

Proyecto final

Diseño Web HTML5 - CSS3 - JavaScript

Página web: Stilap

[URL del proyecto Stilap](https://steady-brigadeiros-543e12.netlify.app/)

<https://steady-brigadeiros-543e12.netlify.app/>

Daniel Calderón Hernández

CEI.



Escuela de
diseño y marketing

¿Qué es Stilap?

Stilap es un negocio online de soluciones de Marketing y Analítica que ofrece a otras empresas la posibilidad de complementar sus campañas de promoción con un contenido ajustado a ellas y mediante acciones adicionales.

Para alcanzar este objetivo ofrece 4 servicios principales. Son los siguientes:

- Marketing: Se ofrecen estrategias para reforzar campañas *online*. Este servicio comprende el diseño web, la optimización en motores de búsqueda (SEO) y el diseño de campañas en redes sociales. El principal atractivo de Stilap es que puede identificar con éxito el público al que se destinará cada campaña o producto específico
- Analytics: Stilap ha creado una herramienta de analítica web que ofrece una información mucho más detallada que la que se puede recoger desde GA4. Con esta información las empresas podrán tomar decisiones más precisas
- Optimización web: Este servicio es una herramienta que permite mejorar la visibilidad e impacto de los mensajes que se muestran a los usuarios que visitan la web de una empresa y, con esto, contribuir a que el embudo de venta sea más efectivo
- Influencers: Es un servicio que permite conectar a *influencers* o ciertos perfiles de RRSS con empresas que necesiten de una persona que explique o promocioe sus servicios/productos para públicos muy concretos

Para conseguir estos posibles *leads*, Stilap ofrece una demostración gratuita la cual se promociona en nuestra página a través de CTA's y modales.

¿Por qué he elegido esta web como proyecto?

En los momentos iniciales del proyecto, realicé una lista de los elementos de este primer módulo que me parecían más relevantes. Llegué a la conclusión de que la

web tenía que ofrecer un resultado visual atractivo y, sobre todo, que yo lo fuese construyendo desde el navegador.

Por ese motivo me centré inicialmente en trabajar una marca ficticia a la que pudiese dar cierta identidad, no solamente como una web plausible sino también con alguna identidad gráfica que me permitiese unir contenido con diseño.

Una web que ofreciese varios productos o servicios que no fueran necesariamente acompañados de un proceso de compra, donde me pudiese enfrentar a desafíos en JS que en el módulo de *frontend* no hayan sido tratados con tanta profundidad. Por lo tanto, me pareció una buena idea desarrollar una página web en la que hubiese un *index* atractivo que poder completar con una segunda *landing page* donde se ofreciese una información ampliada de ciertos servicios.

Una vez que tuve claro que iba a ofertar eran servicios y no productos, pensé en una empresa de servicios de marketing que ofreciese una cobertura 360° y, así, poder extraer servicios que normalmente van implícitos en campañas de marketing, como son: diseño, analítica, influencers, etc. Teniendo claro el tipo de empresa, redacté las características de los servicios que ahora están en la sección servicios y definí el estilo, el cual amplió en las siguientes líneas.

La marca Stilap

Aclarado el modelo de negocio que tendría la empresa y la definición de cada servicio, pensé, a continuación, en un nombre y un logo.

El nombre no tiene una traducción posible, pero sí se puede explicar desde una *abstracción* del inglés *still up*, que en sí mismo no posee un significado literal pero podría traducirse como “seguir al alza” o, incluso, acompañada de otra palabra puede significar que algo sigue siendo relevante.

Modifiqué el *up* por *ap*, haciendo referencia a *app* (aplicación), evitando así este término, que personalmente no me gusta. Una vez definido el nombre y comprobado que no existe una .com con ese nombre, pasé a definir el logo y colores.

El logotipo

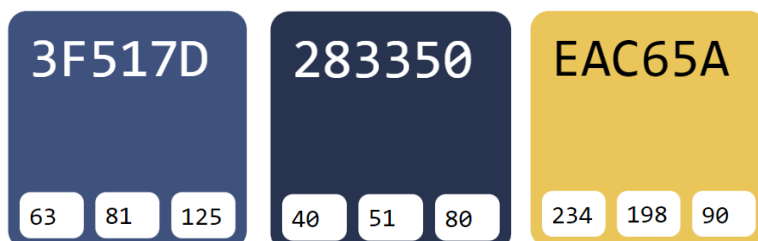


Al tratarse de una empresa que ha desarrollado una herramienta propia de analítica, está definida en el ámbito tecnológico. Son símbolos que podemos observar principalmente en cualquier código html o JS y que, en este caso, se usa para formar una flecha que apunta hacia arriba, haciendo referencia a *up*.



Colores:

Los pantones usados en esta web son los siguientes:



La **fuentes** usada en la web es Poppins - Google fonts (utilizada también para la redacción de esta memoria).

Obstáculos , desafíos y comentarios sobre el proyecto

Durante el tiempo que he podido dedicar por mi cuenta a este módulo, especialmente durante las vacaciones de agosto, he podido comprobar que intentar “clonar” páginas me ha servido para poder afrontar y estructurar una web, al menos, con los conocimientos básicos que he ido adquiriendo. Esto ha hecho que, al enfrentarme a este proyecto, haya podido desarrollar una serie de mecanismos para superar los obstáculos que puedan surgir durante el ejercicio. Me refiero especialmente al orden, la estructuración y, sobre todo, a trabajar con el navegador continuamente. Aunque habitualmente uso Google Chrome para visualizar los primeros cambios e ir modificando valores y propiedades, reconozco que, para trabajar el *responsive*, prefiero utilizar Firefox, que ofrece una respuesta más fluida, al cambiar el tamaño de las pantallas.

En cuanto a los desafíos que he encontrado, destaco el carrusel de reseñas y el *showcase* de servicios. En el *showcase* representó un reto el hecho de que apareciese el h2 interno a la vez que se activaba el hover, con transición en CSS. Tuve dificultad en poder seleccionar el div concreto, pero con el *if (span)* pude solucionarlo tal y como quería.

Otro punto difícil fue que, al desarrollar el *mouseleave*, no terminaba de desaparecer el h2. Esto ocurría en ambos navegadores, por lo que con el `setTimeout` y ese medio segundo “500” se solucionó satisfactoriamente (aunque esto lo obtuve del módulo de backend realmente).

Aunque tenía claro cómo quería diseñar el carrusel de reseñas, supuso un pequeño reto que, una vez hecho el *click* y aumentado el índice, no se refrescaba la siguiente reseña hasta que recordé que debía añadir el `reviews[indice].style.display = “flex”` para mostrar el nuevo resultado.

Otra de las complicaciones estuvo relacionada con el código de la modal *Solicita una demo*, para que, al hacer click en el submit de email, no se cerrase la modal. La solución de `evento.target` ([Fuente developer.mozilla.org](https://developer.mozilla.org)) seleccionaba el elemento que dispara el evento, por lo que, una vez seleccionado el input, planteo un *if* que tenga como condición que dicho `evento.target !==` sea distinto a `emailInput` y, de esta manera, sólo quedaba definir el callback.

En definitiva, aunque es una web sencilla sin muchas secciones, ha sido un pequeño desafío trabajar teniendo en cuenta el *responsive* en todo momento, así como intentar mantener un estilo con coherencia y aplicar diversidad de conceptos aprendidos durante los tres bloques del módulo (HTML5, CSS3 y JavaScript).