

Spis treści

1	WPROWADZENIE	2
1.1	Motywacja	2
1.1.1	Wykluczenie społeczne	2
1.1.2	Dynamiczny rozwój rynku aplikacji mobilnych	2
1.1.3	Brak gotowych rozwiązań	2
1.2	Cel pracy	2
1.2.1	Inspiracja	2
2	ANALIZA PROBLEMU	3
3	PROPOZYCJA ROZWIĄZANIA PROBLEMU	4
4	OPIS ROZWIĄZANIA	5
5	INSTRUKCJA UŻYTKOWANIA	6
6	WYNIKI TESTÓW	7
7	LITERATURA	8

Rozdział 1

WPROWADZENIE

Na przestrzeni ostatnich kilku dekad miał miejsce gwałtowny rozwój technologii. Przyczyniło się to do zwiększenia tempa życia każdego. Ludzie starają się optymalizować codzienne czynności, w celu odzyskania swojego czasu wolnego. W odpowiedzi na ten trend, powstaje wiele rozwiązań mających na celu usprawnienie życia codziennego ich użytkownika.

1.1 Motywacja

1.1.1 Wykluczenie społeczne

W obecnych czasach, internet jest dostępny w każdym miejscu na Ziemi. Przyczyniło się to do zwiększenia świadomości społecznej na temat inkluzji. Produkty wypuszczane obecnie na rynek, starają się być dostępne dla każdego. Niestety to samo nie dotyczy rozwiązań i produktów dostępnych teraz na rynku. Jednym z sektorów, gdzie nie widać postępu w dostępności dla osób niepełnosprawnych jest sektor sprzedaży detalicznej. Osoby z wadami wzroku, słuchu lub ruchu nie mogą liczyć na wiele udogodnień w trakcie robienia zakupów.

1.1.2 Dynamiczny rozwój rynku aplikacji mobilnych

Smartfony (ang. *Smartphone*) są dziś w kieszeni każdego. W związku z tym, można zauważyć dynamiczny rozwój rynku aplikacji mobilnych. Firmy i deweloperzy starają się odpowiedzieć na coraz bardziej wygórowane potrzeby konsumentów.

1.1.3 Brak gotowych rozwiązań

1.2 Cel pracy

1.2.1 Inspiracja

Rozdział 2

ANALIZA PROBLEMU

tekst

Rozdział 3

PROPOZYCJA ROZWIĄZANIA PROBLEMU

tekst

Rozdział 4

OPIS ROZWIĄZANIA

tekst

Rozdział 5

INSTRUKCJA UŻYTKOWANIA

tekst

Rozdział 6

WYNIKI TESTÓW

tekst

Rozdział 7

LITERATURA

tekst