

# Manual da Marca e da Identidade Visual

CONCEITO, ESTRATÉGIA E APLICAÇÕES

Versão atualizada  
janeiro de 2015



# Manual da Marca e da Identidade Visual

CONCEITO, ESTRATÉGIA E APLICAÇÕES

Versão atualizada  
janeiro de 2015

---

## SUMÁRIO

7	APRESENTAÇÃO
8	HISTÓRICO DA MARCA
9	OBJETIVOS DO PROJETO
10	CONCEITO
10	Metodologia Roda da marca
17	<i>Design</i>
18	MARCA
18	Desenho da marca
19	Assinaturas
20	Malha de construção
21	Dimensionamento mínimo
22	Área de Proteção
23	Assinaturas regionais
24	Editoras
26	Parcerias e programas
28	CORES
28	Cromias institucionais
29	Versão monocromática
30	Fundos coloridos
32	Versão em retícula de preto
34	Fundos fotográficos
35	Versão em linhas de contorno
36	TIPOGRAFIA
36	Tipografia institucional
38	Tabela de legibilidade das fontes
40	PADRONAGEM
40	Padrão com a marca
42	Padrão com grafismo

43	<b>USOS PROIBIDOS</b>	179	Fiorino
45	<b>SINALIZAÇÃO</b>	180	<i>Hatch</i>
46	Sinalização externa	181	Picape
79	Sinalização interna	182	Furgão
131	<b>IMPRESSOS</b>	183	Van
132	Timbrado	184	Balsa-escola
136	Cartão de visita	185	Carreta-escola
137	Envelope-padrão	189	Container
147	Envelope- <i>premium</i>	191	<b>UNIFORMES</b>
151	Folha de rosto fax	191	Camisa
152	Envelope-correspondência	195	Calça e agasalho
154	Crachá e fita	196	Doma
156	Carteira de estudante	197	Avental
157	Certificado	199	Guarda-pó
158	Diploma	201	Jaleco
159	Certificado Pronatec	203	Terninho e lenço
160	Diploma Pronatec	204	<b>BRINDES</b>
163	Pasta básica	204	Boné
164	Pasta especial	205	Camisa
165	<b>MÍDIA DIGITAL</b>	206	Caneta e lápis
165	Tela de PowerPoint	207	<b>BANDEIRA</b>
166	Assinatura e-mail	207	Bandeira de tecido
167	Topo / Tarja / Testeira	208	Bandeirola promocional
168	Assinatura internet		
169	Assinatura TV		
171	<b>FROTA DE VEÍCULOS</b>		
172	Adesivação da marca		
173	Fiorino		
174	<i>Hatch</i>		
175	Picape		
176	Furgão		
177	Van		
178	Envelopamento - marca e grafismo		



---

## APRESENTAÇÃO

---

Toda marca é um organismo vivo, com personalidade própria, linguagem e atributos. Para se estabelecer, ser reconhecida e distinguida das demais, é necessário integração, consistência e uniformidade em suas aplicações, diante do público e mercado de atuação.

Este manual é uma ferramenta para auxiliar na gestão da marca **Senac**. Além da conceituação e contextualização da marca, você encontrará informações técnicas, normas e diretrizes para sua correta aplicação em diferentes mídias e meios de comunicação.

As instruções descritas neste manual não possuem um caráter limitador. Ao contrário, a intenção é ser um facilitador nas aplicações e economizar tempo na elaboração de peças que demandem maior execução criativa.

Cumprir estas recomendações é o primeiro passo para uma estratégia de marca unificada, zelando pelo alinhamento conceitual na implementação e no desenvolvimento de leiautes. O cumprimento destas orientações é de grande relevância, visto que a marca é um patrimônio de alcance nacional e representa valores pelos quais consumidores, fornecedores, colaboradores, acionistas e a sociedade reconhecem o **Senac**.

Entendemos que não é possível contemplar todas as formas de utilização da marca neste manual. Por isso, o Departamento Nacional coloca-se à disposição para análise e solução de aplicações não previstas neste documento.

**Senac Nacional**

Rio de Janeiro, 2012.

---

## HISTÓRICO DA MARCA

---



O **Senac** foi fundado no dia 10 de janeiro de 1946 com o objetivo de contribuir para a valorização do trabalhador do Setor do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, por meio da educação e da capacitação profissional.

Por sua fácil pronúncia e assimilação, a sigla **Senac** adquiriu, desde então, o caráter de “nome da Instituição”. A primeira marca apresentava a sigla inserida sobre o mapa do Brasil e circundada pelo *slogan*: “Do comércio, pelo comércio, para o progresso”.

O primeiro símbolo gráfico da Instituição trazia, assim, um tom nacionalista característico da época e figurativamente remetia a um distintivo escolar, na proposta de “Serviço Nacional de Aprendizagem”.

Em 1969, o símbolo foi revisto, optando-se por uma solução abstrata, baseada na tese de que *‘qualquer forma suficientemente particular e simples fica impregnada do significado que representa’*. Ficou estabelecida a permanência da sigla como parte integrante do símbolo.

---

## OBJETIVOS DO PROJETO

---

O **Senac** possui um importante papel na sociedade brasileira como referência em educação profissional, conciliando ações mercadológicas e de promoção social.

A fim de unificar e fortalecer sua imagem nacional, em 2012 o **Senac** lança sua nova marca.

Com o desafio de comunicar os valores, a missão e a visão da Instituição, o desenvolvimento objetivou: **(a)** fortalecer o reconhecimento federativo, uniformizando a marca em todo o território nacional; **(b)** transmitir os conceitos de modernidade e inovação.

Com base em metodologias sólidas e caminhos gráficos criativos, o resultado é uma marca que traduz o sonho de jovens e adultos que buscam educação profissional como caminho para transformar suas vidas. Um símbolo capaz de emocionar por sua pluralidade de detalhamentos e significados e, ao mesmo tempo, mostrar clareza e simplicidade ao se projetar para o futuro.

---

## CONCEITO

### Metodologia Roda da Marca

O que é a Metodologia *Roda da Marca*?

*Roda da Marca* é uma metodologia para construção de marcas que define duas abordagens complementares.

#### 1 — A essência da marca

É a busca pelo DNA da marca, ou a definição que a torna única. Isso é possível a partir do mapeamento dos quadrantes: usuários, modelo de negócios, benefícios e personalidade.



#### 2 — Vetores da marca

São as diretrizes que definem a aplicação da essência em peças, ações, ambientes e discursos, que vão garantir a consistência da marca em todos os pontos de contato.

## CONCEITO

### Metodologia Roda da Marca

### Quem são?

Jovens de 18 a 24 anos, que almejam alcançar o sucesso na vida e contribuir com a sua obra.

### Introspecção do consumidor

Quero transformar minha vida me tornando um profissional de sucesso.

### Motivadores

Preciso de uma instituição de ensino que seja referência em âmbito mundial.

## USUÁRIOS



## CONCEITO

### Metodologia Roda da Marca

#### O que ele tem de novo?

Difunde a educação e a cidadania por todo o Brasil.

#### O que ele tem de diferente?

Infraestrutura de ponta e investimento em formação acadêmica.

#### O que ele tem de melhor?

Filosofia pedagógica baseada na flexibilidade dos perfis dos alunos, formando profissionais polivalentes e capacitados para interagir com o mercado e suas inovações.

## MODELO DE NEGÓGIOS



## CONCEITO

Metodologia  
Roda da Marca

## Benefícios emocionais

Possibilita a transformação de vidas.

Oferece reconhecimento profissional.

*"Posiciona-me mais perto de realizar meus sonhos."*

## Benefícios racionais

Ensino inovador nos padrões mundiais.

Capacita para inovar.

Junção do melhor do mundo acadêmico  
com o melhor do empreendedorismo.

BENEFÍCIOS



---

## CONCEITO

Metodologia  
Roda da Marca

---

## Estilo de personalidade

Jovem  
Contemporâneo  
Livre  
Ousado  
Inovador  
Visionário

### PERSONALIDADE



## ESSÊNCIA

O ensino do futuro  
do mundo:  
pessoas inovando pela  
transformação do Brasil.





---

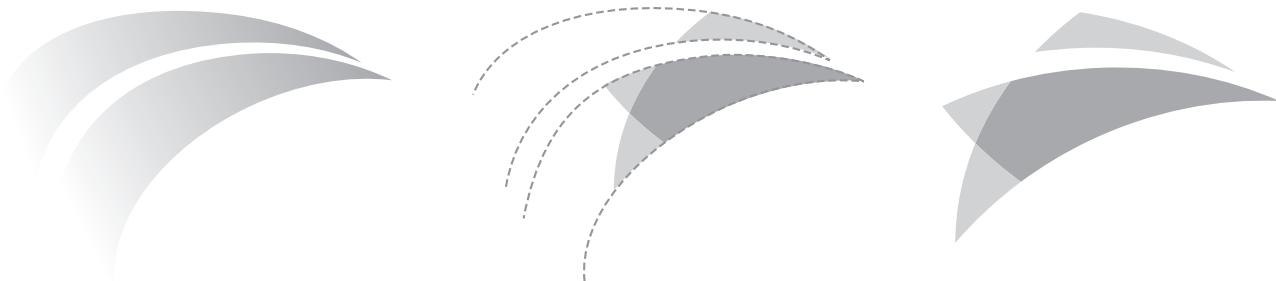
## CONCEITO

### *Design*

“O ensino do futuro do mundo: pessoas inovando pela transformação do Brasil”

A representação gráfica do pensamento inovador é dada pelo ícone de um avião de papel estilizado. Essa forma concentra o equilíbrio entre uma construção simples e a genialidade e leveza do resultado: trata-se de um voo de liberdade.

A junção de triângulos que convergem para o mesmo ponto, criando a forma do avião de papel, representa uma trajetória — o movimento positivo que impulsiona em direção ao futuro.



A marca **Senac** foi modernizada, principalmente com relação a sua tipografia: a fonte Helvetica, característica dos anos 1960, foi substituída por uma tipografia baseada na fonte Gotham, do ano 2000.

O resultado é uma marca mais contemporânea, equilibrada e integrada.

Palavras-chave:

- **Liberdade** — Para vir a ser o que você quiser no futuro.
- **Inovação** — A força criativa de quem se transforma via educação.
- **Leveza** — A forma simples que possibilita o voo empreendedor.
- **Alegria** — Com o respaldo do Senac, o sucesso é uma certeza.

---

## MARCA

### Desenho da marca

A marca é o elemento central de uma identidade visual. Quando bem utilizada, torna-se o item primário para o reconhecimento de qualquer produto no menor tempo de leitura e espaço.

A assinatura principal é formada pela união de **símbolo** + **logotipo**. Prioritariamente, ela deve ser aplicada nas cores institucionais sobre fundo branco, respeitando sempre as proporções e os alinhamentos entre todos os elementos que constituem a marca.



Para aplicação ou reprodução da marca **Senac**, devem-se utilizar sempre os arquivos eletrônicos contidos no DVD que acompanha este manual, evitando redesenhar a marca ou digitalizá-la a partir de impressos.

A marca Senac está registrada no INPI  
(Instituto Nacional de Propriedade Industrial).

---

## MARCA

## Assinaturas

Existem duas configurações possíveis para a utilização da marca: **vertical** e **logotipo isolado**.

A assinatura vertical é prioritária e deve ter predominância nas aplicações.

A utilização do logotipo isolado é permitida em algumas peças gráficas, como aplicação em lombada ou rodapé de livros. Contudo, a aplicação deve ser cautelosa para que não haja descaracterização da marca.



vertical



logotipo  
isolado

---

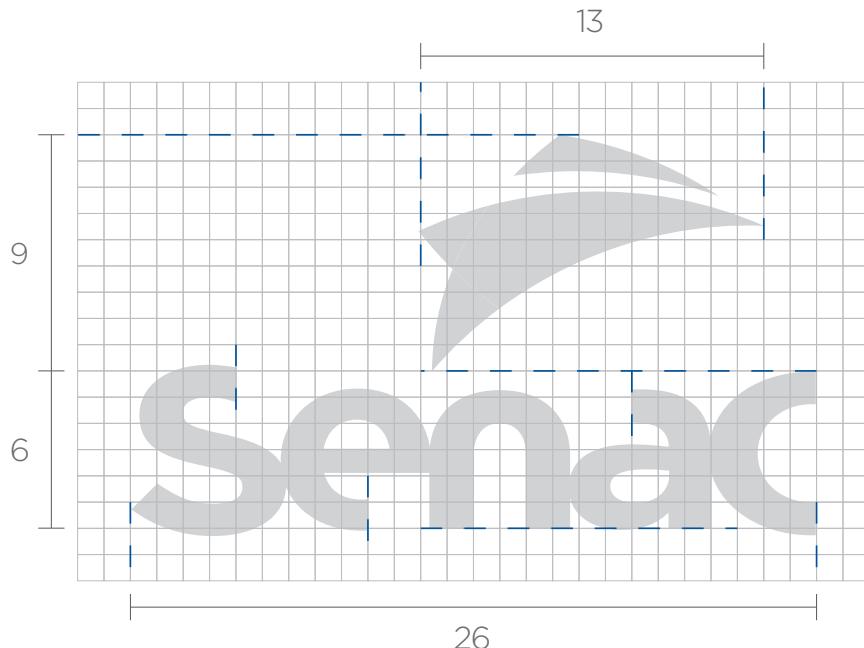
## MARCA

### Malha de construção

O desenho da marca se constitui a partir das relações entre seus elementos: as distâncias e os alinhamentos estabelecidos proporcionam uma sensação visual de equilíbrio, harmonia e estabilidade.

Os diagramas a seguir possibilitam a visualização da geometria da marca e a malha quadriculada estabelece as proporções entre os elementos.

**Não é permitido redesenhar a marca.** Os arquivos digitais, com todas as versões permitidas, podem ser encontrados nas Unidades.



---

## MARCA

### Dimensionamento mínimo

Para garantir a reprodução legível da marca, foi estabelecida a redução máxima para cada uma de suas assinaturas. Deve-se respeitar a proporção entre os elementos de cada assinatura, não podendo haver nenhum tipo de alteração nas respectivas formas e espaçamentos para não comprometer a legibilidade.

#### IMPRESSO:



#### DIGITAL:



#### RELEVO SECO:



Para aplicação em relevo seco,  
deve-se utilizar a marca em sua  
versão monocromática.  
(vide página 29)

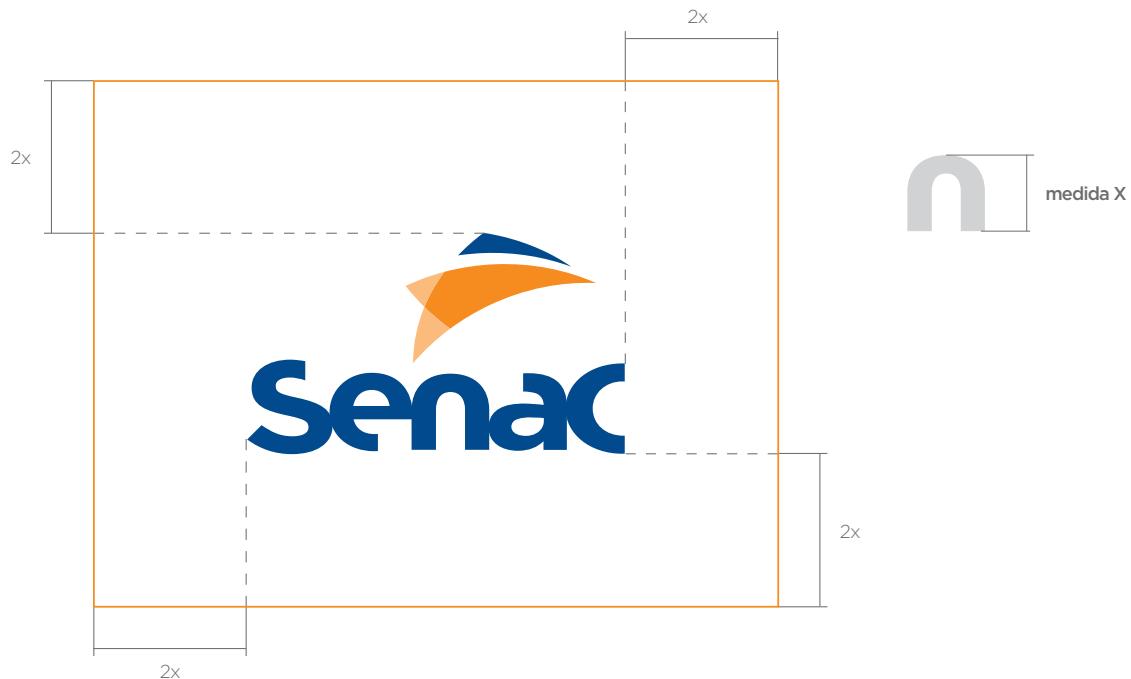
---

## MARCA

## Área de proteção

A área de proteção objetiva preservar a visibilidade e leitura da marca, evitando a aproximação excessiva de outros elementos. Portanto, nenhuma informação ou elemento gráfico (textos, outras assinaturas etc.) pode ultrapassar o espaço delimitado pela linha laranja.

O módulo X equivale à altura da letra 'N', e a área de proteção é definida obtida por 2X.



---

## MARCA

SIGLAS DOS ESTADOS BRASILEIROS	
AC	Acre
AL	Alagoas
AP	Amapá
AM	Amazonas
BA	Bahia
CE	Ceará
DF	Distrito Federal
ES	Espírito Santo
GO	Goiás
MA	Maranhão
MT	Mato Grosso
MS	Mato Grosso do Sul
MG	Minas Gerais
PA	Pará
PB	Paraíba
PR	Paraná
PE	Pernambuco
PI	Piauí
RJ	Rio de Janeiro
RN	Rio Grande do Norte
RS	Rio Grande do Sul
RO	Rondônia
RR	Roraima
SC	Santa Catarina
SP	São Paulo
SE	Sergipe
TO	Tocantins

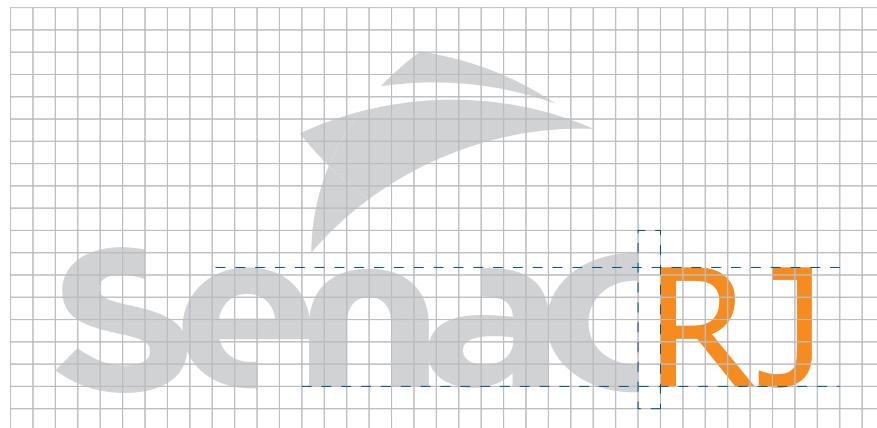
---

## Assinaturas regionais

Quando houver necessidade de identificar o Departamento Regional com a marca, deve-se utilizar este padrão de assinatura.

O nome do estado será sempre representado por sua sigla e a dimensão e os espaçamentos especificados abaixo devem ser respeitados.

### MALHA DE CONSTRUÇÃO:



### EXEMPLOS:



### PADRÃO TIPOGRÁFICO DA SIGLA

Verdana Regular  
Caixa alta  
Kerning Ótico  
Tracking 0  
Escala horizontal 95%

### COR DA SIGLA

Laranja Senac  
Escala Pantone 144 C  
Escala Europa  
CO M50 Y100 K0

---

## MARCA

---

## Editoras

### IDENTIFICAÇÃO DAS EDITORAS

#### FOLHA DE ROSTO

Nome da obra

Nome do autor

Senac Nacional — Rio de Janeiro — 2012

Nome da obra

Nome do autor

Editora Senac São Paulo — São Paulo — 2012

Nome da obra

Nome do autor

Editora Senac Rio de Janeiro — Rio de Janeiro — 2012

Nome da obra

Nome do autor

Editora Senac Distrito Federal — Distrito Federal — 2012

Nome da obra

Nome do autor

Senac Editoras — 2012

(usado em caso de obras coeditadas)

Obs.: as informações dos créditos deverão ser trocadas pelas da editora local.

#### CRÉDITO

Senac Nacional

Av. Ayrton Senna, 5.555 - Barra da Tijuca

CEP 22775-004 - Rio de Janeiro - RJ

Tel.: (21) 2136-5545

cpde@senac.br

www.senac.br

A marca Senac pressupõe excelência nos seus serviços e produtos, e suas editoras carregam a responsabilidade de zelar pela qualidade de cada livro colocado em circulação. Em cada título publicado, há um cuidado primoroso em todas as etapas, da preparação dos originais ao acabamento gráfico.

Para manter a coerência gráfica entre as editoras de diferentes Unidades Regionais, foram estipulados padrões de aplicação da marca e informações de primeira ordem, conforme descritos nos tópicos a seguir.

**Estas diretrizes podem ser aplicadas a livros e/ou demais produtos editoriais, como CDs e DVDs.**

- A marca Senac deverá sempre aparecer na capa, na versão vertical (prioritária).
- Todas as informações referentes à origem dos produtos específicos e aos centros editoriais devem constar apenas na folha de rosto e nos créditos da publicação.
- As editoras devem identificar seus produtos de acordo com a tabela ao lado.

#### EXEMPLOS:



---

## MARCA

## Editoras



Nas lombadas das publicações, a marca Senac deverá ser aplicada na versão logotipo isolado. Essa versão deve ser adotada em todos os casos, mesmo nos casos em que a lombada for larga.

A orientação do texto e da marca devem seguir o padrão de lombada europeu, que prioriza a leitura da lombada na vertical, a fim de uniformizar a leitura nas estantes.

### EXEMPLOS:



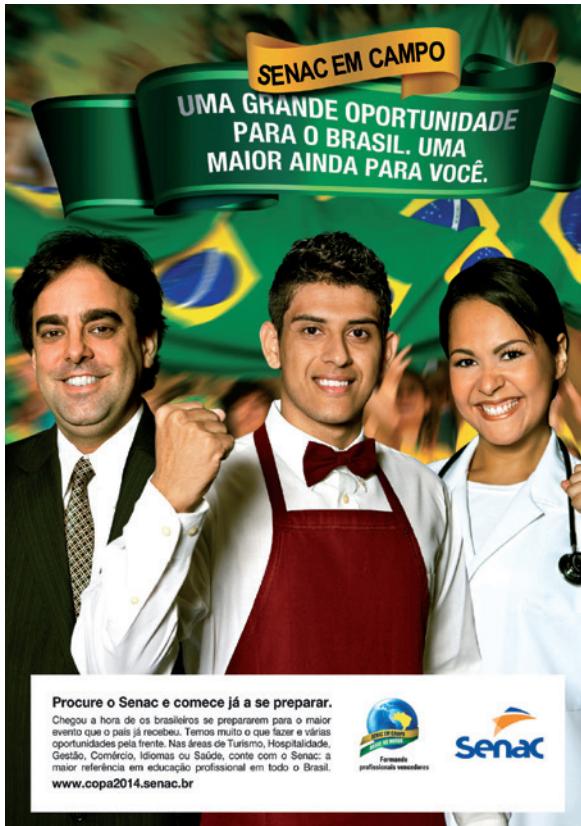
↑ orientação do logotipo isolado na lombada de acordo com o padrão europeu

---

## MARCA

## Parcerias e programas

EXEMPLO 1:



O **Senac** dispõe de uma série de programas, convênios e parcerias que têm como objetivos promover a inclusão social, fomentar a orientação mercadológica e incentivar as ações voltadas à inovação e à gestão do conhecimento.

A fim de preservar a integridade da marca, recomenda-se **não criar assinaturas específicas para esses programas, projetos, áreas de atuação, parcerias etc.** Entende-se que tal criação compete com a marca institucional e diminui a sua força.

Portanto, foram estabelecidos alguns parâmetros para não causar interferências na marca Senac e facilitar as aplicações em que ela conviva com demais assinaturas:

- nos materiais impressos, a marca Senac deve se apresentar, preferencialmente, à direita das demais marcas, assinaturas e nomenclaturas;
- marcas e logotipos devem estar totalmente desvinculados da marca institucional, obedecendo à área de proteção (*exemplo 1*).



Distância mínima requerida entre a marca Senac e demais elementos - área de proteção. (vide página 22).

## MARCA

## Parcerias e programas

• Nomenclaturas de programas, centros educacionais e áreas de atuação podem ser aplicados no topo da peça ou em outra área de destaque, desde que permaneçam desvinculados da marca Senac. Nesses casos, a marca Senac pode ser aplicada na parte inferior, assinando a comunicação (*exemplo 2*).

• Nomenclaturas de programas, centros educacionais e áreas de atuação podem ser aplicados na parte inferior da peça, desde que se posicionem à esquerda e permaneçam desvinculadas da marca Senac (*exemplo 3*).

### EXEMPLO 2:

Senac Soluções Corporativas

## Área para título do encarte.

*...textos de exemplo...*

**Senac**

(xx) 2222-2222  
www.senac.br

### EXEMPLO 3:

## Área para título do encarte.

Chamada ou subtítulo entram aqui.

*...textos de exemplo...*

**SENAC EAD**

(xx) 2222-2222  
www.senac.br

---

## CORES

### Cromias institucionais

As cores possuem grande importância na identificação visual de uma marca e sua utilização de forma estratégica otimiza o reconhecimento por parte do público.

O **Senac** possui três cromias institucionais, que devem ser utilizadas em todos os veículos de comunicação.

A relação abaixo apresenta as especificações técnicas nas principais escalas para impressão e reprodução digital: Pantone, CMYK, RGB e Hexacromia.



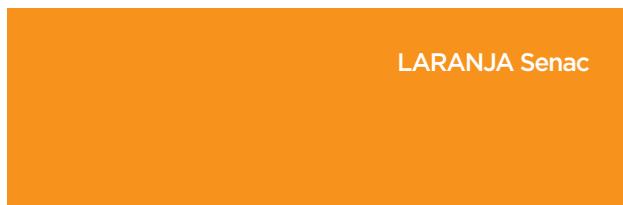
Escala Pantone **288 C**

Escala Europa **C100 M67 Y0 K23**

Cor Luz **R0 G74 B141**

Web Safe **#004A8D**

Vinil - 3M Scotchcal **BR 7300- 117 (opaco)**



Escala Pantone **144 C**

Escala Europa **C0 M50 Y100 K0**

Cor Luz **R247 G148 B30**

Web Safe **# F7941D**



Escala Pantone **144 em 55% ou Pantone 149**

Escala Europa **C0 M27 Y55 K0**

Cor Luz **R253 G193 B128**

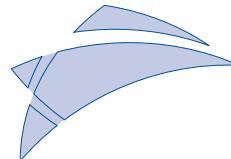
Web Safe **# FDC180**

---

## CORES

### Versão monocromática

A marca possui uma versão monocromática que difere levemente da sua assinatura principal. Nela, o símbolo contém um arejamento entre seus elementos, permitindo uma boa leitura e o correto reconhecimento da marca.



construção do símbolo para a versão monocromática



versão monocromática positiva



versão monocromática negativa

Nessas situações, a marca deve ser aplicada exclusivamente nas cores **preta (versão positiva)** ou **branca (versão negativa)**, pois qualquer outra cromia pode comprometer a caracterização da identidade visual.

**Senac**



Nos casos de aplicação do logotipo isolado (vide página 19), será permitida a aplicação da versão monocromática na cor **azul Senac, positivo e negativo**.

versão prata  
Pantone Prata 877 ou  
*hot stamping*



versão dourada  
Pantone Ouro 871 ou  
*hot stamping*



Estas são as versões para serem usadas em aplicações especiais.

---

## CORES

## Fundos coloridos

## Fundos claros

Para permitir maior flexibilidade na aplicação da marca, é possível aplicá-la com as cores originais sobre fundos homogêneos e claros até uma porcentagem equivalente a 10% da saturação total da cor.



fundo = 10% ciano



fundo = 10% magenta



fundo = 10% amarelo



fundo = 10% preto

---

## CORES

## Fundos coloridos

## Fundos escuros

Para aplicações em fundo escuro, deve-se optar por uma versão monocromática, respeitando critérios de contraste e legibilidade.

### EXEMPLOS:

C100 M100



C100 M40



C100 Y30



C100 Y100 K10



M100 Y100 K10



M70 Y100



M30 Y100



M40 Y100 K50

M40 Y100 K50



C50



M100



M50



Y100

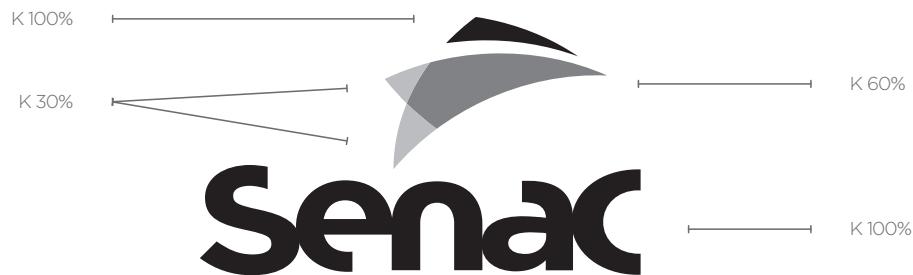


---

## CORES

### Versão em retícula de preto

Quando houver restrições de uso para impressão em retícula de preto, a marca deve ser aplicada sobre fundo branco com a seguinte configuração:



Para fundos em tonalidades de cinza, deve-se optar por uma versão monocromática, de acordo com a tabela de legibilidade apresentada abaixo:



---

## CORES

Versão em retícula  
de preto

As assinaturas regionais devem seguir o mesmo critério já apresentado. As siglas dos estados devem ser aplicadas em retícula equivalente a 60% de preto.

EXEMPLOS:



---

## CORES

## Fundos fotográficos

As aplicações em fundos fotográficos são permitidas, desde que sua visualização não seja prejudicada, obedecendo aos seguintes critérios de utilização:

- a marca deve ser aplicada sobre uma área de cor homogênea da imagem;
- o respiro definido na **Área de Proteção** deve ser respeitado, de forma que objetos figurativos ou quaisquer elementos que chamem a atenção não tenham uma aproximação excessiva da marca;
- as mesmas diretrizes para aplicação sobre fundos coloridos (claros e escuros) devem ser adotadas, considerando como cor de fundo as cromias contidas na área de inserção da marca;
- a escolha da imagem fotográfica deve ser adequada aos princípios e valores do **Senac**.

EXEMPLOS:



---

## CORES

### Versão em linhas de contorno

A versão em linhas de contorno é recomendada para uso em papel de fax e aplicações de bordado, conforme o modelo a seguir:



construção da marca para versão em linhas

#### REDUÇÃO MÁXIMA EM LINHAS DE CONTORNO:



As linhas podem ser aplicadas nas cores preta e branca — a serem escolhidas de acordo com os critérios de contraste e legibilidade em cada situação.



A espessura da linha pode variar dependendo dos materiais, da superfície e da escala de aplicação. Portanto, para se obter uma reprodução fiel da marca, é aconselhado adquirir os arquivos digitais desenvolvidos especialmente para essa aplicação.

Para garantir a legibilidade da marca em linhas de contorno, deve-se obedecer aos dimensionamentos para a redução máxima de cada uma das suas assinaturas, conforme estabelecido ao lado.

---

## TIPOGRAFIA

### Tipografia institucional

A uniformização da tipografia é um recurso capaz de conferir unidade e profissionalismo à imagem de uma empresa e, consequentemente, otimizar a experiência da marca nos pontos de contato com os públicos internos e externos.

Para materiais de caráter institucional (impressos administrativos, diplomas e certificados, documentos corporativos etc), deve-se utilizar a família **Helvetica Neue LT Pro**, nas seguintes variações:

#### **Helvetica Neue LT Pro - 35 thin**

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

#### **Helvetica Neue LT Pro - 45 light**

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

#### **Helvetica Neue LT Pro - 55 roman**

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

#### **Helvetica Neue LT Pro - 65 medium**

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

#### **Helvetica Neue LT Pro - 75 bold**

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

#### **Helvetica Neue LT Pro - 85 heavy**

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

#### **Helvetica Neue LT Pro - 36 thin Italic**

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

#### **Helvetica Neue LT Pro - 46 light Italic**

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

#### **Helvetica Neue LT Pro - 56 italic**

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

#### **Helvetica Neue LT Pro - 66 medium Italic**

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

#### **Helvetica Neue LT Pro - 76 bold italic**

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

#### **Helvetica Neue LT Pro - 86 heavy italic**

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

---

## TIPOGRAFIA

### Tipografia institucional

#### Helvetica Neue LT Pro - 57 condensed

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

#### Helvetica Neue LT Pro - 67 medium condensed

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

#### Helvetica Neue LT Pro - 77 bold condensend

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

#### Helvetica Neue LT Pro - 87 heavy condensed

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

#### Verdana Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

#### Verdana Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

#### Verdana Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

#### Verdana Bold Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Para aplicações em sinalização, identificação de frota, uniformes, a tipografia utilizada deve ser **Helvetica Neue Condensed**, nas seguintes variações:

#### Helvetica Neue LT Pro - 57 condensed oblique

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

#### Helvetica Neue LT Pro - medium condensed oblique

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

#### Helvetica Neue LT Pro - 77 bold condensend oblique

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

#### Helvetica Neue LT Pro - 87 heavy condensed oblique

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

Em meios eletrônicos, as famílias tipográficas que podem ser utilizadas são **Verdana** e **Arial**, nas seguintes variações:

#### Arial Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

#### Arial Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

#### Arial Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

#### Arial Bold Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0123456789

---

## TIPOGRAFIA

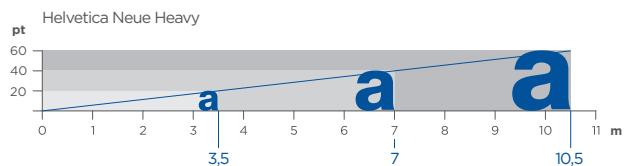
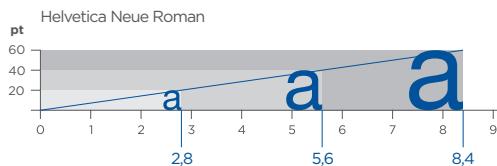
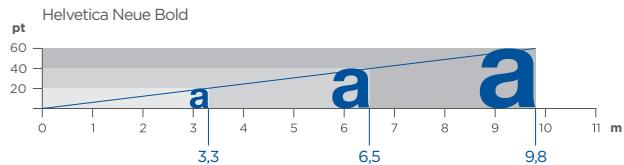
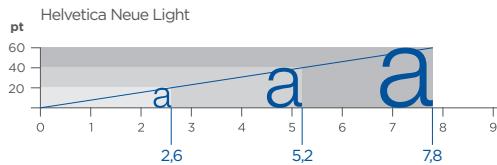
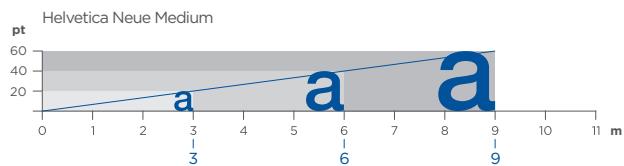
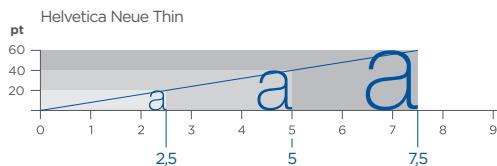
### Tabela de legibilidade das fontes

A tabela de legibilidade tem como função fornecer subsídios para o dimensionamento das fontes, a fim de possibilitar uma leitura confortável na distância pretendida.

Para o desenvolvimento das tabelas, foi utilizada uma regra de três que considera o corpo da tipografia (mensurado em pontos) e a distância entre o espectador e o objeto (mensurada em metros).

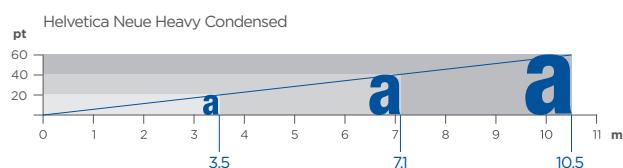
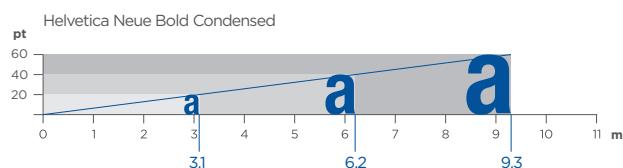
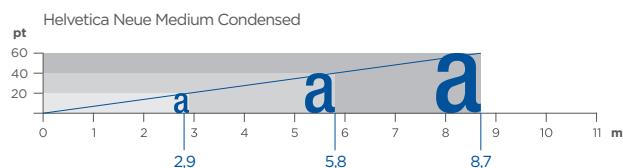
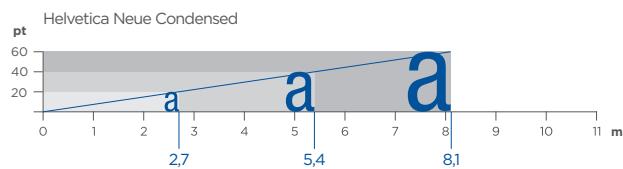
A seguir, estão apresentadas as visualizações com exemplos para cada versão tipográfica da família **Helvetica Neue LT Pro**.

\* As tipografias Verdana e Arial não foram contemplada neste quesito, pois sua utilização é restrita a meios eletrônicos.



## TIPOGRAFIA

### Tabela de legibilidade das fontes



### Como utilizar a tabela de legibilidade?

Para exemplificar a utilização da tabela, consideramos uma situação fictícia: um texto será diagramado em Helvetica Neue Heavy Condensed e visualizado a 100 metros de distância.

Na tabela da respectiva fonte, verificamos a relação pontos/metros de um dos três exemplos: para um corpo de 40 pontos, temos a correspondência de 7,1 metros de distância. Ou seja, uma relação de  $40/7,1$  que é aproximadamente igual a 5,64. Essa resultante será o coeficiente para projetarmos qualquer distância nessa mesma fonte.

Por exemplo, para calcular a distância desejada de 100 metros, multiplicamos  $5,64 \times 100 = 564$  pontos. Se quisermos uma distância de 80 metros, a equação será  $5,64 \times 80 = 452$  pontos, e assim por diante. Lembrando sempre que cada fonte terá o seu próprio coeficiente, obtido da relação pontos/metros.

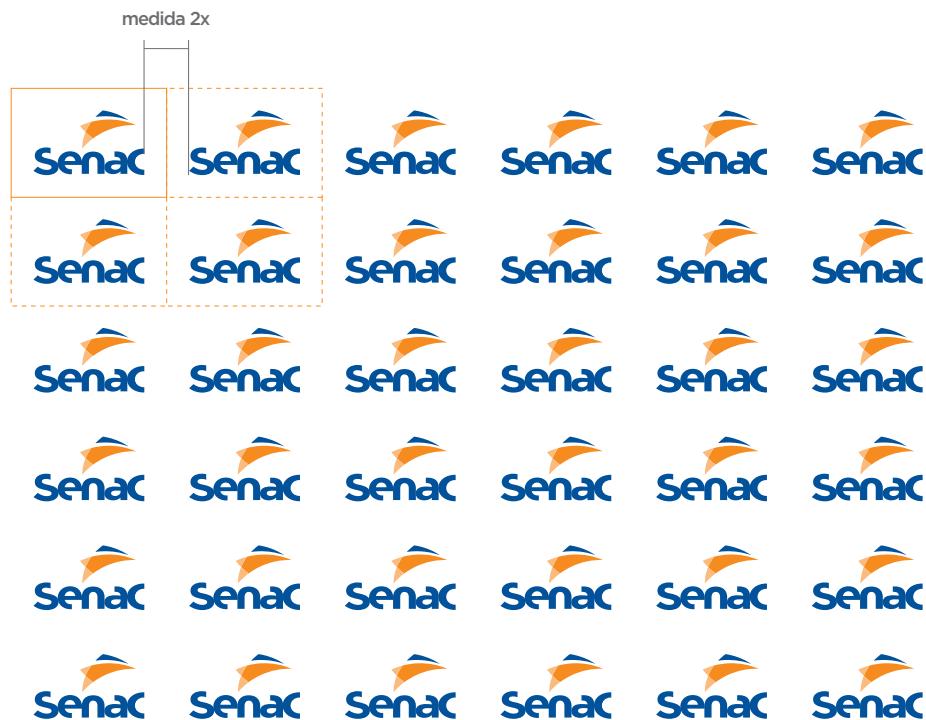
Para obter as dimensões do corpo em unidades métricas, levamos em conta que cada milímetro corresponde a 2,835 pontos. Tomando o resultado anterior como exemplo, dividimos os 452 por 2,835, o que resultará em um corpo de aproximadamente 160 milímetros.

---

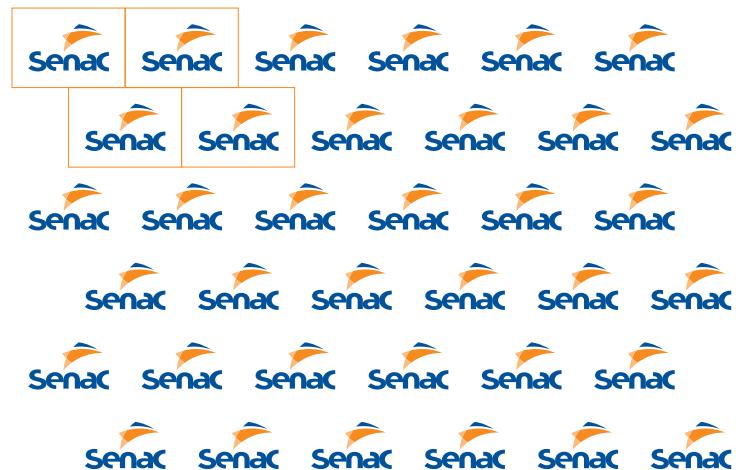
## PADRONAGEM

### Padrão com a marca

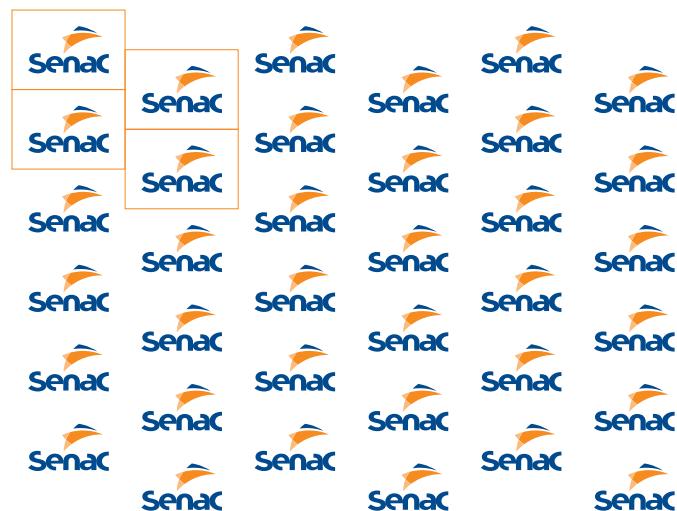
Ao reproduzir uma malha gráfica com a aplicação repetida da marca, recomenda-se deixar um espacejamento arejado. Considerando a medida X da Área de Proteção (vide página 22), o afastamento entre as marcas deve ser igual ou maior que essa distância, conforme demonstrado nos padrões abaixo.



deslocamento 50% horizontal



deslocamento 50% vertical

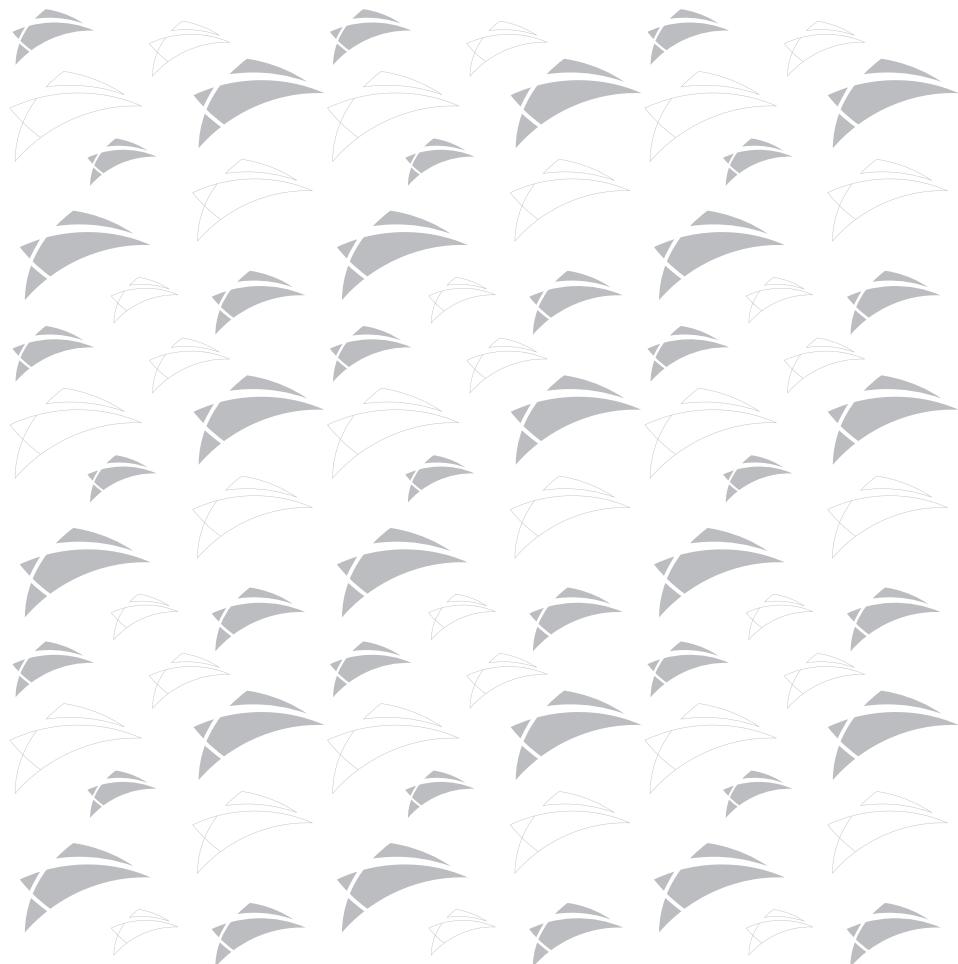


---

## PADRONAGEM

### Padrão com grafismo

Esta padronagem foi desenvolvida a partir do símbolo da marca. É importante manter o equilíbrio entre as figuras preenchidas de cor e as figuras vazadas (em linhas de contorno) para que a aplicação se mantenha harmônica. (Material gráfico ou promocional)



## USOS PROIBIDOS



não usar junto a nenhuma outra marca nem gerar novas assinaturas usando a nova marca



não usar junto a nenhuma outra marca nem gerar novas assinaturas usando a nova marca



não inverter as cores



não utilizar outras cores

A marca **Senac** não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Abaixo alguns exemplos de erros que não podem ocorrer. Certifique-se de que a marca seja reproduzida com fidelidade.



não mudar a proporção dos elementos



não completar os caracteres



não distorcer



não rotacionar os elementos



não inclinar a tipografia



não alterar a tipografia



não usar a versão monocromática em Azul Senac



não usar a versão outline em Azul Senac



não usar a versão monocromática em Laranja Senac



não usar a versão outline em Laranja Senac



não aplicar linha de contorno



não utilizar glow ou efeitos



não aplicar sobre imagens heterogêneas



não aplicar sobre cores heterogêneas



---

## SINALIZAÇÃO

---

As páginas a seguir contêm o detalhamento para o sistema de sinalização externa do **Senac**: conceitos gráficos, sistema hierárquico das informações e as proporções de leiaute das peças.

Os detalhamentos normativos aqui encontrados não têm valor de projeto executivo e devem ser validados pelos fornecedores. Devem ser validados também todos os cálculos de sustentação, bem como as especificações de montagem/altura/posicionamento.

Após a confecção dos protótipos, todos os detalhamentos devem ser revistos a fim de serem ajustados para a produção final.

**“Todas as produções com contato direto com o público devem ter uma ART assinada pelo fornecedor. O não seguimento do fluxograma de trabalho exime o projeto de qualquer responsabilidade civil.”**

O não cumprimento das etapas descritas abaixo isenta a agência de quaisquer responsabilidades sobre o projeto:

- projeto técnico executivo (Arquitetura e Engenharia) + ART's;
- volumétrico;
- padronização;
- ajuste de projeto executivo;
- protótipo;
- *checklist* (montagem, verificação de segurança, legalização em *shoppings* e órgãos públicos);
- formatação do caderno de operação (normas e procedimentos);
- produção.

A fonte utilizada para o conteúdo da sinalização foi Helvetica Neue LT Pro Condensed.

É de responsabilidade do estabelecimento toda e qualquer aprovação de taxas de publicidade e letreiros em órgãos públicos ou *shoppings*, assim como a validação de um engenheiro e recolhimento das ARTs, em casos de letreiros que tenham intervenção estrutural ou que demandem, por qualquer motivo, a responsabilização técnica por parte do fornecedor. O fornecedor ficará responsável, ainda, por solicitação do cliente, por conferir as medidas *in loco* e avaliar todas as estruturas.

Prefeituras, *shoppings* e órgãos públicos que regem a normatização de letreiros e publicidade têm normas específicas que devem ser seguidas e, se não respeitadas, geram multas para a Unidade. Neste caso, todo o letreiro, mudança estrutural ou publicidade (*banners*, empenas, etc.) devem ser submetidos à aprovação nestes órgãos e recolhidas suas devidas taxas de acordo com a legislação de cada localidade. Esta responsabilidade é de cada Unidade.

## SINALIZAÇÃO

### Sinalização externa



**1 Módulo da marca** Alucomaxx Linha Nano 3 mm na cor champagne metallic OU Alumínio Composto com pintura automotiva cód. Lazzuril: 2520 e acabamento acetinado.

**2 Módulo côncavo** Alumínio Composto 3 mm, com pintura automotiva cód. Lazzuril: 803 (Pantone 144 C) e acabamento acetinado. Não se deve utilizar brilho ou fosco.

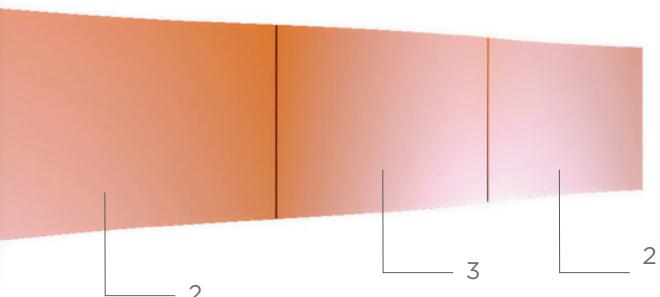
**3 Módulo convexo** Alumínio Composto 3 mm, com pintura automotiva cód. Lazzuril: 803 (Pantone 144 C) e acabamento acetinado. Não se deve utilizar brilho ou fosco.

### Letreiro Premium

A estrutura metálica do letreiro é revestida com Alucobond ACM, com pintura automotiva e acabamento acetinado cód. Lazzuril: 803 calandrado, em formas côncavas e convexas.

Iluminação *frontlight* com hastes pretas:

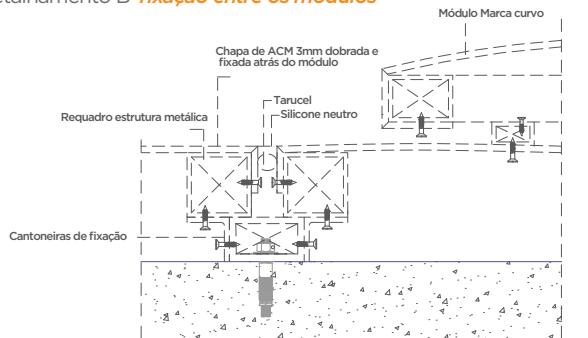
- Refletor LED (sugerido), 100 mil horas de vida. Prever fixação acima do letreiro, com afastamento ideal para que não se criem sombras. Sugere-se a instalação de hastes centralizadas nos módulos com informação (marca e informações adicionais);
- Refletor vapor de sódio, 24 mil horas de vida;
- HQI, 6 mil horas de vida.



**4 Módulo reto** Alumínio Composto 3 mm, com pintura automotiva cód. Lazzuril: 803 (Pantone 144 C) e acabamento acetinado. Não se deve utilizar brilho ou fosco.

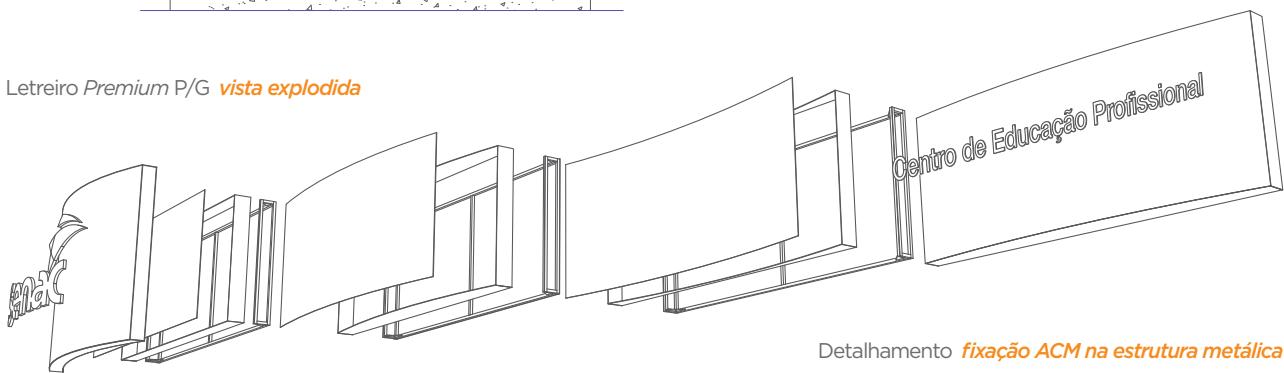
**5 Acrílico Maciço** espessura 20 mm, curvado, com pintura aplicada pela parte interna. Pintura automotiva com aplicação de Primer Plástico ou pintura similar nas cores: Azul cód. Lazzuril: 2137 (Pantone 288 C), laranja-escuro cód. Lazzuril: 803 (Pantone 144 C 100%), laranja-claro cód. Lazzuril: 1134 (Pantone 144 C 60%). Com acabamento acetinado – não se deve utilizar brilho ou fosco.

Detalhamento B **fixação entre os módulos**

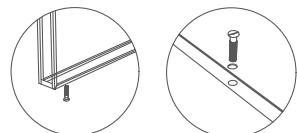


O letreiro é constituído de peças modulares que podem ser retiradas e/ou adicionadas conforme o tamanho da fachada e pode ser produzido em dois tamanhos (Pequeno P / Grande G), de acordo com a altura disponível.

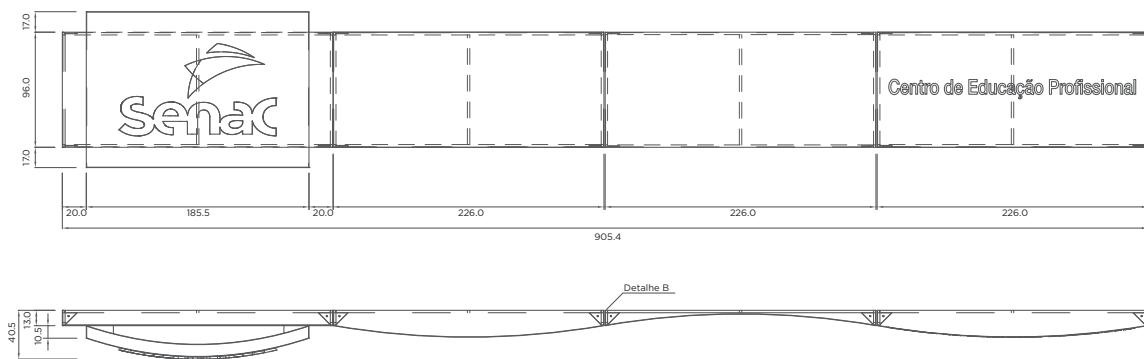
Leteiro Premium P/G **vista explodida**



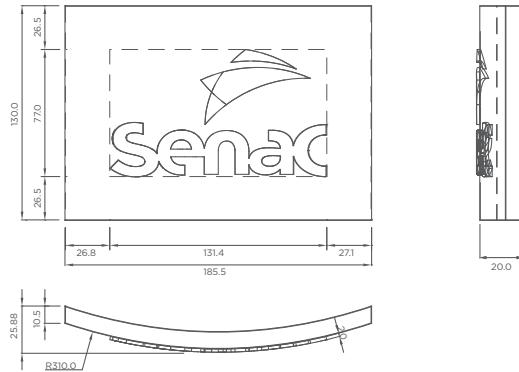
Detalhamento **fixação ACM na estrutura metálica**



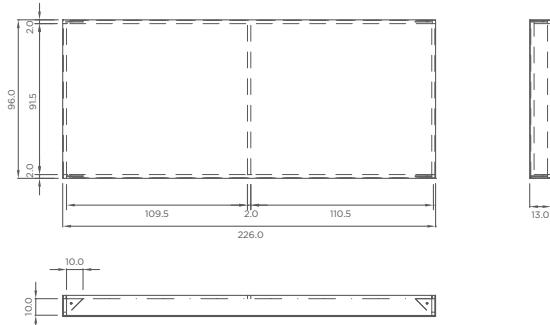
Leteiro Premium G **vistas ortográficas gerais**



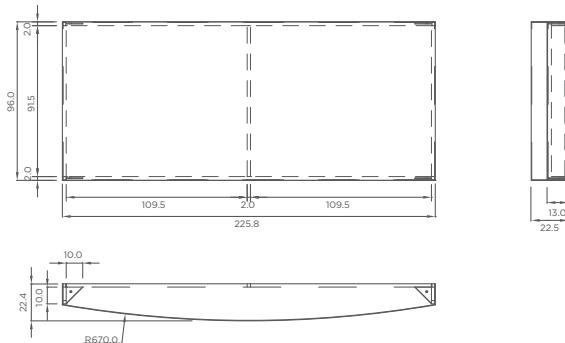
Leteiro Premium G *vistas ortográficas do módulo da marca*



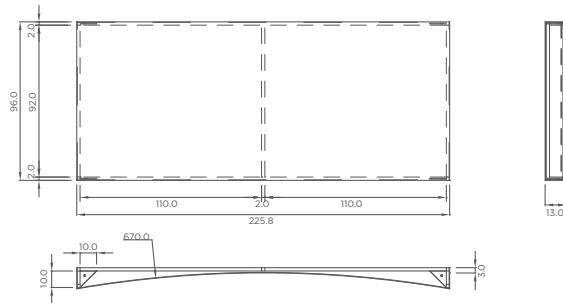
Leteiro Premium G *vistas ortográficas do módulo reto*



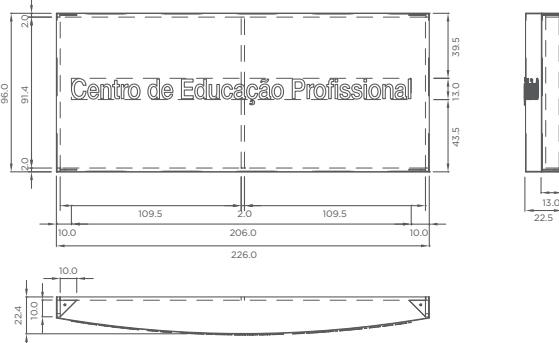
Leteiro Premium G *vistas ortográficas do módulo convexo*



Leteiro Premium G *vistas ortográficas do módulo côncavo*

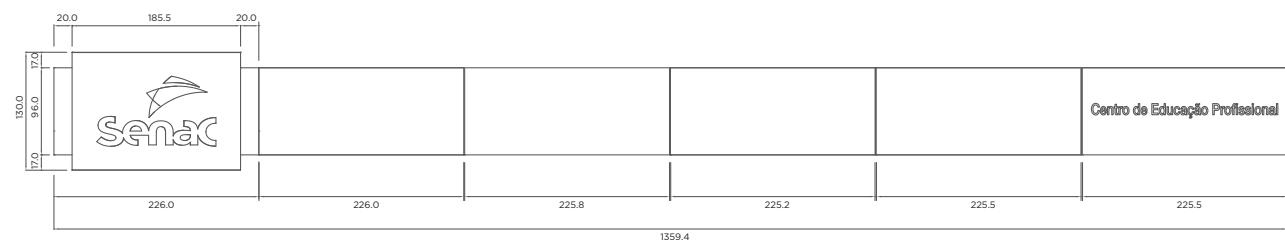
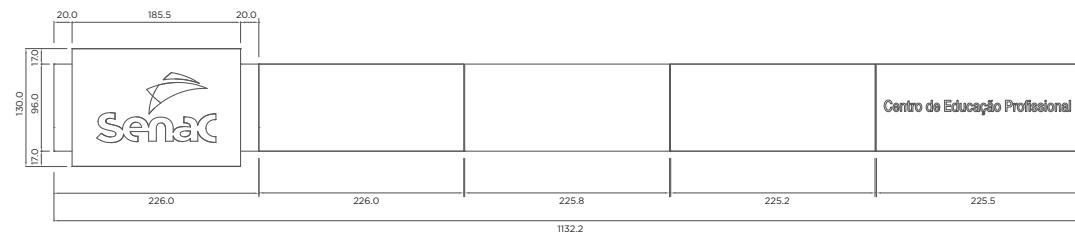
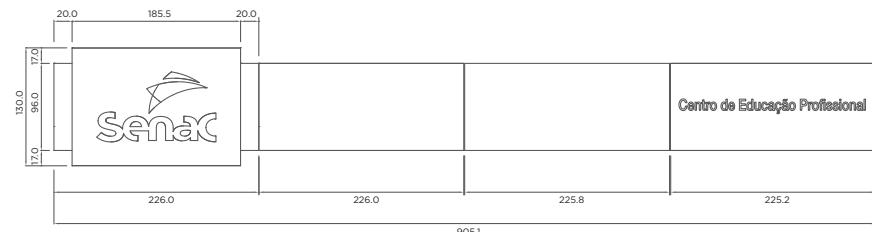


Leteiro Premium G *vistas ortográficas do módulo info. adicional*

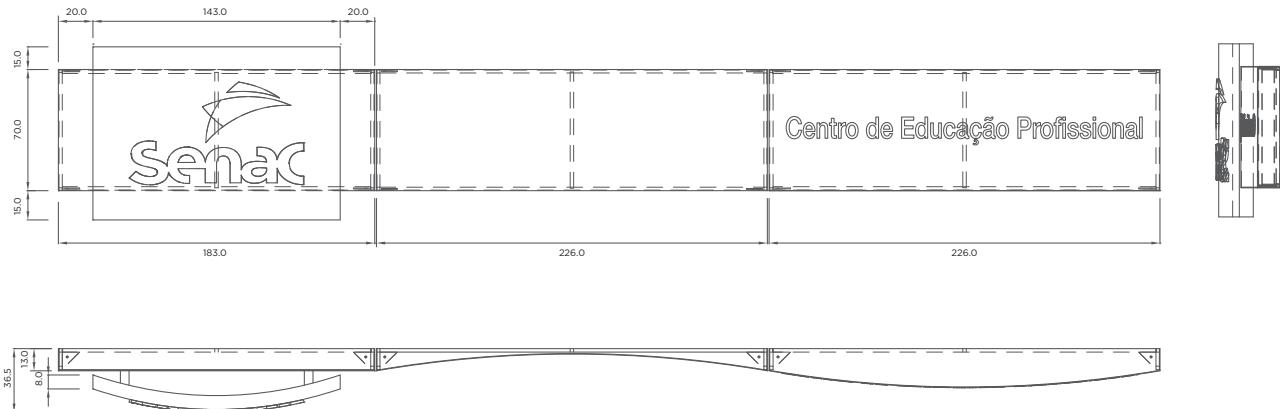


---

Leteiro Premium G **possibilidades de modulação**



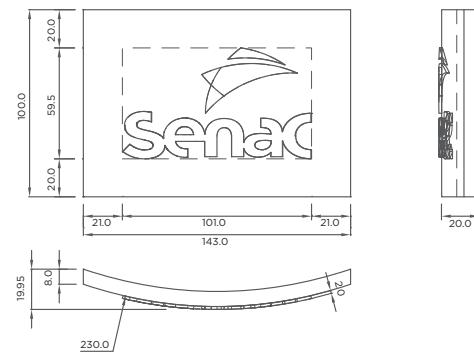
Leteiro Premium P *vistas ortográficas gerais*



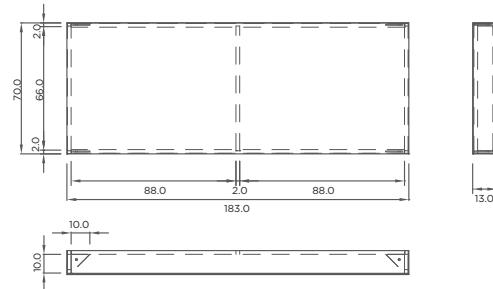
Leteiro Premium P *possibilidades de modulação*



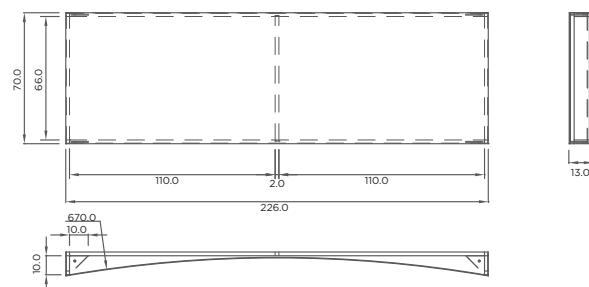
Leteiro Premium P *vistas ortográficas do módulo da marca*



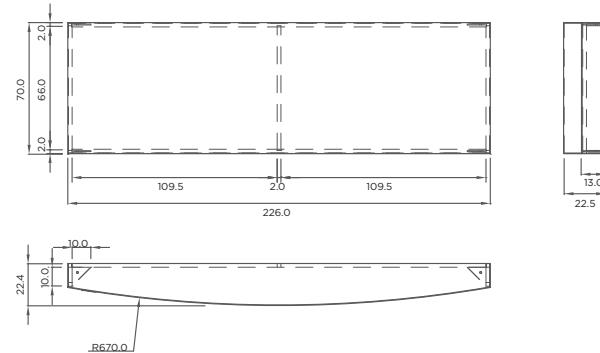
Leteiro Premium P *vistas ortográficas do módulo convexo*



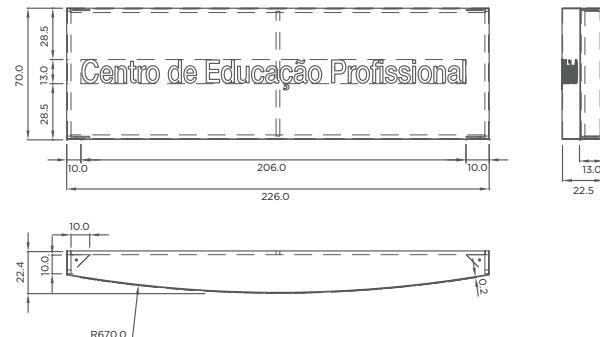
Leteiro Premium P *vistas ortográficas do módulo reto*



Leteiro Premium P *vistas ortográficas do módulo côncavo*



Leteiro Premium P *vistas ortográficas do módulo info. adicional*



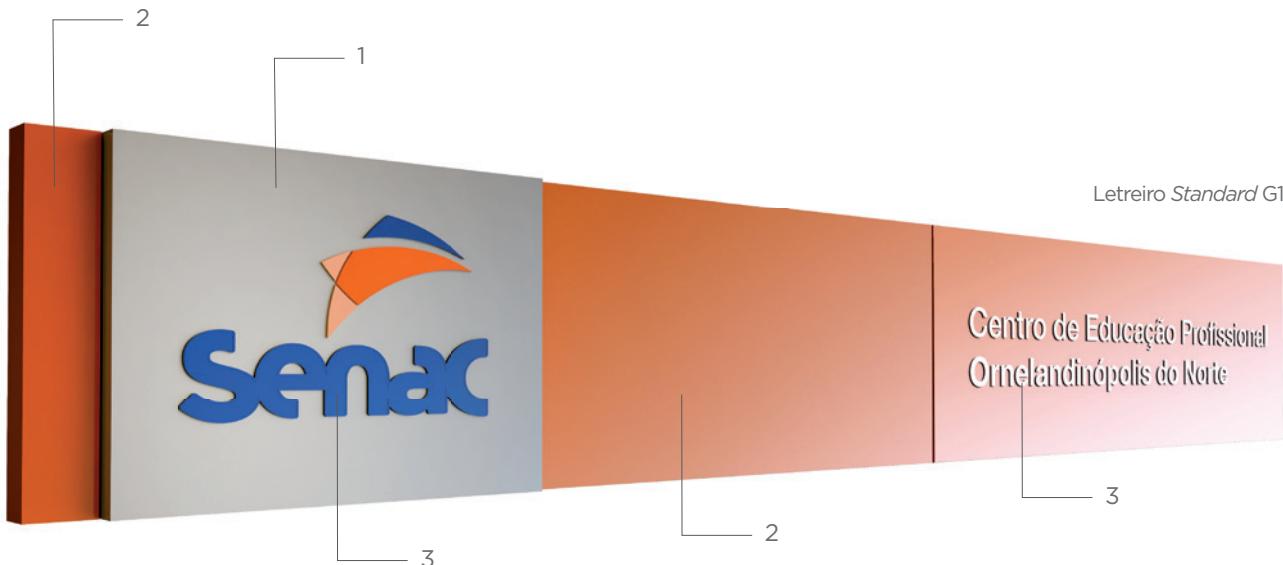
---

## SINALIZAÇÃO

### Sinalização externa

#### Letreiro Standard

A estrutura metálica do letreiro é revestida com Alucobond ACM, com pintura acetinada Pantone 144 C. O letreiro é constituído de peças modulares que podem ser retiradas e/ou adicionadas conforme o tamanho da fachada e pode ser produzido em dois tamanhos diferentes, de acordo com a altura disponível.



Iluminação *frontlight* com de hastas pretas:

- Refletor LED (sugerido), 100 mil horas de vida. Prever fixação acima do letreiro, com afastamento ideal para que não se criem sombras. Sugere-se a instalação de hastas centralizadas nos módulos com informação (marca e informações adicionais);
- Refletor vapor de sódio, 24 mil horas de vida;
- HQI, 6 mil horas de vida.

O Letreiro *Standard* possui duas configurações possíveis para execução:

- (G1) O módulo da marca possui a mesma altura que os demais módulos – figura da página 118;
- (G2) A marca possui mais destaque, visto que seu módulo possui altura maior que o restante do letreiro – figura abaixo.



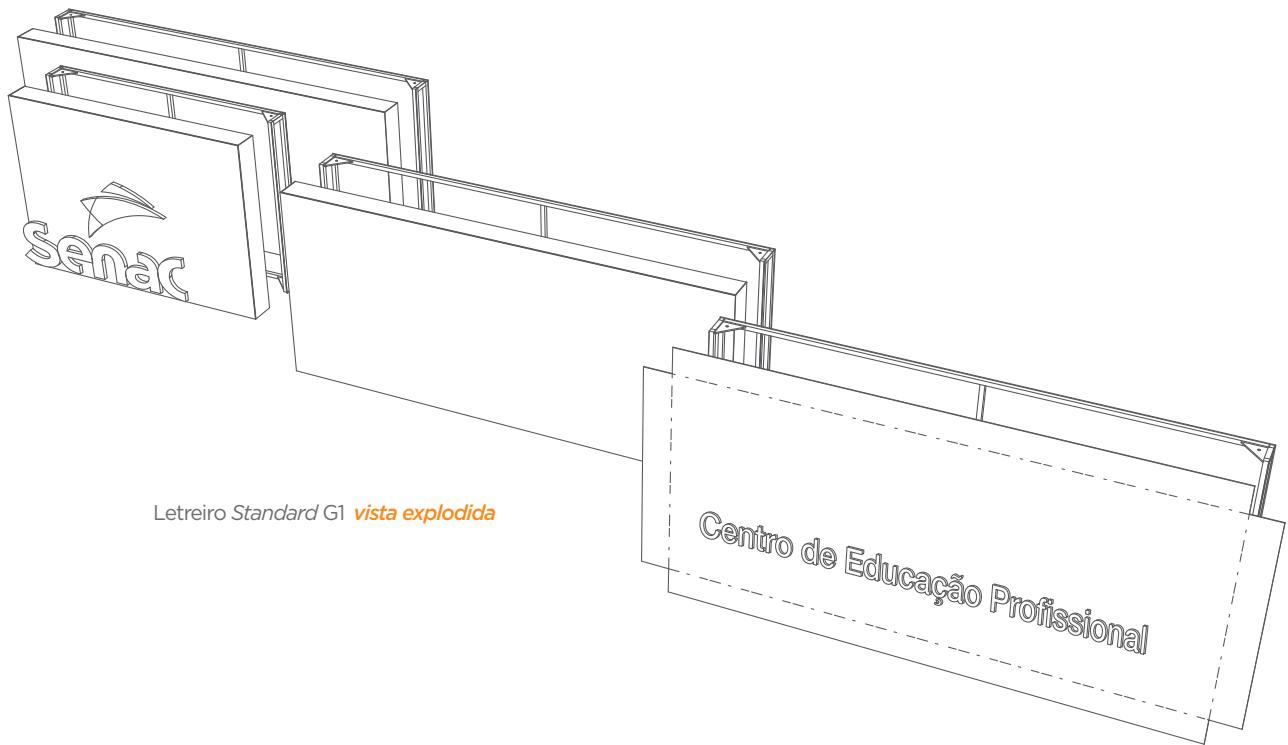
Leteiro Standard G2

**1 Módulo da marca** Alucomaxx Linha Nano 3 mm na cor champagne metallic OU Alumínio Composto, com pintura automotiva cód. Lazzuril: 2520 e acabamento acetinado.

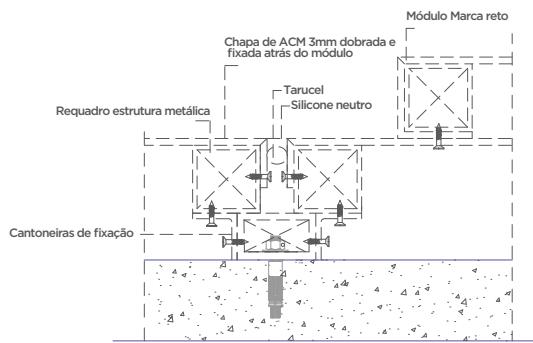
**2 Módulo reto** Alumínio Composto 3 mm, com pintura automotiva cód. Lazzuril: 803 (Pantone 144 C) e acabamento acetinado. Não se deve utilizar brilho ou fosco.

**3** Acrílico Maciço espessura 20 mm, curvado com pintura aplicada pela parte interna. Pintura automotiva com aplicação de Primer Plástico ou pintura similar nas cores: Azul cód. Lazzuril: 2137 (Pantone 288 C), laranja-escuro cód. Lazzuril: 803 (Pantone 144 C 100%), laranja-claro cód. Lazzuril: 1134 (Pantone 144 C 60%). Com acabamento acetinado - não deve-se utilizar brilho ou fosco.

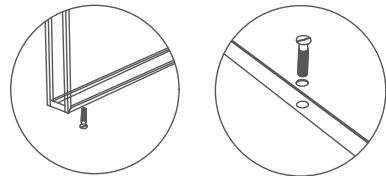
**4 Módulo informação adicional** Letras em Acrílico Maciço espessura 3 mm, curvado com pintura aplicada pela parte interna, na cor branca leitosa.



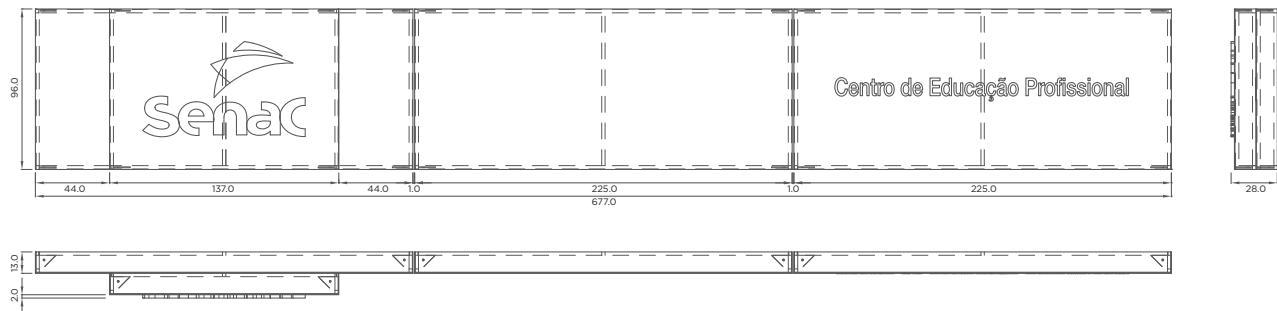
#### Detalhamento **fixação entre os módulos**



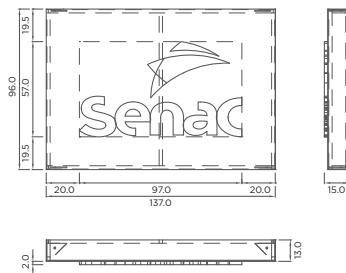
#### Detalhamento **fixação ACM na estrutura metálica**



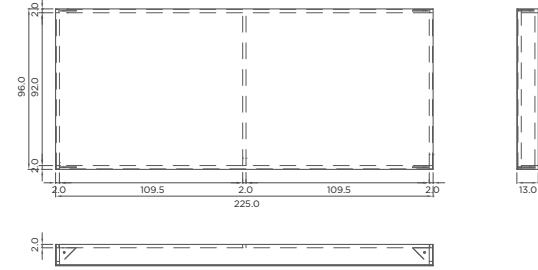
Leteiro Standard G1 *vistas ortográficas gerais*



Leteiro Standard G1 *vistas ortográficas do módulo da marca*

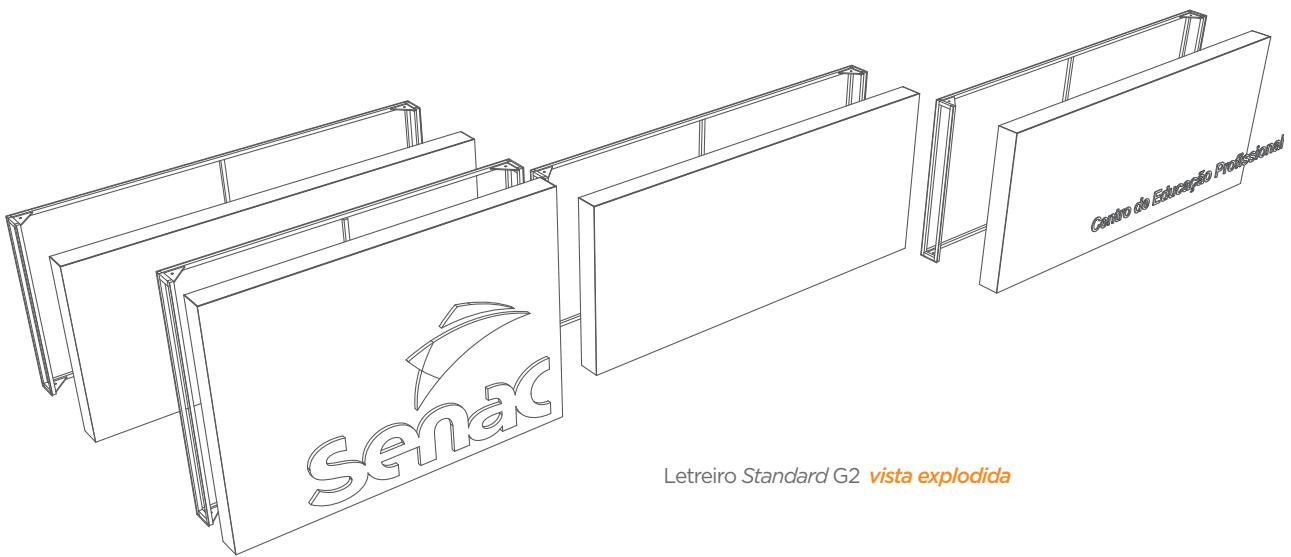


Leteiro Standard G1 *vistas ortográficas do módulo reto*



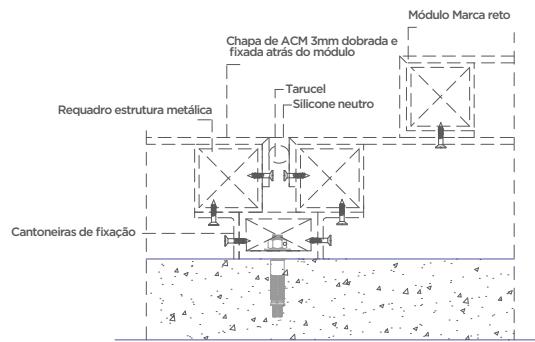
Leteiro Standard G1 *vistas ortográficas do módulo info. adicional*



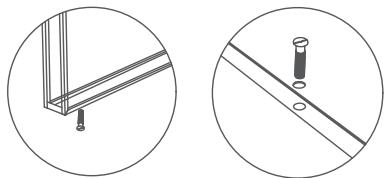


Lembreiro Standard G2 **vista explodida**

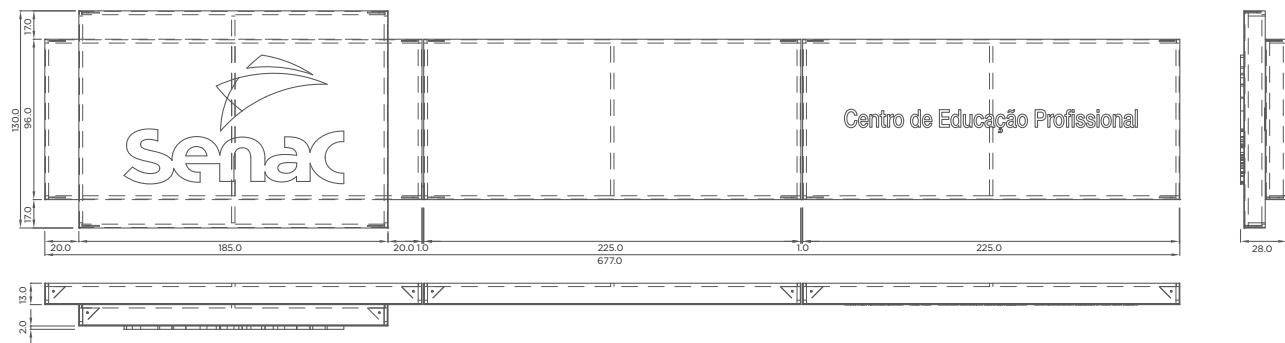
#### Detalhamento **fixação entre os módulos**



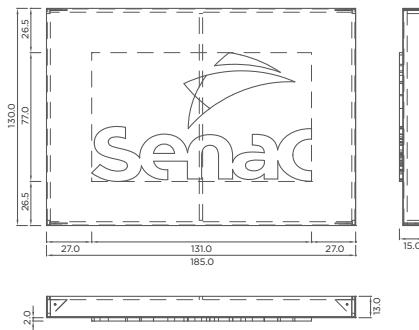
#### Detalhamento **fixação ACM na estrutura metálica**



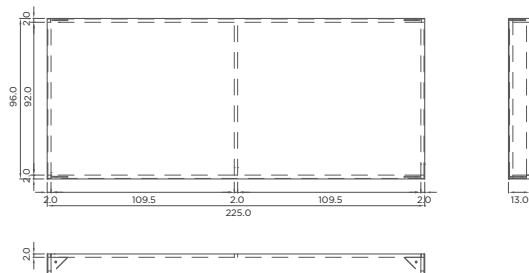
Leteiro Standard G2 *vistas ortográficas gerais*



Leteiro Standard G2 *vistas ortográficas do módulo da marca*

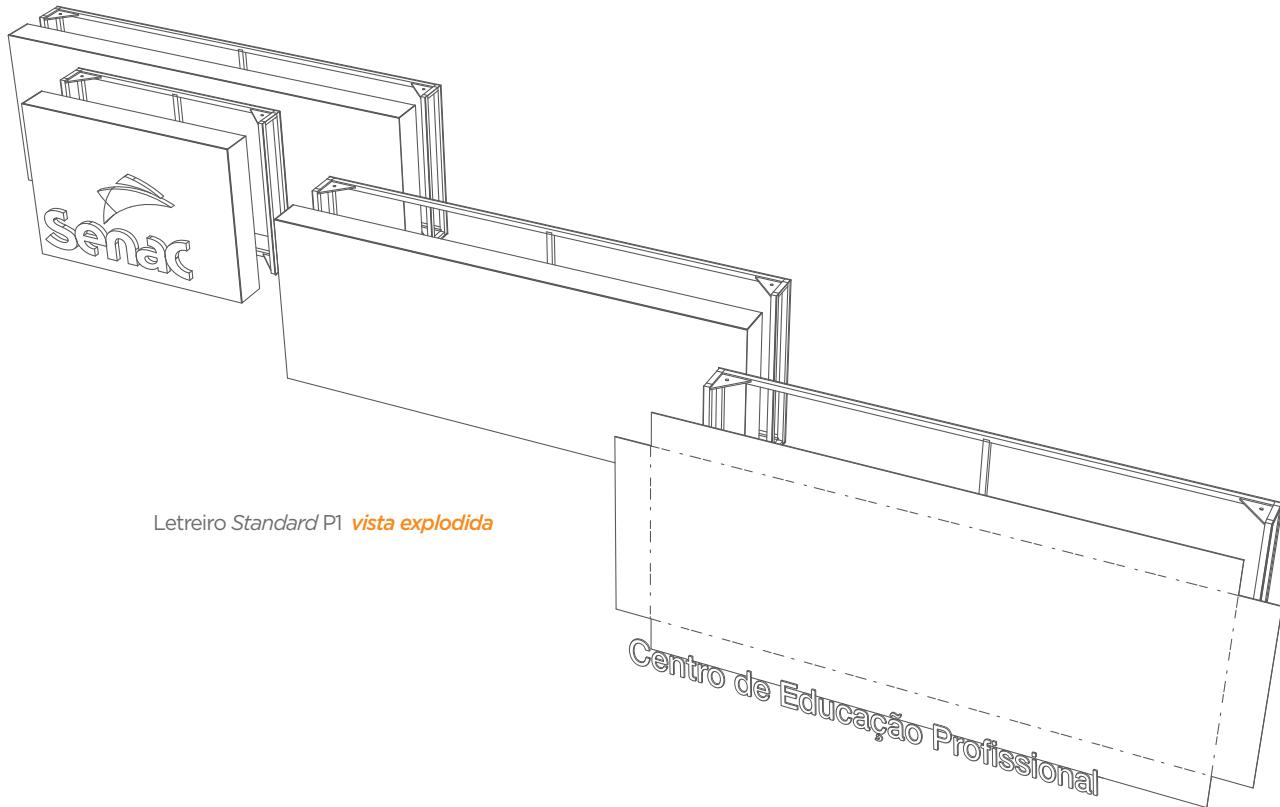


Leteiro Standard G2 *vistas ortográficas do módulo reto*

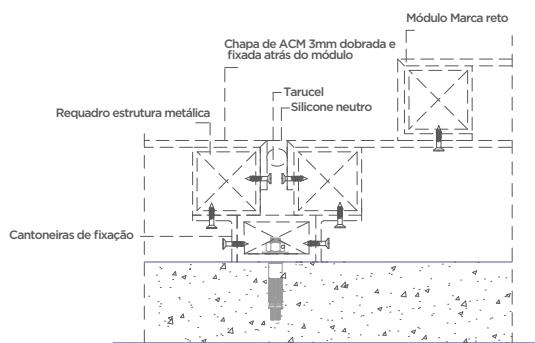


Leteiro Standard G2 *vistas ortográficas do módulo info. adicional*

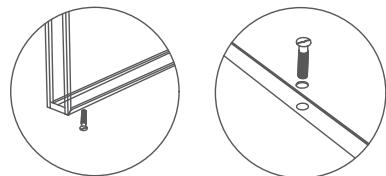




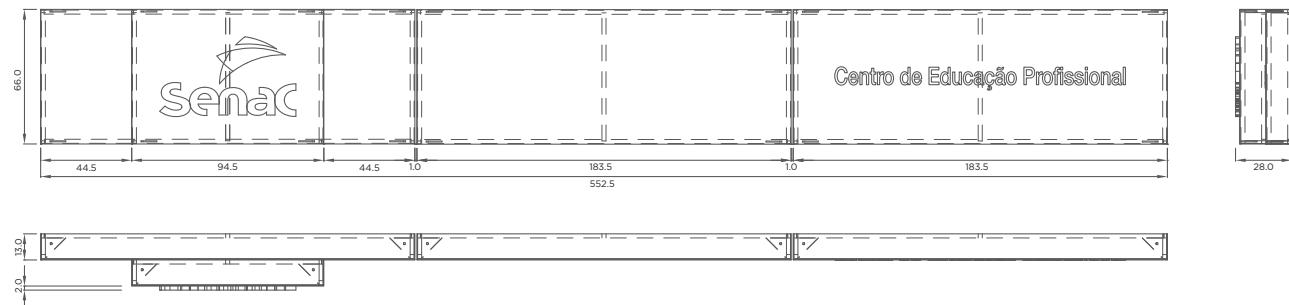
#### Detalhamento **fixação entre os módulos**



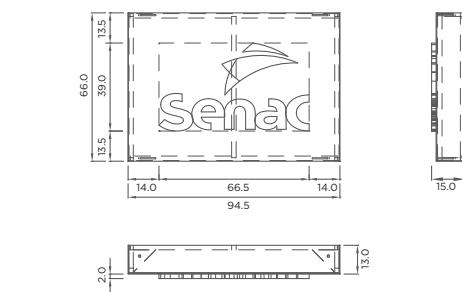
#### Detalhamento **fixação ACM na estrutura metálica**



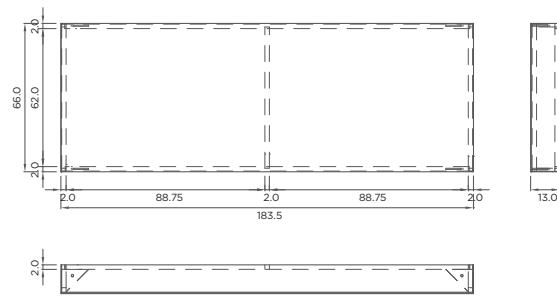
Leteiro Standard P1 **vistas ortográficas gerais**



Leteiro Standard P1 **vistas ortográficas do módulo da marca**

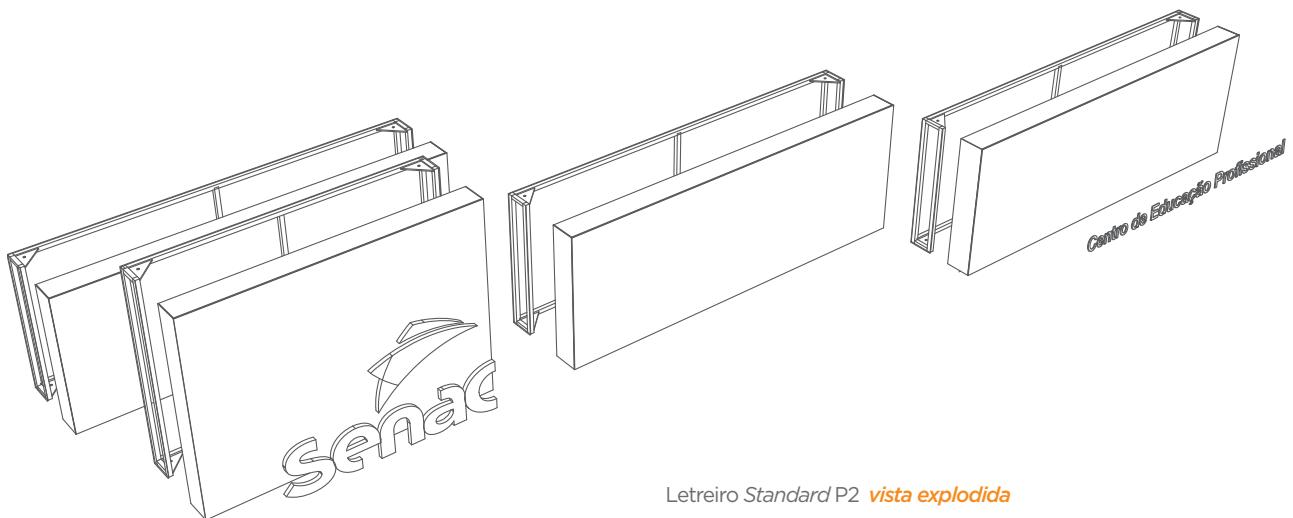


Leteiro Standard P1 **vistas ortográficas do módulo reto**

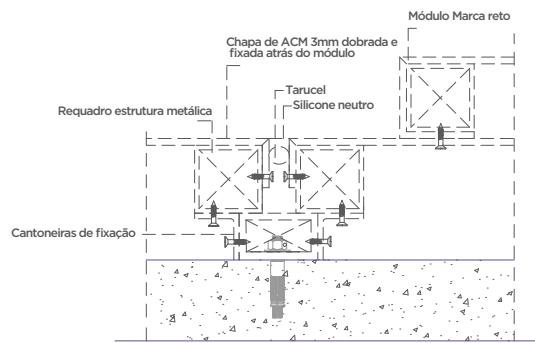


Leteiro Standard P1 **vistas ortográficas do módulo info. adicional**

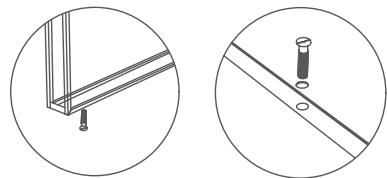




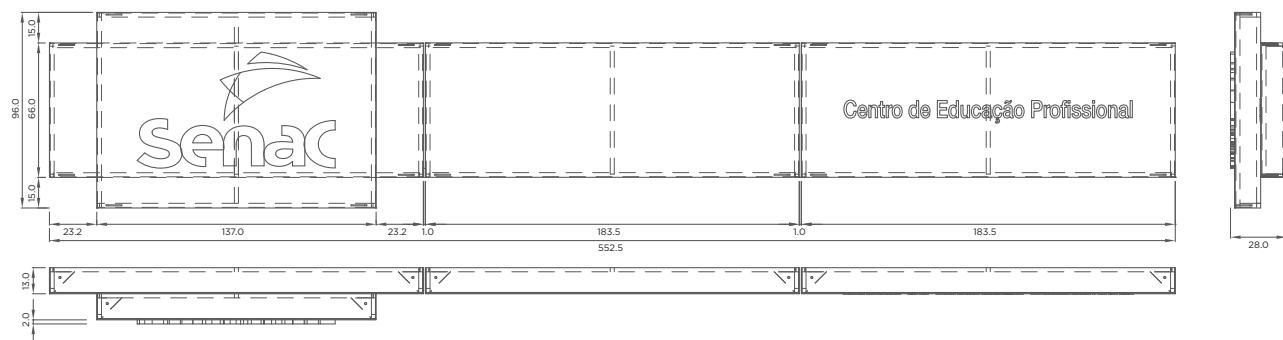
#### Detalhamento **fixação entre os módulos**



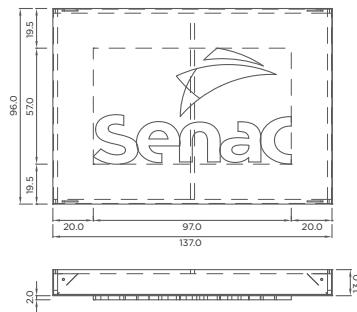
#### Detalhamento **fixação ACM na estrutura metálica**



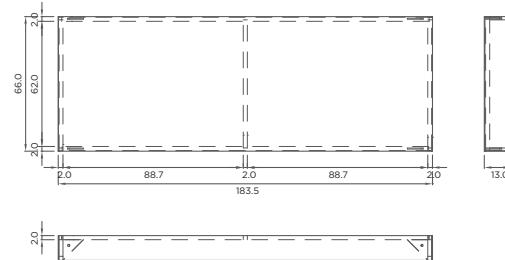
Leteiro Standard P2 **vistas ortográficas gerais**



Leteiro Standard P2 **vistas ortográficas do módulo da marca**



Leteiro Standard P2 **vistas ortográficas do módulo reto**



Leteiro Standard P2 **vistas ortográficas do módulo info. adicional**



---

## SINALIZAÇÃO

### Sinalização externa

#### Letreiro de lona

A estrutura de caixa metálica deve ser instalada diretamente na alvenaria, prevendo ponto de elétrica junto ao luminoso. A caixa, preferencialmente, deve ter profundidade de 20 cm e ser pintada internamente na cor branca e externamente na cor laranja Ref. Pantone 144 C.

A lona impressa a ser utilizada, a lona *backlight*, possui proteção UV, preferencialmente 3M PanographicsMR III ou 3M PanaflexMR945GPS.

A iluminação é feita em *backlight* com lâmpadas fluorescentes brancas transpassadas. Checar o estado de conservação de todas as lâmpadas e instalação elétrica. O luminoso deve ser fixado na fachada diretamente na alvenaria. Prever ponto de elétrica junto ao luminoso.

Existem três tamanhos-padrão de letreiros de lona Senac, conforme veremos no detalhamento na página 129.



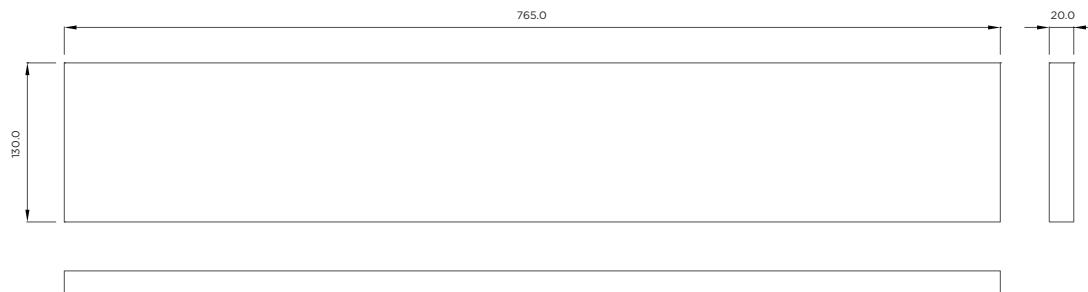
1 Requadro de aço inox ou galvanizado, com pintura automotiva prata.

2 Lona Panaflex ou Panographics II.

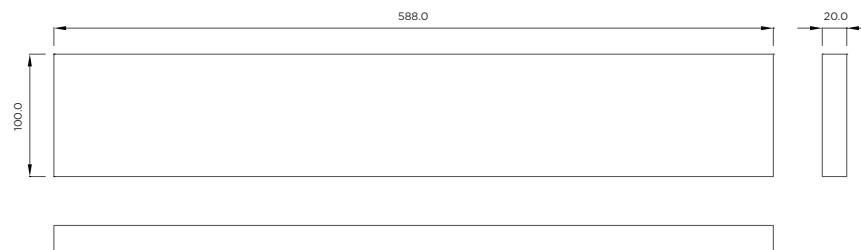
Iluminação com lâmpadas fluorescentes transpassadas.

---

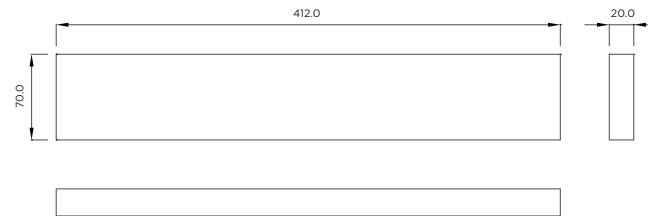
Leteiro Lona G *vistas ortográficas*



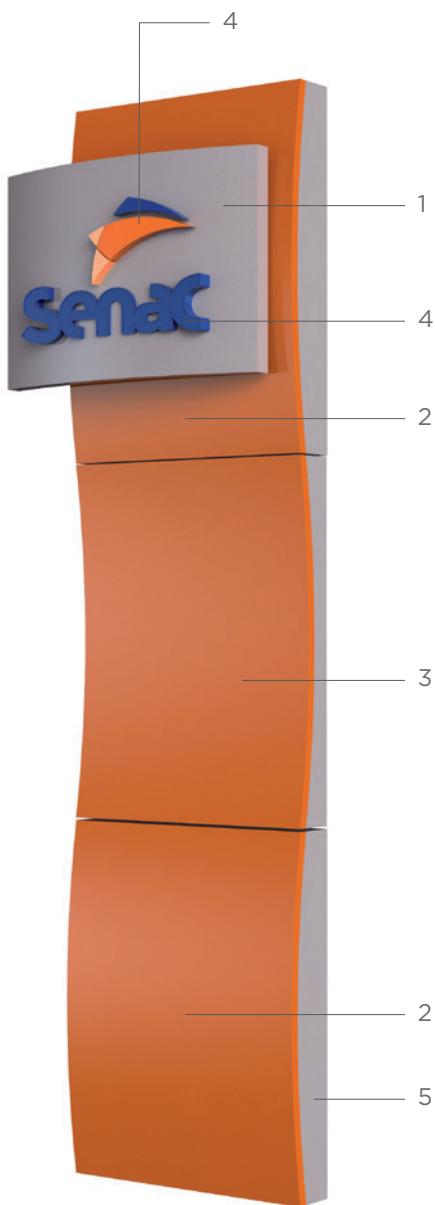
Leteiro Lona M *vistas ortográficas*



Leteiro Lona P *vistas ortográficas*



## Sinalização externa



## Totem *premium*

O *totem premium* poderá ser aplicado em dois tamanhos: pequeno e grande, que serão detalhados a seguir.

Para a instalação do *totem*, deve ser considerada a previsão elétrica com a carga necessária, além de estrutura concretada no piso, para fixação.

**1 Módulo da marca** Alucomaxx Linha Nano 3 mm na cor champagne metallic OU Alumínio Composto, com pintura automotiva cód. Lazzuril: 2520 e acabamento acetinado.

**2 Módulo côncavo** Alumínio Composto 3 mm com pintura automotiva cód. Lazzuril: 803 (Pantone 144 C), e acabamento acetinado. Não se deve utilizar brilho ou fosco.

**3 Módulo convexo** Alumínio Composto 3 mm com pintura automotiva cód. Lazzuril: 803 (Pantone 144 C), e acabamento acetinado. Não se deve utilizar brilho ou fosco.

**4** Acrílico Maciço espessura 20 mm, curvado, com pintura aplicada pela parte interna. Pintura automotiva nas cores: Azul cód. Lazzuril: 2137 (Pantone 288 C), laranja-escuro cód. Lazzuril: 803 (Pantone 144 C 100%), laranja-claro cód. Lazzuril: 1134 (Pantone 144 C 60%). Com acabamento acetinado – não se deve utilizar brilho ou fosco.

**5** Fechamento do *totem* com revestimento em ACM Alucomaxx Linha Nano 3 mm na cor champagne *metallic* OU Alumínio Composto com pintura automotiva cód. Lazzuril: 2520.

- Prever cálculo estrutural para a fixação da base.
- Prever acabamentos em bit de 1 cm nas laterais entre os módulos.

---

---

---

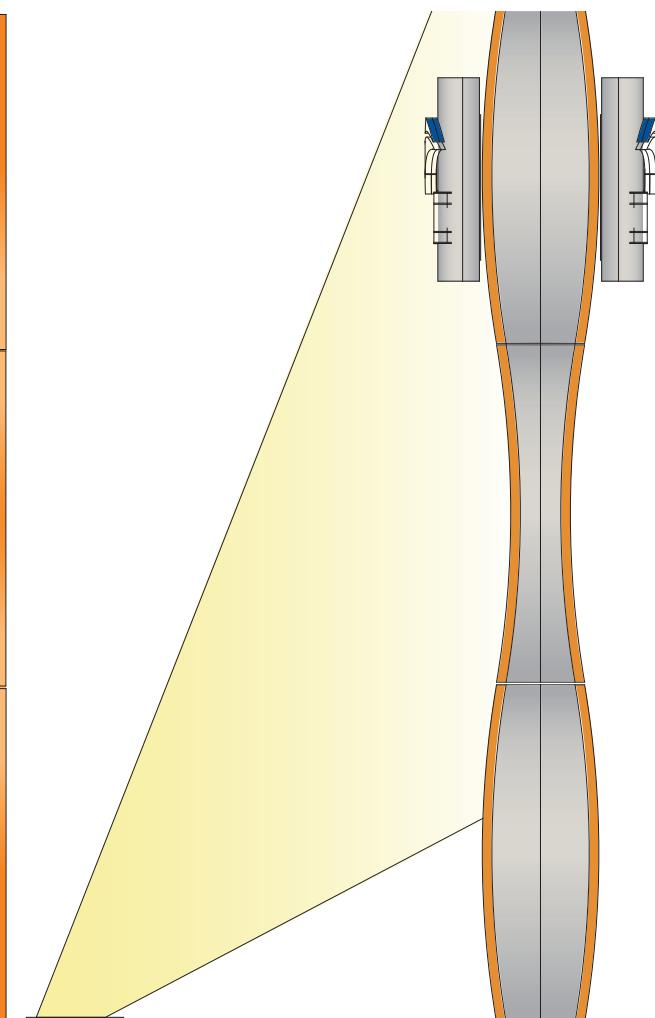
Iluminação frontlight direcionável  
embutida no chão com:

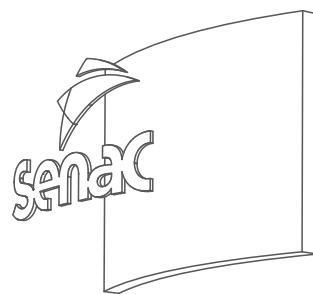
- Refletor LED (sugerido),  
100 mil horas de vida;
- Refletor vapor de sódio,  
24 mil horas de vida;
- HQI, 6 mil horas de vida.

Obs.: essa versão precisa  
de mais distância que  
o *totem standard*.

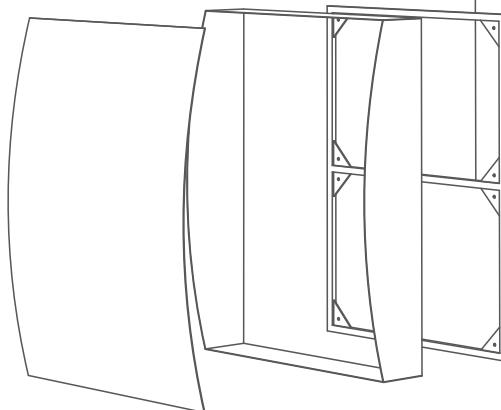
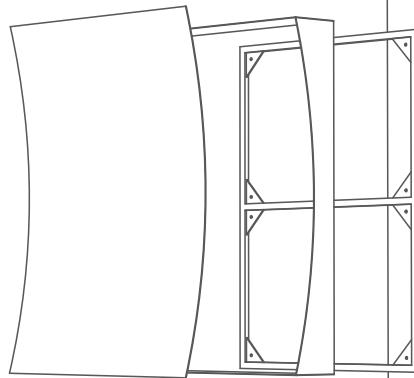
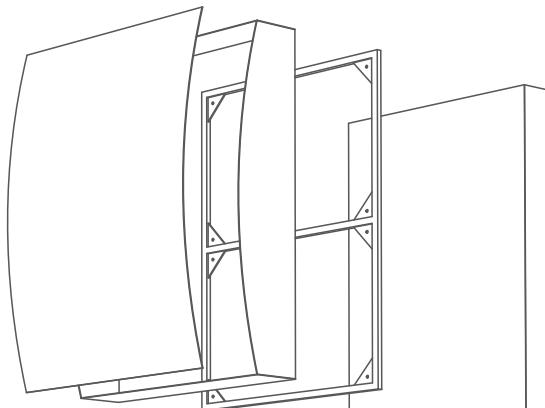
Quando não houver a possibilidade  
de a iluminação ser embutida no piso,  
utilizar haste preta fixada  
na parte superior do *totem*.

Iluminação ilustrativa. As  
distâncias deverão ser avaliadas  
no local, com afastamento ideal  
para que não se criem sombras.





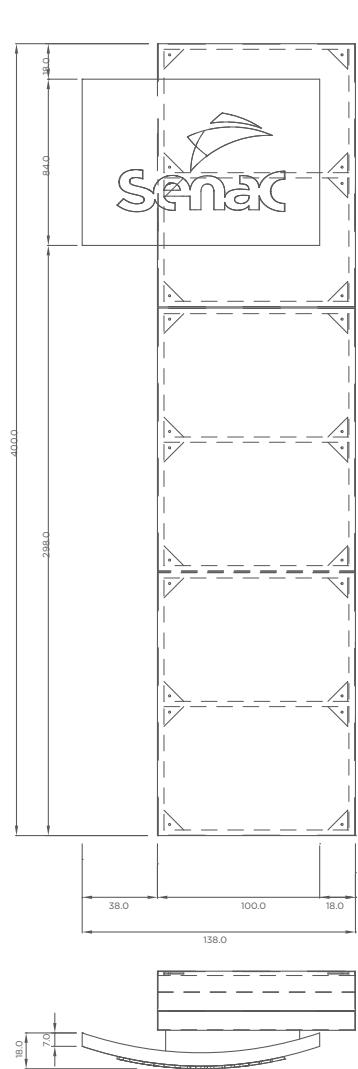
Totem Premium G **vista explodida**



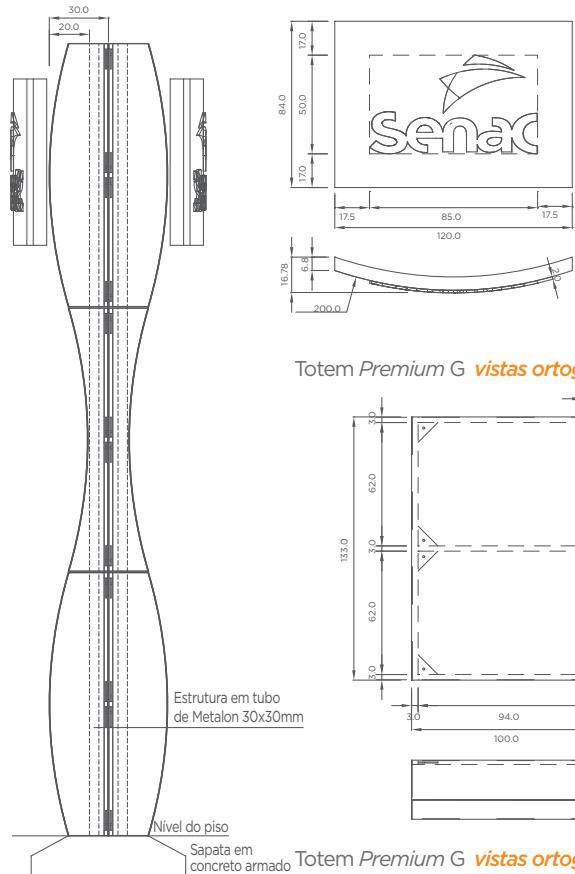
Fechamento do totem  
com revestimento em ACM  
Alucomaxx Linha Nano  
3 mm na cor champagne  
metallic OU Alumínio  
Composto com pintura  
automotiva  
cód. Lazzuril: 2520.

- Todas as peças metálicas devem ser tratadas com primer. Para definição dos elementos estruturais, com vistas à segurança necessária, incluindo fundação, o fornecedor deverá apresentar cálculo estrutural realizado por profissional responsável e registrado no Crea.

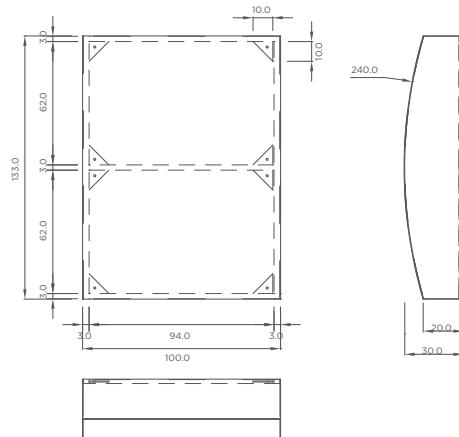
Totem Premium G *vistas ortográficas gerais*



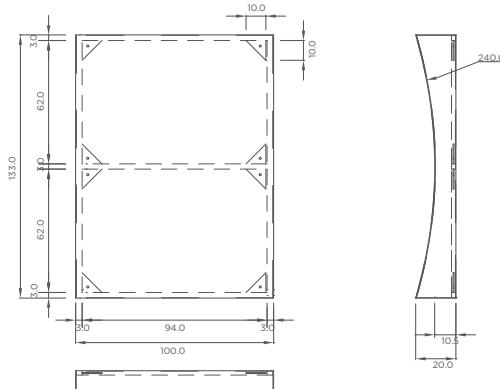
Totem Premium G *vistas ortográficas do módulo da marca*

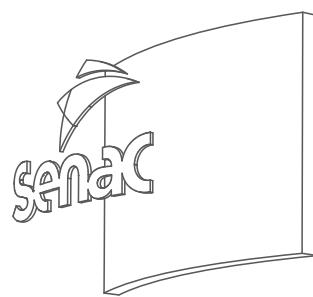


Totem Premium G *vistas ortográficas do módulo côncavo*

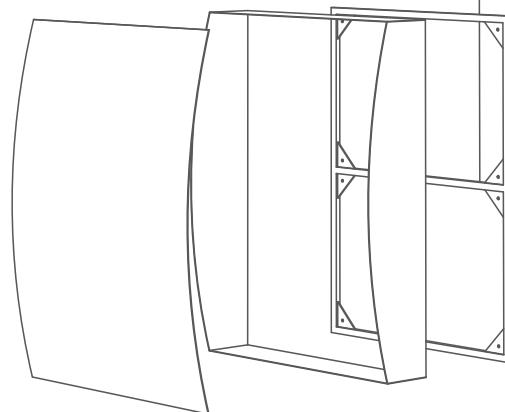
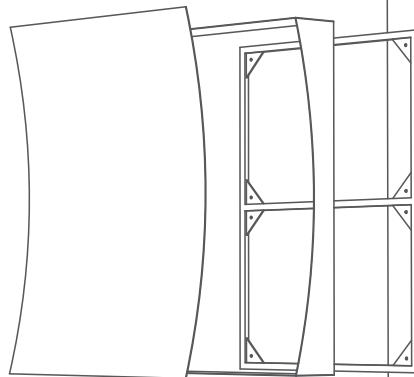
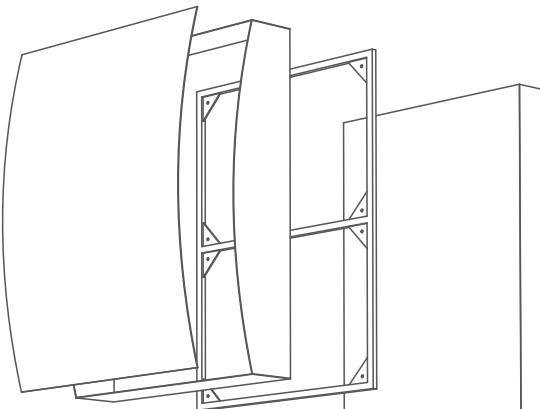


Totem Premium G *vistas ortográficas do módulo convexo*





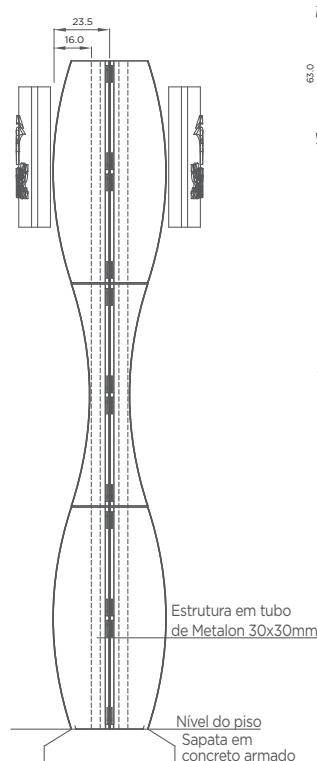
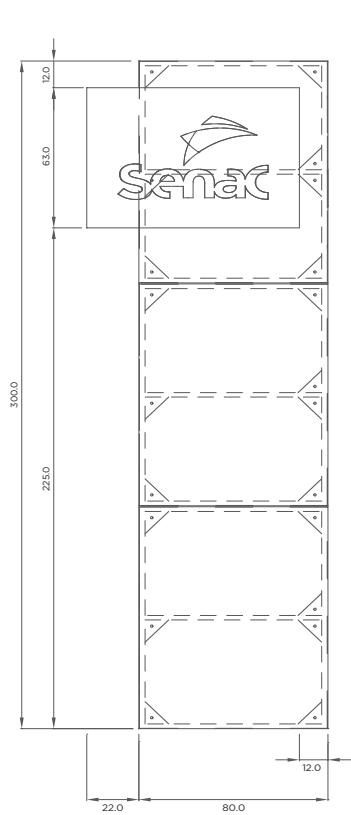
Totem Premium P **vista explodida**



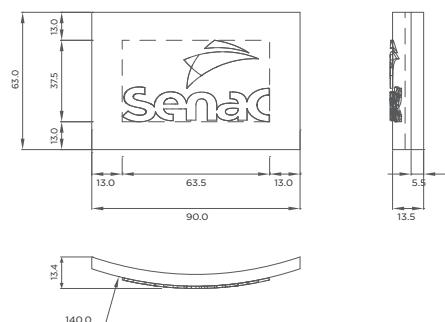
Fechamento do totem  
com revestimento em ACM  
Alucomaxx Linha Nano  
3 mm na cor champagne  
metallic OU Alumínio  
Composto com pintura  
automotiva  
cód. Lazzuril: 2520.

- Todas as peças metálicas devem ser tratadas com primer. Para definição dos elementos estruturais, com vistas à segurança necessária, incluindo fundação, o fornecedor deverá apresentar cálculo estrutural realizado por profissional responsável e registrado no Crea.

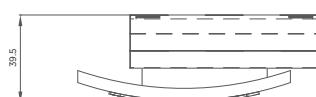
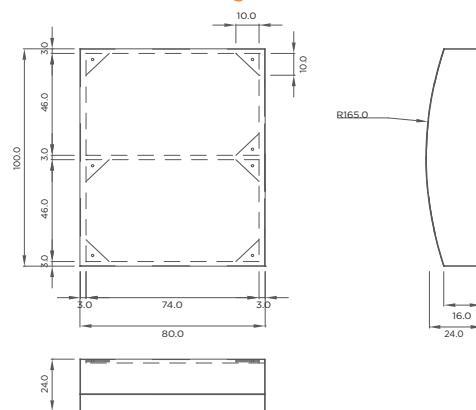
Totem Premium P *vistas ortográficas gerais*



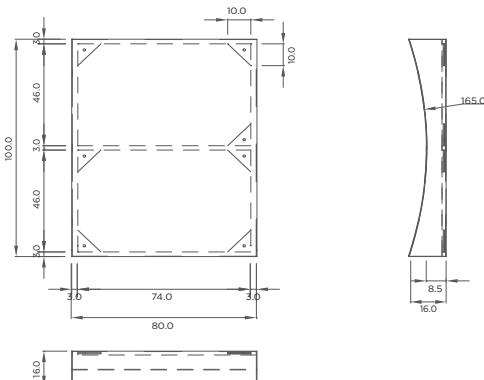
Totem Premium P *vistas ortográficas do módulo da marca*



Totem Premium P *vistas ortográficas do módulo côncavo*

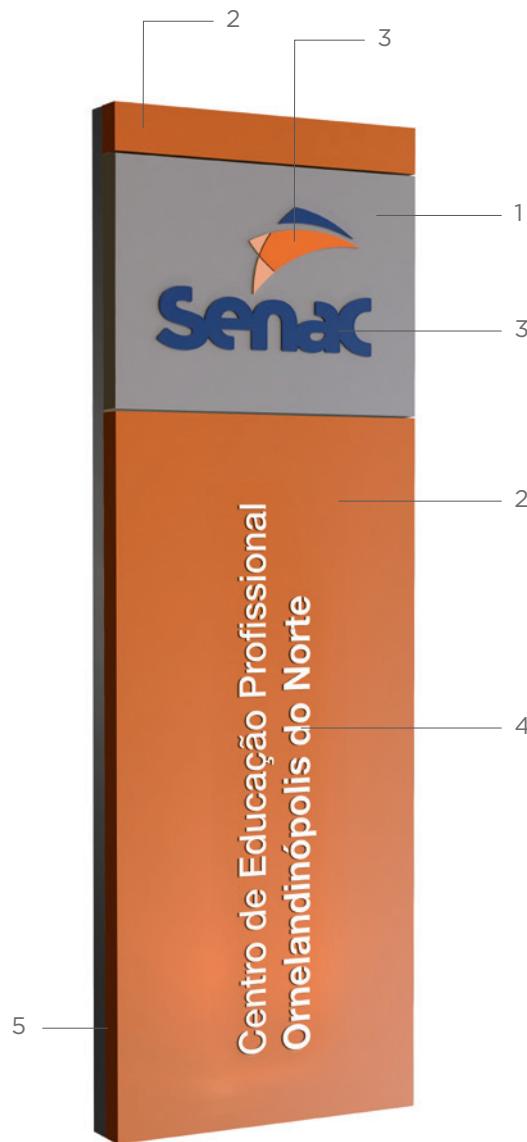


Totem Premium P *vistas ortográficas do módulo convexo*



---

## Sinalização externa



### Totem Standard

O Totem *Standard* poderá ser produzido em 3 tamanhos diferentes, como será detalhado em seguida.

**1 Módulo da marca** Alucomaxx Linha Nano 3 mm na cor champagne metallic **OU** Alumínio Composto branco com pintura automotiva cód. Lazzuril: 2520 e acabamento acetinado.

**2 Módulo reto** Alumínio Composto 3 mm branco com pintura automotiva cód. Lazzuril: 803 (Pantone 144 C) e acabamento acetinado. Não se deve utilizar brilho ou fosco.

**3** Acrílico Maciço espessura 20 mm, curvado com pintura aplicada pela parte interna. Pintura automotiva nas cores: Azul cód. Lazzuril: 2137 (Pantone 288 C), laranja-escuro cód. Lazzuril: 803 (Pantone 144 C 100%), laranja-claro cód. Lazzuril: 1134 (Pantone 144 C 60%). Com acabamento acetinado – não se deve utilizar brilho ou fosco.

**4 Informação adicional** Letras em Acrílico Maciço espessura 3 mm, curvado com pintura aplicada pela parte interna, na cor branca-leitosa.

**5 Fechamento do totem com revestimento em ACM** Alucomaxx Linha Nano 3 mm na cor champagne metallic **OU** Alumínio Composto com pintura automotiva cód. Lazzuril: 2520.

- Prever cálculo estrutural para a fixação da base.
- Prever acabamentos em bit de 1 cm nas laterais entre os módulos.

---

---

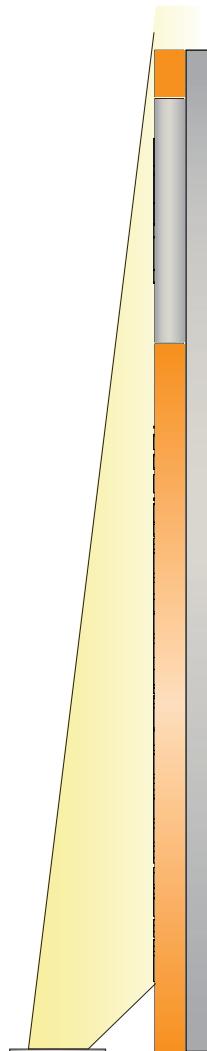
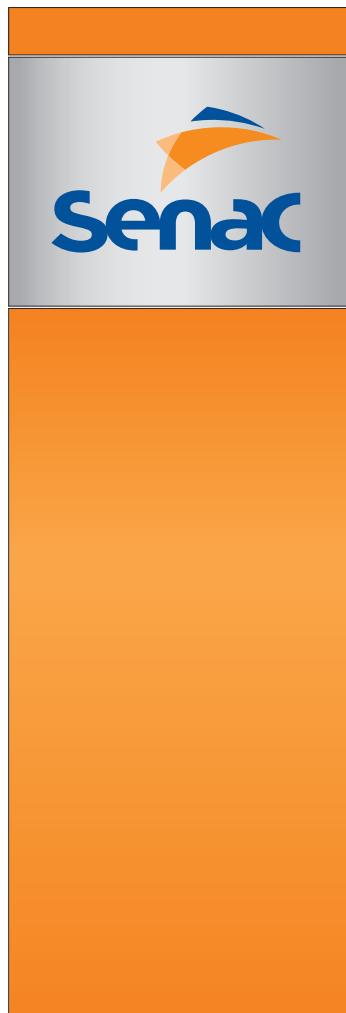
---

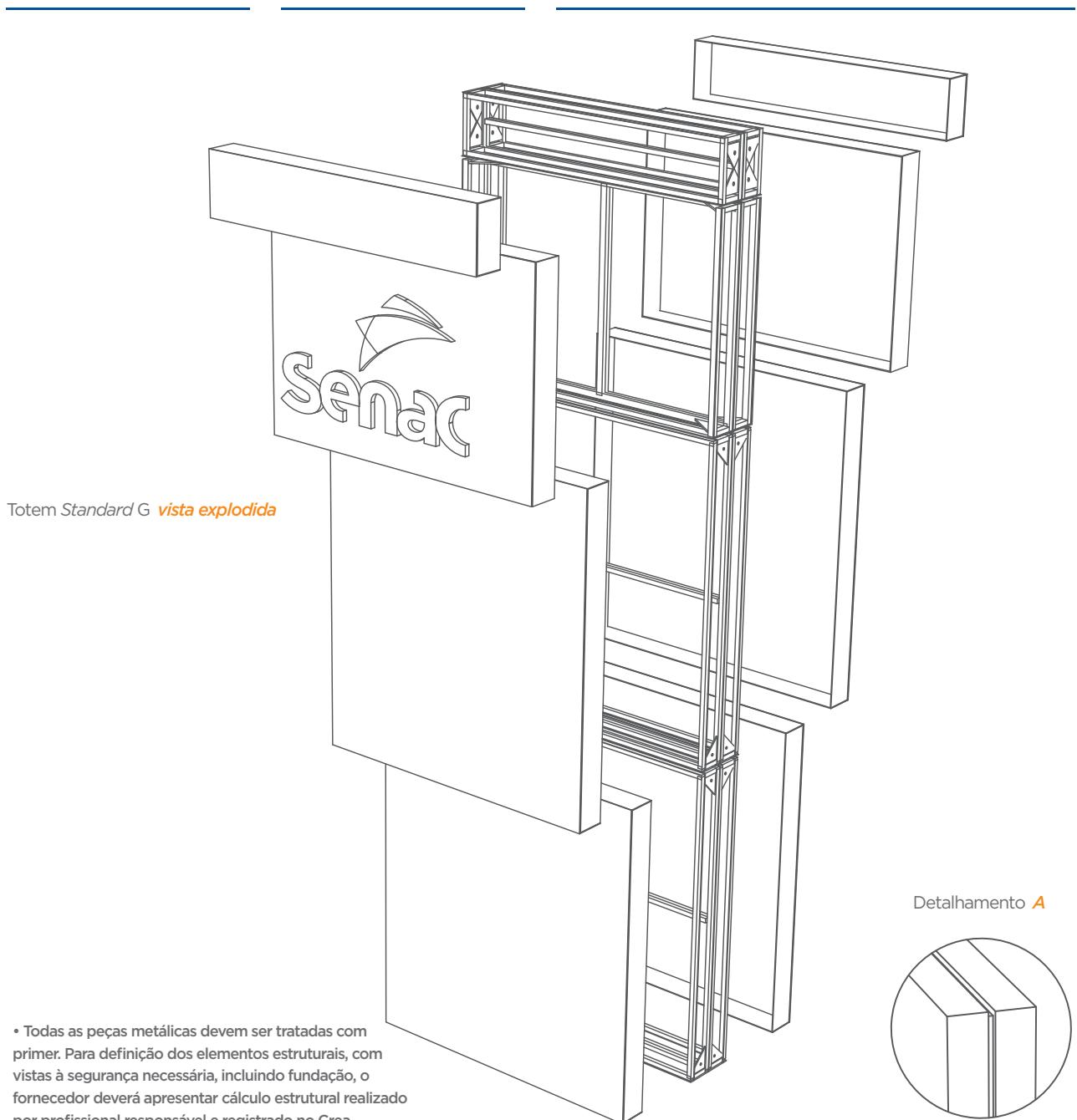
Iluminação *frontlight* direcionável  
embutido no chão com:

- Refletor LED (sugerido),  
100 mil horas de vida.
- Refletor vapor de sódio,  
24 mil horas de vida;
- HQI, 6 mil horas de vida.

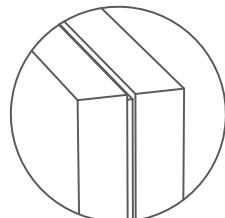
Quando não houver possibilidade  
de embutir a iluminação no piso,  
utilizar haste preta fixada na parte  
superior do totем.

Iluminação ilustrativa. As  
distâncias deverão ser avaliadas  
no local, com afastamento ideal  
para que não se criem sombras.

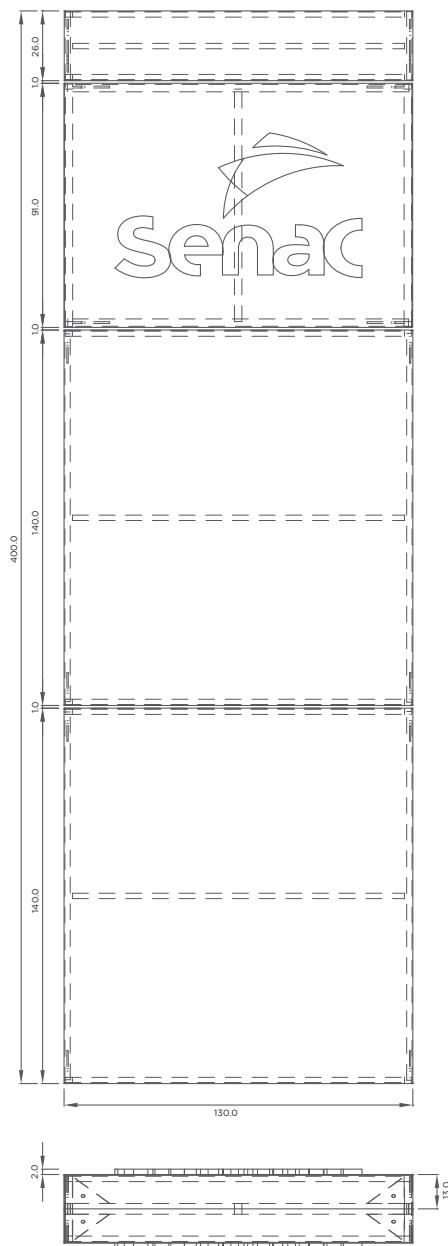




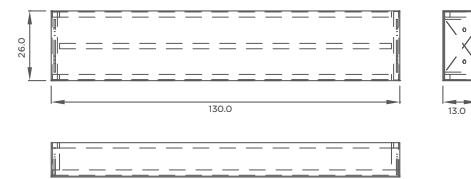
Detalhamento A



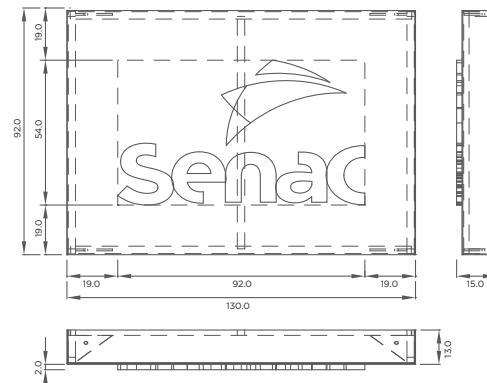
Totem Standard G *vistas ortográficas gerais*



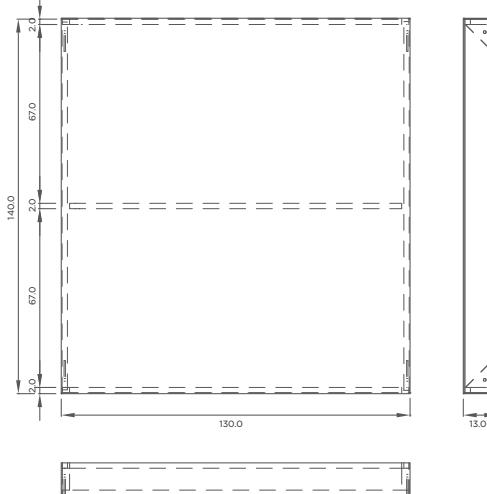
Totem Standard G *vistas ortográficas do módulo reto superior*

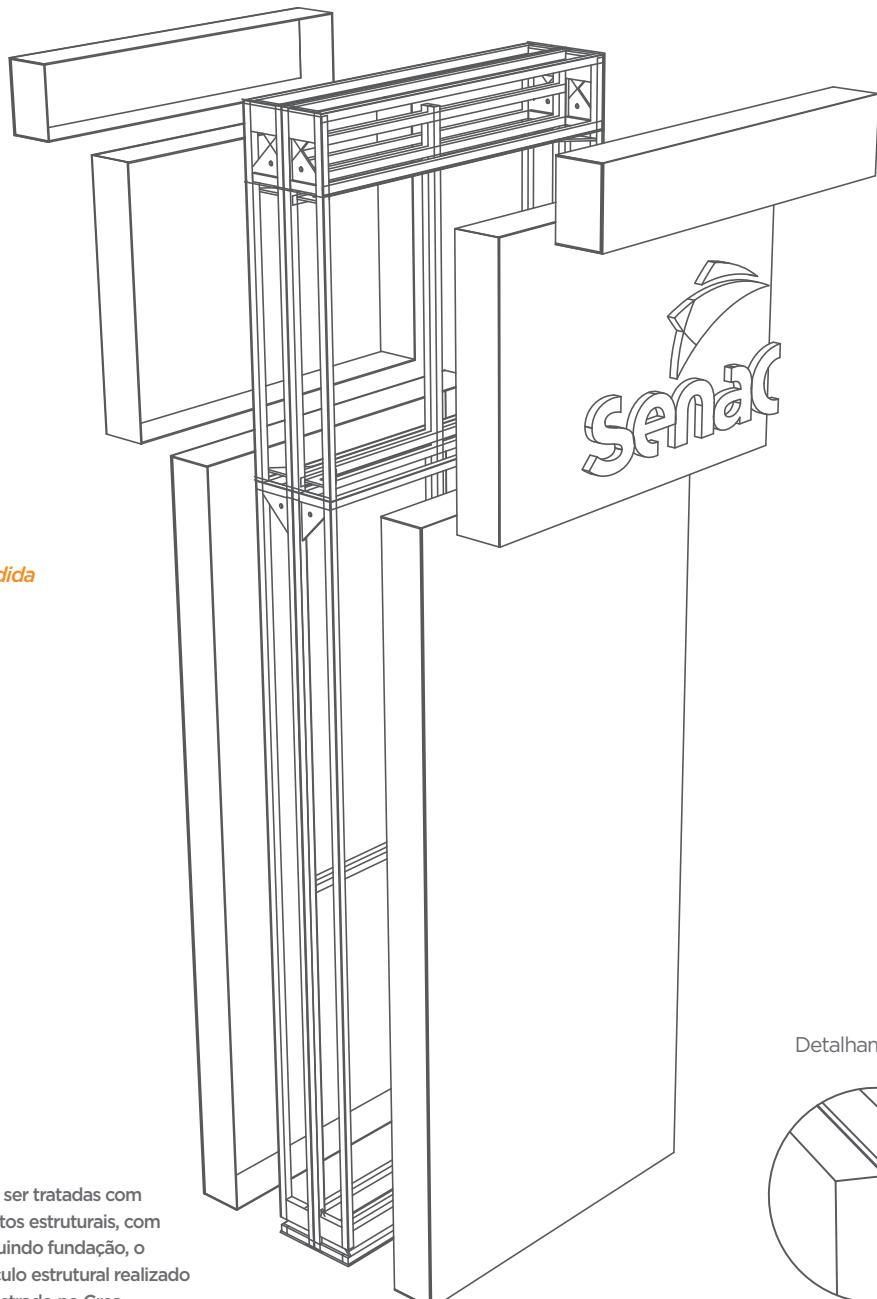


Totem Standard G *vistas ortográficas do módulo da marca*



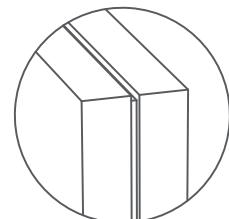
Totem Standard G *vistas ortográficas do módulo reto inferior*





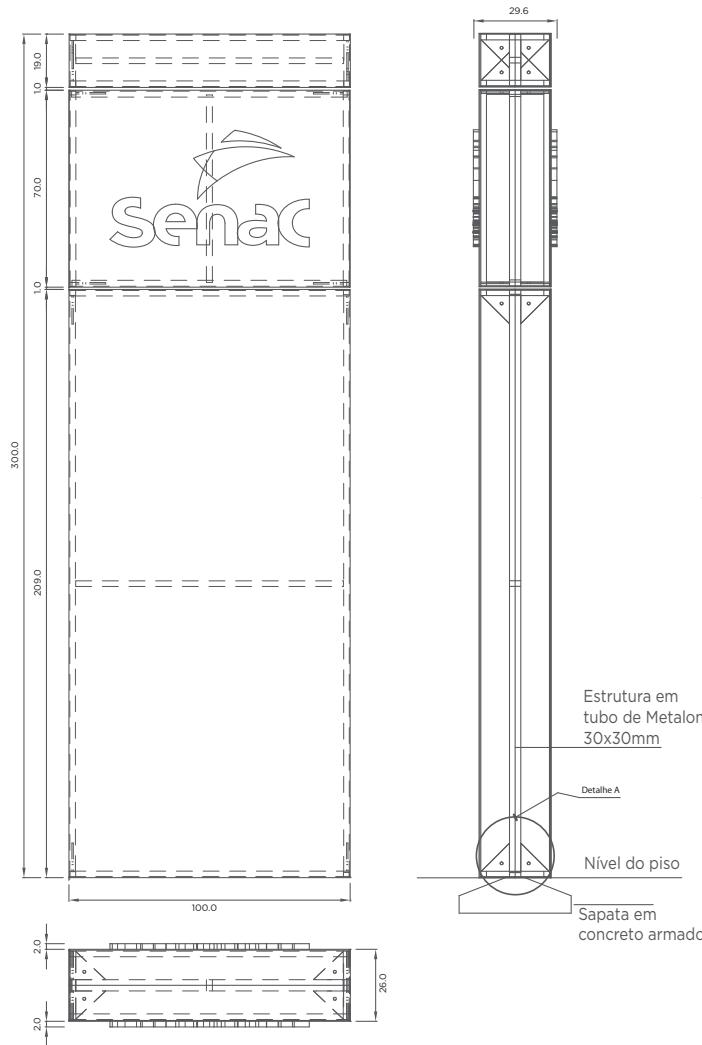
Totem Standard M **vista explodida**

Detalhamento **A**

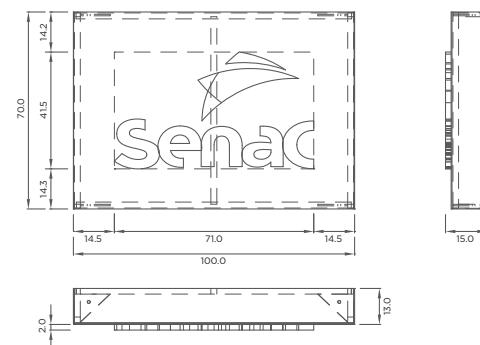


- Todas as peças metálicas devem ser tratadas com primer. Para definição dos elementos estruturais, com vistas à segurança necessária, incluindo fundação, o fornecedor deverá apresentar cálculo estrutural realizado por profissional responsável e registrado no Crea.

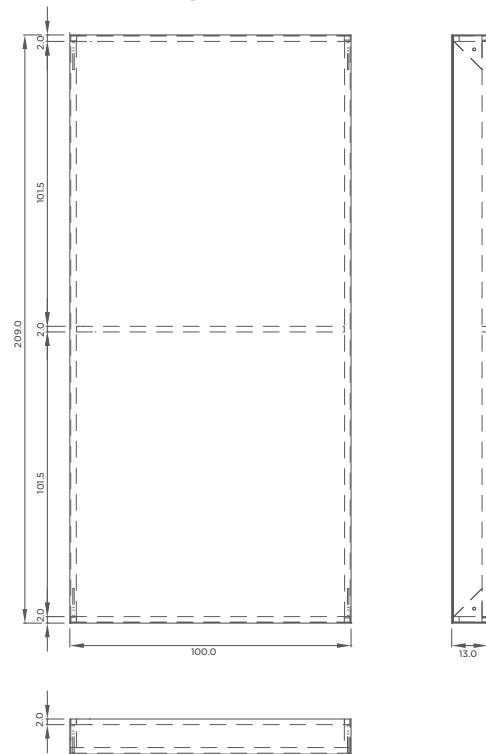
Totem Standard M *vistas ortográficas gerais*



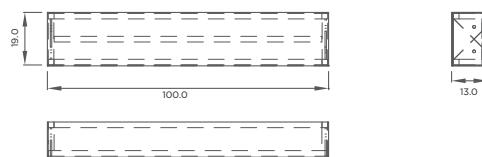
Totem Standard M *vistas ortográficas do módulo da marca*



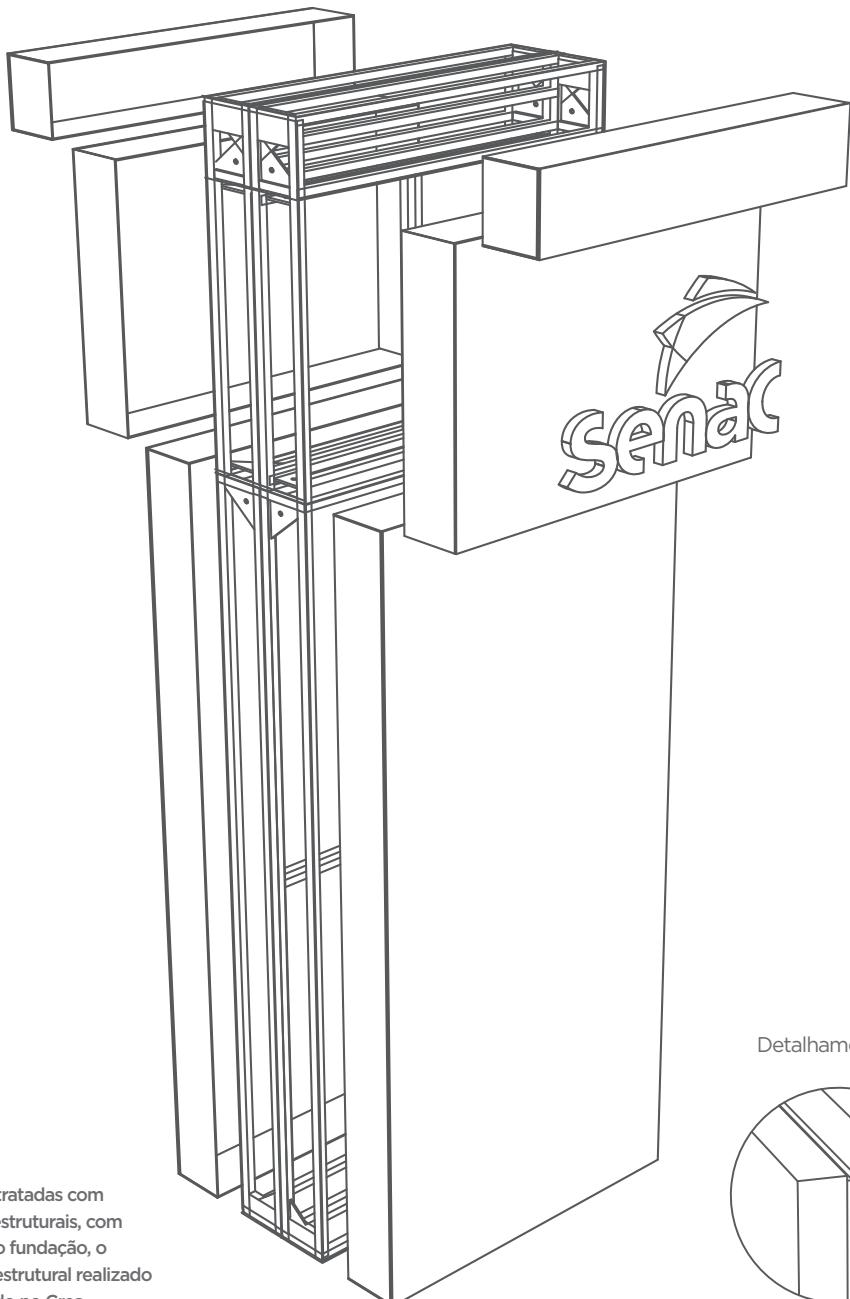
Totem Standard M *vistas ortográficas do módulo reto inferior*



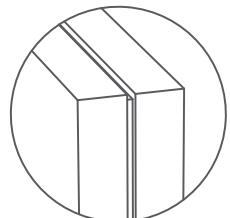
Totem Standard M *vistas ortográficas do módulo reto superior*



Totem Standard P **vista explodida**

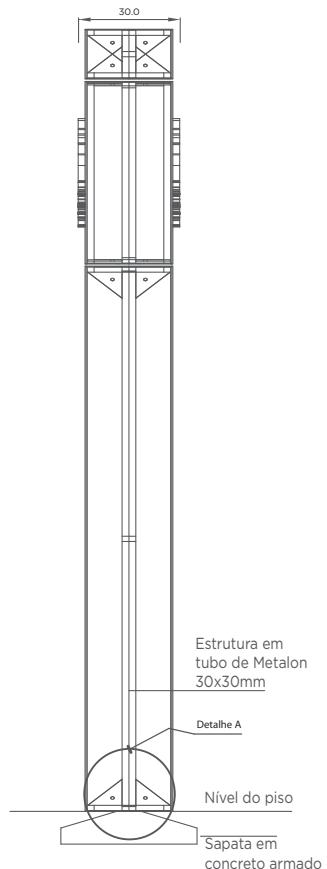
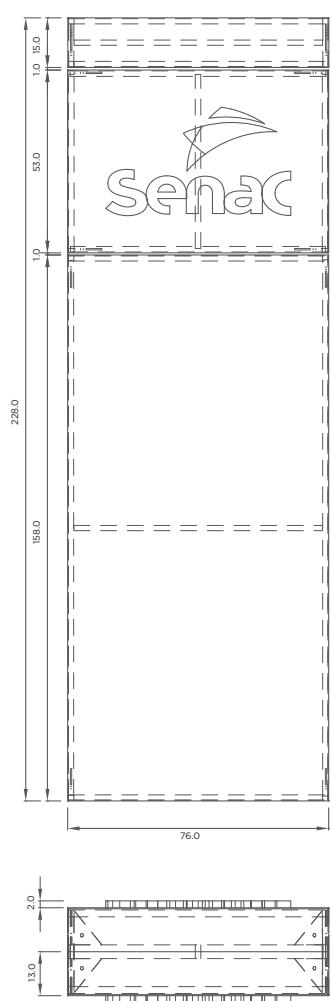


Detalhamento **A**

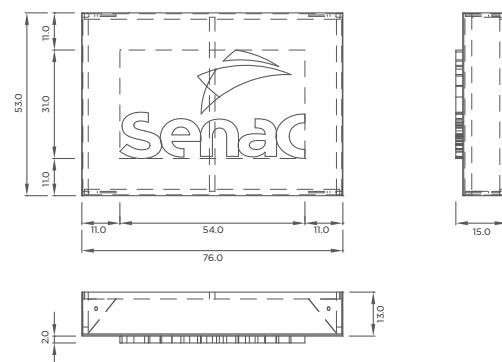


- Todas as peças metálicas devem ser tratadas com primer. Para definição dos elementos estruturais, com vistas à segurança necessária, incluindo fundação, o fornecedor deverá apresentar cálculo estrutural realizado por profissional responsável e registrado no Crea.

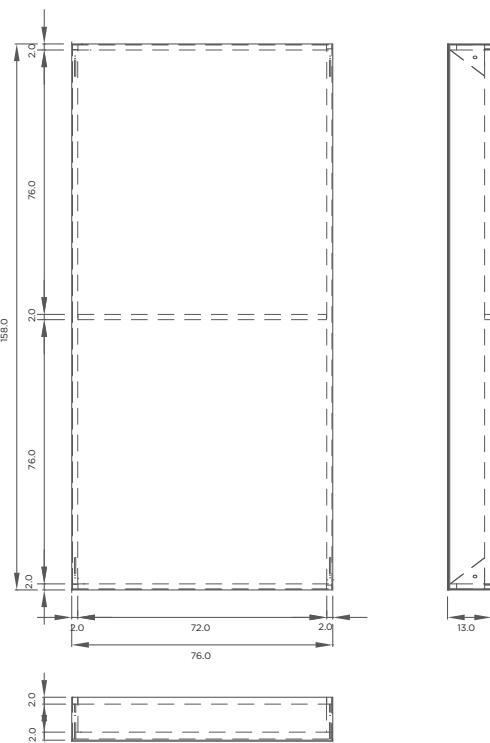
Totem Standard P *vistas ortográficas gerais*



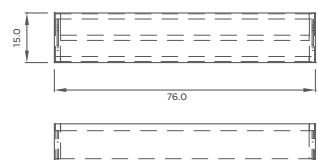
Totem Standard P *vistas ortográficas do módulo da marca*



Totem Standard P *vistas ortográficas do módulo reto inferior*

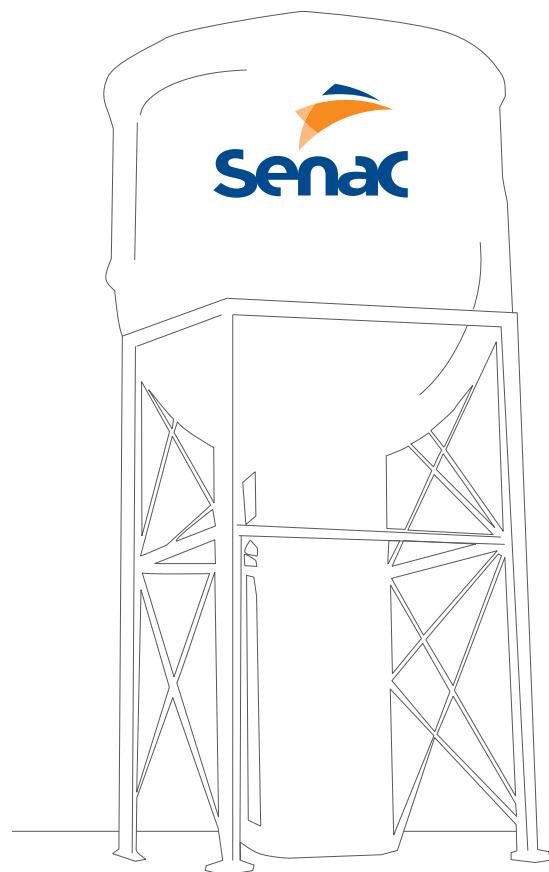


Totem Standard P *vistas ortográficas do módulo reto superior*



---

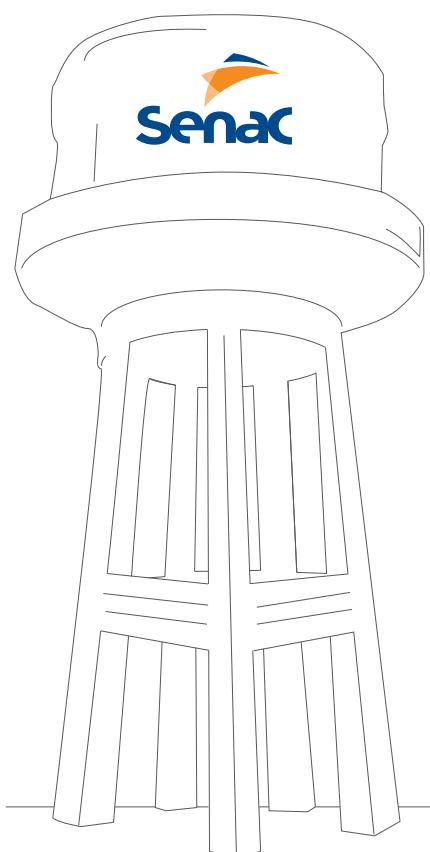
## Sinalização externa



---

## Castelo d'água

Aplicação da marca vertical nas cores institucionais.



---

## IMPRESSOS

---

### Sinalização interna

A sinalização interna é composta de placas, bandeiras, pendurais, diretórios, totens e quadros informativos.

As páginas a seguir contêm o detalhamento necessário para a produção e montagem das peças. Lembramos que o conteúdo utilizado neste manual é apenas de marcação, servindo para exemplificar a funcionalidade de cada peça integrante da sinalização.

---

## SINALIZAÇÃO

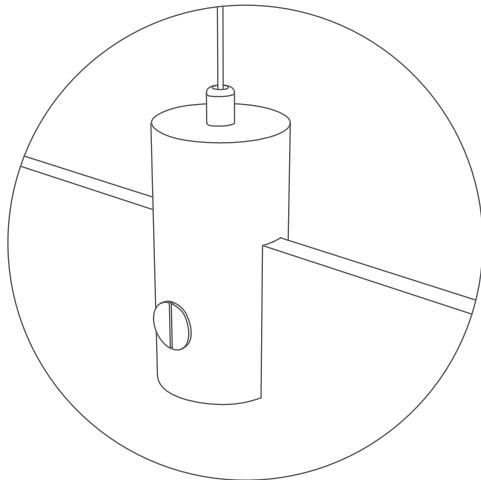
### Sinalização interna

#### Modo de fixação

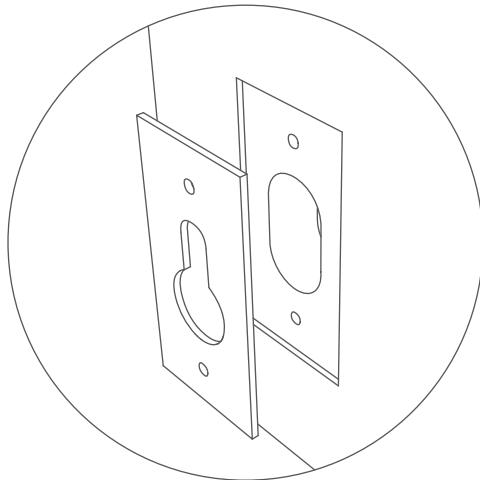
Orientações para fixação da sinalização interna:

- **Placas:** fita VHB 3M
- **Bandeiras:** parafusadas diretamente na alvenaria com auxílio de buchas.
- **Pendurais:** fixação no teto com cabos de aço e ferragens com acabamento cromado (*vide* detalhamento).
- **Quadros informativos:** cavilha no MDF para encaixe de uma placa metálica com furo oblongo (*vide* detalhamento). Posteriormente, será pendurado em parafusos fixados diretamente na alvenaria com o auxílio de buchas.

Detalhamento *fixação dos pendurais*



Detalhamento *fixação dos quadros informativos*



---

## SINALIZAÇÃO

### Sinalização interna

#### Família de glifos

A família apresentada abaixo contém os principais pictogramas de um sistema de sinalização interna.

Outros glifos podem ser desenvolvidos a partir desses desenhos. Para manter a coerência gráfica, sugerimos cautela no processo de criação: é importante observar atentamente as espessuras e proporções entre os elementos para que a família de glifos permaneça unificada e a produção seja viável.



Toalete Feminino



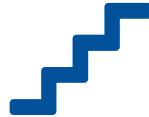
Toalete Masculino



Toalete  
Deficiente Físico



Acesso Restrito



Escada



Elevador



Extintor Água



Extintor Pó



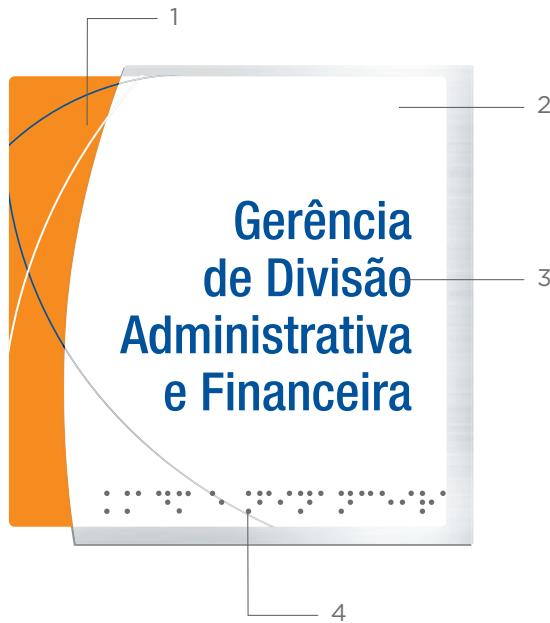
Extintor Carbono

---

## SINALIZAÇÃO

## Sinalização interna

## Placa indicativa de porta



**1** Chapa de Acrílico Cristal 5 mm com impressão em Serigrafia Retroversa nas cores laranja Pantone 144 C, azul Pantone 288 C e branca **OU** chapa de Acrílico Cristal 5 mm, com aplicação no verso de linhas em vinil de recorte (espessura mínima 2 mm) nas cores azul Pantone 288 C e branca e pintura automotiva na cor laranja Pantone 144 C.

**2** Chapa de aço inox escovado 1 mm **OU** chapa de alumínio escovado 1 mm.

**3** Letras em serigrafia na cor azul Pantone 288 C **OU** adesivo vinil de recorte 3M Scotchcal D-5000. Texto em Helvetica Neue 67 Medium Condensed, corpo 50/54, alinhamento à direita.

**4** Previsão de área para texto em braile.  
(só pode ser feito em alumínio).

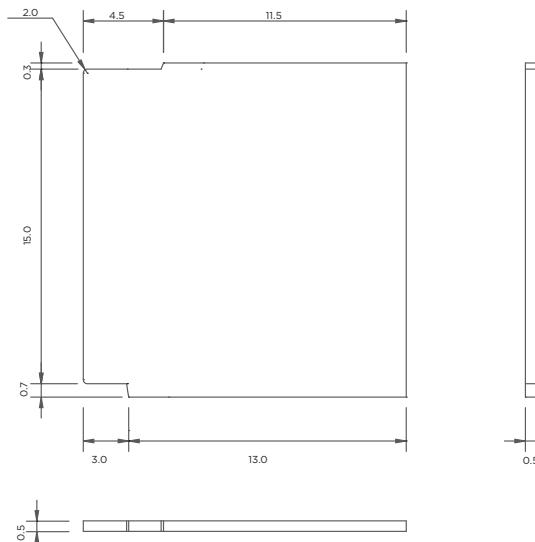


Peças Completas **vista explodida**

Peças Montadas *vistas ortográficas*



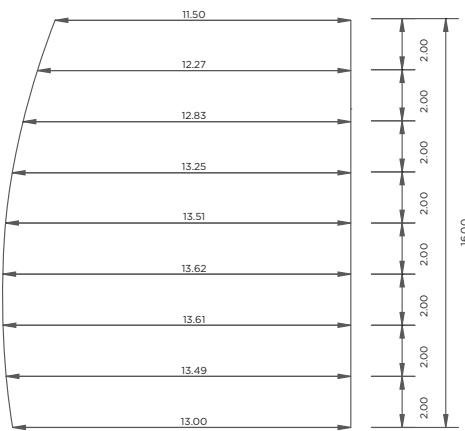
Chapa Acrílica *vistas ortográficas*



Chapa Metálica *vistas ortográficas*



Chapa Metálica *flecha*

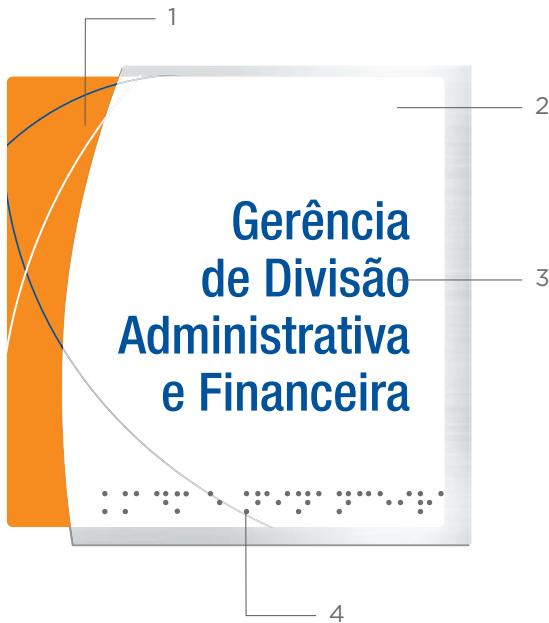


---

## SINALIZAÇÃO

### Sinalização interna

Placa indicativa de porta



**1** Chapa de Acrílico Cristal 5 mm com impressão em Serigrafia Retroversa nas cores laranja Pantone 144 C, azul Pantone 288 C e branca **OU** chapa de Acrílico Cristal 5 mm, com aplicação no verso de linhas em vinil de recorte (espessura mínima 2 mm) nas cores azul Pantone 288 C e branca e pintura automotiva na cor laranja Pantone 144 C.

**2** Chapa de aço inox escovado 1 mm **OU** chapa de alumínio escovado 1 mm.

**3** Letras em serigrafia na cor azul Pantone 288 C **OU** adesivo vinil de recorte 3M Scotchcal D-5000. Texto em Helvetica Neue 67 Medium Condensed, corpo 50/54, alinhamento à direita.

**4** Previsão de área para texto em braile.  
(só pode ser feito em alumínio).

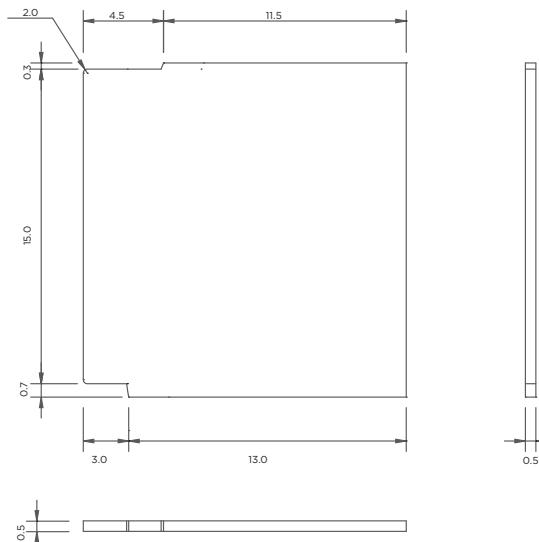


Peças Completas **vista explodida**

Peças Montadas *vistas ortográficas*



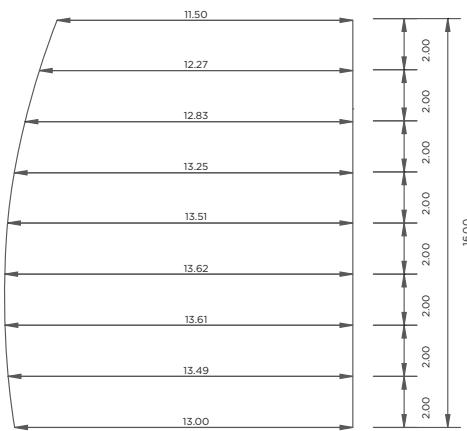
Chapa Acrílica *vistas ortográficas*



Chapa Metálica *vistas ortográficas*



Chapa Metálica *flecha*

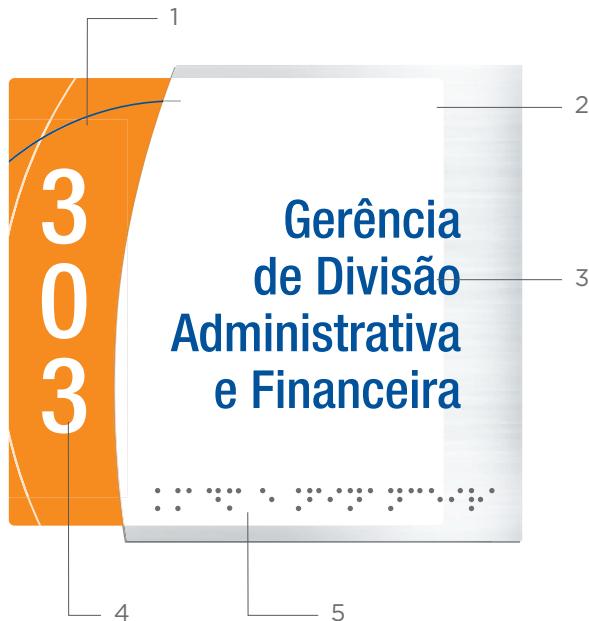


---

## SINALIZAÇÃO

### Sinalização interna

Placa indicativa de porta com numeral



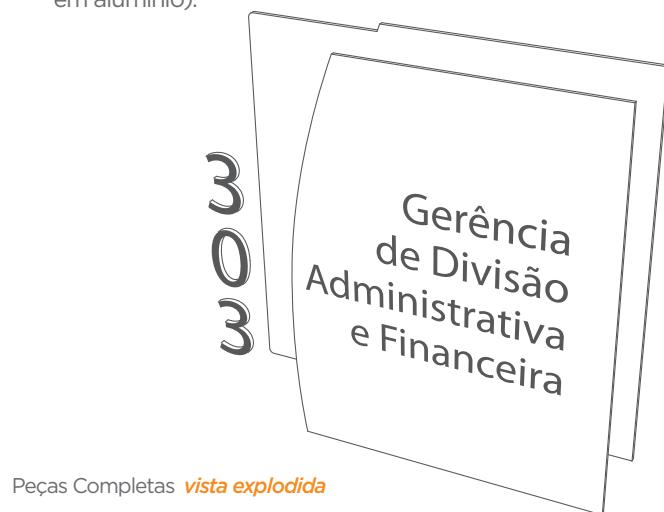
**1** Chapa de Acrílico Cristal 5 mm, com impressão em Serigrafia Retroversa nas cores laranja Pantone 144 C, azul Pantone 288 C e branca **OU** chapa de Acrílico Cristal 5 mm, com aplicação no verso de linhas em vinil de recorte (espessura mínima 2 mm) nas cores azul Pantone 288 C e branca e pintura automotiva na cor laranja Pantone 144 C.

**2** Chapa de aço inox escovado 1 mm **OU** chapa de alumínio escovado 1 mm.

**3** Letras em serigrafia na cor azul Pantone 288 C **OU** adesivo vinil de recorte 3M Scotchcal D-5000. Texto em Helvetica Neue 67 Medium Condensed, corpo 50/54, alinhamento à direita.

**4** Números em acrílico 2,4 mm branco com recorte a laser. Texto em Helvetica Neue 67 Medium Condensed, corpo 100/90, alinhamento centralizado.

**5** Previsão de área para texto em braile (só pode ser feito em alumínio).

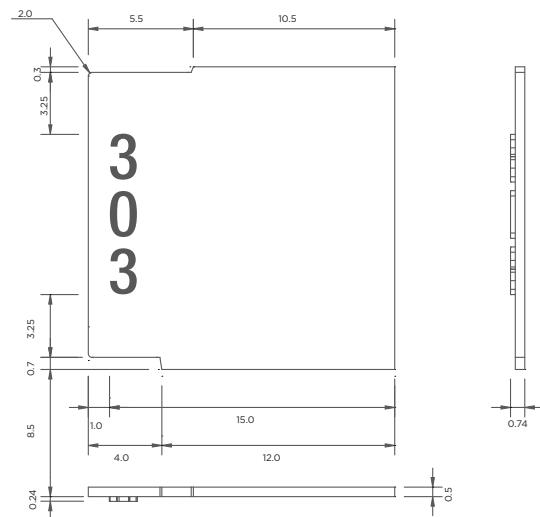


Peças Completas **vista explodida**

Peças Montadas *vistas ortográficas*



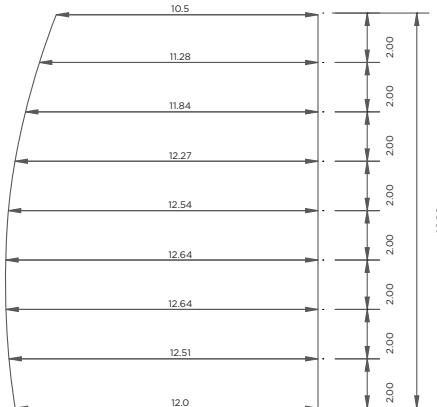
Chapa Acrílica *vistas ortográficas*



Chapa Metálica *vistas ortográficas*



Chapa Metálica *flecha*



---

## SINALIZAÇÃO

### Sinalização interna

Placa indicativa de andar



**1** Chapa de Acrílico Cristal 5 mm com impressão em Serigrafia Retroversa nas cores laranja Pantone 144 C, azul Pantone 288 C e branca **OU** chapa de Acrílico Cristal 5 mm, com aplicação no verso de linhas em vinil de recorte (espessura mínima 2 mm) nas cores azul Pantone 288 C e branca e pintura automotiva na cor laranja Pantone 144 C.

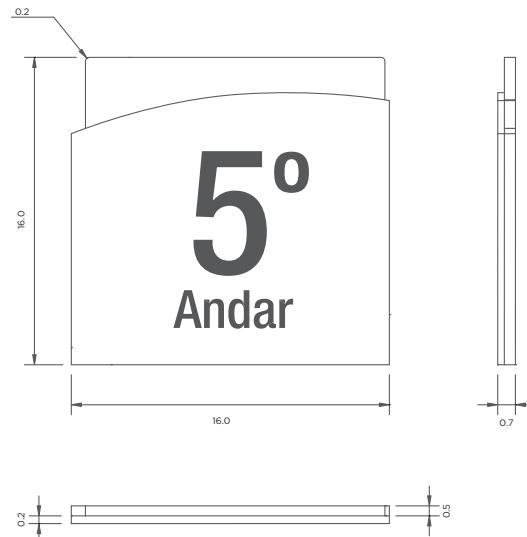
**2** Chapa de aço inox escovado 1 mm **OU** chapa de alumínio escovado 1 mm.

**3** Letras em serigrafia na cor azul Pantone 288 C **OU** adesivo vinil de recorte 3M Scotchcal D-5000. Texto numérico em Helvetica Neue 67 Medium Condensed, corpo 300/110, alinhamento centralizado. Texto "Andar" em Helvetica Neue 67 Medium Condensed, corpo 90/110, alinhamento centralizado.

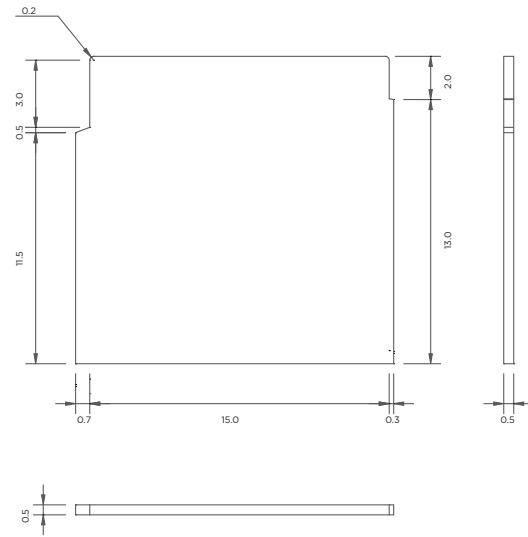


Peças Completas *vista explodida*

Peças Montadas *vistas ortográficas*



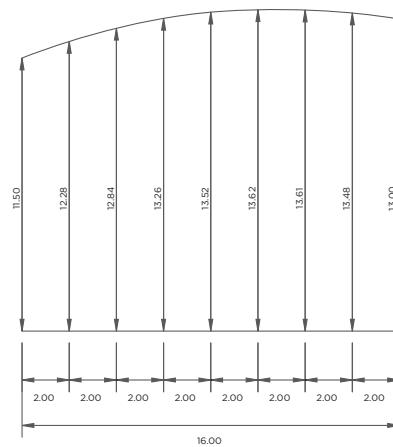
Chapa Acrílica *vistas ortográficas*



Chapa Metálica *vistas ortográficas*



Chapa Metálica *flecha*



---

## SINALIZAÇÃO

### Sinalização interna

Bandeira indicativa com numeral

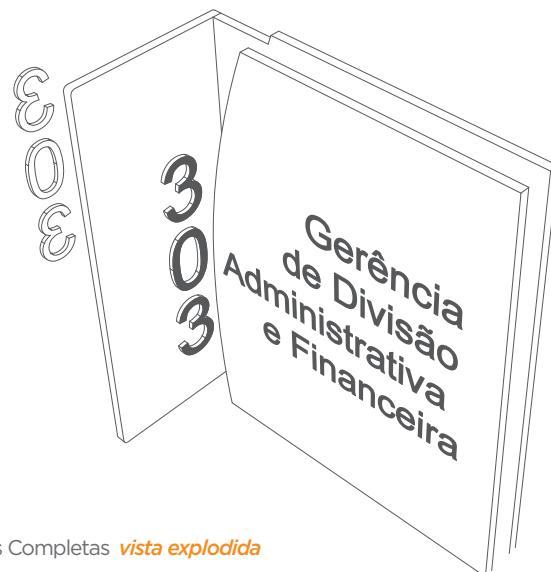


**1** Chapa de Acrílico Cristal 5 mm com impressão em Serigrafia Retroversa nas cores laranja Pantone 144 C, azul Pantone 288 C e branca **OU** chapa de Acrílico Cristal 5 mm, com aplicação no verso de linhas em vinil de recorte (espessura mínima 2 mm) nas cores azul Pantone 288 C e branca e pintura automotiva na cor laranja Pantone 144 C.

**2** Chapa de aço inox escovado 1 mm **OU** chapa de alumínio escovado 1 mm.

**3** Letras em serigrafia na cor azul Pantone 288 C **OU** adesivo vinil de recorte 3M Scotchcal D-5000. Texto em Helvetica Neue 67 Medium Condensed, corpo 58/64, alinhamento à direita.

**4** Números em acrílico 2,4 mm branca com recorte a laser. Texto em Helvetica Neue 67 Medium Condensed, corpo 125/110, alinhamento centralizado.

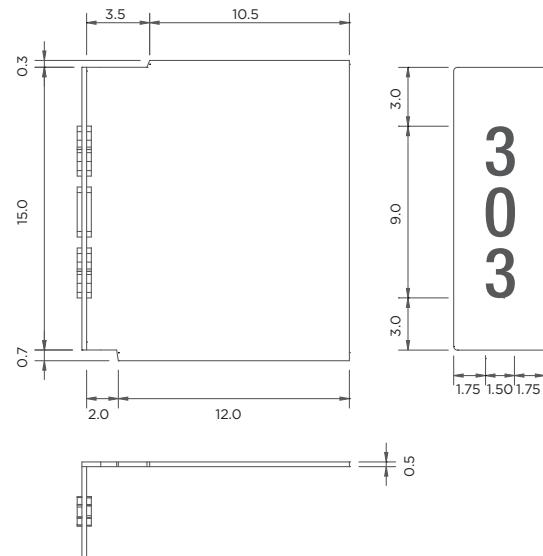


Peças Completas **vista explodida**

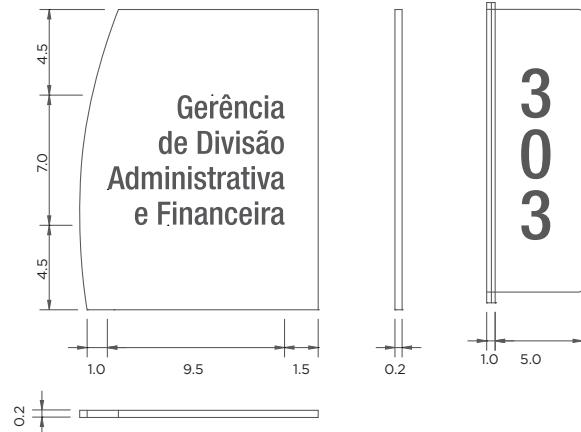
Peças Montadas *vistas ortográficas*



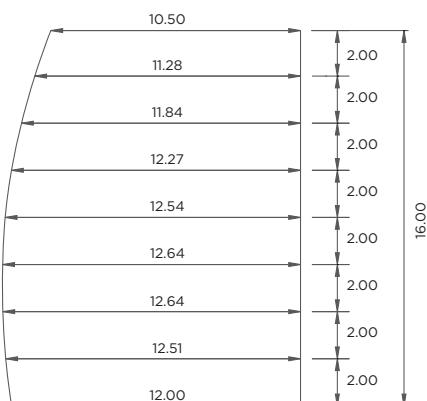
Chapa Acrílica *vistas ortográficas*



Chapa Metálica *vistas ortográficas*



Chapa Metálica *flecha*



## Sinalização interna



## Família de glifos — placas

**1** Chapa de Acrílico Cristal 5 mm com impressão em Serigrafia Retroversa nas cores laranja Pantone 144 C, azul Pantone 288 C e branca **OU** chapa de Acrílico Cristal 5 mm, com aplicação no verso de linhas em vinil de recorte (espessura mínima 2 mm) nas cores azul Pantone 288 C e branca e pintura automotiva na cor laranja Pantone 144 C.

**2** Letras em serigrafia na cor branca **OU** adesivo vinil de recorte 3M Scotchcal D-5000. Texto em Helvética Neue 67 Medium Condensed, corpo 58/64, alinhamento centralizado.

**3** Chapa de aço inox escovado 1 mm **OU** chapa de alumínio escovado 1 mm.

**4** Glifos em acrílico 2,4 mm azul Pantone 288 C com recorte a laser.

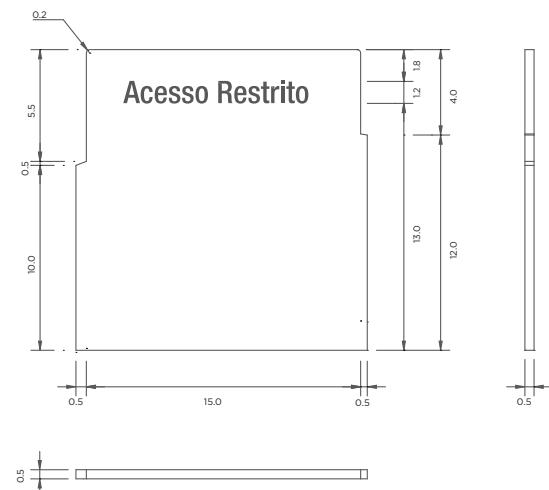
**5** Previsão de área para texto em braile (só pode ser feito em alumínio).



Peças Montadas *vistas ortográficas*



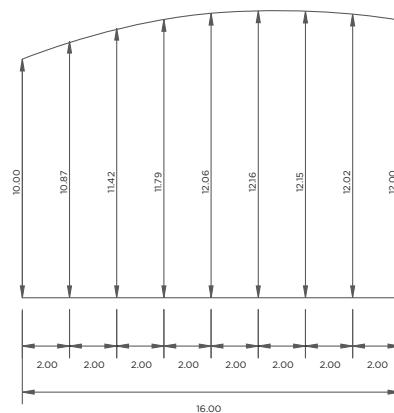
Chapa Acrílica *vistas ortográficas*



Chapa Metálica *vistas ortográficas*

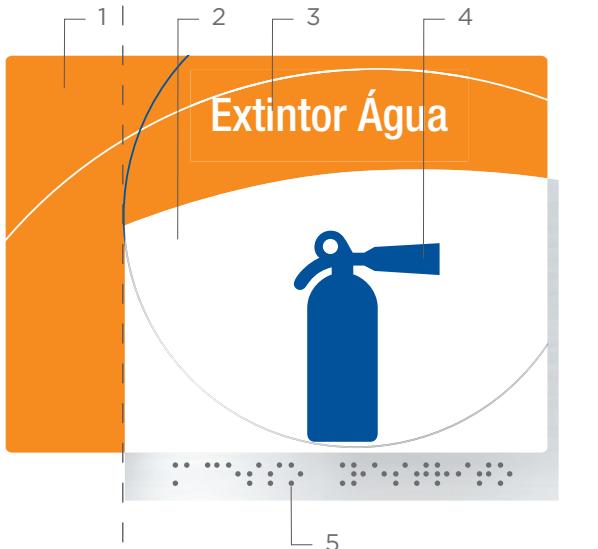


Chapa Metálica *flecha*



## SINALIZAÇÃO

### Sinalização interna



### Família de glifos — bandeiras

**1** Chapa de Acrílico Cristal 5 mm com impressão em Serigrafia Retroversa nas cores laranja Pantone 144 C, azul Pantone 288 C e branca OU chapa de Acrílico Cristal 5 mm, com aplicação no verso de linhas em vinil de recorte (espessura mínima 2 mm) nas cores azul Pantone 288 C e branca e pintura automotiva na cor laranja Pantone 144 C.

**2** Chapa de aço inox escovado 1 mm OU chapa de alumínio escovado 1 mm.

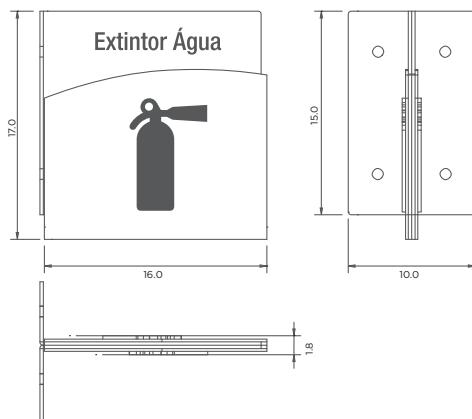
**3** Letras em serigrafia na cor branca OU adesivo vinil de recorte 3M Scotchcal D-5000. Texto em Helvetica Neue 67 Medium Condensed, corpo 58/64, alinhamento centralizado.

**4** Glifos em acrílico 2,4 mm azul Pantone 288 C com recorte a laser.

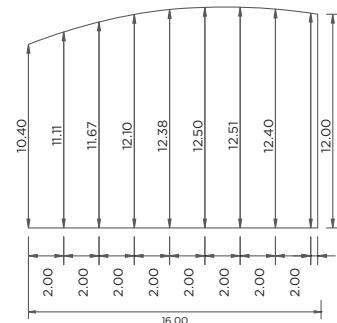
**5** Previsão de área para texto em braile (só pode ser feito em alumínio).



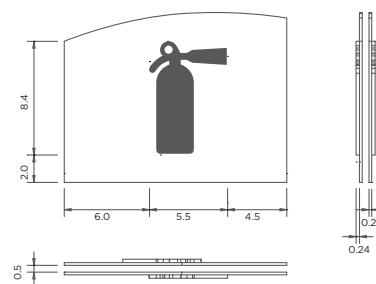
Peças Montadas *vistas ortográficas*



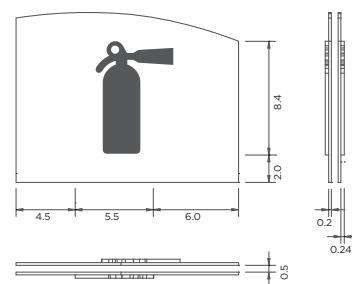
Chapa Metálica *flecha*



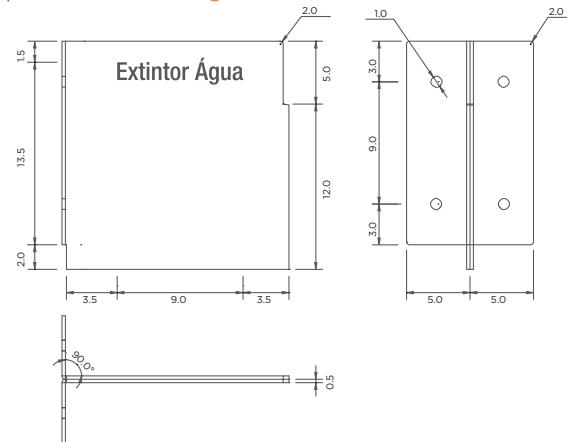
Chapa Metálica *vistas ortográficas da frente*



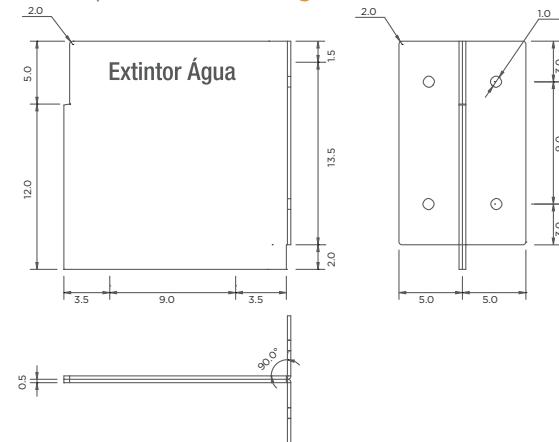
Chapa Metálica *vistas ortográficas do verso*



Chapa Acrílica *vistas ortográficas da frente*



Chapa Acrílica *vistas ortográficas do verso*



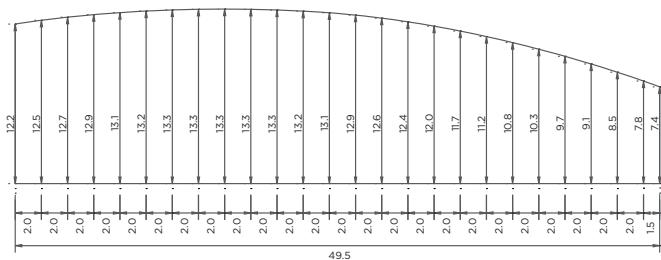
## SINALIZAÇÃO

### Sinalização interna

### Placa indicativa simples



Peças Completas *vista explodida*

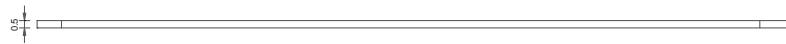
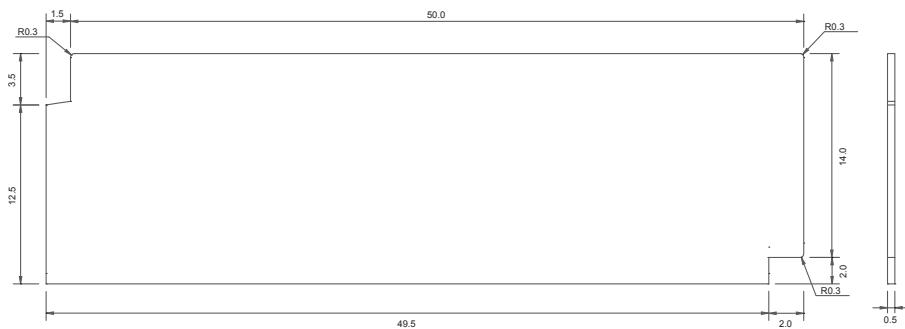


Chapa Metálica *flecha*

Peças Montadas  
*vistas ortográficas*



Chapa Acrílica  
*vistas ortográficas*



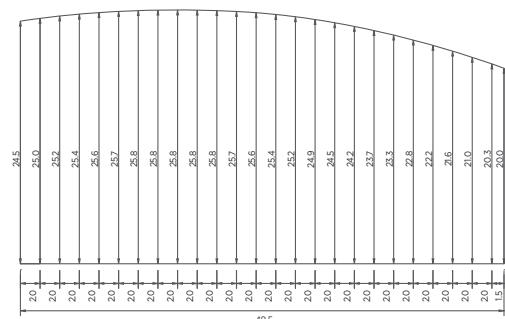
Chapa Metálica  
*vistas ortográficas*



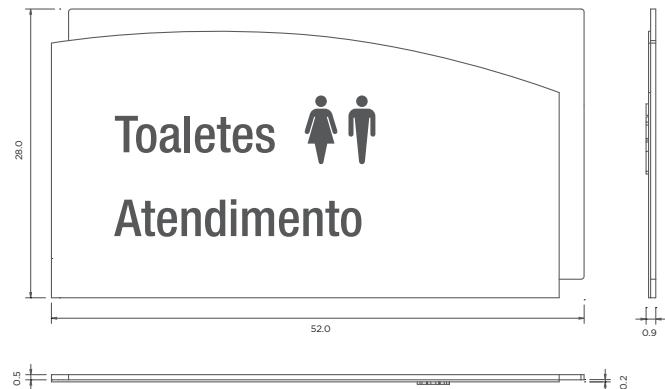
## SINALIZAÇÃO

### Sinalização interna

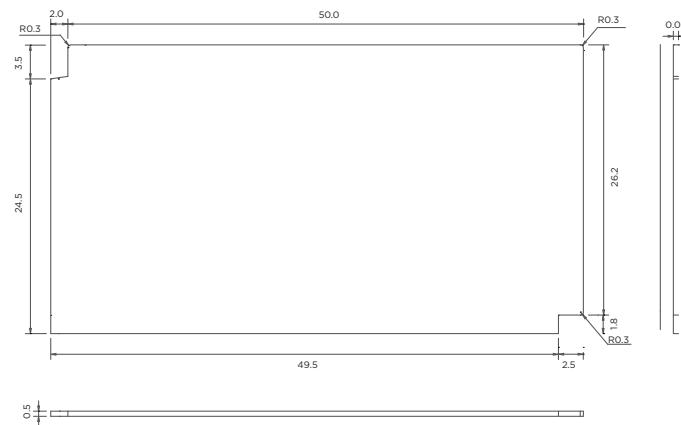
### Indicativa dupla



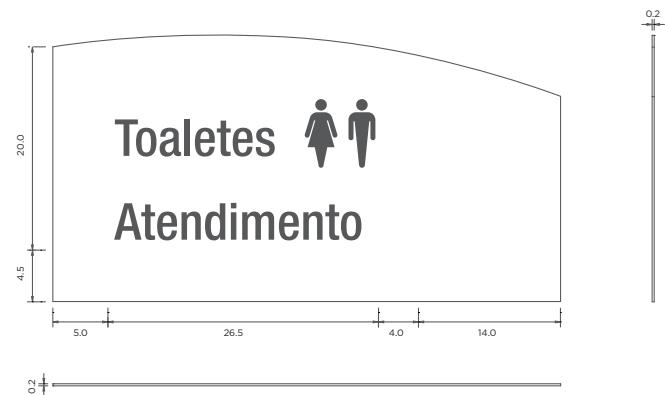
Peças Montadas  
*vistas ortográficas*



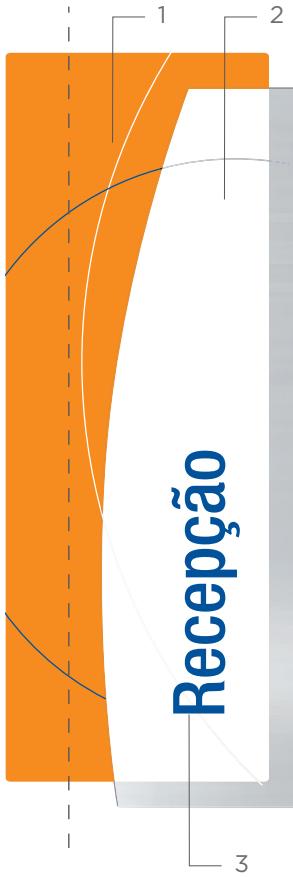
Chapa Acrílica  
*vistas ortográficas*



Chapa Metálica  
*vistas ortográficas*



## SINALIZAÇÃO



Peças Completas **vista explodida**

## Sinalização interna



## Bandeira indicativa simples

**1** Chapa de Acrílico Cristal 5 mm com impressão em Serigrafia Retroversa nas cores laranja Pantone 144 C, azul Pantone 288 C e branca OU chapa de Acrílico Cristal 5 mm, com aplicação no verso de linhas em vinil de recorte (espessura mínima 4 mm) nas cores azul Pantone 288 C e branca e pintura automotiva na cor laranja Pantone 144 C.

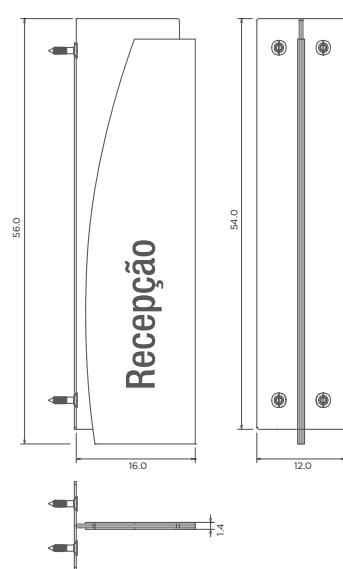
**2** Chapa de aço inox escovado 1 mm OU chapa de alumínio escovado 1 mm.

**3** Letras em serigrafia na cor azul Pantone 288 C OU adesivo vinil de recorte 3M Scotchcal D-5000. Texto em Helvetica Neue 67 Medium Condensed, corpo 140/230, alinhamento à esquerda.

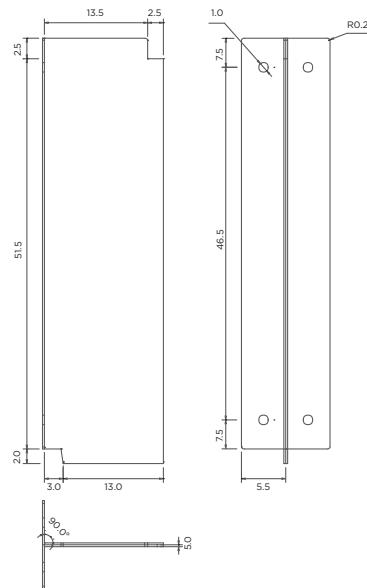
- Glifos (quando houver) em acrílico 2,4 mm azul Pantone 288 C com recorte a laser.

8.00	1.50
8.51	2.00
9.19	2.00
9.82	2.00
10.42	2.00
10.97	2.00
11.49	2.00
11.97	2.00
12.41	2.00
12.81	2.00
13.17	2.00
13.48	2.00
13.75	2.00
13.98	2.00
14.15	2.00
14.28	2.00
14.37	2.00
14.43	2.00
14.45	2.00
14.45	2.00
14.42	2.00
14.35	2.00
14.25	2.00
14.12	2.00
13.95	2.00
13.75	2.00
13.51	2.00
13.00	2.00

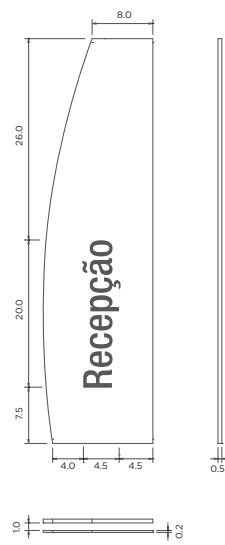
Peças Montadas *vistas ortográficas*



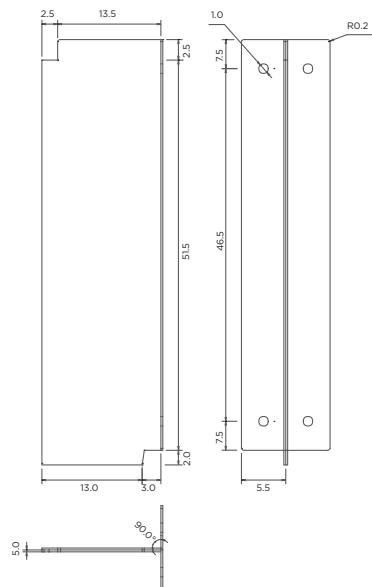
Chapa Acrílica *vistas ortográficas da frente*



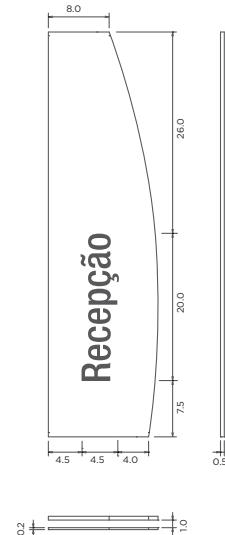
Chapa Metálica *vistas ortográficas da frente*



Chapa Acrílica *vistas ortográficas do verso*



Chapa Metálica *vistas ortográficas do verso*



## SINALIZAÇÃO

### Sinalização interna

### Bandeira indicativa dupla

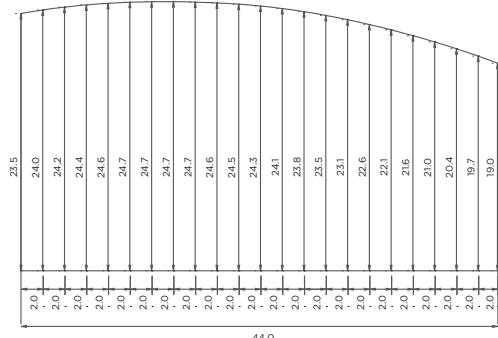


**1** Chapa de Acrílico Cristal 5 mm com impressão em Serigrafia Retroversa nas cores laranja Pantone 144 C, azul Pantone 288 C e branca **OU** chapa de Acrílico Cristal 5 mm, com aplicação no verso de linhas em vinil de recorte (espessura mínima 4 mm) nas cores azul Pantone 288 C e branca e pintura automotiva na cor laranja Pantone 144 C.

**2** Chapa de aço inox escovado 1 mm **OU** chapa de alumínio escovado 1 mm.

**3** Letras em serigrafia na cor azul Pantone 288 C **OU** adesivo vinil de recorte 3M Scotchcal D-5000. Texto em Helvetica Neue 67 Medium Condensed, corpo 110/130, alinhamento à esquerda.

**4** Glifos em acrílico 2,4 mm azul Pantone 288 C com recorte a laser.



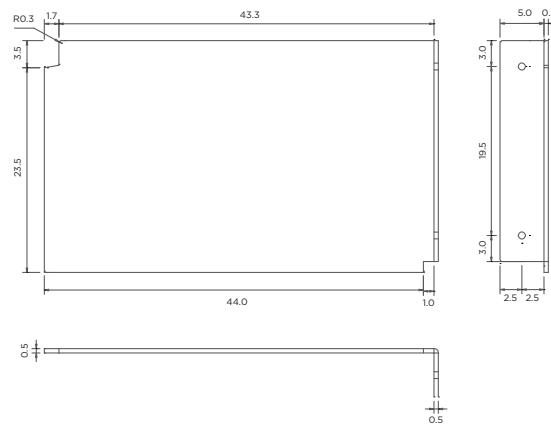
Peças Montadas *vistas ortográficas*



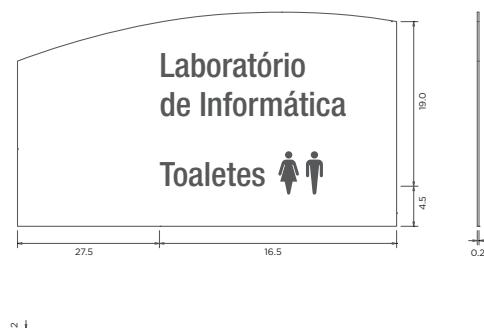
Chapa Metálica *vistas ortográficas da frente*



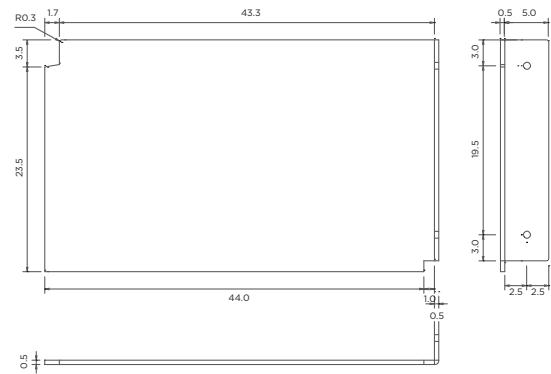
Chapa Acrílica *vistas ortográficas da frente*



Chapa Metálica *vistas ortográficas do verso*



Chapa Acrílica *vistas ortográficas do verso*



## SINALIZAÇÃO

### Sinalização interna

### Bandeira direcional simples



- 1
- 2
- 3
- 4

**1** Chapa de Acrílico Cristal 5 mm com impressão em Serigrafia Retroversa nas cores laranja Pantone 144 C, azul Pantone 288 C e branca **OU** chapa de Acrílico Cristal 5 mm, com aplicação no verso de linhas em vinil de recorte (espessura mínima 4 mm) nas cores azul Pantone 288 C e branca e pintura automotiva na cor laranja Pantone 144 C.

**2** Chapa de aço inox escovado 1 mm **OU** chapa de alumínio escovado 1 mm.

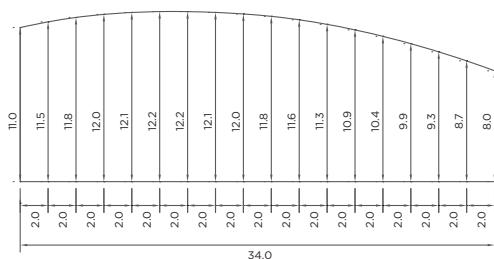
**3** Letras em serigrafia na cor azul Pantone 288 C **OU** adesivo vinil de recorte 3M Scotchcal D-5000. Texto em Helvetica Neue 67 Medium Condensed, corpo 110/130, alinhamento à esquerda.

**4** Setas em chapa de acrílico 2.4 mm branco recortado a laser com tarugos de acrílico de 5 mm de espessura. Encaixe tipo macho/fêmea para modificação de direção.

- Glifos (quando houver) em acrílico 2,4 mm azul Pantone 288 C com recorte a laser.

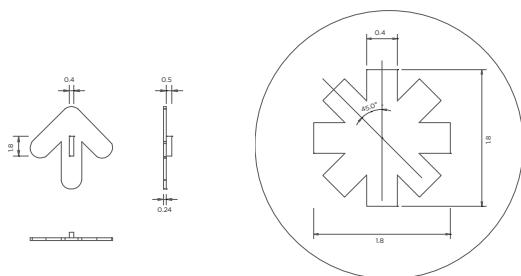


Peças Completas *vista explodida*



Chapa Metálica *flecha*

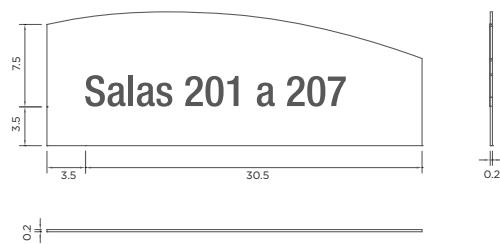
Detalhamento **Seta**



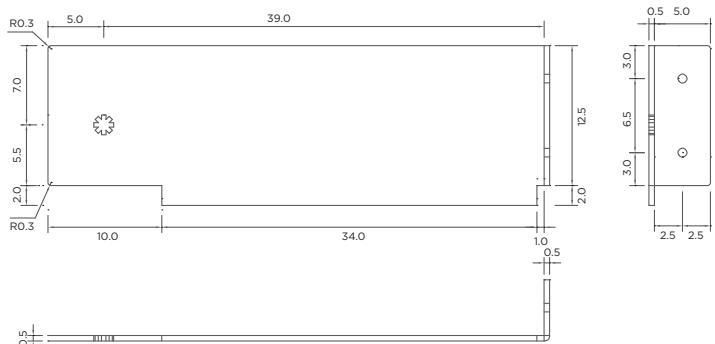
Peças Montadas **vistas ortográficas**



Chapa Metálica **vistas ortográficas da frente**



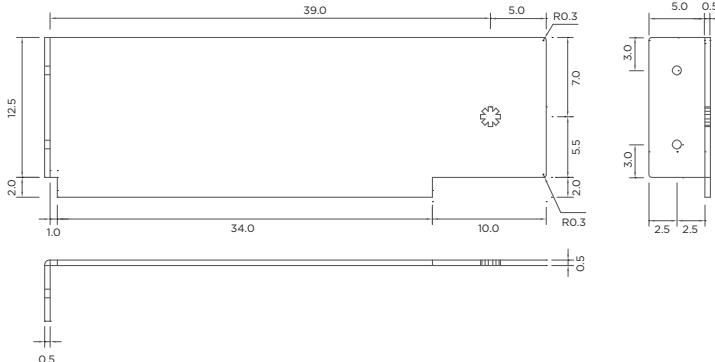
Chapa Acrílica **vistas ortográficas da frente**



Chapa Metálica **vistas ortográficas do verso**



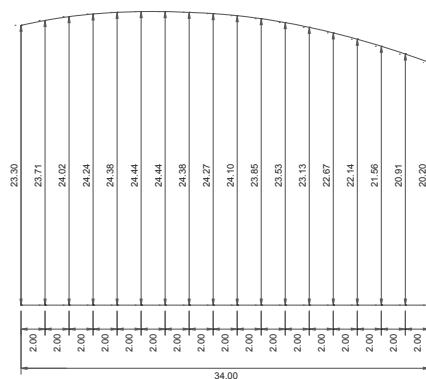
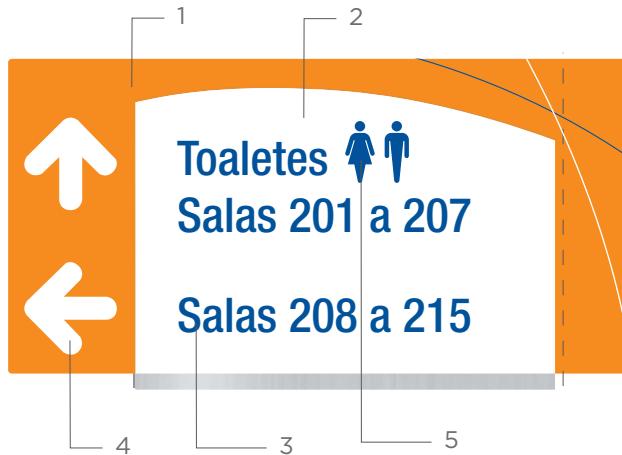
Chapa Acrílica **vistas ortográficas do verso**



## SINALIZAÇÃO

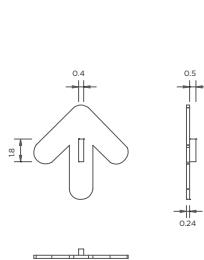
### Sinalização interna

### Bandeira direcional dupla

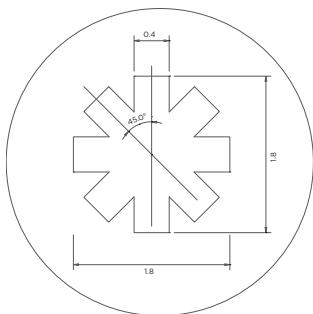


Chapa Metálica *flecha*

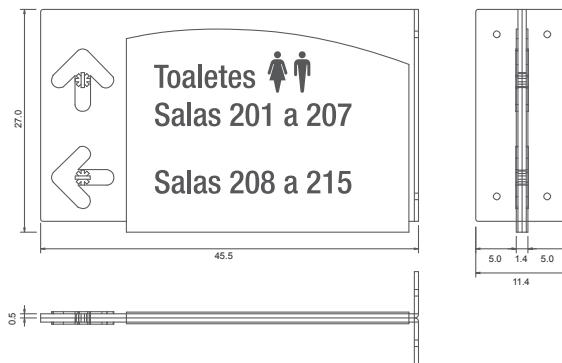
Detalhamento **Seta**



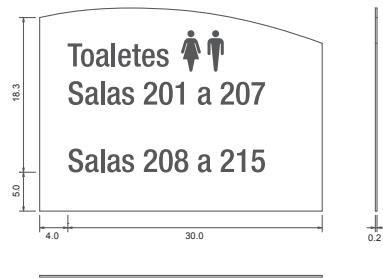
Detalhamento **A**



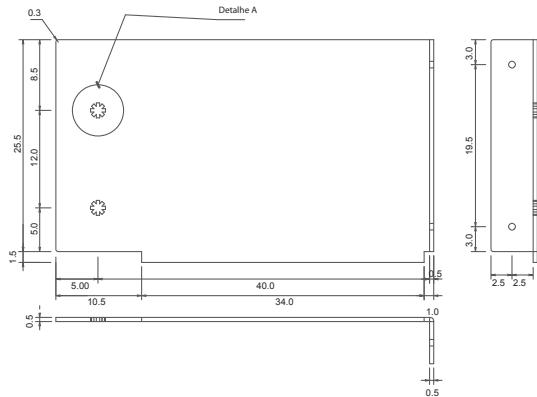
Peças Montadas **vistas ortográficas**



Chapa Metálica **vistas ortográficas da frente**



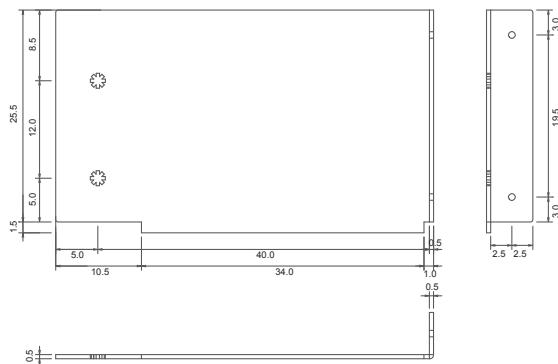
Chapa Acrílica **vistas ortográficas da frente**



Chapa Metálica **vistas ortográficas do verso**



Chapa Acrílica **vistas ortográficas do verso**



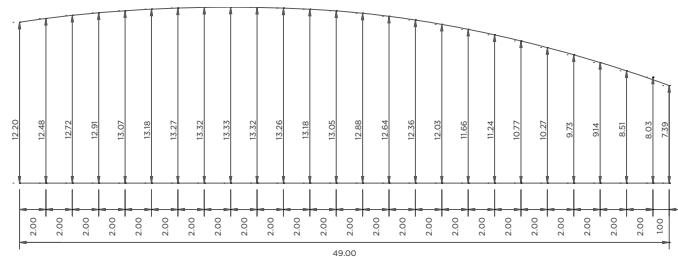
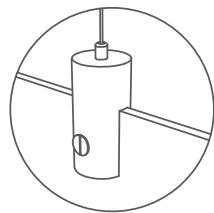
## SINALIZAÇÃO

### Sinalização interna

### Pendural indicativo simples

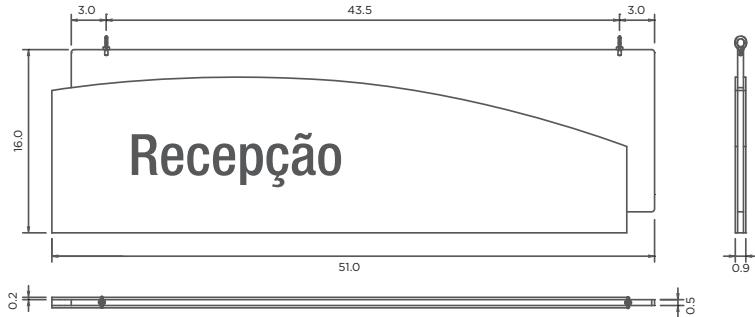


Detalhamento *fixação*

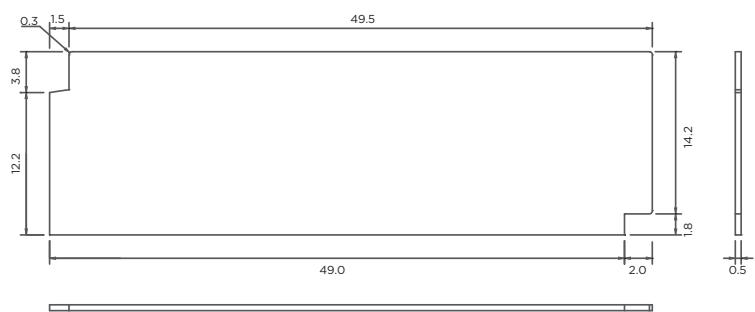


Chapa Metálica *flecha*

Peças Montadas  
*vistas ortográficas*



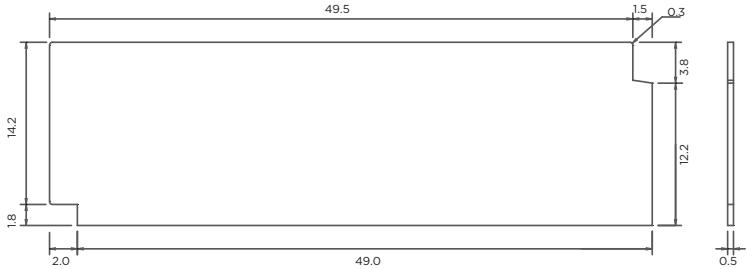
Chapa Acrílica  
*vistas ortográficas*



Chapa Metálica  
*vistas ortográficas da frente*



Chapa Metálica  
*vistas ortográficas do verso*



## SINALIZAÇÃO

### Sinalização interna

### Pendural indicativo duplo



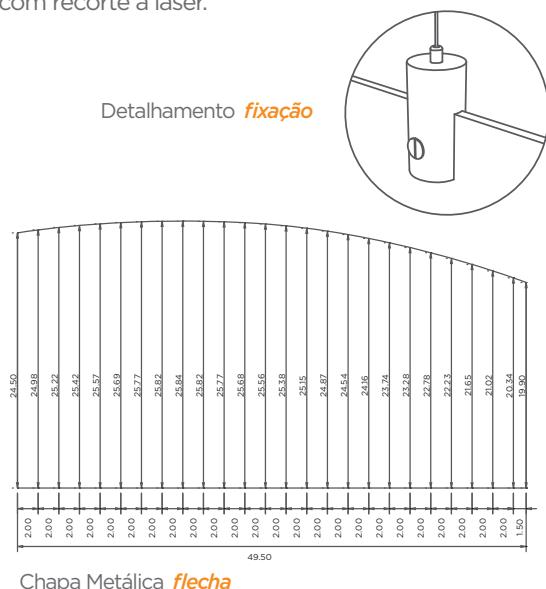
Peças Completas **vista explodida**

**1** Chapa de Acrílico Cristal 5 mm com impressão em Serigrafia Retroversa nas cores laranja Pantone 144 C, azul Pantone 288 C e branca **OU** chapa de Acrílico Cristal 5 mm, com aplicação no verso de linhas em vinil de recorte (espessura mínima 4 mm) nas cores azul Pantone 288 C e branca e pintura automotiva na cor laranja Pantone 144 C.

**2** Chapa de aço inox escovado 1 mm **OU** chapa de alumínio escovado 1 mm.

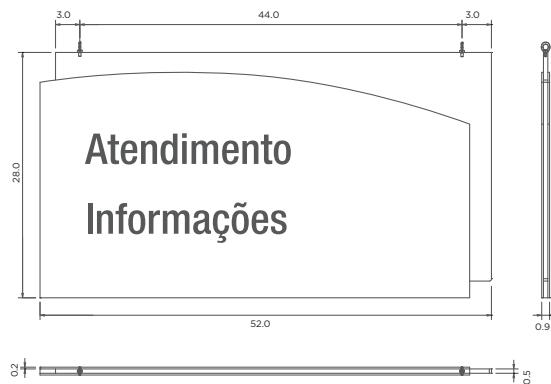
**3** Letras em serigrafia na cor azul Pantone 288 C **OU** adesivo vinil de recorte 3M Scotchcal D-5000. Texto em Helvetica Neue 67 Medium Condensed, corpo 140/230, alinhamento à esquerda.

- Glifos (quando houver) em acrílico 2,4 mm azul Pantone 288 C com recorte a laser.

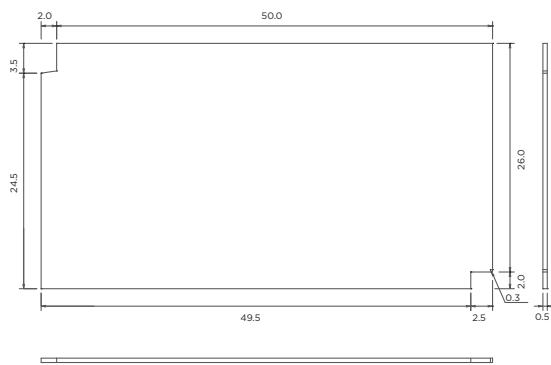


Chapa Metálica **flecha**

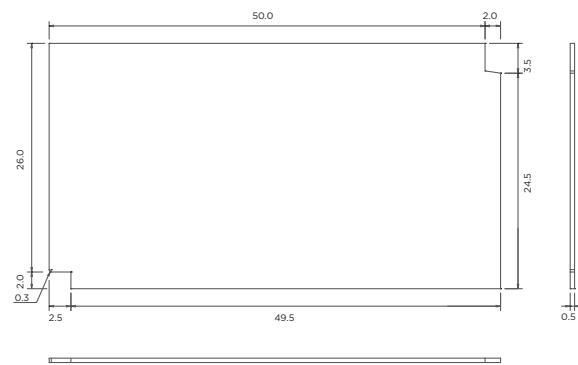
Peças Montadas *vistas ortográficas*



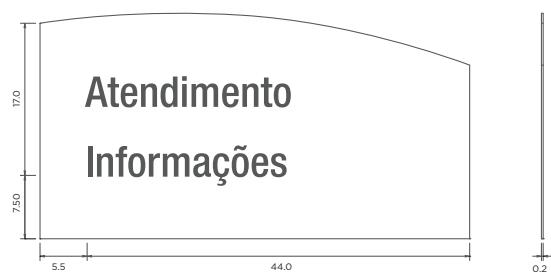
Chapa Acrílica *vistas ortográficas da frente*



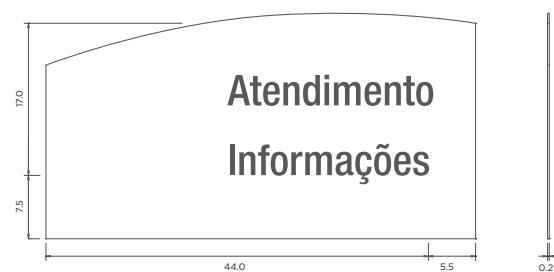
Chapa Acrílica *vistas ortográficas do verso*



Chapa Metálica *vistas ortográficas da frente*



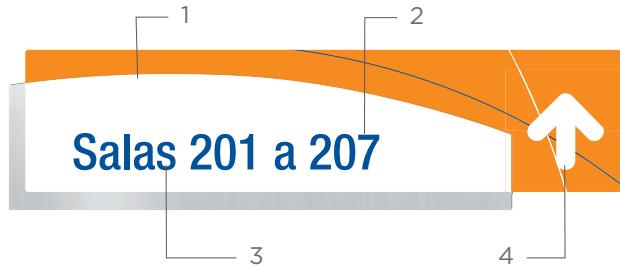
Chapa Metálica *vistas ortográficas do verso*



# SINALIZAÇÃO

## Sinalização interna

## Pendural direccional simples



- 1 Chapa de Acrílico Cristal 5 mm com impressão em Serigrafia Retroversa nas cores laranja Pantone 144 C, azul Pantone 288 C e branca **OU** chapa de Acrílico Cristal 5 mm, com aplicação no verso de linhas em vinil de recorte (espessura mínima 4 mm) nas cores azul Pantone 288 C e branca e pintura automotiva na cor laranja Pantone 144 C.**

- 2 Chapa de aço inox escovado 1 mm OU chapa de alumínio escovado 1 mm.**

- 3** Letras em serigrafia na cor azul Pantone 288 C OU adesivo vinil de recorte 3M Scotchcal D-5000. Texto em Helvética Neue 67 Medium Condensed, corpo 140/230, alinhamento à esquerda.

- 4** Setas em chapa de acrílico 2.4 mm branco recortado a laser com tarugos de acrílico de 5 mm de espessura. Encaixe tipo macho/fêmea para modificação de direção.

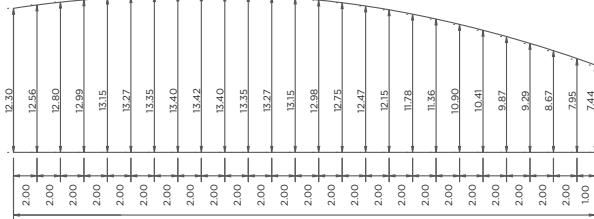
- Glifos (quando houver) em acrílico 2,4 mm azul Pantone 288 C com recorte a laser.



Peças Completas **vista explodida**

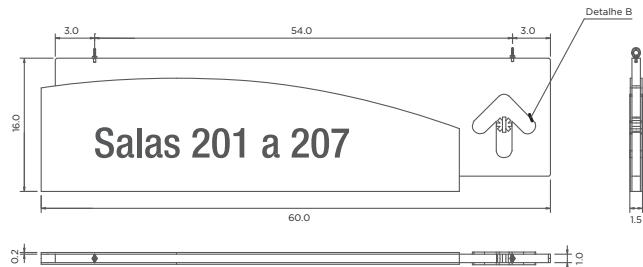


## Detalhamento *fixação*

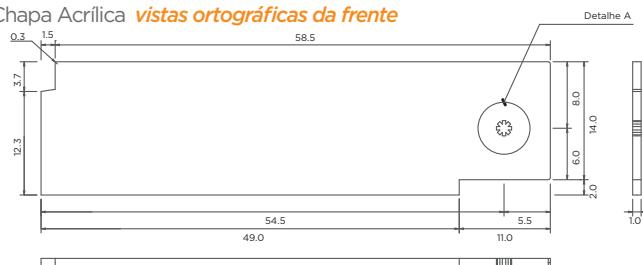


Chapa Metálica **flecha**

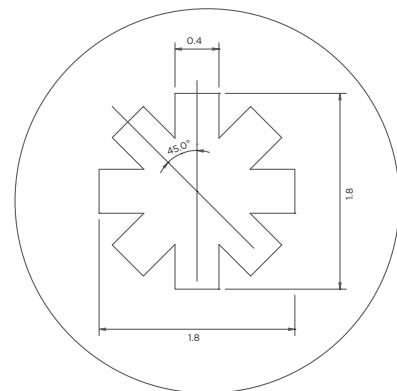
Peças Montadas *vistas ortográficas*



Chapa Acrílica *vistas ortográficas da frente*



Detalhamento *A*



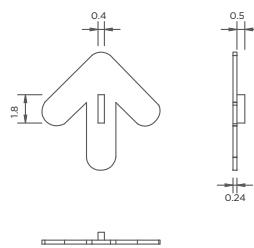
Chapa Metálica *vistas ortográficas da frente*



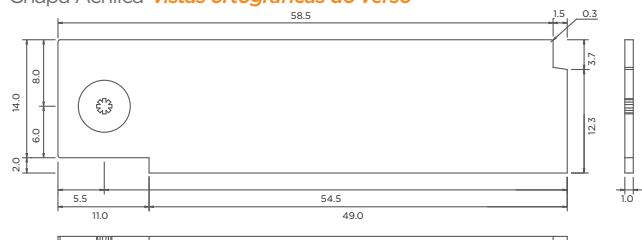
Chapa Metálica *vistas ortográficas do verso*



Detalhamento *Seta*



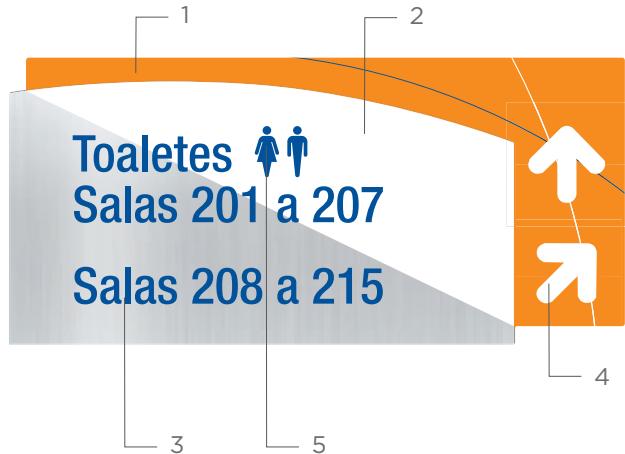
Chapa Acrílica *vistas ortográficas do verso*



## SINALIZAÇÃO

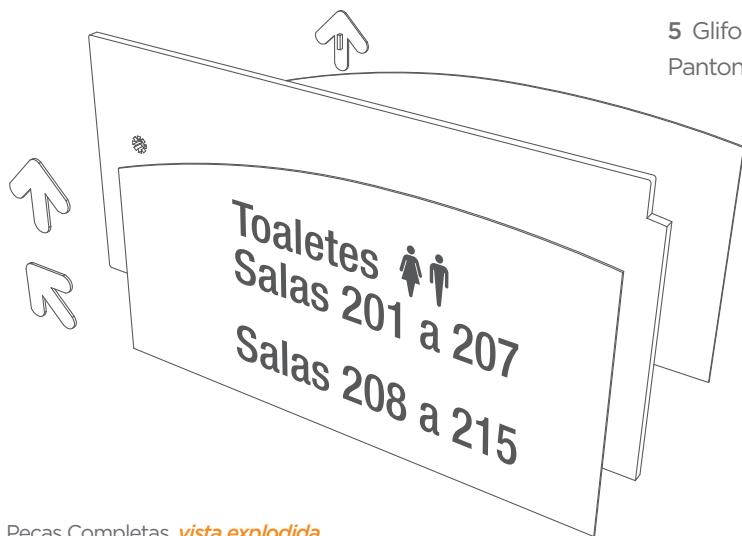
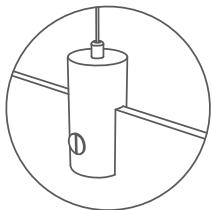
### Sinalização interna

Pendural direcional duplo



Toaletes  
Salas 201 a 207  
Salas 208 a 215

Detalhamento *fixação*



Peças Completas *vista explodida*

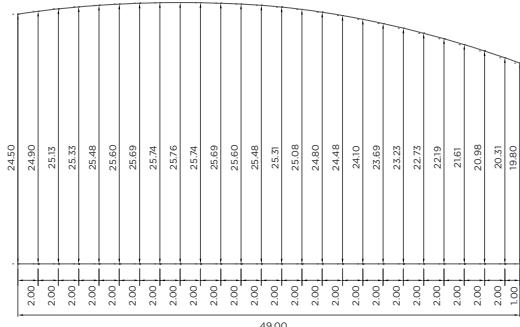
1 Chapa de Acrílico Cristal 5 mm com impressão em Serigrafia Retroversa nas cores laranja Pantone 144 C, azul Pantone 288 C e branca OU chapa de Acrílico Cristal 5 mm, com aplicação no verso de linhas em vinil de recorte (espessura mínima 4 mm) nas cores azul Pantone 288 C e branca e pintura automotiva na cor laranja Pantone 144 C.

2 Chapa de aço inox escovado 1 mm OU chapa de alumínio escovado 1 mm.

3 Letras em serigrafia na cor azul Pantone 288 C OU adesivo vinil de recorte 3M Scotchcal D-5000. Texto em Helvetica Neue 67 Medium Condensed, corpo 140/230, alinhamento à esquerda.

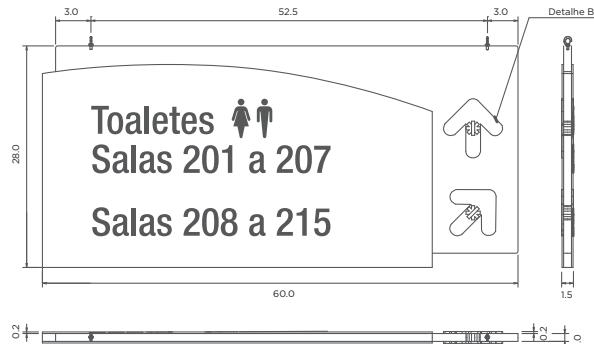
4 Setas em chapa de acrílico 2.4 mm branco recortado a laser com tarugos de acrílico de 5 mm de espessura. Encaixe tipo macho/fêmea para modificação de direção.

5 Glifos (quando houver) em acrílico 2,4 mm azul Pantone 288 C com recorte a laser.

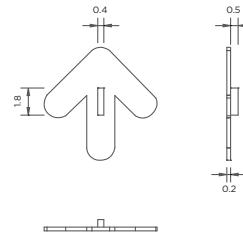


Chapa Metálica *flecha*

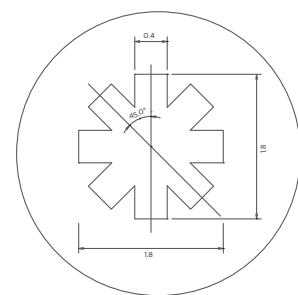
Peças Montadas *vistas ortográficas*



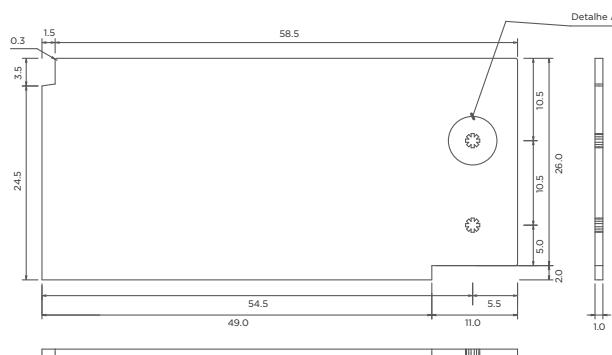
Detalhamento *Seta*



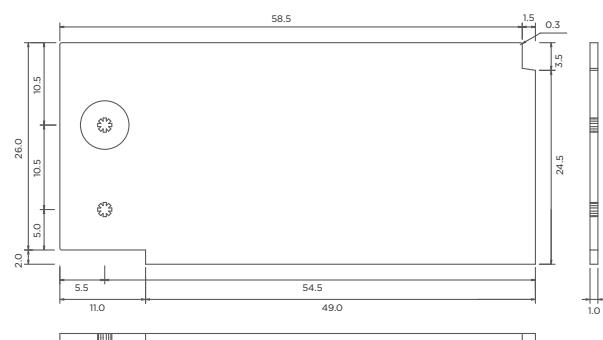
Detalhamento *A*



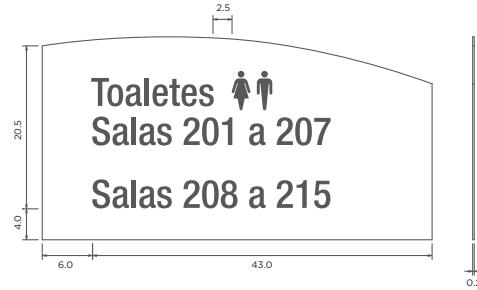
Chapa Acrílica *vistas ortográficas da frente*



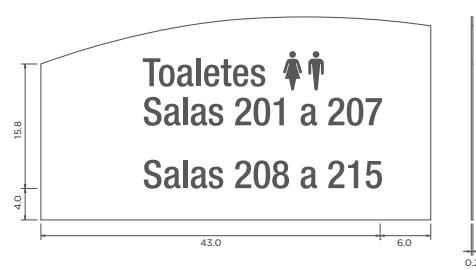
Chapa Acrílica *vistas ortográficas do verso*



Chapa Metálica *vistas ortográficas da frente*

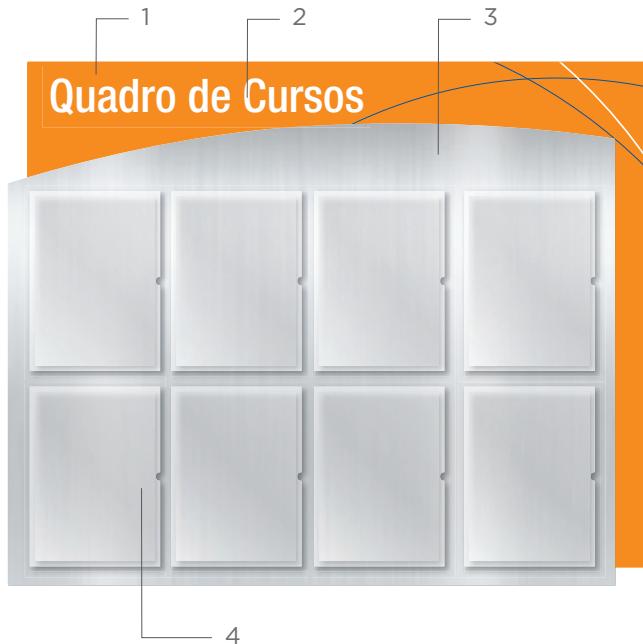


Chapa Metálica *vistas ortográficas do verso*



## SINALIZAÇÃO

### Sinalização interna



As mesmas especificações do Quadro de Cursos devem ser utilizadas para produzir o Quadro de Avisos.



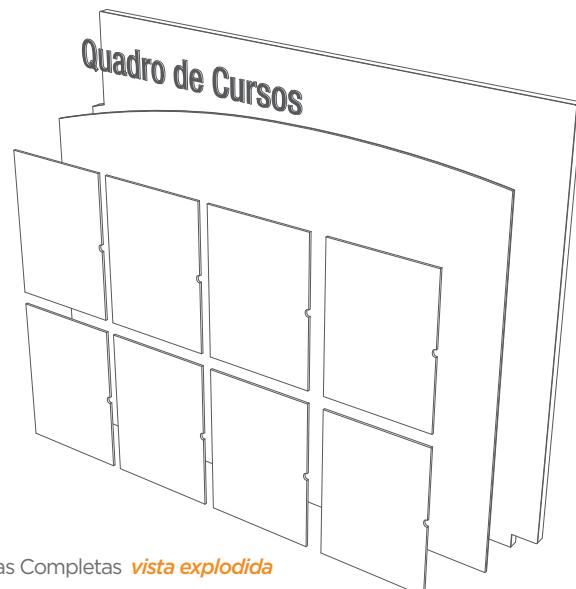
### Quadros Informativos

1 MDF 20 mm revestido com Acrílico Cristal 5 mm com impressão em Serigrafia Retroversa nas cores laranja Pantone 144 C, azul Pantone 288 C e branca OU MDF 20 mm Revestido com Acrílico Cristal 5 mm, com aplicação no verso de linhas em vinil de recorte (espessura mínima 4 mm) nas cores azul Pantone 288 C e branca e pintura automotiva na cor laranja Pantone 144 C. Fixação por parafusos diretamente na parede.

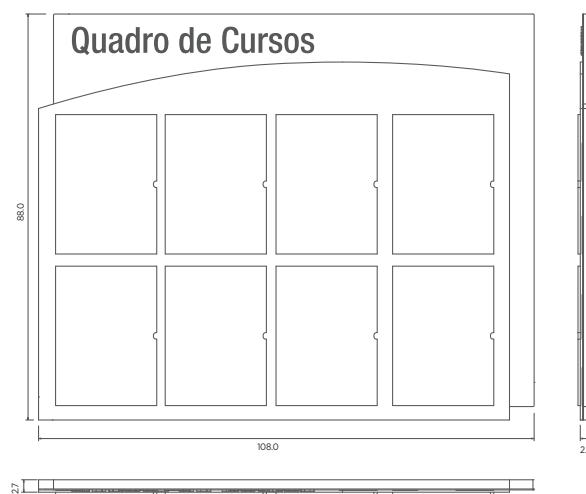
2 Letras em acrílico branco 2.4 mm com recorte a laser. Texto em Helvetica Neue 67 Medium Condensed, corpo 220, alinhamento à esquerda.

3 Chapa de aço inox escovado 1 mm OU chapa de alumínio escovado 1 mm.

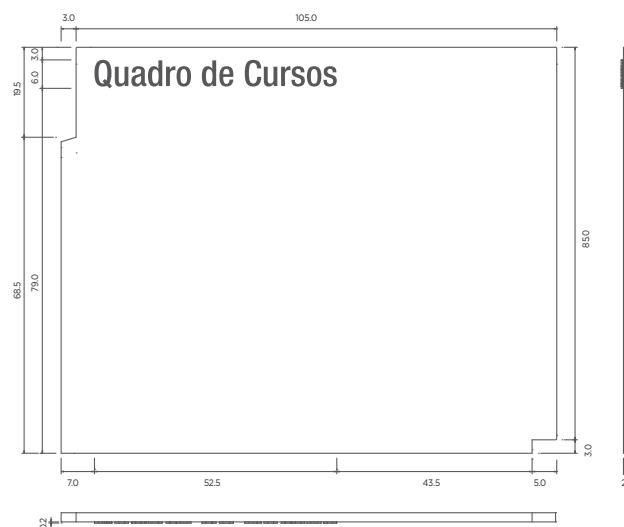
4 Bolsas de acrílico cristal (transparente) A4 de mercado — não deve ser produzida especialmente para a placa.



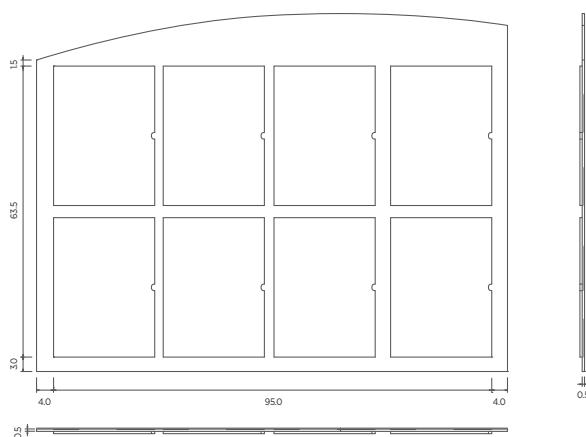
Peças Montadas *vistas ortográficas*



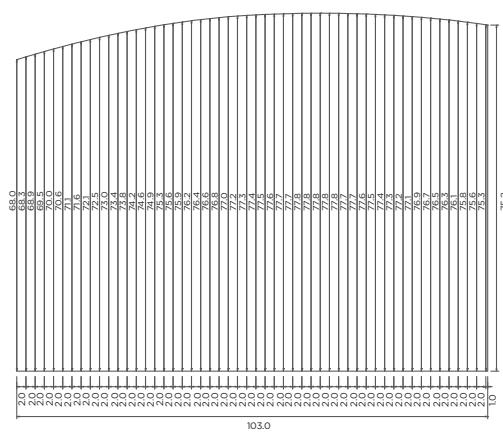
Chapa Acrílica *vistas ortográficas*



Chapa Metálica *vistas ortográficas*



Chapa Metálica *flecha*





**1** MDF 20 mm revestido com Acrílico Cristal 5 mm com impressão em Serigrafia Retroversa nas cores laranja Pantone 144 C, azul Pantone 288 C e branca **OU** MDF 20 mm Revestido com Acrílico Cristal 5 mm com aplicação no verso de linhas em vinil de recorte (espessura mínima 4 mm) nas cores azul Pantone 288 C e branca e pintura automotiva na cor laranja Pantone 144 C. Fixação por parafusos diretamente na parede.

**2** Chapa de aço inox escovado 1 mm  
**OU** chapa de alumínio escovado 1 mm.

**3** Letras em acrílico branco 2,4 mm com recorte a laser. Texto numérico em Helvetica Neue 67 Medium Condensed, corpo 150, alinhamento à esquerda. Texto “Andar” em Helvetica Neue 67 Medium Condensed, corpo 92.

**4** Informações em réguas removíveis para substituição ou realocação do conteúdo. Chapa de aço inox escovado 1 mm **OU** chapa de alumínio escovado 1 mm. Letras em adesivo vinil de recorte 3M Scotchcal D-5000 **OU** serigrafia na cor azul Pantone 288 C. Texto numérico em Helvetica Neue 67 Heavy Condensed, corpo 40/40, alinhamento à esquerda. Texto por extenso em Helvetica Neue 67 Medium Condensed, corpo 40, alinhamento à esquerda, entreparágrafo de 25 pt.

- Glifos (quando houver) em acrílico 2,4 mm azul Pantone 288 C com recorte a laser.

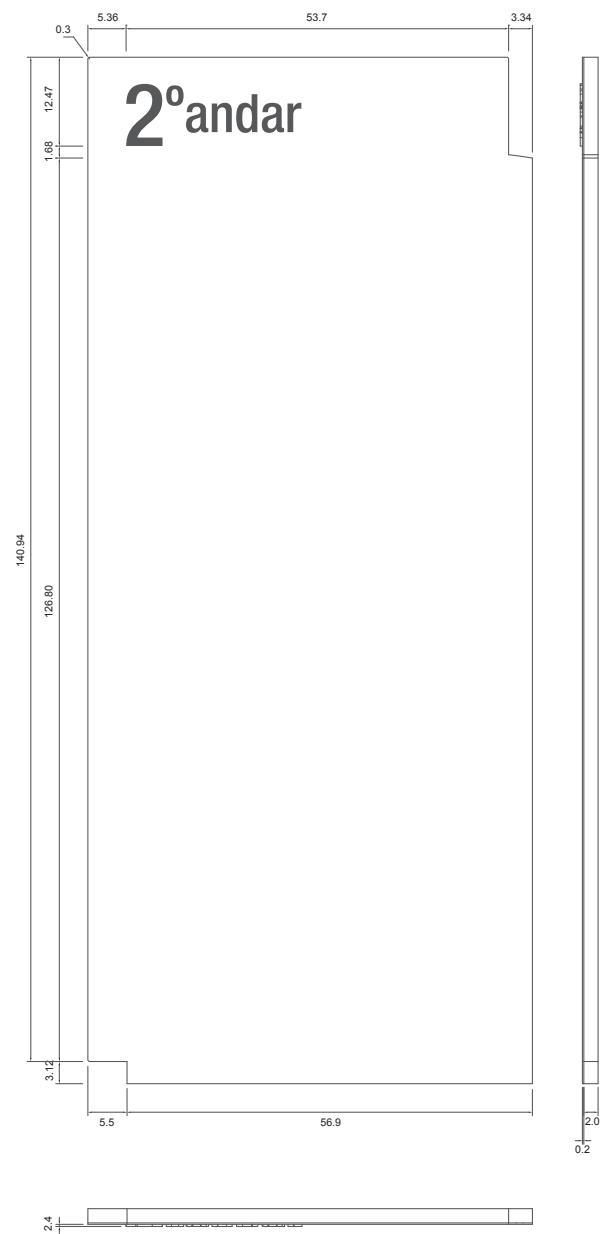


Peças Completas *vista explodida*

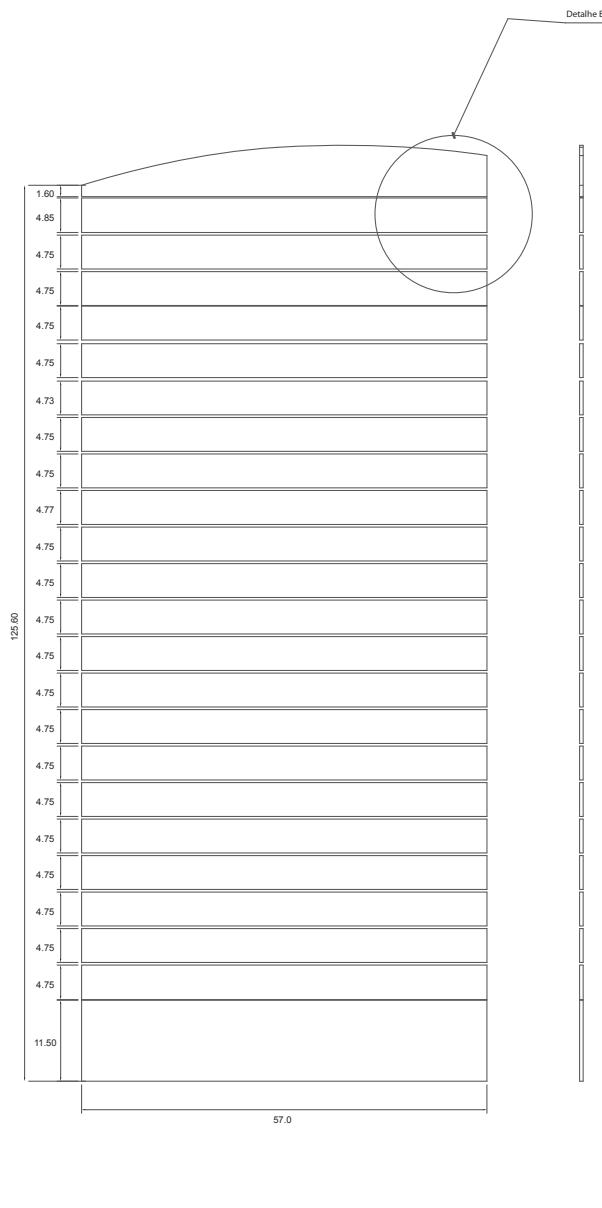
Peças Montadas *vistas ortográficas*



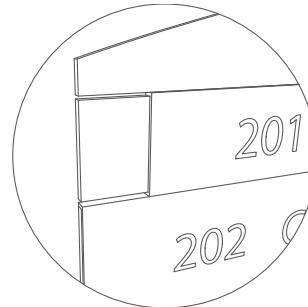
Chapa Acrílica *vistas ortográficas*



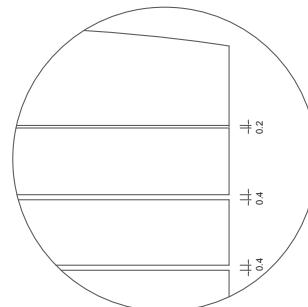
## Chapa Metálica *vistas ortográficas*



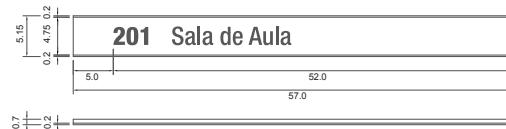
## Detalhamento A



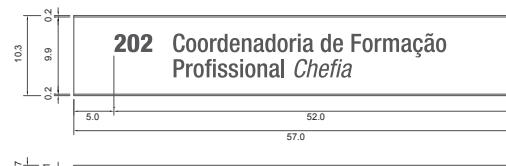
Detalhamento **B**



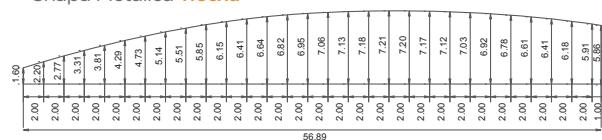
## Chapa Metálica *régua simples*



Chapa Metálica ***régua dupla***



Chapa Metálica **flecha**



## SINALIZAÇÃO

### Sinalização interna

### Totem Direcional



**1** MDF 20 mm revestido com Acrílico Cristal 5 mm com impressão em Serigrafia Retroversa nas cores laranja Pantone 144 C, azul Pantone 288 C e branca **OU** MDF 20 mm Revestido com Acrílico Cristal 5 mm com aplicação no verso de linhas em vinil de recorte (espessura mínima 4 mm) nas cores azul Pantone 288 C e branca e pintura automotiva na cor laranja Pantone 144 C. Fixação por parafusos diretamente na parede.

**2** Chapa de aço inox escovado 1 mm  
**OU** chapa de alumínio escovado 1 mm.

**3** Setas em chapa de acrílico 2,4 mm branco recortado a laser com tarugos de acrílico de 5 mm de espessura. Encaixe tipo macho/fêmea para modificação de direção.

**4** Letras em serigrafia na cor azul Pantone 288 C **OU** adesivo vinil de recorte 3M Scotchl D-5000. Texto em Helvetica Neue 67 Medium Condensed, corpo 110/160, alinhamento à esquerda, entreparágrafo de 100 pt.

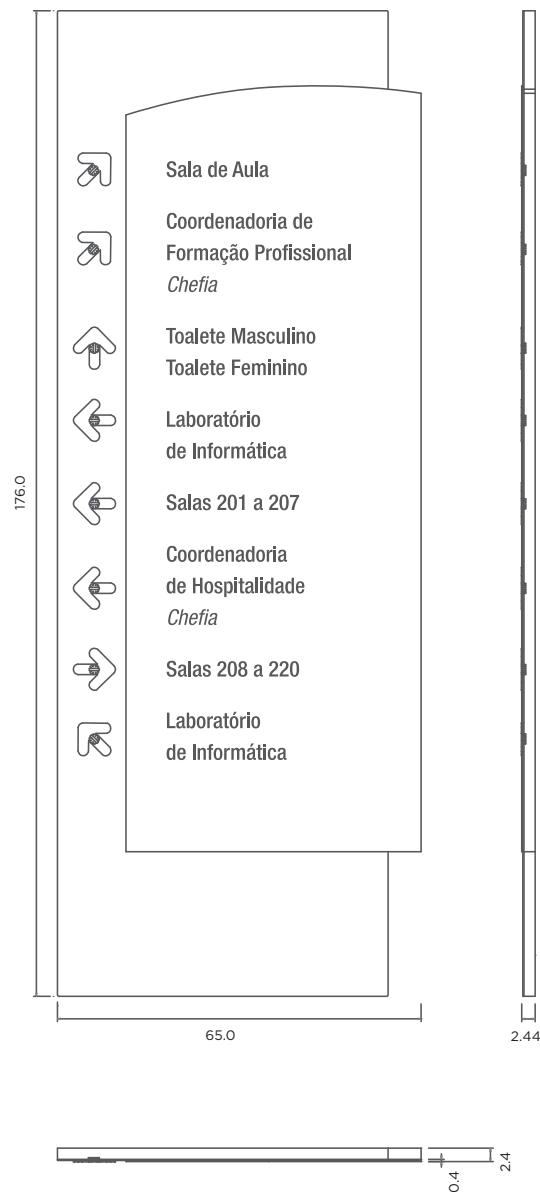
- Glifos (quando houver) em acrílico 2,4 mm azul Pantone 288 C com recorte a laser.



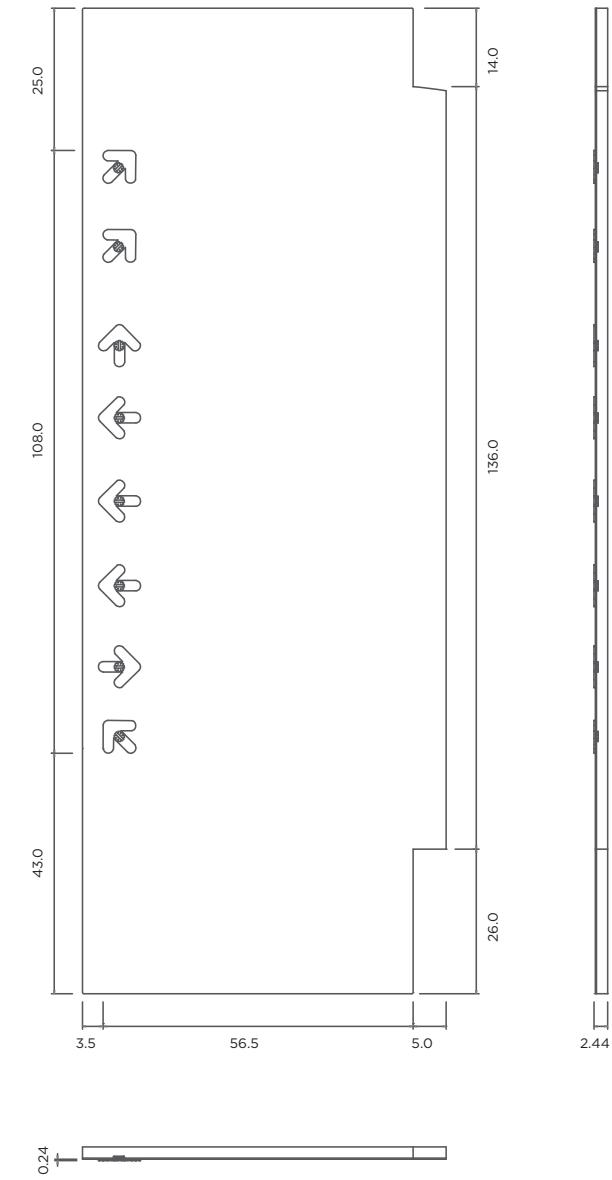
131.0	
132.18	
132.15	
133.38	
133.77	
134.24	
134.66	
135.05	
135.41	
135.72	
135.99	
136.22	
136.41	
136.55	
136.65	
136.72	
136.76	
136.78	
136.76	
136.72	
136.65	
136.55	
136.42	
136.26	
136.06	
135.83	
135.50	

Chapa Metálica **flecha**

Peças Montadas *vistas ortográficas*



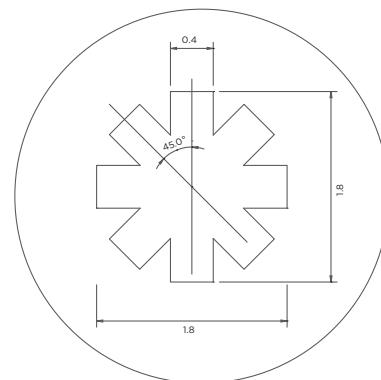
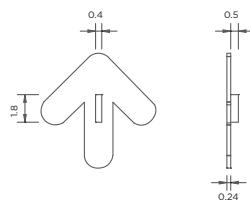
Chapa Acrílica *vistas ortográficas*



Chapa Metálica *vistas ortográficas*



Detalhamento *Seta*

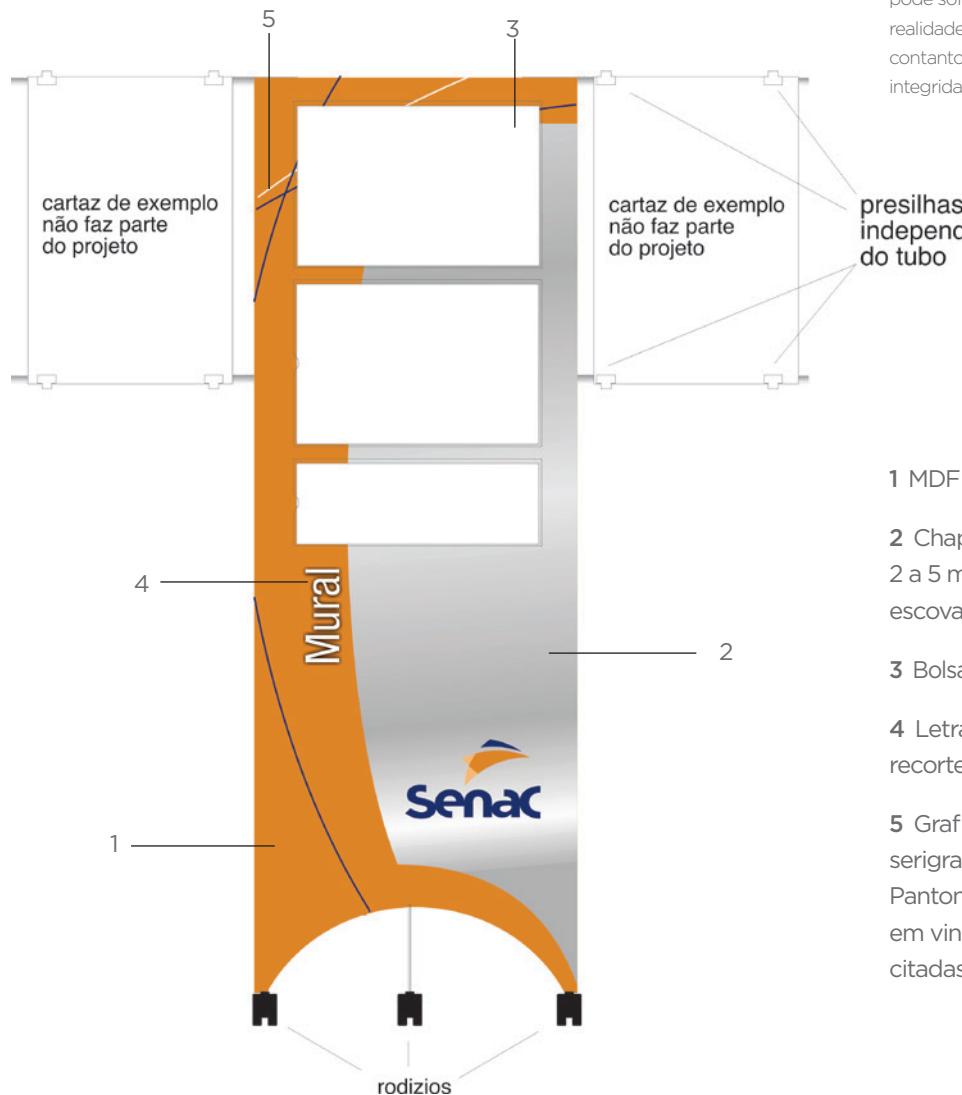


---

## SINALIZAÇÃO

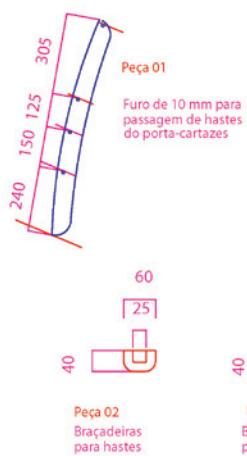
### Sinalização interna

### Totem mural

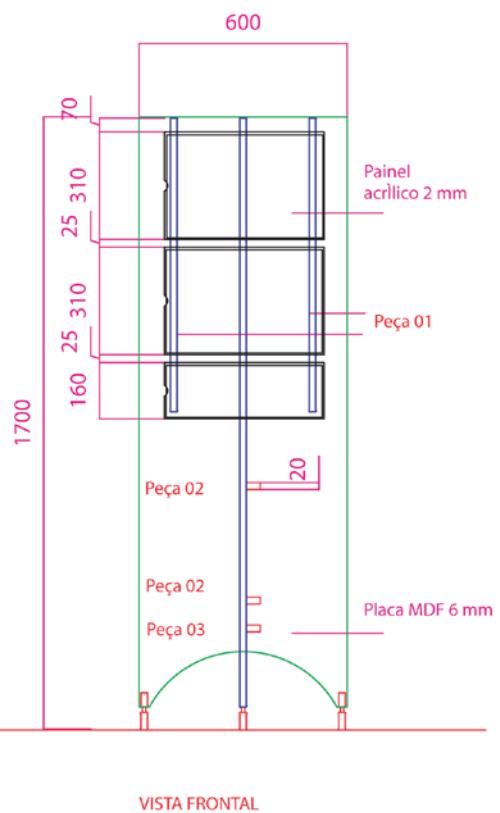
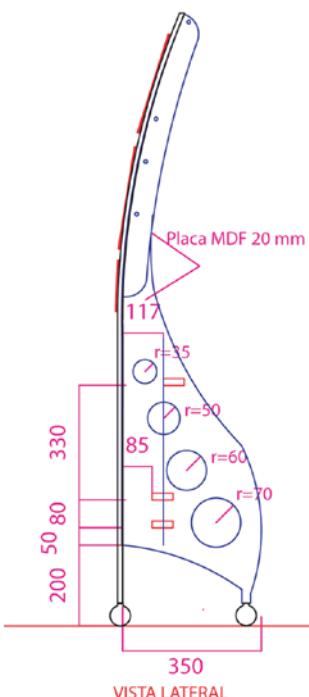


A espessura dos materiais discriminados pode sofrer alterações de acordo com a realidade/necessidade de cada Regional, contanto que não comprometa a integridade visual.

## Sinalização interna

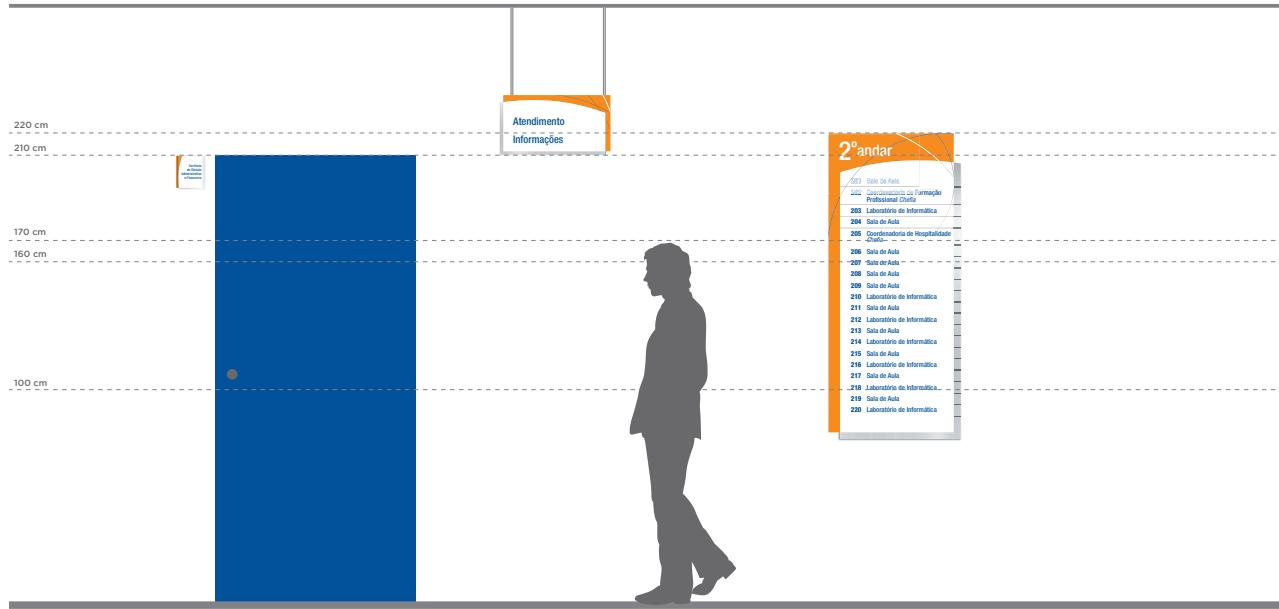
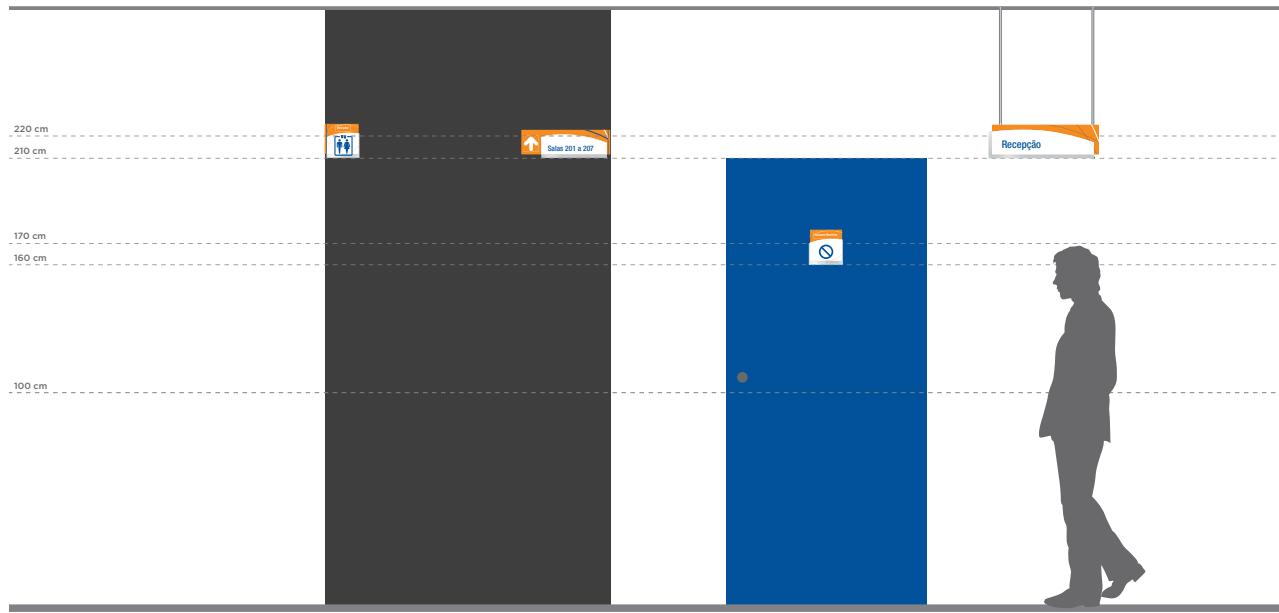


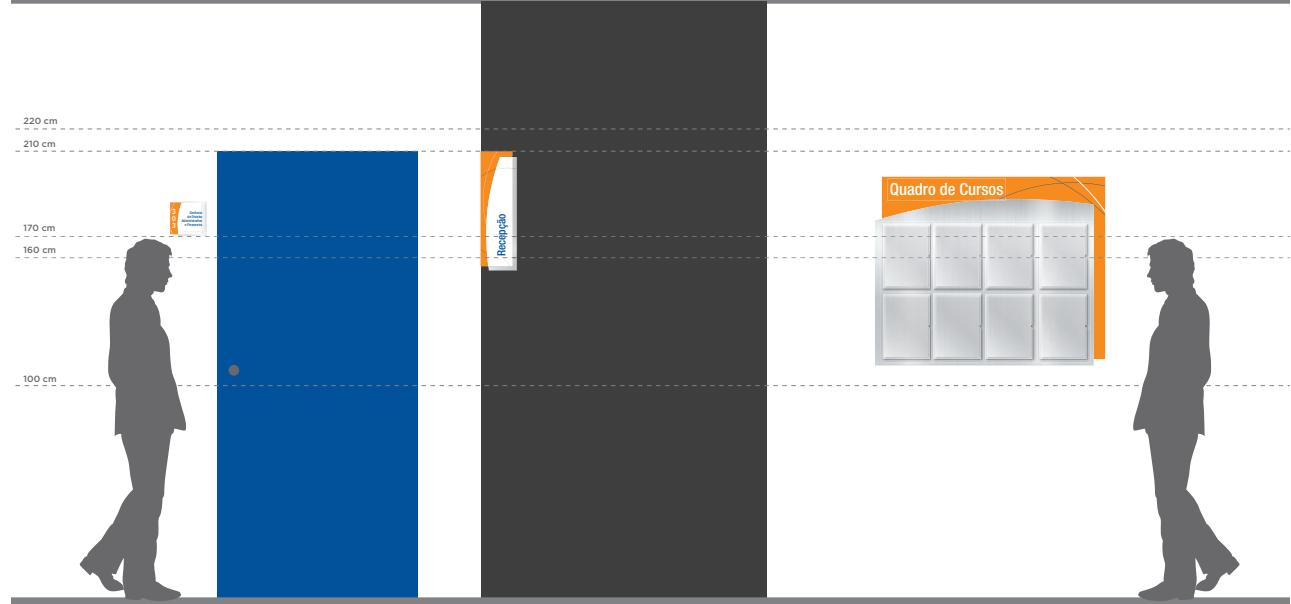
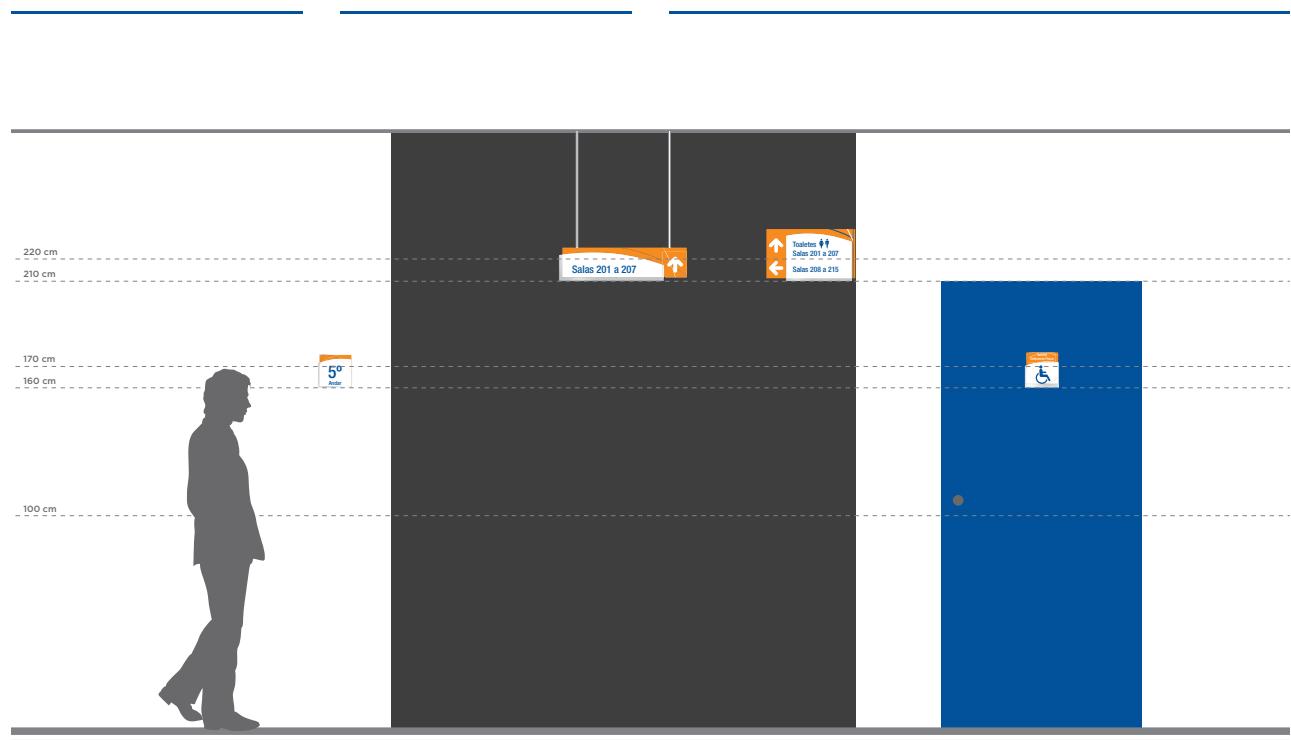
## Totem mural



## Sinalização interna

## Posicionamento e altura das peças







---

## IMPRESSOS

---

As páginas a seguir contêm as principais normas e diretrizes de leiaute para a produção de impressos institucionais do **Senac**.

Elas compreendem:

- visualização dos leiautes;
- hierarquia e posicionamento das informações;
- tipografia;
- material de produção.

As informações específicas para produção de peças que exigem faca especial encontram-se nos arquivos digitais relativos a cada peça.

**Lembre-se:** não é permitido redesenhar as peças aqui apresentadas. Em caso de necessidade de atualização de arquivos, solicite a seu fornecedor de *design* gráfico ou obtenha os arquivos digitais autorizados. Mantenha seus arquivos atualizados.

## IMPRESSOS

## Timbrado

## Papel-carta — cores

**Dimensões:** 210 x 297 mm

**Papel:** Offset Branco certificado FSC 90 g/m<sup>2</sup>



### PÁGINA DE ABERTURA — VERSÃO EM WORD

**Marca:** versão vertical nas cores institucionais

**Texto:** mancha gráfica definida, cor preta 100%

**Texto rodapé:** Pantone 288 C

**Senac:** Helvetica Neue 55 Roman, corpo 9/11

**Unidade:** Helvetica Neue 65 Medium, corpo 8/11

**Contatos:** Helvetica Neue 55 Roman, corpo 7/10

(A área cinza é apenas indicação da mancha permitida para digitação.)

## IMPRESSOS

### Timbrado



### Papel-carta — PB

**Dimensões:** 210 x 297 mm

**Papel:** Offset Branco certificado FSC 90 g/m<sup>2</sup>

### PÁGINA DE ABERTURA — VERSÃO EM WORD

**Marca:** versão vertical em retícula de preto

**Texto:** mancha gráfica definida, cor preta 100%

**Texto rodapé:** preto 100%

**Senac:** Helvetica Neue 55 Roman, corpo 9/11

**Unidade:** Helvetica Neue 65 Medium, corpo 8/11

**Contatos:** Helvetica Neue 55 Roman, corpo 7/10

(A área cinza é apenas indicação da mancha permitida para digitação.)

190

24  
5  
10

## IMPRESSOS

## Timbrado

## Papel-carta — cores

**Dimensões:** 210 x 297 mm

**Papel:** Offset Branco certificado FSC 90 g/m<sup>2</sup>



### PÁGINA DE ABERTURA — VERSÃO EM OFFSET

**Marca:** versão vertical nas cores institucionais

**Texto:** mancha gráfica definida, cor preta 100%

**Texto rodapé:** Pantone 288 C

**Senac:** Helvetica Neue 55 Roman, corpo 9/11

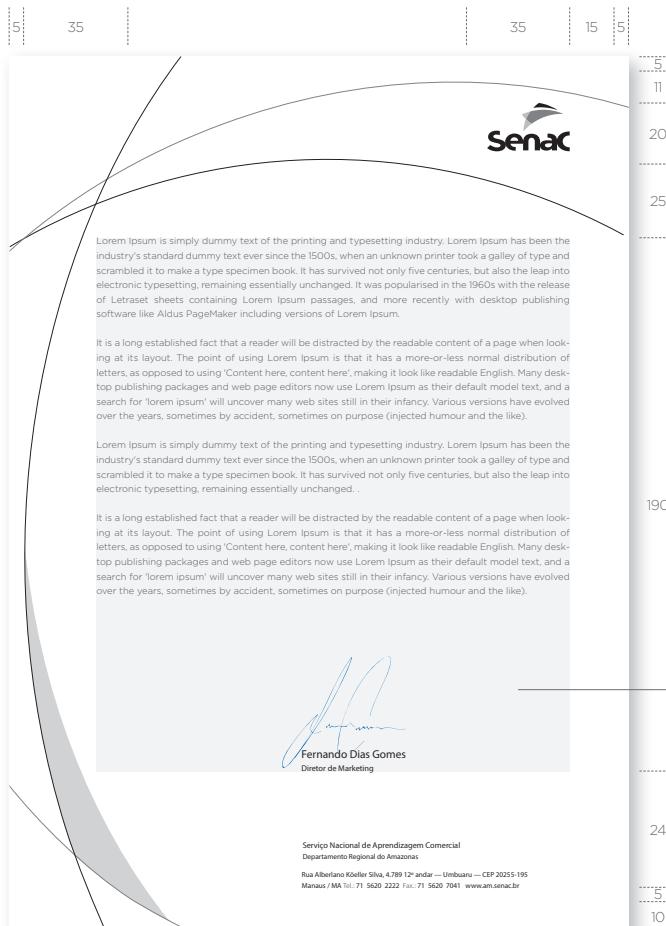
**Unidade:** Helvetica Neue 65 Medium, corpo 8/11

**Contatos:** Helvetica Neue 55 Roman, corpo 7/10

(A área cinza é apenas indicação da mancha permitida para digitação.)

## IMPRESSOS

### Timbrado



## Papel-carta — PB

**Dimensões:** 210 x 297 mm

**Papel:** Offset Branco certificado FSC 90 g/m<sup>2</sup>

### PÁGINA DE ABERTURA — VERSÃO EM OFFSET

**Marca:** versão vertical em retícula de preto

**Texto:** mancha gráfica definida, cor preta 100%

**Texto rodapé:** preto 100%

**Senac:** Helvetica Neue 55 Roman, corpo 9/11

**Unidade:** Helvetica Neue 65 Medium, corpo 8/11

**Contatos:** Helvetica Neue 55 Roman, corpo 7/10

(A área cinza é apenas indicação da mancha permitida para digitação.)

---

## IMPRESSOS

### Cartão de visita

### Cartão de visita

**Dimensões:** 95 x 50 mm

**Papel:** Couche matt 230 g/m<sup>2</sup>



#### FRENTE

**Texto:** Pantone 288 C

**Nome:** Helvetica Neue LT Pro 65 Medium, corpo 9/10

**Cargo:** Helvetica Neue LT Pro 45 Light Italic, corpo 8/10

**Centro:** Helvetica Neue LT Pro 45 Light, corpo 6,5/8

**Diretoria:** Helvetica Neue LT Pro 65 Medium, corpo 7/8



#### VERSO

**Fundo:** Pantone 288 C

**Texto:** Branco

**Senac:** Helvetica Neue LT Pro 55 Roman, corpo 10/12

**Unidade:** Helvetica Neue LT Pro 65 Medium, corpo 8/10

**Contatos:** Helvetica Neue LT Pro 55 Roman, corpo 7/10

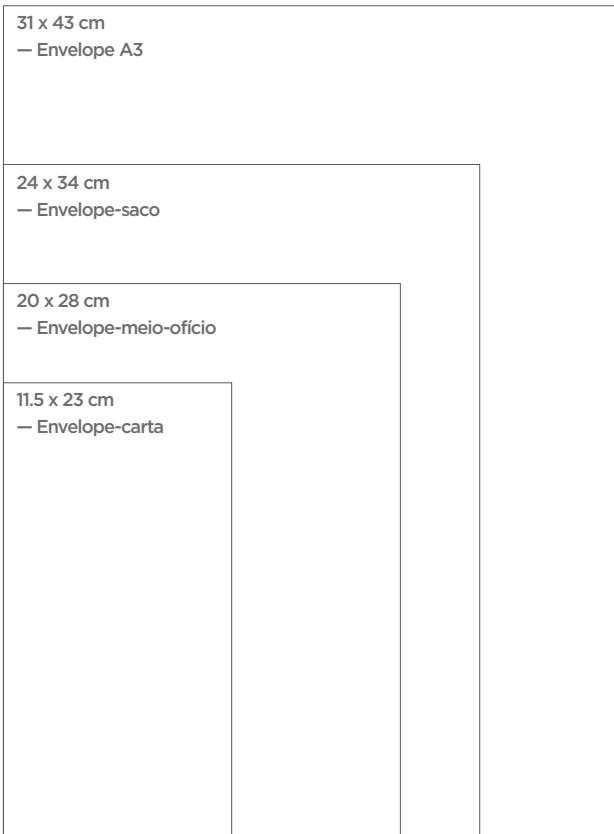
---

## IMPRESSOS

### Envelope-padrão

Os envelopes com formato padrão são fáceis de encontrar em papelarias, correios ou no fornecedor gráfico. Para ampliar as possibilidades de utilização, foram desenvolvidos arquivos digitais para quatro formatos distintos, conforme especificados no diagrama ao lado.

- O envelope-carta é o único que possui leiaute horizontal, respeitando o sentido do manuseio do formato.
- Todos os demais envelopes possuem o mesmo leiaute, contendo apenas pequenas variações que se adaptam às proporções e diferenças de tamanho.



---

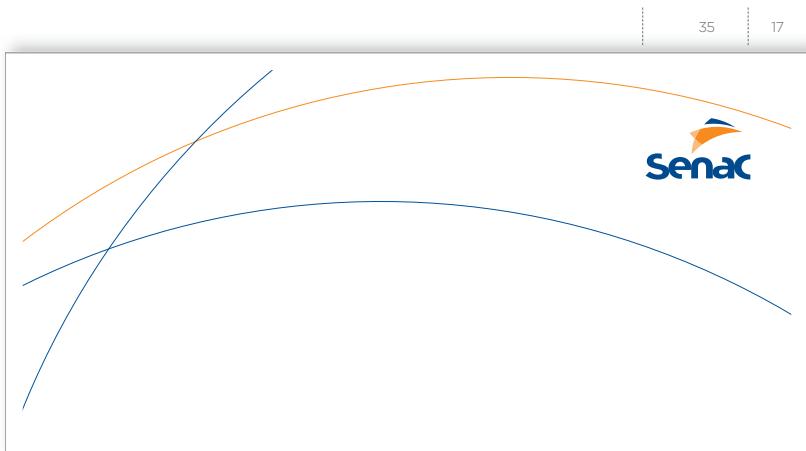
## IMPRESSOS

### Envelope-padrão

### Envelope-carta — cores

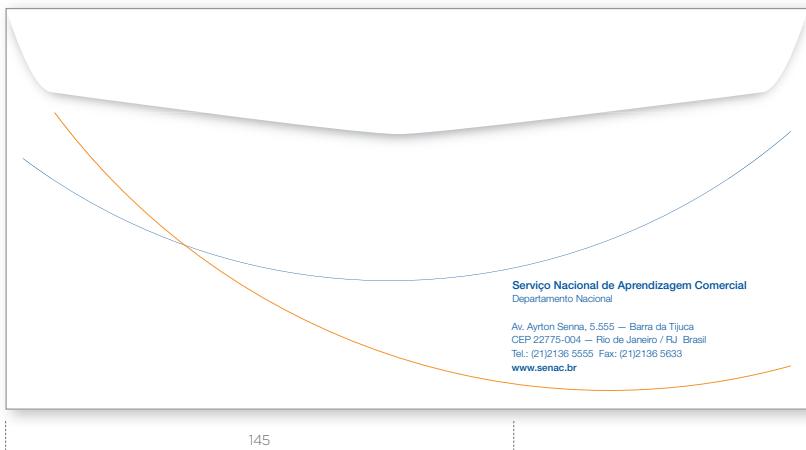
**Dimensões:** 11.5 x 23 cm

**Papel:** Offset branco certificado FSC 120 g/m<sup>2</sup>



#### FRENTE

**Marca:** versão vertical  
nas cores institucionais



#### VERSO

**Texto:** Pantone 288 C

**Senac:** Helvetica Neue  
65 Medium, corpo 9/11

**Unidade:** Helvetica Neue  
45 Light, corpo 8/11

**Contatos:** Helvetica Neue  
45 Light, corpo 8/11

**Site:** Helvetica Neue  
65 Medium, corpo 8/11

---

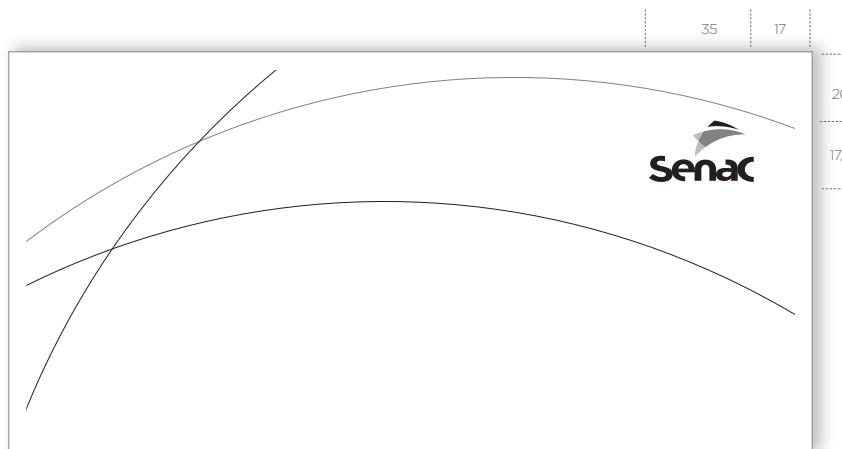
## IMPRESSOS

### Envelope-padrão

### Envelope-carta — PB

**Dimensões:** 11.5 x 23 cm

**Papel:** Offset branco certificado FSC 120 g/m<sup>2</sup>



#### FRENTE

**Marca:** versão vertical  
em retícula de preto



#### VERSO

**Texto:** preto 100%

**Senac:** Helvetica Neue  
65 Medium, corpo 9/11

**Unidade:** Helvetica Neue  
45 Light, corpo 8/11

**Contatos:** Helvetica Neue  
45 Light, corpo 8/11

**Site:** Helvetica Neue  
65 Medium, corpo 8/11

---

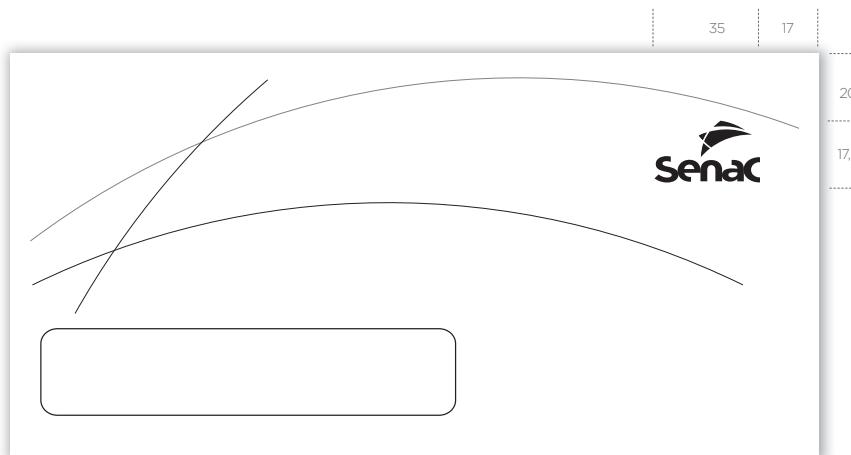
IMPRESSOS

Envelope-padrão

Envelope-carta com janela — PB

Dimensões: 11.5 x 23 cm

Papel: Offset branco certificado FSC 120 g/m<sup>2</sup>

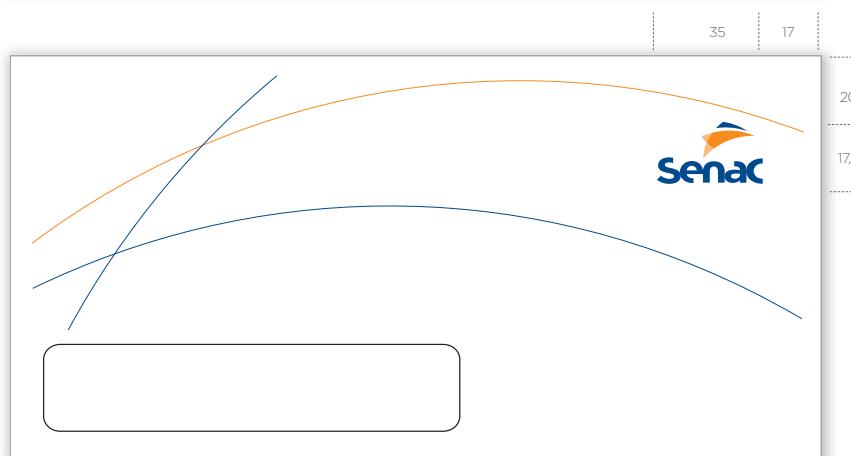


FRENTE

**Marca:** versão vertical  
em retícula de preto

VERSO

Idêntico ao envelope-carta  
PB



FRENTE

**Marca:** versão vertical  
nas cores institucionais

VERSO

Idêntico ao envelope-carta  
cor

---

## IMPRESSOS

### Envelope-padrão

Envelope-meio-ofício — cor e PB — frente

**Dimensões:** 20 x 28 cm

**Papel:** Offset Branco certificado FSC 120 g/m<sup>2</sup>



FRENTE

IMPRESSÃO COR

**Marca:** versão vertical nas cores institucionais

IMPRESSÃO PB

**Marca:** versão vertical em retícula de preto

---

## IMPRESSOS



## Envelope-padrão

Envelope-meio-ofício — cor e PB — verso

**Dimensões:** 20 x 28 cm

**Papel:** Offset branco certificado FSC 120 g/m<sup>2</sup>

VERSO

IMPRESSÃO COR

**Texto:** Pantone 288 C

IMPRESSÃO PB

**Texto:** preto 100%

**Senac:** Helvetica Neue  
65 Medium, corpo 10/12

**Unidade:** Helvetica Neue  
45 Light, corpo 9/12

**Contatos:** Helvetica Neue  
45 Light, corpo 9/12

**Site:** Helvetica Neue  
65 Medium, corpo 9/12

IMPRESSOS

Envelope-padrão

Envelope-saco — cor e PB — frente

Dimensões: 24 x 34 cm

Papel: Offset branco certificado FSC 120 g/m<sup>2</sup>



FRENTE

IMPRESSÃO COR

**Marca:** versão vertical nas cores institucionais

IMPRESSÃO PB

**Marca:** versão vertical em retícula de preto

---

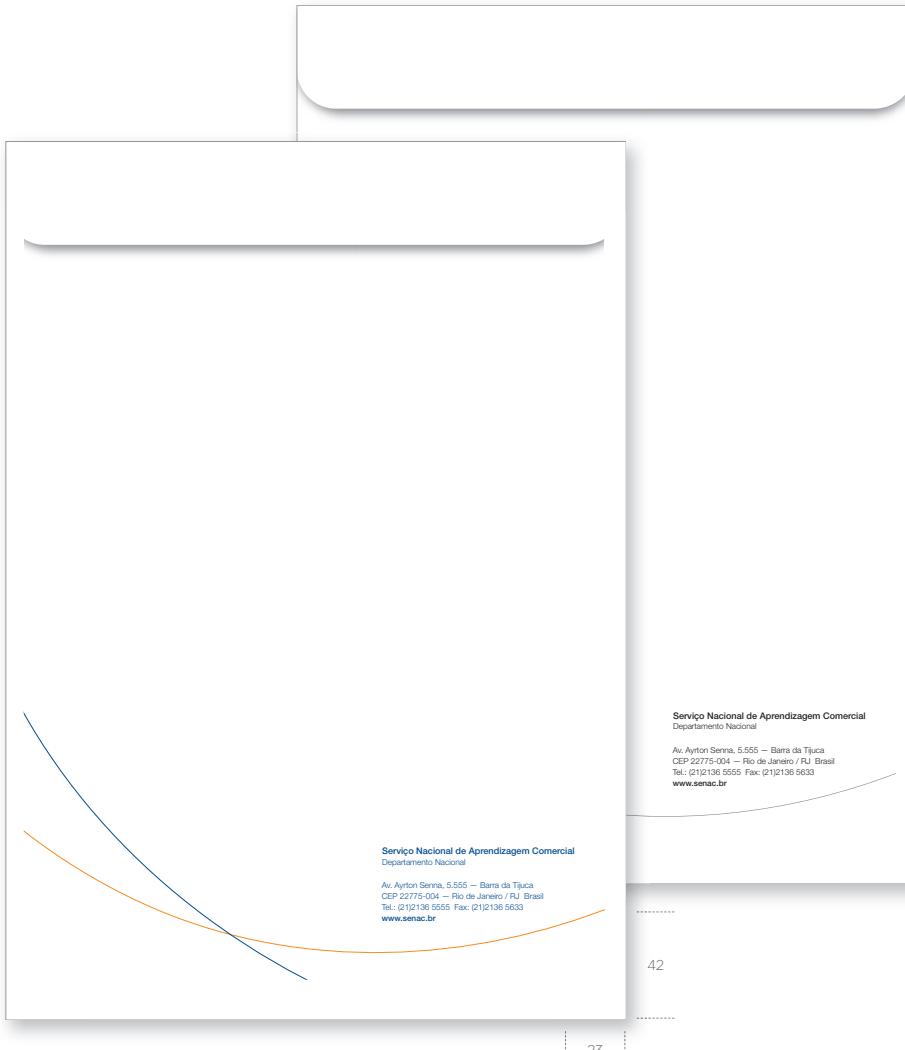
## IMPRESSOS

### Envelope-padrão

Envelope-saco — cor e PB — verso

**Dimensões:** 24 x 34 cm

**Papel:** Offset branco certificado FSC 120 g/m<sup>2</sup>



VERSO

IMPRESSÃO COR

**Texto:** Pantone 288 C

IMPRESSÃO PB

**Texto:** preto 100%

**Senac:** Helvetica Neue  
65 Medium, corpo 10/12

**Unidade:** Helvetica Neue  
45 Light, corpo 9/12

**Contatos:** Helvetica Neue  
45 Light, corpo 9/12

**Site:** Helvetica Neue  
65 Medium, corpo 9/12

---

IMPRESSOS

Envelope-padrão

Envelope A3 — cor e PB — frente

Dimensões: 31 x 42 cm

Papel: Offset branco certificado FSC 120 g/m<sup>2</sup>



---

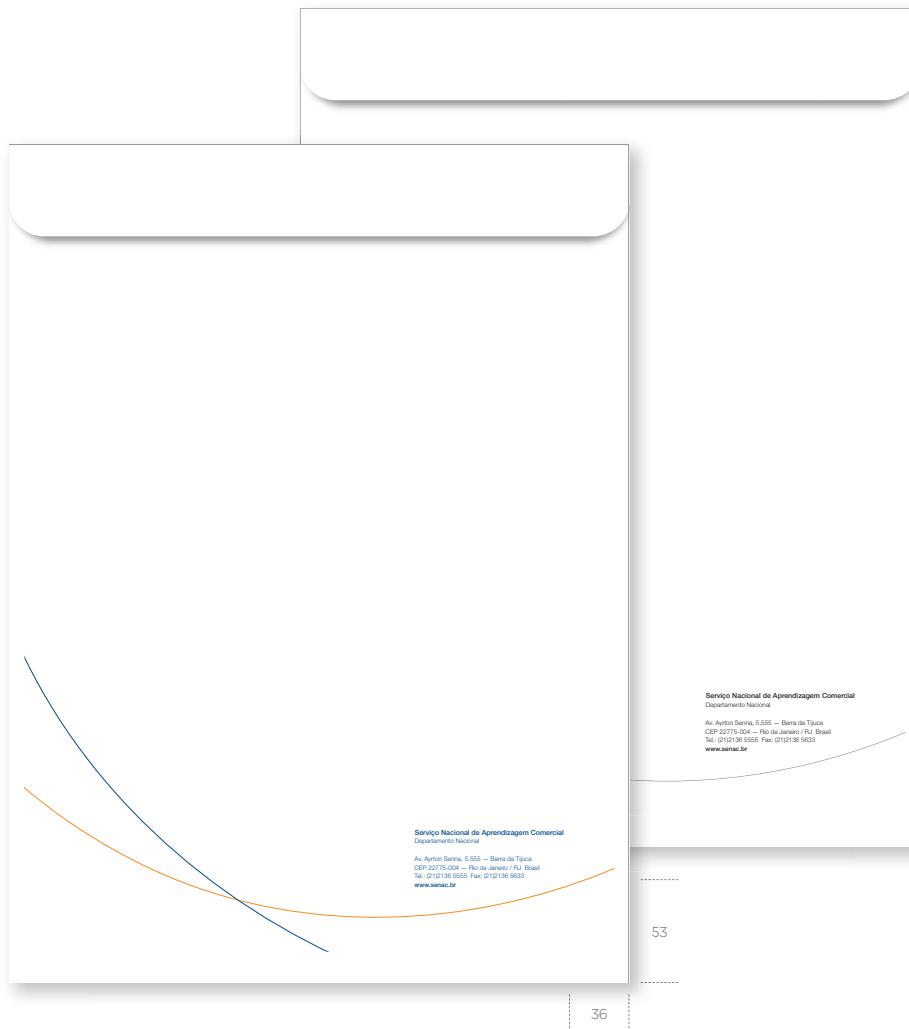
## IMPRESSOS

### Envelope-padrão

Envelope A3 — cor e PB — verso

**Dimensões:** 31 x 42 cm

**Papel:** Offset branco certificado FSC 120 g/m<sup>2</sup>



VERSO

IMPRESSÃO COR

**Texto:** Pantone 288 C

IMPRESSÃO PB

**Texto:** preto 100%

**Senac:** Helvetica Neue  
65 Medium, corpo 10/12

**Unidade:** Helvetica Neue  
45 Light, corpo 9/12

**Contatos:** Helvetica Neue  
45 Light, corpo 9/12

**Site:** Helvetica Neue  
65 Medium, corpo 9/12

---

## IMPRESSOS

### *Envelope-premium*

31 x 43 cm  
— Envelope A3

24 x 34 cm  
— Envelope-saco

20 x 28 cm  
— Envelope-meio-ofício

11.5 x 23 cm  
— Envelope-carta

Os envelopes-*premium* podem ser utilizados pelas diretorias das Unidades para comunicados importantes e/ou ocasiões especiais.

Eles devem ser produzidos em gráfica, pois requerem corte com faca especial e outros acabamentos.

Para ampliar as possibilidades de utilização, foram desenvolvidos arquivos digitais para quatro formatos distintos, conforme especificados no diagrama ao lado.

A seguir, serão apresentados os leiautes de referência para formato horizontal e vertical. Detalhamentos de cada peça podem ser consultados nos respectivos arquivos digitais.

---

## IMPRESSOS

### Envelope-premium

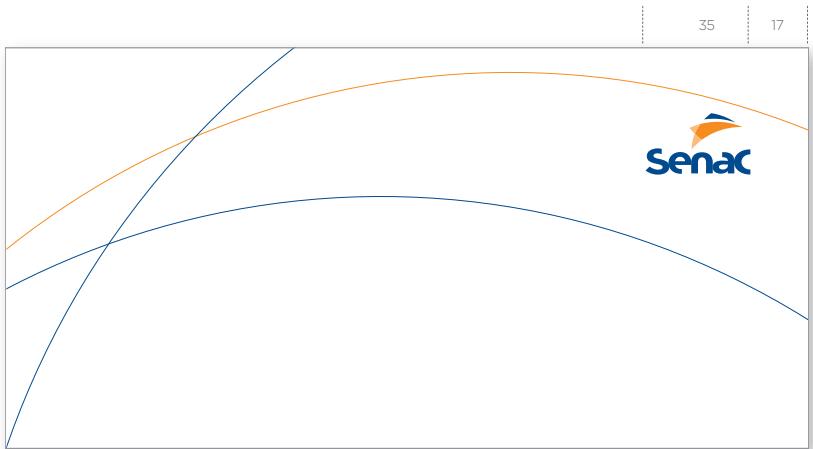
### Envelope horizontal

**Cores:** 2/0

**Papel:** Offset branco certificado FSC 180 g/m<sup>2</sup>

**Corte:** faca especial

**Acabamento:** laminação fosca e verniz UV localizado



#### FRENTE

**Marca:** versão vertical  
nas cores institucionais



#### VERSO

**Texto:** Pantone 288 C

**Senac:** Helvetica Neue  
65 Medium, corpo 9/11

**Unidade:** Helvetica Neue  
45 Light, corpo 8/11

**Contatos:** Helvetica Neue  
45 Light, corpo 8/11

**Site:** Helvetica Neue  
65 Medium, corpo 8/11

IMPRESSOS

*Envelope-premium*

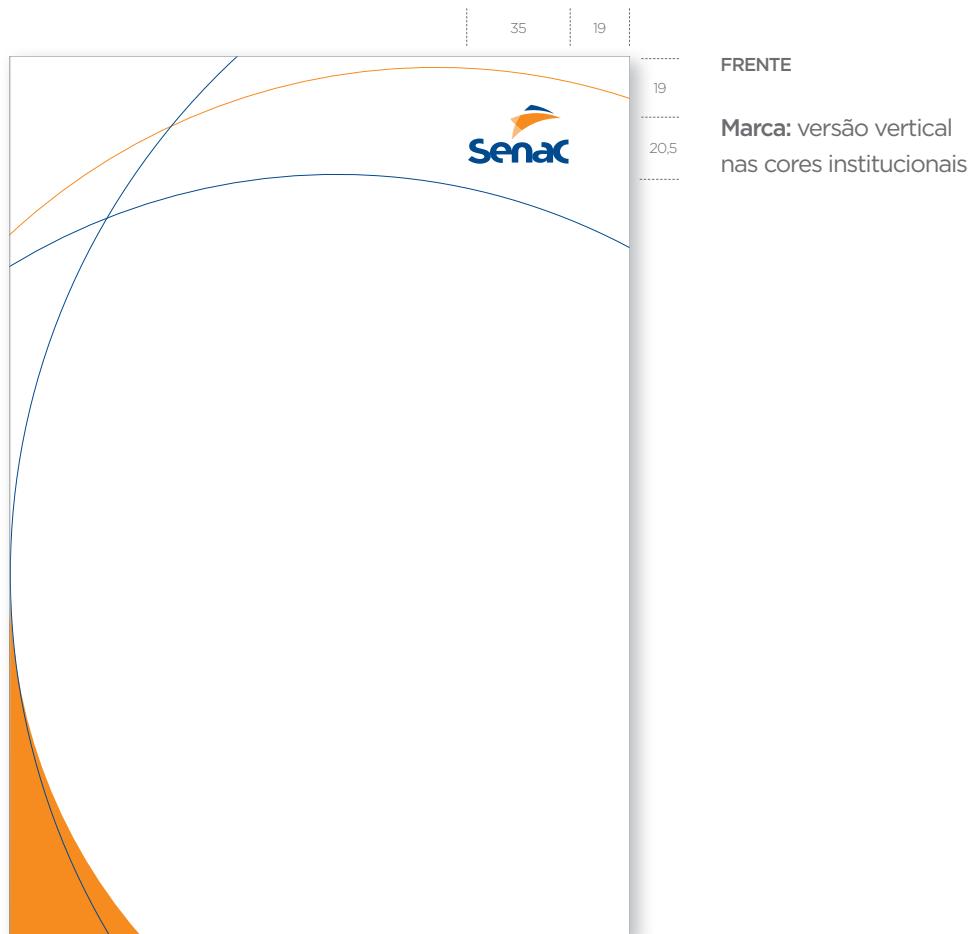
Envelope vertical — frente

**Cores:** 2/0

**Papel:** Offset branco certificado FSC 180 g/m<sup>2</sup>

**Corte:** faca especial

**Acabamento:** lamination fosca e verniz UV localizado



---

## IMPRESSOS



## Envelope-premium

## Envelope vertical — verso

**Cores:** 2/0

**Papel:** Offset branco certificado FSC 180 g/m<sup>2</sup>

**Corte:** faca especial

**Acabamento:** laminação fosca e verniz UV localizado

## VERSO

**Texto:** Pantone 288 C

**Senac:** Helvetica Neue 65 Medium, corpo 9/11

**Unidade:** Helvetica Neue 45 Light, corpo 8/11

**Contatos:** Helvetica Neue 45 Light, corpo 8/11

**Site:** Helvetica Neue 65 Medium, corpo 8/11

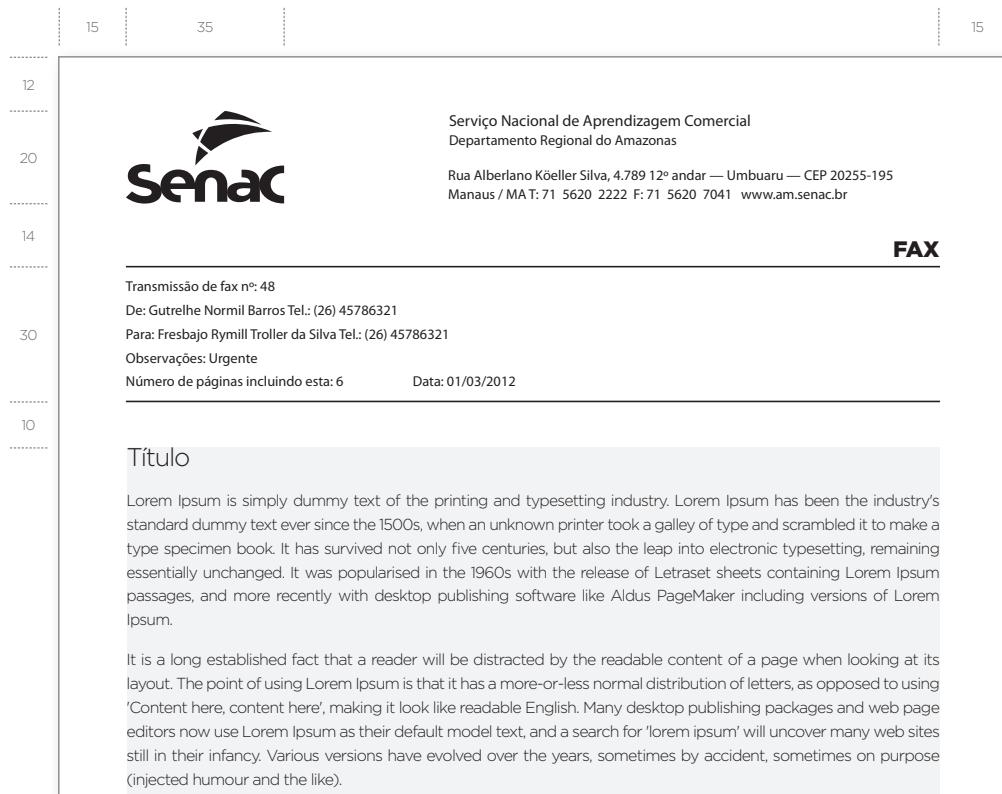
## IMPRESSOS

### Folha de rosto fax

### Fac-símile

**Cores:** 1/0 preto 100%

**Papel:** Offset branco certificado FSC 75 ou 90 g/m<sup>2</sup>



**Marca:** versão vertical  
monocromática positiva

**Texto:** preto 100%

**Cabeçalho**

**Texto-padrão:**

Helvetica Neue 55 Roman,  
corpo 9/12

**Texto-destaque:**

Helvetica Neue 75 Bold,  
corpo 9/12

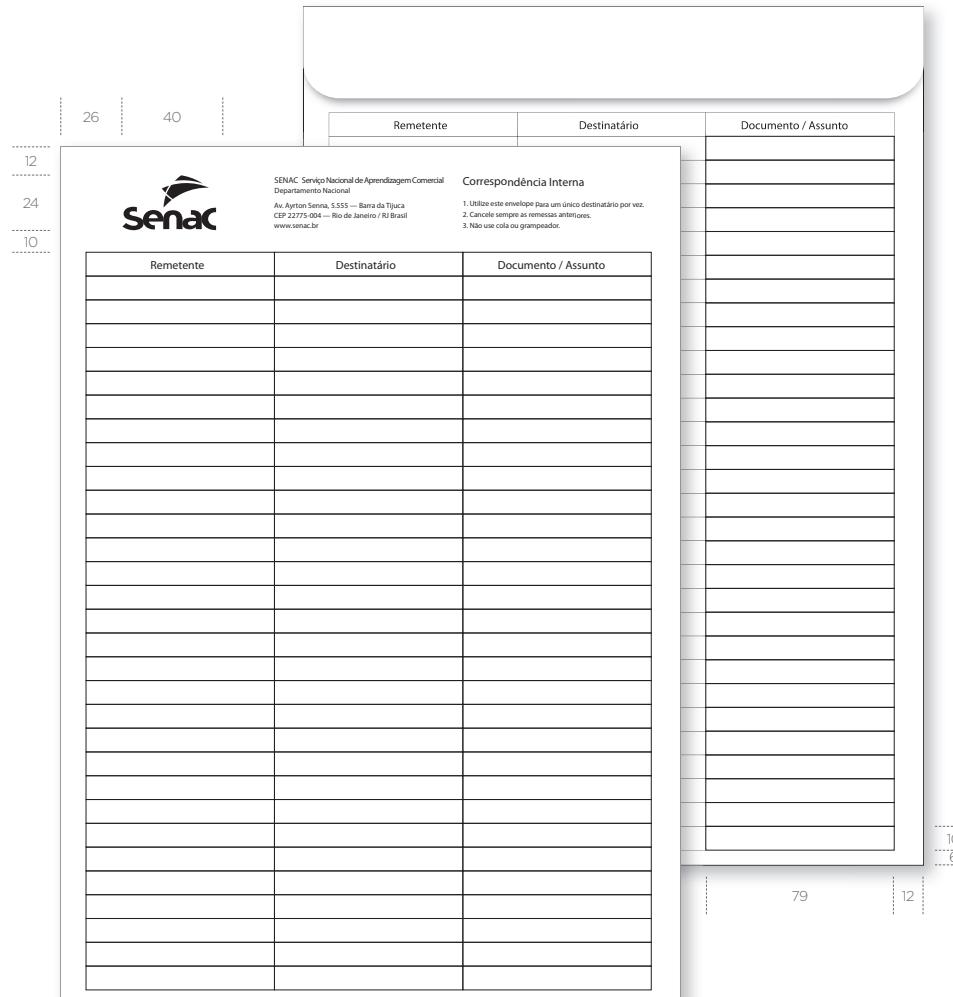
## IMPRESSOS

### Envelope-correspondência

Envelope vai e vem — PB

Dimensões: 26 x 36 cm

Papel: Offset Branco certificado FSC 120 g/m<sup>2</sup>



**Marca:** versão vertical  
monocromática positiva

**Texto:** preto 100%

**Cabeçalho**

**Texto-padrão:**

Helvetica Neue 55 Roman,  
corpo 9/12

**Texto-destaque:**

Helvetica Neue 75 Bold,  
corpo 14/14

## IMPRESSOS



## Crachá e fita

Empregado — formato vertical

**Dimensões:** 5,4 x 8,6 cm

**Material:** PVC branco com impressão digital ou silk

### FRENTE

**Marca:** versão vertical nas cores institucionais

**Texto:** Pantone 288 C

**Nome:** Helvetica Neue 75 Bold, corpo 11/12

**Cargo:** Helvetica Neue 46 Light Italic, corpo 7/12

**Centro:** Helvetica Neue 65 Medium, corpo 7,5/10

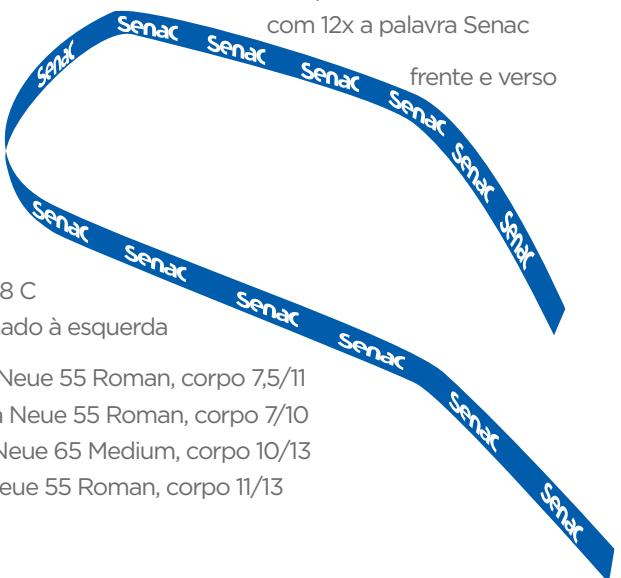
**Diretoria:** Helvetica Neue 45 Light, corpo 7,5/10

### FITA

**Cor:** Azul (referência de cor Pantone 288 C)

**Texto:** branco

comprimento - 84cm - com 12x a palavra Senac



### VERSO

**Fundo:** Pantone 288 C

**Texto:** branco, alinhado à esquerda

**Informe:** Helvetica Neue 55 Roman, corpo 7,5/11

**Contatos:** Helvetica Neue 55 Roman, corpo 7/10

**Campo:** Helvetica Neue 65 Medium, corpo 10/13

**Dados:** Helvetica Neue 55 Roman, corpo 11/13

## IMPRESSOS

### Crachá



Empregado — formato horizontal

**Dimensões:** 8,6 x 5,4 cm

**Material:** PVC branco com impressão digital ou *silk*

#### FRENTE

9

11

5

#### VERSO

**Fundo:** Pantone 288 C

**Texto:** branco, alinhado à esquerda

**Informe:** Helvetica Neue 55 Roman, corpo 7,5/11

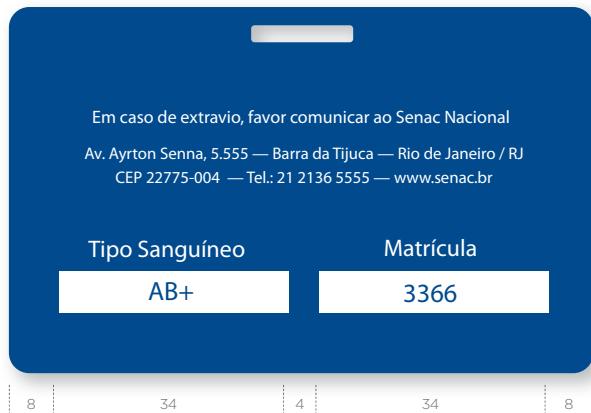
**Contatos:** Helvetica Neue 55 Roman, corpo 7/10

**Campo:** Helvetica Neue 65 Medium, corpo 10/13

**Dados:** Helvetica Neue 55 Roman, corpo 11/13



área para inserção de outra marca, se houver



---

## IMPRESSOS

## Crachá

Prestador de serviços / visitante

**Dimensões:** 5,4 x 8,6 cm

**Material:** PVC branco com impressão digital ou *silk*



## IMPRESSOS

### Carteira de estudante

Formato horizontal

Dimensões: 8,6 x 5,4 cm

Material: PVC branco com impressão digital ou silk



#### FRENTE

**Marca:** versão vertical nas cores institucionais

**Descriptor:** Pantone 288 C

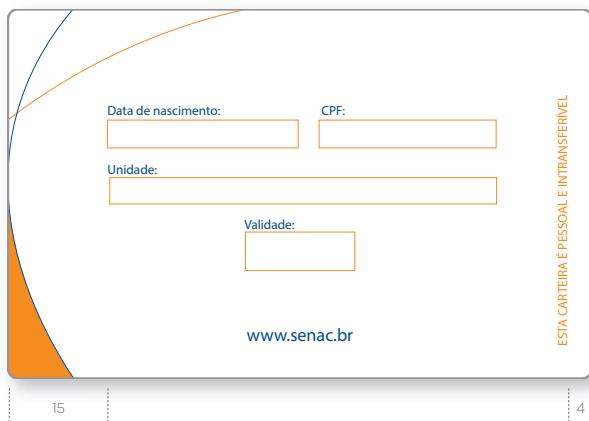
Helvetica Neue 65 Medium, corpo 8,5/10

**Título do Campo:** Pantone 288 C

Helvetica Neue 55 Roman, corpo 5,5/7

**Dados:** preto 100%

Helvetica Neue 65 Medium, corpo 8/10, caixa alta



#### VERSO

**Título do Campo:** Pantone 288 C

Helvetica Neue 55 Roman, corpo 5,5/7

**Dados:** preto 100%

Helvetica Neue 65 Medium, corpo 8/10, caixa alta

**Site:** Pantone 288 C

Helvetica Neue 65 Medium, corpo 7,5/9

**Aviso lateral:** Pantone 144 C

Helvetica Neue 55 Roman, corpo 5,5/7, caixa alta





IMPRESSOS

Certificado

Papel: Alta alvura 180g/m<sup>2</sup> - liso

Área para o Brasão da República

28

55

28

7

20



IMPRESSOS

Certificado

Papel: Alta alvura 180g/m<sup>2</sup> - liso

Área para o Brasão da República

28

55

28

7

20

**PRONATEC**

PROGRAMA NACIONAL DE ACESSO AO  
ENSINO TÉCNICO E EMPREGO  
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO



# DIPLOMA

O SENAC (NOME DA UNIDADE OPERATIVA), CREDENCIADO PELO (PARECER / DELIBERAÇÃO / RESOLUÇÃO / DECRETO) N° XXXX/ANO, DE ACORDO COM O DISPOSTO NA LEI FEDERAL N° 9.394/96, CONFERE A

NOME COMPLETO DO ALUNO

DE NACIONALIDADE (xxxx), NATURAL DE (MUNICÍPIO E ESTADO), NASCIDO EM XX, DE (MÊS), DE (ANO), REGISTRO DE IDENTIDADE CIVIL N° XXXXX/UF, POR TER CONCLUÍDO O CURSO DE HABILITAÇÃO TÉCNICA DE NÍVEL MÉDIO EM (NOME DO CURSO), EIXO TECNOLÓGICO (NOME DO EIXO), AUTORIZADO PELO CONSELHO REGIONAL (Nº DO ATO AUTORIZATIVO DO CURSO/ANO) EM XX, DE (MÊS) DE (ANO), O DIPLOMA DE

(NOME DO CURSO)

(estado ou município), (dia) de (mês) de (ano).

\_\_\_\_\_  
Titular do Certificado

\_\_\_\_\_  
Diretor(a) da Unidade de Ensino

## IMPRESSOS

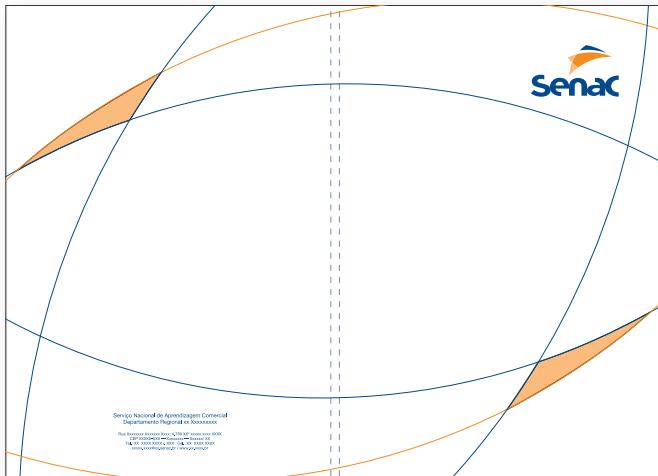
## Pasta básica

Cores: 2/0

Papel: Triplex FSC de 280 g/m<sup>2</sup> a 350 g/m<sup>2</sup>

Corte: faca especial

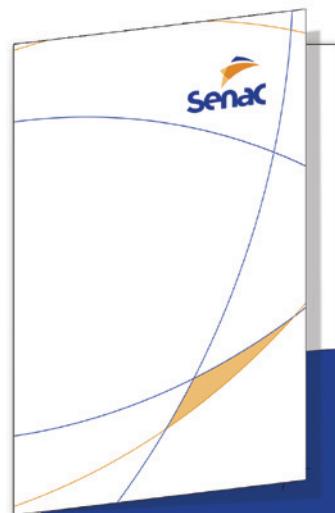
Acabamento: laminação fosca



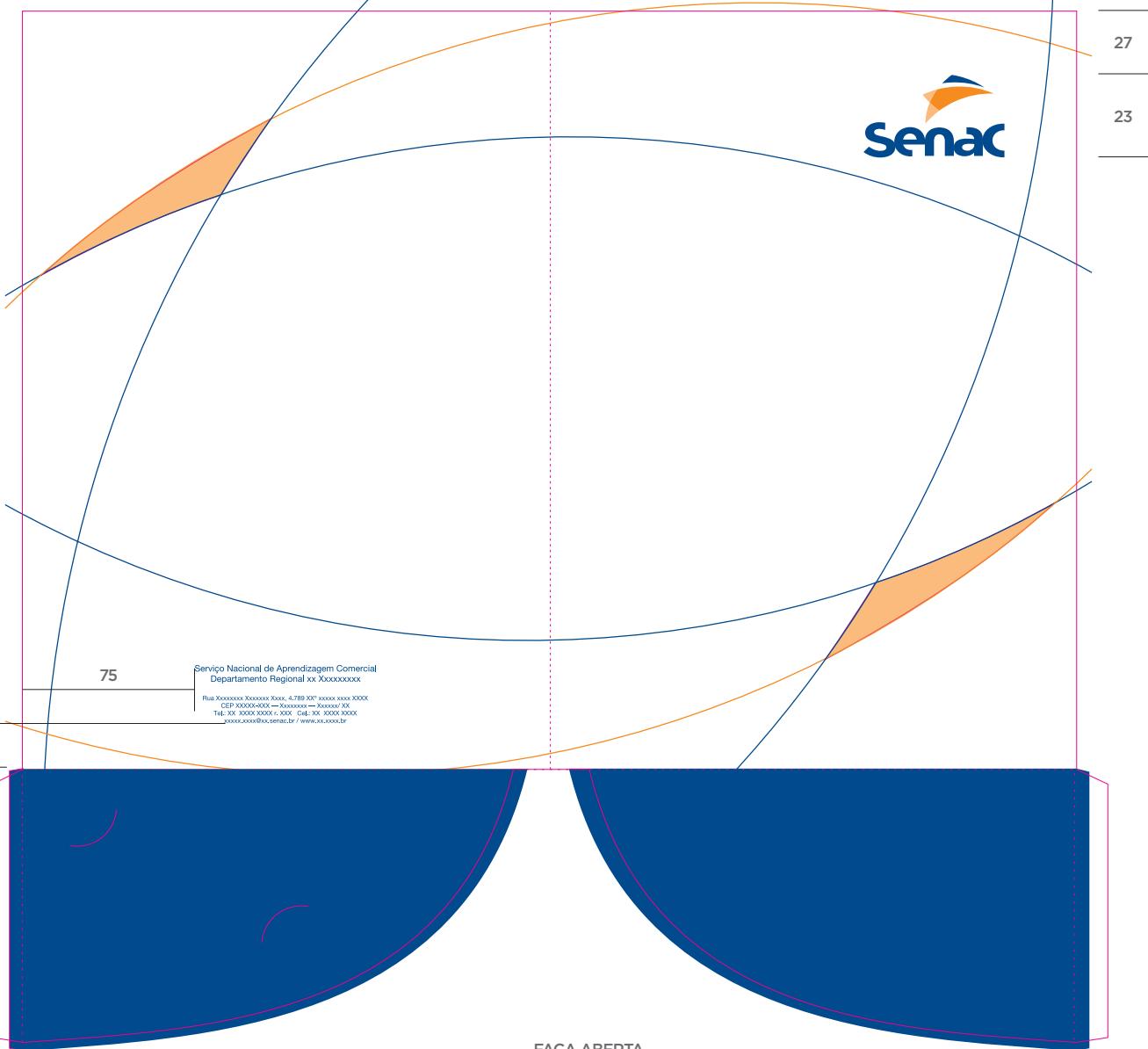
CAPA



MIOLIO



VISUALIZAÇÃO

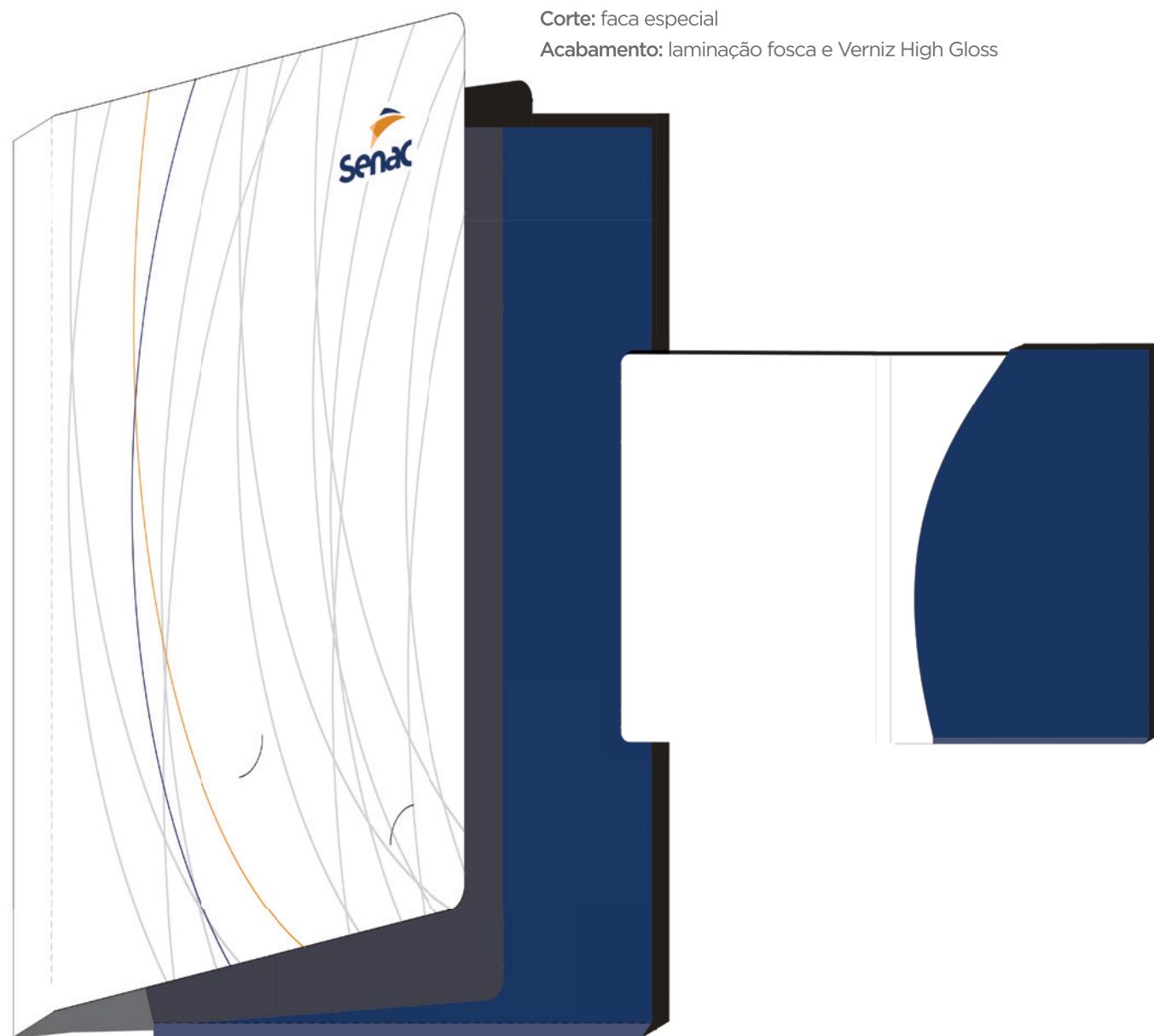


Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial  
Departamento Regional xx XXXXXXXX  
Rua XXXXXXXX XXXXX, 4.789 XXX - XXXXX XXXX  
CEP XXXXX XXXX - XXXXXXXX - XXXXX  
Tel.: XXXXX XXXXXX - Cel.: XXXXX XXXX  
xxxxxx@xxsenac.br / www.xxsenac.br

---

IMPRESSOS

Pasta especial



Cores: 2/0

Papel: Triplex FSC de 280 g/m<sup>2</sup> a 350 g/m<sup>2</sup>

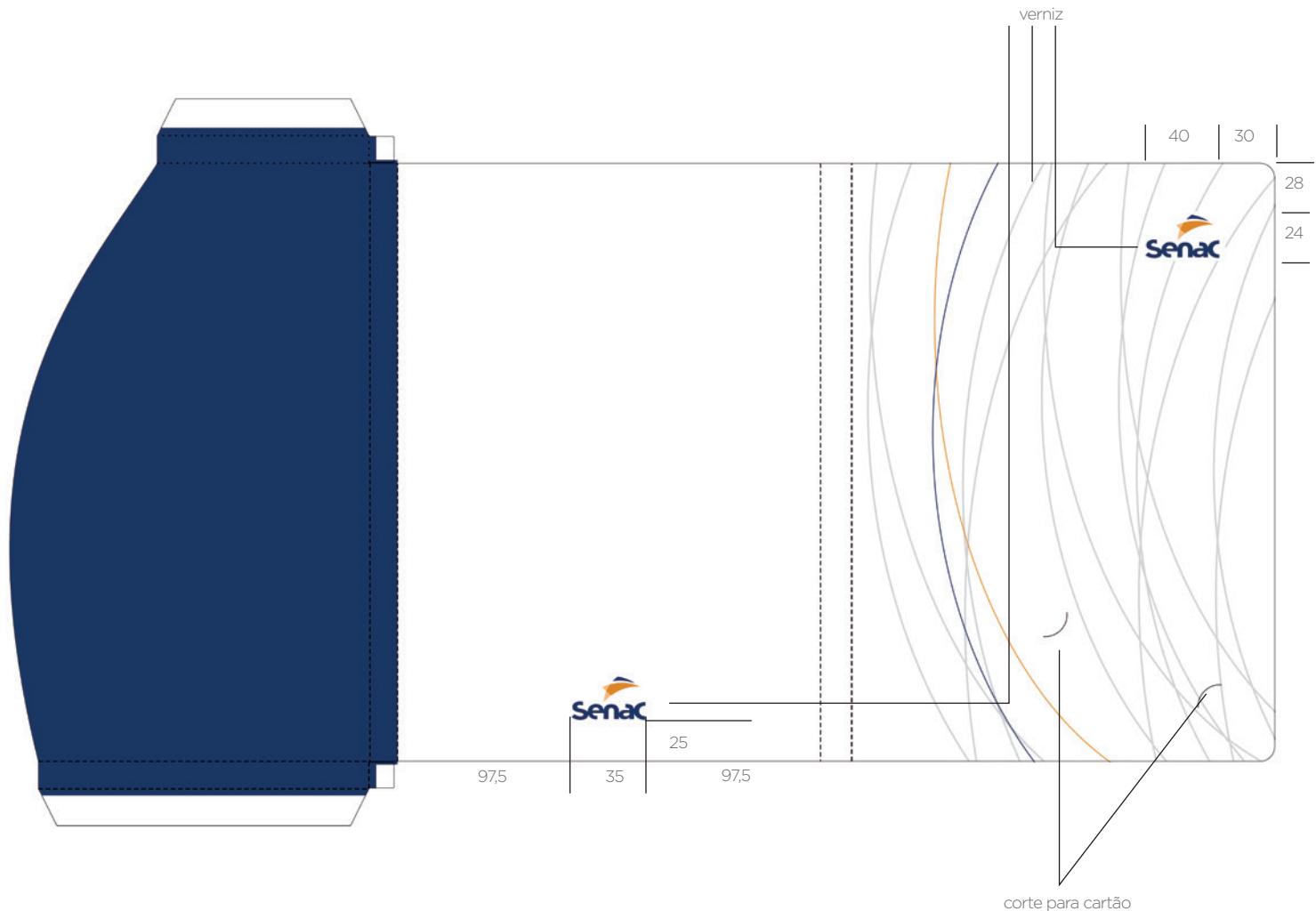
Corte: faca especial

Acabamento: laminação fosca e Verniz High Gloss

---

---

## IMPRESSOS



---

IMPRESSOS

Tela PowerPoint

A identidade visual da marca deve ser mantida em todas as apresentações institucionais do **Senac**.

A coerência gráfica entre as aplicações é essencial a fim de permitir ao usuário uma clara percepção de unidade.



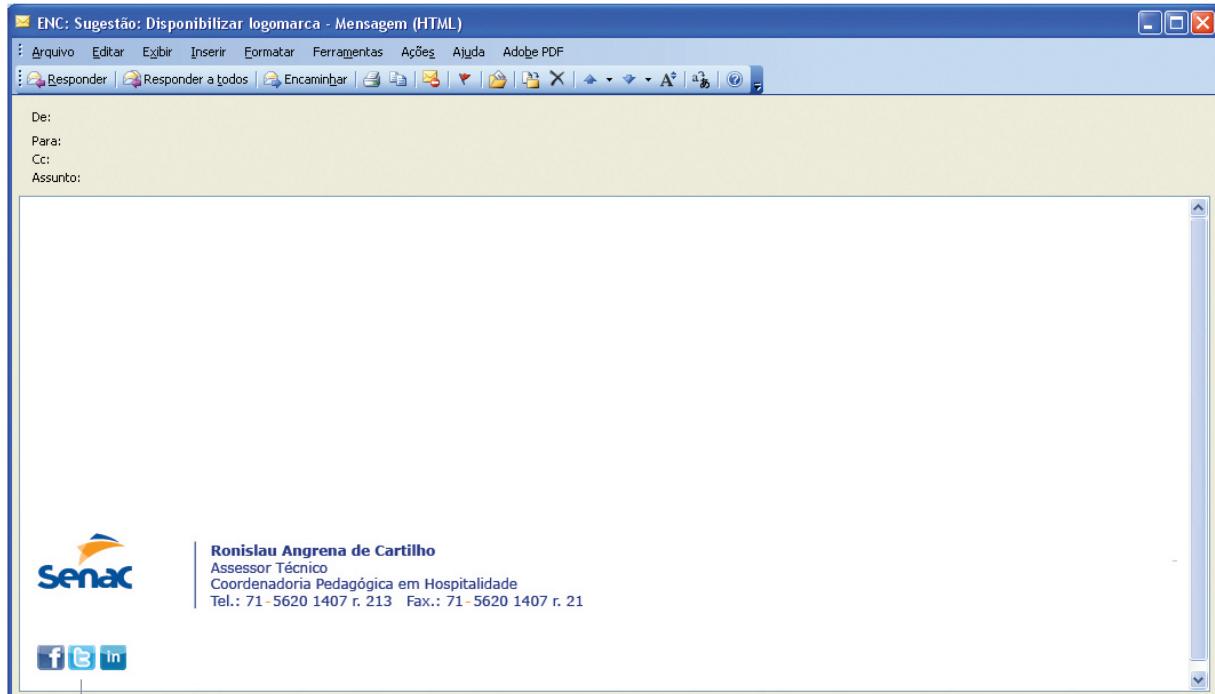
---

## IMPRESSOS

### Assinatura e-mail

A identidade visual da marca deve ser mantida em todas os e-mails institucionais do **Senac**.

A coerência gráfica entre as aplicações é essencial a fim de permitir ao usuário uma clara percepção de unidade.



Nome – verdana bold corpo 10

Texto – verdana regular corpo 10

Cor – R (0) G (51) B (142)

inclusão dos ícones das redes sociais

[Facebook](#) | [Twitter](#) | [Linkedin](#)

---

## MÍDIA DIGITAL

### Topo / Tarja / Testeira

A identidade visual da marca deve ser mantida em todos os *websites* institucionais do **Senac**, seja um portal nacional, site regional ou até mesmo *banners* e *hotsites*.

A coerência gráfica entre as aplicações é essencial a fim de permitir que o usuário navegue de um distrito para outro e tenha a clara percepção de unidade.

Existem quatro elementos que devem seguir o padrão:

- testeira;
- assinatura no rodapé;
- Favicon

O menu será de acordo com a estrutura do Regional



Testeira



Favicon

EXEMPLO:

The screenshot shows a web browser window with the title bar "uf senac". The address bar displays "www.uf.senac.br". The page content is the homepage of the Senac website. At the top left is the Senac logo. To its right are links for "Institucional", "Senac em todo o Brasil", "Editora Senac", "FAQ", and "Fale Conosco". On the left side, there's a sidebar with a vertical list of links: "Unidades", "Cursos Técnicos", "Cursos Livres", "Educação a Distância", "Projetos", "Convênios", and "Licitações". Below this list is a section titled "Wisit vel elis nim ilis" featuring a photo of a chef in a kitchen. The main content area contains several sections, each with a title in orange ("Wisit vel elis nim ilis") and a corresponding image. One section shows a person working on a garment, another shows a person in a kitchen, and another shows a person standing next to a mannequin wearing a patterned dress. The footer of the page includes the text "Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial — Departamento Regional da Unidade Federativa / 2012" and the URL "www.uf.senac.br". It also states "Todos os direitos reservados".

## MÍDIA DIGITAL

### Assinatura TV

### Marca d'água

Na assinatura em TV, a marca pode aparecer como marca d'água na parte superior direita da tela. Seu posicionamento respeita o limite para utilização segura de texto (*Title Safe Area*), e a altura da marca deve ser equivalente a 10% da altura da tela.

Esse critério de aplicação é proporcional e adequado para qualquer tamanho de tela e resolução.



$x = 10\%$  da altura total da tela

$y = 10\%$  da largura total da tela

---

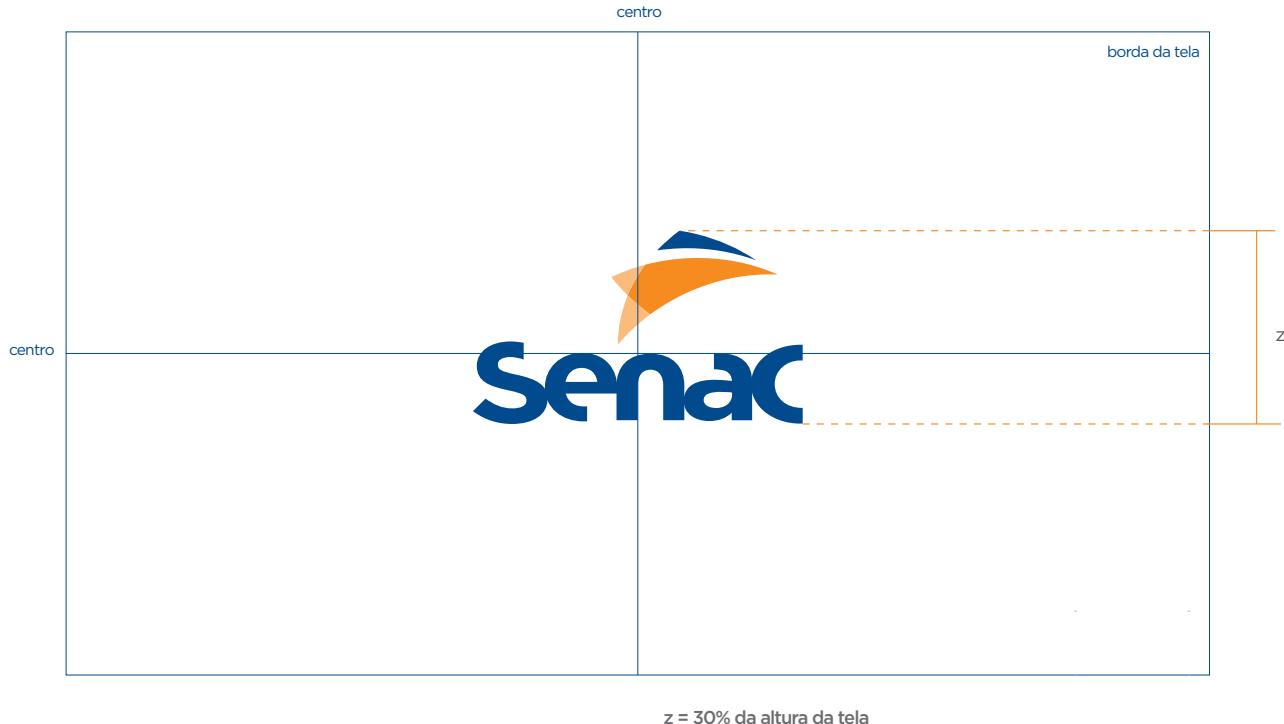
## MÍDIA DIGITAL

## Assinatura TV

## Assinatura de vídeo

Para fechamento de vídeos institucionais e comerciais, a marca deve ser aplicada sobre fundo branco nas cores originais. O posicionamento na tela deve respeitar o alinhamento descrito abaixo, e a altura da marca corresponde a 30% da altura total de tela.

Este critério de aplicação é proporcional e adequado para qualquer tamanho de tela e resolução.



---

## FROTA DE VEÍCULOS

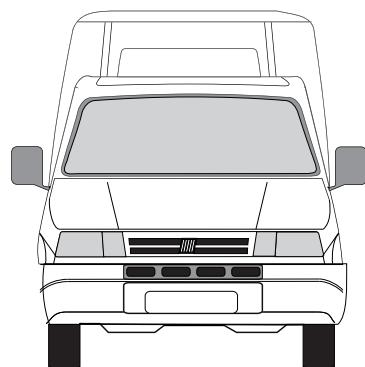
---

Para personalizar veículos com a identidade visual do **Senac**, foram desenvolvidas aplicações em modelos de frotas diversos — com o objetivo de prever a área de comunicação para diferentes formatos volumétricos.

A implementação deve respeitar as variações de cada modelo e estar pautada nos seguintes critérios:

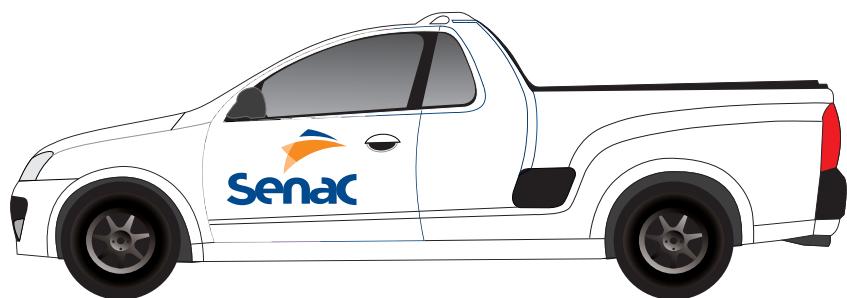
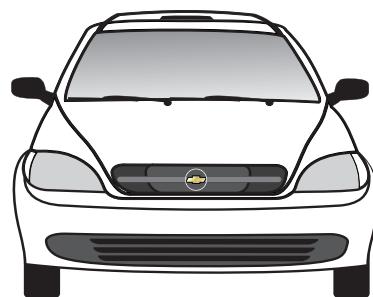
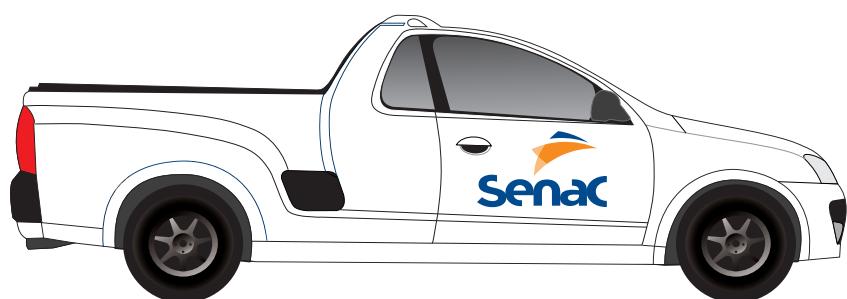
- em carrocerias brancas, os leiautes podem ser adesivados com vinil de recorte;
- em carrocerias de cores diversas, recomenda-se o envelopamento completo da frota, de forma a manter o branco como cor da área de fundo, sobre a qual a marca será aplicada;
- recomenda-se a utilização do material Vinil Adesivo 3M para frota.

Para cada tipo de veículo, foram desenvolvidos dois modelos: o primeiro contém apenas a adesivação da marca; já o segundo conta com grafismos e envelopamento da frota.

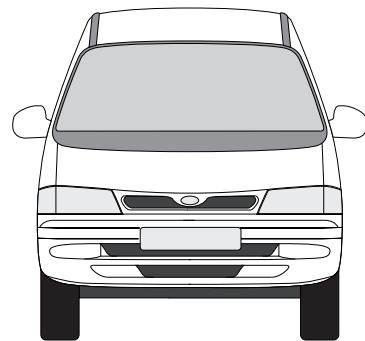








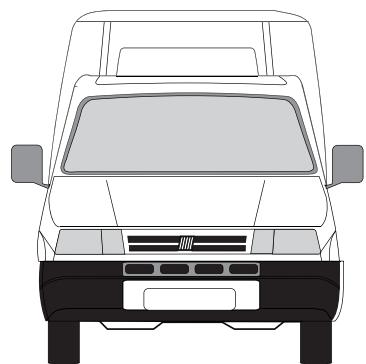




A seguir, serão apresentados os modelos mais personalizados, com grafismos que envolvem a produção de envelopamento para frota.

A implementação deve respeitar as variações de cada modelo e estar pautada nos seguintes critérios:

- em carrocerias brancas, os leiautes podem ser adesivados com vinil de recorte;
- em carrocerias de cores diversas, recomenda-se o envelopamento completo da frota, de forma a manter o branco como cor da área de fundo sobre a qual a marca será aplicada;
- recomenda-se a utilização do material Vinil Adesivo 3M para frota.

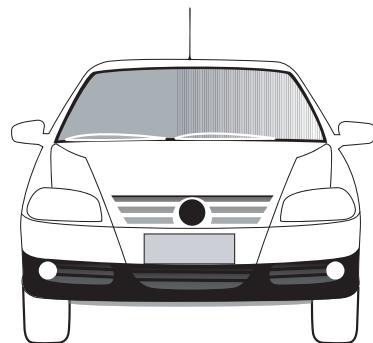


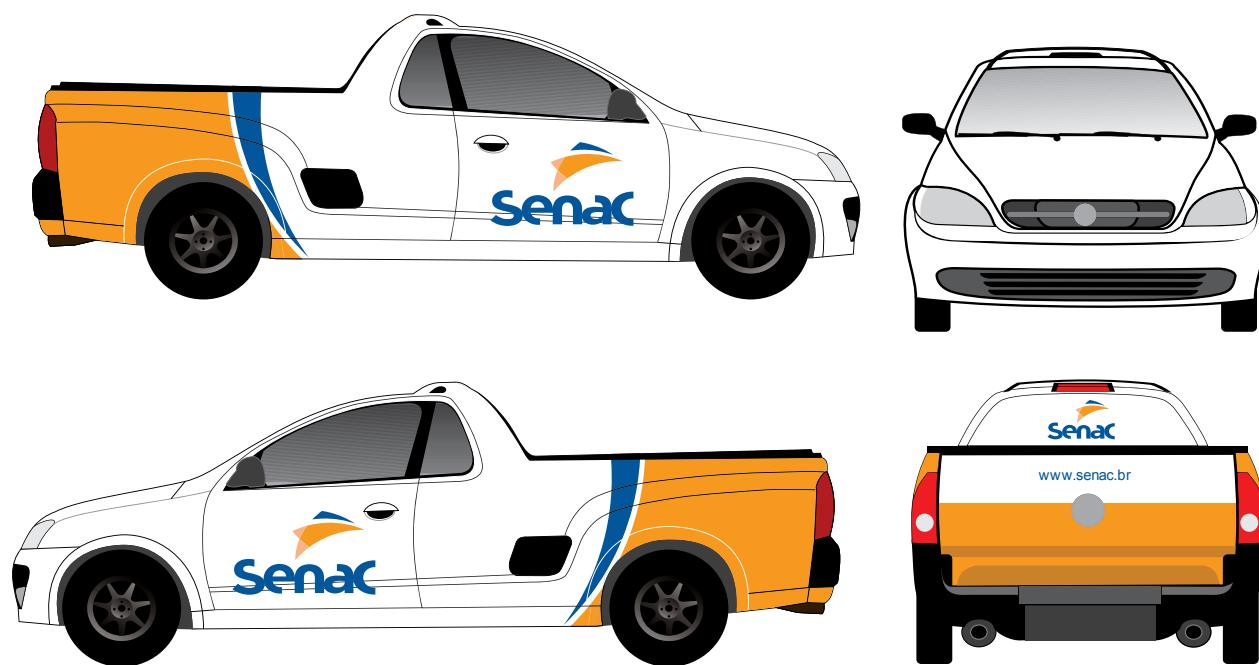
---

FROTA DE VEÍCULOS

Envelopamento –  
marca e grafismo

Hatch



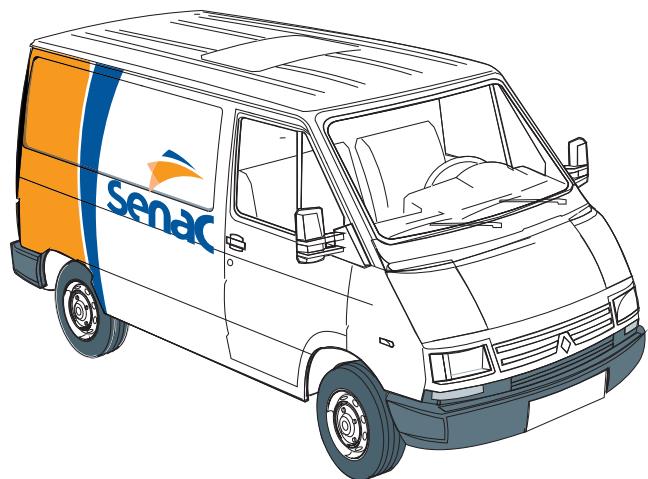


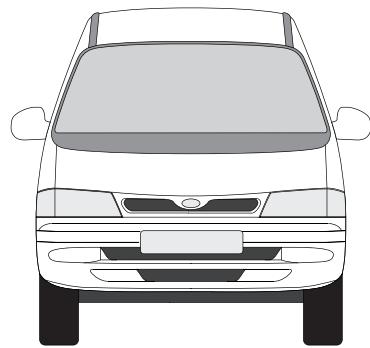
---

FROTA DE VEÍCULOS

Envelopamento –  
marca e grafismo

Furgão



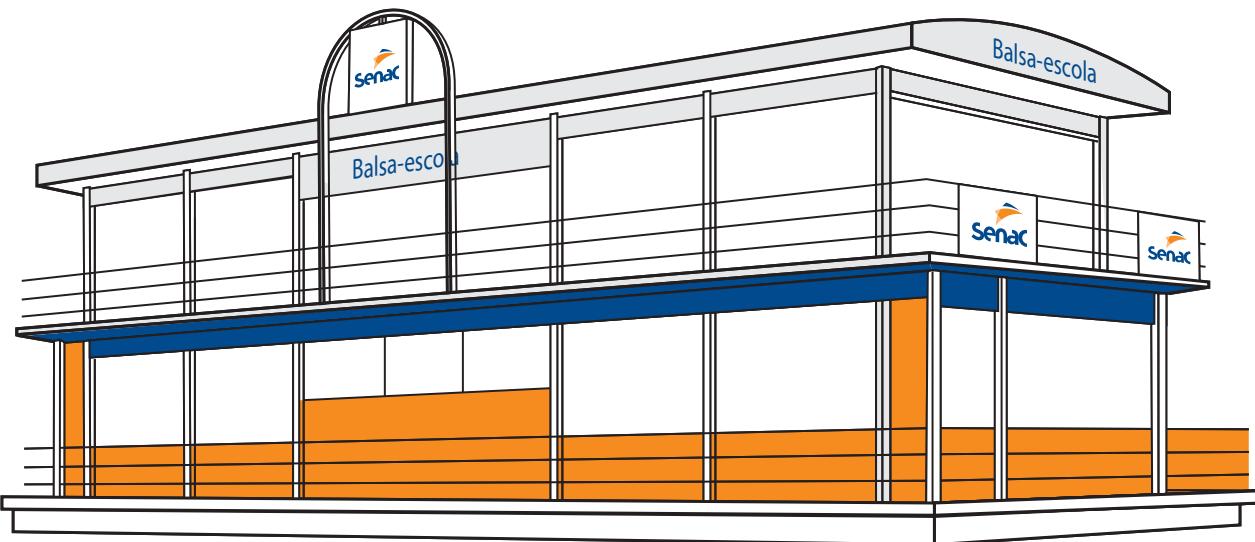


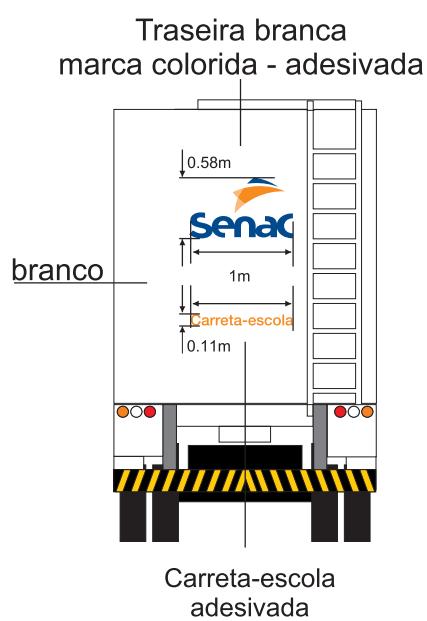
---

FROTA DE VEÍCULOS

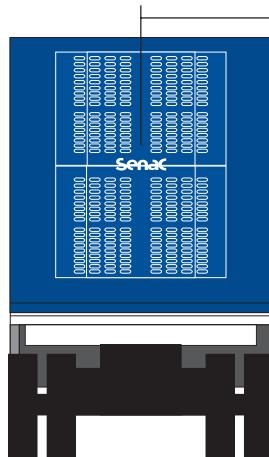
Envelopamento —  
marca e grafismo

Balsa-escola



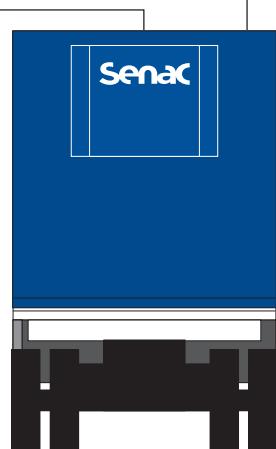
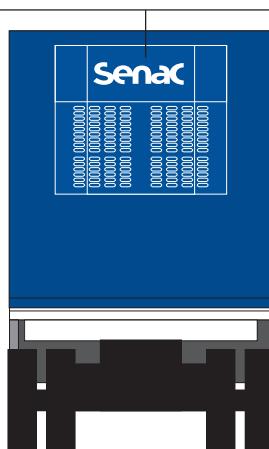


Logotipo branco  
adesivado



Azul Makro r14160

0,875x0,215cm

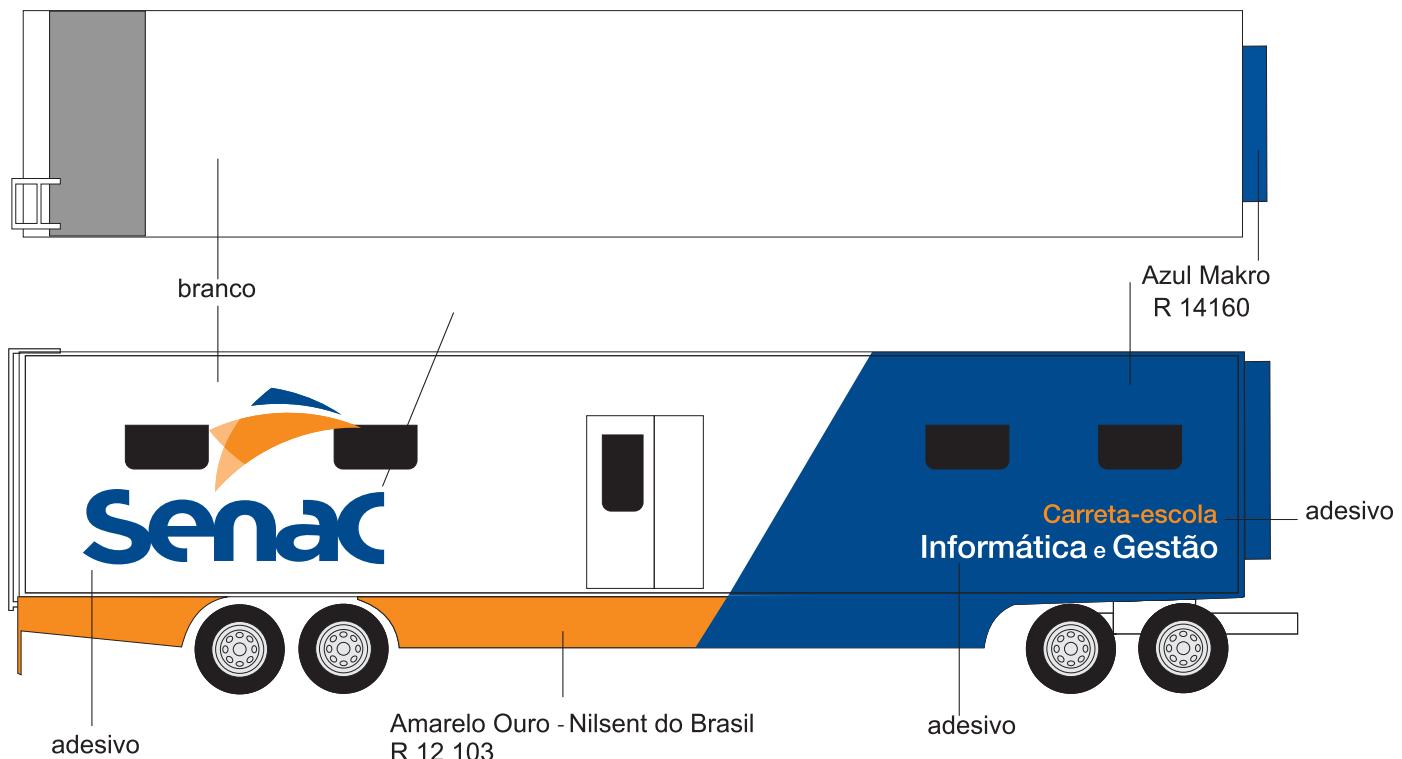


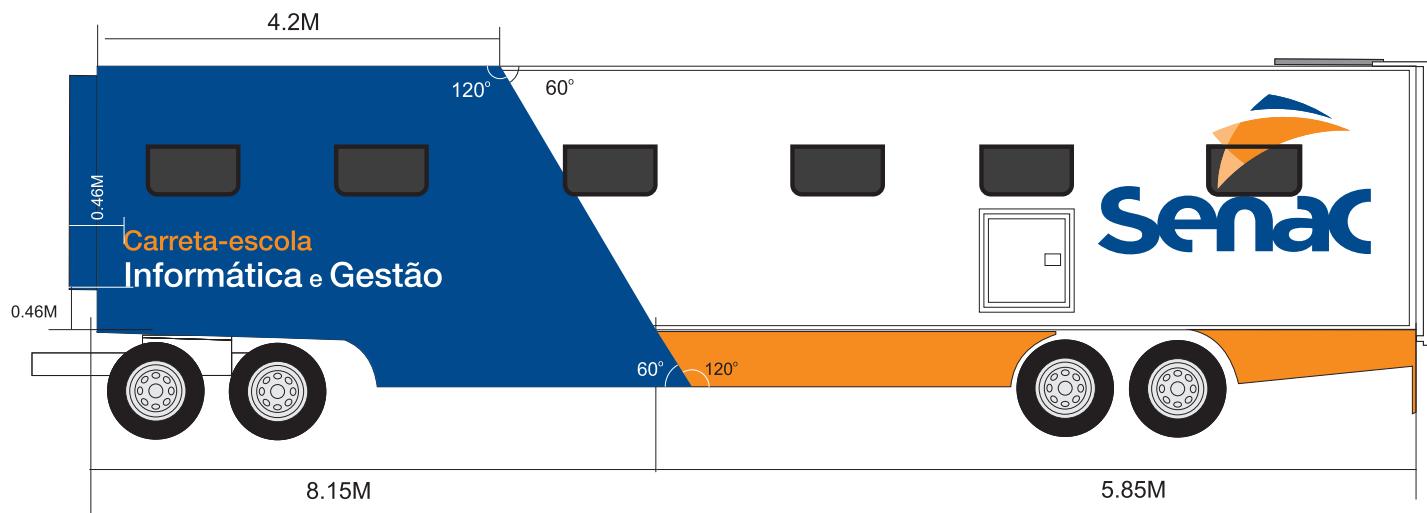
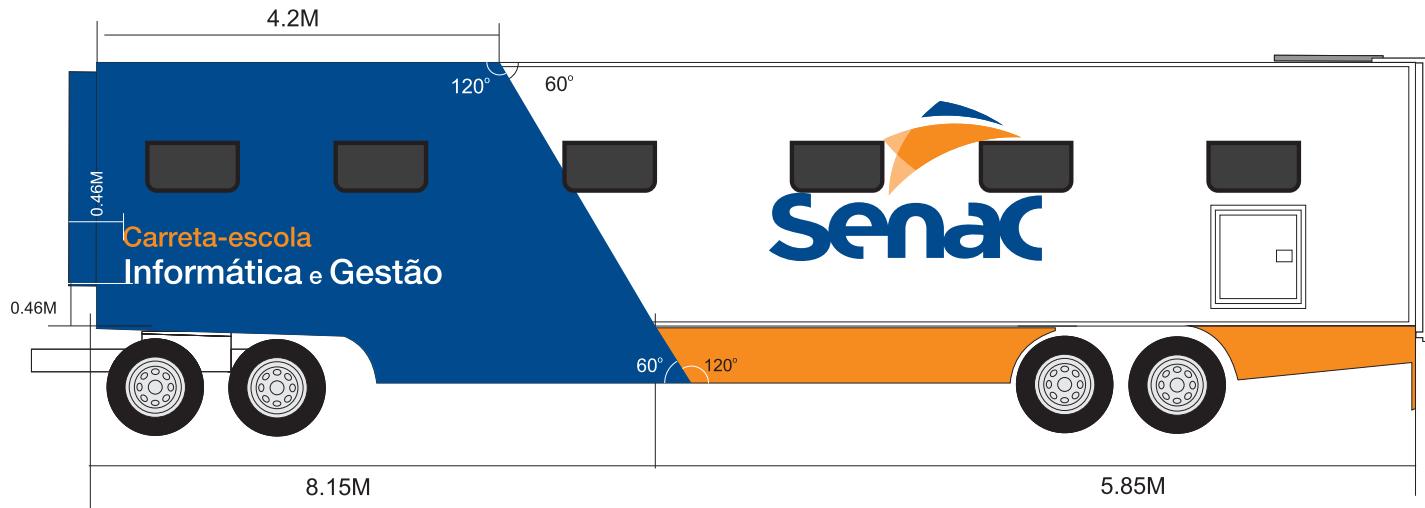
---

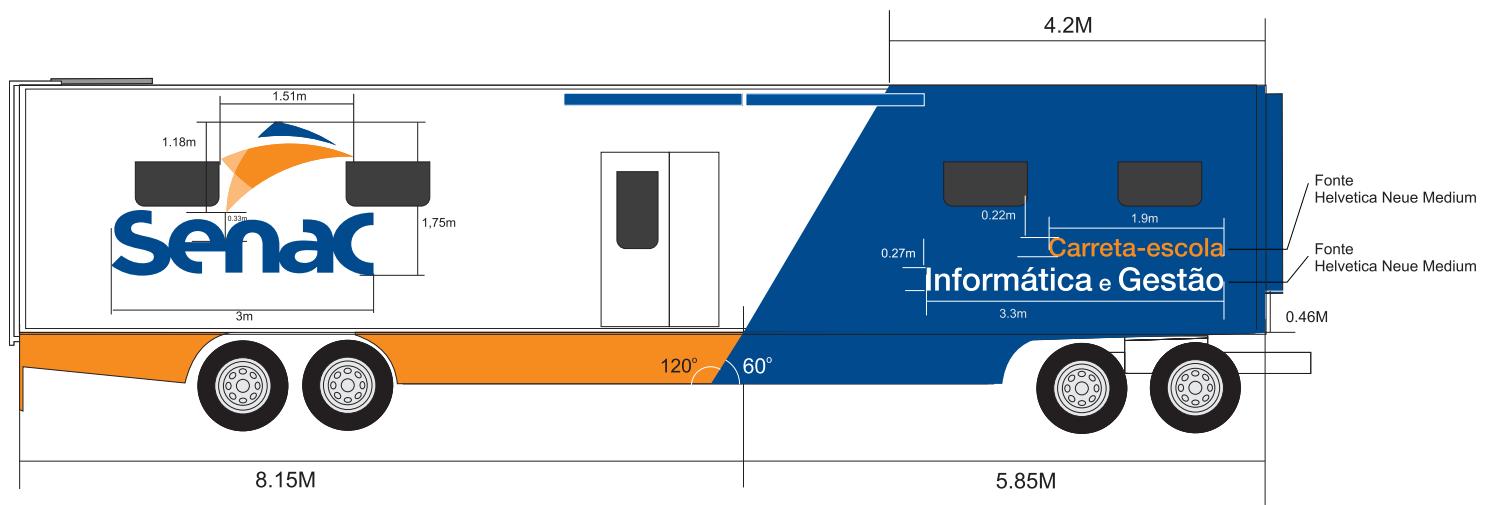
## FROTA DE VEÍCULOS

Envelopamento –  
marca e grafismo

Carreta-escola







## FROTA DE VEÍCULOS

### Envelopamento — marca e grafismo

### Container-escola

Frente



Lateral



Fundo



Lateral

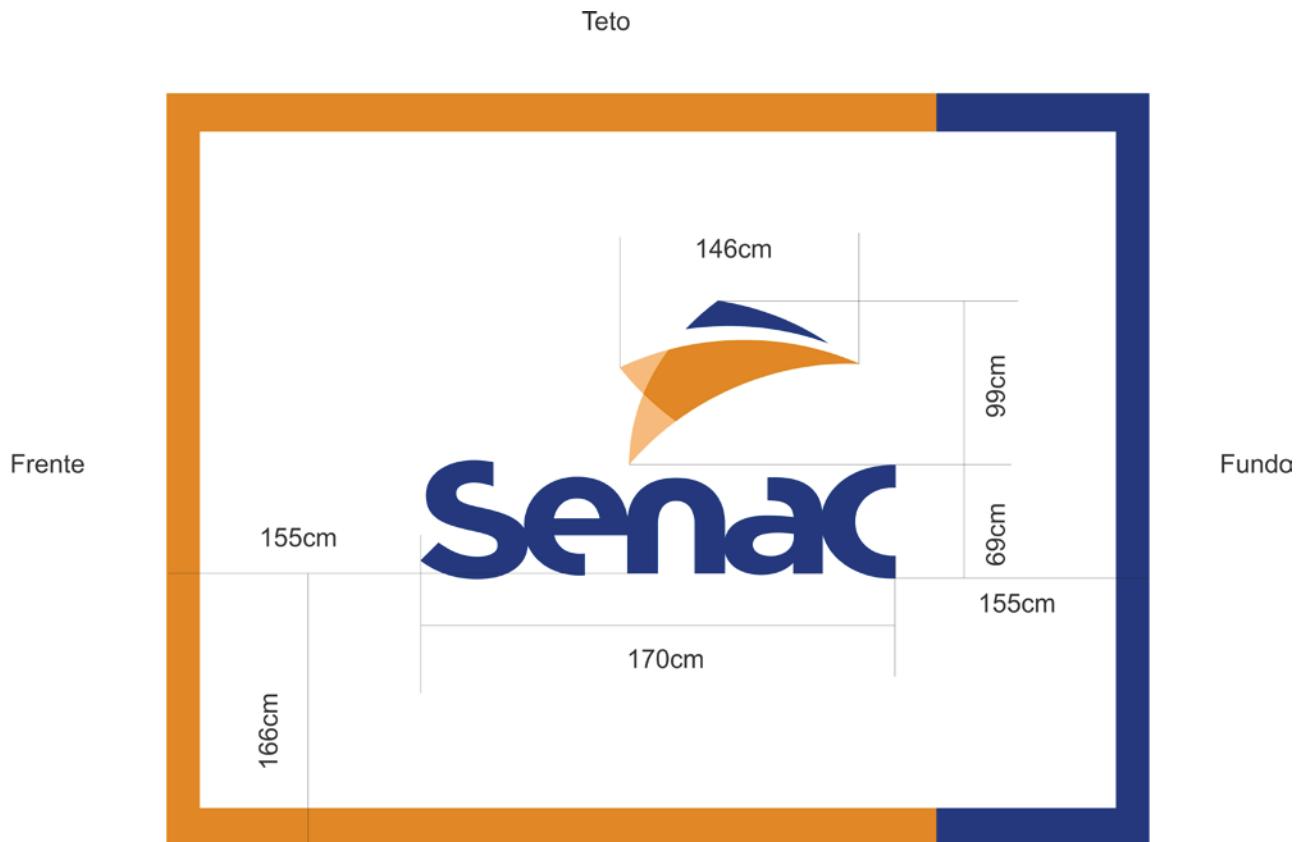


---

## FROTA DE VEÍCULOS

### Envelopamento – marca e grafismo

A marca apresentada na marcação deverá ser pintada com tinta automotiva que se aproxime das cores institucionais. O texto *Container-escola* e as áreas serão adesivados.



---

## UNIFORMES

### Camisa

#### Modelo de camisa 1

Fabricada em malha de algodão ou piquê. A camisa poderá ter sua gola no modelo em V ou redonda.

Pesponto de linha cor branca nas mangas e base.

Aplicação da marca vertical nas cores institucionais.

##### Área de impressão frontal: X

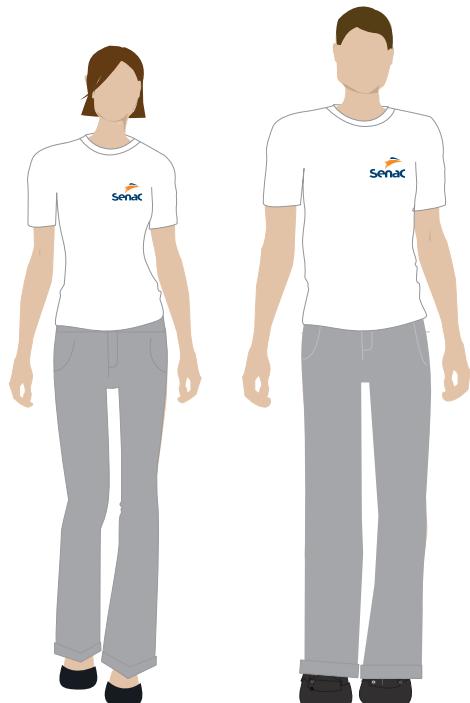
tamanho P - 7 x 4 cm

tamanho M | G | GG - 8,5 x 4,9 cm

##### Área de impressão nas costas: Y

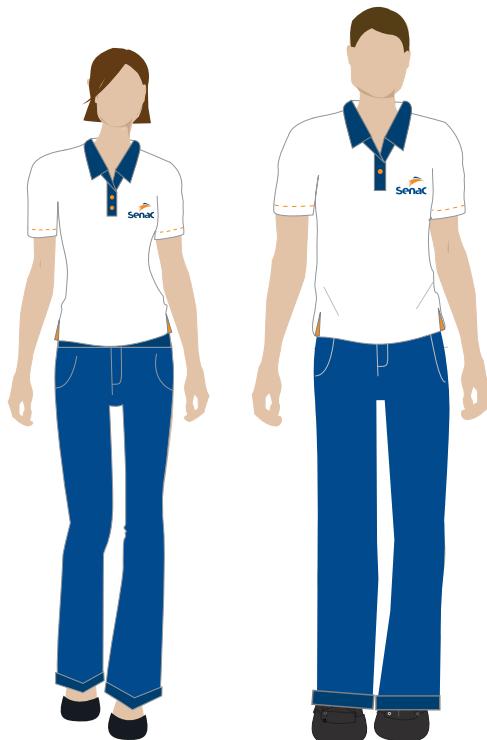
tamanho P - 9 x 4,9 cm

tamanho M | G | GG - 10x 5,8cm



---

## UNIFORMES



### Camisa

#### Modelo de camisa 2

Fabricada em malha de algodão ou piquê, gola em tecido azul, dois botões na cor laranja e pesponto de linha cor laranja nas mangas. Aplicação da marca vertical nas cores institucionais.

**Área de impressão frontal:** X

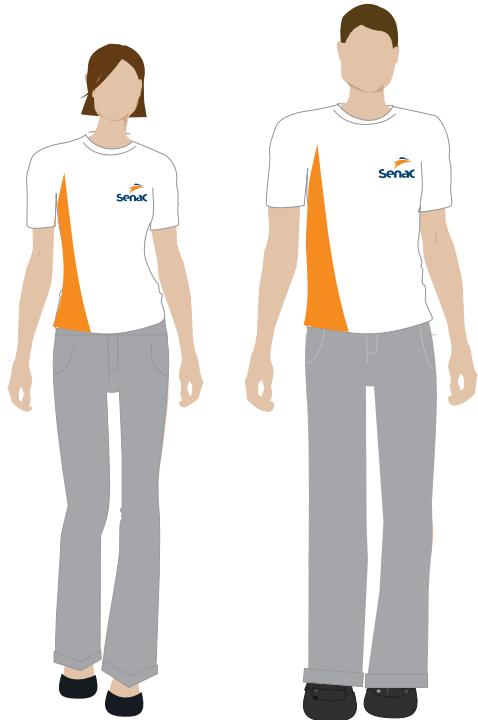
tamanho P - 7 x 4 cm

tamanho M | G | GG - 8,5 x 4,9 cm



---

## UNIFORMES



## Camisa

### Modelo de camisa 3

Fabricada em malha de algodão ou piquê. A camisa poderá ter sua gola no modelo em V ou redonda.

Pesponto de linha cor azul nas mangas e base. Aplicação da marca vertical nas cores institucionais.

**Atenção: área de impressão ultrapassa a costura lateral.**

**Área de impressão frontal: X**

tamanho P - 7 x 4 cm

tamanho M | G | GG - 8,5 x 4,9 cm

**Área de impressão nas costas: Y**

tamanho P - 9 x 4,9 cm

tamanho M | G | GG - 10x 5,8cm



---

## UNIFORMES

### Camisa

#### Modelo de camisa 4

Fabricada em malha de algodão ou piquê. A camisa poderá ter sua gola no modelo em V ou redonda.

Aplicação da marca vertical nas cores institucionais.

**Atenção: área de impressão ultrapassa a costura lateral.**

Área de impressão frontal: X

tamanho P - 7 x 4 cm

tamanho M | G | GG - 8,5 x 4,9 cm

Área de impressão nas costas: Y

4,5 x 2,3 cm



---

## UNIFORMES

### Calça e agasalho

### Conjunto de duas peças

Agasalho em tecido moletom ou brim na cor azul, com detalhe da gola em tecido de cor laranja ou azul. Calça em tecido moletom ou brim na cor azul, com impressão frontal. Aplicação da marca vertical em branco (versão monocromática negativa).

**Área de impressão frontal:** X

tamanho P - 7 x 4 cm

tamanho M | G | GG - 8,5 x 4,9 cm

**Área de impressão nas costas:** 10 x 5,8 cm

**Área de impressão da calça:** 5 x 3 cm



---

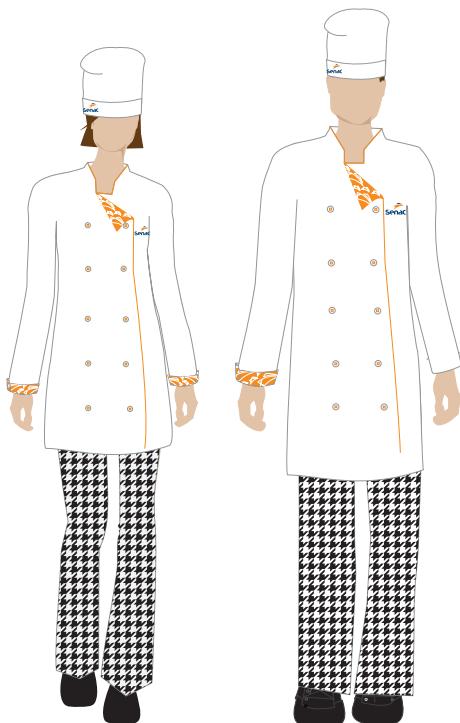
## UNIFORMES

### Doma

Doma fabricada em tecido brim branco, com forro impresso. Acabamento: dez botões na cor laranja e detalhe na gola de linha na cor laranja. Calça em tecido de malha quadriculada. Chapéu do *Chef*, fabricado em tecido brim branco, com uma impressão lateral. Aplicação da marca vertical nas cores institucionais. Impressão de texto nas costas na cor azul — área varia de acordo com a quantidade de caracteres.

Área de impressão frontal: 5 x 3 cm

Área de impressão no chapéu do *chef*: 5 x 3 cm



Forro impresso com motivo  
(vide Padrão com grafismo na página 42)

---

## UNIFORMES



## Avental

## Avental azul

Avental confeccionado em tecido, brim para atendimento e sarja para o trabalho junto a fornos e fogões, na cor azul, com bolso frontal (modelo canguru). Pesponto de linha na cor laranja na parte superior e inferior do avental. Forro do bolso na cor laranja. Aplicação da marca vertical em branco (versão monocromática negativa).

Opções de impressão: bordado e/ou *silk*.

**Área de impressão do avental:** 10 x 5,8 cm



---

## UNIFORMES

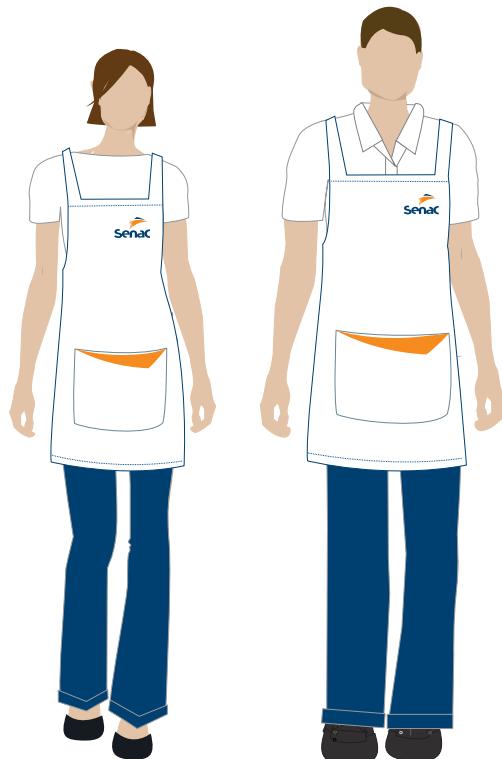
### Avental

### Avental branco

Avental confeccionado em tecido na cor branca, brim para atendimento e sarja para o trabalho junto a fornos e fogões, com bolso frontal (modelo canguru). Pesponto de linha na cor azul na parte superior e inferior do avental. Forro do bolso na cor laranja. Aplicação da marca vertical nas cores institucionais.

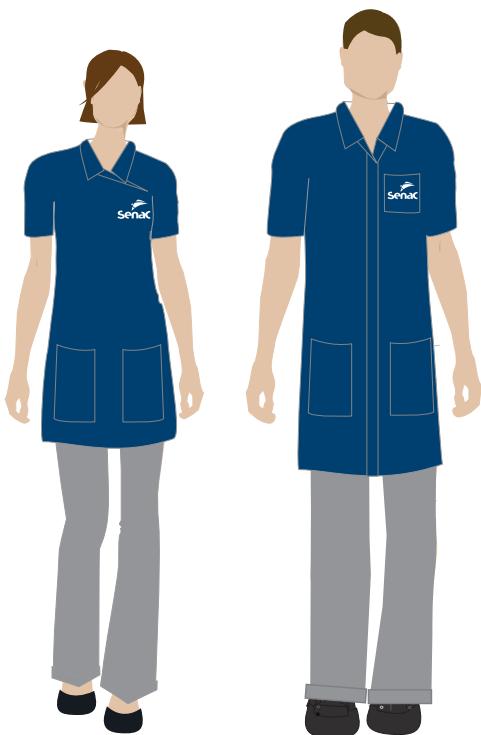
Opções de impressão: bordado e/ou *silk*.

**Área de impressão do avental:** 7 x 4 cm.



---

## UNIFORMES



## Guarda-pó

### Guarda-pó azul

Fabricado em popeline azul, com aplicação em *silk* e/ ou bordado. Modelo masculino com bolso opcional.

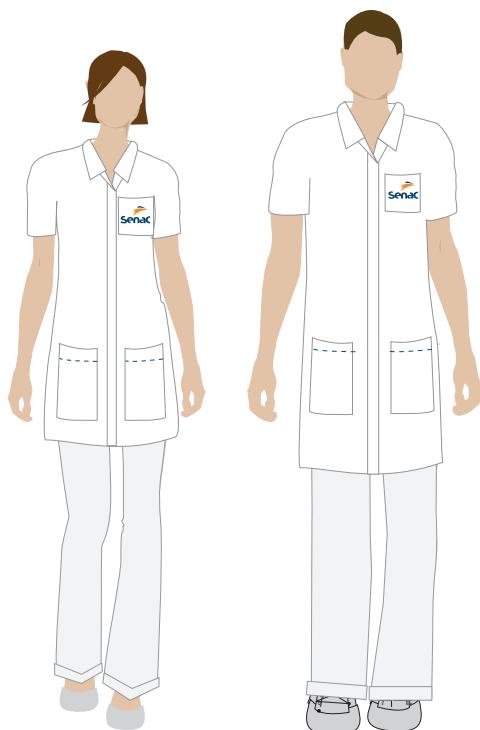
Aplicação da marca vertical em branco (versão monocromática negativa). Impressão de texto nas costas na cor laranja — área varia de acordo com a quantidade de caracteres.

Área de impressão frontal: 5 x 3 cm.



---

## UNIFORMES



---

### Guarda-pó

---

### Guarda-pó branco

Fabricado em popeline branco, com aplicação em *silk* e/ou bordado. Aplicação da marca vertical nas cores institucionais.

**Área de impressão frontal:** 5 x 3 cm.



---

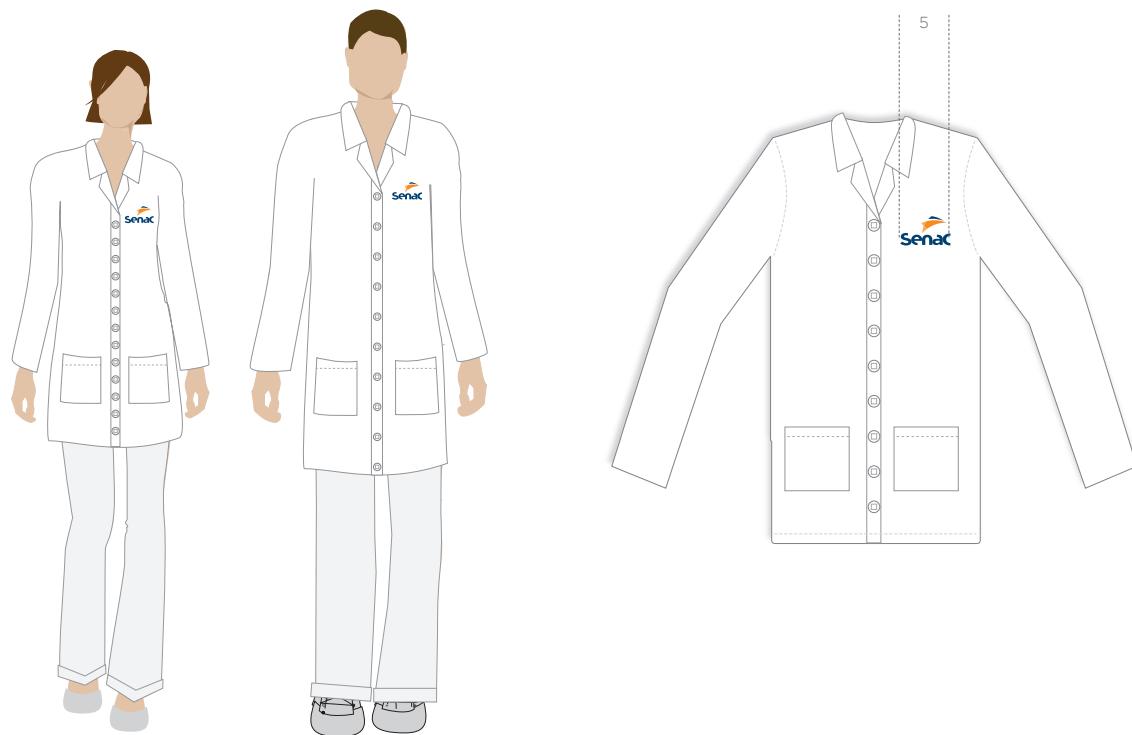
## UNIFORMES

### Jaleco

### Jaleco standard

Fabricado em popeline branco, com aplicação em *silk* e/ou bordado. Jaleco sem detalhes coloridos, com botões e costuras padrões do fornecedor. Aplicação da marca vertical nas cores institucionais.

Área de impressão frontal: 5 x 3 cm.



---

## UNIFORMES

---

### Jaleco

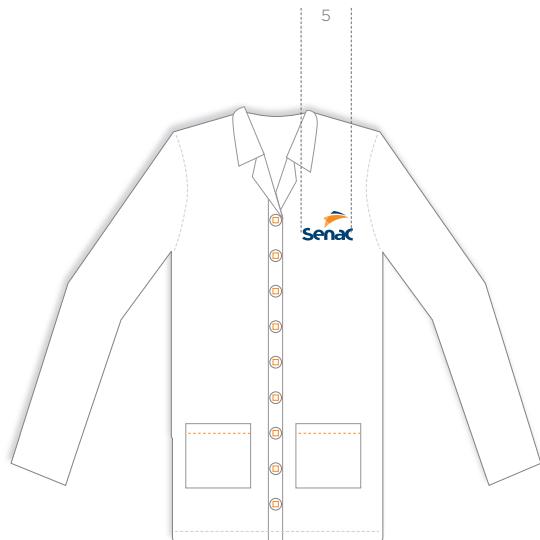
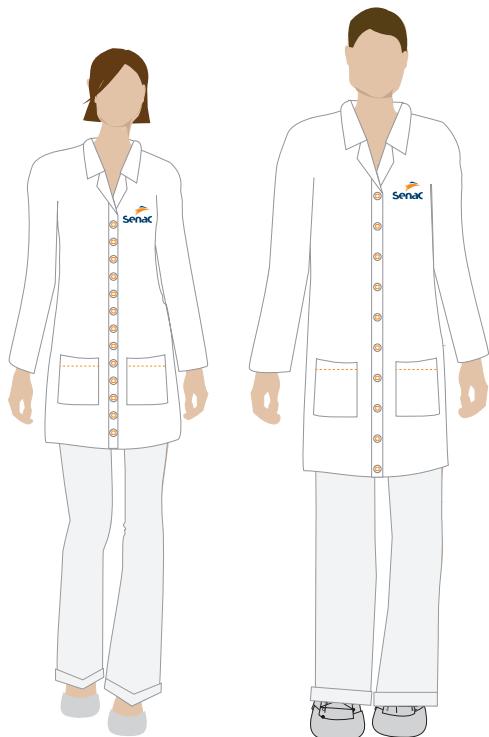
---

### Jaleco premium

Fabricado em popeline branco, com aplicação em *silk* e/ou bordado. Jaleco com botões de cor laranja e pesponto com linha de cor laranja nos bolsos. Aplicação da marca vertical nas cores institucionais.

**Área de impressão frontal: X**

5 x 3 cm.



---

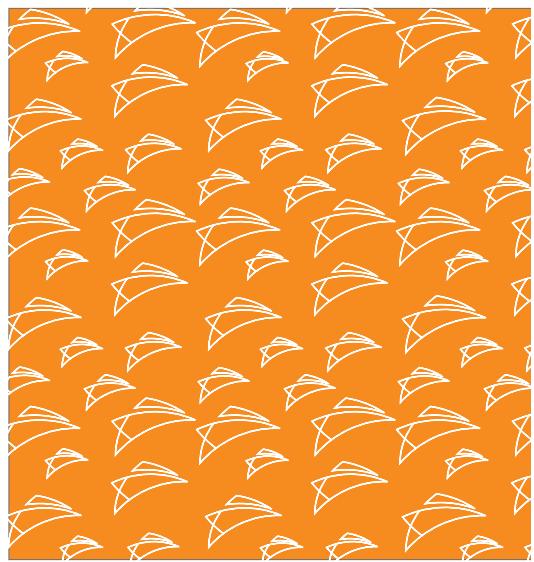
## UNIFORMES



### Terninho e lenço

Terninho fabricado em tecido brim com impressão em *silk* na frente. Acabamento em botão laranja e pesponto de linha na cor laranja nas mangas. Saia fabricada em tecido brim azul, com acabamentos de pesponto e bolso com linha de cor laranja. Lenço com motivo impresso. Aplicação da marca vertical em branco (versão monocromática negativa).

**Área de impressão frontal:** 5 x 3 cm



Motivo para confecção do lenço  
(vide Padrão com grafismo na página 42)

---

## BRINDES

### Boné

### Boné azul

Boné com seis gomos na cor azul. Opção de aba e botão superior na cor azul ou laranja. Aplicação da marca vertical em branco (versão monocromática negativa).

**Área de impressão:** 7,5 x 4,4 cm.

### Boné branco

Boné com seis gomos na cor branca. Opção de aba e botão superior na cor azul ou branca. Aplicação da marca vertical nas cores institucionais.

**Área de impressão:** 7,5 x 4,4 cm.



---

## BRINDES

## Camisa

Fabricada em malha de algodão ou piquê. A camisa poderá ter sua gola no modelo em V ou redonda.

Aplicação da marca vertical nas cores institucionais.

**Atenção: área de impressão ultrapassa a costura lateral.**

**Área de impressão frontal: X**

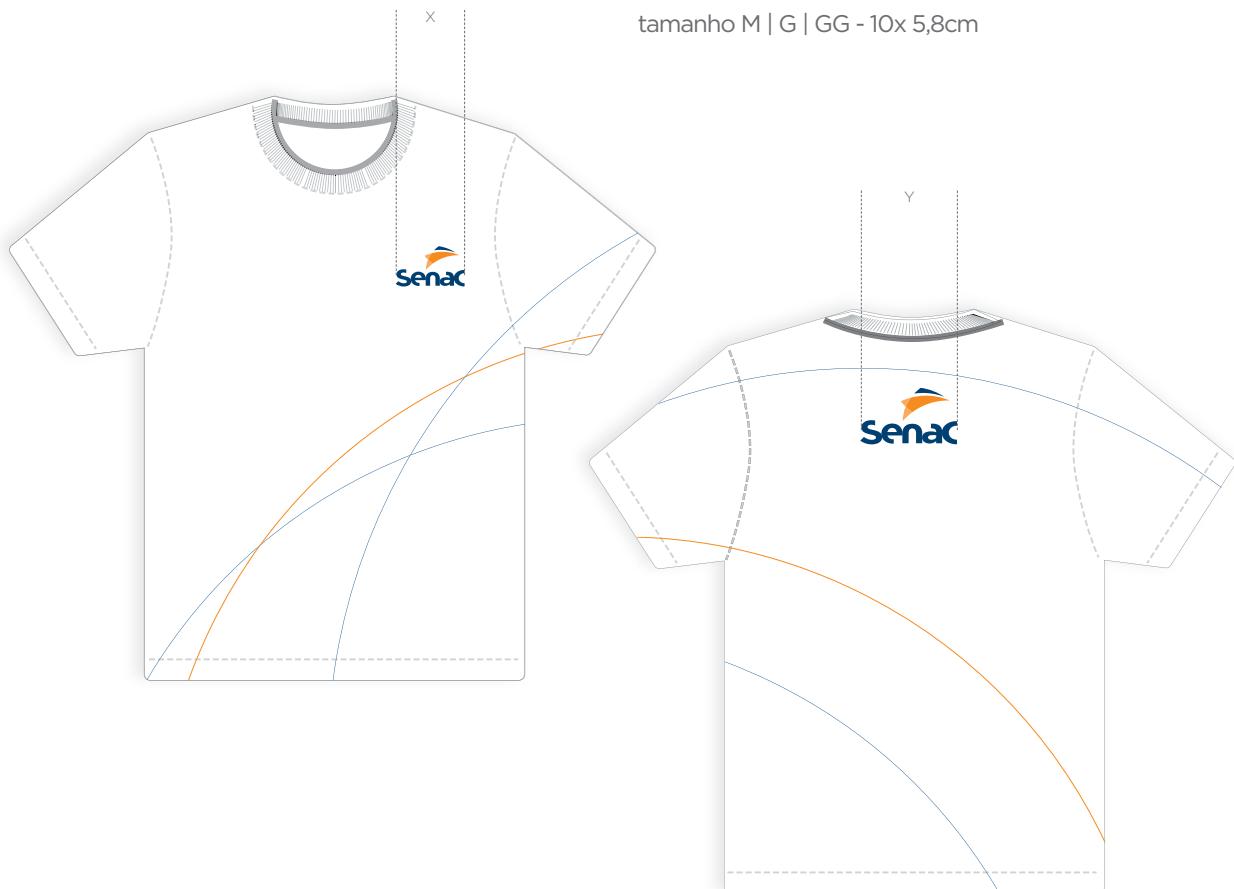
tamanho P - 7 x 4 cm

tamanho M | G | GG - 8,5 x 4,9 cm

**Área de impressão nas costas: Y**

tamanho P - 9 x 4,9 cm

tamanho M | G | GG - 10x 5,8cm



---

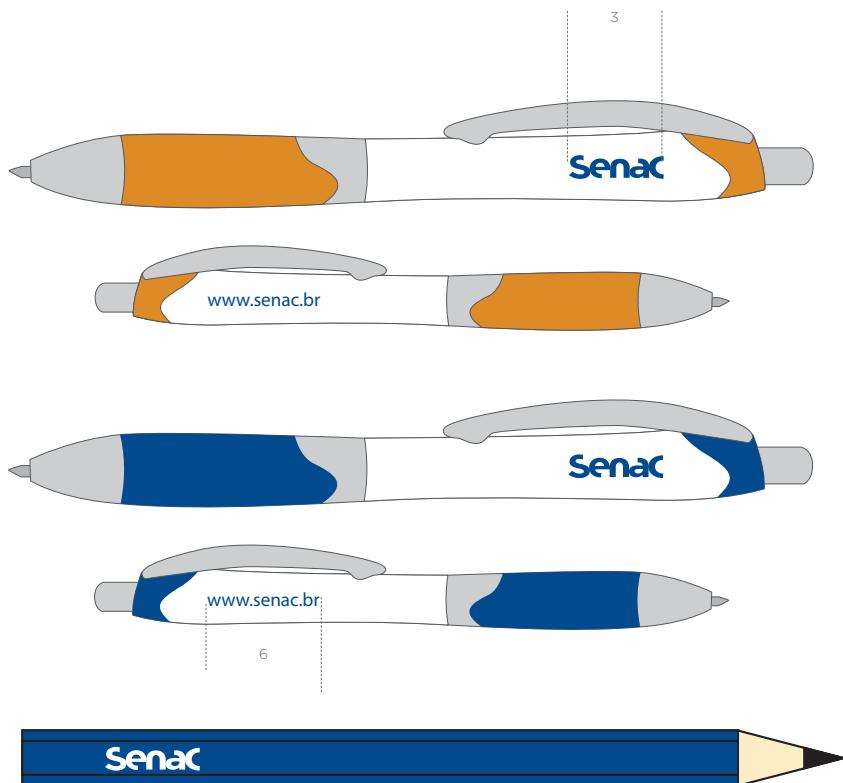
BRINDES

Caneta e Lápis

Caneta plástica com detalhe superior e inferior na cor laranja ou azul. Impressão em dois lados. Aplicação da marca na assinatura de logotipo isolado na cor Azul Senac.

Área de impressão da marca: 3 x 1,8 cm

Área de impressão do site: 6 x 0,6 cm



---

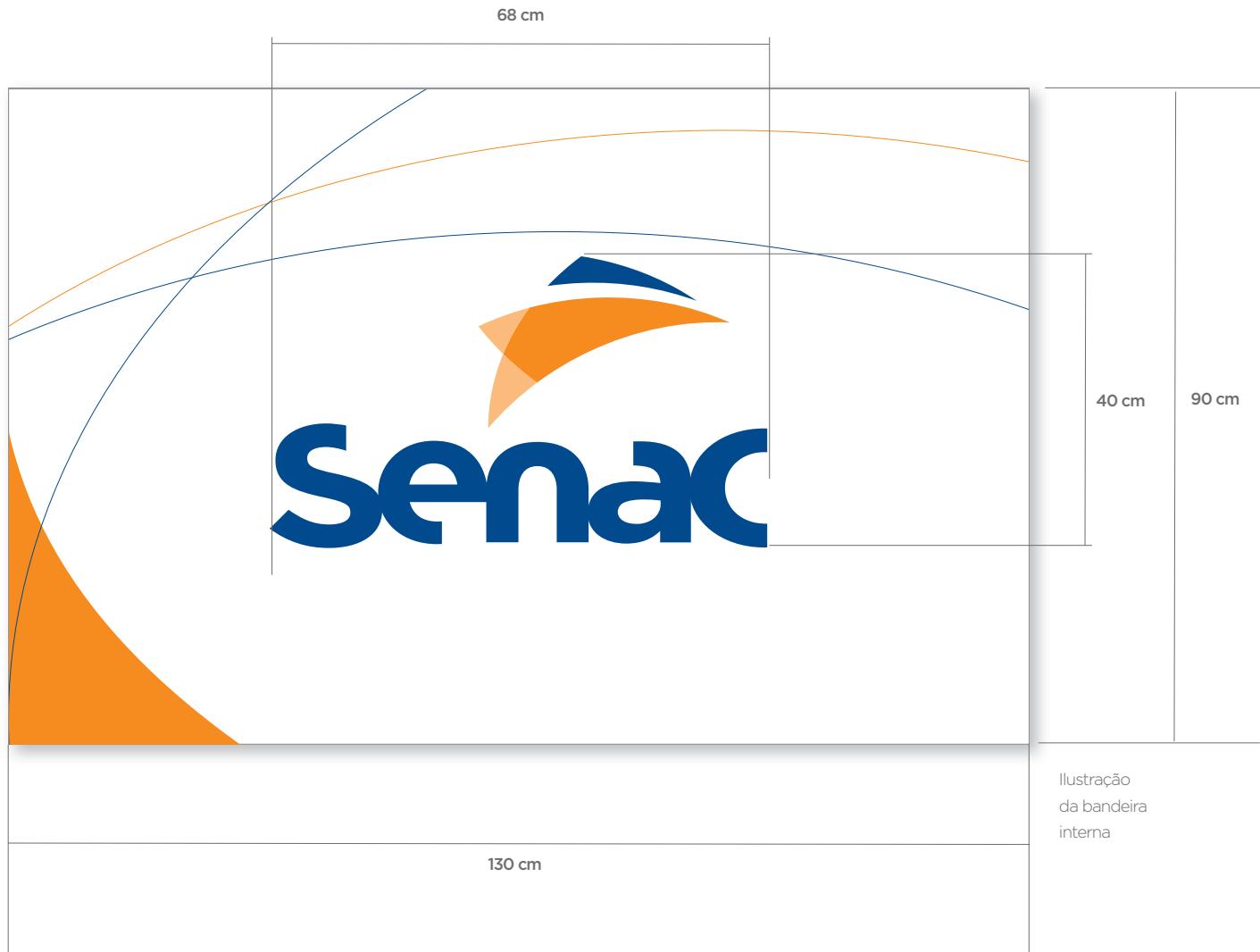
## BANDEIRA

## Bandeira de tecido

Aplicação da marca vertical nas cores institucionais.

**Dimensões:** 1,30 x 90 cm dois panos (interna)

**Dimensões:** 1,92 x 1,35 cm três panos (externa)



---

BANDEIRA

Bandeirola  
promocional

Aplicação da marca vertical nas cores institucionais.



