

Business Model Canvas

Raketoví inženýři

CUSTOMER RELATIONSHIPS

- Samoobsluha (pro Čtenáře)
- Automatizovaná asistence (notifikace o stavu řízení)
- Osobní asistence (Redaktor komunikuje s Autory)
- HelpDesk
- Budování komunity

KEY ACTIVITIES

- Administrace recenzního řízení
- Editace a publikování článků
- Distribuce a propagace
- Správa platformy a uživatelů

KEY RESOURCES

- Softwarová platforma
- Reputace časopisu
- Sítí autorů, recenzentů a redaktorů
- Archiv publikovaných článků

VALUE PROPOSITIONS

- Pro Čtenáře: Volný přístup ke kvalitním recenzovaným článkům.
- Pro Autory: Transparentní a rychlé recenzní řízení, platforma pro publikaci.
- Pro Recenzenty: Strukturovaný nástroj pro hodnocení.
- Pro Redakci: Efektivní, centralizovaný systém řízení (náhrada e-mailu).

KEY PARTNERS

- Recenzenti
- Redakční rada (a Šéfredaktor)
- Vydávající instituce (Univerzita)
- Tiskárna / Vydavatelství

CHANNELS

- Webová aplikace časopisu
- Tištěná verze časopisu
- Odborné databáze (např. Google Scholar)
- Univerzitní knihovny

CUSTOMER SEGMENTS

- Čtenáři (odborná i laická veřejnost)
- Autoři (výzkumníci, studenti, odborníci)
- Instituce (univerzity, výzkumné ústavy)
- Redakční rada (vč. Šéfredaktora)

COST STRUCTURE

- Náklady na platformu (vývoj, hosting, údržba)
- Personální náklady (redaktor, administrátor)
- Náklady na tisk a distribuci
- Provozní náklady (poplatky, marketing)

REVENUE STREAMS

- Institucionální financování (od zřizovatele, např. univerzity)
- Granty a dary