

CONSEGNA 2
RAFFINAMENTO E FOCUS

“ Il team!

**Oliver Quin
Claudia Salone
Tommaso Pasini
Flavio Milinanni
Cristian Petramale
Matteo Negro
Daniele Cursano**



Dominio “raffinato”

Abbiamo deciso di approfondire il settore dello sport, in particolare tutte quelle attività che coinvolgono un lato “sociale”.

Il nostro scopo è quello di creare un servizio che aiuti ragazzi che vogliono avvicinarsi al mondo sportivo rimuovendo la fase “confusa” di trovare luoghi e amici, ma che possa anche andare incontro alle esigenze di atleti più esperti.

La nostra raccolta dati si è incentrata proprio sullo scoprire quali fossero le principali problematiche degli “utenti tipici”.

Focus Group

Abbiamo scelto di coinvolgere ragazzi con interessi molto diversi tra loro proponendo un'intervista a un gruppo di studenti nel campus Leonardo volenteroso di aiutarci, facendoli anche argomentare tra loro.

Le domande si sono concentrate sulla possibile utilità del nostro servizio, e su cosa dovremmo principalmente focalizzarci.



BISOGNI INDIVIDUATI

- 1 Socialità
- 2 Costi
- 3 Logistica
- 4 Servizi
- 5 Imprevisti

SOCIALITÀ

Chi pratica sport ha un maggiore stimolo ad allenarsi in compagnia, ma abbiamo riscontrato che trovare qualcuno può essere difficile. Ad esempio Alberto vorrebbe trovare qualcuno con cui correre, oppure Mario e Marco a cui mancavano due ragazzi per completare la squadra di pallavolo



Codici Socialità

- ***Sareste disposti ad allenarvi con sconosciuti?***

“Sì, assolutamente. Anzi è un bel modo per fare amicizia secondo me.”

- ***Vi capita spesso che vi manchi qualcuno per avviare una partita di un gioco di squadra?***

“Questo sabato non si è fatto niente perché mancano due persone giusto a pallavolo ed è una cosa che va avanti da due mesi che non troviamo gente siamo un gruppo di amici ma non tutti mai si riescono a organizzare per essere nello stesso giorno”

COSTI

A volte le strutture non forniscono tutti i dettagli sui costi degli abbonamenti, costringendo il cliente a recarsi di persona, come è successo a Luca quando voleva frequentare un corso di karate



Codici Costi

- ***Ritenete che i luoghi di allenamento siano chiari su prezzi [...] ?***

"Mi ero informato anche per andare alla PalestraX [...] era molto poco chiaro cosa ti offrivano [...] ti dicevano 200 euro però poi c'erano 80 euro di iscrizione [...]"

"Ho anche cercato diciamo alternative per cambiare tipologia di sport e quindi ho cercato su internet informazioni su altre palestre [...] non c'è per niente nessuna indicazione del costo tu anzi devi comunicare [...] mandando delle mail o chiamando insomma comunque ti devi ti sforzare tu"

LUOGHI

Abbiamo riscontrato che la distanza del luogo di allenamento dalla propria casa, o luogo di lavoro, è un fattore fondamentale per lo sportivo. Alberto e altri intervistati hanno dichiarato che la vicinanza permette di ridurre i tempi collaterali dello spostamento



Codici Luoghi

● ***E' importante che il luogo sportivo sia vicino?***

"Sì, è molto importante [...] non è tanto l'attività sportiva che richiede tanto tempo e più lo spostamento"

"Ci sta a fare il compromesso che è quello che faccio anch'io, è importante che la palestra sia vicina a dove lavoro o studio"

● ***Ritieni che variare il luogo aiuti nello sport?***

"Sì infatti di solito quando vado a correre la mattina presto che non c'è tanta gente vado verso il centro [...] sono posti più belli e corro anche meglio [...] non tengo mai la musica e le cuffiette, così sono più concentrato [...] Sono più rilassato e tranquillo quindi andare in posti diversi importa, anche per gli allenamenti diversi."

SERVIZI

Conoscere preventivamente tutti i servizi e le attrezzature di cui è fornita una struttura aiuta la selezione del luogo dell'allenamento. Mario ci ha spiegato che spesso non trova un campo adatto per giocare a pallavolo



Codici Servizi

- ***Cosa cercate quando voletе iniziare un nuovo sport?***

"Molto spesso quello che andava fatto era andare proprio nel posto, o chiamare un numero per chiedere come funzionasse il servizio e cosa offrisse"

"La cosa è che non si trova a Milano un campo con una disposizione decente e con una disponibilità decente."

IMPREVISTI

Spesso gli sportivi non sono a conoscenza di eventuali manifestazioni, danni ai macchinari o altri problemi che potrebbero intaccare la qualità o la possibilità dell'allenamento prima di raggiungere la propria struttura. Francesco ha condiviso che a volte scopre che la pista dove è solito correre chiusa a causa di eventi



Codici Imprevisti

● ***Ritenete che i luoghi di allenamento comunichino disservizi in tempo?***

"Almeno la palestra Y no perché molto spesso mi sono trovato un cartello un pezzo di carta con sopra scritto questi giorni dalle 9 alle 12 ci sono i bambini e gli elementari che corrono nel parco"

*"Le informazioni relative alla palestra vengono comunicate con sufficiente anticipo [...] se si parla con le receptionist **ma non c'è scritto né sul sito né da nessun'altra parte**"*

"Non c'è un posto dove viene scritto sul sito [...] è solo scritto in palestra quindi tu arrivi e lo scopri."

BISOGNI SELEZIONATI

Abbiamo deciso di escludere il tema degli imprevisti in quanto per una realizzazione efficiente servirebbe una collaborazione diretta coi gestori dei servizi e vorremmo mantenere un servizio user-driven incentrato sulla comunità

PERSONAS, SCENARI E SOLUZIONI

Figma!

Parte del brainstorming è stata effettuata su Figma, che ci ha permesso di rimanere in contatto e fare progressi anche quando non era possibile lavorare in gruppo.

Abbiamo lavorato sugli scenari e le soluzioni prendendo “pezzi” dalle idee di ognuno di noi.



SOCIALITÀ



Marco

Appassionato di Calcio e Pallavolo

- 20 anni
- Studente al Politecnico di Milano

Bio

Marco è amico stretto di Mario, e adora gli sport di squadra. E' molto estroverso e riesce a socializzare velocemente.



Motivations

- Allenarsi e giocare con amici a giochi di squadra

Needs and expectations

- Trovare i giocatori "mancanti" o eventualmente intere squadre
- Invitare chiunque a giocare

Frustrations

- Spesso amici non si presentano alle partite
- Non trova squadre avversarie con cui allenarsi

Scenario

Marco vorrebbe giocare a calcetto con gli amici. Hanno prenotato il campo e si sono accordati. Tuttavia, due ore prima, uno di loro ha avuto un imprevisto e non si può presentare, rendendo così la partita sbilanciata. Prova a contattare altri amici, ma non è garantito che ci sia qualcuno pronto. Inoltre è difficile contattare sconosciuti per invitarli alla partita

Gerarchia di un task



SOLUZIONE

Creare un gruppo di persone "locali" e appassionate dello sport in questione, in cui si annunciano posti liberi. Così, chi è interessato a giocare può unirsi, attratto dalla possibilità di partecipare a una partita praticamente già organizzata.

COSTI E SERVIZI

Basic information

Luca
Super Sportivo

- 22 anni
- Studente di Ingegneria
- Boxer semi-pro

Bio
Luca adora gli sport di contatto, come il Boxing e karate. Si allena spesso in palestra, e risulta molto esigente. Studia al Politecnico, al terzo anno di Ingegneria ed è sempre alla ricerca di modi migliori per allenarsi.

Personality

Motivations

- Allenarsi e giocare per continuare a migliorare
- Trovare posti che soddisfino le sue esigenze

Needs and expectations

- Trovare luoghi vicini, ma che siano chiari con prezzi e attività che offrono.
- Provare attività per migliorare nei suoi sport "principali"

Frustrations

- Spesso trova prezzi nascosti nei luoghi di allenamento.
- Deve provare più sport e palestre in quanto non sempre le descrizioni sono oneste
- Su Google non si trovano abbastanza informazioni.

Scenario

Luca vorrebbe provare il kung fu al posto del karate. Usa quindi Google per cercare palestre in cui provarlo e praticarlo. Tuttavia, una volta che è andato in palestra, ha trovato che i prezzi indicati online non includevano delle somme per l'iscrizione, tasse e assicurazione. Inoltre essere allenati dall'istruttore costava su base oraria. Vuole quindi cercare un secondo luogo, ma si aspetta che potrebbe succedere una cosa simile.

Basic information

Mario
Studente

- 23 anni
- Studente di Ingegneria al Polimi

Bio
Mario è uno studente del terzo anno di Ingegneria Informatica al Politecnico di Milano. Frequenta la palestra, anche se ora con meno assiduità rispetto al passato (attualmente 3 volte a settimana anziché 4-5). Gli piace praticare pesi, calisthenics e pallavolo.

Personality

Motivations

- Giocare con Amici
- Trovare luoghi adatti, in base al meteo e alle esigenze

Needs and expectations

- Cercare campi in buone condizioni ed adatte al numero di giocatori

Frustrations

- I campi spesso sono malridotti, oppure non segnalati sui siti di mappe

Scenario

Mario cerca di organizzare una partita per giovedì sera, tuttavia piove e quindi deve cercare un campo al chiuso. Controlla sulle mappe, ma trova informazioni contrastanti, tra cui campi di pallavolo che in realtà sono da basket, campi malridotti o non coperti. Deve assicurarsi a priori che il campo soddisfi le sue esigenze a causa delle informazioni ambigue.

SOLUZIONE



Poiché ci saranno già state persone che hanno cercato di iscriversi o partecipare all'attività in questi luoghi, basterebbe chiedere un loro parere, utilizzando una piattaforma che offre una visione generale.

LUOGHI

Basic information



Alberto

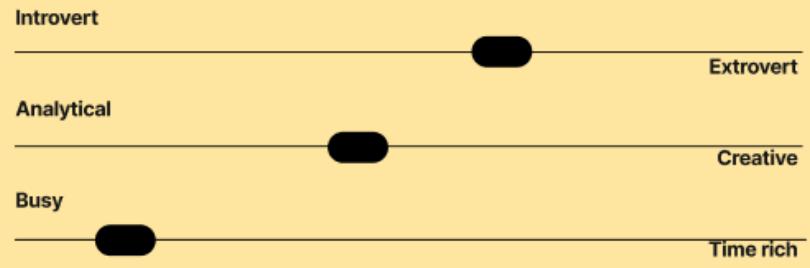
"Atleta di corsa"

- 21 Anni
- Studente presso Politecnico di Milano
- Atleta (corsa)

Bio

Studia al Politecnico dal 2021 e si allena da diversi anni. Ha partecipato a numerose gare e cerca di tenersi al passo con studio e sport.

Personality



Motivations

Migliorare la qualità dello sport.

Needs and expectations

- Trovare luoghi vicini, ed in caso di imprevisti occorrere a "ripari"

Frustrations

- Spesso deve andare lento sulle piste più frequentate poiché i novizi lo rallentano
- Ogni tanto si annoia per mancanza di stimoli dovuti ad ambienti diversi

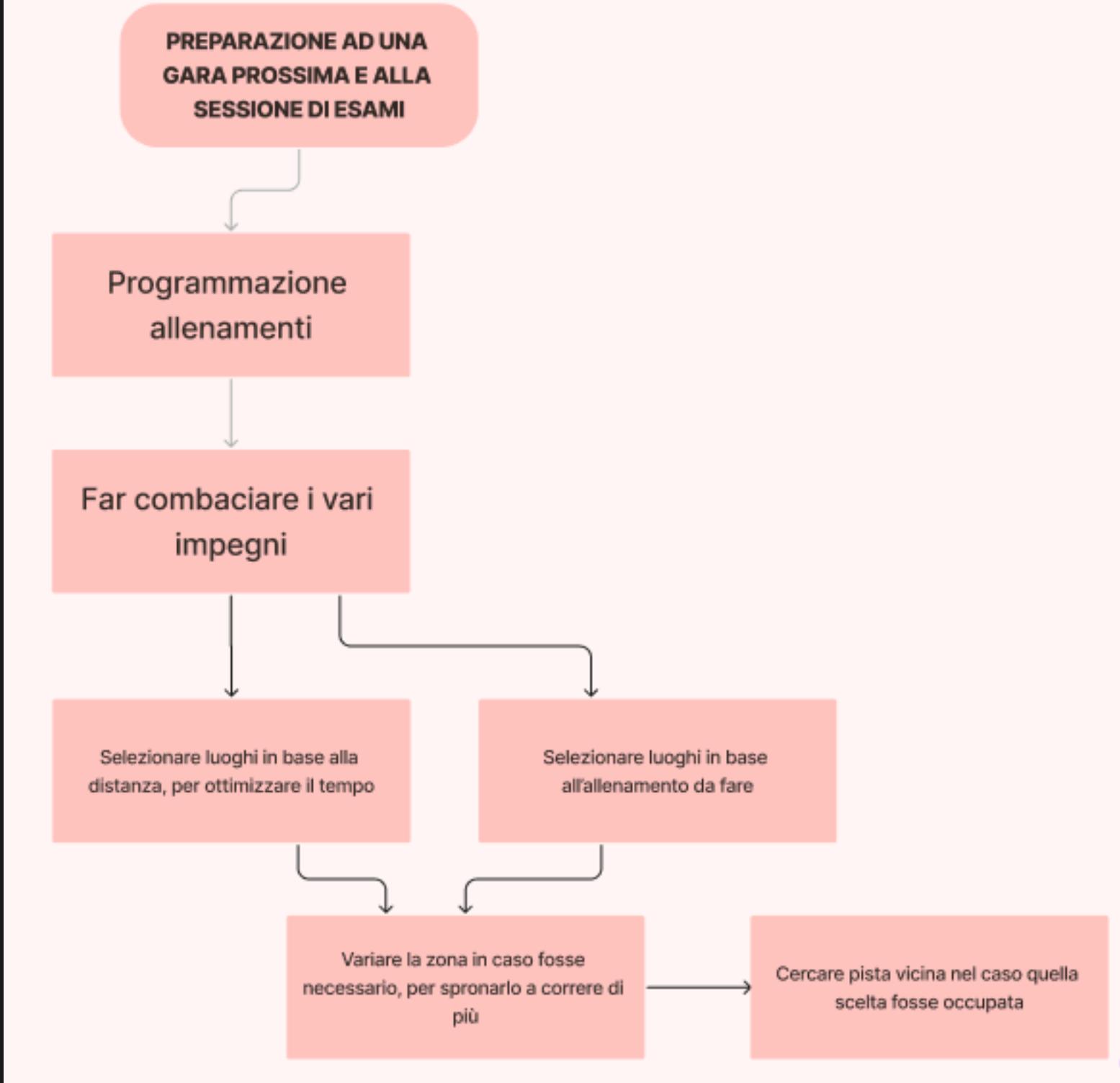
Scenario

Alberto vorrebbe allenarsi in vista della prossima gara agonistica.

Deve conciliare sia l'università che l'attività sportiva, in quanto a breve avrà esami, quindi deve partecipare a tutte le lezioni necessarie.

Tuttavia, a causa del suo sport e dello studio, deve scegliere il posto in base al suo allenamento e alla vicinanza all'università/casa. Inoltre a lui piacerebbe variare i percorsi in quanto visitare altre parti della città lo motiva. In caso la pista dovesse essere occupata da troppe persone, vorrebbe cercare un luogo vicino dove allenarsi.

Gerarchia di un task



SOLUZIONE

In questo caso è necessario chiedere ad Alberto “dov’è” prima dell’allenamento e cosa vuole fare. Basandoci su questo, si crea una lista dei luoghi adatti e vicini tra loro. Nel caso in cui il primo non andasse bene, Alberto può ripiegare sul secondo, che sarà comunque vicino, e così via.

E il nome è...

SportPal!

Quello che noi vogliamo realizzare è proprio un compagno a cui puoi sempre riferirti per l'attività sportiva. Il suo obiettivo è quello di migliorare l'esperienza e cercare di risolvere i problemi che possono palesarsi nello sport, e ovviamente correggerli. Proprio come farebbe un amico.

***"SportPal: Un amico che ti aiuta nello sport
(e magari te ne fa trovare altri)"***

