

YOOXXL



Amici Obesi

Il primo **e-commerce** per persone sovrappeso e obese che, attraverso la vendita di articoli di moda, **profilo** gli utenti in base ai loro acquisti, **rielabora le informazioni** sulle loro caratteristiche fisiche e **offre una prima diagnosi**, con preziose indicazioni per educarle e renderle consapevoli della propria malattia.



Fai shopping online



Scegli il tuo abito
e la tua taglia



Ricevi una prima
diagnosi

The screenshot shows a product page for a woman in a blue floral dress. The top navigation bar includes links for DONNA, UOMO, BAMBINI, NUOVI ARRIVI, DESIGNER, ABBIGLIAMENTO, SCARPE, BORSE E ACCESSORI, SPORT, ICONS, SHOP-IN-SHOP, STORIES, YOOXXL, and SALDI. The main content area features a large image of a woman in the dress, a video player titled "ASCOLTA LA STORIA DI DARIA.", and sections for "MAGGIORI INFORMAZIONI" and "RISCHI". A sidebar on the right allows users to select a color (blue), size (56), and view a guide for tags. A "CHIEDI AIUTO A UNO SPECIALISTA" button is at the bottom right.

DONNA UOMO BAMBINI

NUOVI ARRIVI DESIGNER ABBIGLIAMENTO SCARPE BORSE E ACCESSORI SPORT ICONS SHOP-IN-SHOP STORIES YOOXXL SALDI

HOME / DONNA / VESTITI / VESTITI

Vestito a fiori EUR 98,00 PREZZO YOOX

COLORE TAGLIA Guida alle taglie

56

AGGIUNGI ALLA SHOPPING BAG

MAGGIORI INFORMAZIONI

Le donne della tua età che portano la taglia 56 sono a rischio obesità.

SINTOMI
Hai uno stile di vita sedentario? Hai spesso il fiato corto? I sintomi più comuni sono un'alimentazione irregolare, dolori articolari, una sudorazione eccessiva, apnea notturna e un'alterazione del ciclo mestruale.

RISCHI
L'eccessivo accumulo di peso ti pone a maggior rischio di ipertensione, cardiopatie, diabete, problemi alla cistifellea e vari tipi di cancro, compreso il cancro del seno.

SOLUZIONE
L'obesità è una malattia curabile e può essere trattata per tempo. Per ricevere più informazioni [clicca qui](#) o chiedi aiuto a uno specialista.

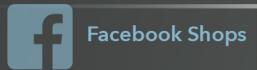
Condividi f G+ t p m

CHIEDI AIUTO A UNO SPECIALISTA

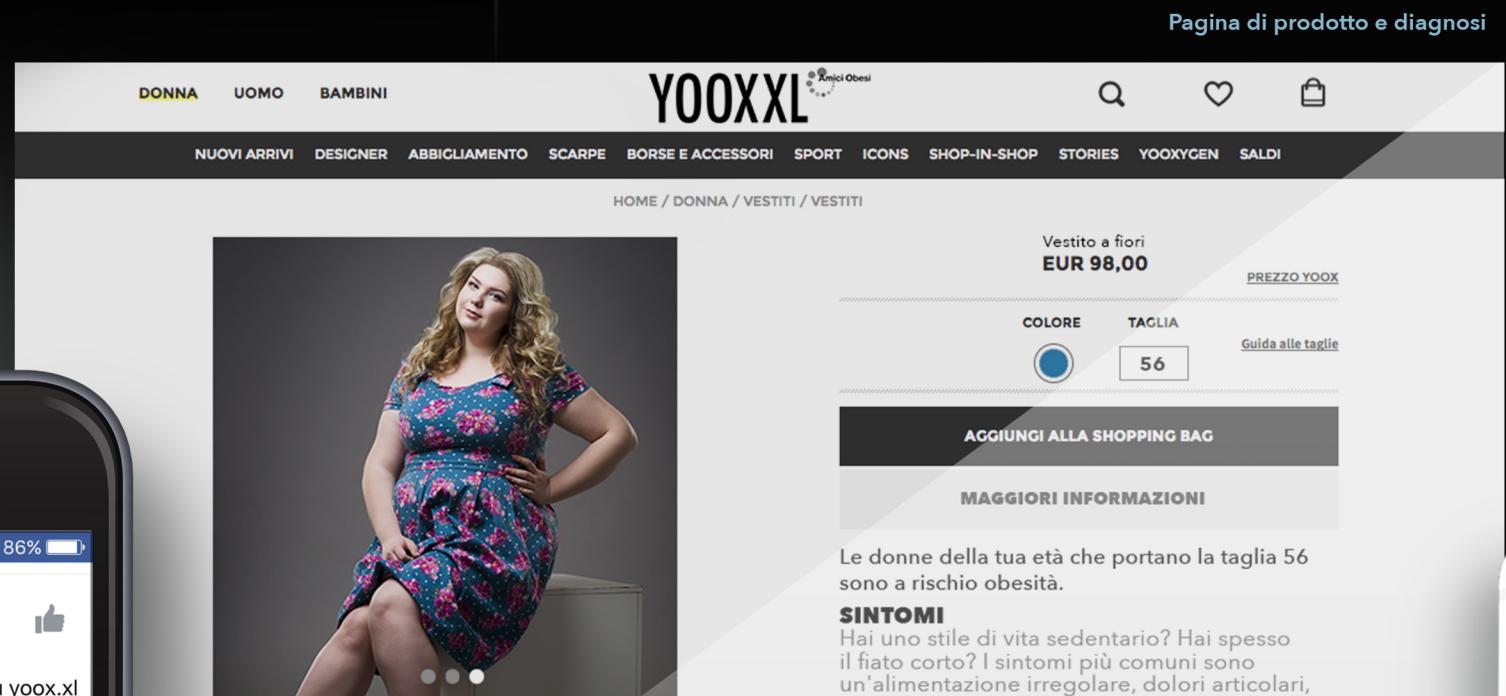
Le persone obese spesso non riconoscono la propria condizione, minimizzano la questione, nascondono o ignorano il problema, non si rivolgono a uno specialista.

Al di fuori della visita medica, una delle poche occasioni in cui sono chiamate a dare informazioni sulle proprie caratteristiche fisiche è quando acquistano dei capi d'abbigliamento.

Per di più, a causa del peso in eccesso e delle difficoltà motorie, per le persone obese è particolarmente difficile trovare degli abiti adatti, comodi e alla moda, online e offline.



Dalla collaborazione tra **Amici Obesi Onlus** e uno dei più celebri store online di moda, nasce **YOOXXL**, il sito di **e-commerce dedicato interamente alle persone obese**, che propone articoli d'abbigliamento, rielabora le informazioni ottenute dall'utente durante la navigazione (sesso, età, taglia, modelli preferiti, ecc.) e, sulla base di queste, lo **sensibilizza formulando una prima diagnosi** e fornendo preziose informazioni sulla sua patologia.



Pagina di prodotto e diagnosi



Grazie a un'operazione di SEO e di targetizzazione su Facebook e Instagram, saranno gli utenti obesi interessati all'acquisto di capi d'abbigliamento extra large a trovare autonomamente il sito di e-commerce, selezionare gli articoli e ricevere una prima diagnosi.

YOOXXL Amici Obesi

Su YOOXXL gli utenti potranno compiere i propri acquisti, con tutta la comodità e la discrezione che solo uno store online può offrire, selezionando i capi e indicando la propria taglia.

Elaborando queste informazioni, YOOXXL definirà in modo sempre più dettagliato le caratteristiche fisiche dell'utente.

In questo modo, durante l'esperienza d'acquisto, l'utente potrà ottenere qualcosa di molto più importante di un abito: **riceverà un primo giudizio clinico, accompagnato da preziose informazioni riguardanti il suo peso, i rischi specifici e le conseguenze per la sua salute**, facendogli prendere coscienza della propria condizione e invitandolo ad agire di conseguenza.

I **modelli** che indosseranno i capi delle collezioni saranno **pazienti** in cura ed **ex pazienti**, pronti a raccontare la propria storia e fornire un esempio virtuoso.

Attraverso il sito di e-commerce ogni utente **potrà mettersi direttamente in contatto con la onlus**, ottenere altre informazioni più approfondite e **confrontarsi con uno specialista**.

