

# Estructura de la Página Web "Alma"

## 1. Encabezado (Header)

### Contenedor Principal (Barra Fija):

- **Comportamiento:** "Sticky" (fijo) con una transición suave. Al hacer scroll, el fondo pasa de transparente a un color sólido (ej. blanco hueso o crema suave) o aplica un efecto Glassmorphism (desenfoque sutil).
- **Sombra:** Una sombra suave (box-shadow) aparece solo al hacer scroll para separar la barra del contenido.

### Izquierda (Branding):

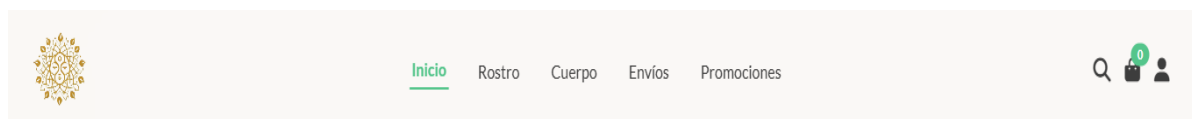
- **Logo:** "Alma".
- **Tipografía:** Serif elegante.
- **Espaciado:** Margen izquierdo generoso para dar aire y sofisticación.

### Centro (Navegación):

- **Tipografía de Enlaces:** Sans-serif minimalista para contrastar con el logo, en mayúsculas sostenidas y tamaño pequeño (12-14px) con espaciado amplio entre letras (tracking).
- **Estado Hover:** Al pasar el mouse, subrayado animado o cambio de color (ej. de gris oscuro a un tono tierra/dorado).

### Derecha (Utilidades):

- **Iconos:** Estilo lineal (outline) fino para mantener la elegancia.
- **Contador del Carrito:** Un "badge" circular pequeña flotando sobre el icono, en un color de acento (terracota o verde oliva) con el número en blanco.



## 2. Logotipo

El elemento gráfico principal que define la identidad visual de la marca se implementará estratégicamente en dos ubicaciones clave de la interfaz para asegurar una presencia constante. En la barra de navegación superior, su alineación horizontal permanecerá flexible sujeta a la definición final del diseño, mientras que su presencia se replicará obligatoriamente en la sección inferior o pie de página para reforzar la marca al finalizar el recorrido del usuario. Ambas instancias requieren el uso de un archivo maestro en formato PNG con fondo transparente para garantizar una integración estética impecable y adaptable, independientemente de la posición o el color de fondo sobre el que se sitúe.

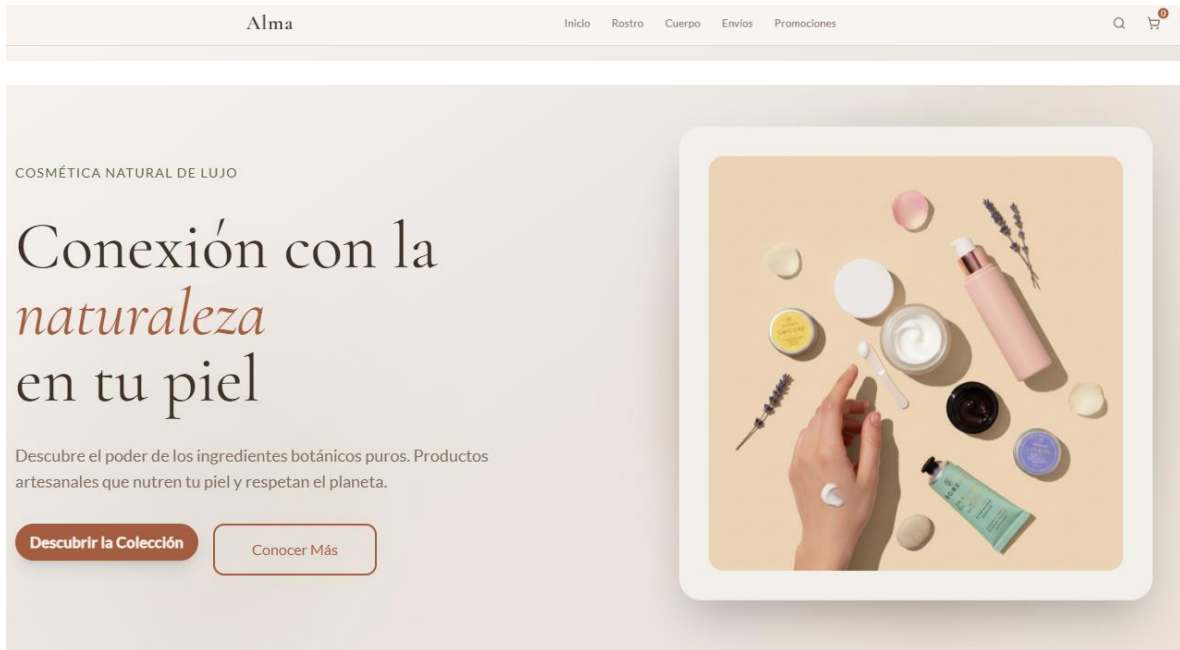


alma  
CREAMS



### 3. Sección Principal (Hero)

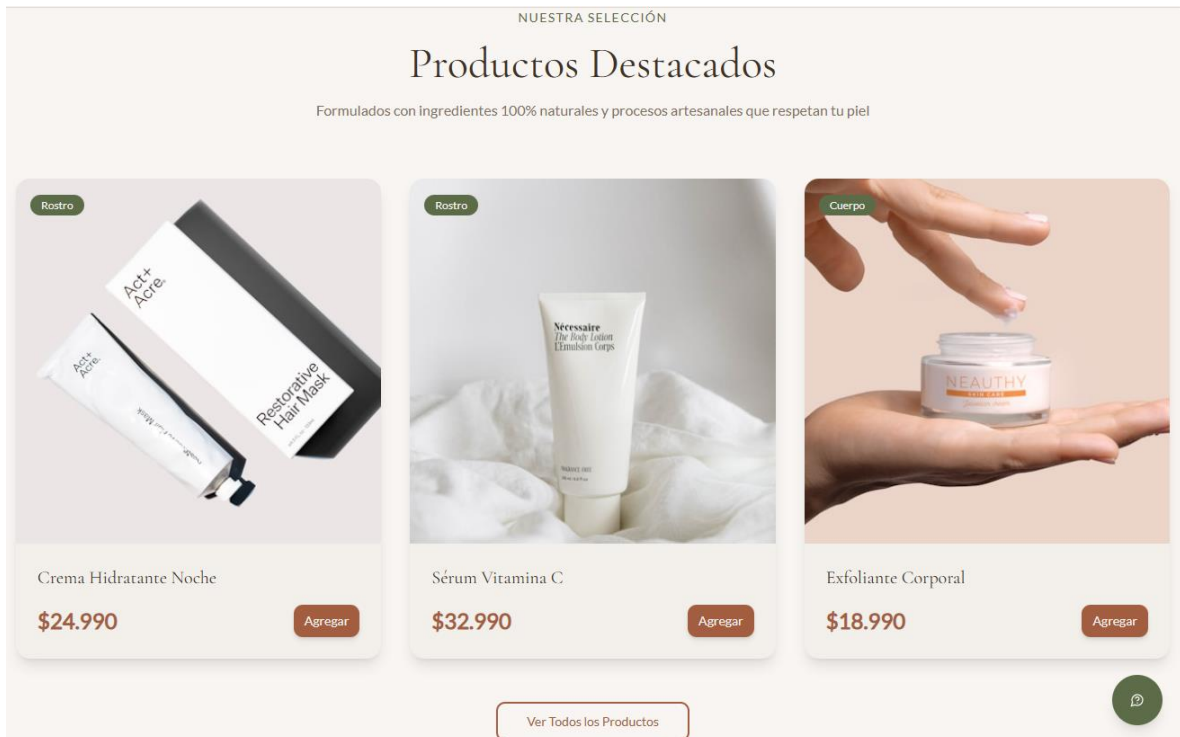
- Ocupa toda la pantalla inicial con fondo degradado en tonos crema.
- Texto destacado: "Conexión con la naturaleza en tu piel"
- Subtítulo descriptivo sobre cosmética natural
- Dos botones de acción: "Descubrir la Colección" y "Conocer Más"
- Imagen decorativa del producto a la derecha



Esta sección inicial se presenta como una experiencia inmersiva que abarca la totalidad de la pantalla, definiendo la atmósfera de la marca mediante un fondo con un degradado suave y cálido que transiciona delicadamente entre tonalidades crema. El elemento central es el texto destacado "Conexión con la naturaleza en tu piel", el cual utiliza una tipografía prominente y elegante para capturar la atención inmediata, apoyado por un subtítulo descriptivo inferior que introduce brevemente la esencia y beneficios de la cosmética natural. La navegación se impulsa a través de dos botones de acción estratégicos con estilos visuales diferenciados, invitando al usuario a "Descubrir la Colección" como objetivo principal y a "Conocer Más" como opción secundaria. El equilibrio estético se completa con una imagen decorativa de producto de alta calidad ubicada en el sector derecho, la cual se integra orgánicamente con el fondo y aporta tangibilidad a la promesa de la marca.

## 4. Productos Destacados

- Muestra 3 productos en tarjetas horizontales.
- Cada tarjeta tiene: imagen, categoría (etiqueta), nombre, precio y botón "Agregar"
- Efecto de zoom en la imagen al pasar el mouse
- Botón inferior: "Ver Todos los Productos"



Esta sección exhibe una selección destacada de tres productos organizados en tarjetas de diseño horizontal que optimizan el espacio y la legibilidad. Cada tarjeta presenta una composición equilibrada que incluye la imagen del artículo, una etiqueta discreta para la categoría, el nombre del producto, su precio y un botón de acción directa "Agregar". La interacción se enriquece mediante un efecto de zoom suave que se activa automáticamente al pasar el cursor sobre la fotografía, permitiendo al usuario apreciar los detalles con mayor claridad. El bloque se cierra con un botón central ubicado en la parte inferior con el texto "Ver Todos los Productos", el cual invita a la navegación profunda dentro del catálogo completo.

## 5. Sección de Envíos

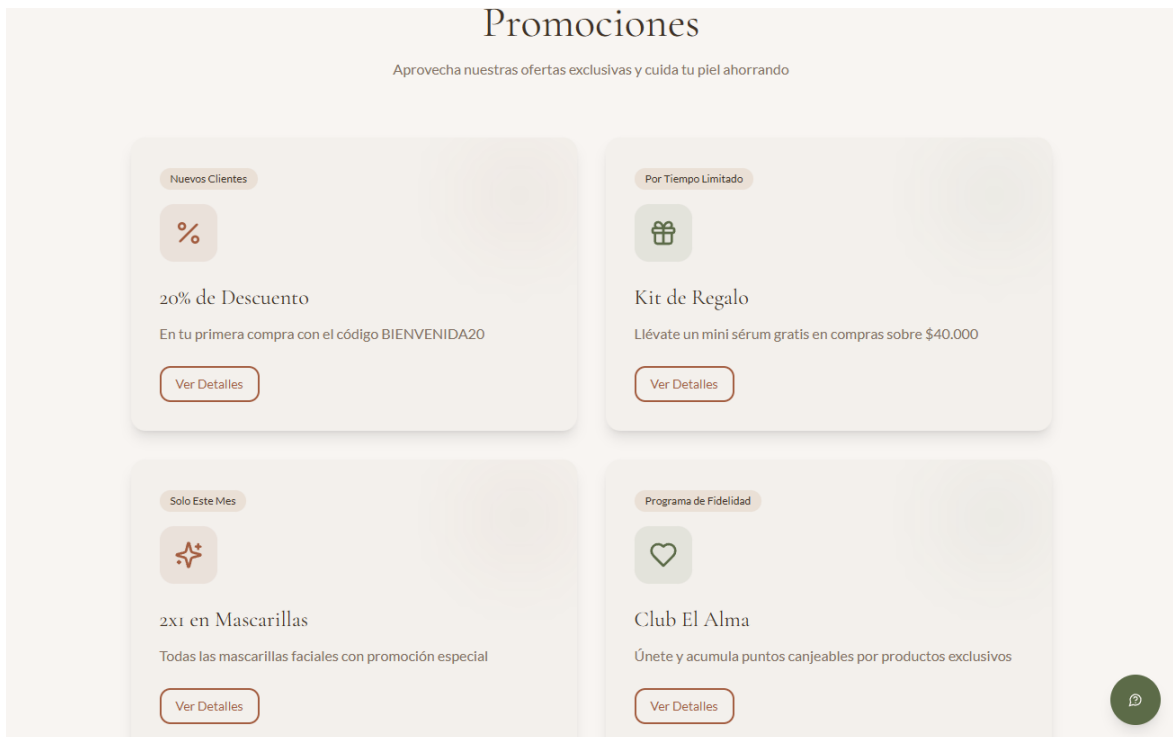
- *Información completa sobre despachos a todo Chile.*
- *4 iconos con beneficios: Envío nacional, Retiro en tienda, Entrega rápida, Envío seguro*



Esta sección proporciona información integral sobre la logística de distribución, asegurando cobertura de despachos a lo largo de todo el territorio chileno. La propuesta visual se apoya en cuatro iconos distintivos que comunican de manera gráfica los beneficios clave del servicio: la disponibilidad de envío nacional, la flexibilidad del retiro en tienda, la eficiencia de una entrega rápida y la garantía de un envío seguro para cada pedido.

## 6. Promociones

- *Tres ofertas activas en tarjetas visuales.*
- *Formulario de suscripción al newsletter con campo de email*
- *Beneficio: 15% de descuento en primera compra*



Esta área se estructura en dos bloques estratégicos, comenzando con la exhibición de tres ofertas activas dispuestas en tarjetas visuales diseñadas para captar la atención inmediata sobre las oportunidades vigentes. A continuación, se integra un módulo de fidelización mediante un formulario de suscripción al newsletter que incluye un campo único para ingresar el correo electrónico, incentivando el registro con la promesa clara de un beneficio exclusivo del 15% de descuento aplicable en la primera compra.

## 6. Pie de Página (Footer)

- *Fondo oscuro con información organizada en 4 columnas:*
- *Marca y redes sociales*
- *Enlaces a categorías de productos*
- *Enlaces de ayuda*
- *Información de contacto*



El pie de página se asienta sobre un fondo oscuro que proporciona un cierre visual sólido, estructurando la información de manera ordenada a través de cuatro columnas funcionales. La primera columna refuerza la identidad de la marca e integra los accesos a redes sociales, mientras que las columnas centrales facilitan la navegación rápida mediante enlaces a las categorías de productos y recursos de ayuda. El diseño concluye con una cuarta columna dedicada exclusivamente a la información de contacto, asegurando que los canales de comunicación permanezcan accesibles al final de la experiencia de navegación.

## 7. Botón de Ayuda Flotante

- *Círculo verde fijo en esquina inferior derecha.*
- *Al hacer clic se despliegan 3 opciones: WhatsApp, Teléfono y Email*
- *Siempre visible durante toda la navegación*

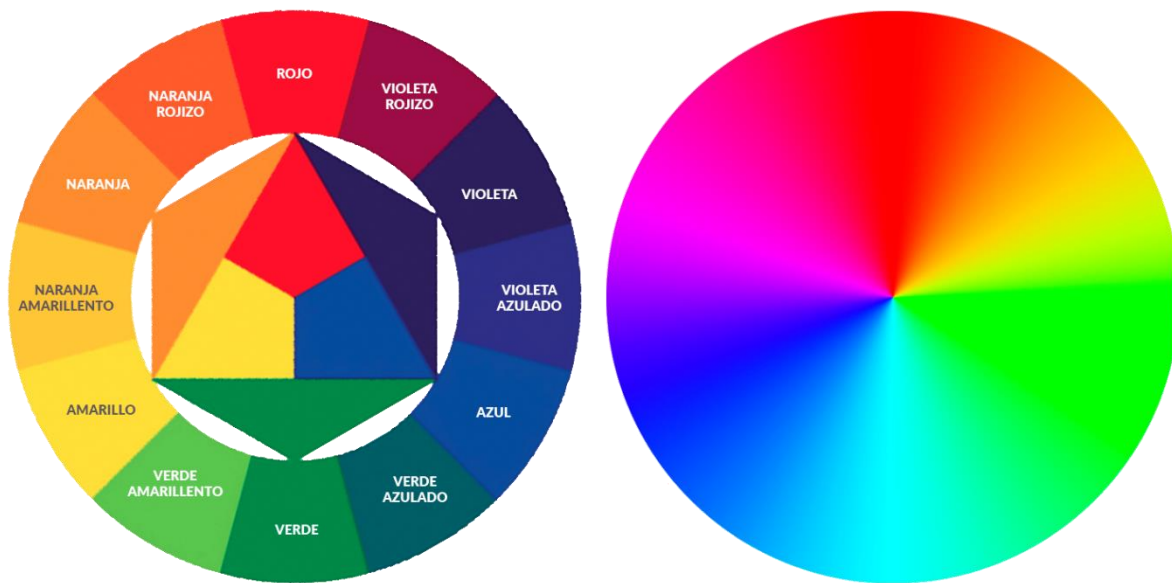


Se incorpora un botón flotante de asistencia inmediata diseñado como un círculo verde que permanece fijo en la esquina inferior derecha de la interfaz, garantizando su visibilidad constante durante toda la navegación. Al interactuar con este elemento mediante un clic, se despliega un menú contextual con tres vías de comunicación directa que incluyen WhatsApp, llamada telefónica y correo electrónico, facilitando el contacto instantáneo sin interrumpir la experiencia de compra.



## Paleta de Colores

- *Principal: Terracota (#C4704A)*
- *Secundario: Verde oliva (#7A8B69)*
- *Fondos: Crema claro (#FAF8F5)*
- *Textos: Marrón oscuro (#3D3D3D)*
- *Tipografías*
- *Títulos: Cormorant Garamond (Serif elegante)*



*La identidad visual se construye sobre una base orgánica y sofisticada, liderada por el Terracota (#C4704A) como color principal, aportando un carácter cálido y distintivo a la marca.*

*Como contrapunto natural, se utiliza el Verde Oliva (#7A8B69) como color secundario, ideal para destacar elementos clave sin saturar. La composición descansa sobre fondos en Crema Claro (#FAF8F5), un lienzo suave que maximiza la limpieza visual. Para el contenido, se sustituye el negro puro por un Marrón Oscuro (#3D3D3D), suavizando el contraste de lectura. Todo ello se jerarquiza mediante la tipografía Cormorant Garamond en los títulos, inyectando una elegancia clásica y atemporal.*