

Mem. 099/ASCOM

Processo nº: 23347.503877/2012-84

Campo Grande, 09 de outubro de 2012.

Para: PROEX/ Pró-Reitora de Extensão e Relações Institucionais
Carla Simone Burdzinski

De: ASCOM/Assessoria de Comunicação, Imprensa e Eventos
Adriana Orrico Carvalho

Assunto: **Parecer de confecção de *hot site* para evento do Câmpus Coxim**

1. Em resposta ao Memo. 211/PROEX, no qual se solicita um parecer formal da ASCOM sobre o desenvolvimento de um *hot site* referente a um evento do Câmpus Coxim, informamos que não será possível o desenvolvimento do mesmo até a data de 30 de outubro de 2012.
2. Como alternativa, devido ao prazo exíguo, é possível o desenvolvimento de uma **página única** (post) no site institucional do IFMS, com informações sobre evento. O link para constar no projeto a ser submetido no Edital da Fundect seria formado pela data de publicação da página e o nome do evento. Como exemplo: <http://www.ifms.edu.br/2012/10/09/simposio-de-ensino-de-ciencias>.
3. Neste, seria possível constar informações sobre o evento e fazer upload de arquivos em PDF, como o do projeto. Ressaltamos que em tal página não seria possível disponibilizar sistema de inscrições para o evento. Caso essa alternativa seja aceita pelo professor que irá submeter o projeto, gostaríamos de solicitar o envio antecipado de todas as informações para publicação, como o nome do evento, objetivo, data, local de realização, programação (apenas uma prévia), período de inscrições, entre outros.
4. Aproveitamos a oportunidade para explicar que **página** é a unidade mínima de informação. Já um site (ou sítio) é um conjunto de páginas contendo serviços e informações de um dado órgão, empresa ou departamento. Quando um sítio possui um grande conjunto de informações, de órgãos e departamentos diferentes, muitos serviços e outros sítios a ele agregados, denomina-se **portal**. Enquanto o **sítio promocional (*hot site*)** é reconhecido pela sua efemeridade.
5. Sítios promocionais têm um tempo de vida determinado a partir de um objetivo específico: a divulgação de um evento ou de uma campanha de exame de seleção, por exemplo. Diante disso, caso o projeto seja aprovado pela Fundect e se o evento for realizado em maio de 2013, conforme previsto, a ASCOM se coloca à disposição para, então, desenvolver junto à ASINF (Assessoria de

Tecnologia da Informação) um *hot site* para divulgação do evento, desde que solicitado antecipadamente.

Atenciosamente,

Adriana Orrico Carvalho
Assessoria de Comunicação, Imprensa e Eventos