

O DESIGNER DE GOIÁS QUE CRIOU O PÔSTER PARA COLDPLAY E BTS

TALITA DUVANEL
talita.duvanel@globo.com.br

O designer Felipe Foster pôde finalmente compartilhar, na última quinta-feira, um segredo que vinha mantendo desde julho, quando recebeu uma mensagem no Instagram da equipe do Coldplay. Os ingleses queriam que o goiano de Jataí, de 26 anos, criasse o pôster do clipe "My universe", música da banda com o BTS. O vídeo no YouTube já teve, até o fechamento desta edição, 21 milhões de visualizações. A imagem feita por Foster e postada na conta oficial de Chris Martin e companhia passa das 600 mil curtidas.

A tal mensagem chegou porque Foster está sempre fazendo pôsteres de músicas pop em sua conta no Instagram, a @Fosterlands. Quando a banda lançou

FELIPE FOSTER, QUE JÁ TRABALHOU COM CAMILA CABELLO, RECEBEU ENCOMENDA DA BANDA INGLESA PELO INSTAGRAM, CANAL QUE USOU PRA DIVULGAR SUAS CRIAÇÕES

"Higher power", ele marcou todo mundo que esteve envolvido na produção. Não demorou para que o desenho chamasse a atenção da turma, e ele assinasse um contrato de confidencialidade para entrar no projeto de "My universe".

— Demorei seis dias para criar a primeira versão. A parte do Coldplay foi rápida. Eles amaram de cara. A



'My universe'. "Não acreditei que eu, no interior de Goiás, estava fazendo uma arte para um projeto tão grande", diz ele

do BTS, tive que refazer mais vezes. Fizemos testes com várias fotos — diz o designer, que teve acesso ao clipe antes do corte final. — Mas, quando vi o vídeo pronto, não acreditei que eu, no interior de Goiás, estava fazendo uma arte para um projeto tão grande.

KATY PERRY

O Coldplay e o BTS não foram os primeiros astros internacionais a prestarem atenção ao trabalho do goia-



no. Antes deles, Camila Cabello já havia contratado Felipe para desenhar o pôster de "Don't go yet". Antes da entrevista, o jovem estava trabalhando em pôsteres encomendados pela drag queen Priyanka, estrela da "Canada's Drag Race" versão canadense do reality "RuPaul Drag Race".

Foster começou a trabalhar com design em 2015, assim que terminou o Ensino Médio, e, em 2017, abriu o @Fosterlands para dar vazão à sua paixão pelo desenho e pela cultura pop. O primeiro desenho a ganhar reconhecimento foi um pôster do grupo Pussycats Dolls, que recebeu elogio das próprias integrantes. Depois, foi a vez de o DJ Alok dar um "like". Até que seu grande ídolo, Katy Perry, viu o que ele fez para o álbum "Smile".

— Sempre fui fã dela. No ano passado, ela comentou e curtiu meu post. Depois, começou a aparecer muito fã de música pop no meu Instagram — diz Foster, hoje com 17 mil seguidores.

Aluno: Daniel Abreu Dantas.

Escolhi o exercício 2:

A partir da reportagem com o Designer Felipe Foster, comente acerca de algumas das características comportamentais e atitudes empreendedoras, estudadas no ciclo um, que podem ser aprendidas por pessoas que almejam ser empreendedoras.

- Quer realizar o que idealiza;
- Sempre corre riscos;
- Capacidade de analisar, julgar e definir o que vai te dar um futuro;
- Virtualiza onde está e onde quer chegar;
- Confiança própria;
- Enfrenta dificuldades;
- Otimista;
- Corajoso;
- Manter a automotivação;
- aceita e aprende com seus erros e com os erros dos outros;
- é capaz de recomeçar, se necessário;
- mantém a auto-estima, mesmo em situações de fracasso;
- Facilidade em relações interpessoais;
- Capacidade de delegar;