

Mood Board

Questa esercitazione servirà come esempio per il progetto di esame. Il suo scopo è quello di individuare le variabili visive coerenti di un tema le quali definiscono la sua identità da un punto di vista visivo e lo rendono riconoscibile e unico.

1. Scegliere un tema (per esempio un prodotto, una marca, un sito internet, un musicista pop, una collana editoriale, un partito politico, ecc.) che abbia la caratteristica di esprimere variabili visive coerenti.

2. Comporre una tavola che raccolga le variabili visive coerenti del tema in esame e le quali definiscono la sua identità da un punto di vista visivo e lo rendono riconoscibile e unico.

La tavola sarà articolata in

1. nome
il nome dell'oggetto in esame
2. colore
i colori che lo caratterizzano
3. tipografia
le caratteristiche tipografiche
(caratteri, tipo di scrittura)
si possono identificare i caratteri
sul sito www.myfonts.com
4. apparato iconografico
stile delle immagini
fotografie
illustrazioni
5. universo grafico-visivo di riferimento
immagini del contesto di riferimento
da un punto di vista visivo e grafico
del tema in esame
6. aggettivi
cinque aggettivi che descrivono le sue caratteristiche

La tavola sarà fatta su un foglio A4 orizzontale fotocopiable a colori diviso in 6 colonne (vedere esempio).