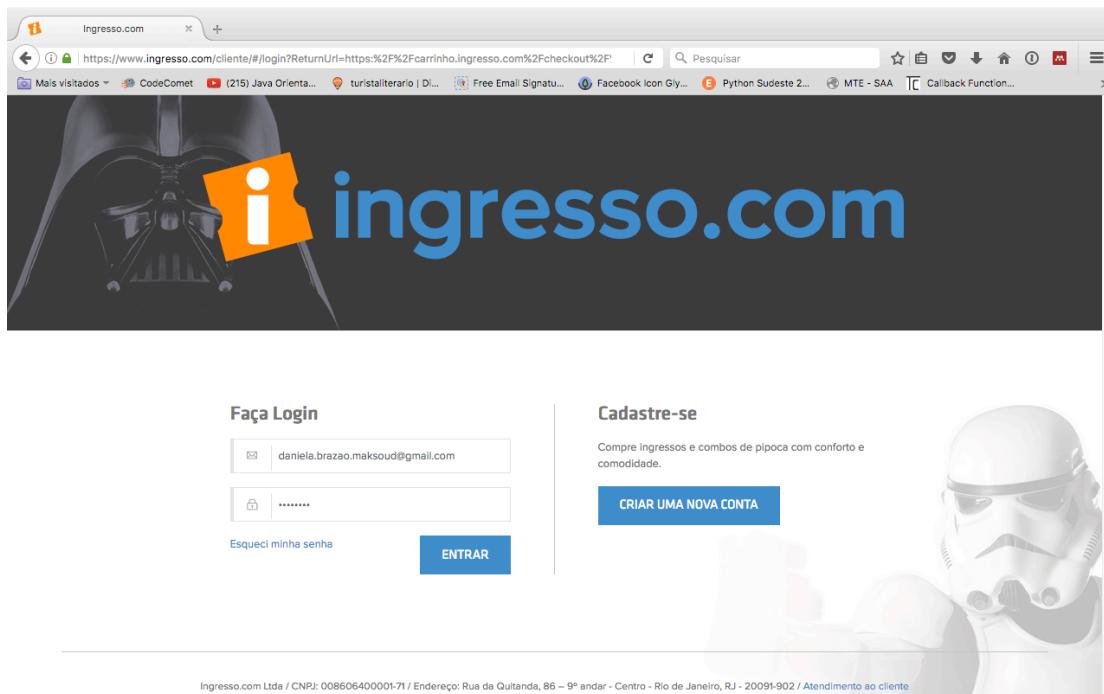
Após o visitante clicar em Cinemas no Menu Principal, a segunda página exibida pelo site Ingressos.com tem como propósito exibir uma lista de links para os cinemas do Rio de Janeiro, a fim de que o visitante clique no link do cinema em que deseja assistir um filme.

Terceira Página

The screenshot shows the Ingressos.com website for Cinemark Botafogo. At the top, there's a navigation bar with links like 'Mais visitados', 'CodeComet', 'Java Orienta...', 'turistaliterario', 'Free Email Signatu...', 'Facebook Icon Guy...', 'Python Sudeste 2...', 'MTE - SAA', and 'Callback Function...'. The main header says 'Cinemark Botafogo' and 'Praia de Botafogo, 400 - Botafogo'. Below the header, there are buttons for '+ Detalhes', 'Mapa', and 'Retirada'. A calendar shows the days from 'HOJE 31/05' to 'QUA 07/06'. On the left, there's a sidebar with 'FILTROS' for '2D', 'LEG', '3D', 'D-BOX', and 'NAC'. On the right, there's a section for 'PROGRAMAÇÃO' showing a movie poster for 'A Cabana' (WORHINGTON, SPENCER, BRAGA) with a duration of '133 min.'. It includes a 'Trailer' button and a 'Preços' button. Below the poster, it says 'Sala 6 LEG' and '17:10'.

A terceira página exibida pelo site [Ingressos.com](#) tem como propósito exibir uma lista com os dias da semana e horários de exibição dos filmes em cartaz no cinema escolhido, a fim de que o visitante escolha o filme que deseja assistir e clique em **Comprar**.

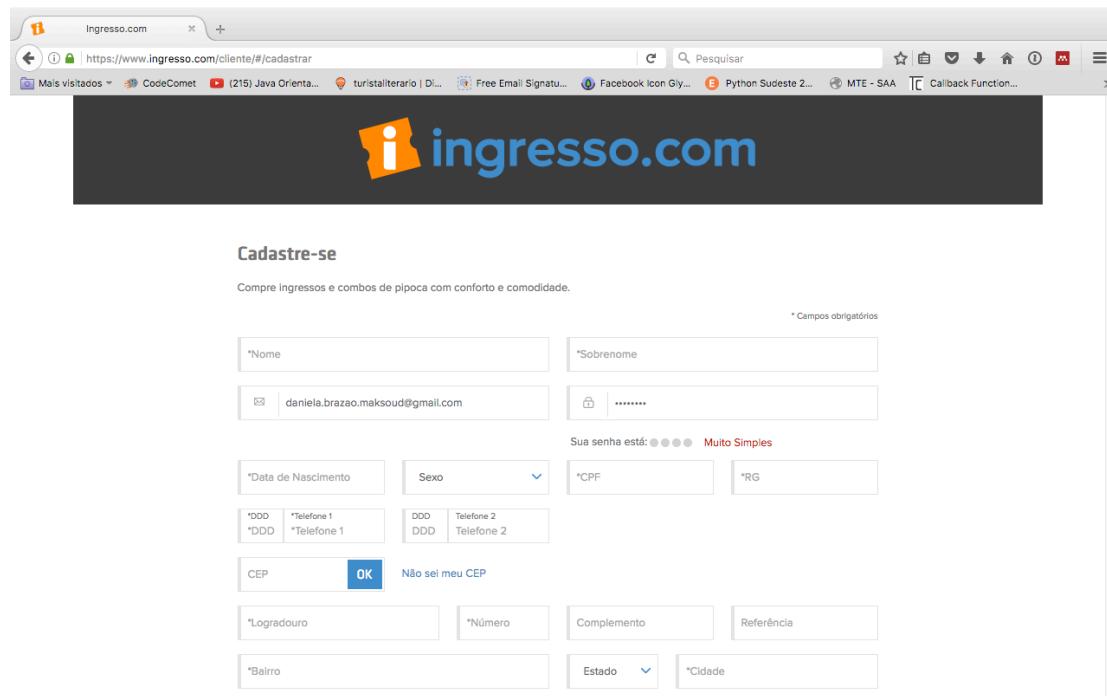
Quarta Página



A quarta página exibida pelo site [Ingressos.com](#) tem como propósito exibir um formulário de login para que um visitante previamente cadastrado possa logar e realizar uma compra e exibir um link para que um novo visitante possa criar uma conta e realizar uma compra.

Após clicar em Criar uma Nova Conta,

Quinta Página



The screenshot shows a web browser window for Ingresso.com. The title bar says "Ingresso.com". The address bar shows the URL "https://www.ingresso.com/cliente/#/cadastrar". The main content area has a large "ingresso.com" logo at the top. Below it, the heading "Cadastre-se" is displayed. A sub-instruction "Compre ingressos e combos de pipoca com conforto e comodidade." follows. A note " * Campos obrigatórios" is present. The form fields include: "Nome" and "Sobrenome"; an email input with placeholder "daniela.brazao.maksoud@gmail.com" and a password input; a "Data de Nascimento" field, a "Sexo" dropdown set to "Muito Simples", and "CPF" and "RG" fields; "DDD" and "Telefone 1" fields, and "DDD" and "Telefone 2" fields; a "CEP" input with a blue "OK" button and a link "Não sei meu CEP"; address fields for "Logradouro", "Número", "Complemento", and "Referência"; and "Bairro", "Estado" dropdown, and "Cidade" input.

Após o visitante clicar em Criar uma Nova Conta, a quinta página exibida pelo site [Ingressos.com](https://www.ingresso.com) tem como propósito exibir um formulário para que o visitante o preencha com seus dados pessoais, realizando um novo cadastro, a fim de efetuar uma compra.