

Produção e análise de indicadores culturais a partir de bases de dados do IBGE

Barbara Cobo (ENCE/IBGE, ENAP)
Professora e pesquisadora

Lugar de fala: Produção da informação oficial

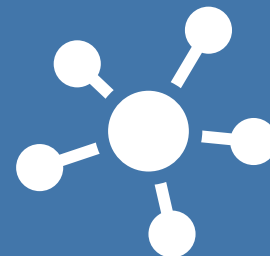


Estatísticas Públicas Oficiais

Regidas pelos Princípios
Fundamentais das
Estatísticas Oficiais –
ONU e Códigos de Boas
Práticas

Visão e Produção Sistêmicas

Múltiplas fontes,
dimensões,
transversalidades



Governança

Sistemas Estatísticos
Nacional e Global
Interoperabilidade e
comparabilidades

Sociedade e Governo

Subsídios para Políticas
Públicas e Tomada de
Decisões

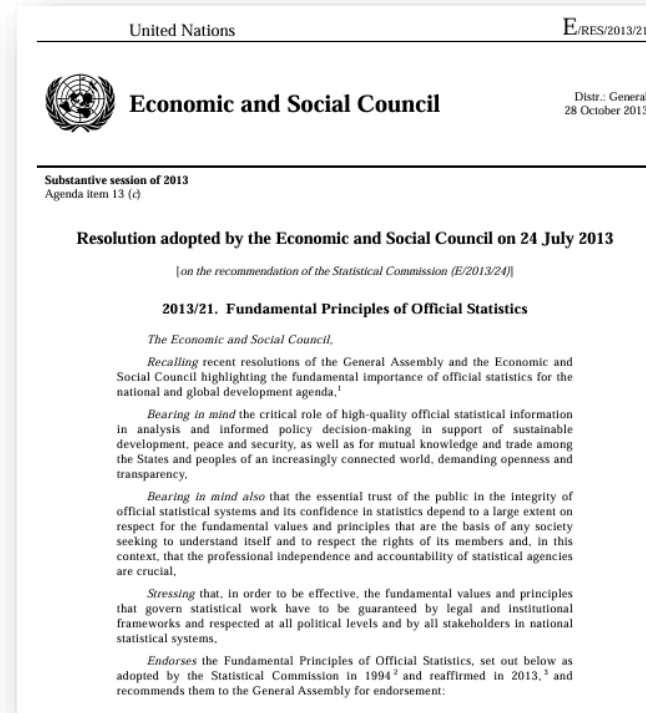


Estatísticas Públicas Oficiais e Governança



Princípios Fundamentais das Estatísticas Oficiais

1. Relevância, imparcialidade e igualdade de acesso
2. Padrões profissionais e ética
3. Responsabilidade e transparência
4. Prevenção do mau uso dos dados
5. Eficiência
6. Confidencialidade
7. Legislação
8. Coordenação Nacional
9. Uso de padrões internacionais
10. Cooperação internacional



<https://unstats.un.org/fpos/>



<https://www.ibge.gov.br/acesso-informacao/institucional/codigos-e-principios.html>

Dados precisam ser transformados em INFORMAÇÃO!

- Pela ótica da política pública: a **realidade** (contexto) impõe questões/problemas coletivos que demandam a formulação de POLÍTICAS PÚBLICAS, informam a construção de INDICADORES e estabelecem as bases que orientarão o MONITORAMENTO da ação pública.



Fontes de Dados em um Sistema Estatístico Nacional (SEN)

Pesquisas

CENSOS:

Dados obtidos de todas as unidades das populações alvo.

PESQUISAS AMOSTRAIS:

Dados obtidos de amostras das unidades das populações alvo.

Registros Administrativos

Dados obtidos para fins administrativos de órgãos públicos que podem ser posteriormente trabalhados para elaboração de estatísticas (agregadas, desidentificadas).

Big Data

Pressão para produzir estatísticas precisas mais rapidamente, com qualidade, maior frequência, menos carga para os informantes, e em contextos de restrição orçamentária

Nas estatísticas oficiais: Desafios legais, éticos, técnicos, operacionais, tecnológicos, metodológicos e de reputação.

Fontes “típicas” de um SEN
Caminhos do futuro: integração



https://hub.ibge.gov.br/index_port.htm

Dados oficiais:

Disponibilidade, regularidade, robustez, confiança



Registros Administrativos

- Registro Civil, Receita Federal, CADUNICO, DATASUS, MEC/INEP, ...

Sistemas de Informação



Sistema Estatístico Nacional

Pesquisas Domiciliares

- Censitárias
- Amostrais (Quantitativas e Qualitativas)



Fontes Oficiais: Mosaico que requer Coordenação!

Registros Administrativos e Cadastros Públicos

- Censos Escolares (INEP/MEC)
- CadUnico e Censo SUAS (MDS)
- RAIS e CAGED (E-Social)(MTE)
- DATASUS (MS)
- DATAPREV
- Saneamento (SINISA/Mcidades)
- Poder Judiciário (Tribunais, CNJ, MJ)
- Agências reguladoras
- Banco Central
- Secretarias estaduais/municipais e órgãos de estatísticas
- Estatísticas do Cadastro Central de Empresas – CEMPRESA/IBGE
- ...

Pesquisas com base em Registros Administrativos

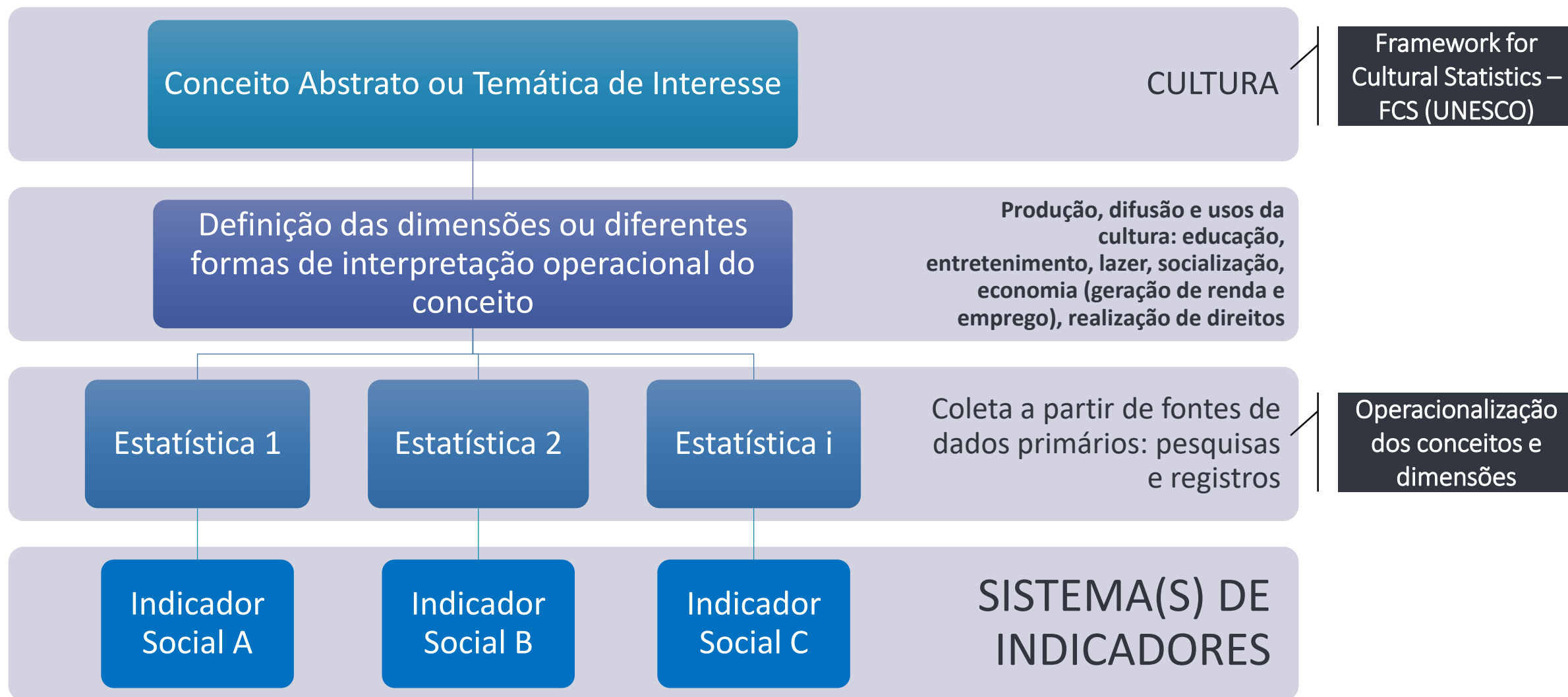
- Pesquisa de Informações Básicas Municipais (MUNIC) e Estaduais (ESTADIC) /IBGE
- Pesquisa Nacional de Saneamento Básico – PNSB/IBGE
- Pesquisa Estatísticas do Registro Civil/IBGE
- Pesquisa de Entidades de Assistência Social Privadas sem Fins Lucrativos – PEAS/IBGE
- Pesquisa Nacional de Saúde do Escolar – PeNSE/IBGE (base INEP, pesquisa com estudantes nas escolas)
- Pesquisas Econômicas (Agro, Indústria, Comércio, Serviços, Preços) – IBGE; FGV
- ...

Pesquisas Censitárias e Amostras Domiciliares

- Censos demográficos e Contagens Populacionais/IBGE
- Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua – PNADC/IBGE
- Pesquisa Nacional de Saúde – PNS/IBGE
- Pesquisa de Orçamentos Familiares – POF/IBGE
- Pesquisa Nacional de Demografia e Saúde – PNDS/IBGE
- Pesquisas de Avaliação de Impacto de Programas
- ...

SISTEMAS DE INDICADORES:

Complexidade, multidimensionalidade, complementaridade e integralidade



SISTEMA DE INFORMAÇÕES E INDICADORES CULTURAIS (SIIC)



Informações e Indicadores Culturais - SIIC¹, com pela 2011-2022, chega à sua sexta edição. Inclui essa, que são instrumentos para compreender essa te da vida das pessoas, relacionada ao entretenimento, socialização e, finalmente, à economia. A cultura de renda e emprego.

Iniciado em 2004 com uma parceria entre o IBGE e a cultura. Cabe destacar que, inicialmente concebido inicialmente com vistas a uma conta-satélite de cultura, mente ao propósito de retratar o setor, ser instrumento de políticas públicas, subsidiar decisões de políticas e privadas, estudos acadêmicos etc. Trata-se de informações relevantes para atores de dife-

ultura abordado aqui é o mesmo utilizado na edição em dezembro 2021 (com referência a 2009-2020) atividades e ocupações. Da mesma forma, mantém o Marco Referencial para as Estatísticas Culturais (FCS) da Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (United Nations Educational and Cultural Organization - UNESCO²).

Na análise tanto uma abordagem para entender o setor, num horizonte de 10 anos, quanto de forma a acompanhar os efeitos da pandemia impactou fortemente o setor cultural em 2020 e sua recuperação.

—
partir da edição lançada em 2021, a publicação passou a ser divulgada a corresponde a este informativo, que destaca os principais resultados segunda é constituída por Notas técnicas, entre outros elementos considerações de natureza metodológica sobre o estudo/pesquisa. O Sistema de Informações e Indicadores Culturais, encontram-se estão IBGE na Internet no endereço: <https://www.ibge.gov.br/estatisticas/tracao-e-esporte/9388-indicadores-culturais.html>.

detalhadas, consultar: UNESCO INSTITUTE FOR STATISTICS. The 2009 cultural statistics (FCS). Montreal: UIS, 2009. 98 p. Disponível em: <http://ult.files/documents/unesco-framework-for-cultural-statistics-2009-2023>.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas e Diretoria de Geociências.

- Acordo de cooperação IBGE/MinC em 2004 = 3 edições do SIIC com vistas a elaboração de conta-satélite do PIB: 2003, 2003-2005, 2007-2010
- Atualmente, publicação bianual, com retrato mais amplo do setor a partir das estatísticas oficiais disponíveis:
 - 4ª edição: 2019 (2007-2018)
 - 5ª edição: 2021 (2009-2020)
 - **6ª edição: 2023 (2011-2022)**
 - 7ª edição: previsão dez/2025

SISTEMA DE INFORMAÇÕES E INDICADORES CULTURAIS (SIIC)

The screenshot shows the IBGE website interface. At the top, there is a dark blue header with the 'gov.br' logo on the left and 'ACESSO À INFORMAÇÃO' and 'PARTICIPAR' on the right. Below the header, the IBGE logo is prominently displayed. Underneath the logo, the text 'Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística' is shown, followed by a search bar with the placeholder text 'Buscar'. A yellow horizontal line separates the header from the main content area. The main content area features a navigation menu with three columns. The first column lists various categories: 'Estatísticas', 'Geociências', 'Painel de Indicadores', 'Cidades e Estados', 'Nossos Sites', 'Próximas Divulgações', 'Serviços', and 'Acesso à Informação'. The second column lists sub-categories: 'Sociais', 'Econômicas', 'Multidomínio', 'Documentos técnicos', 'Investigações Experimentais', 'Todas as Pesquisas e Estudos', and 'Downloads'. The third column lists specific indicators: 'Condições de vida, desigualdade e pobreza', 'Ciência, Tecnologia e Inovação', 'Empreendedorismo', 'Gênero', 'Cultura, recreação e esporte', 'Turismo', and 'Meio ambiente'. The 'Estatísticas' and 'Multidomínio' categories are highlighted in dark blue, and the 'Cultura, recreação e esporte' indicator is highlighted in a lighter blue.

Estatísticas	Sociais	Condições de vida, desigualdade e pobreza
Geociências	Econômicas	Ciência, Tecnologia e Inovação
Painel de Indicadores	Multidomínio	Empreendedorismo
Cidades e Estados	Documentos técnicos	Gênero
Nossos Sites	Investigações Experimentais	Cultura, recreação e esporte
Próximas Divulgações	Todas as Pesquisas e Estudos	Turismo
Serviços	Downloads	Meio ambiente
Acesso à Informação		

<https://www.ibge.gov.br/estatisticas/multidominio/cultura-recreacao-e-esporte.html>

SISTEMA DE INFORMAÇÕES E INDICADORES CULTURAIS (SIIC)

Estudo que sistematiza informações de múltiplas fontes identificando em cada uma o que está relacionado ao conceito de cultura adotado.

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

Buscar

>

Estadísticas

>

Multidomínio

>

Cultura, recreação e esporte

Cultura, recreação e esporte

Descrição ▾

Principais produtos deste tema:

SIIC - Sistema de Informações e Indicadores Culturais

POF - Pesquisa de Orçamentos Familiares

Dados sobre o orçamento doméstico, com base no consumo, nos gastos e na distribuição dos rendimentos.

Outros produtos deste tema:

MUNIC - Pesquisa de Informações Básicas Municipais

ESTADIC - Pesquisa de Informações Básicas Estaduais

PNAD Contínua - Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua

Censo Demográfico

Pesquisa de Esporte

12

SISTEMA DE INFORMAÇÕES E INDICADORES CULTURAIS (SIIC)

Delimitação do conceito “CULTURA”

- Delimitação do Conceito: **CULTURA**

- “[...] conjunto dos traços distintivos, espirituais, materiais e afetivos que caracterizam uma sociedade ou grupo social. Engloba, além disso, as artes e as letras, os modos de vida, os direitos fundamentais do ser humano, os sistemas de valores, crenças e tradições” (Unesco Institute for Statistics, 2009, p. 18 *in* SIIC 2023, notas técnicas, p.6)”.

- Delimitação do Conceito: **ATIVIDADES CULTURAIS**

- “atividades relacionadas com a produção, a difusão e usos da cultura”.(SIIC 2023, notas técnicas)”.
- Adoção de Marco Referencial para classificação das atividades culturais em setores - **domínios culturais** – que representam conjuntos de produção de bens, atividades e práticas culturais core ou centrais; transversais e relacionados.

SISTEMA DE INFORMAÇÕES E INDICADORES CULTURAIS (SIIC)

Ciclo de produção e transmissão da cultura

Figura 1 - Marco Referencial para os domínios de estatísticas culturais



SISTEMA DE INFORMAÇÕES E INDICADORES CULTURAIS (SIIC)

Operacionalizando o conceito “CULTURA”

- Como definir a fronteira do que é considerado “atividade cultural” e o que não é? E o que é “Core”, “transversal”, ou “relacionado”?
 - **Sistemas de Classificação de Atividades** (fazem parte Infraestrutura Estatística de um país)
 - A identificação de atividades e ocupações a partir de seus respectivos códigos no sistema de classificação que está “por trás” das pesquisas e registros é o que permitirá quantificar a atividade cultural em determinado ano.

The screenshot displays the CONCLA (Comissão Nacional de Classificação) website. At the top, the logo and name 'CONCLA COMISSÃO NACIONAL DE CLASSIFICAÇÃO' are visible. A navigation bar includes links for 'apresentação', 'classificações', 'documentação', 'busca online', 'estruturas', 'links', and 'central de dúvidas'. The main content area is titled 'classificações' and features a table with three columns: 'Atividades Econômicas', 'Ocupação', and 'Meio Ambiente'. The table lists various categories and their corresponding codes. A footer at the bottom indicates the copyright year 2022 and the institution IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística.

classificações		
Tema		
Atividades Econômicas	Ocupação	Meio Ambiente
Produtos	Posição na Ocupação	Código de Áreas
Natureza Jurídica	Educação	Uso do Tempo
Despesas de Acordo com a Função	Saúde	

© 2022 IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

<https://concla.ibge.gov.br/classificacoes.html>

SISTEMA DE INFORMAÇÕES E INDICADORES CULTURAIS (SIIC)

Operacionalizando o conceito “CULTURA”

- Classificação Nacional de Atividades Econômicas, versão 2.0 (CNAE 2.0)

- *International Standard Industrial Classification of All Economic Activities* – ISIC 4 da UNSD.

- Estrutura: 1º nível: 21 Seções; 2º nível: 87 Divisões; 3º nível: 285 Grupos; 4º nível: 673 Classes; e 5º nível: 1301 Subclasses

Registros encontrados: 21

Seção	Divisões	Denominação
<u>A</u>	<u>01 .. 03</u>	AGRICULTURA, PECUÁRIA, PRODUÇÃO FLORESTAL, PESCA E AQUICULTURA
<u>B</u>	<u>05 .. 09</u>	INDÚSTRIAS EXTRATIVAS
<u>C</u>	<u>10 .. 33</u>	INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO
<u>D</u>	<u>35 .. 35</u>	ELETRICIDADE E GÁS
<u>E</u>	<u>36 .. 39</u>	ÁGUA, ESGOTO, ATIVIDADES DE GESTÃO DE RESÍDUOS E DESCONTAMINAÇÃO
<u>F</u>	<u>41 .. 43</u>	CONSTRUÇÃO
<u>G</u>	<u>45 .. 47</u>	COMÉRCIO; REPARAÇÃO DE VEÍCULOS AUTOMOTORES E MOTOCICLETAS
<u>H</u>	<u>49 .. 53</u>	TRANSPORTE, ARMAZENAGEM E CORREIO
<u>I</u>	<u>55 .. 56</u>	ALOJAMENTO E ALIMENTAÇÃO
<u>J</u>	<u>58 .. 63</u>	INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO
<u>K</u>	<u>64 .. 66</u>	ATIVIDADES FINANCEIRAS E DE SEGURO
<u>L</u>	<u>68 .. 68</u>	ATIVIDADES IMOBILIÁRIAS
<u>M</u>	<u>69 .. 75</u>	ATIVIDADES DE SERVIÇOS
<u>N</u>	<u>77 .. 82</u>	ATIVIDADES DE INTERMEDIARIAÇÃO
<u>O</u>	<u>84 .. 84</u>	ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA
<u>P</u>	<u>85 .. 85</u>	EDUCAÇÃO
<u>Q</u>	<u>86 .. 88</u>	SAÚDE E ASSISTÊNCIA SOCIAL
<u>R</u>	<u>90 .. 93</u>	ARTES, CENAS E RECREAÇÃO
<u>S</u>	<u>94 .. 96</u>	OUTRAS ATIVIDADES DE SERVIÇOS
<u>T</u>	<u>97 .. 97</u>	SERVIÇOS DOMÉSTICOS
<u>U</u>	<u>99 .. 99</u>	ORGANISMOS INTERNACIONAIS E OUTRAS INSTITUIÇÕES EXTRATERRITORIAIS

Seção:

J INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

Divisão:

58 EDIÇÃO E EDIÇÃO INTEGRADA À IMPRESSÃO

59 ATIVIDADES CINEMATOGRAFICAS, PRODUÇÃO DE VÍDEOS E DE PROGRAMAS DE TELEVISÃO; GRAVAÇÃO DE SOM E EDIÇÃO DE MÚSICA

60 ATIVIDADES DE RÁDIO E DE TELEVISÃO

61 TELECOMUNICAÇÕES

62 ATIVIDADES DOS SERVIÇOS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

63 ATIVIDADES DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INFORMAÇÃO

Fontes primárias de dados: CEMPRE

- Dados de empresas e suas unidades locais, independente da atividade econômica exercida ou da natureza jurídica (universo, **exceto MEIs**)
- Alimentado por pesquisas amostrais próprias do IBGE e registros administrativos (RAIS, CAGED, eSocial) (atualizado anualmente);
- Principal cadastro para amostragem nas pesquisas econômicas do IBGE.
 - 2022: 42,4 milhões de empresas e outras organizações formais e 44,9 milhões de unidades locais (endereço de atuação).
- Informações organizadas segundo a principal atividade econômica desenvolvida (**de acordo com CNAE 2.0**)

<https://www.ibge.gov.br/estatisticas/economicas/outras-estatisticas-economicas/9016-estatisticas-do-cadastro-central-de-empresas.html?=&t=o-que-e>

IBGE

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

Estadísticas > Econômicas > Outras estatísticas econômicas

Outras estatísticas econômicas

Descrição ▾

Principais produtos deste tema:






Estatísticas do Cadastro Central de Empresas - CEMPRE Acervo de dados sobre as empresas e suas unidades locais existentes no Brasil.	Demografia das Empresas e Estatísticas de Empreendedorismo
--	---

Fontes primárias de dados: CEMPRE

CEMPRE - Tabelas

A partir de 2022 - CNAE 2.0 (série atual)

- Empresas:

	Número	Nome	Período	Território
	7528	Empresas e outras organizações, pessoal ocupado total, pessoal ocupado assalariado, pessoal assalariado médio, salários e outras remunerações e salário médio mensal, por sexo e nível de escolaridade, segundo as seções, divisões e grupos da classificação de atividades (CNAE 2.0), as faixas de pessoal ocupado total e a natureza jurídica	2022	BR, GR, UF
	9582	Empresas e outras organizações, por seção da classificação de atividades (CNAE 2.0), faixas de pessoal ocupado total e ano de fundação	2022	BR, GR, UF, MU
	9411	Empresas, pessoal ocupado total e indicadores de concentração econômica em relação à variável pessoal ocupado total das maiores empresas, por seção, divisão e grupo da classificação de atividades (CNAE 2.0)	2022	BR
	9412	Empresas, pessoal ocupado total e indicadores de diversificação espacial e de atividades no total de empresas e nas empresas com mais de uma unidade local, por seção, divisão e grupo da classificação de atividades (CNAE 2.0) e tipo de empresa	2022	BR
	9418	Empresas e outras organizações, pessoal ocupado total, pessoal ocupado assalariado, salários e outras remunerações, por seção, divisão, grupo e classe da classificação de atividades (CNAE 2.0)	2022	BR, GR, UF, MU

- Unidades Locais:

	Número	Nome	Período	Território
		Unidades locais, pessoal ocupado total, pessoal ocupado assalariado, pessoal assalariado médio, salários e outras remunerações		

Fontes primárias de dados: CEMPRE/Cultura

Domínios culturais	Classe das CNAE 2.0
Atividades Culturais Centrais	
A. Patrimônio natural e cultural	91.02-3 - Atividades de museus e de exploração, restauração artística e conservação de lugares e prédios históricos e atrações similares
	91.03-1 - Atividades de jardins botânicos, zoológicos, parques nacionais, reservas ecológicas e áreas de proteção ambiental
B. Apresentações artísticas e celebrações	32.20-5 - Fabricação de instrumentos musicais
	47.56-3 - Comércio varejista especializado de instrumentos musicais e acessórios
	47.62-8 - Comércio varejista de discos, cds, dvds e fitas
	59.20-1 - Atividades de gravação de som e de edição de música
	90.01-9 - Artes cênicas, espetáculos e atividades complementares
	90.02-7 - Criação artística
	90.03-5 - Gestão de espaços para artes cênicas, espetáculos e outras atividades artísticas
C. Artes visuais e artesanato	94.93-6 - Atividades de organizações associativas ligadas à cultura e à arte
	32.11-6 - Lapidação de gemas e fabricação de artefatos de ourivesaria e joalheria
	32.12-4 - Fabricação de bijuterias e artefatos semelhantes
	32.40-0 - Fabricação de brinquedos e jogos recreativos
	47.83-1 - Comércio varejista de jóias e relógios
D. Livro e imprensa	74.20-0 - Atividades fotográficas e similares
	46.47-8 - Comércio atacadista de artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações
	47.61-0 - Comércio varejista de livros, jornais, revistas e papelaria
	58.11-5 - Edição de livros
	58.12-3 - Edição de jornais
	58.13-1 - Edição de revistas
	58.21-2 - Edição integrada à impressão de livros
	58.22-1 - Edição integrada à impressão de jornais
	58.23-9 - Edição integrada à impressão de revistas
	63.91-7 - Agências de notícias
	63.99-2 - Outras atividades de prestação de serviços de informação não especificadas anteriormente
	91.01-5 - Atividades de bibliotecas e arquivos

Hierarquia

Seção:	↓ INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO
Divisão:	58 EDIÇÃO E EDIÇÃO INTEGRADA À IMPRESSÃO
Grupo:	58.1 Edição de livros, jornais, revistas e outras atividades de edição
Classe:	58.11-5 Edição de livros
	58.12-3 Edição de jornais
	58.13-1 Edição de revistas
	58.19-1 Edição de cadastros, listas e de outros produtos gráficos


Setor cultural CEMPRE 2021

6,7%
das empresas

3,9%
dos ocupados

Sobrevivência
(após o 5º
ano de vida)

Maior
48,4%
Educação e
capacitação

Menor
28,5%
Esportes e
recreação

**Principais indicadores do setor cultural, em
comparação com o total do CEMPRE**

Variáveis	Setor cultural		Participação da cultura no CEMPRE (%)	
	Dados absolutos (2021)	Variação relativa a 2011 (%)	2011	2021
Empresas e outras organizações	387 597	3,1	7,3	6,7
Pessoal ocupado total	2 132 303	(-) 0,2	4,1	3,9
Pessoal ocupado assalariado	1 613 597	1,1	3,5	3,4
Salários e outras remunerações (R\$ bi) (1)	83,3	0,5	4,4	4,2
Salário médio mensal (R\$) (1)	4 134,54	0,6	1,3	1,3

Fonte: IBGE, Cadastro Central de Empresas 2011/2021.

(1) Para o cálculo da variação salarial em termos reais utilizou-se o Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC, calculado pelo IBGE, como deflator do salário, tendo como referência o ano de 2021.

Características das pessoas e das empresas e outras organizações, segundo os domínios culturais - 2021

Variáveis	Empresas e outras organizações		Pessoal ocupado total		Pessoal ocupado assalariado		Salário médio mensal (R\$) (1)	Porte médio das organizações (2)
	Absoluto	Distribuição (%)	Absoluto	Distribuição (%)	Absoluto	Distribuição (%)		
Total do Cadastro	5 748 599	..	55 296 012	..	47 616 457	..	3 267	9,6
Total dos domínios culturais	387 597	100,0	2 132 303	100,0	1 613 597	100,0	4 135	5,5
Total das Atividades Culturais Centrais	256 832	66,3	1 111 866	52,1	776 058	48,1	3 246	4,3
A. Patrimônio natural e cultural	706	0,2	8 208	0,4	7 460	0,5	4 181	11,6
B. Apresentações artísticas e celebrações	27 409	7,1	60 464	2,8	28 467	1,8	2 808	2,2
C. Artes visuais e artesanato	22 516	5,8	110 492	5,2	80 728	5,0	2 180	4,9
D. Livro e imprensa	48 076	12,4	231 462	10,9	167 153	10,4	2 870	4,8
E. Mídias audiovisuais e interativas	43 815	11,3	310 265	14,6	249 527	15,5	4 751	7,1
F. Design e serviços criativos	93 757	24,2	266 914	12,5	147 266	9,1	2 727	2,8
H. Esportes e recreação	7 493	1,9	43 260	2,0	33 682	2,1	1 808	5,8
Educação e Capacitação	13 060	3,4	80 801	3,8	61 775	3,8	1 822	6,2
Atividades Culturais Periféricas	130 765	33,7	1 020 437	47,9	837 539	51,9	4 962	7,8
Equipamentos e materiais de apoio	130 765	33,7	1 020 437	47,9	837 539	51,9	4 962	7,8

Fonte: IBGE, Cadastro Central de Empresas 2021.

(1) O salário médio mensal é a razão entre o total de salários e outras remunerações do ano de referência e o número médio de pessoas assalariadas em atividade ao longo do ano, dividida por 13 meses. (2) Porte médio é a razão entre o pessoal ocupado total e o número de unidades estatísticas.

Fontes primárias de dados: Pesquisas Econômicas/Cultura

Domínio	Especificação das atividades culturais	Classes das CNAEs correspondentes	Pesquisa de referência
Atividades Culturais Centrais			
B. Apresentações artísticas e celebrações	Comércio varejista de instrumentos musicais e acessórios	4756	PAC
	Comércio varejista de discos, CDs, DVDs e fitas	4762	PAC
	Atividades de gravação de som e de edição de música	5920	PAS
	Atividades artísticas, criativas e de espetáculos	9001 e 9002	PAS
	Gestão de espaços para artes cênicas, espetáculos e outras atividades artísticas	9003	PAS
	Fabricação de instrumentos musicais	3220	PIA-E
C. Artes visuais e artesanato	Comércio varejista de joias e relógios	4783	PAC
	Atividades fotográficas e similares	7420	PAS
	Lapidação de gemas e fabricação de artefatos de ourivesaria e joalheria	3211	PIA-E
	Fabricação de bijuterias e artefatos semelhantes	3212	PIA-E
	Fabricação de brinquedos e jogos recreativos	3240	PIA-E
D. Livros e imprensa	Comércio atacadista de artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	4647	PAC
	Comércio varejista de livros, jornais, revistas e papelaria	4761	PAC
	Edição e edição integrada à impressão	5811, 5812, 5813, 5821, 5822 e 5823	PAS
	Agências de notícias e outros serviços de informação	6391 e 6399	PAS
E. Mídias audiovisuais e interativas	Atividades de produção cinematográfica, produção de vídeos e de programas de televisão	59.11, 5912, 5913, 5914	PAS
	Atividades de rádio	6010	PAS
	Atividades de televisão aberta	6021	PAS
	Programadoras e atividades relacionadas à televisão por assinatura	6022	PAS
	Operadoras de televisão por assinatura		
	Outras atividades de telecomunicações		
	Portais, provedores de conteúdo e outros serviços de internet		
F. Design e serviços criativos	Serviços de arquitetura	7111	PAS
	Agências e atividades de publicidade	7311 e 7319	PAS
	Design e decoração de interiores	7410	PAS
	Aluguel de objetos do vestuário, joias e acessórios	7723	PAS
H. Esportes e recreação	Parques e atividades de recreação e lazer	9321 e 9329	PAS
Educação e capacitação	Ensino de arte e cultura	8592	PAS
	Ensino de idiomas	8593	PAS

Fonte: IBGE, SIIC 2011-2022 (2023), notas técnicas (p.19)



Dados econômicos

PIA-Empresa, PAC, PAS - 2021

Receita líquida (1)









**R\$ 741
bilhões**

Valor adicionado

**R\$ 288
bilhões**

(1) Proxy de faturamento.

Maiores e menores variações em participação do valor adicionado do setor cultural

	2019	2021	Variação (p.p.)		2019	2021	Variação (p.p.)
 Agências e atividades de publicidade	5,2%	6,4%	↑ 1,2	 Programadoras e atividades relacionadas à televisão por assinatura	1,1%	0,3%	↓ 0,8
 Portais, provedores de conteúdo e outros serviços de informação na Internet	2,3%	2,7%	↑ 0,4	 Operadoras de televisão por assinatura	1,2%	0,6%	↓ 0,6
 Outras atividades de telecomunicações	4,1%	4,3%	↑ 0,2	 Edição e edição integrada à impressão	2,5%	2,2%	↓ 0,3
 Comércio atacadista de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	3,5%	6,6%	↑ 3,1	 Telecomunicações por fio, sem fio e por satélite	30,7%	25,3%	↓ 5,4

● Domínios centrais

● Domínios periféricos

Fonte: IBGE, Pesquisa Industrial Anual - Empresa 2019/2021, Pesquisa Anual de Comércio 2019/2021 e Pesquisa Anual de Serviços 2019/2021.

Fontes primárias de dados:

Sistema Integrado de Pesquisas Domiciliares -SIPD

SIPD

Amostra mestra

Questionários com
núcleo básico
compartilhado +
temáticos

Pesquisas componentes atuais:

Pesquisa Nacional
por Amostra de
Domicílios
Contínua – PNADC

Pesquisa Nacional
de Saúde – PNS

Pesquisa de
Orçamentos
Familiars – POF

Pesquisa Nacional
de Demografia e
Saúde – PNDS

Fontes primárias de dados:

Sistema Integrado de Pesquisas Domiciliares -SIPD

Pesquisas

PNADC

POF

PNS

PNDIS

Núcleo Básico

(SE 1 ≤ ENTREVISTA ≤ 5)

Sexo

Cor ou raça

Idade

Composição do domicílio

Nível de Instrução

Trabalho “reduzido”

Valor do Aluguel

Núcleo da Pesquisa

Trabalho e rendimento

Consumo, despesas e rendimento

Acesso e Condições de saúde

Saúde sexual e reprodutiva da mulher e bem-estar na 1ª infância

Temas adicionais

Habitação; Educação; TIC;
Outras formas de trabalho;
Turismo; PCD; Outras

Condições de vida;
Segurança alimentar

Vitimização; Acidentes de trabalho; Orientação Sexual

Violência doméstica; OSIG; saúde do homem

PNAD CONTÍNUA



IBGE EXPLICA



Fontes primárias de dados: PNADC

Painel longitudinal (5 trimestres): 211 mil domicílios/trim (16 mil setores censitários)

V1	V2	V3	V4	V5
<ul style="list-style-type: none">• Núcleo Básico• Trabalho e Rendimento• Habitação• Características gerais dos moradores• Informações adicionais de trabalho• Rendimentos de outras fontes	<ul style="list-style-type: none">• Núcleo Básico• Trabalho e Rendimento	<ul style="list-style-type: none">• Núcleo Básico• Trabalho e Rendimento	<ul style="list-style-type: none">• Núcleo Básico• Trabalho e Rendimento	<ul style="list-style-type: none">• Núcleo Básico• Trabalho e Rendimento• Outras formas de trabalho• Trabalho de crianças e adolescentes• Rendimentos de outras fontes

Temas suplementares anuais (trimestre específico):

Educação (2º trimestre)

TIC (4º trimestre)

Temas suplementares anuais (variável):

Turismo (3ºT: 2019-2021)

Vitimização(4º T: 2021)

Fontes primárias de dados: PNADC

Periodicidade dos resultados: série histórica (2012-)

Mensal

- Para um conjunto restrito de indicadores relacionados à força de trabalho e somente para Brasil (média móvel)

Trimestral

- Para indicadores relacionados à força de trabalho

Anual

- Para os demais temas permanentes da pesquisa e indicadores complementares relacionados à força de trabalho (trimestre fixo ou entrevistas acumuladas)

Variável

- Para outros temas ou tópicos dos temas permanentes a serem pesquisados com maior periodicidade ou ocasionalmente (suplementos)

Brasil, Grandes Regiões, Unidades da Federação, Regiões Metropolitanas que contêm Municípios das Capitais, Região Integrada de Desenvolvimento - RIDE Grande Teresina, e Municípios das Capitais.

Fontes primárias de dados: PNADC/Cultura

Atividades Econômicas

- Através da relação de **atividades econômicas culturais**, definidas para a classificação da CNAE 2.0, o grupo de trabalho de cultura analisou uma tabela de correspondência entre a CNAE 2.0 e a CNAEDomiciliar 2.0 e relacionou, pelo maior nível de desagregação (cinco dígitos), as seguintes atividades econômicas e seus respectivos códigos:

18000 - Impressão e reprodução de gravações
26010 - Fabricação de componentes eletrônicos
26020 - Fabricação de equipamentos de informática e periféricos
26030 - Fabricação de equipamentos de comunicação e de aparelhos de recepção, reprodução, gravação e amplificação de áudio e vídeo
26042 - Fabricação de equipamentos e instrumentos ópticos, fotográficos e cinematográficos e de mídias virgens, magnéticas e ópticas
32001 - Fabricação de artigos de joalheria, bijuteria e semelhantes
32002 - Fabricação de instrumentos musicais
32003 - Fabricação de artefatos para pesca e esporte e de brinquedos e jogos recreativos
48072 - Comércio de artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações
48074 - Comércio de equipamentos e produtos de tecnologias de informação e comunicação
58000 - Edição e Edição integrada à impressão
59000 - Atividades cinematográficas, produção de vídeos e de programas de televisão, gravação de som e de música
60001 - Atividades de rádio
60002 - Atividades de televisão
61000 - Telecomunicações
63000 - Atividades de prestação de serviços de informação
73010 - Publicidade
77010 - Aluguel de objetos pessoais e domésticos
90000 - Atividades artísticas, criativas e de espetáculos
91000 - Atividades ligadas ao patrimônio cultural e ambiental
93020 - Atividades de recreação e lazer

Fontes primárias de dados: PNADC/Cultura

Ocupação Formal e Informal (COD + ISCO-08/Unesco 2017)



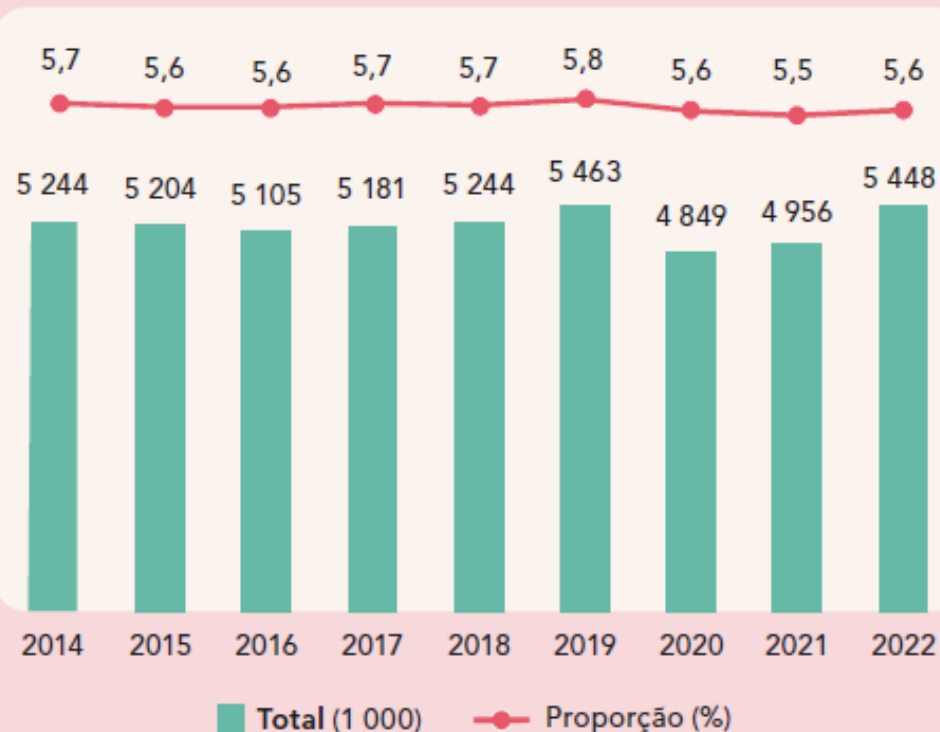
1113 - Chefes de pequenas populações
2161 - Arquitetos de edificações
2162 - Arquitetos paisagistas
2163 - Desenhistas de produtos e vestuário
2164 - Urbanistas e engenheiros de trânsito
2166 - Desenhistas gráficos e de multimídia
2230 - Profissionais da medicina tradicional e alternativa
2353 - Outros professores de idiomas
2354 - Outros professores de música
2355 - Outros professores de artes
2431 - Profissionais da publicidade e da comercialização
2513 - Desenvolvedores de páginas de Internet (web) e multimídia
2621 - Arquivologistas e curadores de museus
2622 - Bibliotecários, documentaristas e afins
2632 - Sociólogos, antropólogos e afins
2633 - Filósofos, historiadores e especialistas em ciência política
2641 - Escritores
2642 - Jornalistas
2643 - Tradutores, intérpretes e linguistas
2651 - Artistas plásticos
2652 - Músicos, cantores e compositores
2653 - Bailarinos e coreógrafos
2654 - Diretores de cinema, de teatro e afins
2655 - Atores
2656 - Locutores de rádio, televisão e outros meios de comunicação
2659 - Artistas criativos e interpretativos não classificados anteriormente
3118 - Desenhistas e projetistas técnicos

3230 - Profissionais de nível médio de medicina tradicional e alternativa
3332 - Organizadores de conferências e eventos
3431 - Fotógrafos
3432 - Desenhistas e decoradores de interiores
3433 - Técnicos em galerias de arte, museus e bibliotecas
3434 - Chefes de cozinha
3435 - Outros profissionais de nível médio em atividades culturais e artísticas
3521 - Técnicos de radiodifusão e gravação audiovisual
4411 - Trabalhadores de bibliotecas
5241 - Modelos de moda, arte e publicidade
7312 - Confeccionadores e afinadores de instrumentos musicais
7313 - Joalheiros e lapidadores de gemas, artesãos de metais preciosos e semipreciosos
7314 - Ceramistas e afins (preparação e fabricação)
7315 - Cortadores, polidores, jateadores e gravadores de vidros e afins
7316 - Redatores de cartazes, pintores decorativos e gravadores
7317 - Artesãos de pedra, madeira, vime e materiais semelhantes
7318 - Artesãos de tecidos, couros e materiais semelhantes
7319 - Artesãos não classificados anteriormente
7522 - Marceneiros e afins
7531 - Alfaiates, modistas, chapeleiros e peleteiros
7533 - Costureiros, bordadeiros e afins
7536 - Sapateiros e afins
8132 - Operadores de máquinas para fabricar produtos fotográficos

Fontes primárias de dados: PNADC/Cultura

Ocupação formal e informal

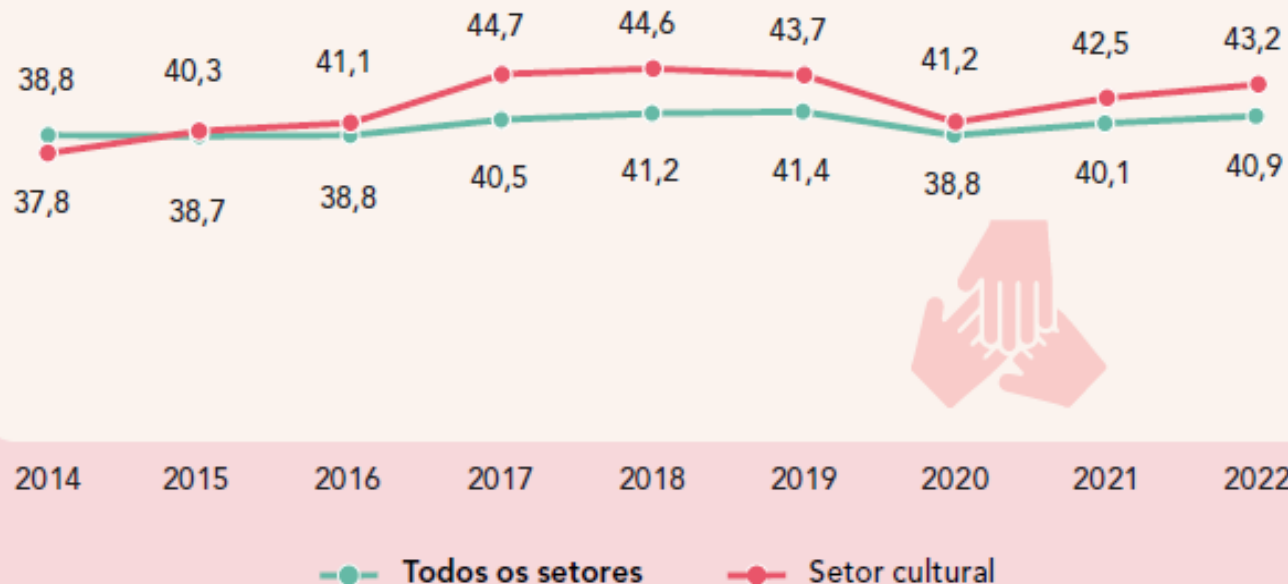
Ocupados no setor cultural



Fonte: IBGE, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2014-2022.

Nota: Dados consolidados de primeiras visitas de 2014 a 2019 e de quintas visitas em 2020 a 2022

Pessoas de 14 anos ou mais de idade, com ocupação informal na semana de referência, ocupadas no setor cultural (%)



Fonte: IBGE, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2014-2022.

Fontes primárias de dados: PNADC/Cultura

Ocupação formal e informal

Pessoas ocupadas de 14 anos ou mais de idade, segundo características sociodemográficas selecionadas (%)

Características sociodemográficas	Pessoas ocupadas de 14 anos ou mais de idade (%)	
	Todos os setores	Setor cultural
Com ensino superior completo ou mais	22,6	30,6
Mulheres	42,8	47,2
Pretas ou pardas	54,2	43,9
Trabalhadores por conta própria	26,1	42,1

Fonte: IBGE, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2022.

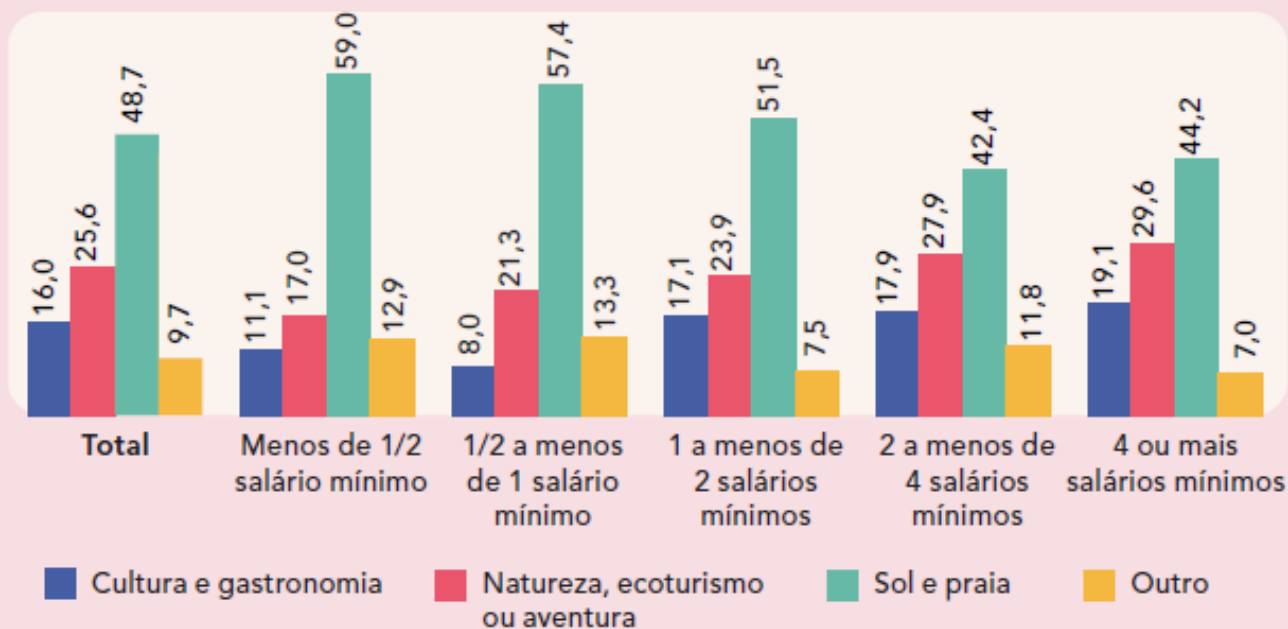
Sob a ótica de posição na ocupação, o trabalhador por conta própria é a principal categoria de ocupados no setor cultural.

Em 2022, o percentual desse grupo foi de 42,1%, seguido dos empregados do setor privado com carteira (35,9%) e sem carteira (14,4%).

Fontes primárias de dados: PNADC/Cultura

Turismo de Lazer (módulos em 2019/2020/2021)

Distribuição das viagens de lazer, por tipo, segundo as faixas de rendimentos (%)



Fonte: IBGE, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios 2021.

Notas: 1. Dados consolidados de segundas entrevistas em 2021.

2. Viagens realizadas pelos moradores dos domicílios no período de referência dos últimos três meses.

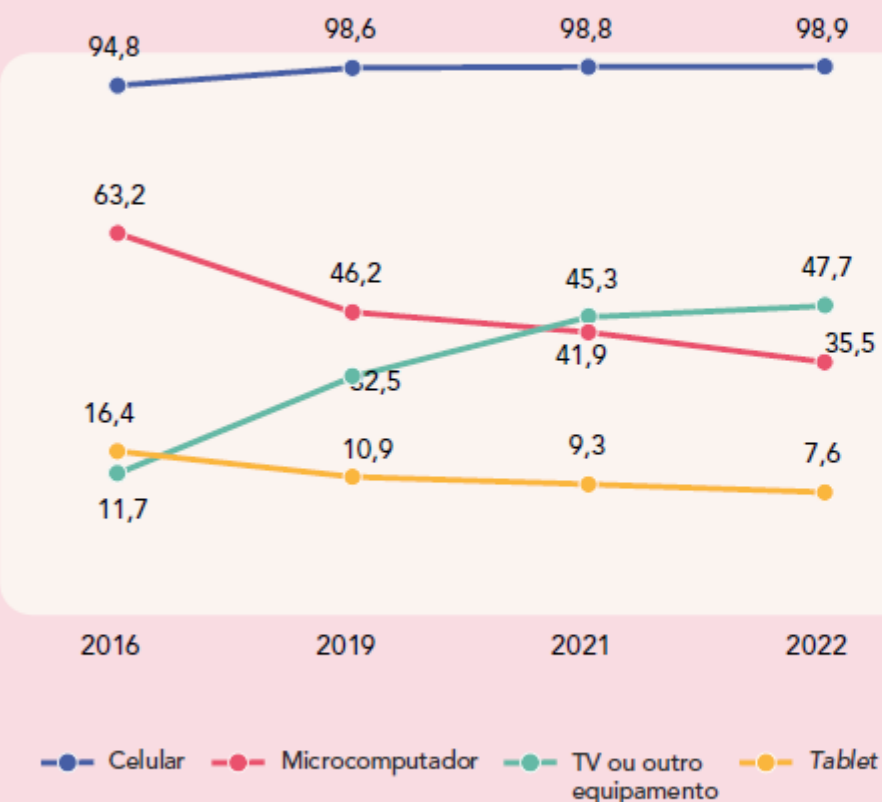
Cada domicílio selecionado para responder a pesquisa pôde relatar no máximo 5 viagens e, dentre estas, 3 foram investigadas em todas as suas características (as 3 nas quais ocorreram os maiores gastos), o que significa que os indicadores se referem a, no máximo, 3 viagens por domicílio.

Em 2021, 12,7% dos domicílios tinham feito alguma viagem, chegando a um quantitativo de 12,4 milhões de viagens, sendo que 85,4% delas foram para fim pessoal, contra 14,6% para fim profissional.

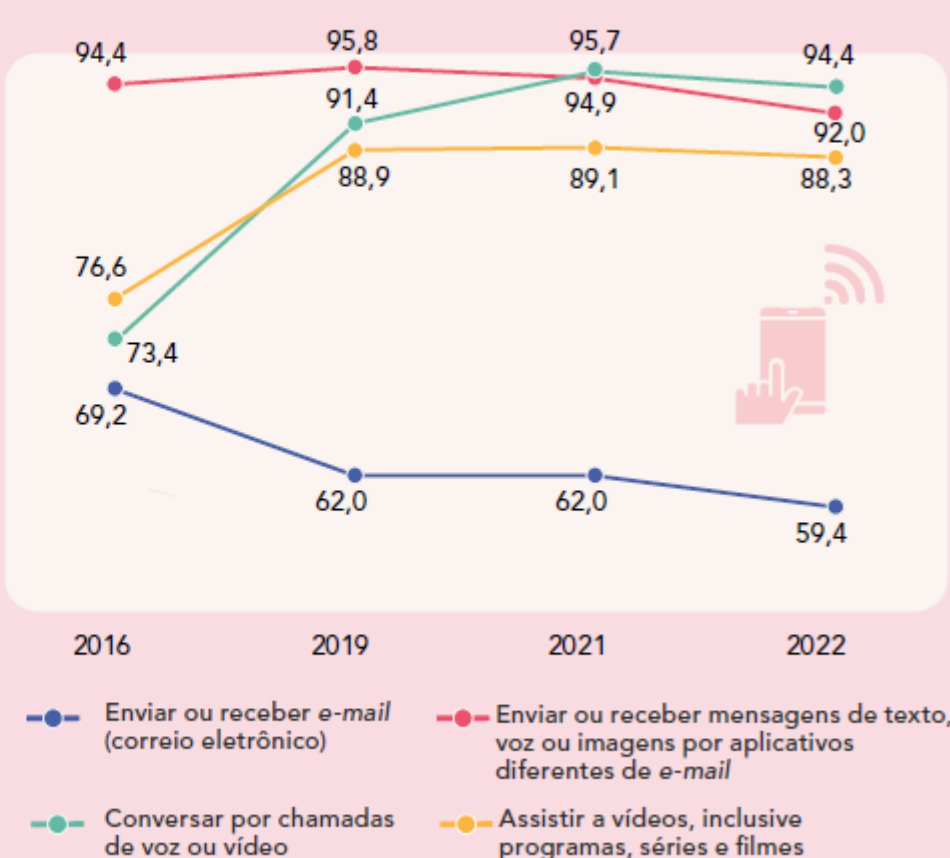
Fontes primárias de dados: PNADC/Cultura TIC

Pessoas que utilizaram a Internet, na população de 10 anos ou mais de idade (%)

Equipamento utilizado



Finalidade de acesso



o consumo de serviços e produtos culturais está muito relacionado ao acesso e utilização de novas tecnologias, com destaque para Internet, por meio do telefone celular (smartphones).



Fontes primárias de dados: POF

- Periodicidade irregular: planejado/ideal seria quinquenal
 - Estudo Nacional da Despesa Familiar (ENDEF): 1974/1975
 - POF (5 edições): 1987/88; 1995/96; 2002/03; 2008/09; 2017/2018
 - 2024/2025: em campo (previsto para 05/11/2024 a 05/11/2025)
- 7 questionários de forma a mensurar as estruturas de consumo, dos gastos e dos rendimentos das famílias
- Coleta dura 12 meses para captar variações e sazonalidades (até 9 dias consecutivos em cada domicílio pesquisado)
- Amostra Edição 2017/18:
 - 57.920 domicílios entrevistados em 1900 municípios

Fontes primárias de dados: POF 2024/2025 (questionários)

POF 1

- Características dos moradores e dos domicílios

POF 2

- **Aquisição coletiva (questionário):** conta de água e esgoto, despesas como aluguel e aquisições de eletrodomésticos e móveis

POF 3

- **Aquisição coletiva (caderneta):** despesas e aquisições com alimentos e bebidas, artigos de limpeza e comidas para animais domésticos.

POF 4

- **Aquisição individual:** despesas com transporte, alimentação fora de casa, medicamentos, vestuário e aquisição de veículos, jogos e apostas online (BETs),

POF 5

- **Trabalho e rendimento individual:** ocupação dos brasileiros, assim como impostos, contribuições, aposentadorias e movimentações financeiras.

POF 6

- **Avaliação das condições de vida:** Insegurança Alimentar (EBIA); pessoas com deficiência; acesso à internet; e orientação sexual e identidade de gênero

POF 7

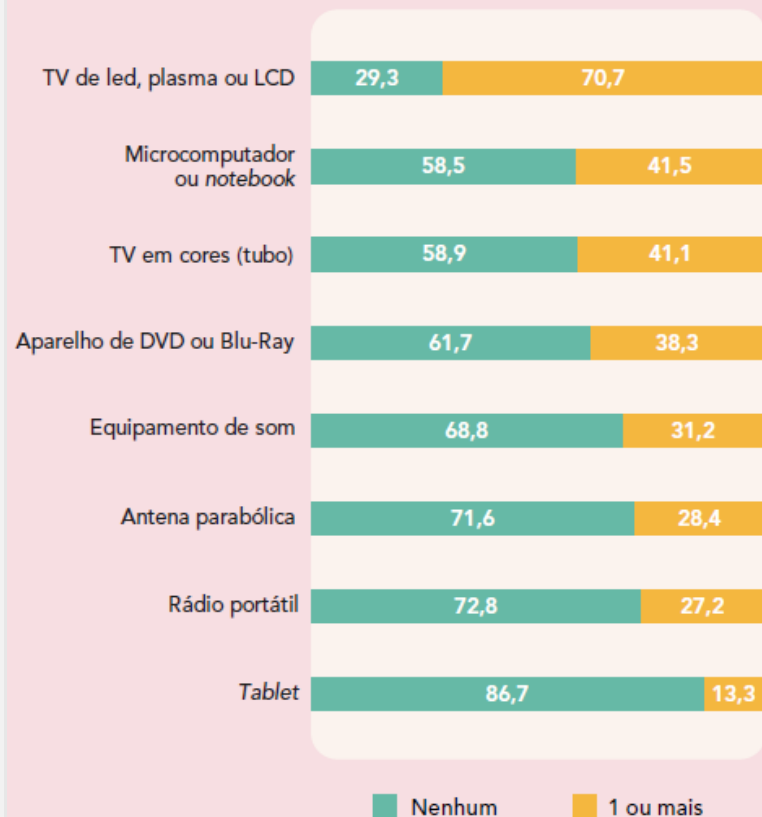
- **Consumo alimentar pessoal:** horário de consumo do alimento, tipo de produto, quantidade, forma de preparação e ocasiões do consumo.

Fontes primárias de dados: POF/Cultura

- As tabelas geradas para a atual divulgação do SIIC tiveram como fonte o **quadro de inventário de bens duráveis do domicílio** principal da POF 2017-2018. É importante ressaltar que foram pesquisados os bens duráveis relacionados à cultura:
 - TV em cores (tubo), TV de Led, Plasma ou LCD, Equipamento de som, Rádio portátil, Aparelho de DVD ou Blu Ray, Antena parabólica, Microcomputador ou Notebook e Tablet.
 - Posse de bens duráveis relacionados à cultura por características da pessoa de referência e do arranjo familiar.

Fontes primárias de dados: POF/Cultura

Distribuição das famílias, por posse de bens duráveis no domicílio (%)



Fonte: IBGE, Pesquisa de Orçamentos Familiares 2017-2018.

Distribuição de famílias, por posse de bens duráveis (%)

Características da pessoa de referência e do arranjo familiar	Distribuição de famílias, por posse de bens duráveis (%)					
	TV de led, plasma ou LCD			Microcomputador ou notebook		
	Nenhum	1 bem	2 ou mais	Nenhum	1 bem	2 ou mais
Total	29,3	48,0	22,7	58,5	30,7	10,8
Situação do domicílio						
Urbano	25,0	49,3	25,7	54,1	33,7	12,3
Rural	54,8	40,0	5,2	85,3	13,0	1,7
Nível de instrução						
Sem instrução	57,0	37,4	5,6	90,9	8,0	1,1
Ensino fundamental incompleto	39,3	48,4	12,3	77,8	19,5	2,7
Ensino fundamental completo	28,5	51,0	20,5	64,7	30,6	4,7
Ensino médio incompleto	31,4	52,1	16,5	64,9	29,8	5,4
Ensino médio completo	20,3	53,2	26,5	47,5	41,1	11,4
Ensino superior incompleto	16,2	48,4	35,4	23,6	52,0	24,4
Ensino superior completo	8,4	40,4	51,3	15,5	47,9	36,6
Composição da família						
Um adulto sem criança	41,2	48,1	10,6	68,6	27,7	3,7
Um adulto com ao menos uma criança	42,1	49,0	8,9	70,7	25,0	4,3
Mais de um adulto sem criança	24,2	49,5	26,3	48,4	35,7	15,9
Mais de um adulto com ao menos uma criança	28,0	49,0	23,0	56,8	32,5	10,6
Um ou mais idosos com ou sem crianças	37,2	45,3	17,5	82,7	13,9	3,4
Um ou mais idosos, com ao menos um adulto, com ou sem crianças	27,8	44,2	27,9	60,1	29,4	10,5

Fonte: IBGE, Pesquisa de Orçamentos Familiares 2017-2018.



Pesquisa de Informações Básicas Municipais (MUNIC)



Fontes primárias de dados:

Pesquisa de Informações Básicas Municipais (MUNIC)

- Anual (desde 1999), com temas rotativos
- Unidade de Investigação:
 - 5.570 municípios (inclui DF e DEFN): prefeituras e secretarias/órgãos competentes
- Temas investigados:
 - Estrutura e gestão da administração pública: políticas setoriais e focalizadas, participação social
 - Em relação à cultura, houve aplicação de blocos (1999, 2001, 2005, 2009, 2012, 2018 e 2021) e suplementos (2006 e 2014)
- Disseminação:
 - Tabelas (xls/ods), Cidades@ e SIDRA

Fontes primárias de dados:

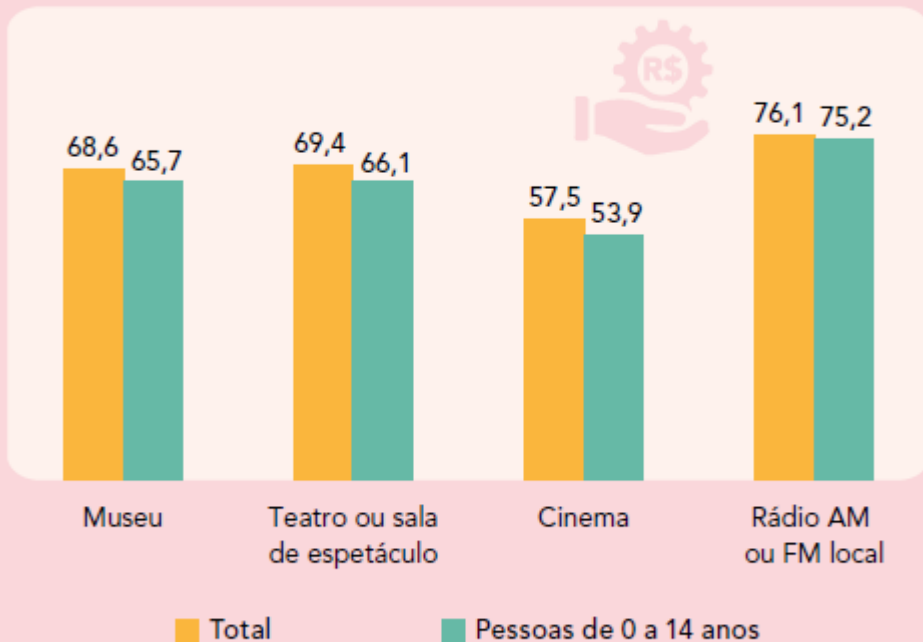
Pesquisa de Informações Básicas Municipais (MUNIC)

- **Existência de equipamentos culturais e meios de comunicação nos municípios**
 - Integração com dados socioeconômicos da PNADC de forma a destacar desigualdades para o acesso
 - Integração com informações do estudo “Regiões de Influência das Cidades (REGIC) 2018”, do IBGE, que apresenta um modelo para cálculo de rotas, distâncias reais e tempo de deslocamento com a denominação Base de referência de distâncias rodoviárias, hidroviárias e aéreas.
 - A dinâmica da presença de equipamentos e meios nos Municípios mostra a evolução tecnológica e de hábitos: diminuição do número de Municípios com lojas de discos, CDs, fitas e DVDs, de 34,4% em 1999 para 14,6% em 2021.
 - O cinema foi equipamento de maior seletividade territorial, presentes em cerca de 9% dos Municípios (concentrados no SE)

Fontes primárias de dados:

Pesquisa de Informações Básicas Municipais (MUNIC)

Pessoas vivendo em Municípios com equipamentos culturais e meios de comunicação selecionados, por idade (%)



Fonte: IBGE, Pesquisa de Informações Básicas Municipais 2021 e Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2021.

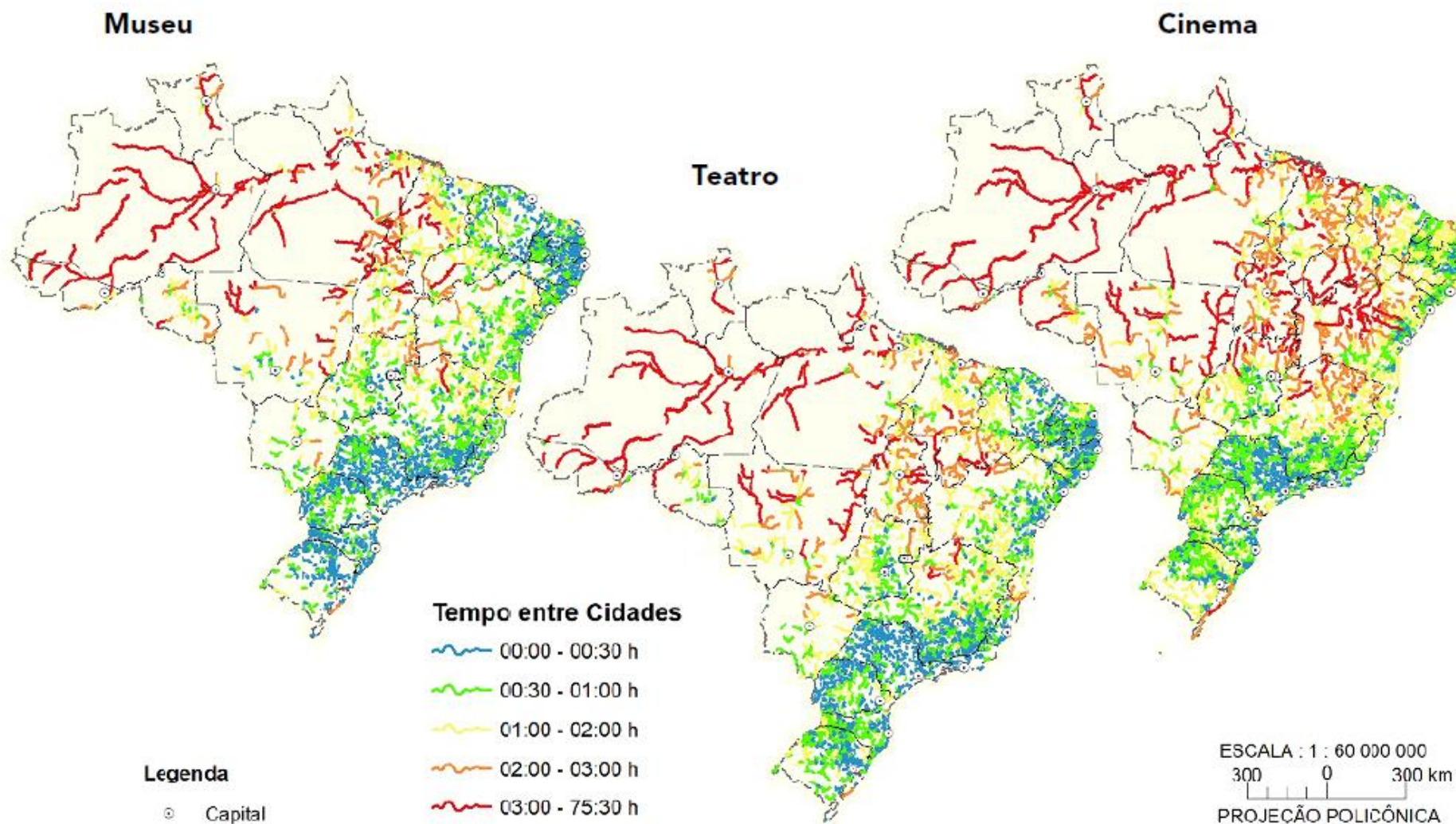
Nota: Dados consolidados de quintas visitas de 2021.

Proporção de Municípios com deslocamento superior a 1 hora para acesso aos equipamentos culturais (%)

Grandes Regiões	Proporção de Municípios com deslocamento superior a 1 hora para acesso aos equipamentos culturais (%)		
	Museu	Cinema	Teatro ou sala de espetáculo
Brasil	14,9	34,4	18,5
Norte	70,0	80,4	65,1
Nordeste	15,4	45,6	19,7
Sudeste	5,3	19,3	8,9
Sul	1,3	14,9	4,0
Centro-Oeste	28,5	50,3	39,8

Fontes: 1. IBGE, Pesquisa de Informações Básicas Municipais 2021. 2. IBGE. [Regiões de Influência das Cidades]. Base de referência de distâncias rodoviárias, hidroviárias e aéreas. Rio de Janeiro, 2022. 12 p.

Tempo médio de acesso a um Município com os equipamentos culturais selecionados 2021



Fontes: 1. IBGE, Pesquisa de Informações Básicas Municipais 2021. 2. IBGE. [Regiões de Influência das Cidades]. Base de referência de distâncias rodoviárias, hidroviárias e aéreas. Rio de Janeiro, 2022. 12 p. Nota metodológica. Disponível em: <https://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/livros/liv101987.pdf>. Acesso em: out. 2023.

Links



IBGE

<https://ibge.gov.br>

Menu Geral – Organização das informações

Downloads



Metadados/IBGE

<https://metadados.ibge.gov.br/consulta>

Metadados Estatísticos, Dados Geográficos e Plataforma ODS



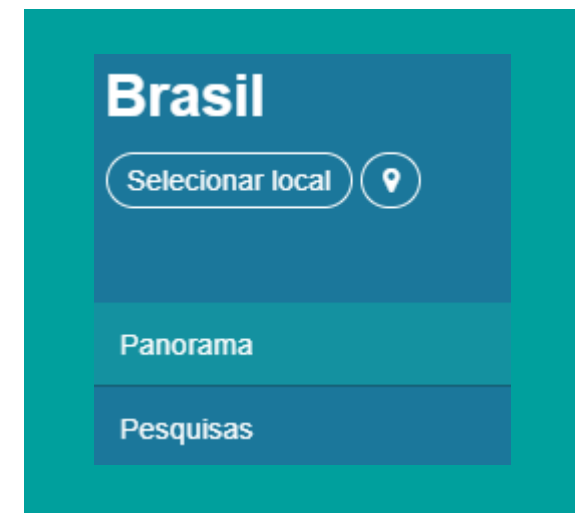
SIDRA/IBGE

<https://sidra.ibge.gov.br/home>

Pesquisas

Tabulações

Exportação dos dados



Cidades@

<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/panorama>

Dados municipais

MUNIC



Obrigada

barbara.cobo@ibge.gov.br

