



# BERICHT

Praxissemester - WS 19/20

Böttcher, Daniel - 260381 - OMB

# Inhaltsverzeichnis

Kapitel	Seite
1. Darstellung des Unternehmens	
- Branche / Marktsegment?	3
- Produkte/Dienstleistungen?	3
- Organisationsstruktur?	4
- Arbeitsplatz und -bedingungen?	4-6
2. Darstellung eines Beispielprojektes	
- Anteile?	7-8
- Gewichtung und wichtige Tätigkeiten?	8-11
- Beispielprojekt?	12
3. Persönliche Wertung	13-14
4. Eidesstattliche Erklärung	15
5. Arbeitsproben	16ff.

# 1. Darstellung des Unternehmens

## In welcher Branche und welchem Marktsegment ist das Unternehmen tätig?

Die KreatiFabrik GmbH ist eine Full-Service Werbeagentur mit eigener Werbetechnik, der Liesel. Mit Sitz in Aldingen deckt die KreatiFabrik Kunden aus Rottweil und Umgebung, Tuttlingen und Umgebung und Villingen-Schwenningen und Umgebung ab. Hierbei handelt es sich um kleine bis mittelständische Unternehmen tätig in allen Branchen – sei es nun Medizintechnik oder im Pflege-/Dienstleistungssektor.

## Was sind die Produkte/Dienstleistungen des Unternehmens?

Die KreatiFabrik begleitet Kunden von Anfang an bei deren Markenaufbau. So werden Konzepte entwickelt, ein Auftritt für die Firma erarbeitet und die Präsentation nach außen durch schlüssiges (und eingetragenes) Logo und Corporate Design gefestigt. Des Weiteren werden Werbekampagnen angeboten – von der Konzeption und der Gestaltung bis hin zu Umsetzung. Natürlich wird auch alles dazwischen und in einzelnen „Paketen“ umgesetzt, seien es nun Flyer, Anzeigen oder andere Dinge wie zum Beispiel eine neue Microsite. Auch bietet die KreatiFabrik Websitebetreuung und -umsetzung an, meist auf WordPress-Basis.

Die Liesel bietet alles von Fahrzeugbeschriftung, Beschilderung, Objektbeschriftung, Textildruck, Messeständen, Fahnen, Präsentationslösungen bis hin zu Aufklebern und Etiketten an. Hier ist vor allem die enge Zusammenarbeit mit der Werbeagentur hervorzuheben.

## Wie sieht die Organisationsstruktur aus?

Die KreatiFabrik und die Liesel sind in insgesamt sieben Bereiche eingeteilt – die Buchhaltung, der Markenaufbau, die Webentwicklung, die Medienentwicklung, die Konzeption, die Werbetechnik und die Projektleitung. Jeder dieser Bereiche (ausgenommen die Werbetechnik) ist in einem individuell eingerichteten Büro untergebracht. Zur Teamkoordination gibt es Projektleiter für jeden Bereich – Konzeption, Medienentwicklung, Webentwicklung und die allgemeine Projektleitung. Montagmorgens gibt es immer eine Montagmorgenbesprechung mit dem gesamten Team, in der die vergangene Woche und die kommende Woche besprochen wird und so ein Stück weit geplant wird, wann Präsentationen etc. sind und wann was fertig zu sein hat.

## Beschreiben Sie den Arbeitsplatz und die Arbeitsbedingungen in dem Unternehmen?

Zu Beginn habe ich einen Schreibtisch im Konzeptionsbüro bekommen, was dazu geführt hatte, dass ich zwar an grafischen Aufgaben beteiligt war, aber doch mehr im Konzeptionsbereich geholfen habe. Auf meinem Schreibtisch hatte ich dann etwas Deko und Grün, zwei Bildschirme (einmal 16:9 und einmal 4:3) und einen relativ langsamem PC.

Nach einer kleinen internen Umstrukturierung kam ich dann zu den zwei Auszubildenden Mediengestaltern im Markenaufbau. Mein Schreibtisch ist aber im Prinzip derselbe, nur ein eigenes Telefon kam noch hinzu.

Die Arbeit in der KreatiFabrik ist äußerst angenehm und es gibt meinerseits nichts auszusetzen. Arbeitszeiten sind von 8:00 Uhr bis 17:00 Uhr, mit einer Stunde Mittagspause.

Montags bis Donnerstags wird in der Firma für alle gekocht und Freitags wird entweder Essen bestellt, oder man isst auswärts. Für den Küchendienst werden immer zwei eingeteilt (einer der gut kochen kann und einer der nicht so gut kochen kann), die dann für das leibliche Wohl der Kollegen und des Chefs verantwortlich sind. So werden dann zusammen Rezepte festgelegt, Montags wird dann eingekauft und dann eben täglich frisch und gesund gekocht.

Im Fotostudio stehen Tischtennisplatte und Tischkicker, die in der Pause oft und sehr viel benutzt werden. Des Weiteren entsteht momentan ein Ruheraum im ehemaligen Massagezimmer. Täglich um 15 Uhr ertönt eine Klingel und Michelle aus der Werbetechnik macht dann mit allen (die Lust darauf haben) 10-15min Dehn- und kleine Sportübungen um Nacken, Schultern, Beine etc. zu entlasten – getauft wurde dies „15 Minuten für die Gesundheit“.

Morgens wird sich begrüßt, man sitzt nicht einfach nur stumpf in sein Büro und jeder kommt mit jedem gut klar.

In jedem Büro ertönt andere Musik und jedes Büro sieht anders aus. Dem Chef war wichtig, da man die meiste Zeit des Tages in diesem Büro verbringt, dass sich auch jeder wohlfühlt. So durfte jedes Team deren Büro nach den eigenen Wünschen einrichten.

So sieht das Konzeptionsbüro aus, als wäre es im Wald mit sehr viel Grünzeug und Holz, das Medienentwicklungsbüro ist mehr an volkstümliches angelehnt, mit Tracht-Fotoshoot und rustikalerer Einrichtung (Holzscheiben an der Wand), das Webentwicklungsbüro wird noch umgestaltet und soll an ein Gamingzimmer erinnern (Pacman-Tapete etc.) und das Markenaufbaubüro ist sehr modern eingerichtet. Hier findet sich ein Rasen an der einen Wand und „nackter Stein“ an der anderen.

Einmal im Jahr gibt es einen Adventure Day, an dem der Chef die Teilnehmenden irgendwo rauswirft und dann Aufgaben und Challenges erledigt werden müssen.



## 2. Darstellung eines Beispielprojektes, an dem der Praktikant mitgearbeitet hat

### **Was haben Sie im Praktikum zu welchen Anteilen getan?**

Nach kurzer Eingewöhnungs- und Einarbeitungszeit durfte ich sofort aktiv in den Tätigkeiten der Werbeagentur mitarbeiten und an den jeweiligen laufenden Projekten mitwirken.

So konnte ich mich fast täglich mit neuen Aufgaben messen, welche sämtliche Bereiche abdeckten. Mal durfte ich einen konzeptionellen Teil übernehmen, dann mal wieder einen gestalterischen Teil. Durch die vielen Projekte entstand so a) ein gesunder Wechsel und b) blieb die Arbeit spannend, da ich viele unterschiedliche Dinge machen durfte.

Natürlich waren auch mal Praktikantenjobs zu erledigen, wie Einkaufsfahrten oder Botenfahrten zu Kunden um Dinge abzuliefern.

Mit der Zeit wurden die Aufgaben anspruchsvoller und ich war wie ein richtiges Mitglied im Team angesehen, nicht wie ein Praktikant der nur die einfachen Dinge erledigen kann.

Der konzeptionelle Teil umfasste Recherchen, Texterstellungen, Konzeption und Entwicklung von neuen Ideen, Bildersuche, Erstellung von Websitekonzepten bis hin zum Korrekturlesen von fast abgeschlossenen Projekten.

Der gestalterische Teil meiner Tätigkeit beinhaltete kleine und große Aktualisierungen an vorhandenen Projekten, Verbesserung von Kundenwünschen und natürlich auch die komplette Gestaltung eigener Projekte, wie bspw. Schilder für einen Weihnachtsmarkt.

Es gab auch einige Projekte, bei welchen weder noch gefragt waren. Hier musste geplant werden. Konkret handelte es sich hierbei um die Planung der Ausführung zweier Mailings für die Kundenaquise der jeweiligen Firma. Hier waren dann planerische Fähigkeiten gefragt. Hierzu jedoch im nächsten Abschnitt mehr.

### **Gewichten Sie die Anteile und beschreiben Sie die wichtigen Tätigkeiten genauer.**

Den Großteil meiner Tätigkeit habe ich mit dem Gestalterischen Teil verbracht.

Hier waren dann meine Fähigkeiten in Adobe InDesign, Illustrator und Photoshop gefragt, um dem Team bei den Projekten unter die Arme greifen zu können. So standen bei mir kleine und große Verbesserungen auf der Agenda, aber auch größere gestalterische Aufgaben wie Anzeigen (wie für den Musikverein Dotternhausen) oder Schilder (wie für den Weihnachtsmarktstand der Gemeinde Mönchweiler).

In der Weihnachtszeit kamen dann Weihnachtskarten für u.a. Huber Bau aus Böttingen oder etwa die firmeneigene hinzu – diese sind bei den Arbeitsproben beigelegt.

Zu diesem Teil gehörte, wie bereits eingangs angeführt, auch die Bildbearbeitung mit Adobe Photoshop. Auch hier waren größere und kleinere Aufgaben an der Tagesordnung.

So ging es einmal um das Zuschneiden und Anpassen von Mitarbeiterfotos und einmal um das komplette Retuschieren einiger Bilder für eine neue Website.

Zu den Verbesserungen, die ich vorhin erwähnt hatte, gab es nicht allzu viel zu sagen. Dies betraf meist Korrekturdurchläufe und dementsprechend dann kleinere oder größere Anpassungen. Erwähnenswert hier wären die Ausbesserungen und Anpassungen, die ich für die EDEKA Milkau-Kette vorgenommen habe. Hier mussten für die Umstrukturierung und Zusammenfassung der Eigenprodukte (Eier, Marktbäckerei, etc.) unter der Dachmarke „Tante Milkau“ Korrekturen an den Eierschachteln, den Bäckereitäten und den Kaffeebechern vorgenommen werden.

Den konzeptionellen Teil meiner Arbeit habe ich vor allem in den ersten Wochen ausgeübt. Hier standen dann Recherchen, Ideen und Konzeptentwicklung, Texterstellung oder einfaches Korrekturlesen auf der Agenda. So sollte ich beispielsweise die Kosten von Social Media Betreuung recherchieren oder das Websitekonzept für IVETA Sports erarbeiten. Neben den größeren Aufgaben kamen hier auch kleine, lustige Aufgaben dazu – so durften wir uns beispielsweise Sprüche für T-Shirts für den Mallorcaausflug von TIS Präzisionstechnik GmbH ausdenken.

Den letzten und kleinsten Teil meiner Tätigkeit habe ich mit Planen verbracht. Während meines Praktikums standen zwei Mailings auf dem Plan, welche von uns ausgeführt werden sollten.

Beim ersten Mailing ging es um PI-Robotics, einer jungen Firma aus Gosheim. Mit dem von uns geplanten und ausgeführten Konzept sollten neue Kunden akquiriert werden. So wurde vor dem Beginn meines Praktikums ein 3-Wellen-Plan ausgearbeitet. Die erste Welle bestand aus einem Anschreiben mit Flyer, welches von mir und einer Auszubildenden gepackt werden musste. Die zweite Welle bestand aus einem Bausatz für einen kleinen, mit Hydraulik arbeitenden Roboter.

Hierfür musste ein Tutorialvideo gedreht werden, bei dessen Dreh ich dann als „Handmodel“ einspringen musste (zu finden auf [www.automatisierungs-einstieg.de](http://www.automatisierungs-einstieg.de)). Dann musste von uns koordiniert werden, wie man am besten die 250 Pakete bei uns im Haus packen kann. Gepackt wurden diese dann von mir und 3 Wochenpraktikanten. Zu dieser Welle gehörte außerdem noch eine Bauanleitung und ein Anschreiben. Diese Pakete mussten dann mit der Deutschen Post versandt werden.

Zwischendrin mussten dann aufgetretene Probleme mit der deutschen Post geklärt und wieder hingebogen werden – so wurden von 250 Paketen 6 komplett zerstört und die Post weigerte sich, zu kooperieren, da es ja der Fehler derer war, die die Pakete gepackt haben und zu wenig Füllmaterial benutzt haben. Nach ewigem Hin und Her (wir haben versucht das anzufechten, da es ja bei den anderen 246 Paketen einwandfrei funktioniert hat) hatte sich dies allerdings dann geklärt.

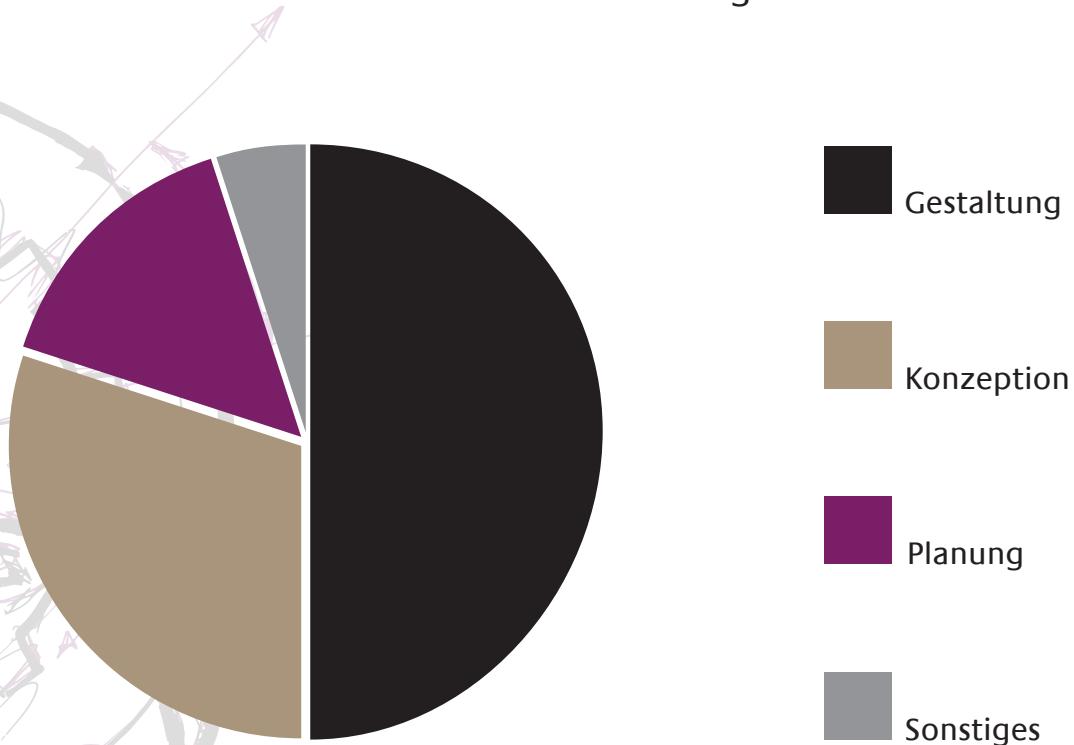
Die dritte Welle bestand dann einfach aus einer Postkarte, welche von mir vorbereitet wurden und mit Adressaufklebern versehen wurden.

Das andere Mailing war ein Neujahrsmailing für die Holzmanufaktur

Rottweil GmbH. Hier war meine Aufgabe einen Plan zu entwickeln, wie die insgesamt ca. 9000 Umschläge am besten und nach den Vorgaben der Deutschen Post gepackt werden konnten.

Damit beim Packen keine Probleme entstanden habe ich in der Woche vor Weihnachten 180 Boxen der Deutschen Post vorbereitet und mit den jeweiligen Etiketten versehen, damit im Weihnachtsurlaub dann ohne Probleme und Komplikationen gepackt werden konnte.

Kleinere Aufgaben wie Botenfahrten habe ich hier außer Acht gelassen, da dies nur ein sehr kleiner Teil meiner Tätigkeit war.



## **Verdeutlichen Sie an einem (wichtigen) Beispielprojekt, an dem Sie mitgearbeitet haben.**

Direkt zu Beginn meiner Tätigkeit wurde ich mit einem internen Projekt betraut, was ich dann umsetzen sollte.

Das Ziel war es, unsere Kunden um eine Kundenstimme bzw. Feedback zu bitten, welches dann auf der Website vorgestellt werden kann.

Dem Chef war dies sehr wichtig, da in dieser Branche sehr viel auf Kundenstimmen gegeben wird und er der Meinung war, dadurch könne man evtl. die Firma noch etwas weiter nach vorne bringen.

Also wurden die gemeinsam die möglichen Probleme identifiziert und ich setzte mich an die Entwicklung eines Konzeptes. Ziel war es, den angeschriebenen Kunden nicht zu viel Zeit zu stehlen – da es für viele nicht ganz einfach ist, ein Feedback zu hinterlassen.

Also kam ich dann, mit leichtem Denkanstoß meines Chefs, auf die Idee eine Art Satzbaukasten zu entwickeln. Jeder kennt diese Aufgaben aus der Grundschule, wo man durch Verbinden einzelner Satzelemente vollständige Sätze bildet.

Also sammelte ich Elemente, welche in so einen Baukasten passten und setzte dies dann in InDesign um. Zu dem verfasste ich noch E-Mails, welche mit dem Baukasten zusammen dann versandt werden sollten.

Leider kam es aufgrund diverser Faktoren bisher noch nicht zu einem Abschluss und Versenden dieses Projekts, man hat mir aber versichert, dass dies bald der Fall sein wird.

### 3. Persönliche Wertung

Ich bin zwiegespalten über meine Tätigkeit bei der KreatiFabrik GmbH. Es ist im Prinzip das eingetreten, was ich im Vorfeld erwartet hatte. Ich durfte aktiv in einer Werbeagentur mitarbeiten, an sehr vielen Projekten mitwirken und war hauptsächlich im grafischen Bereich tätig.

Nur die Art der Mitarbeit hat mich nicht zufrieden gestellt. Beispielsweise hatte ich nicht ein wirklich komplett eigenes Projekt. Ja, ich wurde mit dem Sammeln von Kundenstimmen betreut. Das wurde an sich auch abgeschlossen, nur ging es nie an die Kunden raus. Hätte man mir hier je einen Grund genannt, wäre das für mich in Ordnung gewesen – aber stattdessen erfahre ich es über Dritten, nach einem Bewerbungsgespräch. Das Projekt ging nie raus, da es in letzter Zeit vermehrt Probleme mit Kunden gab und so kein negatives Feedback eingefahren werden sollte.

Des Weiteren hätte ich gern größere Aufgaben gemacht. Ein sehr großer Teil meiner Aufgaben (siehe angehängte Aufgabenliste) waren kleine und größere Anpassungen und eher selten komplett eigene Projekte. Hier hätte ich aber mehr Rücksprache halten sollen, das nehme ich auf meine Kappe.

Gefordert wurden sicherer Umgang mit der Adobe Creative Suite – von InDesign, Illustrator und Photoshop, bis hin zu Premiere und AfterEffects – und Microsoft Office.

In den sechs Monaten konnte ich meine bereits bestehenden Kenntnisse betreffend der Adobe Creative Suite weiter verbessern und konnte vor allem in Photoshop einiges lernen. Des Weiteren habe ich grundlegende

Kenntnisse in Animation mit After Effects erlernt (durch die Animaiton von GIFs für die Website von Schumi's Fahrschule).

Durch das Planen der drei Mailings konnte ich ebenfalls diese Fähigkeit weiter verbessern.

Wirklich gefehlt haben keine Kompetenzen. Ich hatte, sollte mir der Kenntnisstand gefehlt haben, genug Zeit, mich einzuarbeiten und zu lernen. Hier hatte ich immer Unterstützung von meinem Paten oder den anderen im Team.

Abschließend bin ich zufrieden mit meinem Praktikum. Ja, es hätte einiges besser und anders laufen können, aber durch die Arbeit bin ich mir nun einigermaßen sicher, dass es mich in Zukunft nicht in diese Richtung ziehen wird. Zumindest nicht in dieser Unternehmensstruktur. Aber man soll niemals nie sagen, richtig?

Es hat großen Spaß gemacht und das Team ist super – nur das Zeitmanagement hat mich einige Male verzweifeln lassen und trübt mein Fazit leider etwas. Ich bin froh über das entgegengebrachte Vertrauen und über die Jobs, die ich machen durfte.

Ich kann ein Praktikum bei der KreatiFabrik, trotz der angesprochenen Punkte, klar empfehlen. Das Team ist großartig, auch wenn gerade ein kleiner Umbruch stattfindet, der Zusammenhalt im Team ist, vor allem durch die überschaubare Anzahl an Kollegen super. Die Räumlichkeiten und die Büroaufteilung ermöglichen gute Zusammenarbeit.

Die Bezahlung könnte definitiv besser sein, aber in diesem Bereich ist es schwierig, als Praktikant Ansprüche zu stellen.

## 4. Eidesstattliche Erklärung

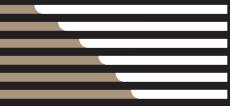
Ich erkläre hiermit an Eides statt, dass ich die vorliegende Arbeit selbstständig und ohne unzulässige fremde Hilfe angefertigt habe.

Furtwangen im Schwarzwald, 08.04.2020

**Adresse:**

Daniel Böttcher  
Unterallmendstr. 3  
78120 Furtwangen im Schwarzwald

Unterschrift: ..... 



# ARBEITSPROBEN

# Inhaltsverzeichnis

- Projektliste (kleine Aufgaben wurden nicht vermerkt)
- KreatiFabrik - Weihnachtskarte 2019
- Huber Bau Böttingen - Weihnachtskarte 2019
- KreatiFabrik - Kundenstimmen Baukasten
- TIS Präzisionstechnik - Websiteicons
- TIS PRäzisionstechnik - T-Shirts für Mallorcaausflug
- Gemeinde Mönchweiler - Schilder für den Weihnachtsmarkt
- Möbel Fetzer - Etikett Weinflasche
- Metzgerei Fritz - Schilder für den Weihnachtsmarkt
- Decker Bauunternehmung - Anzeige für Musikverein Dotternhausen
- Abgefahren Fahrschule - Magnetschilder und Stempel



# MÖNCHWEILER

GEMEINDE

## Projekte

1. Kalender 2020 → SDN - 02.09.

(~~1.000 Blätter Papier für Druck und Posten~~)

2. Kundenstimmen Baukästen entwickeln - 03.09.

↳ E-Mail schreiben

↳ Baukästen Text entwickeln

↳ umsetzen

3. Formulare für Workshop Messeverband

4. 15 Regeln für Zusammenarbeit in CD umsetzen

↳ E-Mail mit Regeln bekommen

↳ Konzeption

5. Bilder in BMT Katalog prüfen und 10 Bilder raus suchen

6. Timotec 3-Monatskalender für 2020 anpassen

7. Recherche Fitnessstudio

8. Mail / Brief - Vorstellung neue Projektleiter

9. Iweta Logo (Sport-/Fitness) Sport und Adventure

10. Datenformular mit wichtigsten Infos für Neukunden

11. Aufkleber für Red Bull Dose - PI-Robotics

12. Aushilfe / "Handmodel" bei Dreh für PI-Robotics → Tutorial ↑ Feinmechanik

13. Neue Catchphrase für Freyer → Ausbildungsergebnisse

14. AGBs aktualisieren - Vamed Volzer Medizintechnik GmbH & Co. KG

15. Texte Iweta Flyer (Sport-/Fitness)

16. Texte Asstec Flyer (17.9.19)

17. Bildersuche Hermle Labortechnik

18. Postkarten Autohaus Wedam GmbH Fehling / Winter

19. Vorbereitung Mailing PI-Robotics

20. FET -Funk-Express- Transporte → Scans in PS ausschneiden & einsetzen  
Fahrzeuge „“

21. TIS → Spruch für Malle -T-Shirt → u.a. TIS liebt den DJ, ...  
↳ WhatsApp

22. TIS → Leitmotiv Fräsen → Kampagne 2019 → 3D-Modell ausbessern

23. Idee für neue WTS Bewerberkampagne

24. SDN Datenblatt ausbessern

25. CD Manual - Sandra Stein Friseur

26. CD Manual - Melanie Winterhalter Fahrschule

27. Recherche Cookie-Einstellungen nach EuGH-Urteil  
Mitarbeiter

28. Bilder zuschnellen - Mariahof

29. Korrekturlesen Medagent neue Website

30. Werbekarte MediTec anpassen

31. Imagebroschüre ATT aktualisieren

32. Stempel & Magnetschilder Abgefahrene - Deine Fahrschule

33. EW Aach - Klein für CD

34. FET Ganggestaltung → auf tatsächliche Größe angepasst

35. Konzepttext Neta Sports

36. TIS Spruch mit Fräsen → neue Website

37. Meditec Source - Idee für Website/Mailing - Aufbereitungsvalidierung

38. Aktualisierung WS Süd Stellenanzeige Wirtschaftsberaterin und Rechtsanwältin & Werbeanzeige A5

39. Neue Icons für TIS Website

40. Begrüßung und Brief für 2. Welle - PI Robotics

41. ATT Bild aussuchen für Messe

42. Verpacken und Versenden von Roboten für PI Robotics

43. KF → Konzept und Checkliste in einem Dokument

44. Recherche → Kosten für Social Media Betreuung

45. Konzeption Social Media Post für PI-Robotics Mailing

46. FET Gang fertig gestellt

47. GSB Licht & Tontechnik → Websitkonzept

48. Änderungen ATT Imagebroschüre

49. Signatur „Tag des offenen Werbeagentur“  
 50. - „- Feier am Abend 2020“  
 51. Zeichnung im KF-CD von Weihnachtsmann für Weihnachtskarte &  
 52. Signatur Weihnachten 2019  
 53. Gemeindeverwaltung Mönchweiler - Beschriftung Weihnachtsmarktstand  
 54. Metzgerei Fritz - Schilder & Preisliste Weihnachtsmarkt Ravenna  
 55. KF - Weihnachtsgeschenk - Etikett Baconsatz -> wurde verworfen\*  
 56. Möbel Fetszer - Etikett Weinflasche  
 57. Huber Bau - Neue Weihnachtskarte  
 58. EDEKA Milkau - Verbesserung ~~der~~ Produkte (Eierschachtel, Tüten, Kaffeekocher, Kultbohne) für Tante Milka  
 59. Weihnachtskarte KF - neue Zeichnung, neuer Spruch  
 60. Heiko Schumärs Fahrschule - Manu-entwicklung neuWebiste  
 61. Gebrauer Rickert - Kalender 2020  
 62. Mönchweiler - neue Anzeige für Bürgerbus -> interaktives PDF  
 63. Holzmanufaktur Rottweil - Bild Retouche für Messe (Espavillon)  
 64. Iveta Maier - Bildbearbeitung -> Website -> Personal Training  
 65. Decker Bauunternehmung - Anzeige A5 Musikverein Dotternhausen  
 66. Holzmanufaktur Rottweil - Rendern und vorheriges Umwandeln von  
Techn. Zeichnungen in Bilder  
 67. TJS - Ansicht für Softshell-Fleecesachen  
 68. Metzgerei Bippus - Anpassen von Bandenvergang  
 69. Holzmanufaktur Rottweil - Vorbereiten und Erstellen von Etiketten für  
Mailing  
 70. Ausleihen Greschenke

\* wurde geändert zu Bratwurstfleigwurst -> siehe Beispiel

69. Holzmanufaktur Rottweil - Planen und aufbau und Koordination von Verpacken  
von Neujahrsmülling

2020

70. Einrichten des neuen Servers an allen PCs  
 71. E-Mail Back-Up von allen Accounts  
 72. Fenstergestaltung ASTEC  
 73. Vinzenz von Paul - Fotokonzept für Shooting für die neue Broschüre  
 74. ~~Reinert Klaviere~~ - Recherche <sup>zur</sup> Funktionsklaviere  
 75. Schumärs Fahrschule - Icons für (moSik) Webseite (Grundausbildung) - werden zu GIFs  
 76. ~~Reinert Fahrschule~~ - aus Icons GIFs machen mit Adobe After Effects  
 77. Klavierbau Reinert - Muster für Netenklett für Marketing präsentation  
 78. EnBW / EW-Aach - Banner und Fahnen  
 79. Mark Grünner Installationsbetrieb - Recherche und Webdesignkonzept  
 80. Klavierbau Reinert - Facebook - Post Mock Up ~~Challenge~~  
 81. Markus Hüger - Briefpapier anfangen  
 82. Schuhfabrik Söd - Logo fertig machen  
 83. Schumärs Fahrschule - Icons für Klassen (Lehrpläne) und Grundqualifikationen  
 84. HESO medical - Nachbau Webseite in Photoshop  
 85. EW Aach - Werbekonzept  
 86. ~~Kopagte~~ Möbel Fetszer - Verpacken von Mai 10 kg  
 87. Schumärs Fahrschule - Freistellen von Gruppenbild und Fahrzeugen  
 88. 314 Automation - Vorbereiten und Packen von neuen Rohrbauteilen zu Messgeräten

# FROHE WEIHNACHTEN

UND EINEN GUTEN RUTSCH INS NEUE JAHR



**KREATIFABRIK**

Fullservice-Werbeagentur

KreatiFabrik GmbH  
Brunnenstraße 6  
78554 Aldingen

07424/95844-0  
post@KreatiFabrik.de  
[www.KreatiFabrik.de](http://www.KreatiFabrik.de)



„Hier sollte eigentlich ein unglaublich tolles, kreatives und einzigartiges Weihnachtsgedicht stehen. Glauben Sie mir, ich habe alles versucht und habe sämtliche Energie hier reingesteckt, aber für mehr als das, was jetzt hier steht, hat's leider nicht gereicht.“

Daniel Böttcher, Student im Praxissemester 2019/2020





19-271-001/4-150/250-58/119 KreativFabrik.de



Am Bannenberg 6  
78583 Böttingen  
Tel. 0 74 29 / 53 99 733  
Fax 0 74 29 / 53 99 731  
[info@huber-bau.net](mailto:info@huber-bau.net)  
[www.huber-bau.net](http://www.huber-bau.net)

*Frohe Weihnachten*

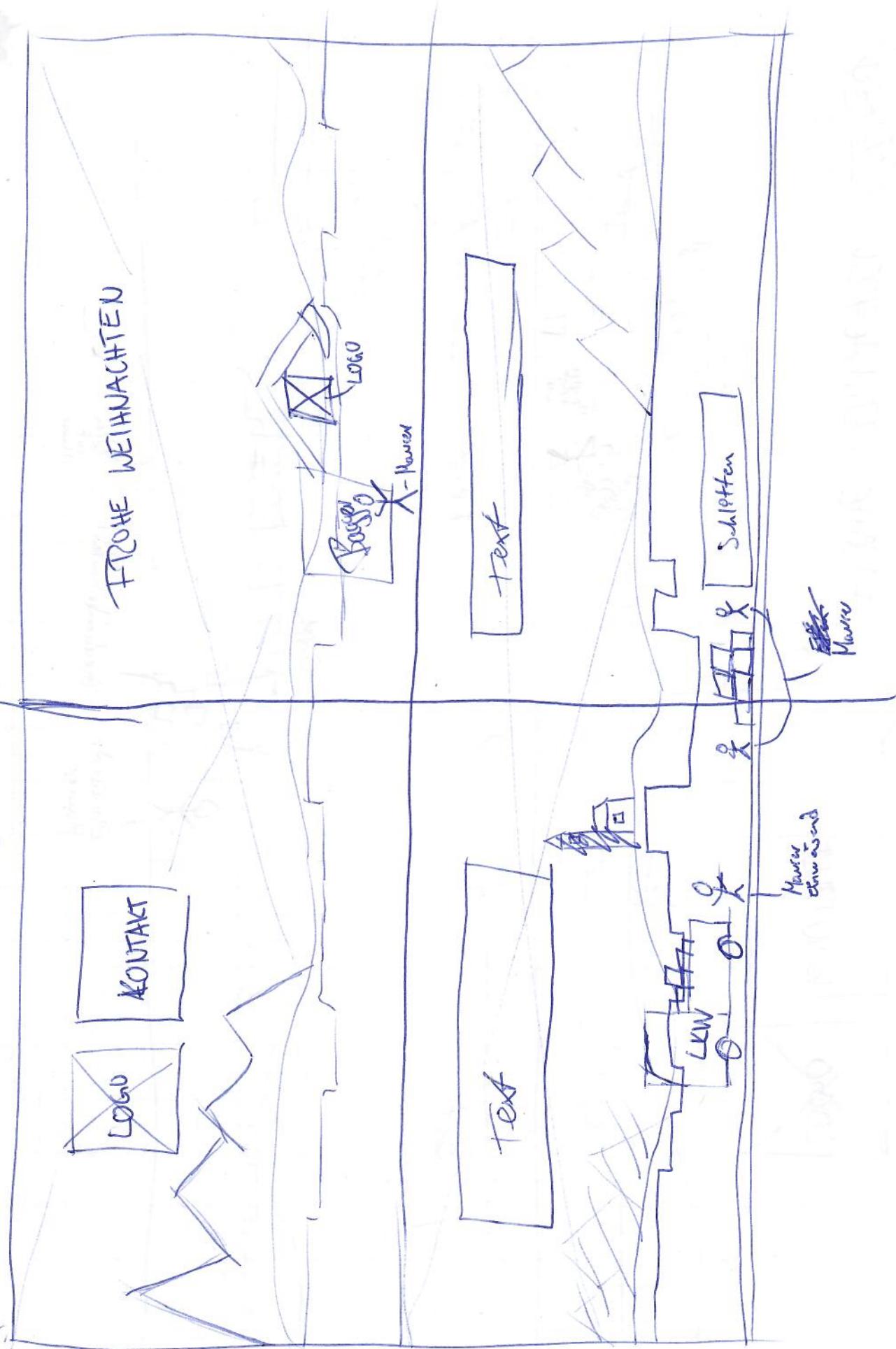


*Wir möchten uns herzlich bei Ihnen für die gute Zusammenarbeit in diesem Jahr bedanken und freuen uns auf ein weiteres erfolgreiches Jahr.*



*Huber Bau wünscht Ihnen schöne Weihnachtstage und einen guten Rutsch ins neue Jahr.*

Hintergrund: Sonnenuntergang





# MÖNCHWEILER

Kundenstimmen - Baukasten GEMEINDE KF

E-Mail - 3/4 Spalten

Wir/Ich/Uns	was (genießen, --)	Produkt/ Leistung	adjektiv beschreibend
-------------	-----------------------	----------------------	--------------------------

Bsp --

Wir	genießen	die tolle / Befreiung
-/-	leben	

## Leistungen KF

- Weitere Leistungen:
- Marketing/Strategiepläne
  - Storytelling durch kreative Leitideen
  - Logoentwicklung
  - Geschäftsausstattung
  - Print
  - Websites & Social Media
  - Fotografie
  - Textkonzepte

## Flyer/Anzeigen

Kontext:  
Satz vervollständigen - Lehrstuhlschule  
Zter Teil - Ergänzung  
↳ weil, ...  
Satz umstellen → fitibel zu kompliziert

	genieße(n)	die tolle(n)	Beratung
Wir	liebe(n)	die kompetente(n)	Marketingpläne
<del>Foto</del>	gefällt	die angenehme	Strategiepläne
Uns	finde(n)	die respektvolle	Logoentwicklung
Mich	begeistern	die kreative(n)	Geschäftsausstattung
Wir	begeistert	die durchdachte(n)	Print
Ich	mag	beeindruckende	Websitedesign
	mögen	mutige	- " - Entwicklung
	gefallen	lustige	- " - Betreuung
		leidenschaftliche	<del>Beratung</del>
		gute	Textkonzepte
			Fotografie



**MÖNCHWEILER**

GEMEINDE

Kundenstimmen - Baukasten - KF



Beige =

CMYK: 28/32/47/12

Berry =

CMYK: 53/100/23/17

### Leistungen:

- Beratung
- Marketingpläne
- Strategiepläne
- Logoentwicklung
- Idee
- Workshop
- Webseite
- Social Media (Kampagne)
- Flyer, Anzeigen, ...
- Werbegeschenke
- Textkonzepte
- Fotografie
- Markenbildung
- Markenaufbau
- Schaufenster (Folierungen)
- Messestände
- 

### Begründungen:

- weil es ein das Gesicht unserer Marke wieder gibt
- weil ~~es~~ unserer Marke ein neues Gesicht verleiht wird.
- weil unsere Marke perfekt repräsentiert wird.
- weil die Kunden positiv darauf ansprechen.
- weil mein Anliegen professionell und zuverlässig, aber auch persönlich bearbeitet wurde.
- weil meine Vorstellungen perfekt umgesetzt wurden.
- weil

### Texte E-Mail

Sehr geehrte Frau / Sehr geehrter Herr Mustermann,

wir würden uns sehr über eine kurze Rückmeldung zu unserer Zusammenarbeit freuen.

Wir wissen wie schwer es ist, die richtigen Worte zu finden, daher ~~finde~~\* ~~so~~ im Anhang eine kleine Inspirationshilfe. Einfach verbinden und Baukasten zur Inspiration. Einfach 1-2 Sätze zusammenbauen und uns mitteilen :)

\*befindet sich

Logo rechts

Überschrift

Gemeinde Mönchweiler  
Hinderburgstraße 42  
78087 Mönchweiler

Tel. 07721 9480-0  
Fax 07721 9480-40  
info@gemeinde.moenchweiler.de

Aber nach Gold-Wert fragen

Für Text Einleitungssatz

↳ Zitat über KF irgendwie  
lesen

[www.moenchweiler.de](http://www.moenchweiler.de)

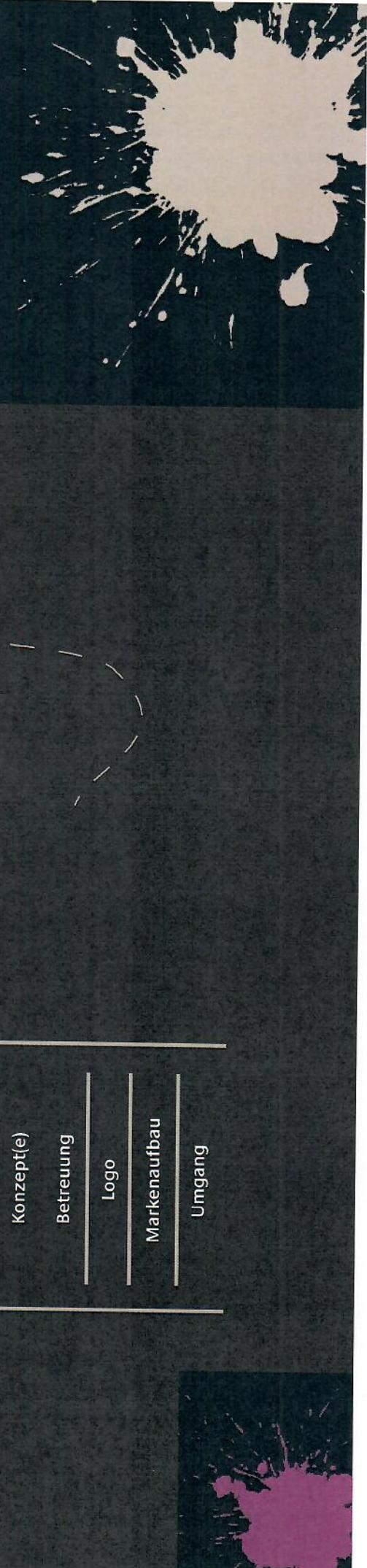
**Wir in Mönchweiler  
haben's schöner.**

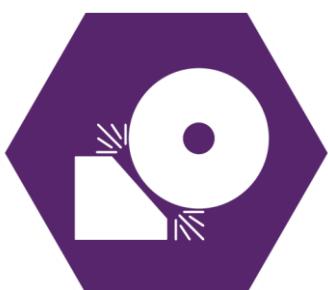
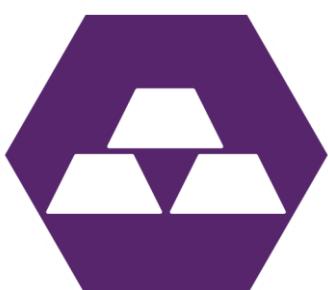
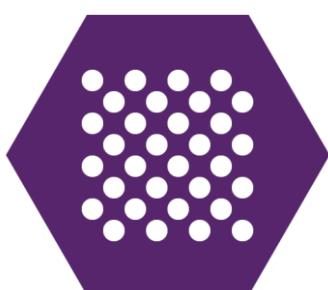
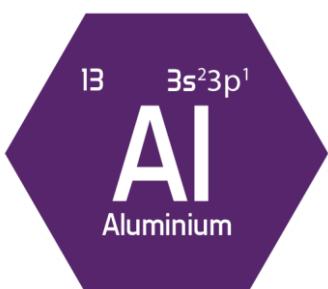
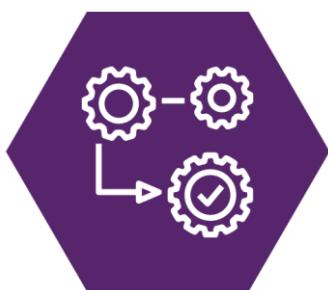
# Der KreatiFabrik Satzbaukasten

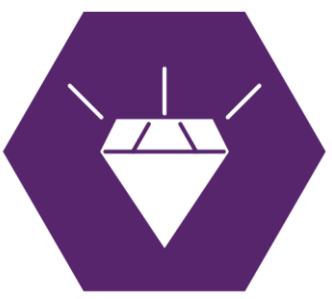
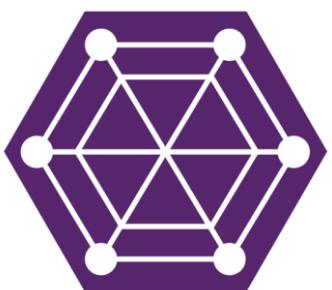
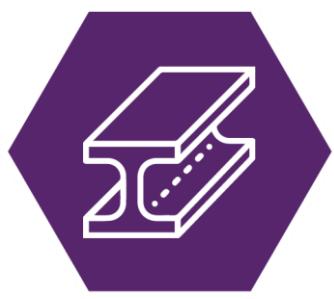
Die tolle(n)	Beratung	genieße(n)	wir,
Die gute(n)	Umsetzungspläne	liebe(n)	uns,
Die leidenschaftliche(n)	Idee(n)	gefällt	
Die kreative(n)	Workshop(s)	begeistern	ich,
Die beeindruckende(n)	Website(s)	begeistert	mich,
Die mutige(n)	Kampagne(n)	mag	mir,
Die kompetente	Flyer, Anzeigen, etc.	mögen	
	Texte	gefallen	
	Fotos		
	Markenbildung		
	Folien		
	Werbegeschenkideen		
	Messegestaltung		
	Konzept(e)		
	Betreuung		
	Logo		
	Markenaufbau		
	Umgang		

Anleitung:  
Einfach die Bausteine verbinden!

- weil unserer Marke ein neues Gesicht verliehen wurde.
- weil unsere Marke perfekt repräsentiert wird.
- weil mein Anliegen professionell, zuverlässig und persönlich bearbeitet wurde.
- weil die Kunden positiv darauf ansprechen.
- weil meine Vorstellungen perfekt umgesetzt wurden.









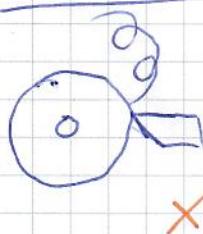
TIS

## MÖNCHWEILER

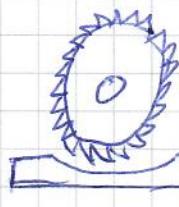
GEMEINDE

Scribbeln - neue Icons

Drehen



Fässern



Schäften



Veredelung

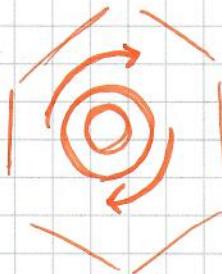
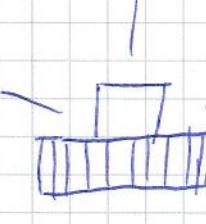
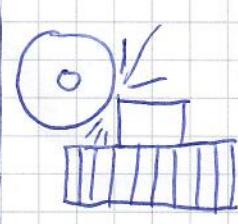
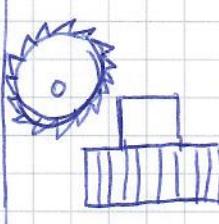
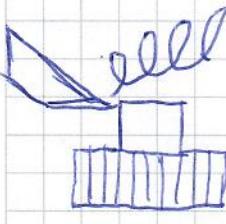
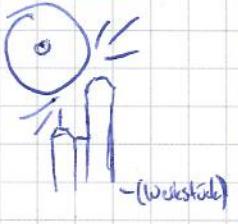
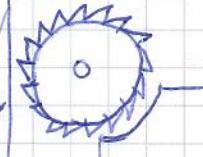
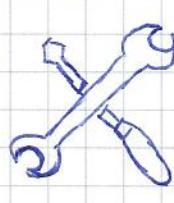
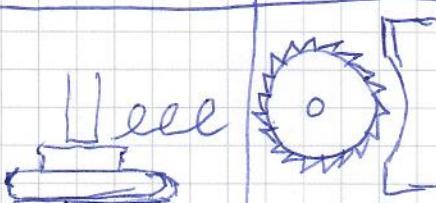
(Stahl + Werkstück)



Montage



Hebe





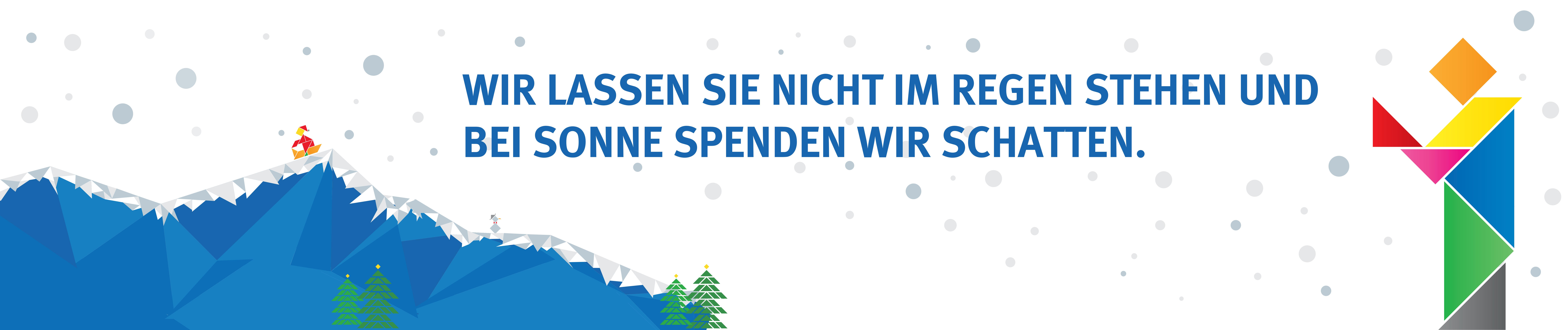




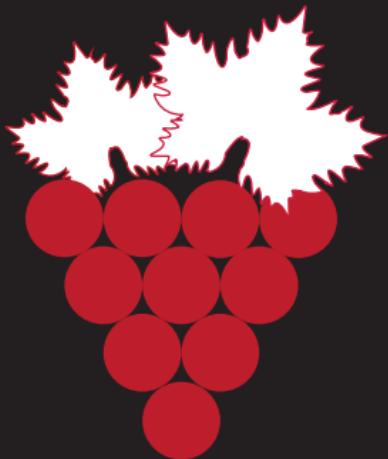








**WIR LASSEN SIE NICHT IM REGEN STEHEN UND  
BEI SONNE SPENDEN WIR SCHATTEN.**



---

Mit den besten  
Empfehlungen von

MÖBEL  
**FETZER**  
ALDINGEN

---

Möbel Fetzer – In Rohräcker 1 – 78554 Aldingen  
Tel.: 0 74 24 / 9 81 97 - 0 – [info@moebel-fetzer.de](mailto:info@moebel-fetzer.de)

MÖBEL  
**FETZER**  
ALDINGEN

Mit unseren besten  
Empfehlungen!



Möbel Fetzer – In Rohräcker 1 – 78554 Aldingen  
Tel.: 0 74 24 / 9 81 97 - 0 – [info@moebel-fetzer.de](mailto:info@moebel-fetzer.de)



MÖBEL  
**FETZER**  
ALDINGEN

---

**Mit unseren besten  
Empfehlungen!**

---

Möbel Fetzer – In Rohräcker 1 – 78554 Aldingen  
Tel.: 0 74 24 / 9 81 97 - 0 – [info@moebel-fetzer.de](mailto:info@moebel-fetzer.de)



**METZGEREI FRITZ**  
*Qualität, die überzeugt und schmeckt!*

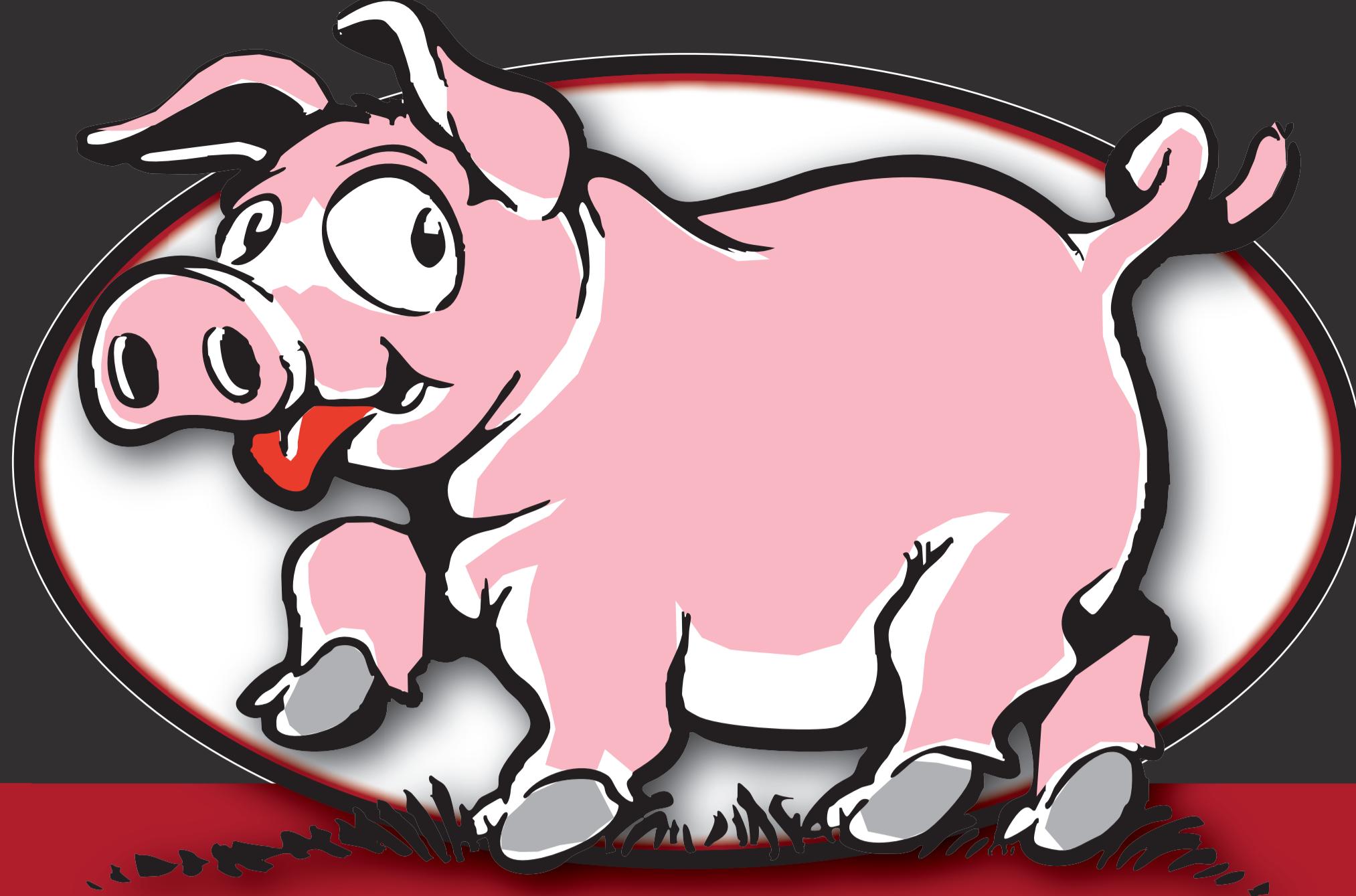
# AUSGABE





**METZGEREI FRITZ**  
*Qualität, die überzeugt und schmeckt!*

# KASSE



## METZGEREI FRITZ

*Qualität, die überzeugt und schmeckt!*

<b>Grillwurst</b> <small>(1,3,5)</small> im Weckle <small>(A)</small>	3,20 €
<b>Currywurst</b> <small>(1,1,3,5,6)</small> mit Weckle <small>(A)</small>	3,80 €
<b>Schupfnudeln, Sauerkraut, Speck</b> <small>(A,C,I,1,3)</small>	4,50 €
<b>Ravennabraten</b> <small>(3)</small> im Weckle <small>(A)</small>	5,00 €
<b>Spanferkel</b> <small>(3)</small> im Weckle <small>(A)</small>	5,50 €
<b>Pulled Pork</b> <small>(2,3,6)</small> (zerrupftes Schweinefleisch) <b>mit Krautsalat im Weckle</b> <small>(A)</small>	6,50 €
<b>Alkoholfreie Getränke</b>	2,00 €
<b>Pfand</b>	1,00 €



# 140 JAHRE UND KEIN BISSCHEN LEISER

Wir gratulieren dem Musikverein Dotternhausen  
herzlich zum 140-jährigen Jubiläum!



Unter dem Staufenberg 8 | 72362 Nusplingen  
Tel. 0 74 29 / 9 31 03 - 0 | [info@decker-bau.de](mailto:info@decker-bau.de)  
[www.decker-bau.de](http://www.decker-bau.de)





# **ABGEFAHREN**

**DEINE FAHRSCHULE**

Abgefahren - Deine Fahrschule

Scheuerlenstr. 9 | 79822 Titisee-Neustadt

Mobil +49 175 / 5600397

**[www.abgefahren-deine-fahrschule.de](http://www.abgefahren-deine-fahrschule.de)**



# **ABGEFAHREN**

**DEINE FAHRSCHULE**

**[www.abgefahren-deine-fahrschule.de](http://www.abgefahren-deine-fahrschule.de)**



# **ABGEFAHREN**

**DEINE FAHRSCHULE**

**[www.abgefahren-deine-fahrschule.de](http://www.abgefahren-deine-fahrschule.de)**



# **ABGEFAHREN**

**DEINE FAHRSCHULE**

**[www.abgefahren-deine-fahrschule.de](http://www.abgefahren-deine-fahrschule.de)**