

Progettazione sito web
"B&B La Vecchia Posta"

Daniele Di Pompeo
mat. 226766

27 agosto 2013

Indice

1	Generalità	1
1.1	Il Committente	1
1.2	Situazione attuale	2
1.2.1	Aspetti rilevanti del sito	2
1.2.2	Principali pregi	2
1.2.3	Principali difetti	2
1.3	Obiettivi generali del nuovo sito	3
1.4	Utenti	4
1.4.1	Profilo degli utenti	5
1.5	Scenari d'uso	5
1.6	Posizionamento competitivo	6
2	Requisiti del sito	8
2.1	Requisiti di architettura	8
2.1.1	Architettura informativa	8
2.1.2	Navigazione	9
2.2	Requisiti di comunicazione	10
2.2.1	Identità di marca, tono e stile della comunicazione . . .	10
2.2.2	Grafica e multimedialità	11
2.2.3	Lingua e localizzazione	11
2.3	Requisiti funzionali	11
2.3.1	Casi d'uso	11
2.3.2	Base di dati	12
2.3.3	Sicurezza e privacy	12
2.4	Requisiti di contenuto	12
2.5	Requisiti di gestione	12
2.5.1	Infrastruttura per l'esercizio del sito	12
2.5.2	Gestione dei sistemi	13
2.5.3	Gestione del sito	13
2.5.4	Gestione dei contenuti	13
2.5.5	Getione degli utenti	13

2.6	Requisiti di accessibilità	14
2.6.1	Prestazioni	14
2.6.2	Reperibilità	14
2.6.3	Compatibilità con i browser	15
2.6.4	Accessibilità da parte di utenti disabili	15
2.7	Requisiti di usabilità	16
2.8	Glossario	16
3	Requisiti di gestione progetto	17
3.1	Tempi e risorse	17
3.2	Gruppo di progetto	17
3.3	Responsabilità del committente	17
3.4	Documentazione prevista	17
3.5	Verifiche e convalide	17
3.6	Consegna finale e pubblicazione del sito	17
3.7	Ambiente di sviluppo	17
3.8	Altri requisiti	17
3.9	Analisi dei rischi	17
4	Appendice	18
4.1	Appendice A	18
4.2	Appendice B	18
4.3	Appendice C	19
4.4	Appendice D	19

Sommario

In questo documento verranno descritti nel dettaglio tutti i requisiti funzionali e non funzionali individuati per la realizzazione del sito web del B&B La Vecchia Posta. Per la realizzazione del nuovo sito web sono state utilizzate le informazioni sul traffico dati utilizzando “google analytics”. Sono stati presi in visione i siti web di altre strutture locali e nazionali per rendere la versione 2.0 del sito del B&B La Vecchia Posta una versione all’avanguardia utilizzando tutte le nuove tecniche del web 2.0.

Nella prima parte di questo documento si riporta una descrizione dell’attività del committente ponendo l’attenzione sui dati statici raccolti.

Nella seconda parte vengono descritti in maniera puntuale i requisiti funzionali per la realizzazione del nuovo sito web. Come framework di sviluppo verrà utilizzato “beContent” tool sviluppato dall’università dell’Aquila, del quale il sottoscritto è uno sviluppatore.

Capitolo 1

Generalità

1.1 Il Committente

Il B&B La Vecchia Posta, inaugurato nell'Agosto del 2010 è situato in Via Amiternum n 6 nel comune di Cagnano Amiterno, a pochi chilometri dal centro della città di L'Aquila. Offre ai suoi clienti 6 spaziose camere tutte con bagno privato, ampio spazio verde di proprietà garantendo ai suoi clienti il massimo confort e relax. Si riporta una veduta aerea dell'area del B&B per far rendere conto al lettore la posizione geografica e la conformazione dello spazio (fig.1.1).



Figura 1.1: Veduta area del B&B La Vecchia Posta

Il B&B è a conduzione familiare, il titolare, l'autore di questo documento, è aiutato dai genitori Emanuela e Nando, incuriositi nel conoscere nuove persone per impoarare usi e costumi di diversi luoghi. Dall'analisi dei dati

raccolti il sottoscritto si è reso conto che molta della pubblicità programmata su internet, tramite il servizio “google adword”, non portava ai risultati attesi, quindi è sorta la necessità di aggiornare il sito web attuale.

1.2 Situazione attuale

Il B&B La Vecchia Posta risulta essere titolare di un dominio web dall’URL www.vecchiaposta.it, al momento non sono stati previsti alias.

Il sito web è stato realizzato nel 2010 dalla Fermenti Grafici, web agency aquilana, che a titolo di amicizia ha realizzato il comparto grafico (logo, foto, template) ed ha fornito gratuitamente e momentaneamente l’hosting. Ad oggi il sito web risulta essere completamente gestito dal sottoscritto ed è hostato dalla web farm ARUBA.

Sin dalla sua prima versione il sito web del B&B è stato realizzato utilizzando WordPress, uno dei più famosi CMS nel mondo del web e sono stati installati alcuni plug-in per fornire al sito alcune funzionalità di cui il committente aveva bisogno.

1.2.1 Aspetti rilevanti del sito

Da interviste effettuate sui clienti del B&B risulta essere di gradevole impatto il sito, grazie ad una grafica curata minuziosamente. sempre ascoltando i pareri di terzi il sito web risulta essere di facile navigazione offrendo informazioni dettagliate per le singole pagine.

1.2.2 Principali pregi

L’intero sito web non ha oggetti in flash, che renderebbero il sito non navigabile dai dispositivi mobile. La homePage effettua 86 HTTP Request per un peso complessivo di circa 60Kb scaricabili in circa 3 secondi con una connessione a banda larga di velocità media (4Mb) La struttura dell’intero sito + sempre coerente fornendo uno spazio per l’immagine principale della pagina, che può anche essere uno slider, e dello spazio binario per il testo rendendo la lettura gradevole non affaticando gli occhi del lettore.

1.2.3 Principali difetti

I principali difetti sono legati dalla difficoltà nel raggiungere il collegamento per effettuare una richiesta di prenotazione, accessibile solamente tramite la barra di navigazione o tramite il link nascosto dietro il testo dell’ultimo

articolo inserito, che nel nostro caso sono le ultime news. Questo è visibile anche dai dati raccolti da google analytics che mostrano come un utente medio resti sulla home page poco meno di 2 minuti e abbandona il sito prima di inviare una richiesta di prenotazione. Evidente dal fatto che il link prenota non risulta mai essere cliccato.



Figura 1.2: Dati Google Analytics Home Page

Dall'immagine fig.1.2 risulta evidente che la barra di navigazione posta sopra il logo rende difficoltosa all'utente medio comprendere quale sia il vero link alla homePage, si notano alcuni click sullo spazio negativo della barra di navigazione (più del 40% degli utenti). Nella sezione "Appendice B" vengono riportare altre immagini e dettagli a supporto degli aspetti negativi della versione attuale del sito web.

Non permette la modifica della grandezza del font, non permettendo una facile navigazione a persone ipovedenti.

1.3 Obiettivi generali del nuovo sito

La nuova versione del sito web dovrà eliminare queste problematiche, invitando gli utenti ad inviare più richieste di prenotazioni inserendo nella

parte “sopra la piega” un link al forma di prenotazione di prenotazione. Per il comparto grafico si è scelta di comprare un tema html dal sito ThemeForest.com, con le funzionalità richieste. Il nuovo sito inoltre, nella versione base dovrà fornire le informazioni ad oggi presenti nella versione attuale migliorando la navigabilità spostando la barra di navigazione al di sotto del logo del B&B.

L’home page del sito dovrà restare leggera e non dovrà prevedere nessuna funzionalità in flash, che la renderebbe inaccessibile dai dispositivi mobile. L’intento è di fornire “*sopra la piega*” tutte le informazioni utili come:

- collegamento all’home page al click sul logo
- barra di navigazione al di sotto del logo
- slider di immagini
- form per la richiesta di disponibilità
- preview dell’offerta attiva

Inoltre il nuovo sito dovrà essere “responsive” garantendo la completa compatibilità con i maggiori device che ad oggi accedono ad internet. In particolare:

- 1200px Desktop
- 1024px iPad landscape and netbook
- 768px 7inch tablet
- 368px mobile phone

Prendendo come risoluzione base 1200px essendo circa il 90% degli utenti ad utilizzarla ¹ ed inoltre facendo attenzione alla compatibilità fra i differenti browser (chrome, firefox, safari, explorer ed opera).

1.4 Utenti

Dall’analisi effettuata risultano essere stati individuati tre categorie di utenti:

- L’amministratore

¹Fonte http://www.w3schools.com/browsers/browsers_display.asp

- L'utente occasionale (utente che raggiunge il sito web involontariamente) (aka *Utente*)
- Il cliente (navigatore di internet che effettua una richiesta di prenotazione)

Categoria di utenti	Bisogni principali degli utenti in relazione al sito	Priorità	Obiettivi del committente	Priorità
Amministratore	mantenere aggiornate le informazioni presenti sul sito	alta	fornire all'amministratore le informazioni aggiornate da inserire nel sito web	alta
Utente	reperire le informazioni di contatto, prendere visione della struttura	alta, alta	impressionare l'utente casuale invogliando ad effettuare una prenotazione,	alta
Cliente	reperire informazioni di contatto, visionare il tariffario, effettuare una richiesta di prenotazione	alta, media, alta	mantenere ottimi rapporti con il cliente abituale, invogliare il "passaparola" dei clienti	alta, alta

1.4.1 Profilo degli utenti

- **Cliente:** sono i navigatori di internet che cercando una destinazione per le proprie vacanze si sono imbattuti sul sito web della struttura e hanno la volontà di inviare una richiesta di disponibilità. Rientrano in questa categoria di utenza anche i clienti "storici" del B&B avendo già soggiornato nella struttura in un'altra occasione.
- **Utente:** sono i navigatori di internet definiti come i visitatori di rimbalzo, ovvero quegli utenti di internet che non volendo sono giunti sul sito internet del B&B. Su questi utenti che il titolare vorrebbe invogliare a fare una richiesta di disponibilità.

1.5 Scenari d'uso

- **Cliente:** Michela è una gentile signora che lavora presso un'agenzia per il turismo nazionale e con la voglia di scoprire le bellezze naturalistiche

e magari trovare un nuovo cliente per il suo impiego decide di prenotare una vacanza di qualche giorno in un B&B del parco nazionale del gran sasso. Navigando in internet e utilizzando i portali più famosi del settore è riuscita a navigare sul sito del B&B La Vecchia Posta. Attratta dalle foto effettua una prenotazione. Da allora Michela trascorre le sue vacanze estive nel B&B La Vecchia Posta.

- **Utente:** Antonietta ragazza di 23 anni studentessa di filosofia a Bologna non è la classica ragazza che gli amici eticheterebbero come “tecnologica”. Infatti ama utilizzare il suo vecchio telefono nokia con il tastierino numerico e schermo non touch.

Navigando in internet per una ricerca universitaria inizia a seguire una serie di link pubblicitari accattivanti per prenotare le proprie vacanze a prezzi super stracciati. Non essendo un’abile navigatrice di internet non si rende facilmente conto di ciò che sta facendo, ma cliccando su un link piuttosto che su un altro finalmente la sua attenzione viene colpita dal sito del B&B La Vecchia Posta. Recupera facilmente i recapiti telefonici effettua una chiamata al B&B e prenota la sua vacanza.

1.6 Posizionamento competitivo

Particolare attenzione verrà posta nel posizionamento competitivo il sito web della struttura. Per ottenere un risultato di pregio sono stati analizzati i siti web di altre strutture locali ma anche di strutture nazionali, delle maggiori località turistiche, per catturare quelle funzionalità che potevano sfuggire ma che risultano essere utili.

I siti web locali analizzati sono stati:

- B&B Camaga
- B&B Oasi nel Vetoio
- B&B Grace

mentre per i siti extra-regione sono stati analizzati:

- Il giglio binaco (Sorrento)
- Soggiorno Pezzati (Firenze)
- Il Melograno (Muro Leccese)

Per l'analisi dettagliata sui siti web analizzati si rimanda alla sezione “Appendice A”.

Per il nuovo sito si intende migliorare l'indicizzazione sui principali motori di ricerca (google, bing, yahoo) posizionandolo nei primissimi posti seguendo le direttive imposte dai motori di ricerca.

Capitolo 2

Requisiti del sito

2.1 Requisiti di architettura

2.1.1 Architettura informativa

- Home
 - Camere
 - * Singola
 - * Doppia
 - * Tripla
 - * Quadrupla
 - Eventi
 - * Perdonanza Celistiniana
 - * Festa del Cioccolato
 - * Sagre e Feste
 - Attività
 - * Ippovia del Gran Sassi
 - * L'anello del Lago di Campotosto
 - * Da Cagnano al Gran Sasso
 - Dintorni
 - * L'Aquila
 - * Amatrice
 - * Parco Nazionale del Gran Sasso
 - * Lago di Campotosto

- * Campo Imperatore
- * Campo Felice
- Dove Siamo

2.1.2 Navigazione

Per quanto riguarda la navigazione del sito sarà necessario organizzare una barra di navigazione orizzontale che permetta all'utente di spostarsi facilmente da una sezione di primo livello ad un'altra. La barra di navigazione di primo livello si è deciso di posizionarla al di sotto del header, che contiene il logo dell'azienda, la preview dell'offerta attiva. Al di sopra del logo si pensa di sistemare i collegamenti alle pagine social, link che vengono utilizzati in minor modo, l'icona per mostrare la mappa velocemente, un pulsante per effettuare una richiesta di prenotazione e i bottoni per la gestione della grandezza dei font.

Per le sezioni di secondo livello si pensa di utilizzare una barra di navigazione verticale per permettere all'utente di spostarsi nelle varie sezioni interne agevolmente senza perdersi nei vari link del sito. Il menu di secondo livello verrà posizionato nella sidebar di destra, appena sotto lo slider, suddividendo lo spazio della pagina in un 70% destinato ai contenuti ed un 30% destinato al menu di secondo livello.

Si riporta uno schema della gerarchia logica per l'homepage del sito. Le altre pagine manterranno una struttura simile all'homepage mantenendo alta la coesione tra contenuti.

Nella fig.2.1 viene riportata la struttura dell'intero sito e non solo della homepage mostrando anche il posizionamento della barra di navigazione di secondo livello ove presente.

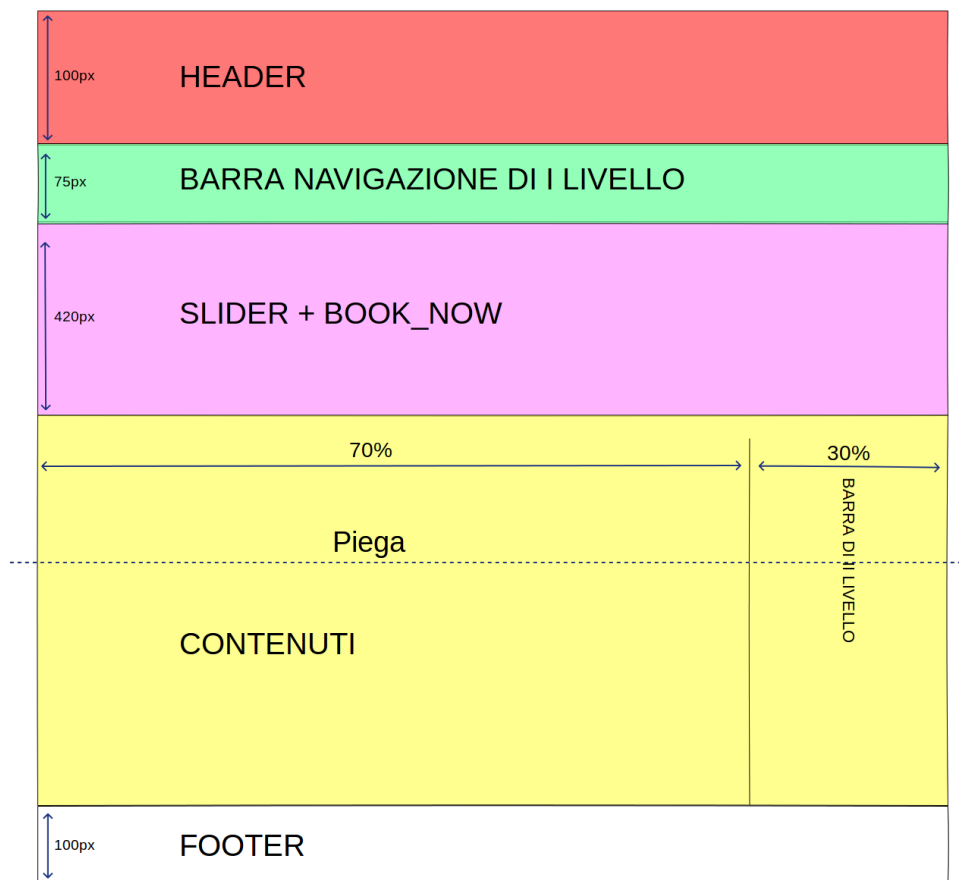


Figura 2.1: Gabbia logica

2.2 Requisiti di comunicazione

2.2.1 Identità di marca, tono e stile della comunicazione

Semplicità, eleganza e calore sono le caratteristiche che il comparto grafico del sito dovrà rispettare essendo le caratteristiche dell'azienda. Si è scelto una palette di colori che richiami il logo dell'azienda mantenendo uno stile aggraziato che richiami anche i colori della terra. I colori dominanti per il sito sono il verde e il marrone. Nella parte sopra la piega oltre al form per la richiesta di disponibilità si è deciso di inserire uno slider in modo da ottenere una homepage stile vetrina, metodo che attualmente è più in voga nei siti internet delle aziende nel campo del turismo. Nella sezione sotto la piega sono stati collocati invece i contenuti multimediali che risultano essere di minore rilevanza al fine di ottenere una richiesta di prenotazione.

2.2.2 Grafica e multimedialità

Per il comparto grafico si pensato di prendere come risoluzione base del sito i 1200px di larghezza, essendo la risoluzione di maggiore utilizzo¹. Non sono quindi previsti scroll orizzontali ma solo verticali, mantenendo *sopra la piega* tutte le informazioni principali e le due barre di navigazione, primaria e secondaria. Per mantenere il sito al passo con i tempi si è deciso di renderlo anche responsive, prevedendone una versione per smartphone e tablet oltre che per desktop.

2.2.3 Lingua e localizzazione

Per lo sviluppo della nuova versione del sito, si è scelto di utilizzare il framework beContent, ciò ci permette in automatico la scelta della lingua preferita dall'utente, potendo eliminare i bottoni per la scelta della lingua del sito.

2.3 Requisiti funzionali

2.3.1 Casi d'uso

Per la realizzazione del nuovo sito internet sono stati individuati, in prima analisi, i seguenti casi d'uso per i singoli attori. Si fa presente che i seguenti casi d'uso verranno riportati sia in forma non dettagliata che dettagliata e che essendo i casi d'uso analizzati nella fase di indagine, potranno subire delle modifiche nelle fasi successive dello sviluppo.

- Amministratore:
 1. UC1: Inserire contenuti
 2. UC2: Aggiornare il sistema
 3. UC3: Mantenere funzionante il sistema
- Cliente:
 1. UC4: Visualizzare le informazioni di contatto
- Utente:
 1. UC5: Effettuare una richiesta di prenotazione

Si rimanda il lettore all'appendice C per la lettura dei casi d'uso in forma dettagliata.

¹Dati di www.w3schools.com

2.3.2 Base di dati

La nuova versione del sito internet, non utilizzerà la vecchia base dati, ma sarà sviluppata una nuova base di dati rispettando le esigenze del nuovo framework di sviluppo.

Nella nuova base di dati verranno memorizzati tutte le informazioni necessarie al funzionamento di beContent, come la password di amministratore e di tutti gli utenti che devono interagire con lo stesso (attualmente l'amministratore di sistema è anche il committente quindi un solo utente avrà i diritti per l'accesso nell'area di backend del framework). Verranno inoltre memorizzati i contenuti delle pagine interne (testo, link, file multimediali).

2.3.3 Sicurezza e privacy

Nella versione 1.0 del nuovo sito non è previsto il mantenimento delle informazioni dei clienti su database, ma solamente l'invio tramite email dei dati utili alla prenotazione di una camera. All'utente sarà comunque richiesto esplicitamente di accettare le condizioni sull'utilizzo dei propri dati in conformità con la normativa art. 13 del d.lgs. 196/2003.

2.4 Requisiti di contenuto

Essendo l'amministratore l'unica figura responsabile ad utilizzare il framework, sarà compito dell'amministratore inserire, modificare ed eliminare i contenuti multimediali del sito. Le sezioni in lingua straniera (inglese, spagnolo) saranno redatte dal sottoscritto coadiuvato da Antonietta, laureata in lingue straniere (inglese e spagnolo).

Le due lingue straniere scelte sono dovute dal fatto che molte delle visite al sito internet provengono in maggioranza dall'Italia, in successione Stati Uniti, Inghilterra e Brasile come viene mostrato dalla figura 4.1 nella sezione "Appendice B".

2.5 Requisiti di gestione

2.5.1 Infrastruttura per l'esercizio del sito

Si presuppone di hostare il nuovo sito internet su una web farm che offra anche servizio SMTP per l'invio di email. Il B&B La Vecchia Posta risulta essere titolare di un dominio internet www.vecchiaposta.it, non si ha la necessità di registrare alias e altri domini, almeno per il momento.

Il B&B ha inoltre una casella di posta elettronica utilizzata per la ricezione delle richieste di prenotazioni e per le risposte ai clienti. Risulta utile utilizzare i servizi di Antivirus, AntiSpamm che la web farm offre per rendere più confortevole l'utilizzo della mail, eliminando i messaggi indesiderati.

2.5.2 Gestione dei sistemi

Il sistema sarà affidato in outsourcing, ed è stato scelto come gestore esterno la compagnia Aruba, tra le web farm più in voga al momento.

Nella fase iniziale non è venuta alla luce l'esigenza di richiedere al gestore caratteristiche particolari del server, l'unica esigenza è stata avere la piattaforma su OS Linux, con tecnologia lampp. Il progettista avrà l'onere di espletare tutte le beghe burocratiche con la web farm.

2.5.3 Gestione del sito

Il sito internet sarà gestito interamente dal sottoscritto, che assumerà il compito di webmaster del sito e si occuperà di risolvere eventuali bug e di apportare modifiche successive alla pubblicazione della nuova versione.

2.5.4 Gestione dei contenuti

I contenuti multimediali saranno inseriti sempre dal sottoscritto, essendo l'unica figura con i diritti per utilizzare il framework. Si riporta una tabella riassuntiva:

Contenuti	Chi li aggiorna	Chi ne autorizza la pubblicazione
Framework ed i suoi plugin	Amministratore	Amministratore
Immagini e contenuti multimediali	Amministratore	Titolare
Offerte e News	Amministratore	Titolare

Si fa presente che anche se la figura dell'amministratore e del titolare in questo caso risultano le stesse si è preferito differenziare i compiti nell'ipotesi che le due figure siano ricoperte da persone differenti.

2.5.5 Gestione degli utenti

Gli utenti comunicheranno con l'azienda tramite posta elettronica, o direttamente o utilizzando l'apposito form presente in tutte le pagine del sito.

Non sono previsti tempi massimi di attesa per le risposte da parte dell'azienda e sarà compito del titolare gestire le comunicazioni con i clienti della struttura.

2.6 Requisiti di accessibilità

2.6.1 Prestazioni

Non risultano esserci notevoli vincoli prestazionali, si presume di avere un caricamento dell'homepage stimato in 1-2 secondi non imponendo un numero massimo di richieste HTTP. Inoltre si presuppone di utilizzare più chiamate asincrone con il server per ottenere un sito più reattivo. L'unico vincolo che si pone è sul peso delle immagini dello slider che non devono superare i 200kb, questo per ottenere un tempo di scaricamento accettabile.

2.6.2 Reperibilità

Il sito risulterà essere accessibile solamente tramite l'url `www.vecchiaposta.it`, non stati previsti alias né altri domini di primo livello (es: `.en .com .es`).

Ci si è posti l'obiettivo di posizionare il sito web nelle prime posizioni dei risultati di ricerca sui principali portali di ricerca (google, bing, yahoo). Per raggiungere questo obiettivo si è vincolati a rispettare le regole previste dai motori di ricerca.

Le principali azioni che verranno svolte sono quelle legate all'analisi del sito web tramite un browser testuale che ci consentirà di individuare eventuali falle nella struttura del sito. Uno dei principali browser testuali è Lynx, e molti spider dei motori di ricerca indicizzano il sito in base al risultato ottenuto che è molto simile a quello che si ottiene con l'utilizzo di Lynx.

Si avrà cura di inserire l'attributo ALT il più descrittivo possibile, aiutando così l'utente con handicap oculare.

Si inserirà un titolo esaustivo e indicativo del sito migliorando la presentazione nella preview dei risultati di ricerca.

I contenuti del sito saranno curati il più possibile facendo attenzione ad usare parole chiave che risultano essere indici per un ottimo posizionamento².

²Informazioni disponibili al sito <https://support.google.com/webmasters/answer/35769>

2.6.3 Compatibilità con i browser

Dal'analisi dei dati raccolti da google analytics si nota che i principali browser che accedono al sito web sono

- Chrome
- Internet Explorer
- Firefox
- Safari

risultato che poteva essere immaginato anche senza i risultati di google analytics. L'elenco è stato posto in ordine decrescente.

Si rimanda alla fig 4.2, nella sezione Appendice C, per avere una visione più dettagliata dei browser utilizzati.

2.6.4 Accessibilità da parte di utenti disabili

Nella nuova versione non è prevista l'acquisizione di nessuna certificazione di accessibilità, ma si intende comunque rendere il sito accessibile anche alle persone con qualche handicap. Per prima cosa il sito internet sarà dotato di un controllo sulla grandezza del font, utile per le persone ipovedenti. Per le persone che utilizzano browser vocali si farà attenzione nell'inserire descrizioni dettagliate ed esaustive nell'attributo ALT per rendere il sito usabile. Per quanto riguarda disturbi cromatici è stato effettuato un test tramite il sito <http://colorfilter.wickline.org/> che permette di modificare la palette dei colori simulando il risultato agli occhi di un daltonico. Il risultato finale del test è risultato soddisfacente per i disturbi:

- Protanopia: disturbo più frequente legato alla difficoltà di distinguere maggiormente il rosso (4.3)
- Deuteranopia: disturbo più frequente legato alla difficoltà di distinguere maggiormente il verde (4.4)
- Tritanopia: disturbo nel distinguere il colore giallo e il colore blue (4.5)

mantenendo quasi inalterato il senso del contrasto voluto. Nell'Appendice D sono riportati gli screenshot dei risultati dei test³.

³dati raccolti dal'url <http://www.treccani.it/enciclopedia>

2.7 Requisiti di usabilità

Per quanto riguarda i requisiti di usabilità durante questa prima analisi non sono stati individuati particolari requisiti, quindi si rimanda a versioni successive. L'obiettivo della nuova versione è di eliminare alcuni problemi legati all'ambiguità della vecchia versione, come ad esempio la barra del menu ed i click nella zona di spazio negativo per ritornare alla home.

Il feedback sarà costituito dai nuovi risultati che google analytics riporterà post pubblicazione della nuova versione. Un altro obiettivo della nuova versione è quello di ottenere più richieste di prenotazioni inserendo in tutte le pagine una scorciatoia alla pagina di richiesta, cosa che nella versione vecchia non è presente.

2.8 Glossario

Capitolo 3

Requisiti di gestione progetto

- 3.1 Tempi e risorse
- 3.2 Gruppo di progetto
- 3.3 Responsabilità del committente
- 3.4 Documentazione prevista
- 3.5 Verifiche e convalide
- 3.6 Consegna finale e pubblicazione del sito
- 3.7 Ambiente di sviluppo
- 3.8 Altri requisiti
- 3.9 Analisi dei rischi

Capitolo 4

Appendice

4.1 Appendice A

Siti concorrenti

4.2 Appendice B

In questa sezione saranno riportate tutte le informazioni recuperate dal servizio Analytics di Google inc.¹

¹<https://www.google.com/analytics/>

Paese/zona	Visite	% Visite
1. Italy	246	92,83%
2. United States	6	2,26%
3. United Kingdom	3	1,13%
4. Brazil	2	0,75%
5. (not set)	2	0,75%
6. Austria	1	0,38%
7. Canada	1	0,38%
8. Germany	1	0,38%
9. India	1	0,38%
10. Japan	1	0,38%

[visualizza rapporto completo](#)

Figura 4.1: Provenienza degli accessi al sito internet

Browser	Visite ? ↓	Pagine/visita ?	Durata media visita ?	% nuove visite ?	Frequenza di rimbalzo ?
	269 % del totale: 100,00% (269)	2,52 Media sito: 2,52 (0,00%)	00:02:02 Media sito: 00:02:02 (0,00%)	86,62% Media sito: 86,62% (0,00%)	59,11% Media sito: 59,11% (0,00%)
1. Chrome	79	2,61	00:03:03	77,22%	60,76%
2. Internet Explorer	66	2,27	00:01:35	92,42%	57,58%
3. Firefox	57	2,98	00:01:58	92,98%	50,88%
4. Safari	36	2,78	00:01:53	80,56%	69,44%
5. Android Browser	20	2,10	00:01:03	90,00%	40,00%
6. Mozilla Compatible Agent	5	1,00	00:00:00	100,00%	100,00%
7. Opera Mini	2	1,00	00:00:00	100,00%	100,00%
8. Safari (in-app)	2	1,00	00:00:00	100,00%	100,00%

Figura 4.2: Principali browser che accedono al sito

4.3 Appendice C

Appendice dei casi d'uso

4.4 Appendice D

Gli screenshot riportati sono stati prelevati dal risultato ottenuto dall'analisi effettuata tramite il servizio offerto dal sito <http://colorfilter.wickline>.

org/.

La mancanza delle immagini è dovuta dal fatto che il servizio non è riuscito ad analizzare i file di immagine presenti nello slider. Si fa inoltre presente che è stato analizzato il template del tema e non la versione finale.

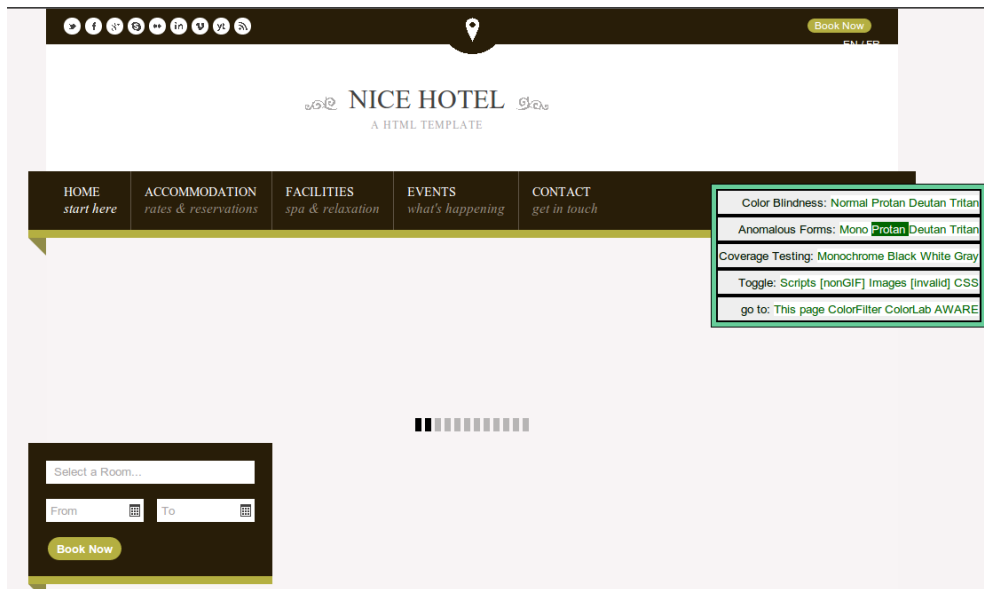


Figura 4.3: Daltonismo: protanopia

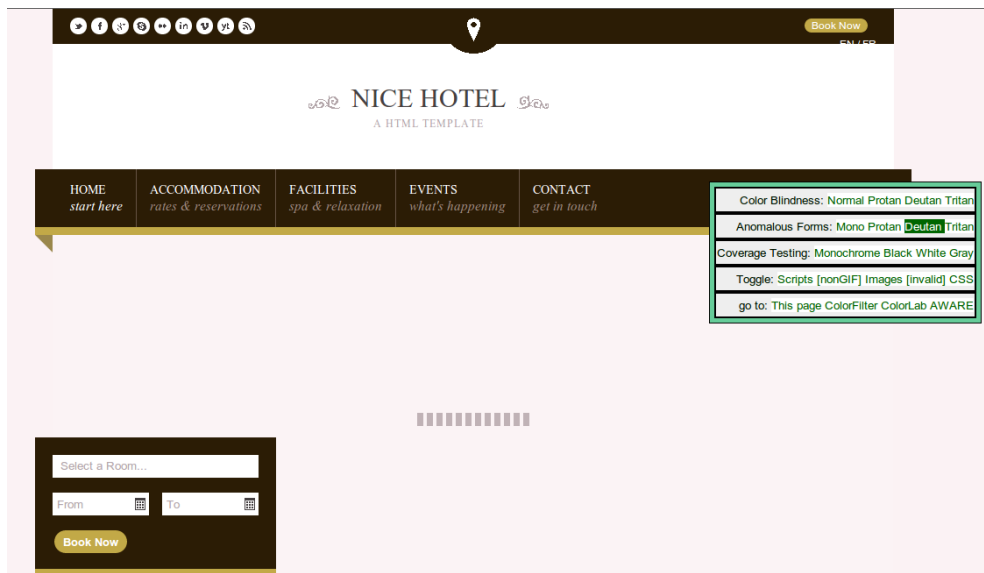


Figura 4.4: Daltonismo: deuteranopia

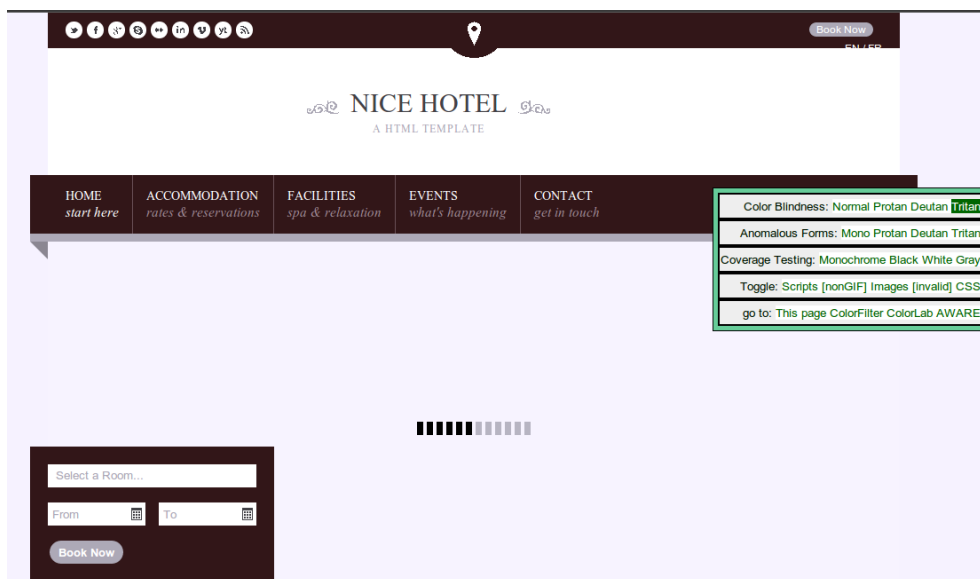


Figura 4.5: Daltonismo: tritanopia

Come si può notare dagli screenshot l'effetto di contrasto è comunque mantenuto non portando gravi anomalie che renderebbero il sito non navigabile da daltonici. Sono state analizzate solamente le tre più comuni forme di daltonismo e soprattutto quelle legate maggiormente ai colori scelte nel tema.