Engenharia de Usabilidade

Profa Gabriela Silveira

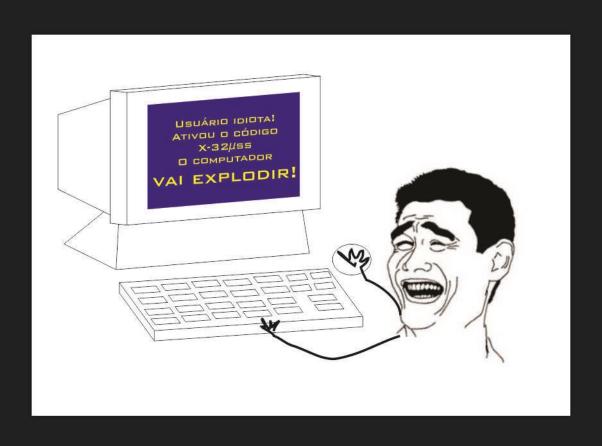
UX

"Usabilidade é um conjunto de atributos que incidem sobre o **esforço necessário para o uso**, bem como sobre a **avaliação individual de tal uso** (...) — Norma ISO 9241–11



O maior erro do profissional é achar que o problema é o usuário

UX



ARQUITETURA DA INFORMAÇÃO

"Arquitetura de Informação é tornar o complexo claro."

— Wurman (1997)

INVENTÁRIO DE CONTEÚDO OU AUDITORIA DE CONTEÚDO

"O inventário de conteúdo é um processo de revisão sistemática dos materiais do site." – Rock Content

INVENTÁRIO DE CONTEÚDO OU AUDITORIA DE CONTEÚDO

Vamos listar **TODO** o **conteúdo** que acreditamos que nosso sistema/site/app tem e/ou terá! Depois vamos trabalhar melhor nele e entender mais sobre essa arquitetura da informação que estamos construindo....

INVENTÁRIO DE CONTEÚDO OU AUDITORIA DE CONTEÚDO

- Para isso, vamos acessar <u>um jamboard!</u>

O Card Sorting trabalha a arquitetura da informação, organizando e agrupando termos e conteúdos relacionados

Você já entrou em um site ou app e procurou algo até quase desistir? E quando finalmente achou o que procurava teve um choque, pois nunca tinha imaginado aquele item naquela categoria?



Algumas empresas acreditaram que os clientes eram o problema... Na visão de seus gestores, os clientes sempre queriam encontrar tudo mastigado e não se davam ao trabalho de procurar direito no site. Por isso poderiam ter uma experiencia ruim.

- Em uma dinâmica de Card Sorting, o usuário organiza os temas em categorias que façam sentido para ele, podendo também nomear cada grupo, deixando o conteúdo organizado de forma mais intuitiva para o usuário

- Sua utilização é bastante eficaz para **estruturação geral de informações, sugestões de navegação, menus e taxonomias.**

- Algumas plataformas que rodam essa ferramenta online: Optimal Sort, Simplecardsort e UserZoom.
- Pessoas participando da dinâmica: Grupos de 3 a 5 pessoas

- **Conteúdo:** deve refletir o que você pretende avaliar. O ideal é listar os tópicos dos conteúdos que são mais acessados ou necessários para os usuários. Exemplo: contato, segunda via de boleto, manual de instruções, sobre, etc.
- **Participantes:** dê preferência ao usuário final. Se não for possível, use pessoas que que reflitam sua persona.
- Cartões: devem refletir o conteúdo, em frases curtas e rápidas de serem lidas e compreendidas.

- BORA?
- Pensem em nomes e escrevam categorias para os usuários acharem os conteúdos
- Pensem o que o usuário entende que deveria estar dentro delas.
- Os participantes devem agrupar o conteúdo e eleger a categoria na qual mais se encaixam.
- Em alguns casos, o participante pode indicar novas categorias.

Exemplo 01:

https://www.youtube.com/watch?v=ROqFt6xMaeE&t=2s

- Exemplo 02:
- https://www.youtube.com/watch?v=6RhFN6cul3w

CARD SORTING

