

Economia

Professora: Ma. Michele Jackeline Andressa Rosa

E-mail: michele.rosa@unemat.br

O Conceito da Demanda

- Quantidade demandada é a quantidade de um bem que os compradores desejam e podem comprar.
- O esquema de demanda é uma tabela que mostra a relação entre preço de um bem e a quantidade demandada.

Demanda

- A **curva de demanda** é uma linha negativamente inclinada relacionando preços e quantidades demandadas.

Demanda

Teoricamente, parte-se da função Utilidade Individual

- utilidade
- $U=f$ (Gostos, Renda, Preços substitutos, etc.)
 - cada um tem sua própria curva de demanda
 - Conceitos como gostos são difíceis de medir
 - Observa-se a demanda ...

Demanda

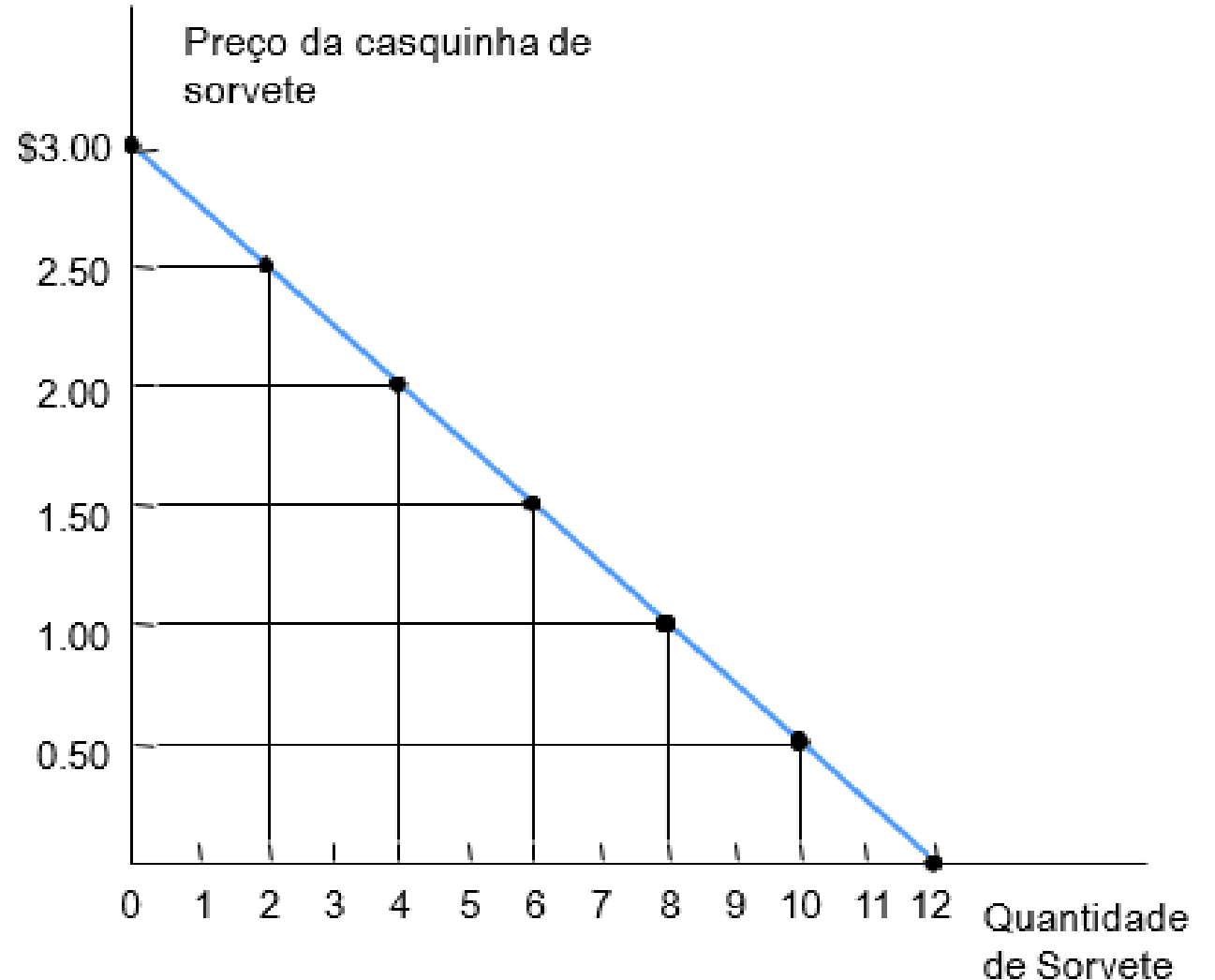
- Expressa o desejo que as pessoas têm de consumir bens e serviços aos preços de mercado por unidade de tempo, mantendo-se os outros fatores constantes (*ceteris paribus*).
- Expressa a relação entre as quantidades de um determinado bem ou serviço e seus preços alternativos.

Ceteris Paribus

- **Ceteris paribus** é uma frase em Latim que significa que todas as variáveis outras que não aquelas que estão sendo estudadas são mantidas constantes.

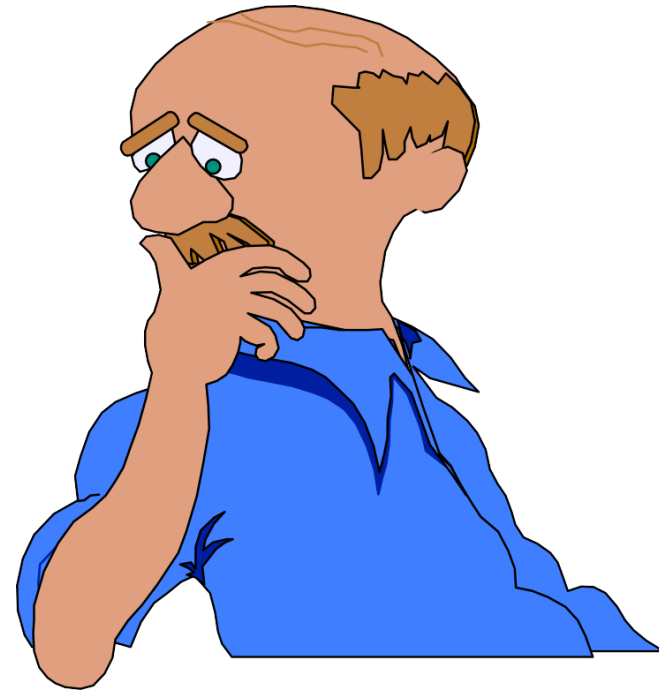
Demanda por Sorvete

Preço	Quantidade
\$0.00	12
0.50	10
1.00	8
1.50	6
2.00	4
2.50	2
3.00	0



Determinantes da Demanda

- Que fatores determinam quanto sorvete você irá comprar?



- ❖ renda (e sua distribuição);
- ❖ fatores climáticos e sazonais;
- ❖ propaganda;
- ❖ hábitos;
- ❖ gostos e preferências dos consumidores;
- ❖ expectativas sobre o futuro;
- ❖ facilidades de crédito (disponibilidade, taxa de juros e prazos);
- ❖ Preços de produtos substitutos;
- ❖ Preços de produtos complementares;
- ❖ Tradições, aspectos culturais e religiosos; e
- ❖ Número de compradores potenciais ou população.

Preços de produtos substitutos;

Quando uma queda no preço de um bem reduz a demanda por outro bem, os dois bens são chamados substitutos.

Galaxy S10 X Iphone X



Preços de produtos complementares:

Quando uma queda no preço de um bem aumenta a demanda por outro bem, os dois bens são chamados **complementares**.

Pneu e automóvel

Automóvel e combustível

Cinema e pipoca

Demanda

- **Renda dos consumidores:**

- Um aumento na renda do consumidor faz o consumo de bens e serviços aumentar.



- **Expectativas futuras:**

- A expectativa otimista para o comportamento da economia faz os produtores aumentarem a produção.



Demanda

- **Condições climáticas:**
 - Condições climáticas desfavoráveis compromete a produção e comercialização de produtos agrícolas.
- **Gostos dos consumidores:**
 - Maior preferência por peixe faz o consumo de peixe aumentar.



Demanda

- **Tradições e aspectos culturais e religiosos:**

- Tradição cristã de comer peixe durante a Semana Santa faz o consumo de peixe aumentar no período.

BACALHAU



- **Número de consumidores:**

- Aumento no número de consumidores faz aumentar o consumo de bens e serviços.



Demanda

- Representação Tabular:

Quantidade (kg)	Preço (\$)
5	5,00
10	4,00
15	3,50
20	3,00
25	2,50
30	2,00
35	1,50
40	1,00

Fórmula Matemática:

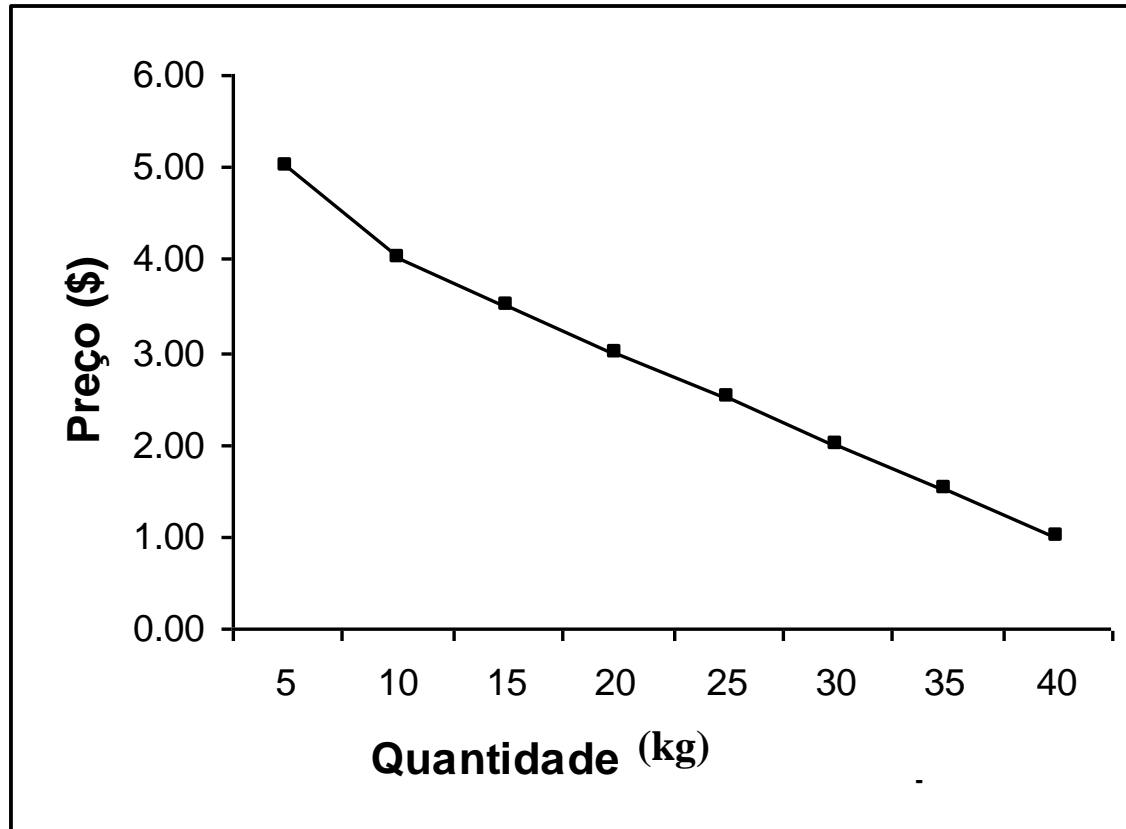
$$Q = a - b.P$$

Q: quantidade por unidade de tempo;

P: preço do bem

Demanda

- Representação gráfica:

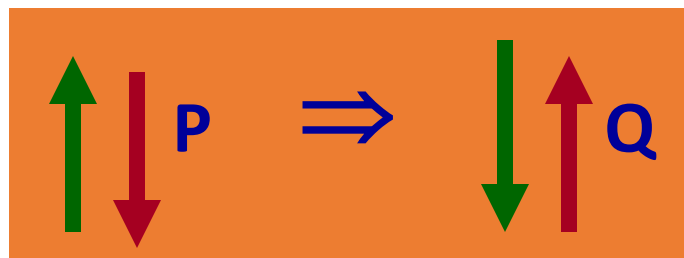


Curva de Demanda:

Representa a relação entre os preços alternativos e quantidades demandada do bem por unidade de tempo, *ceteris paribus*.

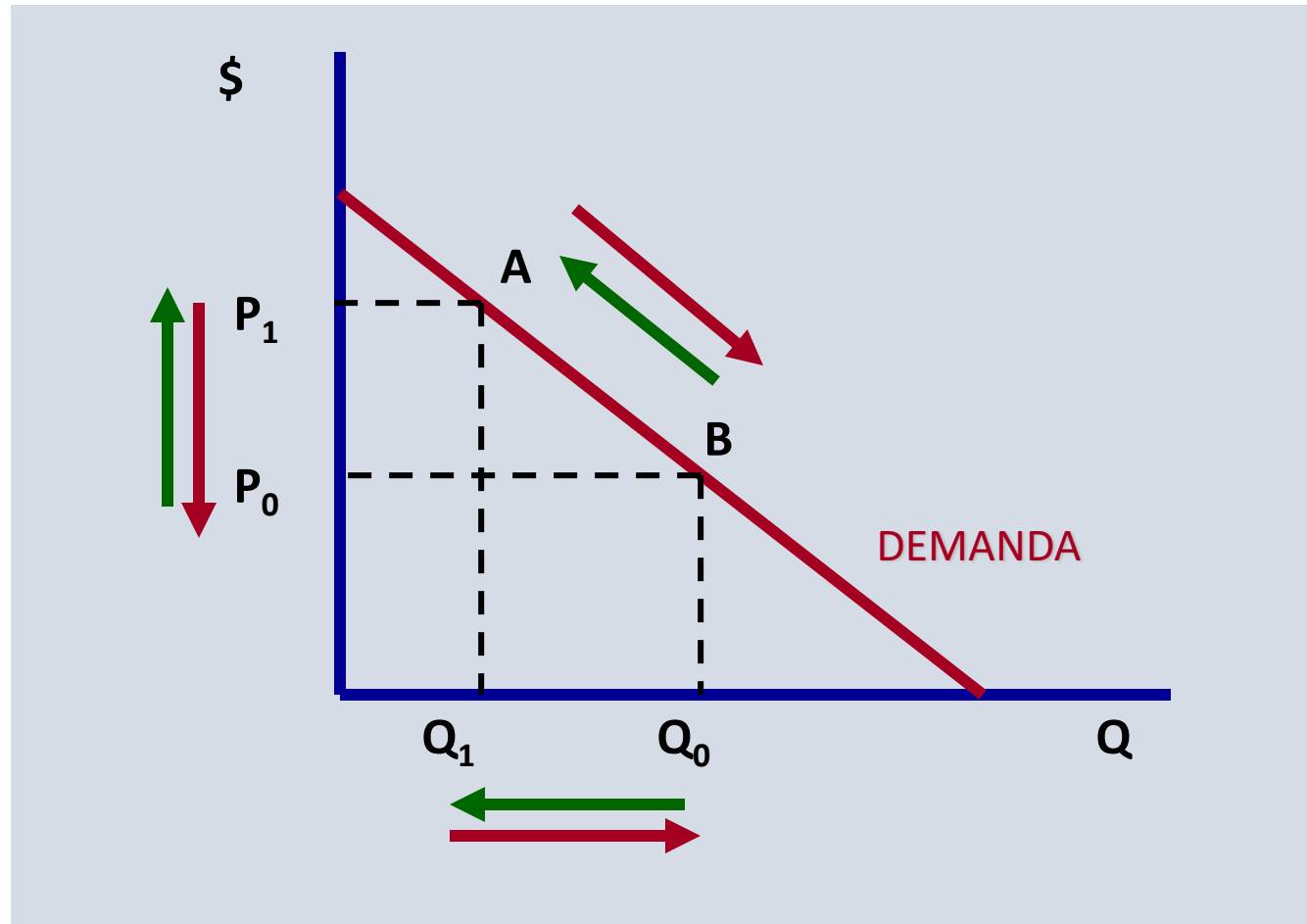
Lei da Demanda

- Um aumento no preço do produto levará à redução na sua quantidade demandada, enquanto que uma queda no preço do bem causará um aumento na quantidade demandada, vice-versa.



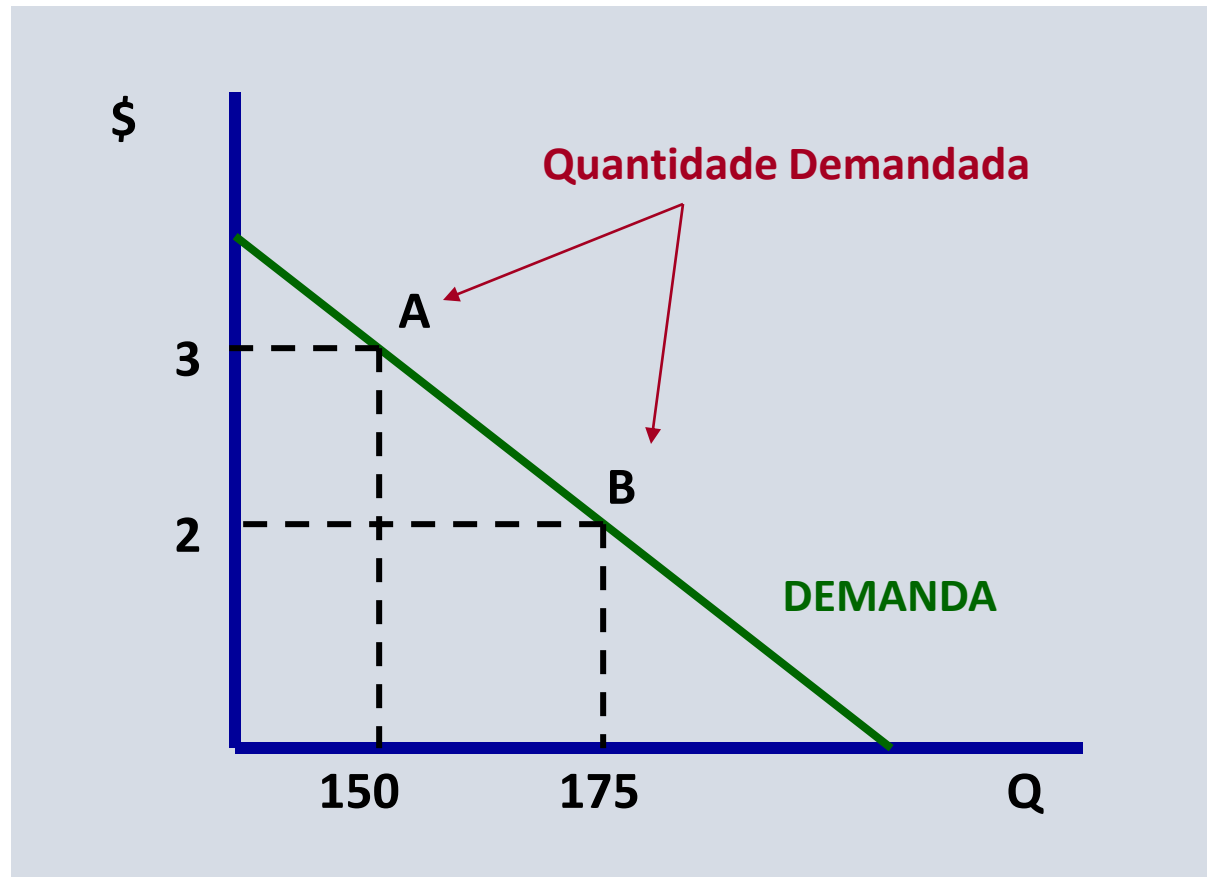
- Isto ocorre por que à medida que as pessoas consomem mais de um bem, tendem a valorizar menos cada unidade adicional do produto (**Princípio da Utilidade Marginal Decrescente**).

Lei da Demanda



Demanda

- Demanda \neq Quantidade Demandada



Demanda: refere-se a curva toda;

Quantidade demandada: refere-se a um ponto sobre a curva de demanda

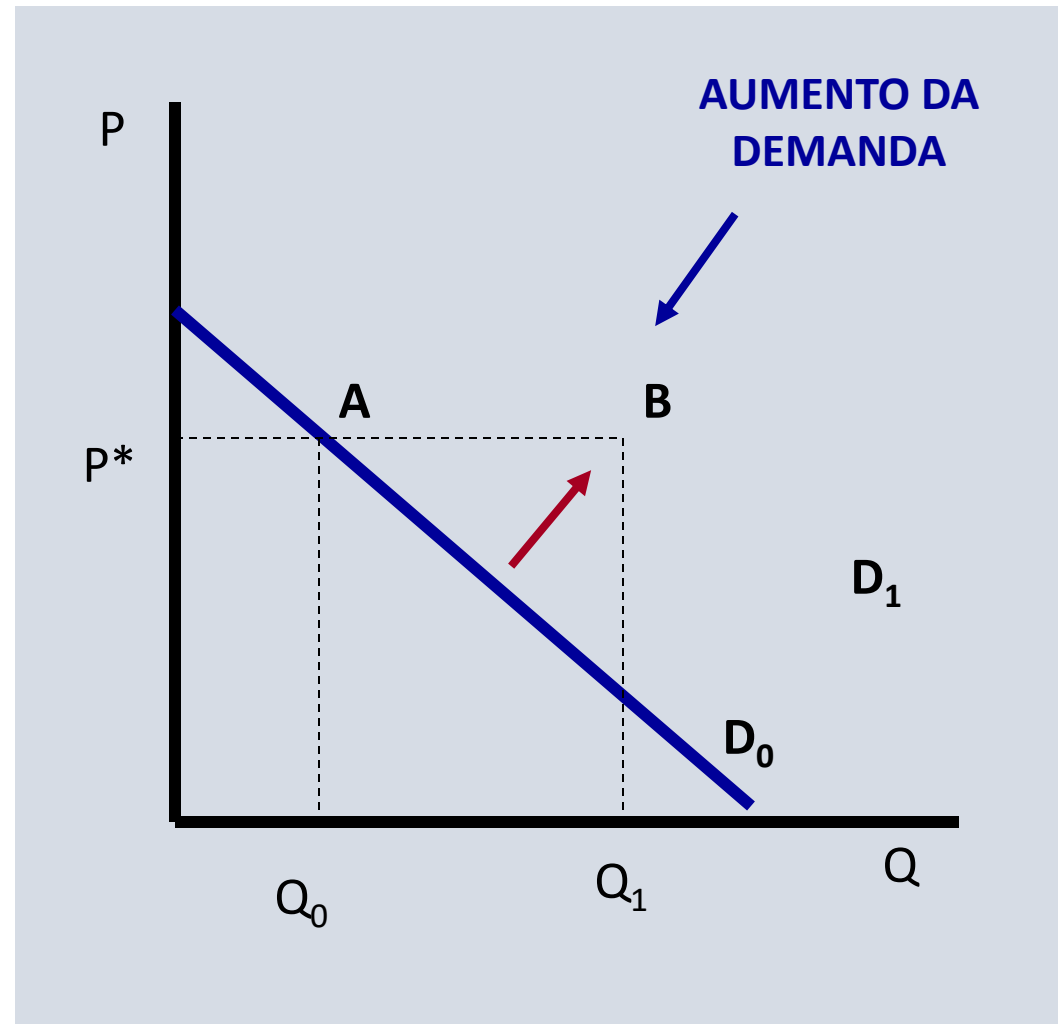
Demanda

■ Mudança na Demanda:

- Deslocamento da curva como um todo determinado por mudança nos fatores deslocadores da demanda.

■ Exemplo:

- Aumento na renda do consumidor;
- Aumento no número de consumidores.



Referências Bibliográficas

MANKIW, N. Gregory. **Introdução a Economia**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2009.

PINDYCK, Robert S; Rubinfeld, Daniel L. **Microeconomia**. 5. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2002.

VICECONTI, Paulo E. V.; NEVES, Silverio. **Introdução a Economia**. 10 ed. São Paulo: Frase Editora, 2010.

VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de. **Economia: micro e macro**. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2008.

Obrigada Pela Atenção!