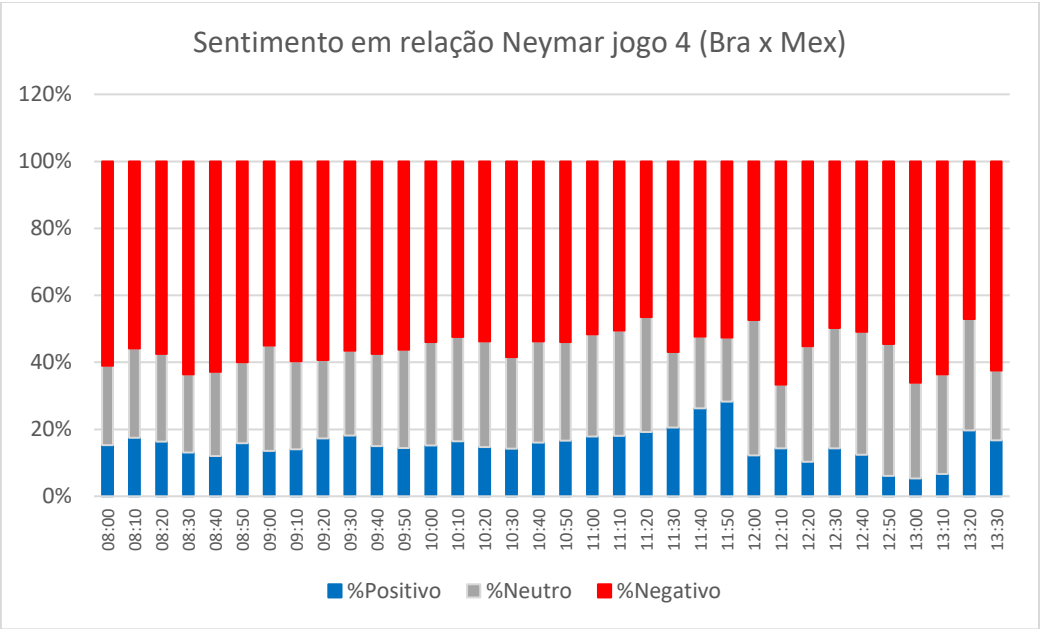
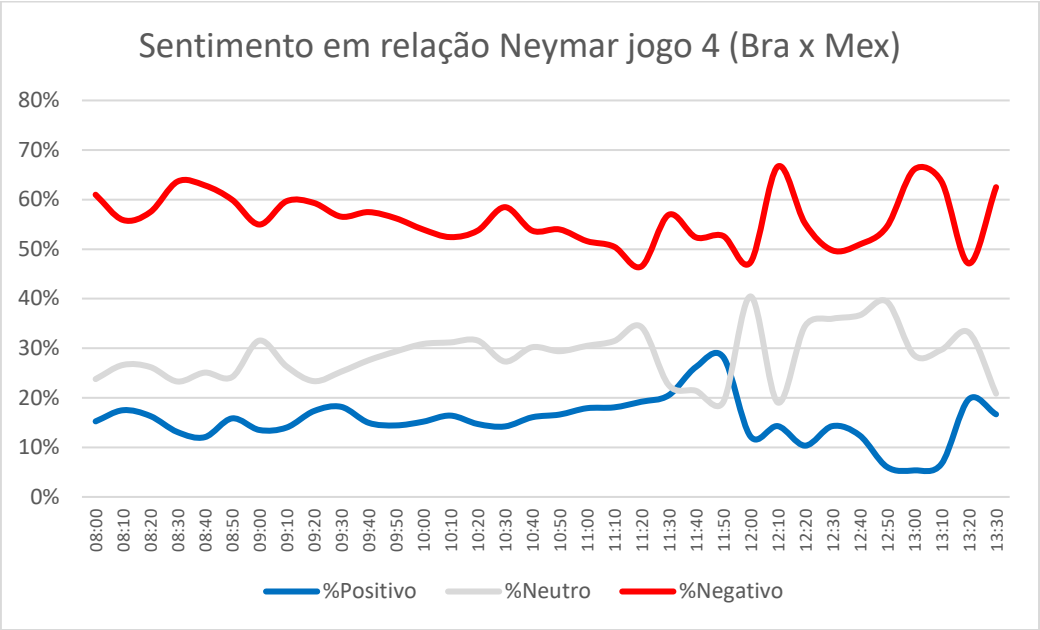
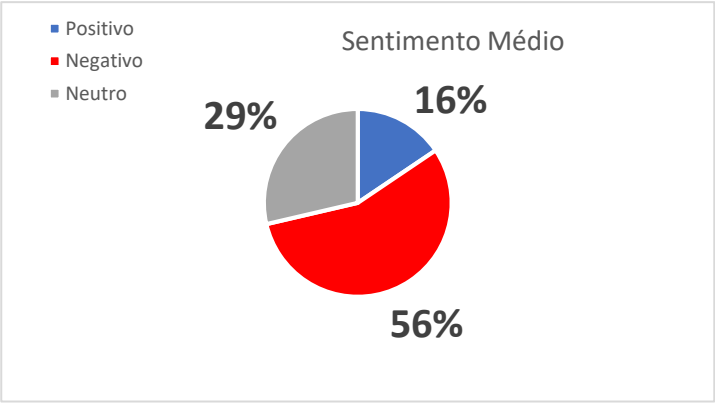


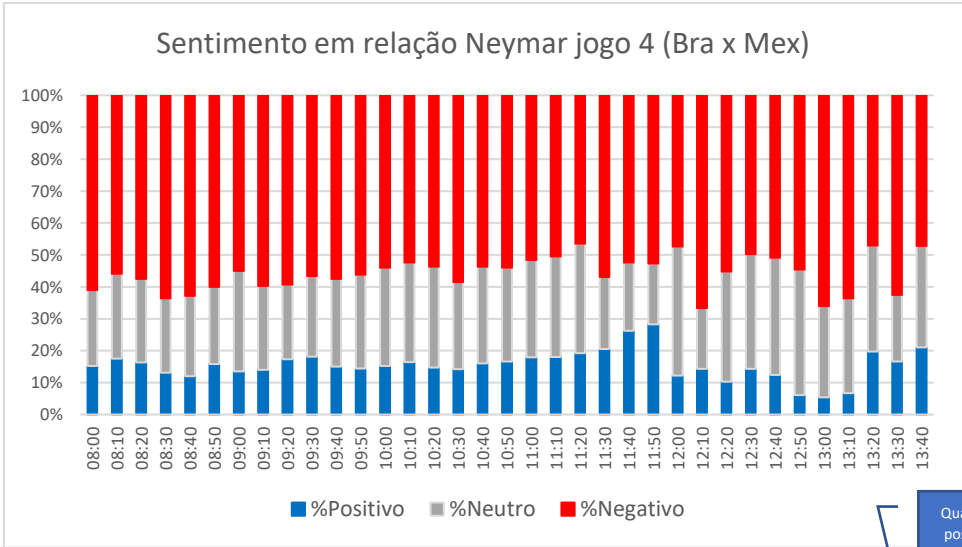
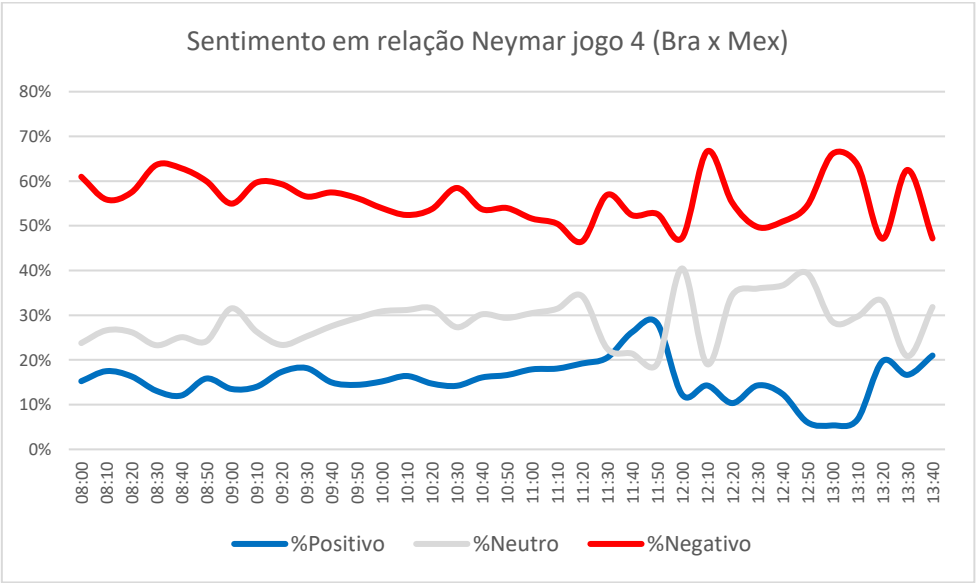
Sentimento em relação ao Neymar



	Média (%)	Média	Desvio Médio	Mediana	Quartil (75)	Total	
Positivo	16%	468	443	213	488	16.385	
Negativo	56%	1421	1220	808	1614	49.720	Total Geral
Neutro	29%	738	673	315	948	25.834	91.939



Sentimento em relação ao Neymar (apenas perfis de influência)



Qual foi a contribuição para os posts de mesmo sentimento?

	Média (%)	Média	Desvio Médio	Mediana	Quartil (75)	Total	%Participação
Positivo	13%	151	152	59	145,5	5.452	5,9%
Negativo	54%	628	622	226	642,25	22.625	24,6%
Neutro	33%	381	371	146	443,25	13.728	14,9%

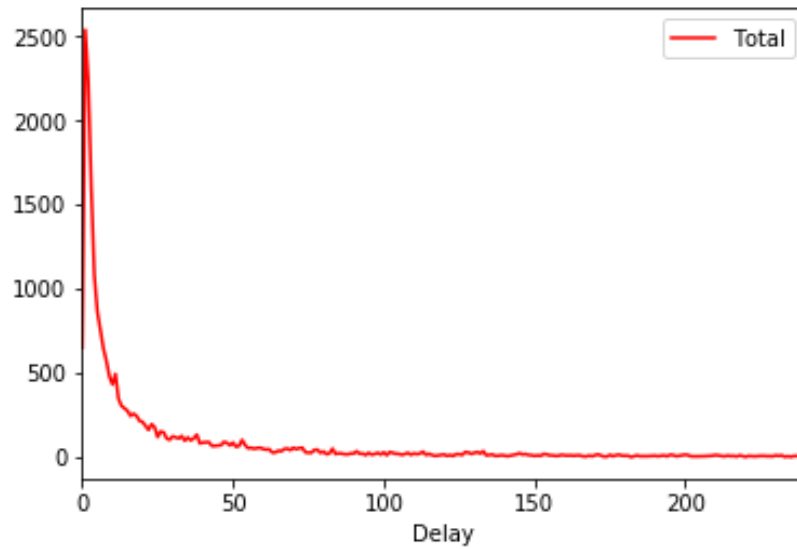
Os perfis de influência tiveram uma participação forte na negatividade



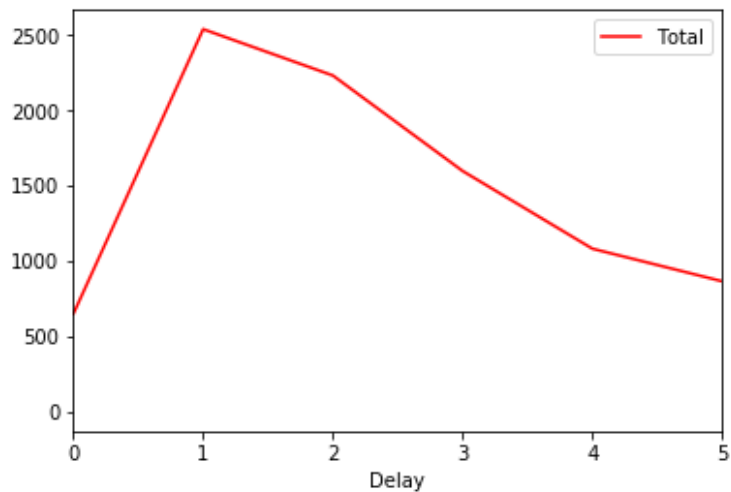
Mas, só conseguiram reverberar devido ao comportamento do atleta – reforçando a negatividade.

O baixo percentual de influência na positividade indica que o sentimento positivo em relação ao atleta é espontâneo.

Novamente a distribuição dos retweets negativos ocorrem com uma frequência muito alta até 3 minutos após o twitter original. Gráficos utilizando dados dos primeiros 240 minutos



Limitando a visão até os 10 primeiros minutos:



Abaixo temos o acumulado de postagens com o tempo:

