FEIRAS NOVAS

GRUPO 19 - LI4





ÍNDICE

04 VIABILIDADE

01	CONTEXTUALIZAÇÃO	05	RECURSOS A UTILIZAR
02	FUNDAMENTAÇÃO	06	EQUIPA DE TRABALHO
03	OBJETIVOS	07	PLANO DE EXECUÇÃO DO TRABALHO

08 CONCLUSÃO





01. CONTEXTUALIZAÇÃO



CONTEXTUALIZAÇÃO

Feiras, o que são?

O que levou à realização do projeto?





02. FUNDAMENTAÇÃO



FUNDAMENTAÇÃO

- Falta de adesão por parte dos mais jovens
- Condições climatéricas adversas
- Dificuldades dos comerciantes (transporte e reserva de espaço)
- Falta de espaço nas grandes cidades

Vai-se criar a versão online destas feiras para combater as dificuldades e será contactada a empresa *InterPeneur* para ajudar a tornar possível tal coisa.





03. OBJETIVOS



OBJETIVOS

- Facilitar a vida aos comerciantes que tinham de fazer grandes viagens
- Permitir a venda de produtos únicos e exclusivos a nível nacional
- Gerir a longevidade destes eventos
- Permitir que os consumidores recebam as encomendas na sua casa
- Combater a falta de espaços nas maiores e principais metrópoles
- Pontencializar os operadores a vender por todo o país
- Manter a tradição das feiras





04. VIABILIDADE



VIABILIDADE

- Traçar os produtos que cada utilizador tem interesse
- Maior acessibilidade às feiras, visto que não é preciso sair de casa
- Garantir o crescimento de pequenos comerciantes
- Introduzir os comerciantes ao meio eletrónico
- Os comerciantes ao final do dia vão conseguir ter o registo das vendas
- Vai permitir compras em paralelo





05.

RECURSOS A UTILIZAR



RECURSOS A UTILIZAR

HUMANOS

- Equipa de desenvolvimento de engenharia de Software qualificada de 5 elementos (InterPeneur)
- Gonçalo Dantas
- Clientes frequentes de feiras
- Consumidores de produtos online
- Vários comerciantes

MATERIAIS

- Hardware: 1 servidor + 4 máquinas (2 testes e 2 produção)
- Software (Microsot Visual Studio, Microsoft .NET C#, Microsoft QSL Server e Microsoft Office, HTML)





06. EQUIPA DE TRABALHO



EQUIPA DE TRABALHO

Pessoal interno: Sr. Gonçalo Dantas

• Funcionamento do website, comunicação entre os clientes e o vendedor, método de venda dos produtos, expansão pelo mundo.

Pessoal externo: Empresa de desenvolvimento de software (InterPeneur)

- Levantamento de requisitos, modelação e implementação do sistema.
- 5 Programadores, incluido nestes Web Developers, Testers, Engenheiros de Software, Gestor de Projetos.

Outros: Pessoas que frequentam as feiras, comerciantes e consumidores de compras online

Inquéritos e qualidade dos serviços.





07. PLANO DE EXECUÇÃO DO TRABALHO



PLANO DE EXECUÇÃO DO TRABALHO

- Plano de trabalho bem definido
- Tarefas com tempo determinado
- Obrigações de cada membro da equipa
- Diagrama de GANTT



DIAGRAMA DE GANTT - FASE 1





DIAGRAMA DE GANTT - FASE 2

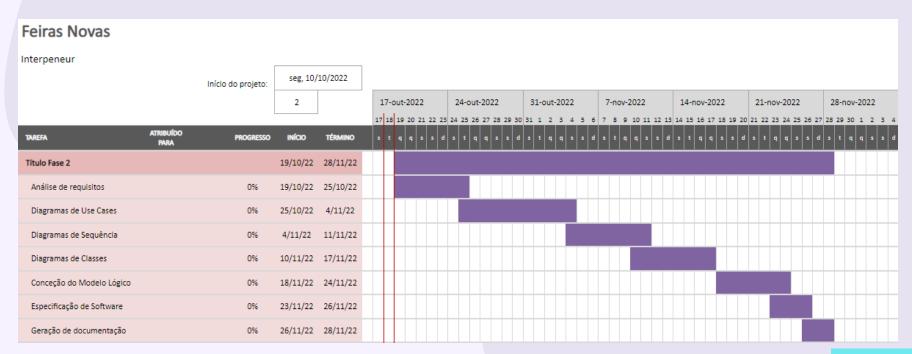
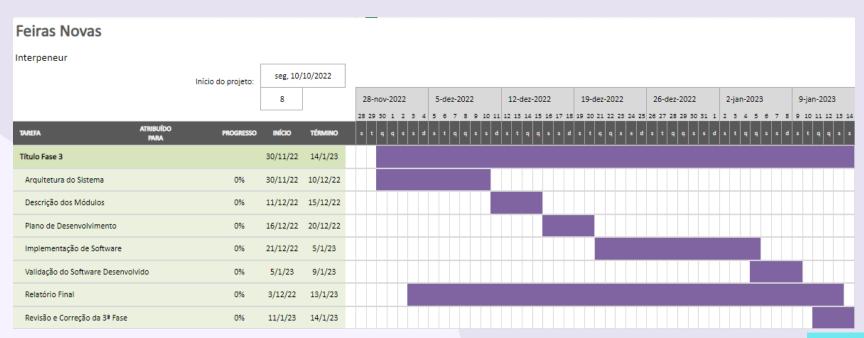




DIAGRAMA DE GANTT - FASE 3







08. CONCLUSÃO



CONCLUSÃO

Consideramos esta fase de extrema importância, pela forma como nos permitiu uma organização muito superior e como nos facilitará na fase de desenvolvimento.

Achamos que esta fase correu de forma positiva e acreditamos que apresentamos uma ideia sólida para as fases seguintes.

