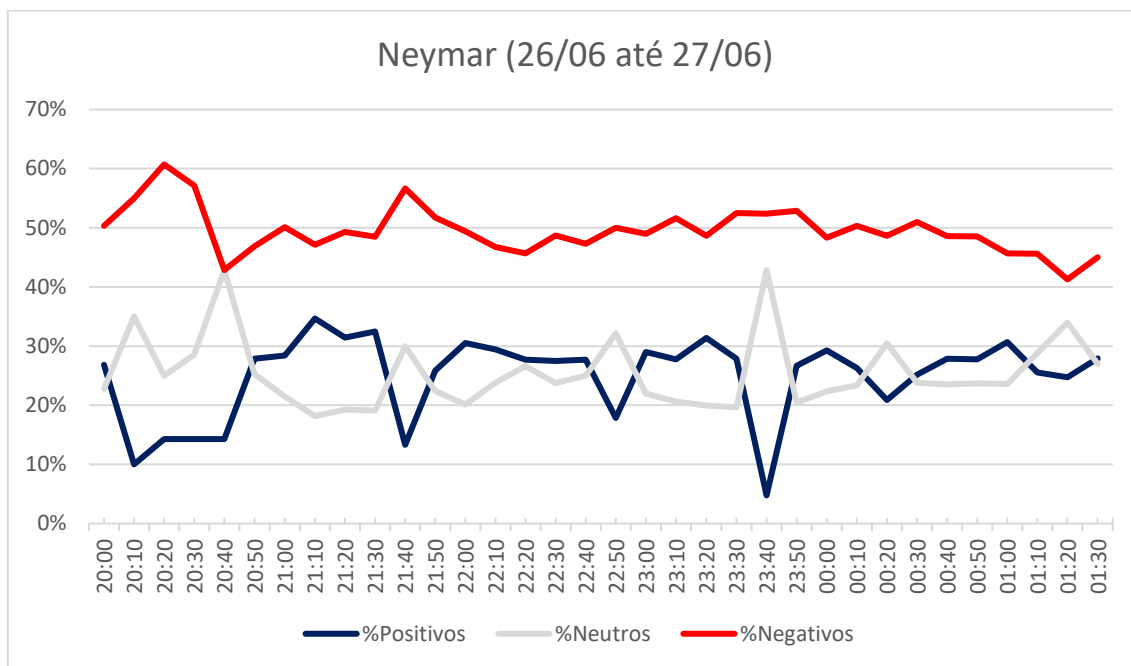
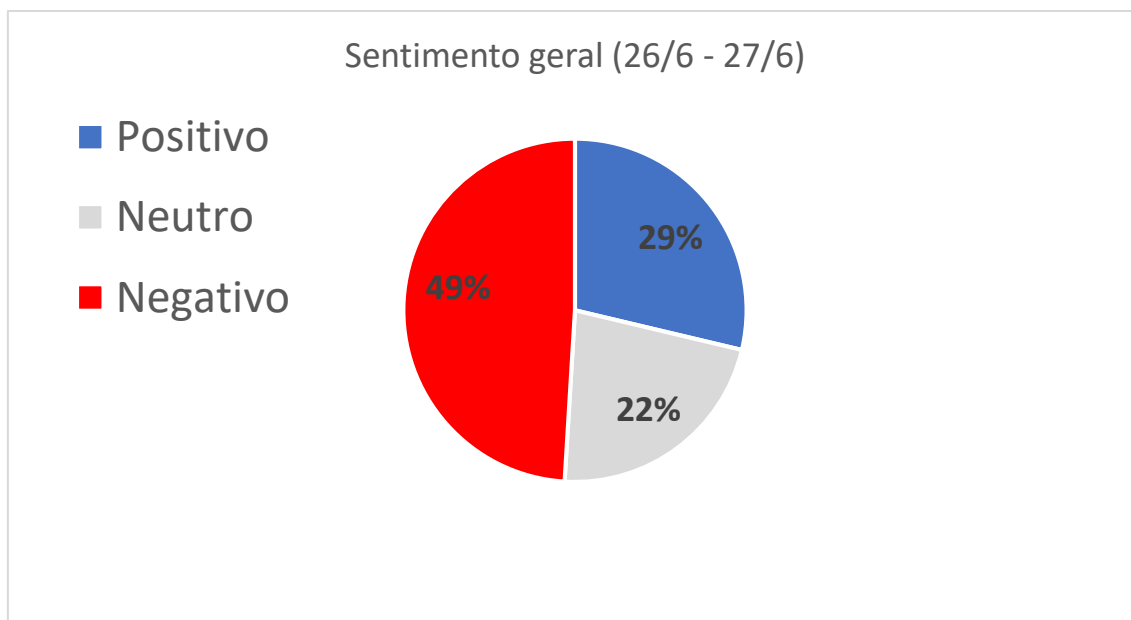


Análise do termo Neymar (26/6 a 27/06)

Foram analisadas postagens coletadas entre os dias 26/06 20:00 a 27/06 01:30 – horários em que a maioria dos programas de notícias e debates esportivos ocorrem. Na figura abaixo pode se ver a reputação (levando-se em conta todas as postagens):

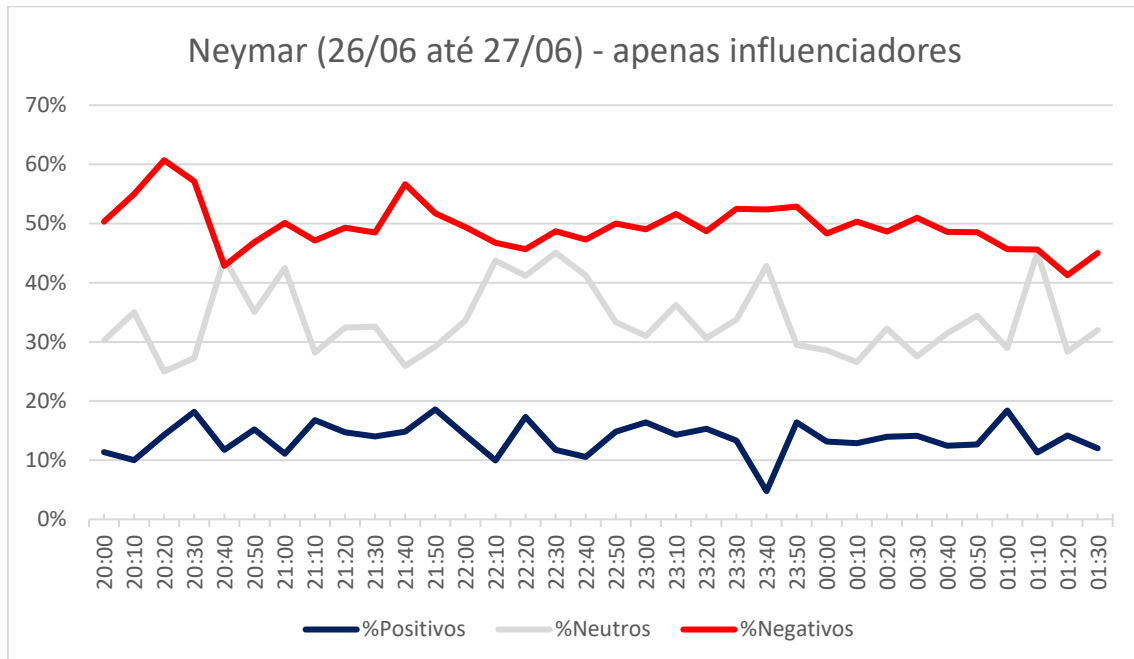


De forma sumariada, pode-se comprovar o alto grau de rejeição:

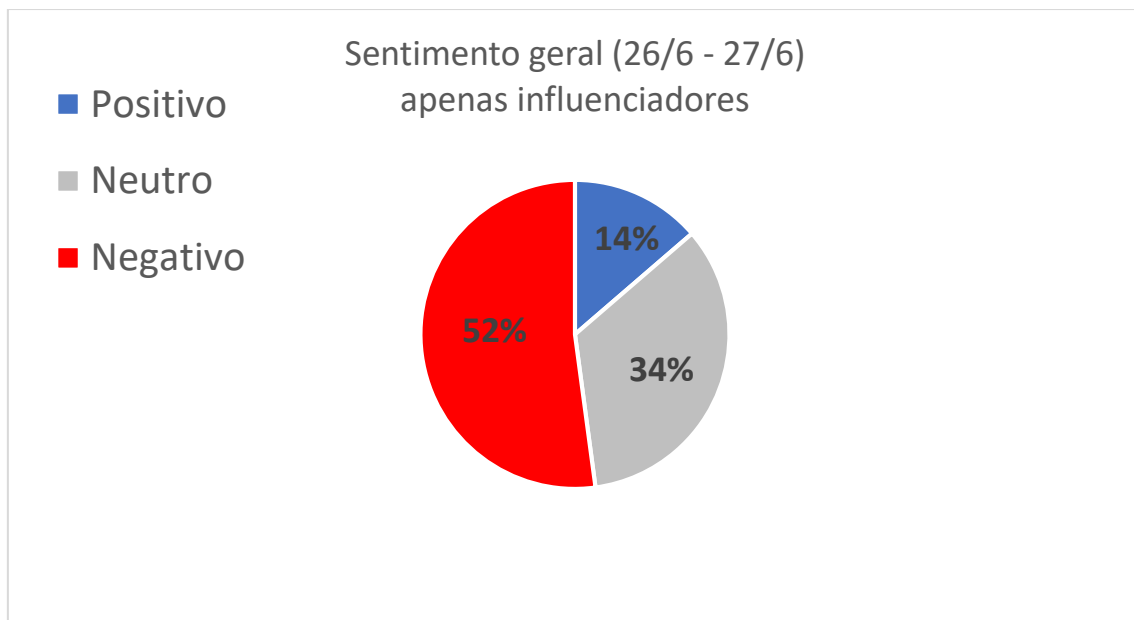


Analisando-se os primeiros resultados da ferramenta (envolvendo nomes da política brasileira) pode-se notar que a rejeição ao Neymar é semelhante a rejeição aos políticos.

Semelhantemente a análise anterior envolvendo a seleção brasileira, vamos considerar apenas as postagens iniciais (ou seja, descartando citações, respostas e compartilhamentos). Assim, isolar a atuação dos chamados perfis de influência.



Pode-se notar uma sincronia dos perfis de influência com os demais usuários da rede que postaram algo sobre o Neymar, o que foi invertido em relação a seleção brasileira. Sumarizando tem-se:



Nos perfis de influência vê-se um grau maior de negatividade. Mesmo com postagens amigáveis ao Neymar, estes não são suficientes para influenciar a rede.

Na Tabela abaixo tem-se um comparativo em valores absolutos entre as postagens globais e as postagens de influência. Analisando-se os valores vê-se o grau de sincronia das postagens de influência com o pensamento e sentimento de boa parte dos usuários da rede que interagiram sobre este tema.

	Positivas	Neutras	Negativas	Total
Postagens Globais	10.978	8.506	18.748	38.232
Apenas Perfis de Influência	1.056	2.639	4.023	7.718
Porcentagem de participação	10%	31%	21%	20%

Mais uma vez, o fator tempo para os retweets é algo importante. Os rt's realizados na primeira hora de postagem de um tweet tem uma grande concentração nos primeiros 5 minutos. No caso específico, correspondendo a 35% do total de rt's da primeira hora.



