

# ANÁLISE:

# PERFORMANCE DO AIRBNB NA AMERICA LATINA



Daniele Santiago

# LISTA DE CONTEÚDOS

01

INTRODUÇÃO

03

ANÁLISE DO PREÇO

05

FUNIL DE  
CONVERSÃO

02

VISÃO GERAL

04

ANÁLISE DA  
DISTRIBUIÇÃO

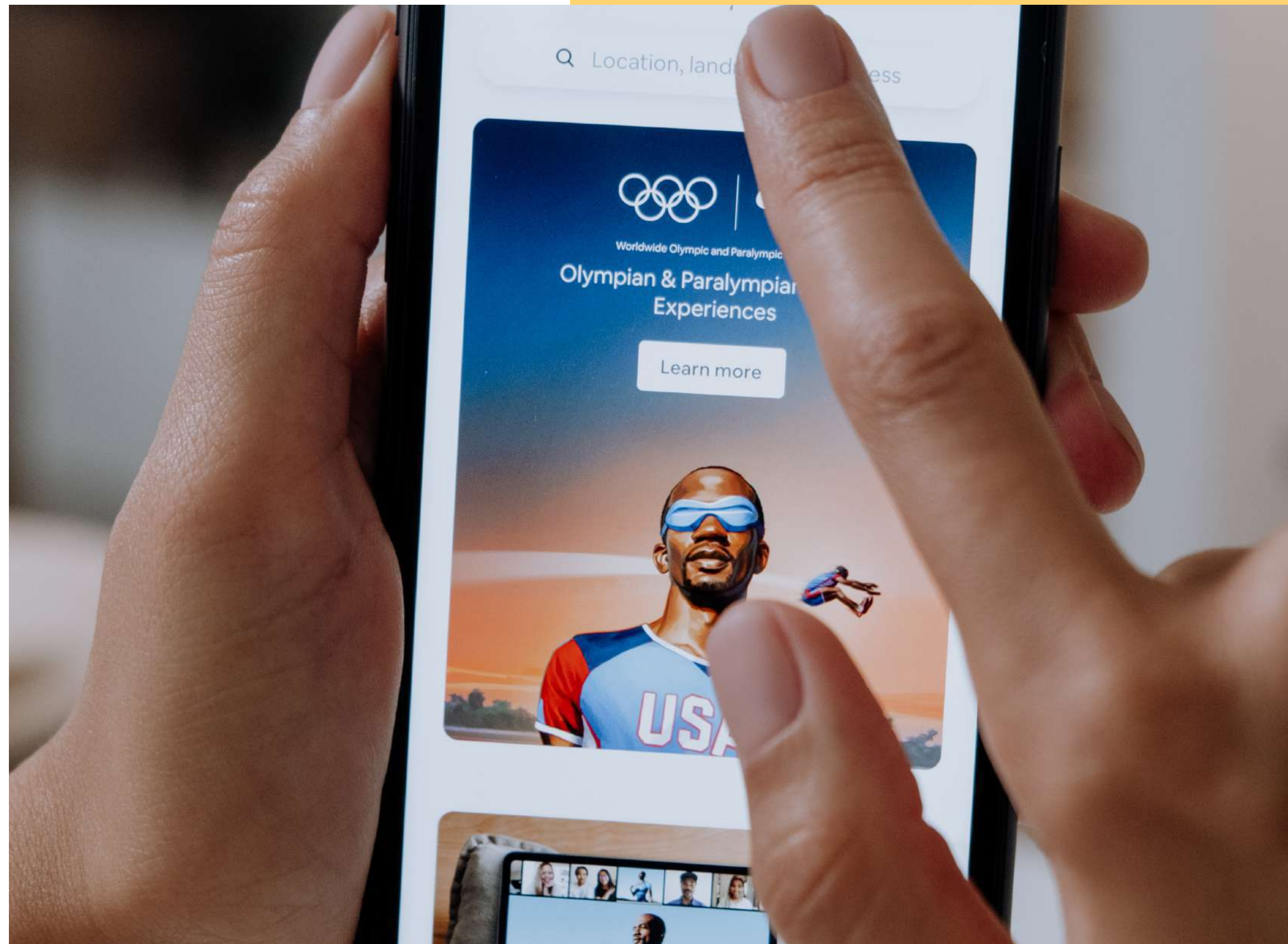
06

PROJEÇÕES PARA  
2023

---

# INTRODUÇÃO

O Airbnb transformou o mundo da hospedagem desde 2008. Em nossa análise, vamos explorar dados dos quatro principais mercados da América Latina: Brasil, México, Argentina e Colômbia. O objetivo é desvendar **insights** e **oportunidades** para **otimizar** as **diárias reservadas** na região.





Nosso conjunto de dados possui 49 entradas, abrangendo 10 variáveis distintas, como nome do local, país e preço. Todos os campos estão completos, sem valores nulos, e os tipos de dados são adequados às informações representadas.

# VISÃO GERAL DOS DADOS

49

Entradas

10

Variáveis

4

Países



# PREÇO

País	quantidade	média	desvio-padrão	25%	50%	75%	mínimo	máximo
Argentina	10.0	168.100000	78.297793	10.0	137.00	183.5	223.75	272.0
Brasil	15.0	163.200000	81.600245	35.0	101.50	170.0	218.50	300.0
Colômbia	14.0	145.928571	61.537311	30.0	114.75	160.0	193.50	249.0
México	10.0	152.700000	72.562693	14.0	139.00	156.5	183.25	289.0

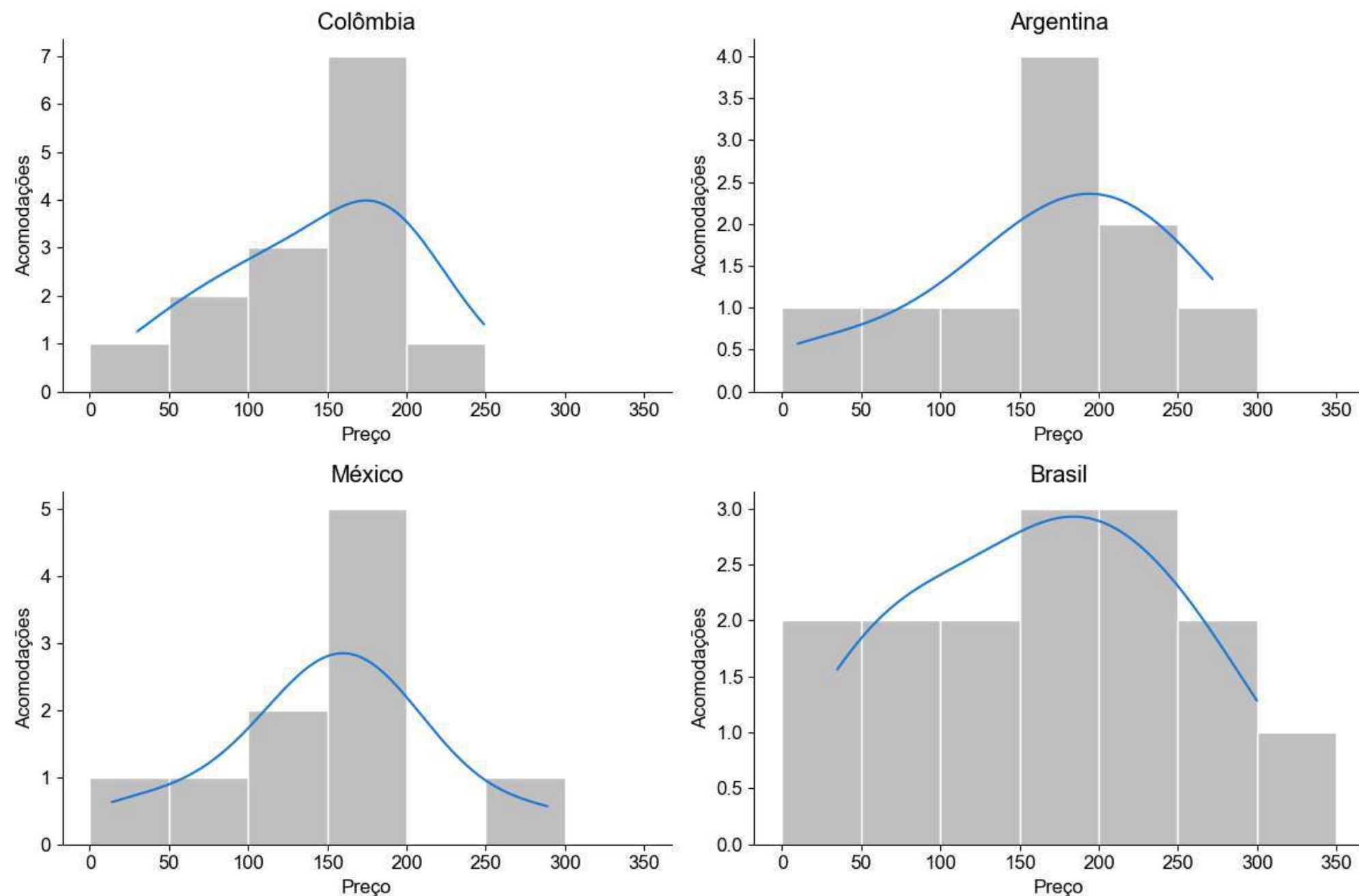
Para todos os países, a mediana está próxima da média, o que sugere uma distribuição simétrica, exceto a Argentina, que possui a mediana maior que a média e sugere uma distribuição assimétrica à esquerda.

**Colômbia:** Com a média de preço mais baixa e o menor desvio padrão, sugere-se que a oferta de acomodações na Colômbia é mais uniforme e acessível.

**Brasil:** O maior desvio padrão e amplitude indicam uma grande variedade no tipo de acomodação, desde opções econômicas até luxuosas

**Argentina e México:** Oferecem as opções mais em conta, o que pode atrair turistas em busca de destinos mais acessíveis.

# DISTRIBUIÇÃO



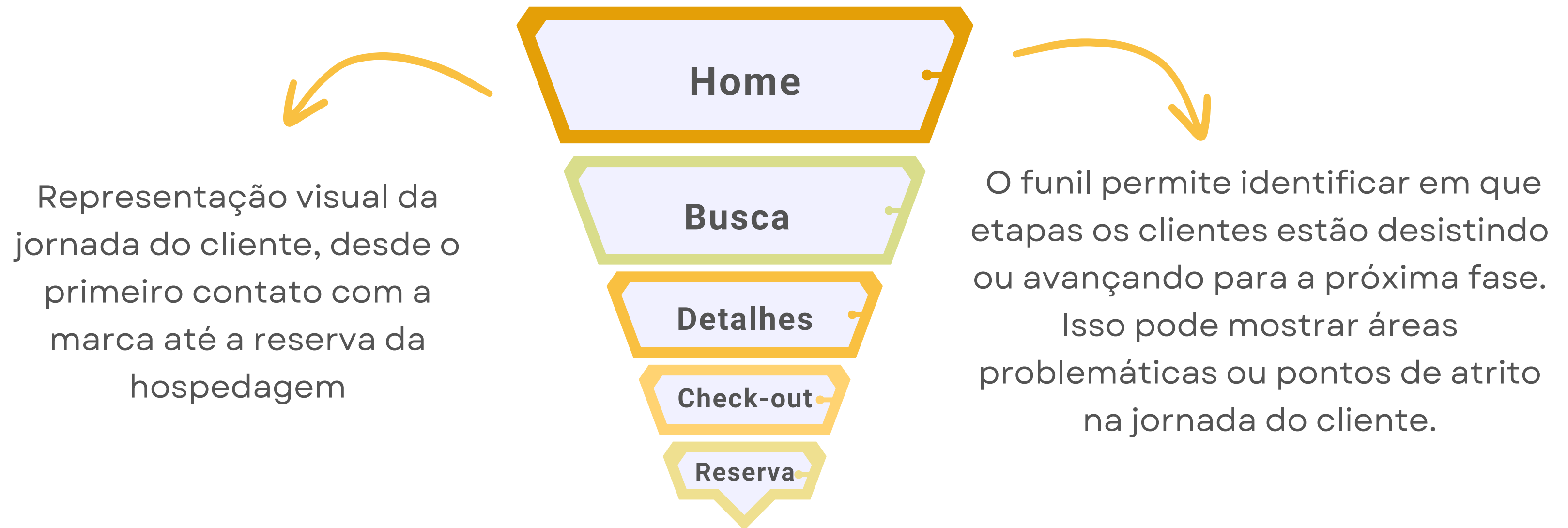
**México:** Aproximando-se de uma distribuição normal, indica que a maioria das acomodações tem preços moderados.

**Argentina:** Sugere uma concentração maior de acomodações a preços mais baixos. Pode ser reflexo de uma economia em recuperação ou de tentativas de atrair mais turistas através de preços competitivos.

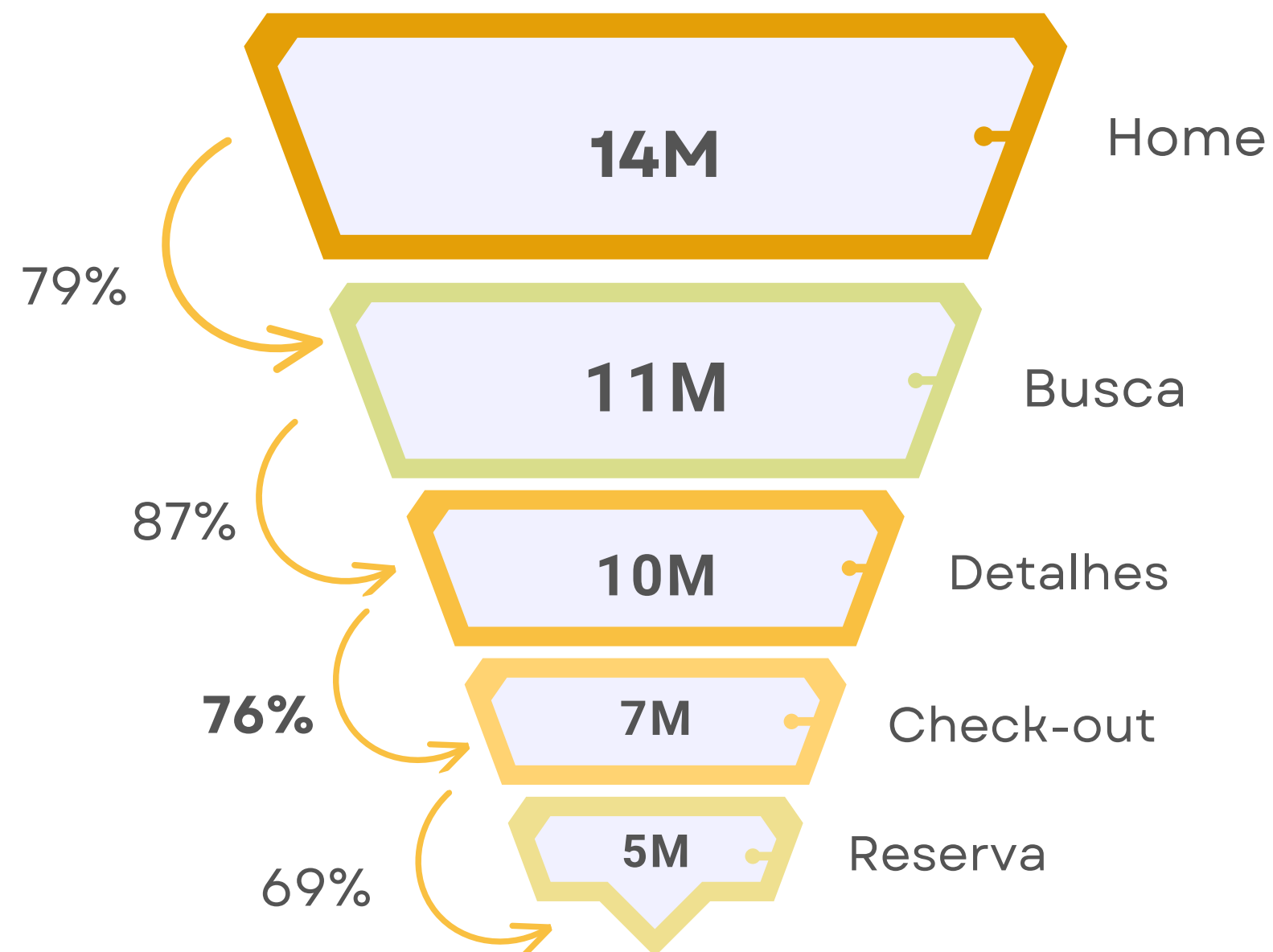
**Brasil e Colômbia:** Aproximando-se de uma curva normal, esses países podem ter uma oferta equilibrada de acomodações em várias faixas de preço.

A não rejeição da  $H_0$  para todos os países sugere que as distribuições são similares à normal.

# FUNIL DE CONVERSÃO



# BRASIL



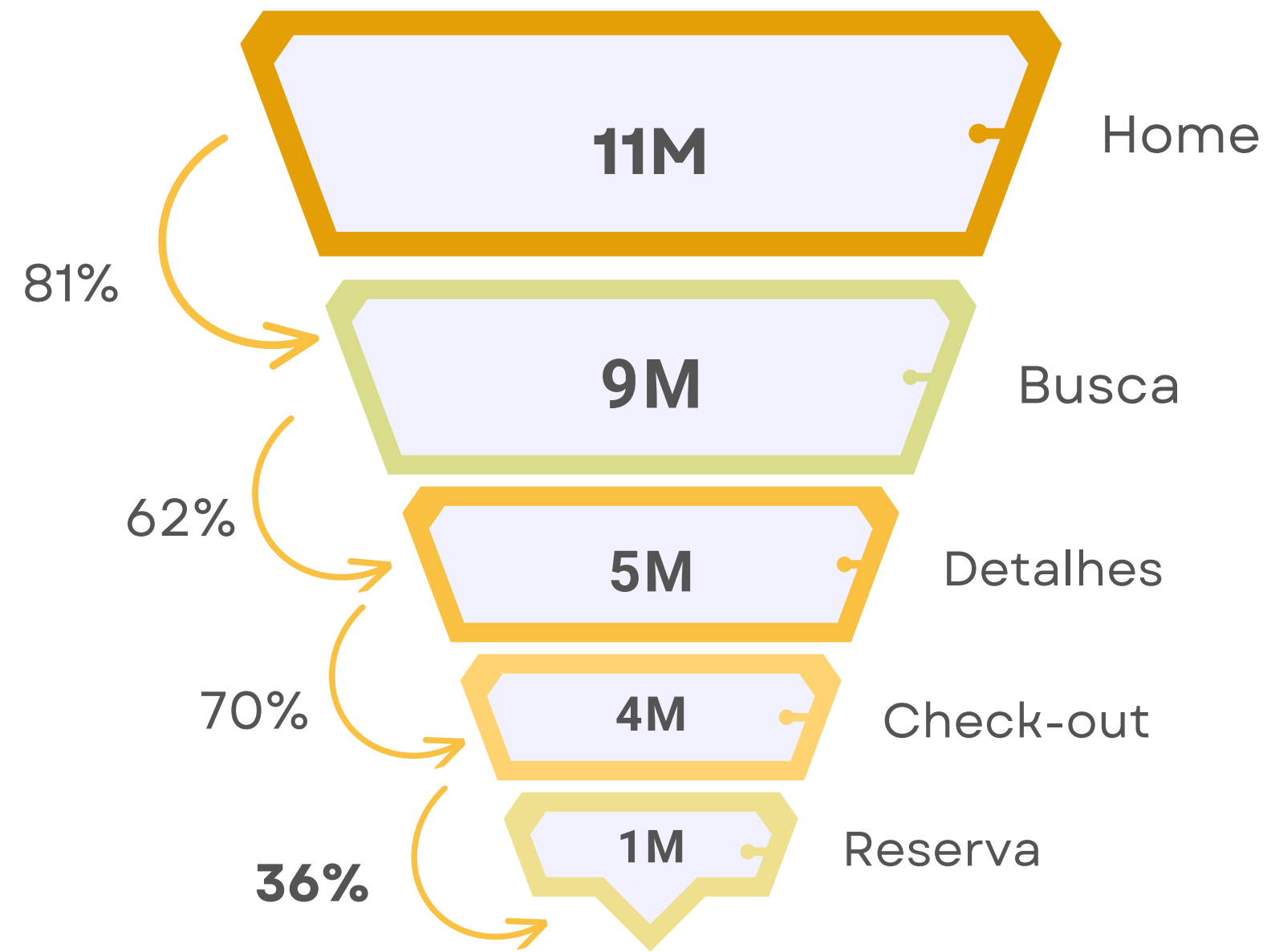
A etapa "**Detalhes do Imóvel para Check-out**" é onde ocorre a **maior queda** no fluxo de usuários, com uma redução de 12.64%. Isso pode ser devido a detalhes insuficientes, fotos pouco atraentes, avaliações negativas, entre outros fatores.

A conversão de "**Home**" para "**Resultado de Busca**" é alta, sugerindo que a maioria dos visitantes está interessada em explorar as ofertas disponíveis.

A última etapa, de "**Check-out para Conclusão da Reserva**", ainda vê uma queda de 9,21%. Isso pode indicar possíveis obstáculos no processo de check-out, como preocupações de segurança, UX/UI não amigável, ou processos de pagamento complicados. Ademais, **36% dos usuários** visitantes **completam a reserva**.



# COLÔMBIA

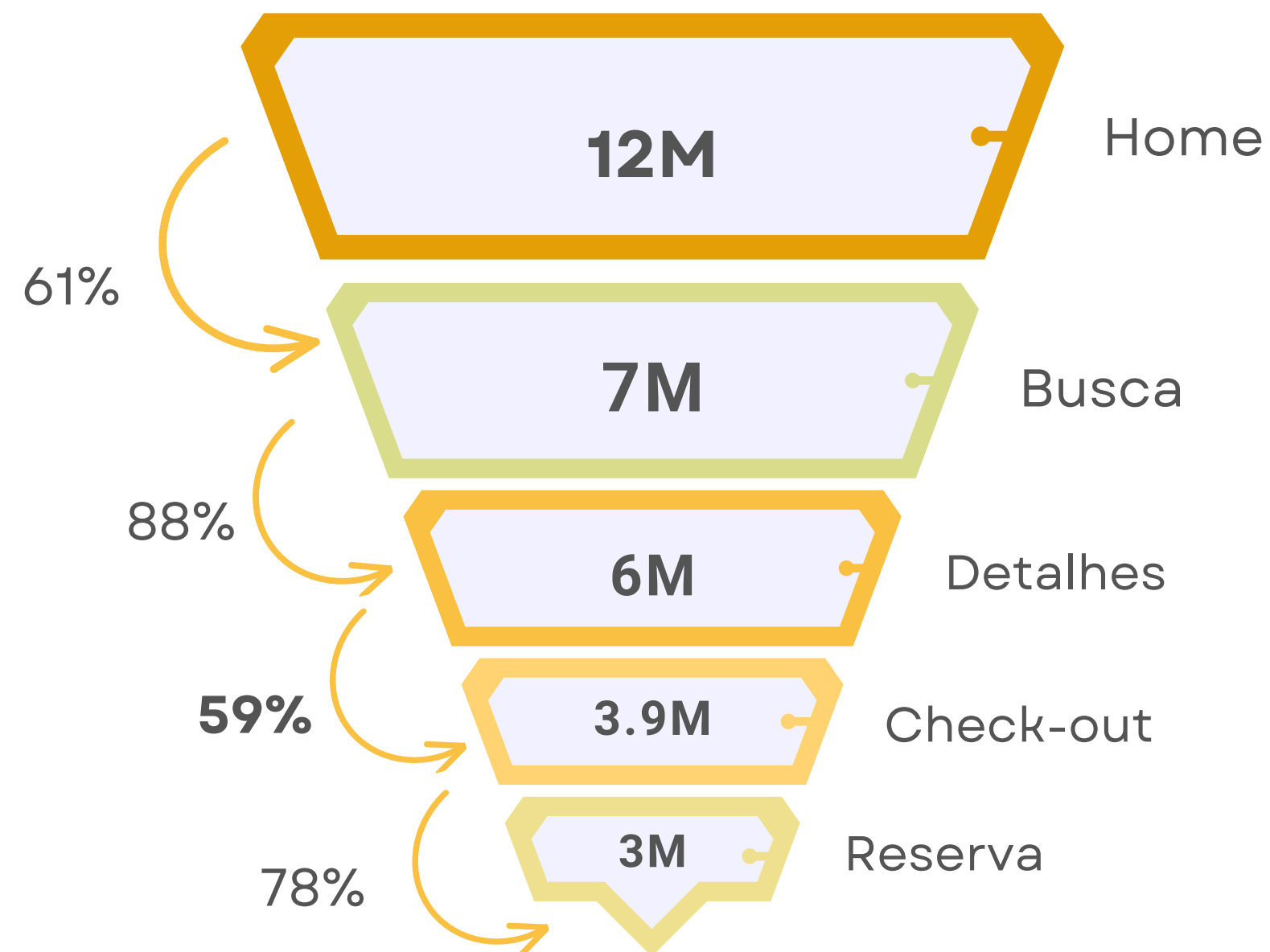


A etapa "**Check-out para Conclusão da Reserva**" apresenta a **maior queda** no fluxo de usuários, com uma redução de 48%. Esta queda substancial pode ser causada por problemas no processo de pagamento, taxas adicionais inesperadas, ou preocupações de segurança.

A conversão de "**Home**" para "**Resultado de Busca**" é **relativamente alta**, com 81%, indicando que muitos visitantes estão engajados e interessados em explorar opções de hospedagem.

Do total de visitantes que iniciam na página "Home", **apenas 12% completam a reserva**. Esse baixo valor é especialmente preocupante, considerando que representa oportunidades de receita perdidas.

# MÉXICO

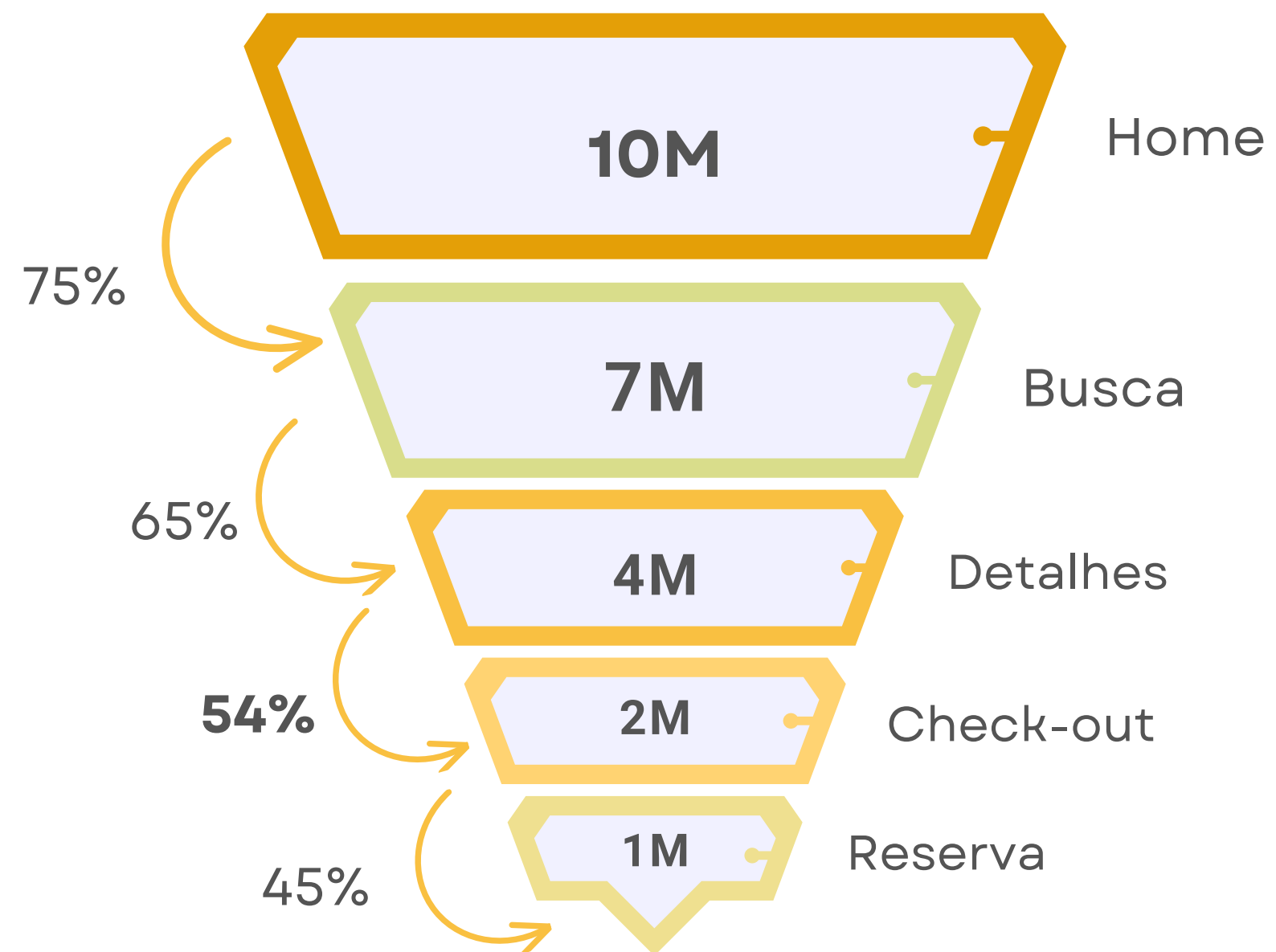


A transição da etapa "**Detalhes do Imóvel**" para "**Check-out**" apresenta a **maior queda**, com uma redução de 32%. Uma alta taxa de 88% de conversão da etapa "Resultado de Busca" para "Detalhes do Imóvel" indica que os visitantes estão altamente interessados em explorar os detalhes das propriedades disponíveis.

A etapa final, de "**Check-out**" para "**Conclusão da Reserva**", vê uma **alta taxa de conversão** de 78%. Isto sugere que, uma vez que o usuário chega ao check-out, ele é muito provável que complete a reserva.

Apenas **24%** dos visitantes que começam na página inicial **concluem uma reserva**.

# ARGENTINA



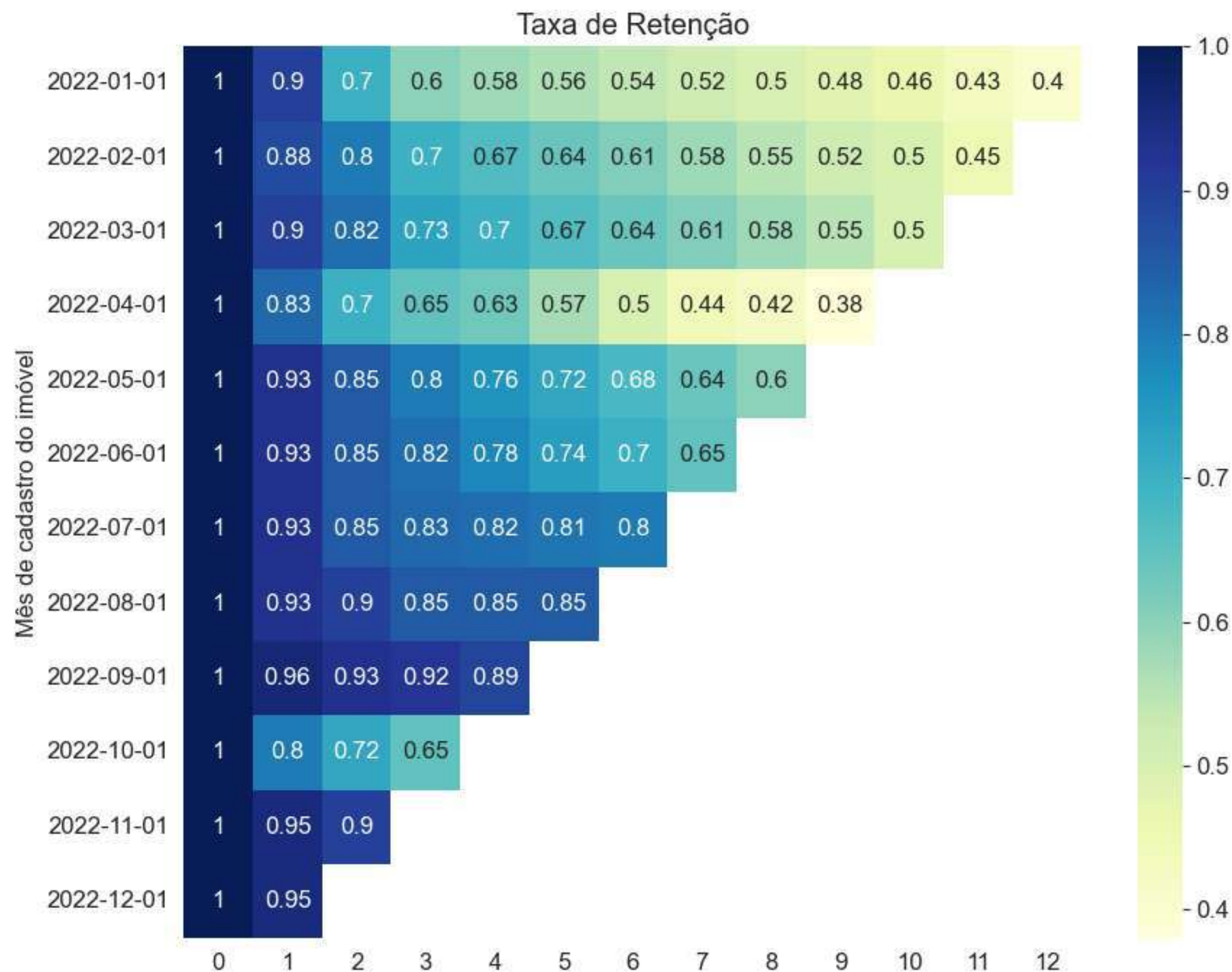
A transição da etapa "**Detalhes do Imóvel**" para "**Check-out**" apresenta a **maior queda**, com uma redução de 16.9%. Isso sugere que os usuários podem encontrar algum impedimento nesse estágio que os desencoraja a prosseguir.

As **reduções** entre as etapas são relativamente **consistentes**, indicando que os usuários encontram barreiras similares ao longo do funil. **11.8%** dos visitantes que começam na página inicial **concluem uma reserva**.

# COHORT

Há uma observação geral de que os **cohorts mais recentes** estão mostrando **taxas de retenção mais maiores** em comparação com os cohorts mais antigos.

Os meses de **Abril e Outubro** se destacam pelo **padrão de retenção semelhante**, que é comparativamente mais **baixo**. Em particular, o cohort de Abril de 2022 possui a taxa de retenção mais baixa após 6 meses, em 0.50, tornando-se um ponto de atenção.

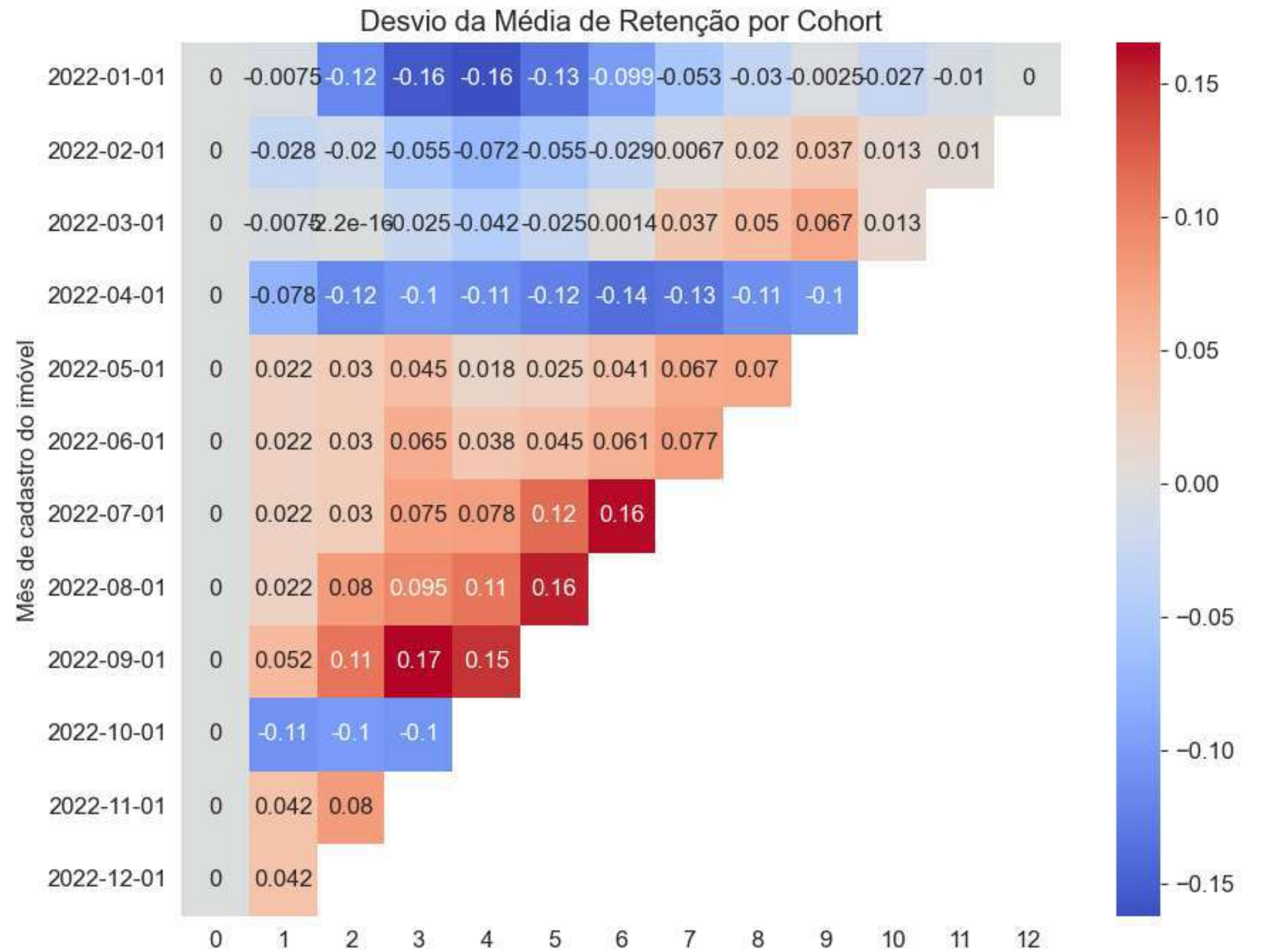




# COHORT

O heatmap sobre o desvio da média revela que os meses de **Abril e Outubro** viram **maiores desvios negativos** da média.

Os **meses** mais **recentes** mostram um **desvio positivo** da média, sugerindo que os esforços ou alterações mais recentes do Airbnb podem estar resultando em melhores taxas de retenção.





# MÉTRICAS

$R^2 = 0.89$

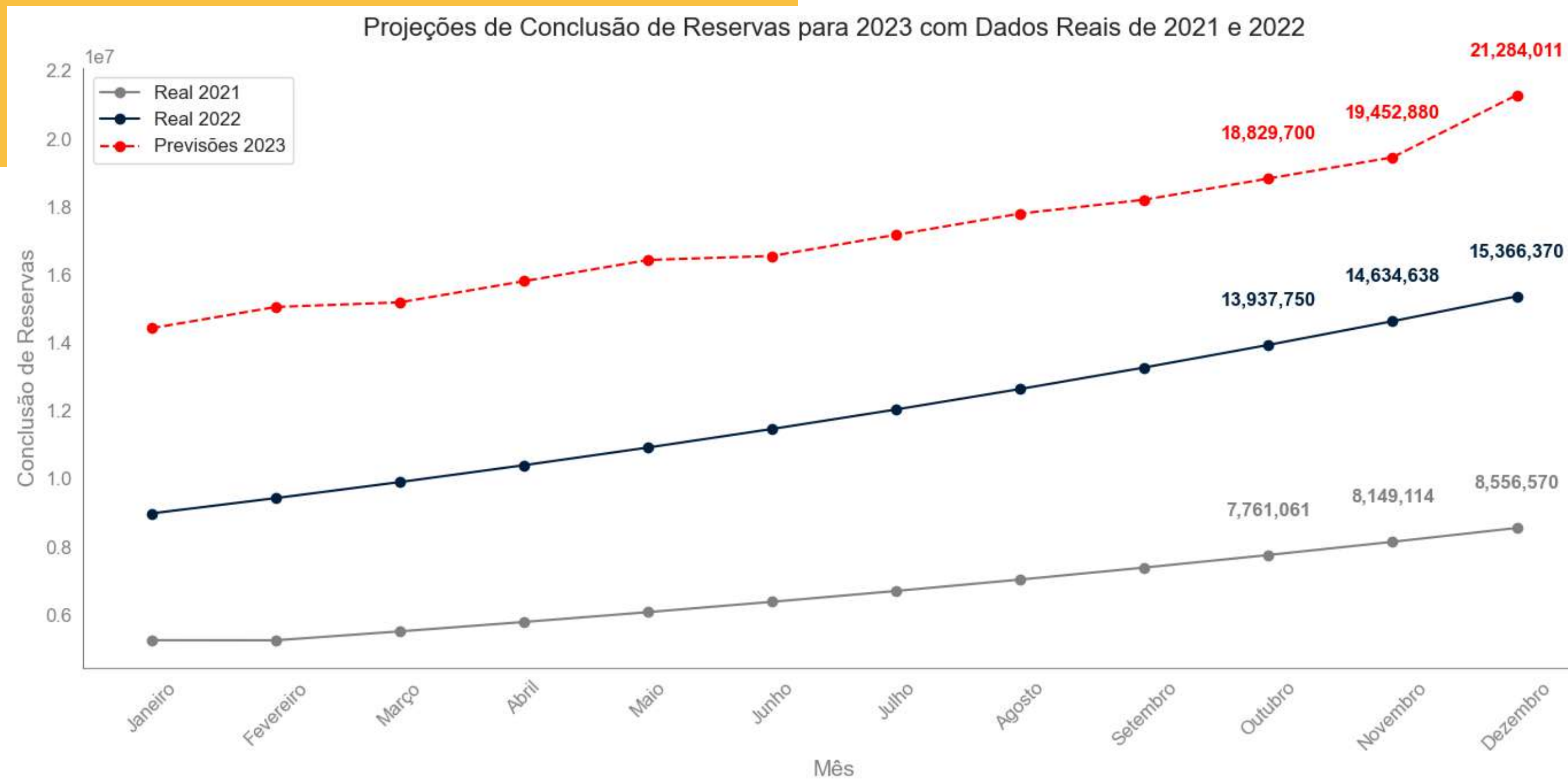
$R^2$  Ajustado: 0.85

RMSE = 794820.82

MAE = 648702.20



## PROJEÇÃO 2023 | BRASIL



# MÉTRICAS

$R^2 = 0.89$

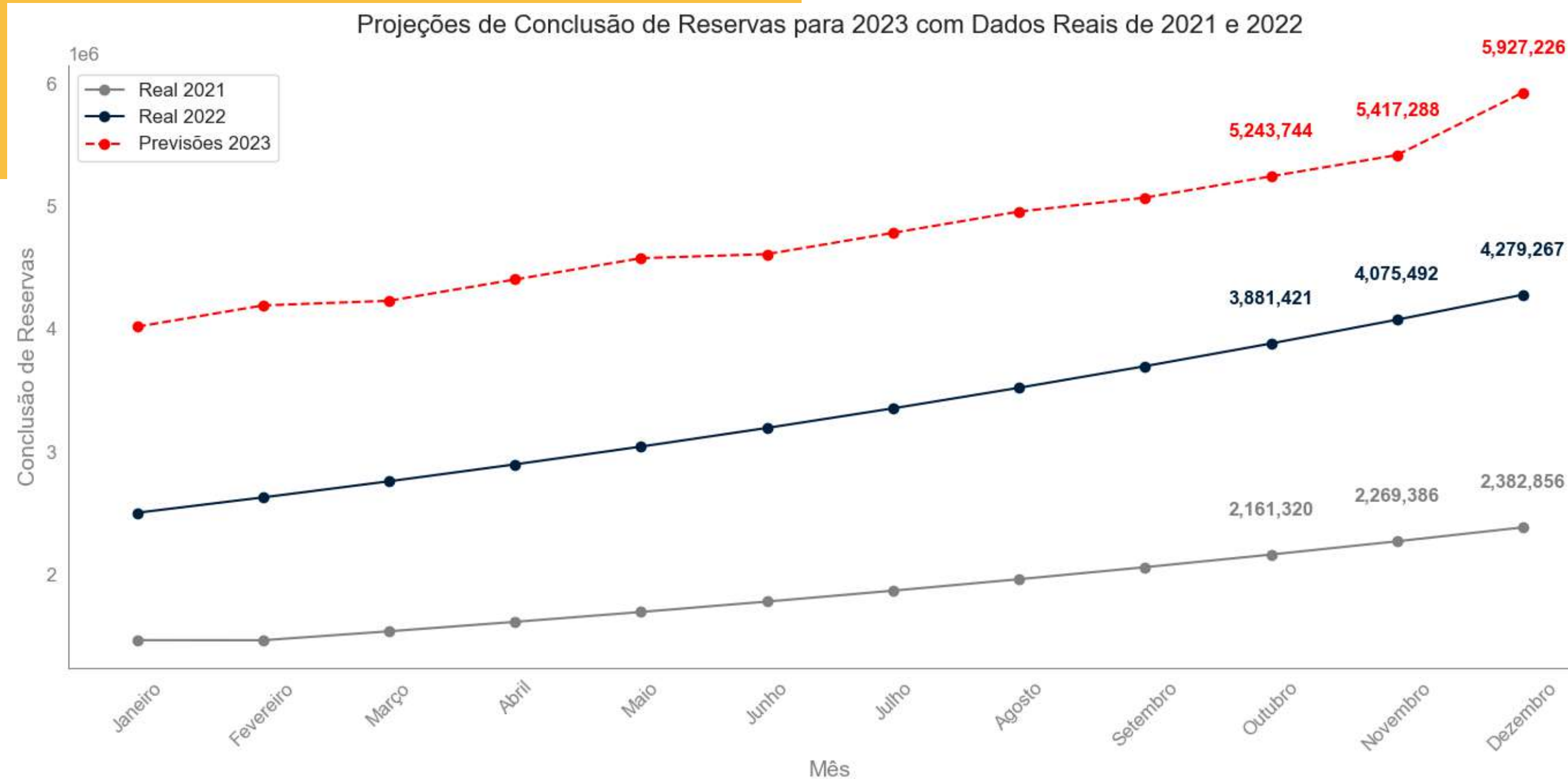
$R^2$  Ajustado: 0.85

RMSE = 221343.43

MAE = 180652.00



## PROJEÇÃO 2023 | COLÔMBIA



# MÉTRICAS

$R^2 = 0.89$

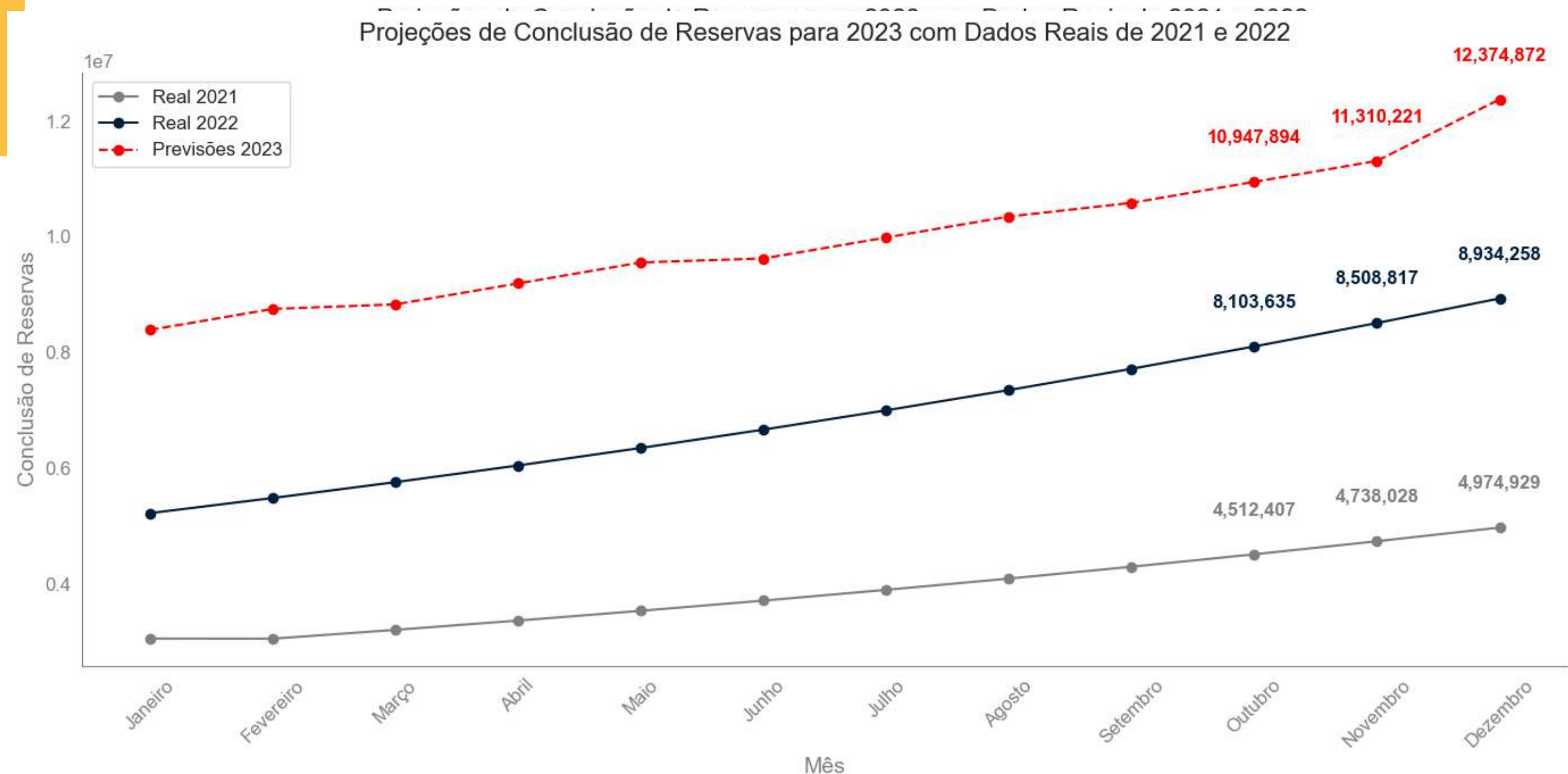
$R^2$  Ajustado: 0.85

RMSE = 462121.99

MAE = 377166.40



## PROJEÇÃO 2023 | MÉXICO



# MÉTRICAS

$R^2 = 0.89$

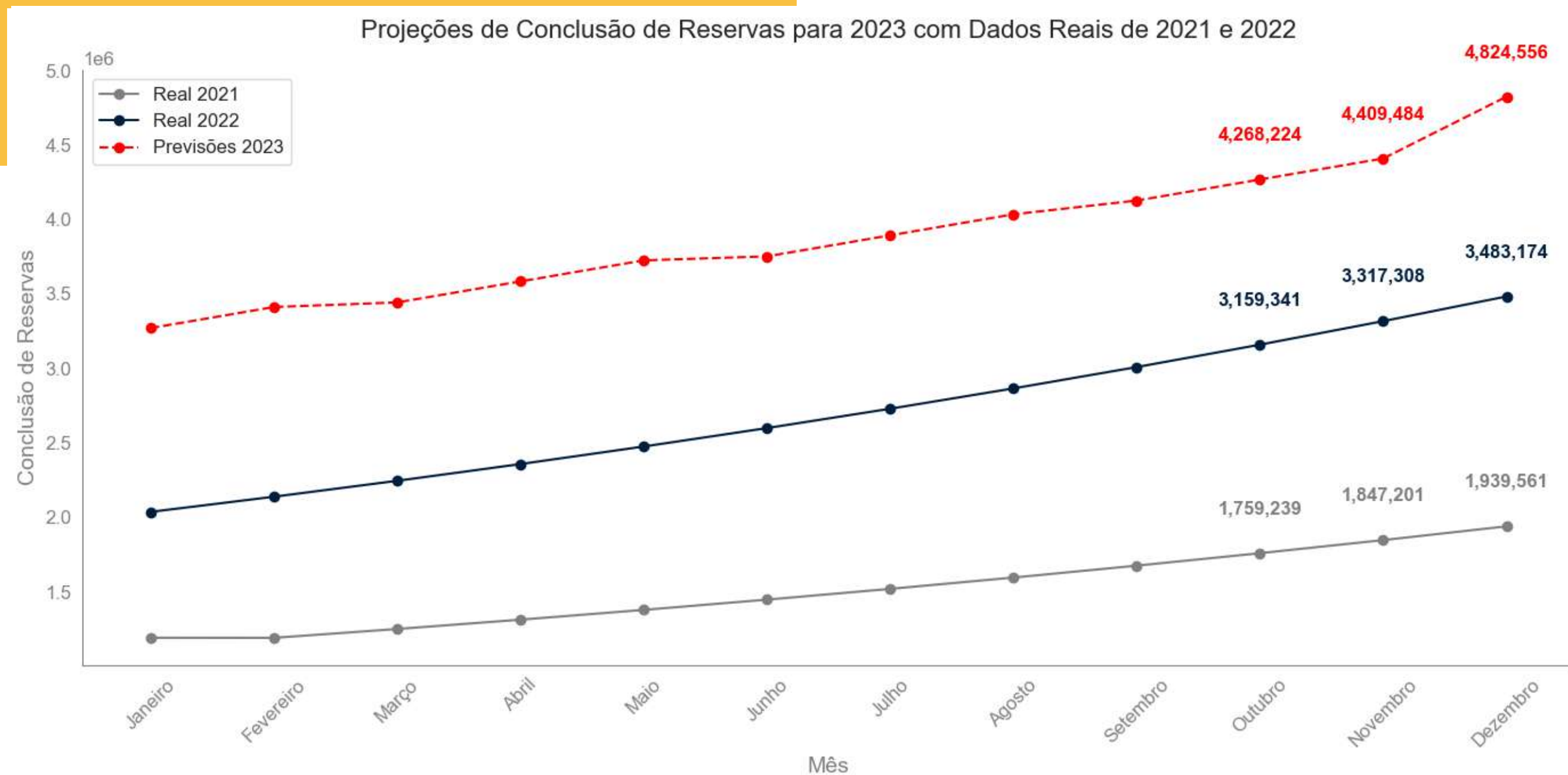
$R^2$  Ajustado: 0.85

RMSE = 180166.05

MAE = 147044.60



## PROJEÇÃO 2023 | ARGENTINA







# CONCLUSÕES GERAIS

- Todos os modelos de regressão linear para os quatro países apresentam um bom ajuste aos dados, com um valor de  $R^2$  próximo de 0.89.
- O Brasil apresenta o RMSE mais alto, indicando maior erro no modelo em relação aos outros países.
- A Argentina apresenta o menor RMSE, indicando que é o modelo que melhor se ajusta aos dados reais quando comparado aos outros.
- O MAPE consistente de 9.53% em todos os países sugere que a porcentagem de erro do modelo em relação ao valor real é relativamente baixa, indicando uma boa precisão do modelo.





# OBRIGADA!

