

Estructura de la Página Web "El Alma"

1. Encabezado (Header)

Barra fija en la parte superior que siempre permanece visible al hacer scroll.

Izquierda: Logo "El Alma" con tipografía elegante serif

Centro: Menú de navegación con 5 enlaces: Inicio, Rostro, Cuerpo, Envíos, Promociones

Derecha: Iconos de búsqueda y carrito de compras (con contador)



2. Sección Principal (Hero)

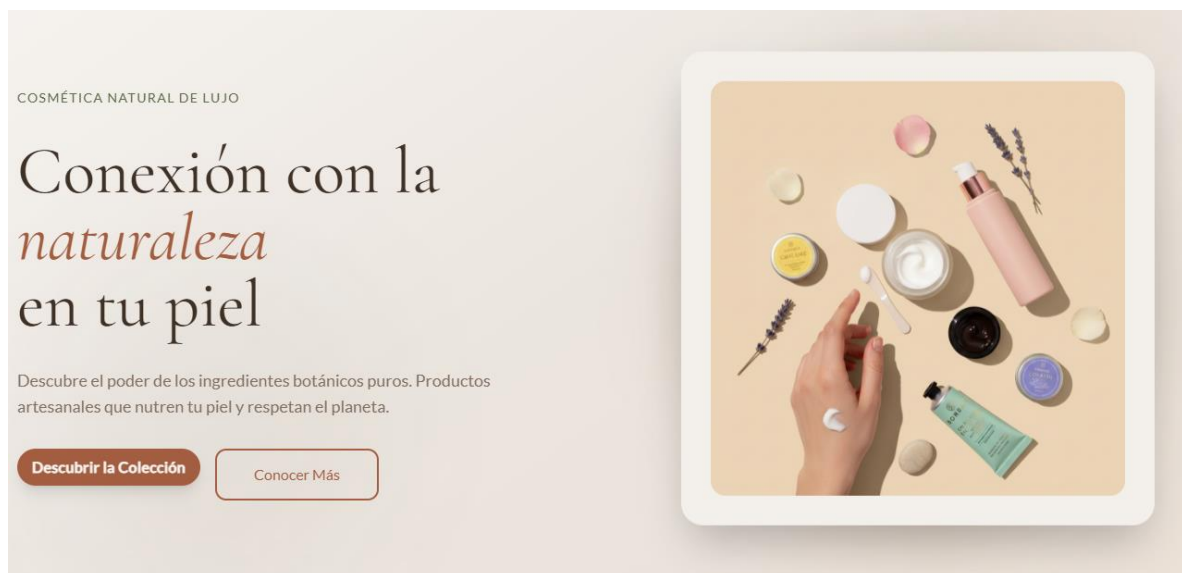
Ocupa toda la pantalla inicial con fondo degradado en tonos crema.

Texto destacado: "Conexión con la naturaleza en tu piel"

Subtítulo descriptivo sobre cosmética natural

Dos botones de acción: "Descubrir la Colección" y "Conocer Más"

Imagen decorativa del producto a la derecha



3. Productos Destacados

Muestra 3 productos en tarjetas horizontales.

Cada tarjeta tiene: imagen, categoría (etiqueta), nombre, precio y botón "Agregar"

Efecto de zoom en la imagen al pasar el mouse

Botón inferior: "Ver Todos los Productos"



4. Sección de Envíos

Información completa sobre despachos a todo Chile.

4 iconos con beneficios: Envío nacional, Retiro en tienda, Entrega rápida, Envío seguro

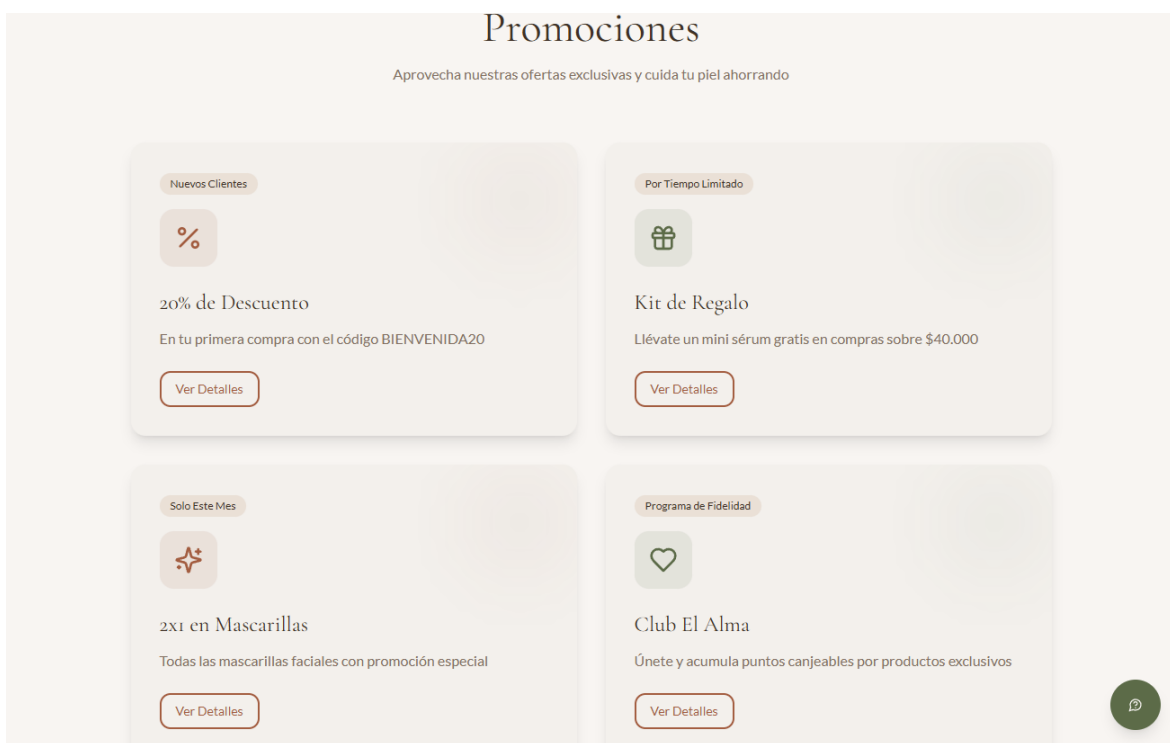


5. Promociones

Tres ofertas activas en tarjetas visuales.

Formulario de suscripción al newsletter con campo de email

Beneficio: 15% de descuento en primera compra



6. Pie de Página (Footer)

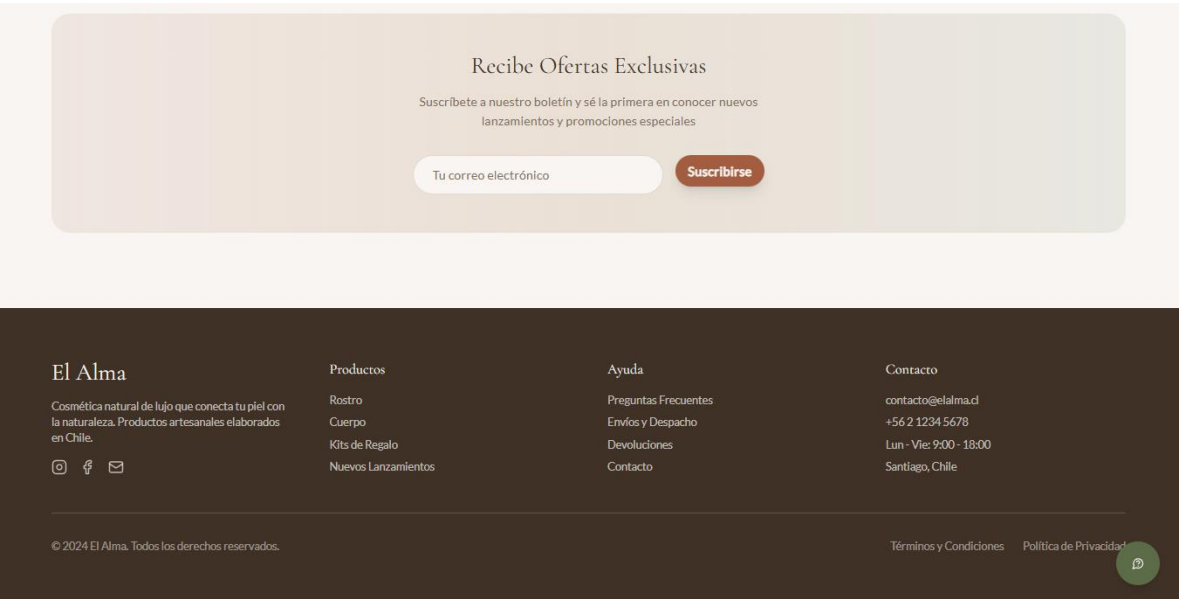
Fondo oscuro con información organizada en 4 columnas:

Marca y redes sociales

Enlaces a categorías de productos

Enlaces de ayuda

Información de contacto

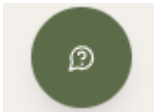


7. Botón de Ayuda Flotante

Círculo verde fijo en esquina inferior derecha.

Al hacer clic se despliegan 3 opciones: WhatsApp, Teléfono y Email

Siempre visible durante toda la navegación



Paleta de Colores

Principal: Terracota (#C4704A)

Secundario: Verde oliva (#7A8B69)

Fondos: Crema claro (#FAF8F5)

Textos: Marrón oscuro (#3D3D3D)

Tipografías

Títulos: Cormorant Garamond (Serif elegante)