1. Caso a análise/divisão dos comentários em português seja complexa por conta da ausência de NLPs, passaremos para a língua inglesa? Continuaremos com a Amazon? Se sim, como acessar a página amazon.com sem ser redirecionado para .com.br?
2. Precisamos realmente de NLPs para análise? Conseguimos de forma auxiliada por script acessar palavras-chave (definidas por nós) que, primeiramente, separe o período analisado em entrega/conteúdo/embalagem/qualidade do material e depois com o uso de outras palavras-chave identificarmos o sentimento colocado?
   1. Limitações: adaptação à linguagem coloquial apresentada nos comentários; Erros de escrita
3. Exemplos de NLP: DialogFlow (Google); LUIS (Microsoft)