



PROJETO INTEGRADOR ADS

AULA: BRIEFING E BENCHMARKING

Briefing

“Resumo, em inglês. Documento contendo a descrição da situação da marca, empresa ou projeto, seus problemas, oportunidades, objetivos e recursos para atingi-los. Base do processo de planejamento.”

Briefing



“O briefing tem como propósito coletar informações sobre marketing, público-alvo, concorrência, objetivos do projeto, custos e cronograma e é uma das primeiras etapas no desenvolvimento de projetos de comunicação visual (BRUCE; COOPER; VAZQUES, 1999).”

Fonte: Briefing: a gestão do projeto de design

Briefing



“O propósito do briefing pode ser estabelecido como uma forma de organizar a passagem da informação certa, das pessoas certas para outras pessoas certas, na hora certa, da maneira certa e pelo custo certo.”

Briefing: tarefa

- ▶ O QUE FAREMOS: Descobrir os objetivos claros do projeto e traçar estratégias eficazes para atingir esse objetivo.
- ▶ Deve ser curto e resumido? Não, deve ser bem completo e explicativo!
 - Ele orienta o desenvolvimento do projeto!
 - Objetivo principal do projeto? Outros objetivos?

Briefing: Tarefa

O QUE FAREMOS: Descobrir os **objetivos claros do projeto** e traçar estratégias eficazes para atingir esse objetivo.

- ▶ Deve ser curto e resumido? Não, deve ser bem completo e explicativo!
- Ele orienta o desenvolvimento do projeto!
- Objetivo principal do projeto? Outros objetivos?

Briefing: Roteiro

Levantar informações sobre:

- O Serviço
- O Mercado
- O Público-alvo
- Objetivos
- Estratégia

Briefing: Roteiro

- ▶ O que estamos “vendendo”?
- ▶ A quem estamos “vendendo”?
- ▶ Onde estamos “vendendo”?
- ▶ Como estamos “vendendo”?

Briefing: Roteiro

- ▶ Por que se desenvolve o projeto?
- ▶ Quais resultados se pretende alcançar com o projeto?
 - ▶ Qual a necessidade do projeto? Por que agora?

Briefing: Roteiro

Analisar as mudanças nas tendências sociais, as atitudes dos consumidores, as características próprias da empresa, em que ela se diferencia das outras, a concorrência, os diferenciais

Briefing X Proposta de projeto

- ▶ A proposta reúne preliminarmente as informações básicas
- ▶ O Briefing deve conter informações mais específicas e estratégicas. É colaborativo com o cliente

Benchmarking

- ▶ Benchmarking é uma expressão derivada da palavra benchmark, que em português significa referência.
- ▶ É a análise aprofundada das empresas que são referências no mercado, similares ou concorrentes
- ▶ Comparar estratégias utilizadas pela concorrência com as utilizadas pela sua empresa é importante para não perder relevância no mercado.

Benchmarking

- ▶ É através dele que identificamos onde a nossa empresa ou o nosso produto é melhor é como destacar isso frente às outras. Por isso a pesquisa de concorrência é tão importante. Por isso ressaltar as principais qualidades e diferenciais do nosso cliente/produto

Benchmarking



“Se você conhecer seu inimigo e a si mesmo, não precisará
temer o resultado de cem batalhas”

(SUN Tzu, 500 a.C)

Exemplo de bench

► Gol Linhas Aéreas

- A empresa trouxe para o Brasil o modelo de gestão “low cost”, isto é, as passagens com um custo inferior ao dos concorrentes.
- A irlandesa Ryanair e a britânica EasyJet já utilizavam a prática e obtiveram bons resultados.

Exemplo de bench

► Gol Linhas Aéreas

- A redução nos custos é possível por meio da retirada de alguns itens, como alimentação gratuita, por exemplo. A empresa implantou cobranças para passageiros que fazem questão de determinada numeração para o banco, e também começou a cobrar uma taxa por excesso de bagagens. Essas medidas possibilitaram a redução nas passagens aéreas, com preço bem abaixo dos cobrados pelos concorrentes.

Exemplo de bench

► Xerox

- Começou a utilizar a técnica ainda na década de 1970
- A marca adquiria os equipamentos das suas concorrentes japonesas Cânon e Nashua e os desmontava, permitindo à empresa compreender como elas conseguiam comercializar seu material com preços inferiores aos seus.

Exemplo de bench

► Mais sobre benchmarking?

- <https://neilpatel.com/br/blog/benchmarking/>



Vamos juntos!

GABRIELA.BARBOSA@RJ.SENAC.BR