

Parcerias

Parcerias perenes

- Motoristas;
- Investidores;
- Empresas que ofereçam mapa;

Parcerias temporárias

- APIS especializadas;
- Seguradoras;
- Empresas que ofereçam serviços de comida, a exemplo do Ifood;

Atividades principais

- Remover as dificuldades na transação;
- Expansão;
- Experiência do cliente;
- Contratar motoristas;

Recursos principais

- Plataforma moderna;
- Efeito de rede;
- Aplicativo;
- Algoritmo de taxaço;
- Algoritmo de rotas;

Propostas de valor

Para motoristas

- Horário flexível;
- Fácil adesão;
- Passageiros on demand;
- Sem chefe;

Para passageiros

- Embarque rápido;
- Baixo custo;
- Sistema de avaliação;
- Táxi on demand;
- Pagamento no cartão;

Relacionamento com cliente

Para motoristas e passageiros

- Suporte altamente automatizado;

Para público geral

- Comunidade;

Canais

- Pessoalmente;
- Mídias sociais;
- Campanhas locais;
- Aplicativo;

Segmento de cliente

- Passageiros;
- Motoristas;

Estrutura de custos

- Marketing;
- Salário;
- CAC (custo de aquisição do cliente);
- WACC (custo médio ponderado de capital);

Fontes de receita

- Preço da corrida;
- Porcentagem de cada corrida;
- Uber Black, Uber X, Uber Eats e etc;