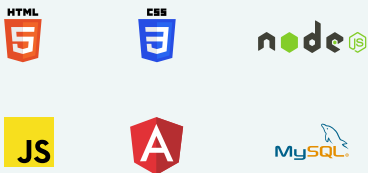







ABOUT

Persona altamente motivata e con forte passione verso la Programmazione. Fortemente stimolato a lavorare all'interno di un team ponendomi obiettivi precisi e sfidanti. In grado di apportare un valore aggiunto in termini di determinazione, creatività e voglia di apprendere. Ogni giorno rappresenta una sfida e un'opportunità per apprendere, condividere conoscenze e sperimentare nuove cose.




SKILLS



LINGUE

-  Italiano: Madrelingua
-  Inglese: Fluente
-  Spagnolo: Fluente

CONTATTI

-  danielemicoli@gmail.com
-  3931786722
-  daniele-micoli-7751b9102/

DANIELE MICOLI

JUNIOR FRONT END DEVELOPER

ESPERIENZA

FRONT-END DEVELOPER

Set 2020 - Presente

- Nell'ultimo anno mi sono appassionato fortemente al mondo del coding. Al momento sto svolgendo un bootcamp intensivo di 4 mesi presso la Epicode School per diventare Front End Angular Developer. I principali argomenti approfonditi sono: HTML5, CSS3, JavaScript ES6, Typescript, Bootstrap Angular 11, Node.js, Rxjs, Git, modalità Agile, Lean Thinking, Scrum team. Allo stesso tempo applico queste nozioni con lo sviluppo di piccoli siti web e test online.

DIGITAL MEDIA PLANNER

Publicis Groupe | Mag 2019 - Set 2021

- Pianificazione, sviluppo e gestione operativa di campagne digital advertising per clienti come: ENI, Findus, Eurobet, BAT., CDP e La Molisana..
- Selezione dei canali di comunicazione in base all'obiettivo da perseguire. Monitoraggio e ottimizzazione con l'obiettivo di raggiungere i KPI's aziendali.
- Reportistica quotidiana con creazione di dashboard per monitorare l'andamento delle campagne ed incrementare il ROI.

EDUCAZIONE

Aprile 2021 - Ago 2021



EPICODE SCHOOL

Bootcamp di 4 mesi per diventare Front-End Developer. Approfondimento di temi quali: HTML5, CSS3, JS(ES6), Typescript e Angular 11.

Gen 2019 - Lug 2019



SAINT JOSEPH'S UNIVERSITY

Master in International Marketing Management Philadelphia | USA

Nov 2017 - Gen 2021



SAPIENZA UNIVERSITA' DI ROMA

Laurea Specialistica in Marketing Management Roma | Italia

SOFT SKILLS

- Time Management
- Team Work
- Orientamento al Risultato
- Proattività