

PLANO DE NEGÓCIO

Dizaê

Sumário

1. O conceito do negócio	3
1.1 O negócio <i>Dizaê</i>	3
1.2 O produto	3
2. Equipe de Gestão e Desenvolvimento	3
3. Mercado e competidores	4
3.1 Análise setorial	4
3.2 Mercado-alvo	4
3.3 Necessidades do cliente	4
3.4 Benefícios do <i>Dizaê</i>	5
3.5 Pontos fracos	5
3.6 Competidores	5
3.7 Vantagem competitiva	5
4. Marketing e vendas	5
4.1 Produto	6
4.2 Preço	6
4.3 Praça	7
4.4 Estratégia de vendas	7
4.5 Parcerias estratégicas	7
5. Estrutura e operação	7
5.1 Infra-estrutura e localização	7
5.2 Tecnologia	7

1. O conceito do Negócio

1.1 O Negócio *Dizaê*

Dizaê é um aplicativo que visa a ajudar os cidadãos a contribuir para a melhoria dos serviços públicos municipais, enviando alertas de maneira rápida e objetiva.

A ideia surgiu do fato de a Prefeitura do Recife disponibilizar um “canal” para os cidadãos através de seu site, no entanto poucos tem o conhecimento do mesmo ou não o utilizam devidamente por sua falta de direcionamento e objetividade.

Com o *Dizaê* todos poderão deixar opiniões construtivas e prezar pela qualidade e manutenção dos serviços públicos. Tudo isso sem esquecer do único mais importante papel que temos como cidadãos : cuidar da cidade.

1.2 O Produto

A principal preocupação ao desenvolver o *Dizaê* foi a de garantir ao usuário a utilização de informação em tempo real (postagens, atualizações), assim como um sistema fácil e agradável de usar.

O aplicativo possui as seguintes sessões:

- Cadastro/Login;
- Visualizar lista de publicações;
- Contribuir com uma nova publicação;
- Seguir publicações
- Curtir publicações;
- Acompanhar publicações;
- Configurar conta.

2. Equipe de Gestão e Desenvolvimento

O *Dizaê* é composto por uma equipe de 9 integrantes, sendo 4 pertencentes ao grupo de gerência, e 5 ao grupo de desenvolvimento.

Grupo de Gerência:

Daniel Cândido
José Clodoalves
Mário Gomes
Rafaella Leandra

Grupo de Desenvolvimento:

Carlos Eduardo
Bruno Roberto

Guilherme Lapa
Marcus Vinícius
Rodolfo Bispo

Todos os integrantes estudam graduação em Sistemas de Informação na Universidade Federal Rural de Pernambuco.

As atividades desempenhadas ao longo do desenvolvimento do projeto foram definidas de acordo com afinidades e conhecimentos prévios de cada um.

3. Mercado e Competidores

3.1 Análise Setorial

Será utilizada plataforma Android devido à sua popularidade, justificada por um recente estudo realizado pela App Annie, especializada em ranquear e analisar lojas de apps, onde a Google Play (Android) superou em 10% os downloads da App Store (iOS) na análise geral do primeiro semestre de 2013. Em que o Brasil foi um dos países que contribuíram significativamente para o crescimento da loja de apps para Android.

Foram divulgados outros números que confirmam a ascensão do Android, ainda este ano pela consultoria IDC, e revelam que 79,3% dos smartphones habilitados atualmente no mundo todo rodam o sistema da Google, contra apenas 13,2% com iOS.

3.2 Mercado-alvo

Pretende-se atuar no mercado regional metropolitano do Recife, onde há dificuldade de detecção de problemas e má gestão estratégica de suas soluções, o que causa insatisfação na sociedade.

A densidade demográfica nessa região é grande e crescente, onde a fiscalização dos serviços públicos municipais é bastante defasada, tornando-a uma ótima região para atuação.

As pessoas sentem a necessidade de melhorias na cidade, e precisam de uma forma fácil, rápida e segura para contribuir e fiscalizar as melhorias. Portanto, o *Dizaê* é um sistema que terá como público-alvo os cidadãos, estes que vivem de perto com os problemas na cidade e sentem a necessidade de mudança para uma vida mais agradável.

3.3 Necessidades do Cliente

O cidadão recifense necessita de um canal seguro de comunicação direta, no qual possa compartilhar e obter informações sobre o que acontece na sua cidade. O *Dizaê* surge com o intuito de assegurar essa relação, e mais ainda: garantir um *feedback* através de ações para a correção dos problemas mais votados pelos próprios usuários do sistema.

3.4 Benefícios do *Dizaê*

1. Só será necessário o download do aplicativo, sem custos adicionais;
2. Envio de problemas em tempo real;
3. Sistema de qualidade e de fácil utilização;

3.5 Pontos fracos

1. A princípio o aplicativo não é muito conhecido;
2. Talvez a introdução no mercado seja lenta;
3. Possui um concorrente.

3.6 Competidores

Temos como principal concorrente o sistema Colab (<http://colab.re/>).

3.7 Vantagem Competitiva

- Um sistema fácil de usar;
- O usuário poderá ter participação direta no acompanhamento da resolução do problema, caso deseje.
- A lista de problemas a ser exibida poderá ser definida por categorias.
- Os 10 problemas mais seguidos ou criados em um período de tempo serão repassados para que a prefeitura tome as medidas cabíveis.
- Verdadeira interação entre prefeitura e cidadãos, e não mais um aplicativo que serve apenas como um “mural de reclamações”.
- O usuário é quem toma a decisão final de quais problemas serão solucionados através da votação no ranking Top 10.
- Menus intuitivos: para que o usuário encontre o que deseja rapidamente.

4. Marketing e Vendas

4.1 Produto

O aplicativo *Dizaê* é formado pelas seguintes seções:

Cadastro: No primeiro acesso ao aplicativo, se o usuário não possuir uma conta

deverá fazer um cadastro para poder utilizar as funcionalidades do *Dizaê*. Os dados necessários para cadastro são:

- Nome, sendo campo obrigatório;
- Email, sendo campo obrigatório;
- Senha, sendo campo obrigatório;
- Endereço, sendo campo obrigatório;
- CPF, sendo campo obrigatório.

Login: Para acessar o sistema, o usuário fará login fornecendo email e senha, tendo a opção de fazer login usando a conta do Facebook.

Visualizar lista de publicações: A página inicial do aplicativo exibirá a lista dos 10 problemas mais curtidos. O usuário poderá alterar a lista dos problemas a exibir de acordo com a categoria selecionada, como as publicações mais recentes, as publicações do seu bairro.

Contribuir com uma nova publicação: O usuário poderá sempre que achar necessário publicar um novo problema que observe no cotidiano de sua cidade. Tal publicação contará com a descrição detalhada do fato, uma foto para uma melhor caracterização do problema descrito e a localização do problema.

Seguir publicações: Sempre que concordar ou quiser dar mais destaque a um problema já informado no aplicativo, o usuário poderá seguir uma publicação. Essa função terá ligação direta com o ranking dos problemas de maior destaque que serão repassados para a prefeitura. Quanto mais seguida for uma publicação, maior ranking ela terá.

Excluir publicações: Função que permite ao proprietário de uma publicação excluí-la.

Acompanhar publicações: O usuário poderá dar continuidade ao monitoramento de uma publicação que queria apoiar de maneira mais próxima. Assim todas as informações sobre o problema assistido serão repassado ao usuário, até que a solução definitiva seja conseguida.

Configurações de conta: Nesta seção o usuário poderá alterar seus dados usados no cadastramento da sua conta no *Dizaê*.

Visualizar perfil do usuário: O usuário poderá visualizar seus dados pessoais e a lista com suas publicações feitas ou seguidas.

Feed de notificações: O usuário receberá notificações sobre atualizações de publicações relacionadas a ele como exclusão, atualização de status e seguidores de suas publicações .

4.2 Preço

O aplicativo será disponibilizado gratuitamente na Google Play Store para que o usuário possa fazer o download e instalar em seu dispositivo Android.

4.3 Praça

Com base no conhecimento e necessidade, o mercado-alvo do *Dizaê* será, inicialmente, o estado de Pernambuco, mais especificamente a cidade do Recife, podendo ter ampliação gradativa para outras cidades.

4.4 Estratégia de Vendas

A estratégia que será utilizada para que o *Dizaê* chegue ao conhecimento dos usuários será a divulgação do aplicativo em redes sociais. Sendo este um método barato e eficaz para alavancar a popularidade dos serviços oferecidos e das vantagens em relação aos concorrentes.

4.5 Parcerias Estratégicas

Estão qualificados como potenciais parceiros portais de informação, pois serão aliados importantes a medida que o *Dizaê* ajudará a população a cobrar uma posição do poder público para a resolução dos problemas. Sem esquecer dos próprios cidadãos, que manterão o sistema ativo ao contribuir com publicações.

Razões para se ter parceiros:

- Divulgação do produto *Dizaê*;
- Captação de novos usuários que contribuirão com novas informações;

5. Estrutura e Operação

5.1 Infra-estrutura e Localização

Com a empresa em fase start-up, a infra-estrutura necessária para acomodar e dar suporte às ações de todas áreas correspondentes ainda não está disponível.

5.2 Tecnologia

Ferramentas, Ambientes e Infraestrutura

Ferramenta	Versão	Propósito
------------	--------	-----------

SVN	1.7	Controle de Versões
code.google.com.br	-	Ambiente para promoção de código livre, interação com desenvolvedores e gerenciamento de projetos
PHP	5.4	Linguagem de programação para sistema Web
Java para Android	4.0	Linguagem de programação para sistema mobile
XML		Linguagem de marcação para sistema mobil
SQL	5.6	Linguagem para banco de dados
Apache	2.4	Servidor HTTP
Eclipse	4.2	Suite de Desenvolvimento
TortoiseSVN	1.7	Cliente SVN
Scrumy	-	Ferramenta de gerenciamento de atividades

Metodologia de Desenvolvimento: Ágil