



CHILD — ON — BOARD



BACKGROUND

In Italia, il problema della migrazione è ben noto. Tuttavia, pochi sanno che il 35% dei migranti è costituito da **minori**, prevalentemente **non accompagnati**.

INSIGHT

Le persone tendono a non dare importanza a un problema, fino a quando non vengono **coinvolte da vicino**.

IDEA

Save the Children, in collaborazione con Ryanair, metterà sotto i riflettori questo problema con una **provocazione diretta alle famiglie**. La compagnia irlandese, famosa per far viaggiare tutti grazie ai suoi voli low cost, annuncerà di voler essere **la prima** a estendere ai minori la possibilità **di prenotare un volo e partire in totale indipendenza**. Solo quando la notizia sarà circolata, sconcertando il nostro target, **sveleremo la verità riguardo all'iniziativa**.

COME FUNZIONA

L'operazione vivrà sul **web** con annunci provocatori **rivolti ai più giovani** sul sito Ryanair, sulla pagina Facebook e su banner. Le news riporteranno la notizia, creando un **acceso dibattito sull'etica di questa iniziativa**. Il giorno di lancio del servizio, **Ryanair rivelerà la sua reale intenzione**, concedendo i suoi spazi a **Save the Children**, per sensibilizzare il pubblico sul problema dei migranti minorenni non accompagnati.



SITO



FB



BANNER



NEWS



BUZZ



FB



TWITTER



RIVELAZIONE



Quelli di Ryanair farebbero di tutto!!
Forse non sanno cosa voglia dire
essere genitori!

È incredibile che lascino passare
un messaggio del genere! Fate schifo!
#boicottaryanair

