

Taller “Historias que Conectan”

Duración total: 2 horas

Lugar: Fundación Sinapsis, Bogotá

Participantes: Estudiantes, familias y equipo universitario (3 integrantes)

Fecha: miércoles, 15 de Octubre

Recursos humanos: 3 integrantes del equipo universitario

Recursos técnicos: Cámara profesional, celular con buena cámara, trípode, fondo neutro (tela blanca o cartulina grande), hojas, marcadores y consentimiento de uso de imagen.

- OBJETIVO GENERAL

Recolectar material visual y narrativo (fotos, videos e historias de vida) de los estudiantes y sus familias para alimentar la sección de Marketplace y las redes sociales de la Fundación Sinapsis, visibilizando sus talentos y experiencias.

- OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Documentar cada producto con fotografías y clips cortos.
 2. Registrar la historia detrás de cada creación, contada por su autor o familia.
 3. Fomentar un espacio participativo y alegre donde las familias se sientan protagonistas.
 4. Recolectar contenido inspirador para redes sociales y sitio web de la fundación.
-

- ROADMAP (2 HORAS)

Etapa	Actividad	Descripción	Responsable	Tiempo
	Presentación del equipo y explicación del objetivo del taller.			
1. Bienvenida e introducción	Breve rompehielos grupal (“Digan su nombre, una palabra que los identifique y un hobbit”).	Todo el equipo		20 min

Etapa	Actividad	Descripción	Responsable	Tiempo
2. Dibujo Creativo	A cada una de las familias se les entrega un papel con colores. Con base a una temática elegida, realizaran un dibujo de dicha temática relacionándolo con su historia de vida.	Cada integrante documenta la actividad e interactúa con las familias		20 min
3. Entrevistas e historias de vida	Una integrante entrevista mientras los otros documentan. Se responden 4-5 preguntas clave sobre el dibujo, productos (si ya se tiene un emprendimiento) y su historia.	Integrante 2 (entrevistas) + Integrante 1 (fotos espontáneas) + Integrante 3 (videos breves)		40min
3. Sesión de fotos y videos de productos	Se usa un espacio con fondo neutro para hacer fotos de producto y sus creadores. Se graban videos cortos (testimoniales o reels).	Integrante 1 (fotografía), Integrante 3 (video), Integrante 2 (organiza familias y anota nombres)		20 min
4. Cierre y agradecimiento	Mensaje final de agradecimiento, explicación de próximos pasos (dónde se publicarán sus historias y productos), y foto grupal final.	Todo el equipo		20 min

- MATERIALES NECESARIOS

➔ Fotografía y video

- Cámara profesional (batería cargada y memoria vacía).
- Trípode.
- 1-2 celulares con buena cámara.
- Fondo neutro (tela blanca, pared lisa o cartulina grande).
- Luz natural o lámpara auxiliar.

➔ Registro

- Hojas con **preguntas de entrevista** impresas.
- Lápiz o marcador.
- Formato de control (nombre del estudiante, nombre del producto, historia breve).
- Hojas blancas y colores

➔ Ambientación

- Mesa para mostrar productos.
- Sillas para entrevistas.
- Música ambiental suave (opcional).

- GUION DE INTRODUCCIÓN (10 min)

“Buenos días, somos estudiantes de la Universidad Javeriana y estamos haciendo nuestras prácticas sociales, y hoy queremos compartir este espacio llamado *Historias que Conectan*. La idea es que cada uno de ustedes nos cuente la historia detrás del producto que hicieron, cómo lo crearon y qué significa para ustedes; si no tiene aún algún producto, en este taller vamos a crearlo.

Vamos a tomar fotos, grabar pequeños videos y anotar sus historias para luego publicarlas junto con los productos en la página web y redes sociales de la Fundación Sinapsis.

Este taller no es solo para mostrar lo que hacen, sino para compartir lo que son y lo que sueñan. ¡Ustedes son los protagonistas de esta historia!”

- PREGUNTAS GUÍA PARA LAS ENTREVISTAS

1. ¿Cómo te llamas y qué producto hiciste? / ¿Qué significa tu dibujo y que te gusta de este?
2. ¿Qué representa o significa para ti este producto?
3. ¿Cómo lo hiciste? (materiales, tiempo, ayuda familiar, inspiración)
4. ¿Qué te gustaría que la persona que lo compre sepa de ti?
5. ¿Qué sueñas lograr con la venta de tus productos o con la fundación?

(Mientras se responde, se graban clips o se toman fotos espontáneas.)

- CHECKLIST DE FOTOS Y VIDEOS

Fotos:

- Producto individual (varios ángulos).
- Producto con su creador.
- Familia con el producto.
- Toma espontánea del proceso o entrevista.
- Foto grupal final.

Videos:

- Testimonio corto (máximo 15 segundos).

Ejemplo: “Hola, soy María y esta es mi figura. La hice pensando en mi gato que me acompaña todos los días.”

- Toma grupal sonriendo o mostrando productos al final.
-



RESULTADOS ESPERADOS

- 1 carpeta con fotos organizadas por participante.
- 1 carpeta con videos cortos para redes.
- Documento con mini historias escritas (basadas en entrevistas).
- Foto grupal final para redes.