

Progettazione sito web
"B&B La Vecchia Posta"

Daniele Di Pompeo
mat. 226766

23 agosto 2013

Indice

1	Generalità	1
1.1	Il Committente	1
1.2	Situazione attuale	2
1.2.1	Aspetti rilevanti del sito	2
1.2.2	Principali pregi	2
1.2.3	Principali difetti	2
1.3	Obiettivi generali del nuovo sito	3
1.4	Utenti	4
1.4.1	Profilo degli utenti	5
1.5	Scenari d'uso	5
1.6	Posizionamento competitivo	6
2	Requisiti del sito	8
2.1	Requisiti di architettura	8
2.1.1	Architettura informativa	8
2.1.2	Navigazione	9
2.2	Requisiti di comunicazione	10
2.3	Requisiti funzionali	10
2.3.1	Casi d'uso	10
2.3.2	Base di dati	10
2.3.3	Sicurezza e privacy	10
2.4	Requisiti di contenuto	10
2.5	Requisiti di gestione	10
2.5.1	Infrastruttura per l'esercizio del sito	10
2.5.2	Gestione dei sistemi	10
2.5.3	Gestione del sito	10
2.5.4	Gestione dei contenuti	10
2.5.5	Gestione degli utenti	10
2.6	Requisiti di accessibilità	10
2.6.1	Prestazioni	10
2.6.2	Reperibilità	10

2.6.3	Compatibilità con i browser	10
2.6.4	Accessibilità da parte di utenti disabili	10
2.7	Requisiti di usabilità	10
2.8	Glossario	10
3	Requisiti di gestione progetto	11
3.1	Tempi e risorse	11
3.2	Gruppo di progetto	11
3.3	Responsabilità del committente	11
3.4	Documentazione prevista	11
3.5	Verifiche e convalide	11
3.6	Consegna finale e pubblicazione del sito	11
3.7	Ambiente di sviluppo	11
3.8	Altri requisiti	11
3.9	Analisi dei rischi	11

Sommario

In questo documento verranno descritti nel dettaglio tutti i requisiti funzionali e non funzionali individuati per la realizzazione del sito web del B&B La Vecchia Posta. Per la realizzazione del nuovo sito web sono state utilizzate le informazioni sul traffico dati utilizzando “google analytics”. Sono stati presi in visione i siti web di altre strutture locali e nazionali per rendere la versione 2.0 del sito del B&B La Vecchia Posta una versione all’avanguardia utilizzando tutte le nuove tecniche del web 2.0.

Nella prima parte di questo documento si riporta una descrizione dell’attività del committente ponendo l’attenzione sui dati statici raccolti.

Nella seconda parte vengono descritti in maniera puntuale i requisiti funzionali per la realizzazione del nuovo sito web. Come framework di sviluppo verrà utilizzato “beContent” tool sviluppato dall’università dell’Aquila, del quale il sottoscritto è uno sviluppatore.

Capitolo 1

Generalità

1.1 Il Committente

Il B&B La Vecchia Posta, inaugurato nell'Agosto del 2010 è situato in Via Amiternum n 6 nel comune di Cagnano Amiterno, a pochi chilometri dal centro della città di L'Aquila. Offre ai suoi clienti 6 spaziose camere tutte con bagno privato, ampio spazio verde di proprietà garantendo ai suoi clienti il massimo confort e relax. Si riporta una veduta aerea dell'area del B&B per far rendere conto al lettore la posizione geografica e la conformazione dello spazio (fig.1.1).



Figura 1.1: Veduta area del B&B La Vecchia Posta

Il B&B è a conduzione familiare, il titolare, l'autore di questo documento, è aiutato dai genitori Emanuela e Nando, incuriositi nel conoscere nuove persone per impoarare usi e costumi di diversi luoghi. Dall'analisi dei dati

raccolti il sottoscritto si è reso conto che molta della pubblicità programmata su internet, tramite il servizio “google adword”, non portava ai risultati attesi, quindi è sorta la necessità di aggiornare il sito web attuale.

1.2 Situazione attuale

Il B&B La Vecchia Posta risulta essere titolare di un dominio web dall’URL www.vecchiaposta.it, al momento non sono stati previsti alias.

Il sito web è stato realizzato nel 2010 dalla Fermenti Grafici, web agency aquilana, che a titolo di amicizia ha realizzato il comparto grafico (logo, foto, template) ed ha fornito gratuitamente e momentaneamente l’hosting. Ad oggi il sito web risulta essere completamente gestito dal sottoscritto ed è hostato dalla web farm ARUBA.

Sin dalla sua prima versione il sito web del B&B è stato realizzato utilizzando WordPress, uno dei più famosi CMS nel mondo del web e sono stati installati alcuni plug-in per fornire al sito alcune funzionalità di cui il committente aveva bisogno.

1.2.1 Aspetti rilevanti del sito

Da interviste effettuate sui clienti del B&B risulta essere di gradevole impatto il sito, grazie ad una grafica curata minuziosamente. sempre ascoltando i pareri di terzi il sito web risulta essere di facile navigazione offrendo informazioni dettagliate per le singole pagine.

1.2.2 Principali pregi

L’intero sito web non ha oggetti in flash, che renderebbero il sito non navigabile dai dispositivi mobile. La homePage effettua 86 HTTP Request per un peso complessivo di circa 60Kb scaricabili in circa 3 secondi con una connessione a banda larga di velocità media (4Mb) La struttura dell’intero sito + sempre coerente fornendo uno spazio per l’immagine principale della pagina, che può anche essere uno slider, e dello spazio binario per il testo rendendo la lettura gradevole non affaticando gli occhi del lettore.

1.2.3 Principali difetti

I principali difetti sono legati dalla difficoltà nel raggiungere il collegamento per effettuare una richiesta di prenotazione, accessibile solamente tramite la barra di navigazione o tramite il link nascosto dietro il testo dell’ultimo

articolo inserito, che nel nostro caso sono le ultime news. Questo è visibile anche dai dati raccolti da google analytics che mostrano come un utente medio resti sulla home page poco meno di 2 minuti e abbandona il sito prima di inviare una richiesta di prenotazione. Evidente dal fatto che il link prenota non risulta mai essere cliccato.



Figura 1.2: Dati Google Analytics Home Page

Dall'immagine fig.1.2 risulta evidente che la barra di navigazione posta sopra il logo rende difficoltosa all'utente medio comprendere quale sia il vero link alla homePage, si notano alcuni click sullo spazio negativo della barra di navigazione (più del 40% degli utenti). Nella sezione "Appendice B" vengono riportare altre immagini e dettagli a supporto degli aspetti negativi della versione attuale del sito web.

Non permette la modifica della grandezza del font, non permettendo una facile navigazione a persone ipovedenti.

1.3 Obiettivi generali del nuovo sito

La nuova versione del sito web dovrà eliminare queste problematiche, invitando gli utenti ad inviare più richieste di prenotazioni inserendo nella

parte “sopra la piega” un link al forma di prenotazione di prenotazione. Per il comparto grafico si è scelta di comprare un tema html dal sito ThemeForest.com, con le funzionalità richieste. Il nuovo sito inoltre, nella versione base dovrà fornire le informazioni ad oggi presenti nella versione attuale migliorando la navigabilità spostando la barra di navigazione al di sotto del logo del B&B.

L’home page del sito dovrà restare leggera e non dovrà prevedere nessuna funzionalità in flash, che la renderebbe inaccessibile dai dispositivi mobile. L’intento è di fornire “*sopra la piega*” tutte le informazioni utili come:

- collegamento all’home page al click sul logo
- barra di navigazione al di sotto del logo
- slider di immagini
- form per la richiesta di disponibilità
- preview dell’offerta attiva

Inoltre il nuovo sito dovrà essere “responsive” garantendo la completa compatibilità con i maggiori device che ad oggi accedono ad internet. In particolare:

- 1200px Desktop
- 1024px iPad landscape and netbook
- 768px 7inch tablet
- 368px mobile phone

Prendendo come risoluzione base 1200px essendo circa il 90% degli utenti ad utilizzarla ¹ ed inoltre facendo attenzione alla compatibilità fra i differenti browser (chrome, firefox, safari, explorer ed opera).

1.4 Utenti

Dall’analisi effettuata risultano essere stati individuati tre categorie di utenti:

- L’amministratore

¹Fonte http://www.w3schools.com/browsers/browsers_display.asp

- L'utente occasionale (utente che raggiunge il sito web involontariamente) (aka *Utente*)
- Il cliente (navigatore di internet che effettua una richiesta di prenotazione)

Categoria di utenti	Bisogni principali degli utenti in relazione al sito	Priorità	Obiettivi del committente	Priorità
Amministratore	mantenere aggiornate le informazioni presenti sul sito	alta	fornire all'amministratore le informazioni aggiornate da inserire nel sito web	alta
Utente	reperire le informazioni di contatto, prendere visione della struttura	alta, alta	impressionare l'utente casuale invogliando ad effettuare una prenotazione,	alta
Cliente	reperire informazioni di contatto, visionare il tariffario, effettuare una richiesta di prenotazione	alta, media, alta	mantenere ottimi rapporti con il cliente abituale, invogliare il "passaparola" dei clienti	alta, alta

1.4.1 Profilo degli utenti

- **Cliente:** sono i navigatori di internet che cercando una destinazione per le proprie vacanze si sono imbattuti sul sito web della struttura e hanno la volontà di inviare una richiesta di disponibilità. Rientrano in questa categoria di utenza anche i clienti "storici" del B&B avendo già soggiornato nella struttura in un'altra occasione.
- **Utente:** sono i navigatori di internet definiti come i visitatori di rimbalzo, ovvero quegli utenti di internet che non volendo sono giunti sul sito internet del B&B. Su questi utenti che il titolare vorrebbe invogliare a fare una richiesta di disponibilità.

1.5 Scenari d'uso

- **Cliente:** Michela è una gentile signora che lavora presso un'agenzia per il turismo nazionale e con la voglia di scoprire le bellezze naturalistiche

e magari trovare un nuovo cliente per il suo impiego decide di prenotare una vacanza di qualche giorno in un B&B del parco nazionale del gran sasso. Navigando in internet e utilizzando i portali più famosi del settore è riuscita a navigare sul sito del B&B La Vecchia Posta. Attratta dalle foto effettua una prenotazione. Da allora Michela trascorre le sue vacanze estive nel B&B La Vecchia Posta.

- **Utente:** Antonietta ragazza di 23 anni studentessa di filosofia a Bologna non è la classica ragazza che gli amici eticheterebbero come “tecnologica”. Infatti ama utilizzare il suo vecchio telefono nokia con il tastierino numerico e schermo non touch.

Navigando in internet per una ricerca universitaria inizia a seguire una serie di link pubblicitari accattivanti per prenotare le proprie vacanze a prezzi super stracciati. Non essendo un’abile navigatrice di internet non si rende facilmente conto di ciò che sta facendo, ma cliccando su un link piuttosto che su un altro finalmente la sua attenzione viene colpita dal sito del B&B La Vecchia Posta. Recupera facilmente i recapiti telefonici effettua una chiamata al B&B e prenota la sua vacanza.

1.6 Posizionamento competitivo

Particolare attenzione verrà posta nel posizionamento competitivo il sito web della struttura. Per ottenere un risultato di pregio sono stati analizzati i siti web di altre strutture locali ma anche di strutture nazionali, delle maggiori località turistiche, per catturare quelle funzionalità che potevano sfuggire ma che risultano essere utili.

I siti web locali analizzati sono stati:

- B&B Camaga
- B&B Oasi nel Vetoio
- B&B Grace

mentre per i siti extra-regione sono stati analizzati:

- Il giglio binaco (Sorrento)
- Soggiorno Pezzati (Firenze)
- Il Melograno (Muro Leccese)

Per l'analisi dettagliata sui siti web analizzati si rimanda alla sezione "Appendice A".

Per il nuovo sito si intende migliorare l'indicizzazione sui principali motori di ricerca (google, bing, yahoo) posizionandolo nei primissimi posti seguendo le direttive imposte dai motori di ricerca.

Capitolo 2

Requisiti del sito

2.1 Requisiti di architettura

2.1.1 Architettura informativa

- Home
 - Camere
 - * Singola
 - * Doppia
 - * Tripla
 - * Quadrupla
 - Eventi
 - * Perdonanza Celistiniana
 - * Festa del Cioccolato
 - * Sagre e Feste
 - Attività
 - * Ippovia del Gran Sassi
 - * L'anello del Lago di Campotosto
 - * Da Cagnano al Gran Sasso
 - Dintorni
 - * L'Aquila
 - * Amatrice
 - * Parco Nazionale del Gran Sasso
 - * Lago di Campotosto

- * Campo Imperatore
- * Campo Felice
- Dove Siamo

2.1.2 Navigazione

Per quanto riguarda la navigazione del sito sarà necessario organizzare una barra di navigazione orizzontale che permetta all'utente di spostarsi facilmente da una sezione di primo livello ad un'altra. La barra di navigazione di primo livello si è deciso di posizionarla al di sotto del header, che contiene il logo dell'azienda, la preview dell'offerta attiva. Al di sopra del logo si pensa di sistemare i collegamenti alle pagine social, link che vengono utilizzati in minor modo, l'icona per mostrare la mappa velocemente, un pulsante per effettuare una richiesta di prenotazione e i bottoni per la gestione della grandezza dei font.

Per le sezioni di secondo livello si pensa di utilizzare una barra di navigazione verticale per permettere all'utente di spostarsi nelle varie sezioni interne agevolmente senza perdersi nei vari link del sito. Il menu di secondo livello verrà posizionato nella sidebar di destra, appena sotto lo slider, suddividendo lo spazio della pagina in un 70% destinato ai contenuti ed un 30% destinato al menu di secondo livello.

2.2 Requisiti di comunicazione

2.3 Requisiti funzionali

2.3.1 Casi d'uso

2.3.2 Base di dati

2.3.3 Sicurezza e privacy

2.4 Requisiti di contenuto

2.5 Requisiti di gestione

2.5.1 Infrastruttura per l'esercizio del sito

2.5.2 Gestione dei sistemi

2.5.3 Gestione del sito

2.5.4 Gestione dei contenuti

2.5.5 Gestione degli utenti

2.6 Requisiti di accessibilità

2.6.1 Prestazioni

2.6.2 Reperibilità

2.6.3 Compatibilità con i browser

2.6.4 Accessibilità da parte di utenti disabili

2.7 Requisiti di usabilità

2.8 Glossario

Capitolo 3

Requisiti di gestione progetto

- 3.1 Tempi e risorse
- 3.2 Gruppo di progetto
- 3.3 Responsabilità del committente
- 3.4 Documentazione prevista
- 3.5 Verifiche e convalide
- 3.6 Consegna finale e pubblicazione del sito
- 3.7 Ambiente di sviluppo
- 3.8 Altri requisiti
- 3.9 Analisi dei rischi