

Profa Gabriela Silveira

DESIGN DE INTERFACES

Curso Superior de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas



Voces pediram prática...

... Então aos trabalhos!!!

PESQUISA DE REFERÊNCIAS VISUAIS

O nosso cérebro processa conteúdos visuais **60 mil vezes mais rápido** do que um texto, por exemplo.

RELEMBRANDO - BENCHMARK

É através dele que identificamos onde a nossa empresa ou o nosso produto é melhor e **como destacar isso frente às outras**. Por isso a pesquisa de concorrência é tão importante. Por isso **ressaltar as principais qualidades e diferenciais do nosso cliente/produto** também é essencial

RELEMBRANDO - BENCHMARK



Se você conhecer seu inimigo e a si mesmo, não precisará
temer o resultado de cem batalhas”

(SUN Tzu, 500 a.C - a arte da guerra)

TAREFA

Busquem sites concorrentes ou similares ao tema de vocês. Que achem que são bacanas. Cada integrante do grupo vai trabalhar em cima de um encontrado.

Vamos montar o seguinte quadro:

TAREFA

URL

Nome e prints
das páginas

Descrição
do concorrente

Conteúdos
abordados

TÉCNICA CRIATIVA: MOODBOARD

O Mood Board (“quadro de atmosfera”) é uma ferramenta muito usada por designers de todas as áreas para **organizar e traduzir visualmente uma ideia**, definir um estilo e criar foco.

TÉCNICA CRIATIVA: MOODBOARD

Exemplo: Cultura POP



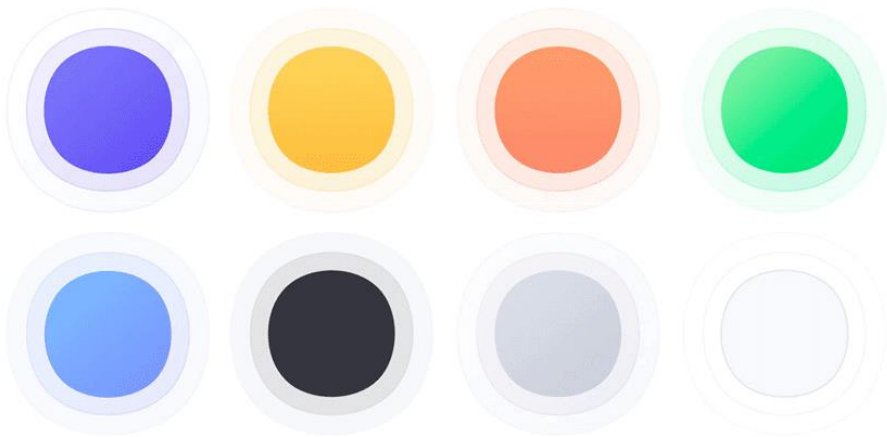
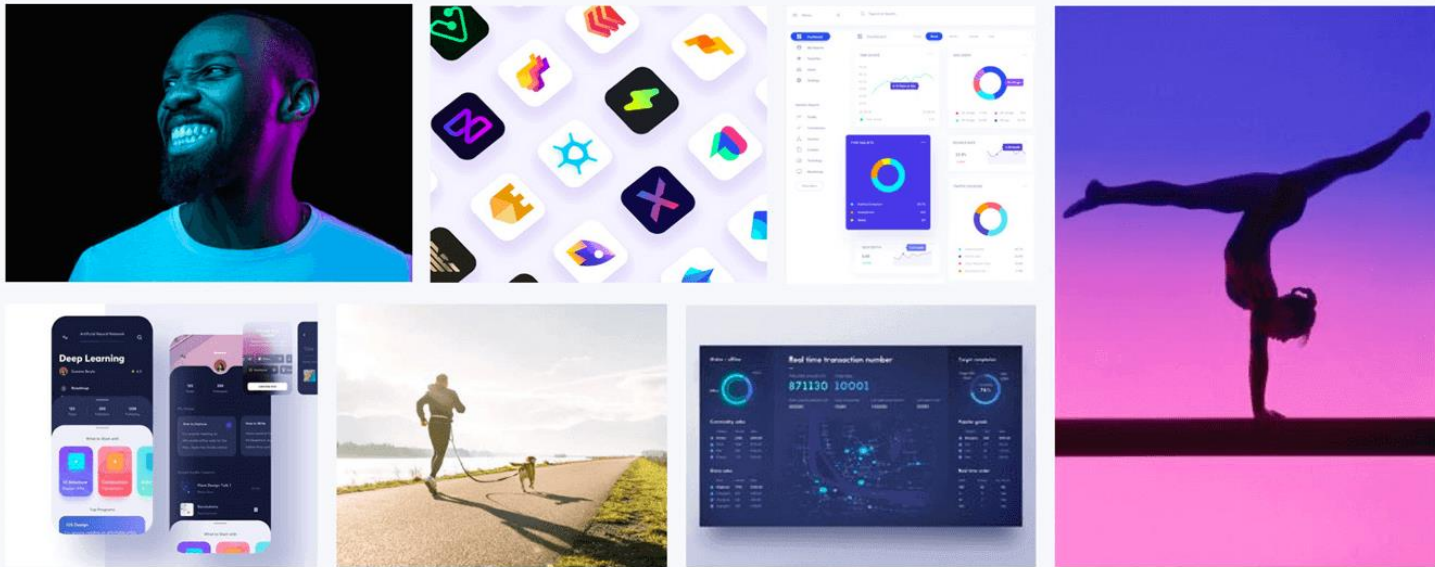
TÉCNICA CRIATIVA: MOODBOARD

Exemplo: Cultura POP



MOODBOARD





SF UI Text Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

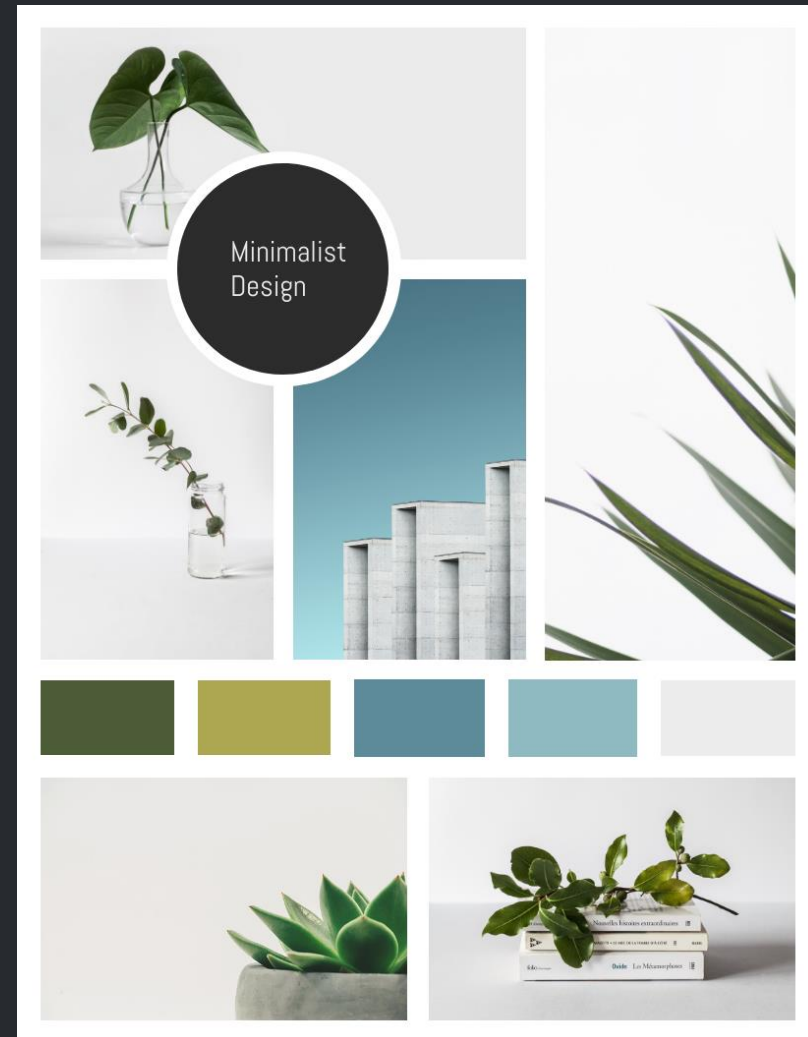
0123456789

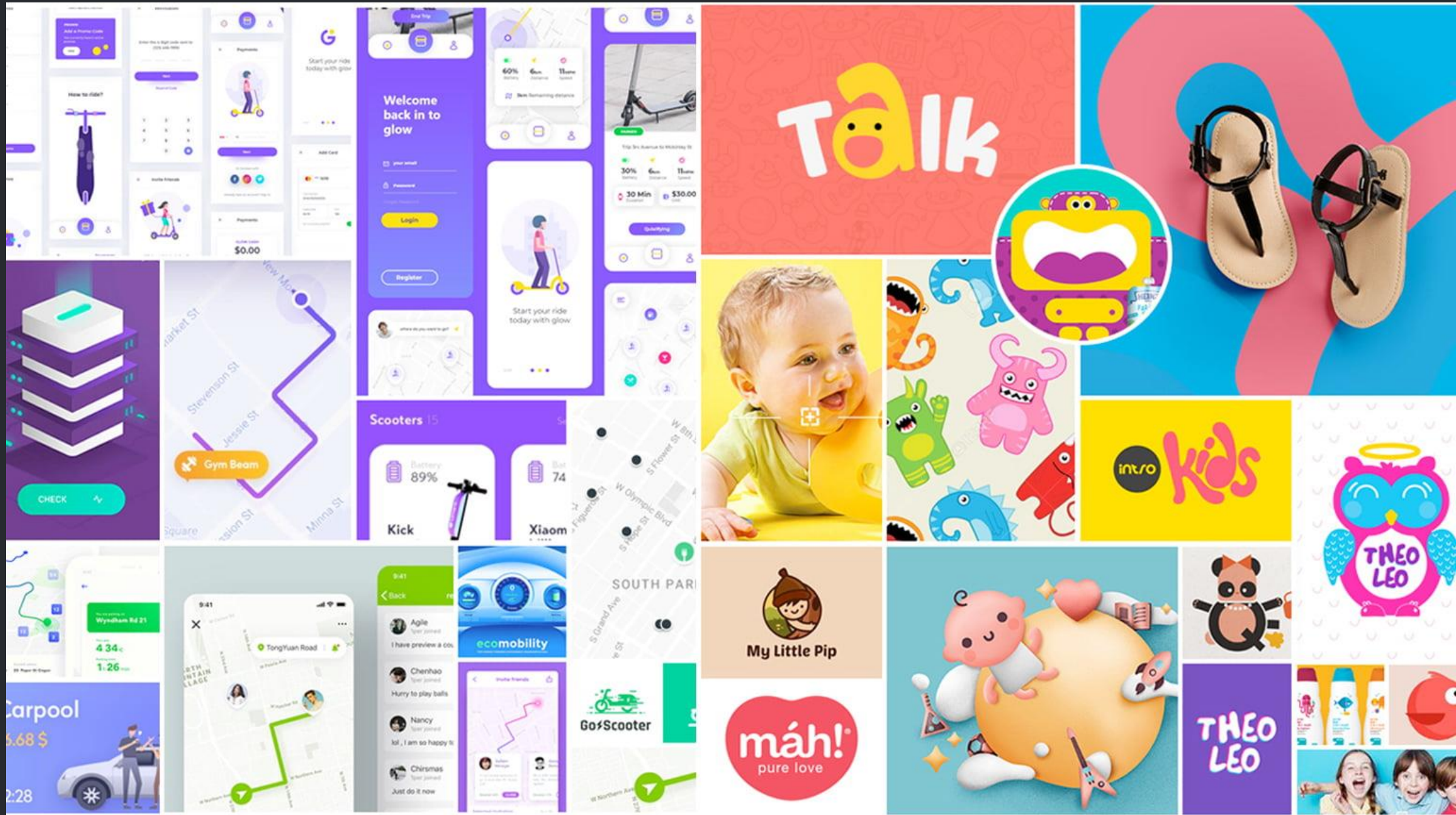
SF UI Text Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789





PAINEL SEMANTICO

Uma lista de palavras relacionadas ao projeto.

Por exemplo: Site de barraca de praia

- areia, mar, agua de coco, peixe, sol, barraca, calçadão, bronzeado...

PAINEL SEMANTICO

Para montarmos um painel semântico:

- [Mentimeter](#)

TAREFA 02

Listem características relacionadas ao tema que estão trabalhando. Usem as referencias coletadas também, para saber o que botar, o que poderia ter no site. Prestem atenção nas cores usadas, imagens... Os diferenciais da “sua empresa” frente a outra.

Façam a nuvem de palavras!

TAREFA 02

Agora vamos buscar por imagens que representem essas características.

E vamos montar um moodboard!

TAREFA 02

Separem todas as imagens que encontraram e vamos montar um quadro utilizando o jamboard - com todas essas imagens. Reparem na relação que elas tem, se contam uma história, se passam uma emoção, se tem relação mesmo com o tema de vocês

TAREFA 02

Para ajudar... Conhecem o [Pinterest](#)? E o [dribbble](#)?

SEMPRE que forem projetar interfaces, criem uma pastinha com referencias VISUAIS!!!!

EXTRA

Pensem no nome da empresa... 😊