

Skalierbare Item Recommendation in Big-Data und Suchindexen

Passende Personalisierung der auf Webseiten, Online-Shops oder Portalen verfügbaren Informationen wird zu einer zunehmende Herausforderung für Unternehmen. Große Player wie Amazon und Google machen es seit Jahren vor und arbeiten ständig an der Verbesserung ihrer Empfehlungslogik. Als sinnvoller Ansatz scheint es daher, die vorhandenen offenen Suchlösungen, zB. Lucene bzw. Apache Solr, und offene Machine-Learning Bibliotheken, zB. Apache Mahout, gemeinsam zur Lösung dieser Herausforderungen zu nutzen.

Hierzu sollen in der Arbeit die Möglichkeiten der Integration von Recommendation-Engines und Suchindexen untersucht werden. Neben der Vorstellung der existierenden Recommendation-Ansätze und Algorithmen, soll dafür vor allem das Suchergebnis-Boosting und die Kombination verschiedener Algorithmen zu diesem Zweck ausgearbeitet werden.

Mit Hilfe der gewonnen Erkenntnisse soll eine Beispielapplikation implementiert werden, welche durch die Aufzeichnung des Nutzerverhaltens beim Gebrauch einer Webseite entsprechende Anpassungen bei der Generierung von Suchergebnissen ermöglicht.

Ausgeschrieben ist die Arbeit durch die AOEmedia GmbH, ansässig auf der Borsigstr. 3 in 65205 Wiesbaden. Betreut wird die Arbeit durch Dipl. Inf. Daniel Pötzing <daniel.poetzing@aoemedia.de>.