

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA CALI**

**FACULTAD DE INGENIERÍA**

**CARRERA INGENIERÍA DE SISTEMAS Y COMPUTACIÓN**

**TENDENCIAS TECONOLÓGICAS EN EL 2021 MALLA DE CIBERSEGURIDAD E INTERNET DEL COMPORTAMIENTO (IoB)**

Autor: Chamas Daniel

Profesora: Rincón Luisa

Cali, ABRIL 2021

2020 fue un año muy diferente a todos en donde nuestra vida cotidiana cambio para todos y la forma de ver las cosas también, nos tuvimos que adaptar a esta nueva forma de vida, una de ellas fue las empresas y usuarios que se han visto forzados a adaptarse a un nuevo paradigma que es el distanciamiento social, el uso constante de la tecnología para mantener el contacto y sobre todo el teletrabajo. A medida de estos hechos, el uso del internet a aumentado exponencialmente y los ciberdelincuentes han sabido aprovechar estas nuevas situaciones para encontrar nuevas brechas de seguridad en las empresas y también en los usuarios de dichas empresas. Es así como surgió la tendencia tecnológica malla de ciberseguridad, trayendo una solución a este problema. Por otro lado, a medida que el internet de las cosas (IoT) es más predominante en nuestra vida cotidiana, surge una nueva tendencia tecnológica que está en pleno desarrollo el “internet del comportamiento”. Gracias a esto se pueden recolectar datos de las personas, analizarlas, estudiar el comportamiento y dar recomendaciones basado en dichos datos.

Debido a que los usuarios en las empresas están trabajando desde casa, sus operaciones tecnológicas ya no están centralizadas en una misma ubicación, por lo cual requiere de diversas soluciones de acceso a la base de datos y aplicaciones de la empresa. Es acá donde entra una nueva estrategia “la malla de ciberseguridad”. Esta permite que su sistema de ciberseguridad se adapte a las personas en lugar de ubicaciones. El objetivo es limitar el acceso a la red de la organización a usuarios o sistemas autorizados, ya sea en las instalaciones o en la nube. La malla de ciberseguridad ayuda a los expertos en TI a gestionar la protección desde cada punto de acceso, al tiempo que evita que un atacante acceda al sistema. Esta nueva tecnología se ha convertido en una tendencia debido a las nuevas necesidades que han surgido por los nuevos métodos de trabajo en línea y la necesidad de proteger los datos de las empresas desde cualquier ubicación donde se encuentre el empleado. Si los empleados de las empresas se encuentran fuera del perímetro de seguridad tradicional, también lo son los activos y documentación perteneciente al negocio. Una de las grandes ventajas con esta nueva tendencia tecnológica es que ahora las empresas obtienen un enfoque más integrado, flexible, escalable y fiable de los puntos de acceso y activos digitales que como era antes. Estas nuevas medidas de seguridad aseguraran que las personas correctas tengan acceso a la información correcta a través de la red, sin importar la ubicación de la persona o de la información. Cada empresa define un protocolo de seguridad para el acceso a la información para los empleados, este protocolo se aplicaría para cualquier usuario que intente acceder sin importar su ubicación en la red.

El internet del comportamiento (IoB) no es mas que la combinación de tres campos: Tecnología, análisis e interpretación de datos (recolectados por los dispositivos del internet de las cosas) y ciencia del comportamiento. Todo este proceso proporciona información sobre las preferencias, intereses y comportamientos de los usuarios. IoB puede mostrar patrones de comportamiento del consumidor mas detallados y amplios, y dichos datos pueden tener varios usos. Según Gartner (2020) “El Internet de los Comportamientos (o IOB) se refiere a aprovechar los datos para cambiar los comportamientos. Esto reúne datos tanto del mundo digital como del físico para influir en acciones y comportamientos a través de bucles de retroalimentación.” Todos los dispositivos que nos rodean actúan como medio para recopilar información. Hoy en día, el internet del comportamiento es utilizado principalmente por las empresas para influir en las decisiones de compras en las personas. Utilizando la combinación de IoT e IoB e implementando los datos que se han recopilado para personalizar sus productos y servicios. Al personalizar los productos y servicios genera más valor, lo que en consecuencia ayuda a los clientes a crear una lealtad con dicho producto o servicio. Esto es algo positivo para las empresas y sus usuarios, pero lo negativo es la recolección masiva de datos de cada individuo y el uso que se le esta dando, claramente nos dicen que los datos se usan solo para estudiar nuestros hábitos, comportamientos, salud, nutrición, entre otros y alertarnos de futuros riesgos en nuestra salud, etc. Al final no sabemos que otro uso le están dando a nuestros datos o si los están vendiendo a terceros sin nuestro consentimiento, violando nuestra privacidad. Por otro lado, existe una gran preocupación sobre la seguridad de los datos y la amenaza de ataques cibernéticos. Los ciberdelincuentes pueden vender y usar estos datos para el “phishing” y llevarlo a otro nivel ya que tienen posesión de datos de uno mismo mas detallados, lo cual nos sería muy difícil dudar de la estafa. A pesar de que se estén implementando nuevos protocolos de ciberseguridad, la brecha es muy grande y ningún sistema es cien por ciento inmune. El mal uso de nuestros datos puede llevar a una dictadura digital y vigilancia extrema.

En conclusión, la malla de ciberseguridad ha surgido debido a la conectividad remota de los empleados a los distintos recursos de la empresa donde laboran como consecuencia de la pandemia. Las empresas carecen de controles de seguridad que permiten escanear los dispositivos entrantes antes de conectarse a la red. Es acá donde entra en juego la nueva tendencia tecnológica malla de ciberseguridad. Por otro lado, el internet del comportamiento se encuentra en sus primeros pasos y hay muchos temas que no se han profundizado bien como es la protección de los datos y el uso inadecuado que se les pueda dar. Sin duda alguna es una tendencia que predominara en los próximos años y beneficiará muchas empresas.