

Engenharia de Usabilidade

Profa Gabriela Silveira

Vamos trabalhar em um único briefing?

Em grupo, de no máximo 4 pessoas, vocês vão discutir os briefings que criaram e escolher um. Será em cima desse projeto que vamos passar a trabalhar em relação à usabilidade, e em grupo! Paralelamente, tb vamos trabalhar com o projeto integrador.

PÚBLICO-ALVO

- Se você não fala com o usuário, você não é UX

PÚBLICO-ALVO

- É uma segmentação do público que estará trabalhando
- As informações mais usadas para definir o público-alvo de uma empresa são: **Idade, Gênero, Formação educacional, Poder aquisitivo, Classe social, Localização e Hábitos de consumo;**
- É interessante e importante analisar como ele se relaciona com o serviço que estamos oferecendo!

PÚBLICO-ALVO

- Queremos sempre projetar para um público grande: Mas antes de pensar grande você pode começar a pensar pequeno definindo seu primeiro público-alvo...
- Você sabia que a Amazon a princípio apenas vendia livros? Hoje a Amazon é um dos maiores e-commerces do mundo.

MUNDO IDEAL

- Realize questionários. Envie **PARA O SEU PUBLICO-ALVO** para saber o que ele quer, para entender o serviço que vai oferecer!

MUNDO IDEAL

- <https://pt.surveymonkey.com/mp/market-research-survey-templates/>
- <https://docs.google.com/forms/u/0/>

MUNDO IDEAL

○ O que perguntar?

- Perguntas pessoais, para saber mais sobre o público-alvo
- Perguntas mais genéricas (geralmente usando opções para marcar e mais de uma opção)
- Perguntas sobre o sistema que estão criando (ex. vocês sabem o que é um repositório? Já utilizaram algum? Qual?)

NOSSO MUNDO... RS

- O QUE TROUXEMOS SOBRE O PÚBLICO-ALVO?

NOSSO MUNDO... RS

- Quando eu não posso falar diretamente com meu usuário, o que eu faço??
 - Pesquisas – análise de competidores e similares
 - Reviews de Apps (comentários)
 - Pesquisa com SAC da empresa
 - Fóruns online

Fóruns e reviews

- Procure os segmentos similares ao que você está trabalhando e veja o que as pessoas falam dele. E veja **QUEM SÃO ESSAS PESSOAS;**
- Lembrem-se: estamos traçando perfis e buscando bons insights!

Aos grupos!