

GastroLink

Autores:

Farías Morales, Daniel.

González Garrote, Daniel.

Martínez Sánchez, Candela.

1. Definición del Proyecto.

El objetivo de este proyecto es desarrollar una aplicación web que conecte a profesionales de la hostelería con oportunidades laborales, formación y networking en el sector gastronómico. La plataforma permitirá a cocineros, camareros y dueños de restaurantes gestionar su perfil profesional, acceder a ofertas laborales, compartir recetas y conectar con otros profesionales o proveedores del sector.

La aplicación busca mejorar la visibilidad y empleabilidad de los trabajadores de la hostelería, optimizar la contratación de personal y fomentar una comunidad activa donde se compartan conocimientos y tendencias gastronómicas.

2. Asignaturas del Ciclo.

Este proyecto se apoyará en diversas asignaturas del ciclo de Desarrollo de Aplicaciones Web, como:

- **Desarrollo Web en Entorno Cliente:** implementación del frontend con HTML, CSS y JavaScript.
- **Desarrollo Web en Entorno Servidor:** creación del backend con PHP.
- **Diseño de Interfaces Web:** creación de una interfaz intuitiva y adaptativa para los distintos usuarios. Además, desarrollo de los posibles usuarios de la aplicación.
- **Bases de Datos:** implementación de una base de datos SQL, para almacenar perfiles, recetas y ofertas laborales.

3. Tecnologías y herramientas.

Las tecnologías utilizadas en el desarrollo de la aplicación incluyen:

- **Lenguajes de Programación:** PHP, JavaScript, SQL.
- **Bases de Datos:** MySQL.
- **Entorno de Desarrollo:** Visual Studio Code.
- **Control de Versiones:** Git y GitHub.
- **Servidor local:** Apache.

4. Apartados a implementar.

La aplicación contará con los siguientes módulos y funcionalidades:

Web Principal:

- **Index:** la página de inicio presentará la plataforma, destacando sus beneficios y funciones principales. Mostrará un llamado a la acción para registrarse o iniciar sesión, junto con una vista previa de recetas, eventos y perfiles destacados de la comunidad.
- **Cocinero:** podrán crear un perfil profesional donde mostrarán su experiencia y especialidades, además de publicar y explorar recetas. También tendrán acceso a ofertas laborales en restaurantes, podrán conectar con otros profesionales del sector y contar con material educativo para mejorar sus habilidades culinarias.
- **Camareros:** podrán registrarse para crear un perfil profesional con información sobre su experiencia y habilidades en el servicio. Tendrán acceso a formación en atención al cliente y técnicas de servicio, podrán postularse a ofertas laborales en restaurantes y bares, y conectarse con otros profesionales en foros y espacios de networking.
- **Propietarios:** Los dueños de restaurantes podrán gestionar su perfil empresarial, publicar vacantes para contratar personal y conectarse con proveedores y otros establecimientos. Además, tendrán acceso a información sobre tendencias gastronómicas y estrategias de gestión para mejorar el rendimiento de su negocio.
- **Recetas:** los visitantes podrán explorar recetas compartidas por la comunidad, aplicando filtros de búsqueda según ingredientes o tipo de cocina. Se mostrarán recetas destacadas con imágenes y descripciones, incentivando a los usuarios a registrarse para acceder a contenido completo y compartir sus propias creaciones.
- **Eventos:** se listarán eventos gastronómicos y de hostelería, proporcionando información sobre fechas, ubicaciones y actividades relevantes. Se destacarán los eventos más importantes del sector, permitiendo a los usuarios descubrir oportunidades de formación, networking y promoción dentro de la industria.

Cocinero:

- **Perfil Profesional:** Crear y actualizar un perfil con experiencia, especialidades y recetas propias.
- **Recetas:** Subir y compartir recetas, con un sistema de revisión previa o automática.
- **Ofertas Laborales:** Consultar y postularse a empleos en restaurantes.

- **Networking:** Conectar con otros cocineros, restaurantes y proveedores.
- **Formación:** Acceder a material educativo sobre gastronomía y cocina.

Camarero:

- **Perfil Profesional:** Crear un perfil con detalles de experiencia y habilidades.
- **Formación:** Acceder a cursos sobre servicio, atención al cliente y técnicas de camarero.
- **Ofertas Laborales:** Consultar y postularse a trabajos en restaurantes y bares.
- **Consejos y Networking:** Participar en foros de camareros y conectarse con otros profesionales del sector.

Dueño de Restaurante:

- **Perfil del Restaurante:** Crear y actualizar la información del negocio.
- **Publicación de Vacantes:** Anunciar ofertas de empleo para cocineros, camareros y otros puestos.
- **Networking:** Conectar con proveedores de ingredientes, equipos y otros restaurantes.
- **Publicidad y Promoción:** Promocionar eventos y menús especiales.
- **Tendencias Gastronómicas:** Acceder a contenido sobre novedades en el sector de la hostelería.