

Memo 090/ASCOM

Protocolo: 23347.503620/2012-22

Campo Grande, 21 de setembro de 2012

Para: Direção-Geral do Câmpus Três Lagoas
Girlane Almeida Bondan

De: Assessoria de Comunicação, Imprensa e Eventos
Adriana Orrico Carvalho

Assunto: **Divulgação do Exame de Seleção 2013 em Três Lagoas**

1. Gostaríamos de compartilhar algumas informações sobre o planejamento da divulgação do Exame de Seleção 2013. Como tínhamos a previsão de início das inscrições na data de 1º de outubro, a Ascom se reuniu por duas vezes com a Pró-Reitora de Ensino e Pós-Graduação, a fim de discutir estratégias de divulgação e outros assuntos pertinentes ao tema.
2. Nestas ocasiões, foi detectada a necessidade de se realizar um levantamento atualizado das escolas municipais, com o respectivo número de estudantes matriculados nos 9º anos do ensino fundamental. Este trabalho foi realizado pelo servidor Vinícius Vieira junto às secretarias municipais de educação e, em ocasiões, diretamente com as escolas.
3. O resultado encaminhado anexo pode servir de apoio à Comissão Local de divulgação do Exame de Seleção 2013, identificando, quantitativamente, parte de nosso público-alvo direto. O levantamento não inclui estudantes matriculados nas fases finais do EJA e nem estudantes de escolas estaduais do município, parte também relevante de nosso público.
4. Sugerimos que os integrantes da Comissão Local organizem palestras nas escolas relacionadas neste levantamento como forma de apresentar o IFMS e encorajar os estudantes a participarem do Exame de Seleção 2013.
5. O material de apoio para as palestras, que inclui apresentação em Power Point, panfletos e cartazes, será elaborado pela ASCOM e posteriormente encaminhado aos integrantes da Comissão Local (atente-se ao final quanto aos prazos).
6. Caso não seja possível visitar todas as escolas, aconselhamos que sejam priorizadas as escolas com maior número de estudantes. Ressaltamos que o contato, a organização logística e a definição de servidores para a realização das visitas e palestras nas escolas deverão ser feitos pelos integrantes da Comissão Local.
7. Ainda com base neste levantamento, e a partir da análise dos números do Exame de Seleção 2012, apontamos resumidamente as seguintes informações:

- * Em 2012, Três Lagoas registrou 156 inscritos no exame de seleção, sendo 102 "cotistas", ou seja, egressos de escolas públicas;
- * Desta forma, os cotistas representaram cerca de 65% do número total de inscritos no Exame 2012;
- * Três Lagoas registra cerca de 196 estudantes matriculados nos 9º anos do ensino fundamental em escolas municipais;
- * Como a maioria dos estudantes oriundos de escolas municipais se enquadra na condição de 'cotista', o número acima pode representar cerca de 65% de inscritos no Exame 2013;
- * Este levantamento não inclui estudantes de escolas estaduais e nem outros potenciais inscritos.

8. Esclarecemos ainda que em relação à divulgação do Exame de Seleção, são ações exclusivas da Assessoria de Comunicação:

- a) Publicar o edital do exame de seleção;
- b) Redigir e editar os textos publicados no site institucional;
- c) Criar o layout e gerenciar a impressão do material impresso e de apoio (cartaz, folheto, faixa, power point);
- d) Criar o hotsite Exame de Seleção 2013, abastecer com informações e mantê-lo atualizado;
- e) Planejar a divulgação na imprensa (mídia espontânea) por município (o planejamento de divulgação será encaminhado posteriormente para ciência);
- f) Redigir e distribuir os textos jornalísticos à imprensa, bem como checar se foram publicados;
- g) Manter contato com os jornalistas da redação;
- h) Produzir e distribuir spots de rádios (esclarecemos que há essa possibilidade em parceria com a FM 104, no entanto, depende da definição das datas do exame de seleção e disponibilidade de gravação em estúdio. Os spots seriam distribuídos gratuitamente às rádios, uma vez que não dispomos de orçamento para isso, e ficaria a critério da rádio divulgar ou não);
- i) Definir servidores aptos a conceder entrevistas;
- j) Agendar entrevistas (rádios, jornais e TV);
- l) Definir estratégia de divulgação nas mídias sociais (facebook e twitter).

9. Aproveitamos a oportunidade para informar que o edital se encontra na Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, instituição responsável pela aplicação da prova, para devida análise e andamento do processo. Por conta disso, questões relacionadas ao exame, como definição de datas, estão dependendo da UFMS.

10. Em relação aos materiais impressos, no ano passado foram distribuídos a cada câmpus, em média, 3 mil folhetos e 50 cartazes. Nesse ano, há a possibilidade de produzirmos um número maior de materiais, dependendo da necessidade de cada câmpus. Embora já tenhamos realizado um levantamento informal via e-mail, seria importante que as comissões locais estimassem a quantidade necessária nesse ano, e nos encaminhasse a demanda por memorando o mais breve possível. Solicitamos ainda o nome e o contato do servidor responsável pela Comissão Local no câmpus.

11. Importante ressaltar que tais materiais só poderão ser encaminhados para a produção gráfica quando as datas relacionadas ao exame de seleção estiverem definidas (principalmente o período de inscrições), o que depende da UFMS. Além disso, o prazo para a gráfica produzi-los é de 10 dias úteis. Tudo isso, para explicar que tais materiais só poderão ser distribuídos aos câmpus após todo esse processo, não havendo ainda data estimada.

Atenciosamente,

Adriana Orrico Carvalho
Assessoria de Comunicação, Imprensa e Eventos

Escolas Municipais de Três Lagoas

Potenciais inscritos para o Exame de Seleção 2013

Escola Municipal	Nº de estudantes no 9º ano
Antonio Camargo Garcia	12
Joaquim Marques de Souza	46
Maria Eulália Vieira	61
Parque São Carlos	77
Total	196