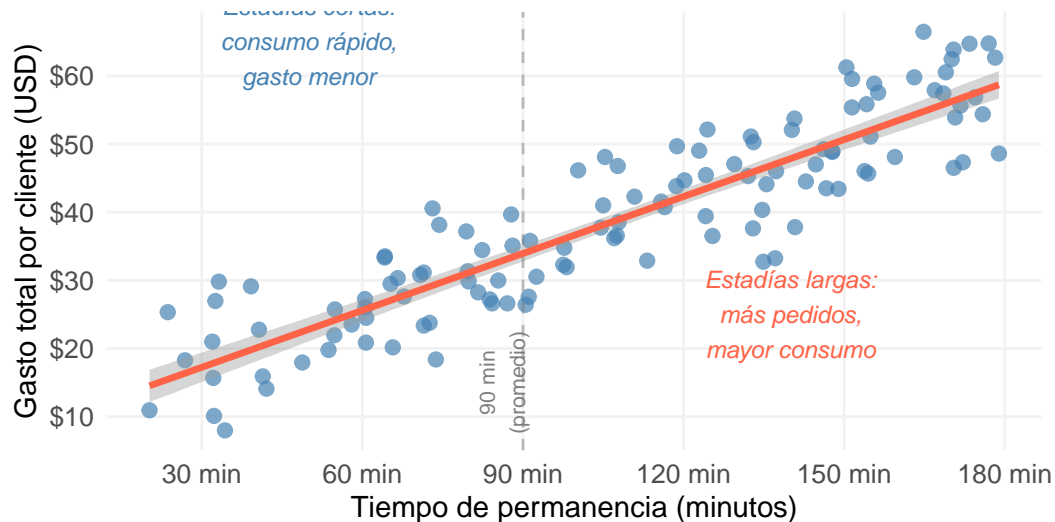


Tiempo de Permanencia vs. Gasto del Cliente

Análisis de 120 clientes en el restaurante



Correlación positiva: mayor tiempo de estadía se asocia con mayor gasto