

LINKEDIN E CV

PARA DEVS





Sobre a Masterclass



Sobre a Masterclass

- **LinkedIn**
 - Desvendando o Perfil
 - Como crescer a rede
 - Sobre publicações
- **CV**
 - Desvendando a estrutura do CV
 - Como adequar de acordo com a vaga



Desvendando o Perfil



Desvendando o Perfil

- Para ter sucesso no LinkedIn, é fundamental ter um perfil que atraia recrutadores e empregadores. E para isso, é necessário ter as informações certas em destaque, como o subtítulo, a descrição e a experiência profissional.



Desvendando o Perfil

- O subtítulo é uma parte essencial do seu perfil e é onde muitos usuários erram. Os recrutadores utilizam palavras-chave para buscar candidatos na plataforma e o subtítulo é uma das principais influências do seu ranking nos resultados da pesquisa.
- É importante entender quais termos são mais utilizados para o cargo que você deseja conquistar e quais tecnologias são mais buscadas. No caso de desenvolvedores .NET, por exemplo, é mais indicado usar o termo "Desenvolvedor .NET" do que "Analista de Sistemas .NET". Além disso, é preciso focar em um conjunto pequeno e focado de linguagens, frameworks e tecnologias para transmitir uma imagem de especialista na área.
- Desenvolvedor .NET | C# | ASP.NET Core | JavaScript | Angular | SQL Server



Desvendando o Perfil

- A descrição também é utilizada nos resultados de busca no LinkedIn, portanto é importante incluir palavras-chave relacionadas a cargos e tecnologias com as quais você trabalha ou estuda. É possível escrever um pouco mais na descrição, descrevendo alguma conquista de sua carreira e/ou lista completa de tecnologias já trabalhadas, além de dar um resumo de sua formação.



Desvendando o Perfil

- A experiência é outro campo utilizado nos resultados de busca. Descreva as principais conquistas em cada cargo, bem como as atividades executadas e tecnologias utilizadas para elas. É importante ter cuidado para não revelar informações sigilosas da empresa.
- Se não tiver experiência profissional formal como programador, é possível inserir uma empresa com seu nome e alguns projetos freelance, ou até mesmo projetos pessoais. É possível encontrar problemas ou necessidades em negócios de familiares ou relacionados a hobbies e criar um site simples para resolvê-los.



Desvendando o Perfil

- Ter um perfil atraente no LinkedIn é fundamental para atrair recrutadores e empregadores. O subtítulo, a descrição e a experiência são as principais áreas que devem ser trabalhadas para aumentar a visibilidade do seu perfil na plataforma.
- É importante entender quais termos e tecnologias são mais buscados para o cargo que você deseja conquistar e focar em um conjunto pequeno e focado de habilidades. Ao descrever sua experiência, destaque as principais conquistas e atividades executadas, sem revelar informações sigilosas da empresa.
- Com essas dicas, você pode ter um perfil de sucesso no LinkedIn e aumentar suas chances de ser encontrado pelos recrutadores e empregadores.



Por que é importante ter uma rede de contatos maior?



Por que é importante ter uma rede de contatos maior

- A sua rede de contatos no LinkedIn é crucial para impulsionar a sua visibilidade. Quando você publica algo na plataforma, a sua publicação é entregue na linha do tempo de quem te segue. Se essa pessoa reagir à sua publicação, ela acaba sendo entregue a mais pessoas, aumentando assim o seu alcance.
- Se você tem uma rede pequena de contatos, as suas publicações serão entregues a poucas pessoas, resultando em um alcance limitado. Por outro lado, se você tem uma rede maior, suas publicações podem ser compartilhadas por outros usuários, aumentando exponencialmente o seu alcance.



Como crescer a rede



Como crescer a rede

- Outra forma de aumentar a sua visibilidade no LinkedIn é expandir a sua rede de contatos de maneira proativa. Isso significa adicionar novos membros à sua rede.
- Para encontrar profissionais com perfis semelhantes aos cargos que você procura, você pode usar a ferramenta de busca do LinkedIn. Não tenha medo de adicionar novos membros à sua rede, pois isso pode contribuir muito para o aumento do alcance tanto do seu perfil quanto das suas publicações.
- Lembre-se de definir um período de 20 minutos semanalmente para adicionar membros da rede. No entanto, não basta apenas adicionar novos membros, é importante interagir com eles, curtindo, comentando e compartilhando suas publicações, o que pode fortalecer o relacionamento e aumentar a sua visibilidade na plataforma.



Sobre publicações



Sobre publicações

Muitas pessoas acreditam que precisam ter um blog ou canal do YouTube para publicar conteúdo no LinkedIn, mas isso não é verdade. Você pode publicar diversas coisas na plataforma, como:

- Anotações de conteúdos aprendidos recentemente;
- Projetos pessoais, de preferência com prints (mesmo que sejam projetos back-end) e link do GitHub, descrevendo as funcionalidades e tecnologias utilizadas;
- Sacadas que teve ao ler algum livro;
- Compartilhamento de conteúdo de outros membros da plataforma.

Ao publicar regularmente na plataforma, você pode atrair novos contatos e impulsionar a sua visibilidade.



Desvendando a estrutura do CV

Discutindo o modelo



Como adequar de acordo com a vaga



Como adequar de acordo com a vaga

- Jamais utilize o mesmo CV para todas vagas
- Cada vaga tem suas especificidades, e as seguintes seções devem ser adequadas:
 - Descrição de experiência
 - Cursos
 - Certificações
 - Projetos pessoais
 - Conhecimentos



Checklist



Checklist

- Preencher seu subtítulo com o cargo e palavras-chave (linguagens, tecnologias, bibliotecas) mais comuns para ele e que você tenha conhecimento

- Preencher sua descrição incluindo um resumo de sua carreira e formação, além das tecnologias que mais tem conhecimento



Checklist

- Preencher suas experiências, descrevendo as principais atividades e resultados, incluindo as tecnologias trabalhadas. Se não tiver, buscar ideias de projetos pessoais e colocar a mão na massa

- Criar uma rotina de publicações, recomendando semanalmente pelo menos



Checklist

- Definir uma rotina e meta semanal de conexão com novos membros, utilizando a ferramenta de busca. Indico pelo menos 50 (se o LinkedIn permitir)

- Se estiver buscando o primeiro emprego ou recolocação, utilizar a ferramenta de busca e se conectar diretamente com os recrutadores, com respeito e bom senso sempre



Concluindo