

Enunciados

Atenção: note que existem barras de rolagem e perguntas adicionais abaixo.

Avaliação de conceitos de modelagem

1. Acesse a visão de modelo e crie todos os relacionamentos.

Avaliação de conceitos de medidas (DAX)

Fique à vontade para visualizar os gabaritos do resultado esperado para as perguntas. Eles estão disponíveis para auxiliar no entendimento dos enunciados.

Crie as medidas solicitadas e **replique** os *visuals* conforme os gabaritos disponibilizados.

1. Crie as seguintes medidas básicas:

Dica: em algumas medidas pode ser necessário utilizar-se de mais de uma tabela.

- a. [Número de vendas]: contagem de vendas distintas;
- b. [Volume vendido]: total da quantidade vendida;
- c. [Vendas brutas]: total do valor vendido (quantidade x preço unitário);
- d. [Custo total]: total do custo das vendas (quantidade x custo unitário);
- e. [Preço médio de venda]: valor médio dos preços unitários;
- f. [Desconto total]: total de desconto cedido nas vendas;
- g. [Desconto total auditado]: o total de desconto, apenas para as promoções que estavam vigentes no momento da venda;
- h. [Vendas líquidas]: vendas brutas sem os descontos (utilizar o [Desconto total] = medida f.);
- i. [Média de vendas brutas diárias]: valor, em média, de vendas brutas por dia. Devem ser contabilizados apenas os dias em que houveram vendas.

2. Utilize os recursos de *time intelligence* do DAX para chegar aos cálculos abaixo:

- a. [Vendas brutas LY]: vendas brutas do ano anterior;
- b. [% Vendas brutas LY]: diferença em percentual das vendas brutas entre o período atual e o mesmo período no ano anterior;
- c. [Vendas brutas YTD]: vendas brutas acumuladas partindo do primeiro dia do ano até a data (mês ou dia) selecionada;
- d. [Vendas brutas LY Exato]: vendas brutas do mesmo período no ano anterior, onde somam-se os valores do ano anterior apenas até a maior data de dados existentes do período atual. Exemplo: se a maior data de dados é 20/06/2022, deve-se somar o LY até 20/06/2021.

3. Crie as seguintes medidas de *share %*, ou seja, a representatividade percentual em relação ao total:

- a. [% Share vendas brutas Categoria Produtos]: calcular o % representativo contra o total da Categoria (coluna dCategoriaProdutos[Categoria]). A medida deve retornar o mesmo valor para uma

Gerenciamento de acessos (RLS)

Atenção: não temos gabarito para o RLS, utilize os conceitos para chegar nas solicitações abaixo.

1. RLS estático:

- a. Crie uma regra de RLS onde será visualizado apenas o país "United States".

2. RLS dinâmico:

- a. Crie uma tabela para ser usada como parâmetro de RLS dinâmico, com possibilidade de filtro para os 3 países: "Australia", "Canada" e "France". Para criar a tabela, utilize os 3 endereços de e-mail fictícios: "australia@jaarconsult.com.br", "canada@jaarconsult.com.br" e "france@jaarconsult.com.br";
- b. Implemente o RLS dinâmico com apenas 1 regra.

Avaliação de conceitos de front-end

1. Crie as duas abas que contenham os recursos de front abaixo. A primeira deverá conter as análises solicitadas. A segunda, fica livre para sua interpretação dos dados.

Atenção: não temos gabarito para a primeira questão (1.). Sinta-se livre para utilizar de sua criatividade (note que conceitos de *design* e *storytelling* são diferenciais para a vaga)

- a. Crie botões de navegação para mudança das 2 abas distintas. Estes botões devem estar nas duas abas;
- b. Crie um menu "Suspensão / Retrátil" colocando os filtros (*visuals* de *slicer*) de Ano, AnoMês, etc. dentro dele. Estes filtros deverão estar em ambas as abas e devem estar sincronizados;
- c. Na primeira aba, crie uma medida que possa ser utilizada em um *visual* de filtro (*slicer*) para selecionar entre as medidas [Vendas brutas] ou [Custo total];
- d. Na primeira aba, crie um gráfico para análise da evolução das vendas brutas vs o custo total;
- e. Na primeira aba, mostre quais promoções tiveram maior retorno de vendas;
- f. Na primeira aba, crie um seletor de segmentação para um gráfico de barras horizontais, podendo trocar a segmentação entre País, Loja e Categoria de produto;
- g. Na segunda aba, crie a sua análise dos dados. Aqui iremos avaliar sua capacidade analítica e de *storytelling*.

2. Replique o front da aba Gabarito Front-end 3.

A ideia deste exercício 2 é avaliar a capacidade de replicação de mockups/sketches. Este é um processo da consultoria, então tente executar o mais parecido possível com a imagem. Esta será uma terceira aba além das duas já criadas no exercício 1.