



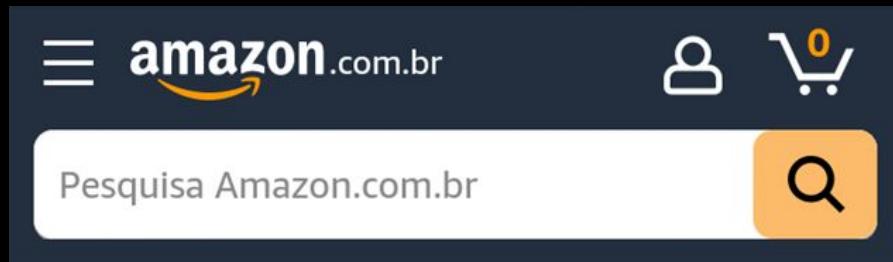
# AMAZON

## APRESENTAÇÃO

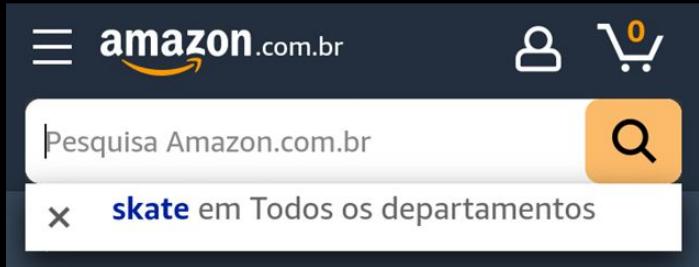
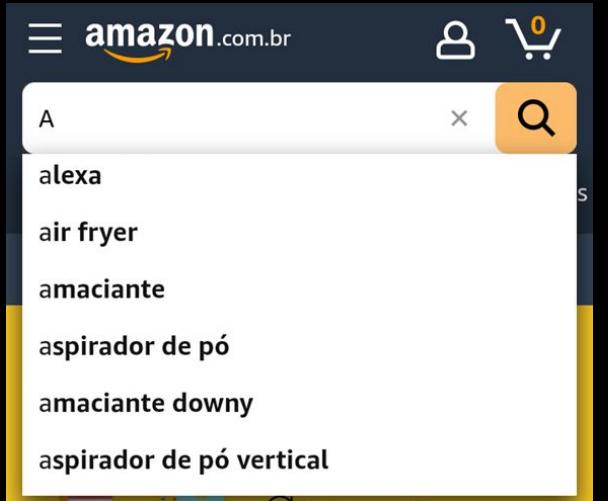
Grupo 1

da letra A - I

# Barra de Pesquisa



- Fornecer dicas e contexto na barra de pesquisa. Não vejo essa diretriz aplicada no site da Amazon versão mobile, uma vez que a ideia de fornecer dicas seria “Pesquisar roupas, sapatos, celulares”, não é o que temos na barra de pesquisa da Amazon, deste modo o usuário pode se confundir sobre o que deseja procurar.



- ★ Fornecer atalhos úteis e outros conteúdos abaixo de uma barra de pesquisa. A Amazon segue essa diretriz toda vez que o usuário informa a primeira letra do produto o qual deseja procurar.
- ★ Ative o botão Limpar. A barra de pesquisa da Amazon apresenta esse “x” que representa “limpar”.
- ★ Use uma barra de pesquisa em vez de um campo de texto para implementar a pesquisa.
- Ative o botão Cancelar quando apropriado. Não consegui visualizar o botão “Cancelar” que tem o propósito de encerrar a pesquisa imediatamente. Penso que o “x” seja apenas para apagar o histórico de pesquisa. Algo interessante é que ao apertar na lupa você é direcionado para a página inicial.

Gabriel Santos

# Entrada de Dados

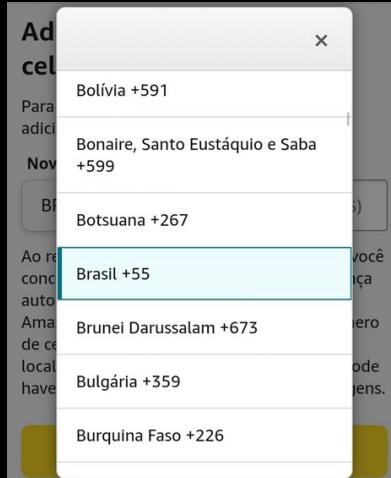
## Adicione um número de celular

Para melhorar a segurança da sua conta, adicione e verifique seu número de celular.

### Novo número de telefone celular

BR +55

(p. ex., 201-555-5555)



- ★ Sempre que possível, apresente opções. A ideia dessa diretriz é facilitar o cadastro ou qualquer entrada de dados do usuário pensando em ser mais ágil e evitando que o usuário digite longas palavras ou palavras difíceis.

★ Obtenha informações do sistema sempre que possível. No print como podemos ver já é sinalizado o país, provavelmente baseado na localização do usuário.

! Novamente a dica dada no campo pode confundir o usuário, ou seja, como um telefone do Brasil pode ter o formato apresentado na dica?. Para mim eles poderiam dar a dica de acordo com o formato do país selecionado.

Gabriel Santos

amazon.com.br

Bem-vindo(a)

Criar conta. Novo na Amazon?

Nome e sobrenome

Gabriel Santos

Número de celular ou e-mail

contatogbsants@outlook.com

Crie uma senha

Mínimo de 6 caracteres necessários

Mostrar senha

★ Sempre que possível, apresente opções. Nesse caso é possível dizer que se encaixa no contexto de apresentar opções, mas como forma de preenchimento automático baseado nas últimas informações fornecidas pelo usuário que foram salvas automaticamente.

□ Mostre uma dica em um campo de texto para ajudar a comunicar o propósito como por exemplo “e-mail”, “senha”. Não vejo essa dica no campo, ele apenas diz ao usuário por meio do texto que antecede o campo a ser preenchido ao que se refere o respectivo campo.

! Novamente não há dica, mas no campo senha é informado o mínimo de caracteres a serem inseridos, o que ajuda o usuário a não fazer senhas tão curtas e também não haver necessidade de senhas tão longas.

Gabriel Santos

### Ocorreu um problema

Digite seu e-mail ou número de telefone celular  
Insira sua senha

### Bem-vindo(a)

Criar conta. Novo na Amazon?

Nome e sobrenome

Gabriel Santos



Criar conta. Novo na Amazon?

Número de celular ou e-mail

Número de celular ou e-mail

contatogbsants@outlook.com

Crie uma senha

Crie uma senha

.....



Mínimo de 6 caracteres necessários

Mostrar senha

Continuar

### Bem-vindo(a)



Criar conta. Novo na Amazon?

Nome e sobrenome

Gabriel Santos



Número de celular ou e-mail

contatogbsants@outlook.com



Crie uma senha

.....



Mínimo de 6 caracteres necessários

Mostrar senha

Verificar e-mail

□ Habilite o avanço somente após coletar os valores necessários. O botão “Continuar” é ativo durante todo o cadastro, ao clicar nele a ideia poderia ser “avançar campo”, mas não é o caso. O botão “Continuar” só muda quando é inserida a senha, no caso, para “Verificar e-mail”.

★ Exija valores de campo somente quando necessário. É exigido no momento em que clicamos para continuar, no caso ao lado ele pede o e-mail ou celular e uma senha que seriam informações para login.

Gabriel Santos

Bem-vindo(a)

Criar conta. Novo na Amazon?

Nome e sobrenome  
Gabriel Santos X

Número de celular ou e-mail  
conta@.com X

Crie uma senha

Mostrar senha

Continuar

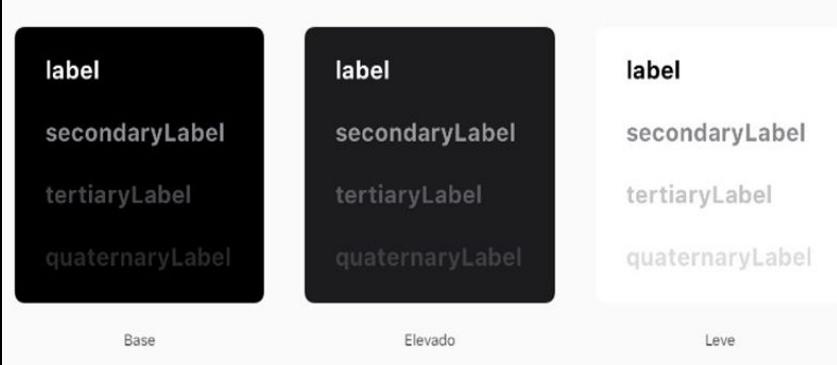
- ☐ Valide dinamicamente os valores dos campos. Não há verificação de erros, ou seja, o usuário digitaria tudo primeiro para depois ele dizer que o e-mail é incorreto ou inválido, o que faria o usuário digitar tudo novamente. No caso dessa diretriz o propósito é evitar isso e ir fazendo a verificação conforme o usuário vai inserindo as informações.

Gabriel Santos

# Modo Escuro



- ★ Prefira as cores de fundo do sistema. Usando o modo escuro do sistema podemos dizer que temos uma cor elevada, uma vez que as cores são classificadas em:





! Garanta contraste de cor suficiente em todas as aparências. Como foi usado o modo escuro do navegador, temos um contraste que prejudica a barra de pesquisa, porque no celular quase não se percebe o ícone da lupa, sendo somente visto por conta do texto em cores que dizem ao usuário que ali há uma barra de pesquisa.



Patrocinados

### Longboard Mormaii Etnico



2

R\$ 609<sup>90</sup>

em até 10x de R\$ 60,99 sem juros

Receba Quinta-feira, 9 de jun -  
Segunda-feira, 20 de jun

R\$ 18,00 de frete



### Owl Sports, Skate Montado, Moon Time 50-50, Abec-7, Completo



3

R\$ 270<sup>26</sup> R\$ 296,99

à vista ou em até 10x de R\$ 29,78  
sem juros

Receba até Segunda-feira, 23 de  
mai

Opção de frete GRÁTIS disponível

! Use as visualizações do sistema para desenhar campos de texto e visualização de texto. O texto no modo escuro é de boa visualização e leitura seguindo podemos dizer as definições do padrão cor elevada. O branco se aproxima do cinza claro, o que ficaria como a mistura do preto e branco.

Gabriel Santos

# Lançamento

---

O sistema exibe uma tela de inicialização no momento em que o aplicativo é iniciado e o substitui rapidamente pelo conteúdo inicial.

O objetivo é fazer com que o site pareça rápido e responsivo enquanto carrega as informações iniciais.

Sua exibição se adequa ao tipo de orientação apropriada no momento em que o aplicativo é aberto, seja em modo paisagem, seja em modo retrato.



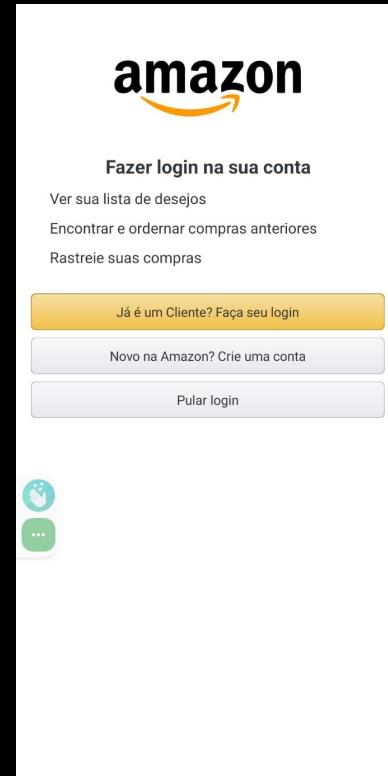
# Lançamento

---

Não é solicitado informações de configuração antecipadamente.

Não são exibidos acordos de licenciamento e isenções de responsabilidade do app.

Durante o uso do aplicativo, é possível navegar e outros aplicativos simultaneamente e ao retornar é inicializado do ponto em que parou, porém , se for fechado, aí retorna para a página inicial.



# Ícone do aplicativo

---

É simples e objetivo.

Tem um único ponto de foco, onde foi centralizado o elemento que representa a empresa.

O ícone é mundialmente reconhecível. O ícone possui a seta em forma de “sorriso” que é a marca mais conhecida da empresa.

Plano de fundo simples, representando o visual e cores das embalagens de e-commerce com a fita azul (modelo de fita utilizado nos EUA)

Não há palavras, ou outros elementos que poluem o visual.



# Botões

Fechar pedido (1 item)

Devolução garantida de milhares de itens.

Carrinho de compras

Clientes que compraram itens em seu carrinho também compraram

Echo Dot (4ª geração): Smart...  
★★★★★ 19.540 R\$ 499,00

Echo Dot (4ª Geração): Smart...  
★★★★★ 85.310 R\$ 399,00

Novo Geraç...  
★★★ 99

Adicionar ao carrinho Adicionar ao carrinho

Carrinho de compras

Clientes que compraram itens em seu carrinho também compraram

Apresentamos o Echo Controle Universal Base i...

Adicionar ao carrinho

Adicionar mais produtos

- Lâmpada i2Go R\$ 59,90
- Lâmpada Intelbras 10W (10 Watts) R\$ 59,00 De: R\$ 119,99
- Tomada i2Go R\$ 79,00 De: R\$ 99,99
- Controle Universal Geonav R\$ 101,09

Entrega GRÁTIS: Terça-feira, 31 de Maio

Ou Entrega mais rápida: Amanhã, 24 de Maio. Se pedir dentro de 19 hrs 57 mins

Selecionar o endereço

Em estoque.

Qtd.: 1

Comprar agora

Adicionar ao carrinho

Transação segura

Enviado por Amazon.com.br Vendido por Amazon.com.br

Home User Profile Cart Menu

FESTIVAL GEEK GAMER

Cupom de R\$100 off em Dispositivos Echo com Alexa

eleza Casa Moda

Aproveite o Festival Geek Gamer

Todas as Ofertas Para Gamers Para Geeks Livros

amazon music OUÇA GRÁTIS Sem necessidade de cartão de crédito EXPERIMENTE AGORA Consulte os termos

Dia dos Namorados

Home User Profile Cart Menu

Os botões oferecem conteúdos que identificam aquilo que ele quer fazer.

Há uma hierarquia de tamanho que está de acordo com as especificações.

No exemplo, temos botões nos tamanhos Large, Medium e small.

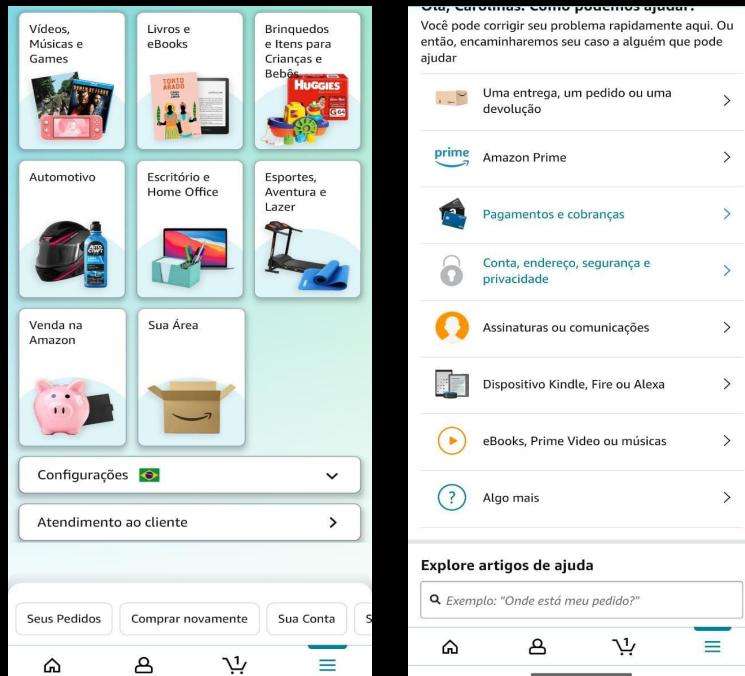
No corpo do aplicativo, a maior parte dos botões estão com ilustrações em ícones, onde facilmente é identificado para onde a página vai levar.

Carolina Martins

# Botões

Os botões de cor amarelo são os mais importantes e identificam quando o usuário quer incluir um item no carrinho, efetuar o pedido, ou fazer alterações de conta e os de cor branco, são opcionais como configurações, login, atendimento ao cliente, por exemplo.

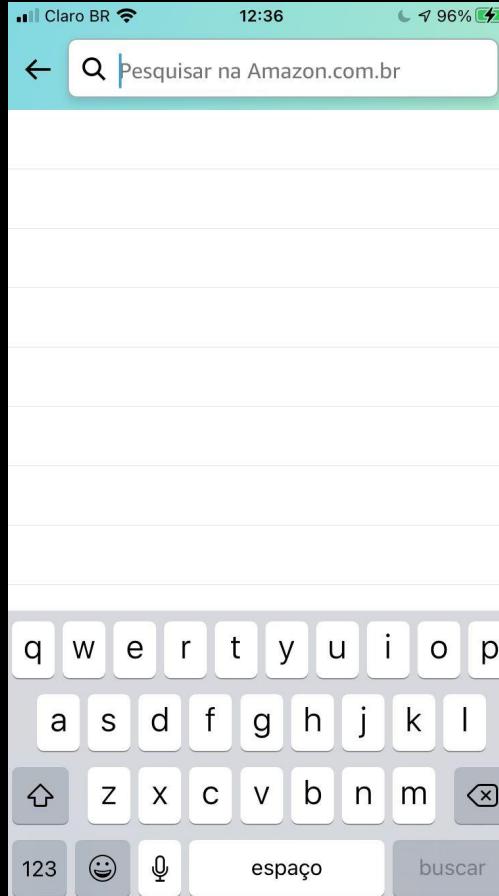
Na parte inferior, há botões de acesso rápido, como home, informações de dispositivo, carrinho e um menu classificado por tipo com ícones para acesso às mercadorias de determinado grupo e um botão de atendimento ao cliente. Neste, as opções estão separadas por imagens e uma legenda.



# Campos de textos

---

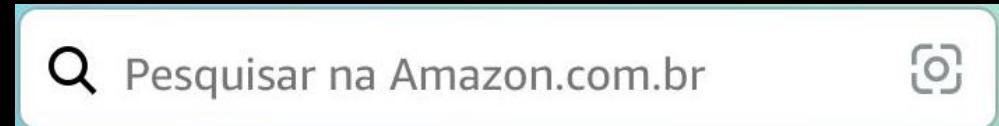
Um campo de texto é uma linha única destinada a, como o próprio nome diz, receber um texto. E suas diretrizes são destinadas a facilitar o uso e garantir segurança. São elas:



# Diretriz - Campos de texto.

---

Mostrar dica sobre o campo:



Botão Limpar:



# Diretrizes - Campos de texto.

---

Campo Seguro:      !!! Problemas técnicos !!!

Botões:



# Interruptor/Switch

---

Um interruptor é uma opção visual que alterna entre dois status, ligado ou desligado, que não ficam ativos ao mesmo tempo, ou ele está ligado ou desligado, nunca ambos.

## Notificações

Receba notificações em seu dispositivo sobre seus pedidos e Ofertas.

### Sua conta

Receba notificações de alertas da conta



Alertas de mensagens importantes



### Seus Pedidos

Descubra a estimativa de entrega de seu pedido



Notificações de entrega



### Recomendados para você

Receba recomendações personalizadas para você.



Notificações personalizadas

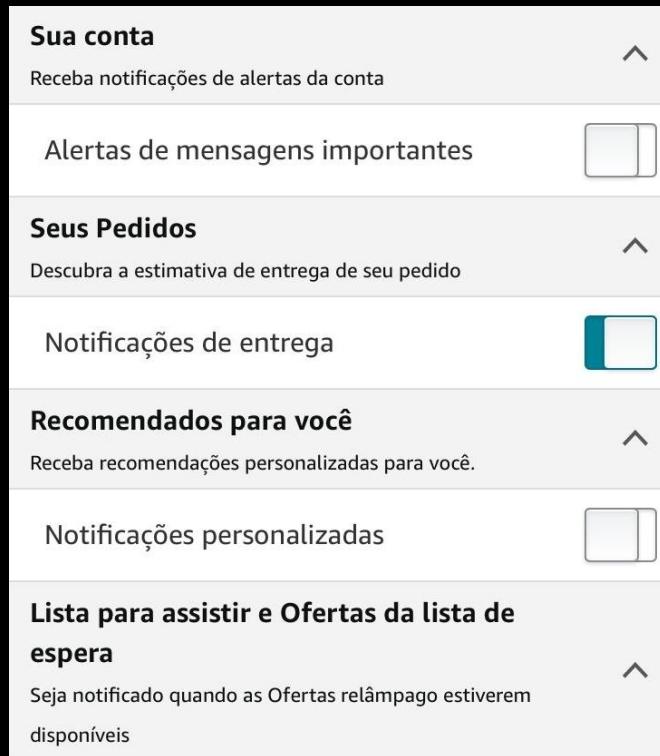


# Diretrizes - Interruptor/Switch

---

Uso em tabelas:

Estilo:



# Ações na tela inicial.

---

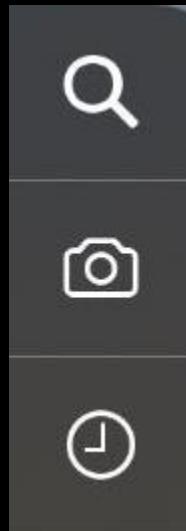
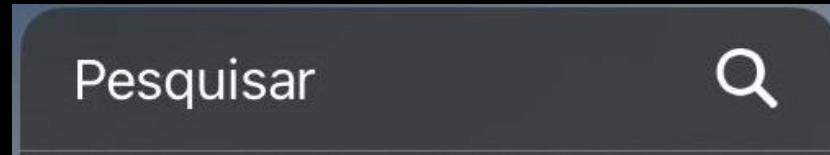
Ao pressionar o ícone na tela inicial irá aparecer um menu de ações rápido.



# Diretrizes - Ações na

---

Título Sucinto:



Glifo Reconhecível:



## Marca

Presença da marca



## Adaptabilidade de e layout

Responsividade e layout  
do site



## Animação

Animações recorrentes no  
site

A 3D rendering of a modern warehouse interior. In the foreground, a blue Autonomous Guided Vehicle (AGV) is carrying a large brown cardboard box. The box has several shipping labels, including one that says "MARCA". The floor is a polished grey concrete. In the background, there are several more AGVs scattered across the floor, some carrying boxes. Large blue shelving units filled with numerous cardboard boxes are visible in the distance.

# MARCA

Daniel Dantas

## Simplicidade

A Logo da Amazon é refinada, discreta

## Conceitual

"entregar sorrisos até as portas".

## Tipografia

Tipografia legível e segura para a maioria dos dispositivos





# ADAPTABILIDADE E LAYOUT

Daniel Dantas

## Responsividade

A Amazon consegue atender com excelência a criação de uma interface responsiva.



## Layout

A Amazon entrega um layout clean e flat, aderindo a modernidade e não se esquecendo do usuário

## Adaptabilidade

O sistema da Amazon é adaptável para diversos dispositivos, incluindo mobile, desktops e tablets.

# ANIMAÇÃO



Daniel Dantas

## Pouca animação

A Amazon não costuma investir muito em animação dos elementos, com os argumentos do site ficar muito pesado e o usuário poder se distrair



## Hover

Percebemos um pouco de animação no hover dos elementos



## Atenção

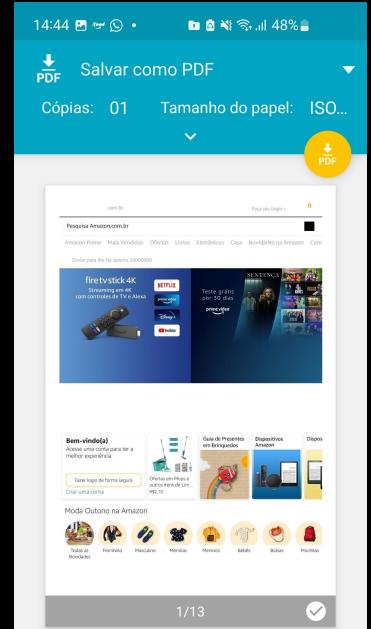
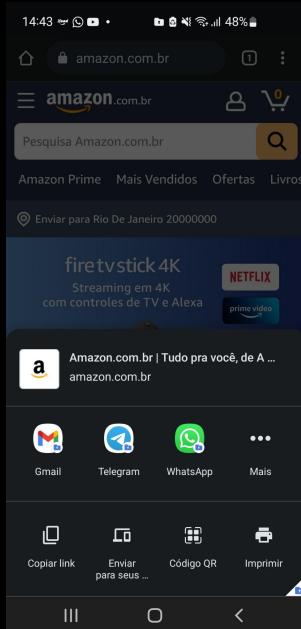
Conseguimos prender a atenção do usuário com animação



# Impressão

---

Opção de impressão padrão do browser (Chrome mobile) seguindo as guidelines; exibição diferente da impressão



# Comentários

---

O site respeita as guidelines, fazendo comentários discretos e não invasivos, para evitar alertas desnecessários

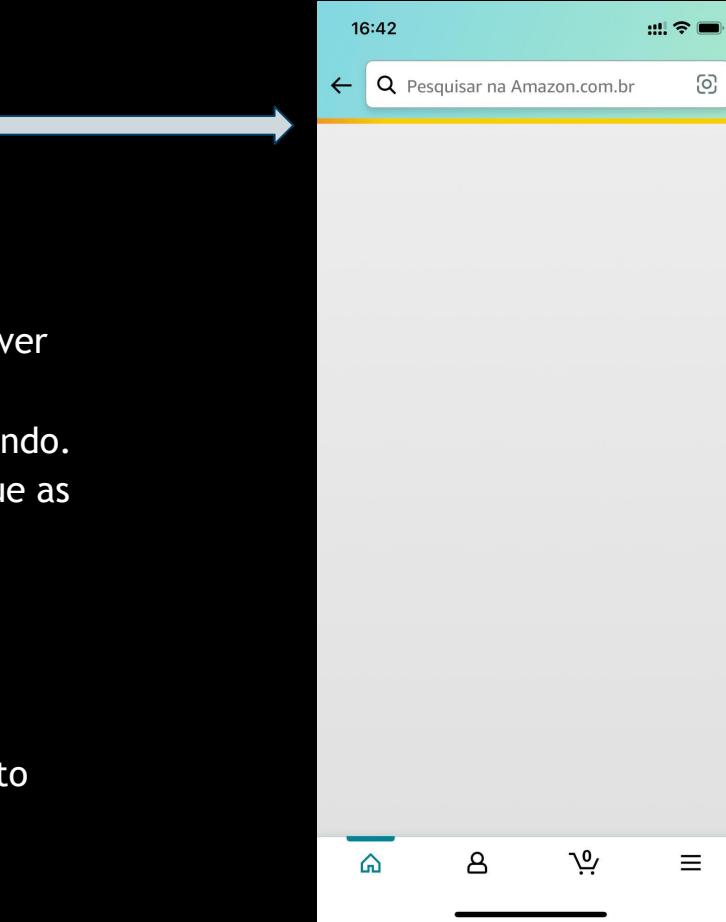


# Carregando

---

Diretriz: deixe claro quando o carregamento estiver ocorrendo. No mínimo, mostre um spinner de atividade que comunique que algo está acontecendo. Melhor ainda, exiba o progresso explícito para que as pessoas possam avaliar quanto tempo estarão esperando.

Podemos observar esta indicação de carregamento no app da amazon.



# Tela de inicialização

---

Diretriz: crie uma tela de inicialização quase idêntica à primeira tela do seu aplicativo. Se você incluir elementos que pareçam diferentes quando o aplicativo terminar de ser iniciado, as pessoas poderão experimentar um flash desagradável entre a tela de inicialização e a primeira tela do aplicativo.

Embora a Amazon não siga as diretrizes sobre a tela de inicialização, mantendo uma imagem com a logo, não observei nenhum tipo de flash ou grande discrepância entre esta tela e a primeira tela do aplicativo. Notei que diversas empresas utilizam este tipo de tela de inicialização com suas logos como Facebook, Instagram, Spotify, Nubank, Twitch, entre outras..

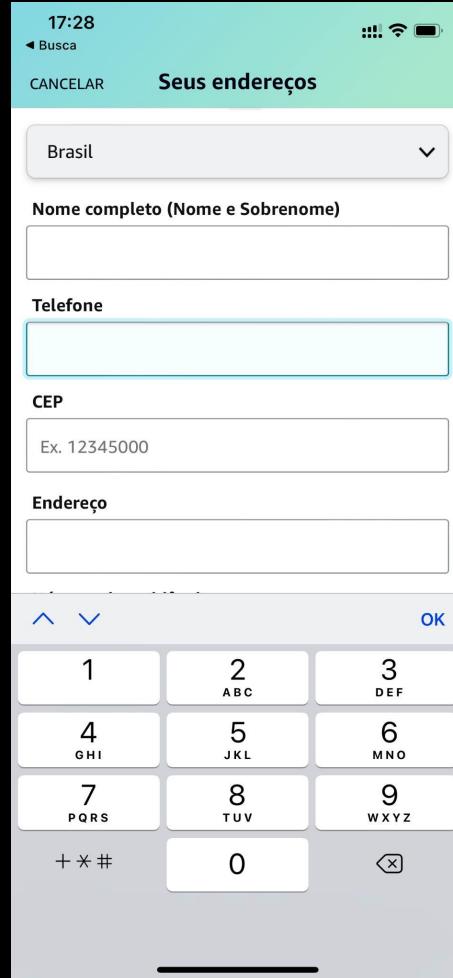


# Teclado

---

Uma das diretrizes de teclado: Combine o teclado na tela com o tipo de conteúdo que as pessoas estão editando. Por exemplo, você pode ajudar as pessoas a inserir dados numéricos fornecendo os números e o teclado de pontuação.

A Amazon segue essa diretriz, exemplificada ao lado. Quando selecionamos o campo "Telefone" no cadastro de endereço do usuário, o teclado numérico é apresentado, facilitando a entrada do dado em questão.



# Permitir fácil reversão de ação

---

Esse recurso alivia a ansiedade; assim, incentiva a exploração de opções desconhecidas(Shneiderman et al., 2009: 82).

Briefly and precisely describe the operation to be undone or redone.



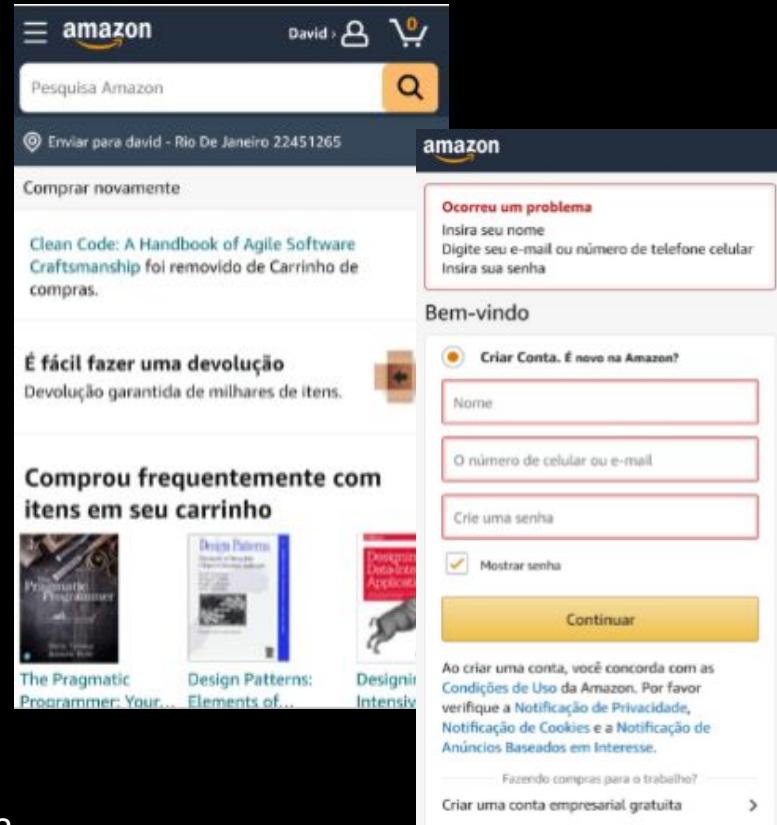
# Reconhecer e informar erro de forma simples

---

Se um erro for cometido, o sistema deve ser capaz de detectar o erro e oferecer de forma simples, mecanismos comprehensíveis para lidar com o erro (Shneiderman, 2005: 2).

Ajude os usuários a reconhecerem, diagnosticarem e recuperarem-se de erros.

(9 heurística de Nielsen sobre design de interface)



# Captura de Tela

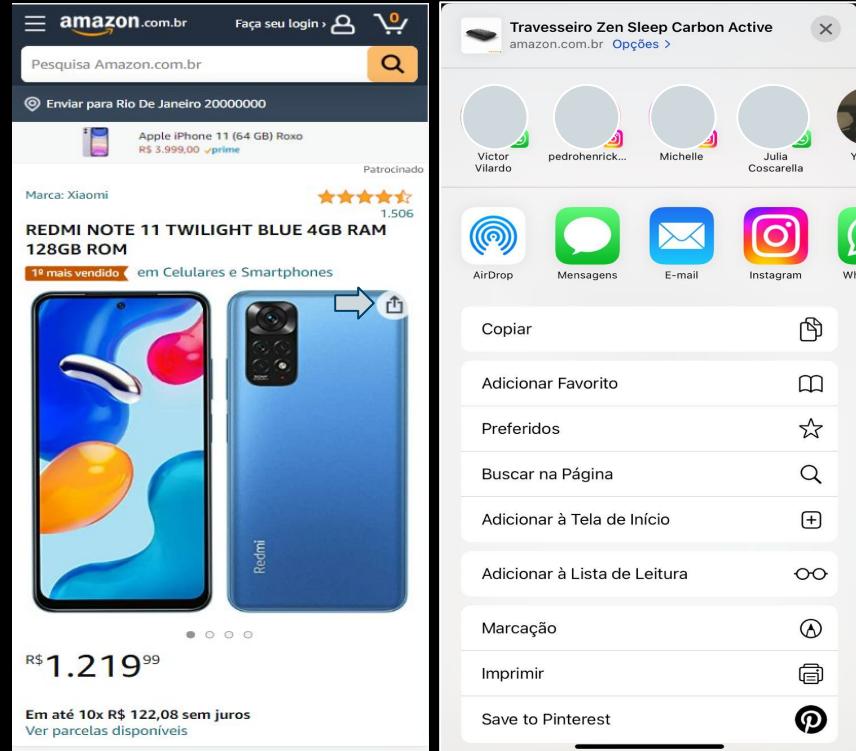
---

- As capturas de tela aparece brevemente em forma de visualização na parte inferior da tela após serem tiradas;
- O usuário pode deslizar uma visualização para o lado para dispensá-la (uma visualização é dispensada automaticamente após alguns segundos se o usuário não fizer nada);
- Tocar em uma visualização para acesso rápido às ferramentas de marcação instantânea e compartilhamento;
- As capturas de tela são salvas em um álbum de capturas de tela em Fotos.

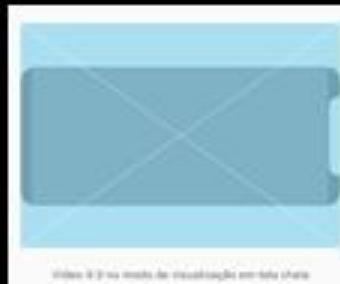


# Compartilhamento e Ações

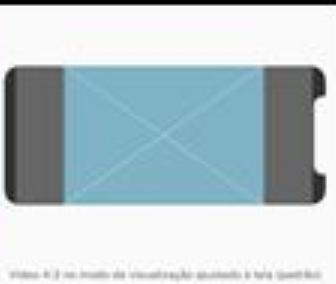
- Permitem que as pessoas iniciem tarefas específicas de conteúdo, como adicionar um marcador, copiar um link ou salvar uma imagem;
- As pessoas acessam extensões de compartilhamento e extensões de ação tocando em um botão de ação em um aplicativo para exibir uma visualização de atividade;
- Uma visualização de atividade mostra apenas extensões relevantes para o contexto atual.



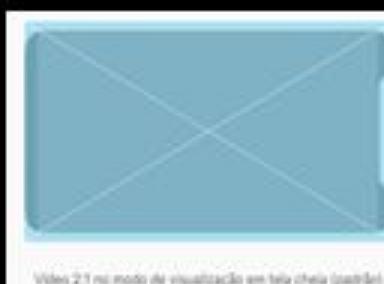
# Vídeo



Vídeo 4:3 no modo de visualização em tela cheia



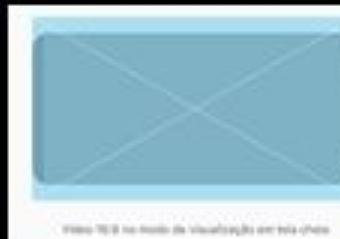
Vídeo 4:3 no modo de visualização ajustado à tela (pillbox)



Vídeo 2:1 no modo de visualização em tela cheia (quadrado)



Vídeo 2:1 no modo de visualização ajustado à tela



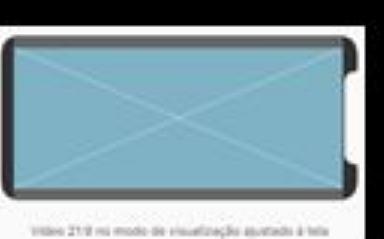
Vídeo 16:9 no modo de visualização em tela cheia



Vídeo 16:9 no modo de visualização ajustado à tela (pillbox)



Vídeo 21:9 no modo de visualização em tela cheia (quadrado)

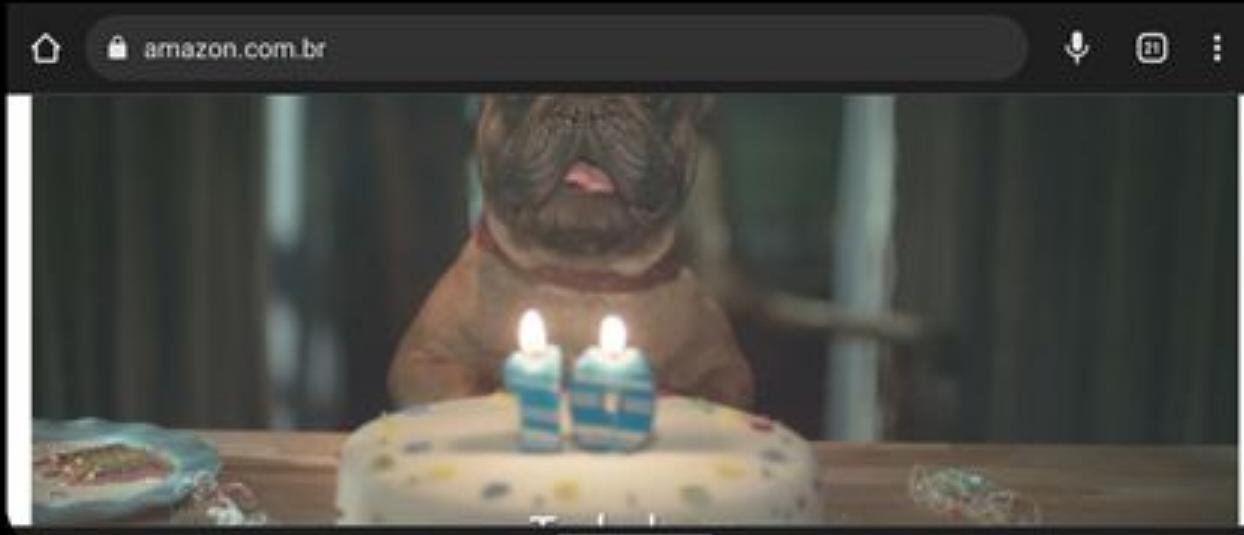


Vídeo 21:9 no modo de visualização ajustado à tela

- ✓ Modo de visualização ajustado à tela (aspecto). Todo o vídeo é visível na tela. O letterboxing ou o pillboxing ocorrerá. Este é o modo de visualização padrão para vídeo padrão (4:3, 16:9 e qualquer coisa até 2:1) e vídeo ultra-amplo (qualquer coisa acima de 2,40:1)..

- ✓ Modo de visualização em tela cheia (preenchimento de aspecto). O vídeo é dimensionado para preencher a tela. Pode ocorrer algum corte de borda. Este é o modo de visualização padrão para vídeo amplo (2:1 a 2,40:1).

# Vídeo X



Como podemos ver o vídeo do anúncio na página principal da Amazon não atende as diretrizes da Apple. O vídeo não se adapta ao tamanho da tela (formato tela cheia) e também não atende as dimensões proporcionais que deveriam com o celular na horizontal. No mesmo também pude notar que não tem a opção tela cheia.

Diogo Di Blasi



# Cores

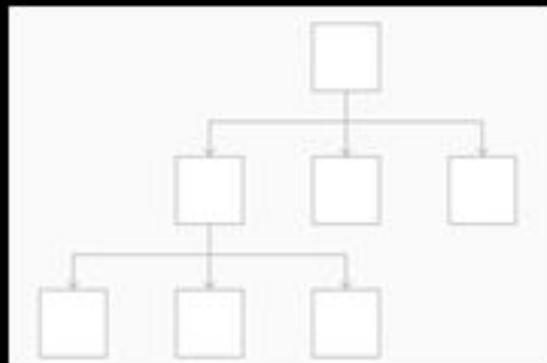
- ✓ Considere escolher uma paleta de cores limitada que combine com o logotipo do seu aplicativo.
- ✓ Considere escolher uma cor para indicar a interatividade em todo o seu aplicativo.
- ✓ Evite usar a mesma cor para elementos interativos e não interativos.
- ✓ Use a cor criteriosamente para a comunicação

Após analisar cada detalhe das diretrizes iOS em questão de cores, pude notar que se atentaram a cada detalhe e estão de acordo com as diretrizes.

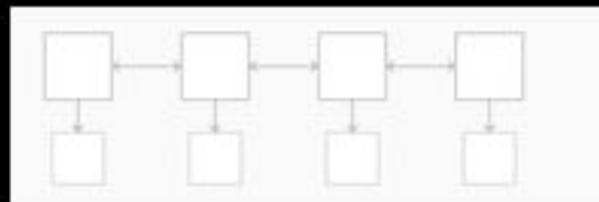
Diogo Di Blasi

# Navegação

✓ Hierárquica



✓ Plana



✓ Orientada a conteúdo  
ou Experiência



# Navegação

Diogo Di Blasi



Alguns aplicativos combinam vários estilos de navegação. Por exemplo, um aplicativo que usa navegação simples pode implementar navegação hierárquica em cada categoria.

**Sempre forneça um caminho claro.** As pessoas sempre devem saber onde estão no seu aplicativo e como chegar ao próximo destino. Independentemente do estilo de navegação, é essencial que o caminho pelo conteúdo seja lógico, previsível e fácil de seguir.

# Feedback

Como podemos ver não há opção de deixar o feedback do site, desobedecendo uma das diretrizes do ios.

