

DOCUMENTACIÓN

PROYECTO ANUAL

PÁGINA WEB: MERCADO CRISTIAN

INTEGRANTES:

**DANIEL CHAVEZ DAVID CAPPELLUTI
5TO 1RA**

PROFESOR:

WIEDERMANN EXEQUIEL

ASIGNATURA:

**PROGRAMACIÓN ESTÁTICA Y
LABORATORIO WEB**

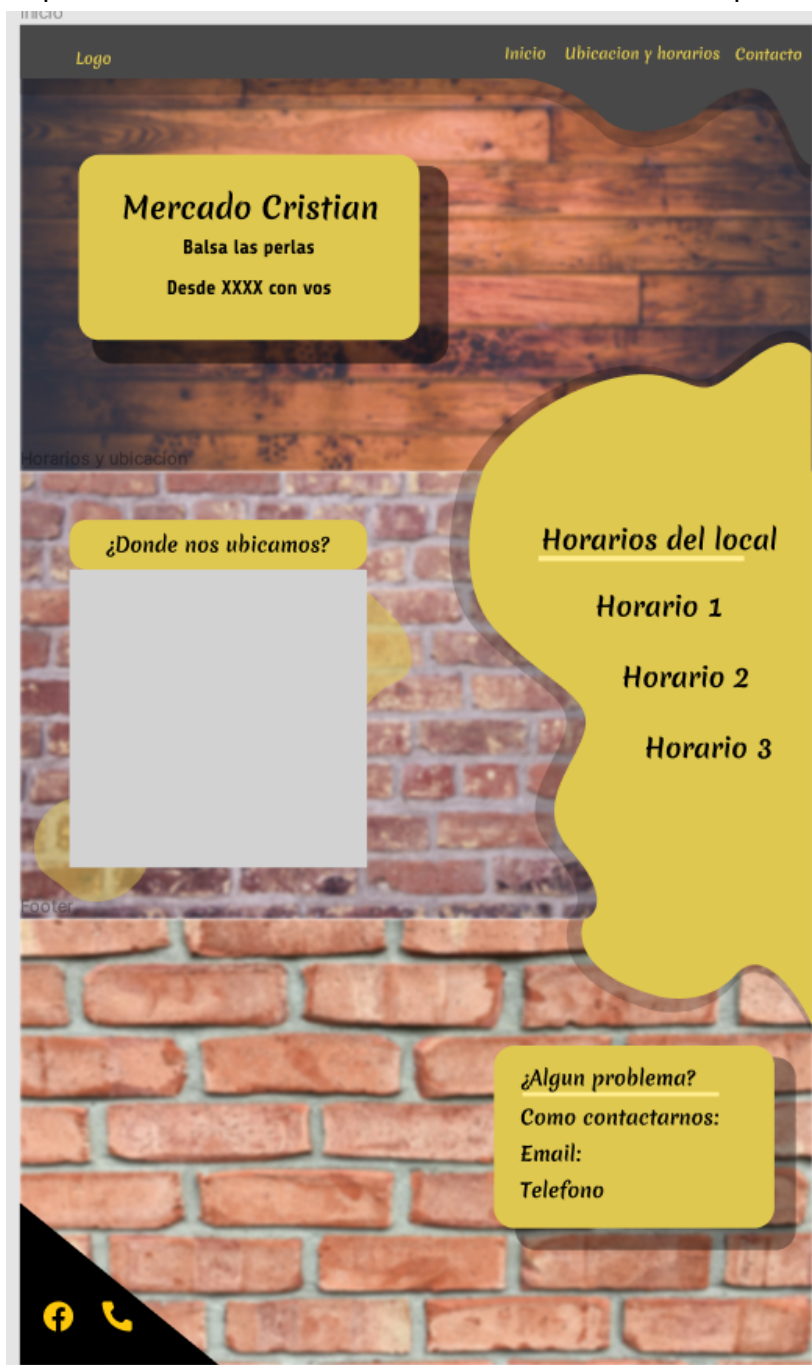
INICIO:

La página web del Mercado Cristian, es un proyecto orientado a un mercado de barrio conocido de Balsa Las Perlas.

Inicialmente se comenzó con HTML puro, trabajando en una rama “develop” (aparte de la “main”), a la cual se le fue agregando con el paso del tiempo, estructuras básicas, imágenes y etiquetas tanto de texto como de contenedores.

Posteriormente se comenzó con el uso de CSS para agregar estilos a la pagina, gracias a esto, se usó para edición y estilo de partes agregadas como una barra de navegación, un footer y demás.

La planificación de la misma fue realizada varias veces, partiendo de un diseño inicial así:



Como se puede apreciar, el diseño inicial tenía una presentación de pantallas, con un menú de navegación junto con el logo en la parte superior.

Donde luego, se podía encontrar la sección 2 llamada "Ubicación y Horarios", con un recuadro de google maps para mostrar la ubicación.

En la 3er pantalla iba a existir un cuadro con métodos de contacto, y un muy pequeño footer con botones que linkeaban al facebook y otro que mostraba un recuadro con el número telefónico del cliente.

Tanto el diseño como estructura fué desarrollada en base a lo que el cliente nos ha pedido, una página simple y de presentación con información básica necesaria para que cualquier persona pueda dirigirse al local y comprar.

MODIFICACIONES:

Posteriormente se agregó para su uso exclusivo y contínuo "JavaScript" para editar el estilo y estructura de la página en menor escala de a poco, agregando imagenes, márgenes, editando el texto y agregando más estilos; sumándole correcciones de errores, los comentarios para organización del código, y las clases e ids específicas para cada uso.

Luego, se agregaron clases de columnas según tamaño de la pantalla para trabajar con "Bootstrap", favoreciendo el diseño responsivo de la página; a esto se le agregaron animaciones al pasar el cursor por botones de la barra de navegación, así también como al logo al hacer click en él y más.

Después de estos cambios se siguió trabajando en mejoras/correcciones de errores y organización del código, agregando elementos faltantes, eliminando elementos innecesarios, botones del footer, links a los mismos y reposicionando objetos como el iFrame de google maps en el footer.

DISEÑO FINAL:



En el diseño actual final, la página se reorganizó todo nuevamente, utilizando poco HTML, y concentrándose en CSS y JS, logrando una mejor organización del código, en muchas menos líneas.

En estos nuevos archivos, se agregaron muchas más animaciones al pasar el mouse, hacer click y más; a este diseño se le aplica una nueva paleta de colores escogida, que le da tonos mucho más cálidos, junto con la fuente escogida "Roboto" y sus variantes, con tamaños de texto entre 14 y 30 px.

Se agregaron dos librerías para su uso, Anime.js y Typed.js, junto con imágenes para sus usos como flechas, iconos, fondos, imágenes de stock, etc.

Las secciones cuentan con una primera pantalla con el menú de navegación que te sigue, el cual, contiene botones animados que te llevan a las 3 pantallas de la página, junto con el logo, el cual también tiene una animación al clickearlo.

La segunda pantalla contiene la sección de información al respecto del local, refiriéndose a que se puede encontrar en el mismo, asimismo también se hay un poco de historia del local al lado.

La tercera pantalla posee una galería de imágenes del local por dentro y fuera junto con una imagen de stock decorativa.

La cuarta pantalla muestra logos con características del local con animaciones, junto con el footer contiene botones que te dirigen al facebook, instagram y correo del cliente (dueño del producto), junto con el botón de whatsapp (independiente del footer), el cual tiene una posición que hace que te siga alrededor de tu navegación por la página. El mismo abre una pestaña aparte a un link que te permite escribir un mensaje por defecto al número de teléfono del dueño del local.

En esta parte también está el nombre del local “Mercado Cristian”, junto con una frase a modo de poesía y el google maps en un pequeño recuadro seguido de sus coordenadas en decimales.

RESULTADO FINAL:



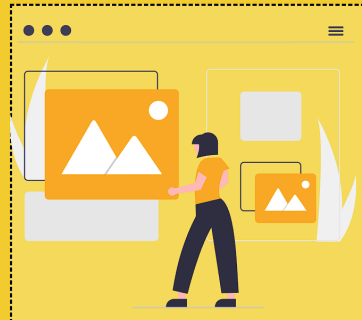
Acerca de nosotros.

Somos el mercado de barrio más conocido de balsa las perlas especializado tanto en productos de almacen como articulos para el hogar.

Este local comenzó como un emprendimiento de venta de helados ambulante, y gracias a mucho esfuerzo evolucionó para convertirse en lo que es ahora.



Galeria de fotos



Calidad



Confianza



Precios

