

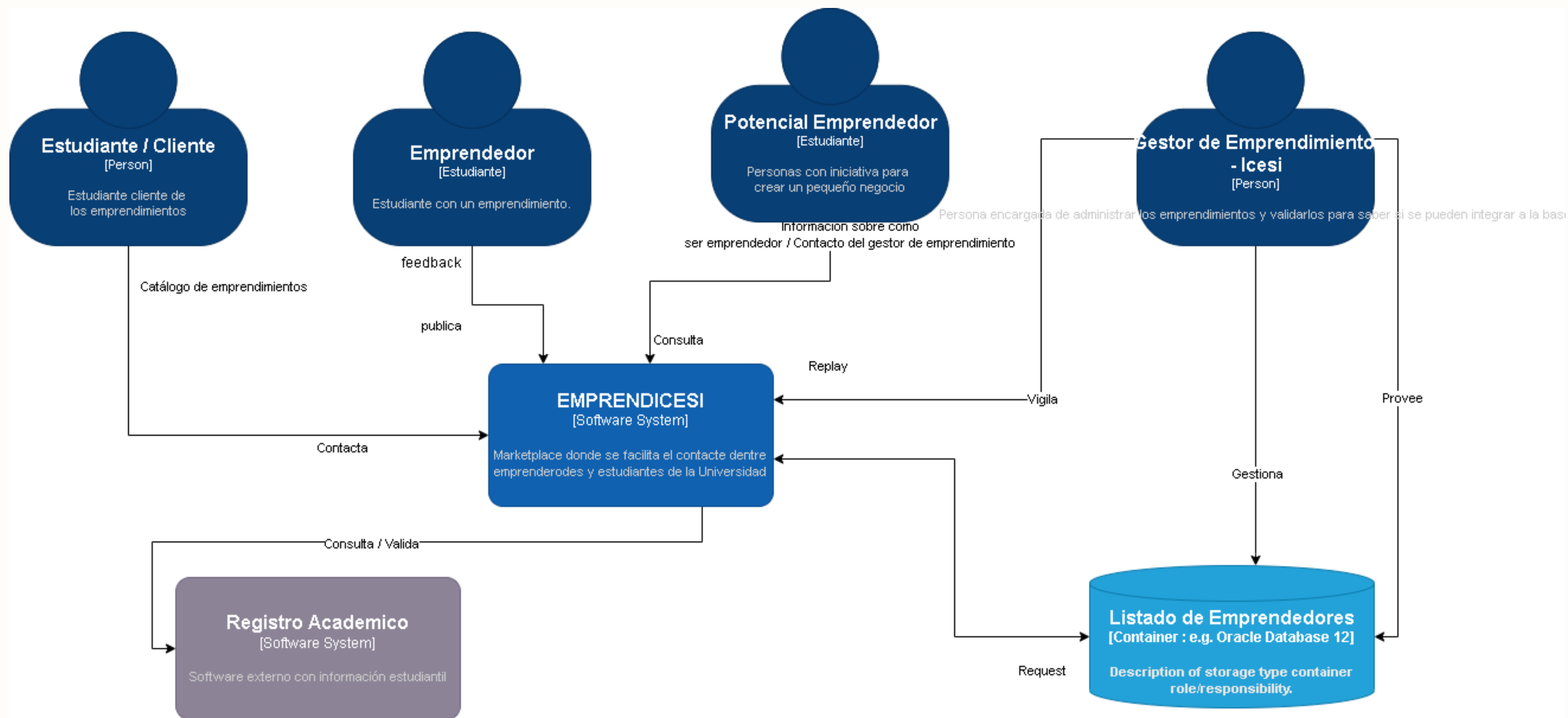


# *Técnicas de elicitación de requerimientos:*

## EMPRENDICES

DANIELA OLARTE  
ARTURO DIAZ

# Introducción



# Propósito del plan

- Recibir feedback por parte de emprendedores y clientes
- Identificar las necesidades de los consumidores y satisfacerlas
- Añadir nuevas funcionalidades y/o iterar las existentes
- Crear una plataforma que sea útil y funcional para todos los consumidores



# Identificación de roles

**Estudiante/Ciente:** estudiante el cual hace uso de la pagina web comprando productos que ofrecen los emprendedores.

**Emprendedor:** estudiante el cual hace uso de la pagina web creando un proyecto de emprendimiento con el fin de ofrecer productos para la compra de los mismos y recibir feedback.

**Potencial Emprendedor:** estudiante el cual aspira a ser un emprendedor y está en espera de la aprobación del gestor de emprendimiento para publicar su emprendimiento.

**Gestor de Emprendimiento:** personal de la universidad que lleva el registro de todos los emprendimientos y provee el listado de emprendedores a EMPRENDICESI.


**EMPRENDICESI:** pagina web encargada de desplegar información de los emprendimientos de la Universidad ICESI, ofrece una conexión cliente-emprendimiento y provee recursos para la mejora de un proyecto de emprendimiento por medio de feedback.

**Registro académico:** base externa donde se alojan los usuarios y contraseña de los usuarios.

**Listado de emprendedores:** base de datos donde se almacena la información de los emprendimientos y productos de estos.




# Técnica



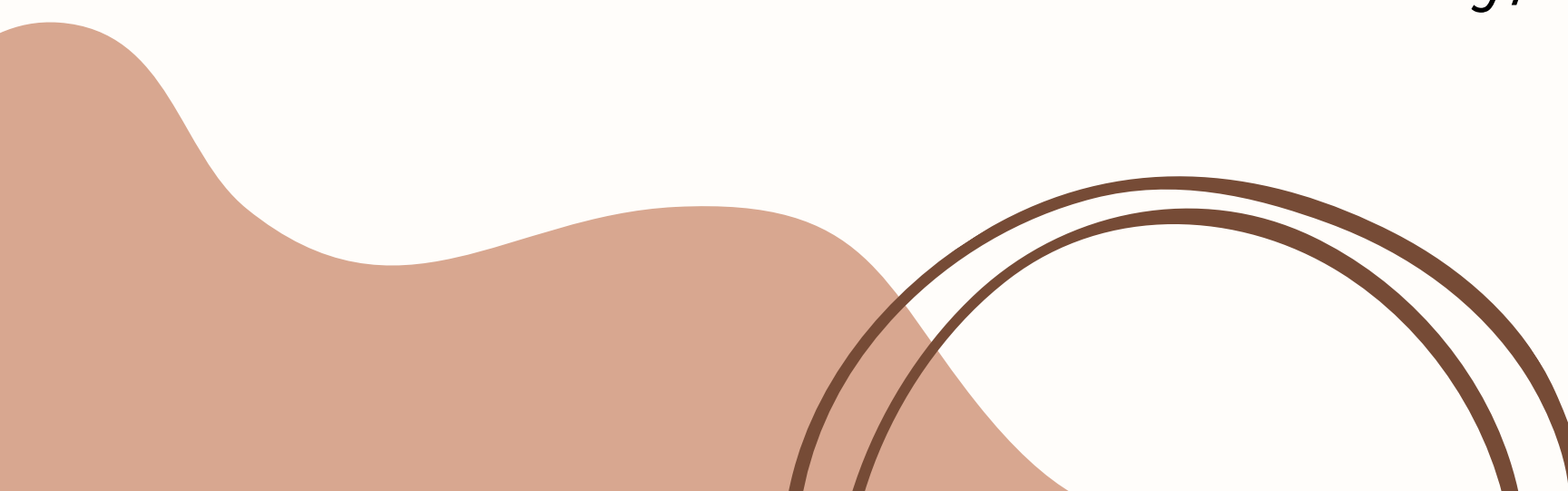
Se utilizará la técnica de **Punto de Vista** para presentar al cliente los diagramas de flujo, mockups y requerimientos de la aplicación. Esto con el *objetivo* de tomar en cuenta los puntos de vista del consumidor y aplicarlo al momento del desarrollo.

Por lo que, se realizará un documento con todos los feedbacks, el cual se analizará tanto para satisfacer la comodidad del usuario al momento de usar la pagina web como para proveer una mejor funcionalidad y abarcar todas las necesidades del cliente.





# *Instrumentos: Punto de vista*

1. Seleccionar usuarios (emprendedor/cliente) a presentar diseño de la pagina web
  2. Presentar requerimientos, diagramas y mockups (diseño de la pagina web) a los usuarios seleccionados
  3. Documentar feedback por parte de los usuarios
  4. Analizar feedback y decidir ideas a implementar
  5. Crear nuevas funcionalidades y/o iterar funcionalidades existentes
- 



# Plan: Fase 1

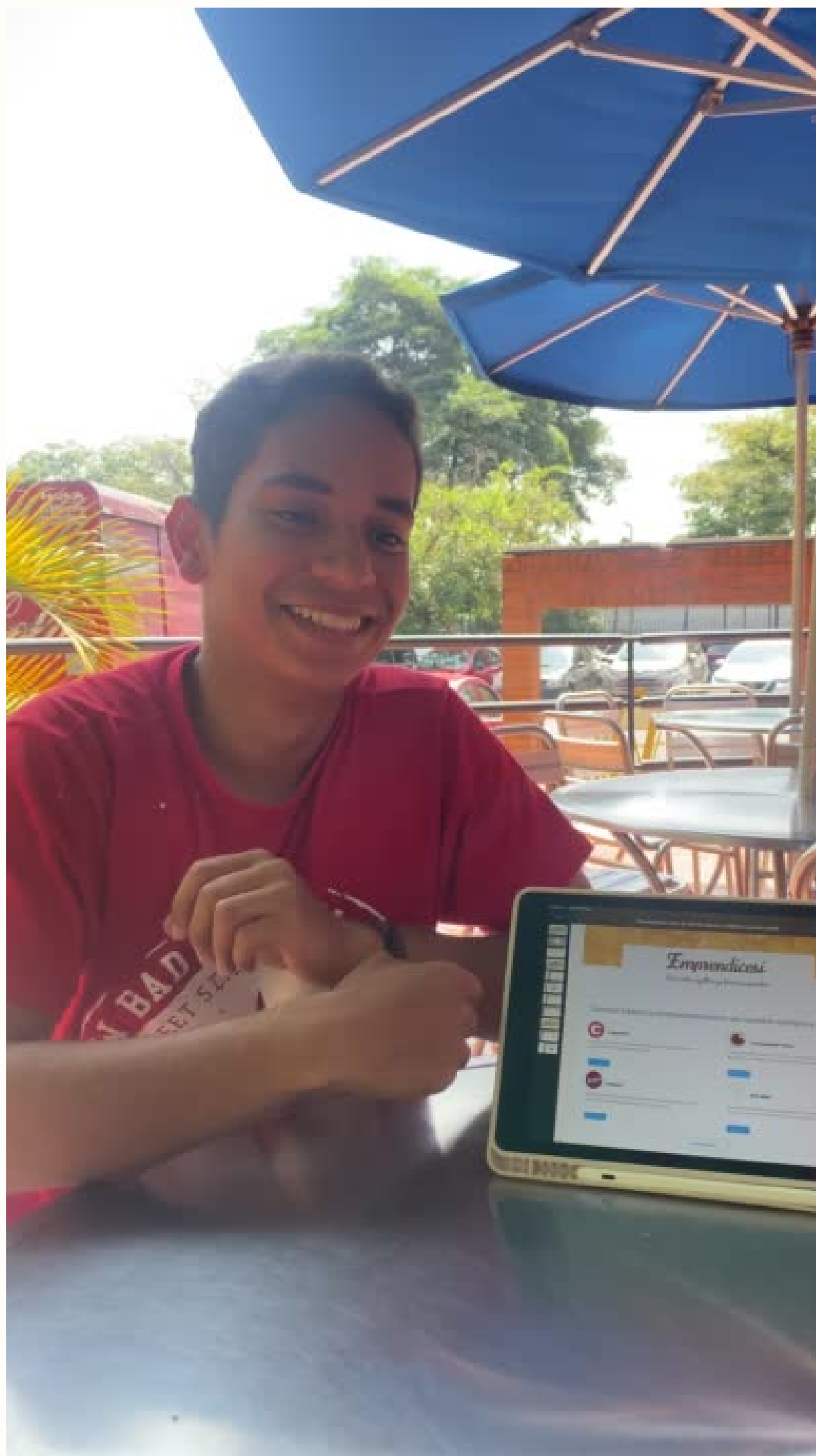
Se seleccionaron usuarios (emprendedor y cliente) para presentar el diseño de la página web. Esto con el objetivo de documentar sus **puntos de vista** para así tener en cuenta sus comentarios y decidir si iterar el diseño propuesto o continuar con el mismo.



# Plan: Fase 2

Se presentaron los requerimientos, diagramas y mockups (diseño de la pagina web) a un emprendedor de la universidad





# Plan: Fase 2

Se presentaron los requerimientos, diagramas y mockups (diseño de la pagina web) a un cliente de la universidad

# Plan: Fase 3

## Feedback

### Emprendedor

- La forma de vender sus productos es desorganizada debido a que su único medio de comunicación para ofrecer los mismos es por medio de WhatsApp.
- El diseño de la página es bueno, cumple con todas las expectativas como usuario y como emprendedor.
- Lo que más le gusta es la comunicación directa vía WhatsApp y el hecho de poder poner la disponibilidad de atención (horarios) en la página para su visualización.

### Cliente

- No es fácil comunicarse con un emprendedor para pedir uno de sus productos lo cual dificulta la compra de los mismos.
- El diseño de la página es útil porque facilita la comunicación emprendedor-cliente vía WhatsApp.
- Lo que más le gusta es que la cuenta EMPRENDICESI va a estar vinculada con las credenciales de Intu de la universidad lo que permite la garantía de la seguridad de la cuenta.

# Plan: Fase 4

## Resumen de feedback

### Emprendedor

- El diseño de la página **cumple con expectativas** del usuario.
- La interfaz gráfica es **amigable** con el usuario.

### Aspectos que sobresalieron:

- **Comunicación** emprendedor-cliente vía WhatsApp.
- Información acerca de **horarios**.

### Cliente

- El diseño de la página es **amena** con el usuario

### Aspectos que sobresalieron:

- **Comunicación** emprendedor-cliente vía WhatsApp.
- **Credenciales** de ingreso

# Plan: Fase 5

Si bien, los **puntos de vista** de los usuarios acerca del diseño de la página web fueron **positivos**. Su feedback corroboró que ninguna iteración es necesaria debido a que cumple con las expectativas de los usuarios, tanto para el **emprendedor** como para el **cliente** de acuerdo a:

## Objetivos Estratégicos que Apoya el Proyecto

1. Ampliar la oferta de productos para la comunidad de la universidad ICESI.
2. Brindar mejores oportunidades para que los jóvenes puedan emprender.
3. Concentrar la información de los emprendimientos en un solo lugar.
4. Agilizar el contacto con los vendedores.
5. Brindar información útil con la que los estudiantes puedan crear nuevos emprendimiento en la universidad.
6. Permitir la retroalimentación instantánea por parte de los clientes.

The background is a light beige color, decorated with various abstract elements. In the top left, there is a cluster of small, light brown dots. To its right is a large, light brown organic shape. In the top right, a dark grey shape contains two parallel, light brown zigzag lines. Below this, on the right side, is a light brown circle with a thin double-line border. In the bottom left, there is a light brown organic shape with a dark brown, swirling line pattern. At the bottom center, there is a light brown circle with a thin double-line border. In the bottom right, there is a dark brown organic shape with a cluster of small, light brown dots. The text "Muchas gracias!" is centered in a black, handwritten-style font.

*Muchas  
gracias!*