



ANÁLISE DE SITES

ARNGREN

Ausência de design responsivo

O design responsivo faz com que as páginas de seu site fiquem adaptáveis em diferentes dispositivos, como desktop, tablets e celulares.

UI não agradável

UX e UI devem andar lado a lado. O site precisa proporcionar uma experiência agradável ao seu visitante, assim como alinhado com a parte visual.

mal uso das cores

As cores, quando bem utilizadas, podem possuir funções quanto a sintaxe, quanto a semântica e as duas coisas ao mesmo tempo.

Confusa navegabilidade e usabilidade

"Design não é apenas o que parece e o que se sente. Design é como funciona" – Steve Jobs.

Briefing detalhado

O grande erro é começar o site sem um briefing detalhado. É preciso coletar todas informações nessa etapa, a fim de ajudar no desenvolvimento do seu site.

Sprints de design

É muito importante realizar sprints de design para consertar o site. Isso inclui revisões gerais e revisões de design.

identidade visual

Analisando esse site, não consegui identificar com precisão se a marca em questão possui uma identidade visual. É muito importante investir nesse requisito, pois representa visualmente a marca.

Lançamento

Depois que tudo for aprovado, lance o site e informe todos os assinantes.



ANÁLISE DE SITES

AMAZON

Obrigações da logística

O grande desafio é cumprir as obrigações de logística, como respeitar e honrar prazos, garantir a troca e devolução de produtos.

Otimização do site

Outro desafio é garantir que o site é otimizado para SEO. É necessário reduzir ao máximo o tempo de carregamento do site e adicionar palavras-chave para melhorar o ranking dele nos resultados de busca.

Design responsivo

O design responsivo faz com que as páginas de seu site fiquem adaptáveis em diferentes dispositivos, como desktop, tablets e celulares.

UI agradável

UX e UI devem andar lado a lado. O site precisa proporcionar uma experiência agradável ao seu visitante, assim como alinhado com a parte visual.

Uso adequado das cores

As cores, quando bem utilizadas, podem possuir funções quanto a sintaxe, quanto a semântica e as duas coisas ao mesmo tempo.

Navegabilidade e usabilidade adequados

"Design não é apenas o que parece e o que se sente. Design é como funciona" – Steve Jobs.