

## **[V6] Filtre de contact Spécifications V2.3**

## GESTION DOCUMENTAIRE

### Diffusion

☐ Libre      ☒ Usage interne      ☐ Restreinte      ☐ Confidentielle

### Suivi documentaire

☒ Permanente      ☐ Temporaire jusqu'au :      /      /

### Suivi des modifications

N° révision	Date	Rédacteur	Motifs
1.0	01/12/2010	S Davoise	Création
1.1	24/12/2010	S Davoise	Partie OBO
1.2	28/12/2010	S Davoise	Prise en compte remarques A Roucher
1.3	30/12/2010	S Davoise	Ajout des actions DBA pour architecture de données
1.4	30/12/2010	S Davoise	Prise en compte remarques A Noyelle
1.5	06/01/2011	S Davoise	- Prise en compte remarques A Noyelle (OBO scoring et non demande du type de relation systématique) - Ajout de l'historique d'action utilisateur pour scoring - prise en compte des remarques suite au Mantis 0019000 lié à l'affichage du champ type de relation dans OBO
1.6	18/01/2011	S Davoise	Adaptation scoring
1.7	19/01/2011	S Davoise	Prise en compte des maquettes
1.8	09/02/2011	S Davoise	Précisions de conception
2.0	15/02/2011	S Davoise	Précisions prod
2.1	01/03/2011	S Davoise	Déclenchement du calcul des scores Calcul du flag secure
2.2	04/03/2011	S Davoise	Précisions suite à retours QA
2.3	14/04/2011	S Davoise	Cas d'usage alternatif : cas cross-site : un utilisateur d'un site ne possédant pas la fonctionnalité contacte un utilisateur d'un site qui a activé son filtre.

	Nom	Date	Visa
<b>Rédacteur</b>	Samuel DAVOISE	01/12/2010	
<b>Vérificateur</b> (facultatif)			
<b>Approbateur</b>			

<b>1</b>	<b>OBJECTIFS .....</b>	<b>5</b>
<b>2</b>	<b>PRODUIT .....</b>	<b>6</b>
2.1	NOTION DE FLAG SECURE.....	6
2.2	PARAMETRAGE.....	6
2.3	EVOLUTION PRODUIT : « FILTRE DE CONTACT » .....	7
2.3.1	Utilisateurs.....	7
2.3.2	Use case : activation du filtre de contact.....	7
2.3.2.1	Gestion du filtre de contact .....	7
2.3.3	Use case : Un user tente de rentrer en contact avec un autre user .....	9
2.3.3.1	Envoie d'un message, une réponse au quizz, invite à répondre au quizz, une demande pour chatter.....	10
2.3.3.2	Layer : vous avez déjà envoyé une demande de mise en relation .....	10
2.3.3.3	Propose de mettre une photo .....	11
2.3.3.4	Layer : Receiver a activé son filtre, vous devez attendre la validation de votre photo.....	12
2.3.3.5	Reçoit le message, la réponse au quizz, l'invite à répondre au quizz, la demande pour chatter .....	13
2.3.3.6	Confirmation d'envoi de demande de mise en relation.....	14
2.3.3.7	Reçoit un message de demande d'autorisation de mise en contact.....	14
2.3.4	Use case : Un user autorise un autre user à rentrer en contact.....	16
2.3.4.1	Présence dans la BAL d'un message de demande d'autorisation de mise en contact .....	17
2.3.4.2	Envoie un message « mise en relation » accepté.....	18
2.3.4.3	Mise en relation OFF.....	18
2.3.4.4	Suppression du message de demande d'autorisation de mise en contact de la BAL.....	18
2.3.5	Use case alternatif 1 : un sender sur un site où la fonctionnalité n'est pas activée cherche à rentrer en contact avec un receiver, par BAL.....	19
2.3.6	Use case alternatif 2 : un sender sur un site où la fonctionnalité n'est pas activée cherche à rentrer en contact avec un receiver, par chat.....	20
2.4	DONNEES.....	23
2.4.1	Filtre de contact .....	23
2.4.2	Mise en relation .....	23
2.5	DEPLOIEMENT.....	24
<b>3</b>	<b>OBO SCORING SERVICE CLIENT.....</b>	<b>26</b>
3.1	PARAMETRAGE.....	26
3.1.1	Paramétrage général.....	26
3.1.2	Paramétrage Profile Score .....	26
3.1.2.1	Paramétrage lié aux actions utilisateurs .....	26
3.1.2.2	Paramétrage lié aux actions actions SC.....	27
3.1.3	Paramétrage Behavior Score .....	28
3.1.3.1	Paramétrage général .....	28
3.1.3.2	Paramétrage lié aux actions actions utilisateurs.....	28
3.1.3.3	Paramétrage lié aux actions actions SC.....	29
3.1.4	Actions SC supplémentaires .....	29
3.2	INTERFACE OBO.....	30
3.2.1	Modération des annonces .....	30
3.2.2	Informations sur le profil utilisateur .....	31
3.2.2.1	Rappel du score .....	31
3.2.2.2	Rappel du type de relation.....	31
3.2.2.3	Rappel du « best seller » .....	32
3.2.3	Gestion des scores.....	33
3.3	DONNEES.....	35
3.3.1	Mécanisme global.....	35
3.3.2	Cinématique des flux.....	36
3.3.3	Déclenchement du calcul des scores côté front .....	37
3.3.3.1	Règles de gestion .....	37
3.3.3.2	Fonctionnement .....	37
3.3.4	Déclenchement du calcul des scores côté OBO.....	37
3.3.4.1	Règles de gestion .....	37

3.3.4.2	Fonctionnement .....	38
3.3.5	<i>Données DBA</i> .....	39
3.3.5.1	Table de scoring.....	39
3.3.5.2	Table de log de calcul de score .....	39
3.3.5.3	Historique de modération.....	39
3.3.6	<i>Profile Score</i> .....	39
3.3.7	<i>Behavior score</i> .....	41
3.3.8	<i>Détermination du Flag secure</i> .....	42
<b>4</b>	<b>ANNEXE : MISE EN PLACE DBA .....</b>	<b>44</b>
4.1	ACTIVATION DU FILTRE DE CONTACT .....	44
4.2	MISE EN RELATION .....	44

# 1 Objectifs

---

L'objectif de l'évolution est de mettre à disposition des utilisateurs un filtre regroupant quelques critères, restreignant l'envoi direct de message afin de ne pas être contacté par des membres aux antipodes de leurs attentes.

Objectif majeur :

- filtre anti gros lourds
- aider les utilisateurs à utiliser leur filtre de contact

Objectif secondaire :

- qualifier et segmenter la base utilisateur
- préparer la l'utilisation spécifique Meetic / Match (notion de segmentation étendue)

Ce document décrit comment est mis en place le fonctionnement 'filtre de contact'.

## 2 Produit

---

### 2.1 Notion de flag secure

---

Le flag secure est un flag qui qualifie le caractère sérieux de chaque utilisateur du site.

Il peut prendre les valeurs suivantes :

- *null* (valeur non renseignée) : utilisateur neutre (valeur par défaut)
- 0 : utilisateur neutre
- 1 : utilisateur sérieux
- -1 : utilisateur non sérieux

(Plus de détails dans la OBO Scoring Service Client, partie Données)

### 2.2 Paramétrage

---

Les fonctionnalités « produit » décrites dans ce chapitre concernent uniquement les KvK qui font l'objet d'un paramétrage pour un site donné.

L'ensemble des fonctionnalités décrites ici font l'objet d'un seul paramétrage.

Tous les cobrandés héritent des fonctionnalités du site mère correspondant.

Pour cela on s'appuie pour chaque site sur les paramètres suivant :

- FILTRE\_CONTACT\_ACTIVE : active l'ensemble des visualisations et comportement lié à la fonctionnalité
- FILTRE\_CONTACT\_SECURE : précise le caractère sérieux ou neutre du site.
  - TRUE : le site est sérieux
  - FALSE : le site est neutre
- FILTRE\_CONTACT\_KVK : détermine quels KVK sont concernés par la fonctionnalité

Par exemple pour le site [www.meetic.fr](http://www.meetic.fr), on souhaite dans un premier temps activer la fonctionnalité pour tous les KvK ce qui donne :

```
'www.meetic.fr' =>
  array (
    0 => array (
      'FILTRE_CONTACT_ACTIVE' => TRUE,
      'FILTRE_CONTACT_SECURE' => FALSE,
      'FILTRE_CONTACT_ACTIVE_KVK' => array ('HF' => TRUE, 'FH' => TRUE, 'HH' => TRUE, 'FF' => TRUE),
    ),
  ),
```

## 2.3 Evolution produit : « filtre de contact »

### 2.3.1 Utilisateurs

Dans la description de la fonctionnalité, on différenciera deux types d'utilisateurs :

- Le sender est l'utilisateur qui tente de rentrer en contact avec un autre utilisateur
- Le receiver est l'utilisateur qu'on essaie de contacter.

### 2.3.2 Use case : activation du filtre de contact

#### 2.3.2.1 Gestion du filtre de contact

Le filtre est accessible par la rubrique 'Mon compte', via la home visiteur et le header.

The screenshot shows the Meetic website interface. On the left, the user's profile is visible, including a photo and the name 'Michael'. The main content area is titled 'Secure Contact <sup>tm</sup> : ACTIVÉ'. It explains that the filter allows users to choose who can contact them. Two steps are listed: 1. Sélectionnez les critères essentiels à vos yeux, 2. Les membres qui ne répondent pas à ces critères ne pourront vous contacter qu'avec votre autorisation (ou après une initiation de votre part). Below this, a red box contains the text 'Vous ne souhaitez pas être contacté par des personnes :' followed by four criteria: 'Qui ne sont pas là pour une relation sérieuse', 'Qui ne correspondent pas à la tranche d'âge que je recherche (25 - 35 ans)', 'Qui n'habitent pas dans mon pays', and 'Qui n'ont pas de photo'. At the bottom of this red box is a button labeled 'ACTIVER LE SECURE CONTACT'.

Le filtre affiche les champs suivants, en plus des explications inhérentes à la fonctionnalité :

Je ne souhaite pas être contacté(e) par des personnes :

- ☐ Qui ne sont pas là pour une relation sérieuse
- ☐ Qui ne correspondent pas à la tranche d'âge que je recherche
- ☐ Qui n'habitent pas dans mon pays
- ☐ Qui n'ont pas de photo

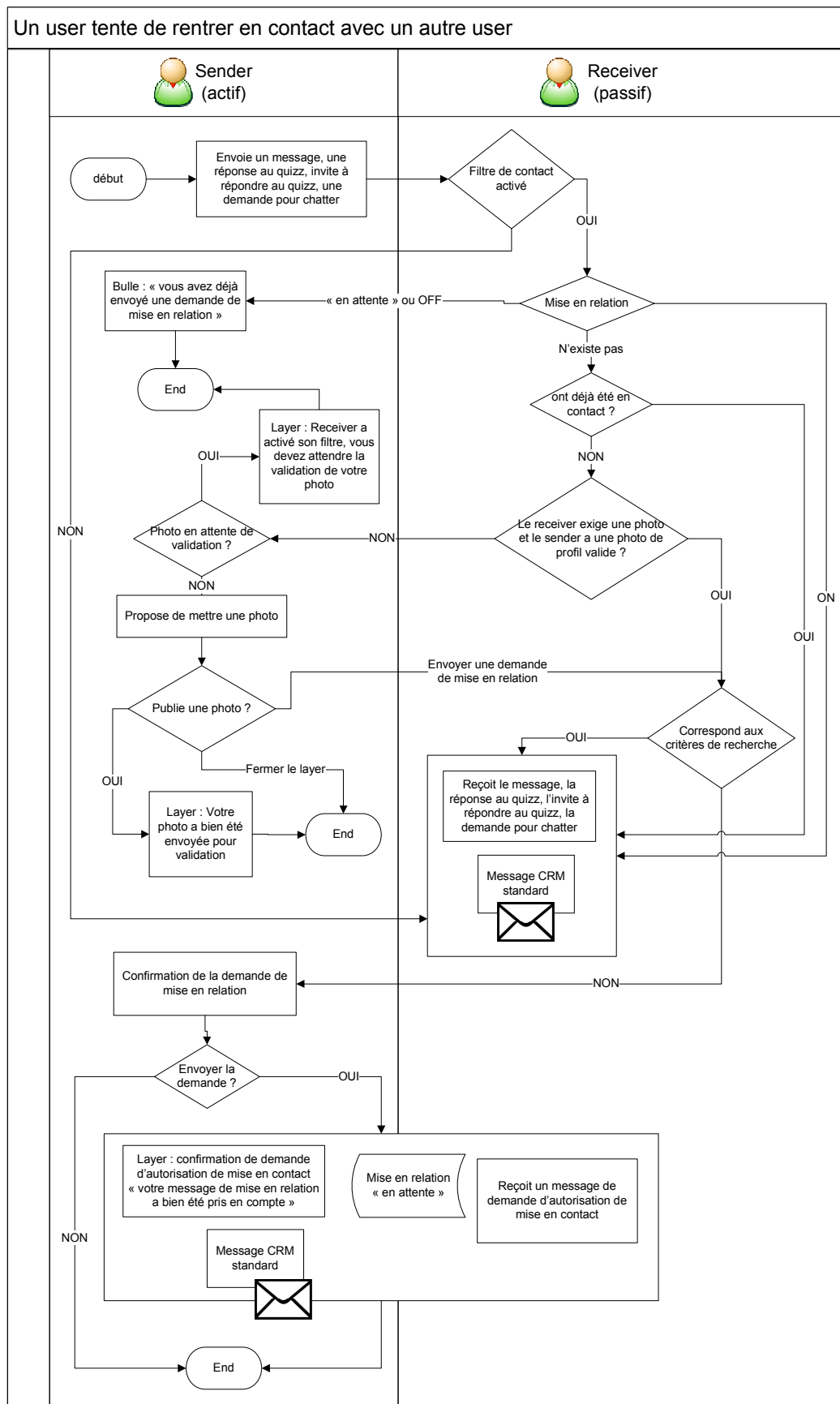
Le wording du bouton change en fonction des états suivants :

- Si le filtre est désactivé le wording est le suivant : « Activer le Secure Contact »
- Si le filtre est activé :
  - Si une modification effectuée au niveau des cases à cocher le wording est le suivant : « Enregistrer »
  - Sinon le wording est : « Désactiver le Secure Contact »

Le titre « Secure Contact » est accompagné de « ACTIVE » ou « DESACTIVE » en fonction de l'activation ou non de l'option.



### **2.3.3 Use case : Un user tente de rentrer en contact avec un autre user**



### 2.3.3.1 Envoie d'un message, une réponse au quizz, invite à répondre au quizz, une demande pour chatter

Pré requis : comme dans l'existant :

- Si le sender est blacklisté par le receiver, le sender ne peut atteindre cette étape et il est prévenu par les messages déjà mis en place.
- Si le sender n'a pas les droits (via son PASS) pour envoyer des messages (hors message quizz), chatter etc le sender ne peut atteindre cette étape et il est redirigé vers la page de payement.

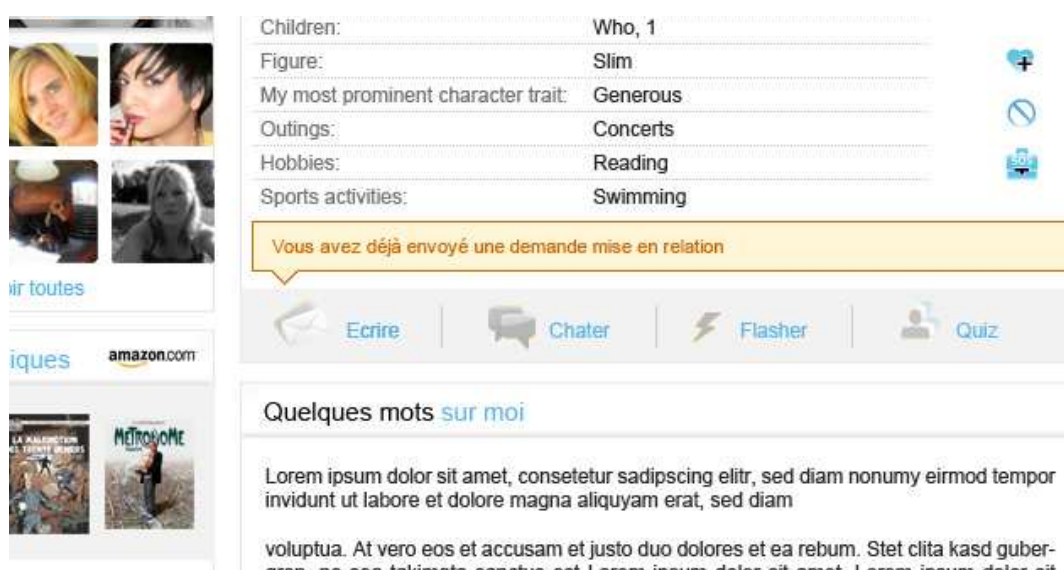
Description : un utilisateur (sender) tente d'envoyer un message à un autre utilisateur (receiver). Il peut s'agir d'une réponse à un quizz, d'une invitation à répondre à un quizz, d'une demande pour chatter.

### 2.3.3.2 Layer : vous avez déjà envoyé une demande de mise en relation

Pré requis : les conditions suivantes doivent être réunies :

- Le filtre de contact a été activé par l'utilisateur receiver
- Une demande de mise en relation a déjà été effectuée par le sender, voire elle a été déjà refusée : la mise en relation entre le sender et le receiver est dans l'état « en attente » ou « OFF »

Description : Le sender voit un layer s'afficher stipulant qu'une demande de mise en relation a déjà été effectuée : « vous avez déjà envoyé une demande de mise en relation ». La bulle se ferme quand l'utilisateur réalise une autre action.



### 2.3.3.3 Propose de mettre une photo

Pré requis : les conditions suivantes doivent être réunies :

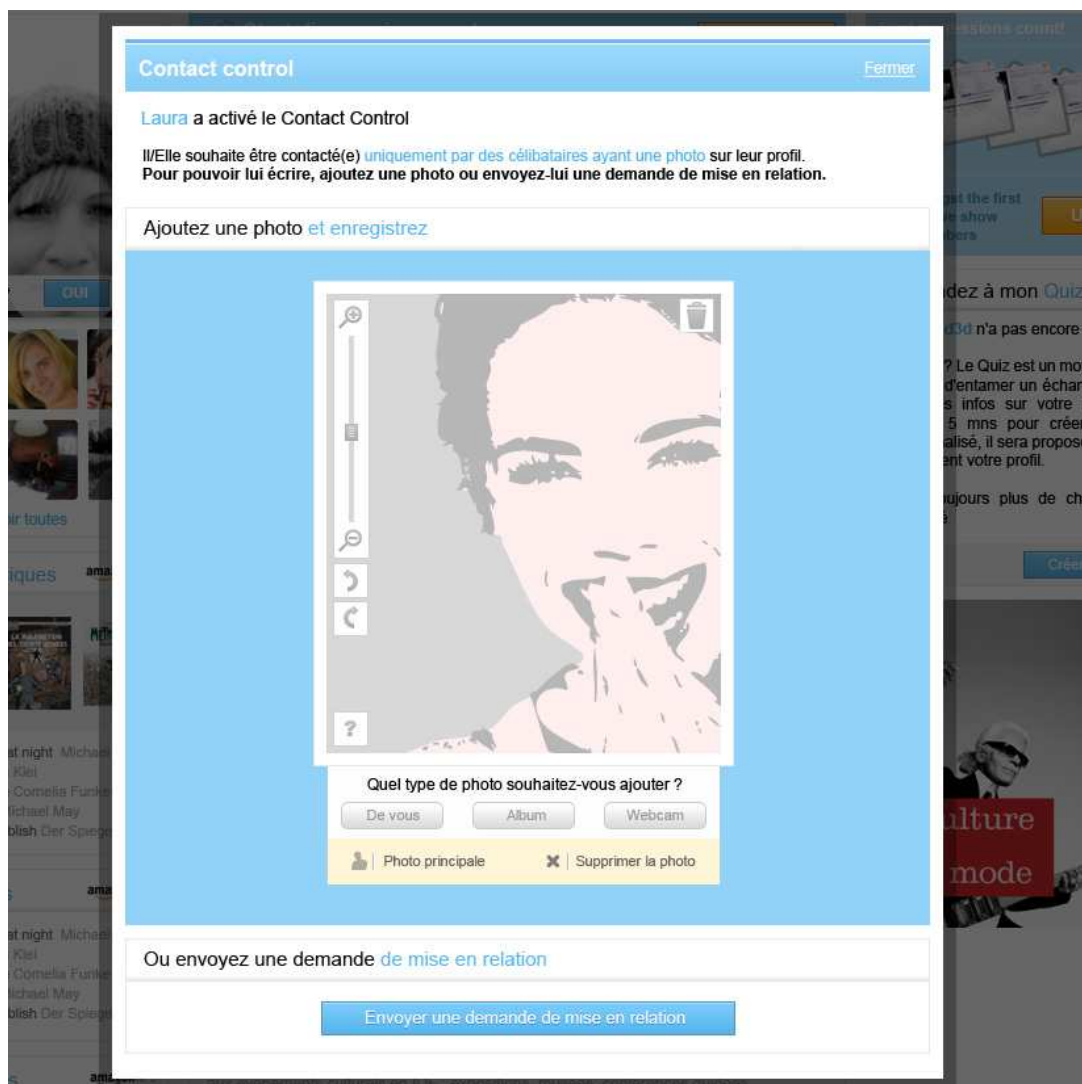
- Le filtre de contact a été activé par l'utilisateur receiver
- Aucune mise en relation n'a encore eu lieu.
- Le sender et le receiver n'ont déjà été en contact : le receiver n'a pas envoyé un seul mail au sender et n'est dans les contacts du receiver et le sender n'est pas dans les favoris du receiver.
- Le sender n'a pas de photo et le receiver en exige une :

Description : Le sender voit un layer s'afficher proposant de publier une photo permettant d'effectuer une demande de mise en contact. Le layer sera alors le suivant :

*<Pseudo du receiver> souhaite être contacté(e) uniquement par des célibataires ayant une photo sur leur profil. Avant de pouvoir écrire à <pseudo du receiver>, ajoutez une photo ou envoyez-lui une demande de mise en relation.*

+ {Applet photo}

*<Envoyer une demande sans photo> / <fermer>*



Les actions possibles sont :

- L'utilisateur sender utilise l'applet photo et enregistre une image, le message suivant apparaît dans le layer : «Vous serez averti(e) par email lors de la publication de votre photo. Vous pourrez alors contacter <pseudo du receiver>». Le layer se ferme au bout de 3 secondes.



- L'utilisateur sender clique sur « Envoyer une demande sans photo » : comme il n'a pas de photo, une demande de mise en contact sera envoyée
- L'utilisateur sender clique sur « fermer ». Le layer se ferme.

#### **2.3.3.4 Layer : Receiver a activé son filtre, vous devez attendre la validation de votre photo**

Pré requis : les conditions suivantes doivent être réunies :

- Le filtre de contact a été activé par l'utilisateur receiver
- Aucune mise en relation n'a encore eu lieu.
- Le sender et le receiver n'ont déjà été en contact : le receiver n'a pas envoyé un seul mail au sender et n'est dans les contacts du receiver et le sender n'est pas dans les favoris du receiver.
- Le sender n'a pas de photo et le receiver en exige une
- Le sender vient de publier une photo qui est donc soumise à validation

Description : Le sender voit un layer s'afficher expliquant que l'utilisateur qu'il tente de contacter à activé sa fonctionnalité de filtre de contact et proposant de patienter en attendant la publication de sa photo.



### 2.3.3.5 Reçoit le message, la réponse au quizz, l'invite à répondre au quizz, la demande pour chatter

#### Pré requis :

L'une des conditions suivante est remplie :

- Le sender correspond aux critères de recherche du receiver, c'est-à-dire si les 4 conditions sont remplies :
  - Le receiver a coché « Qui ne sont pas là pour une relation sérieuse » dans son filtre et le flag secure du sender est différent de -1 (pas un « utilisateur pas sérieux »).
  - Le receiver a coché « Qui ne correspondent pas à la tranche d'âge que je recherche » dans son filtre et l'âge du sender est dans la fourchette d'âge de recherche du receiver.
  - Le receiver a coché « Qui n'habitent pas dans mon pays » dans son filtre et le pays de résidence du sender est le même que le pays de résidence du receiver.
  - Le receiver a coché « Qui n'ont pas de photo » dans son filtre et le sender a une photo de profil.
- La valeur de mise en relation du sender vers le receiver est à ON
- Le filtre de contact n'est pas activé par le receiver.
- Le sender et le receiver ont déjà été en contact : le receiver a envoyé au moins un mail au sender ou le sender est dans les contacts du receiver ou le sender est dans les favoris du receiver.

#### Description :

- Le receiver reçoit ce que sender tentait de réaliser : un message, une réponse au quizz, l'invitation à répondre à un quizz, ou une demande de chat.
- ~~Si la valeur de mise en relation du sender vers le receiver est autre que ON, alors elle passe à ON en base.~~
- Dans le cas d'un message, le message CRM classique est envoyé.

### 2.3.3.6 Confirmation d'envoi de demande de mise en relation

#### Pré requis :

- Le sender ne correspond pas aux critères de recherche du receiver, si une des conditions suivantes n'est pas remplie :
  - Le receiver a coché « Qui ne sont pas là pour une relation sérieuse » dans son filtre et le flag secure du sender est différent de -1 (pas un « utilisateur pas sérieux »).
  - Le receiver a coché « Qui ne correspondent pas à la tranche d'âge que je recherche » dans son filtre et l'âge du sender est dans la fourchette d'âge de recherche du receiver.
  - Le receiver a coché « Qui n'habitent pas dans mon pays » dans son filtre et le pays d'inscription du sender est le même que le pays d'inscription du receiver.
  - Le receiver a coché « Qui n'ont pas de photo » dans son filtre et le sender a une photo de profil.

#### Description :

- Le sender voit affiché un layer avec un message de demande de confirmation d'envoi de demande d'autorisation de mise en relation



### 2.3.3.7 Reçoit un message de demande d'autorisation de mise en contact

#### Pré requis :

- Le sender ne correspond pas aux critères de recherche du receiver, si une des conditions suivantes n'est pas remplie :
  - Le receiver a coché « Qui ne sont pas là pour une relation sérieuse » dans son filtre et le flag secure du sender est différent de -1 (pas un « utilisateur pas sérieux »).
  - Le receiver a coché « Qui ne correspondent pas à la tranche d'âge que je recherche » dans son filtre et l'âge du sender est dans la fourchette d'âge de recherche du receiver.
  - Le receiver a coché « Qui n'habitent pas dans mon pays » dans son filtre et le pays d'inscription du sender est le même que le pays d'inscription du receiver.

- Le receiver a coché « Qui n'ont pas de photo » dans son filtre et le sender a une photo de profil.
- Le sender a confirmé l'envoi de la demande de mise en relation

Description :

- Le receiver reçoit un message BAL de demande d'autorisation de mise en contact avec le sender (cf use case suivant)
- Le sender voit affiché un layer avec un message de confirmation de demande d'autorisation de mise en relation avec le receiver : « votre message de mise en relation a bien été pris en compte ».

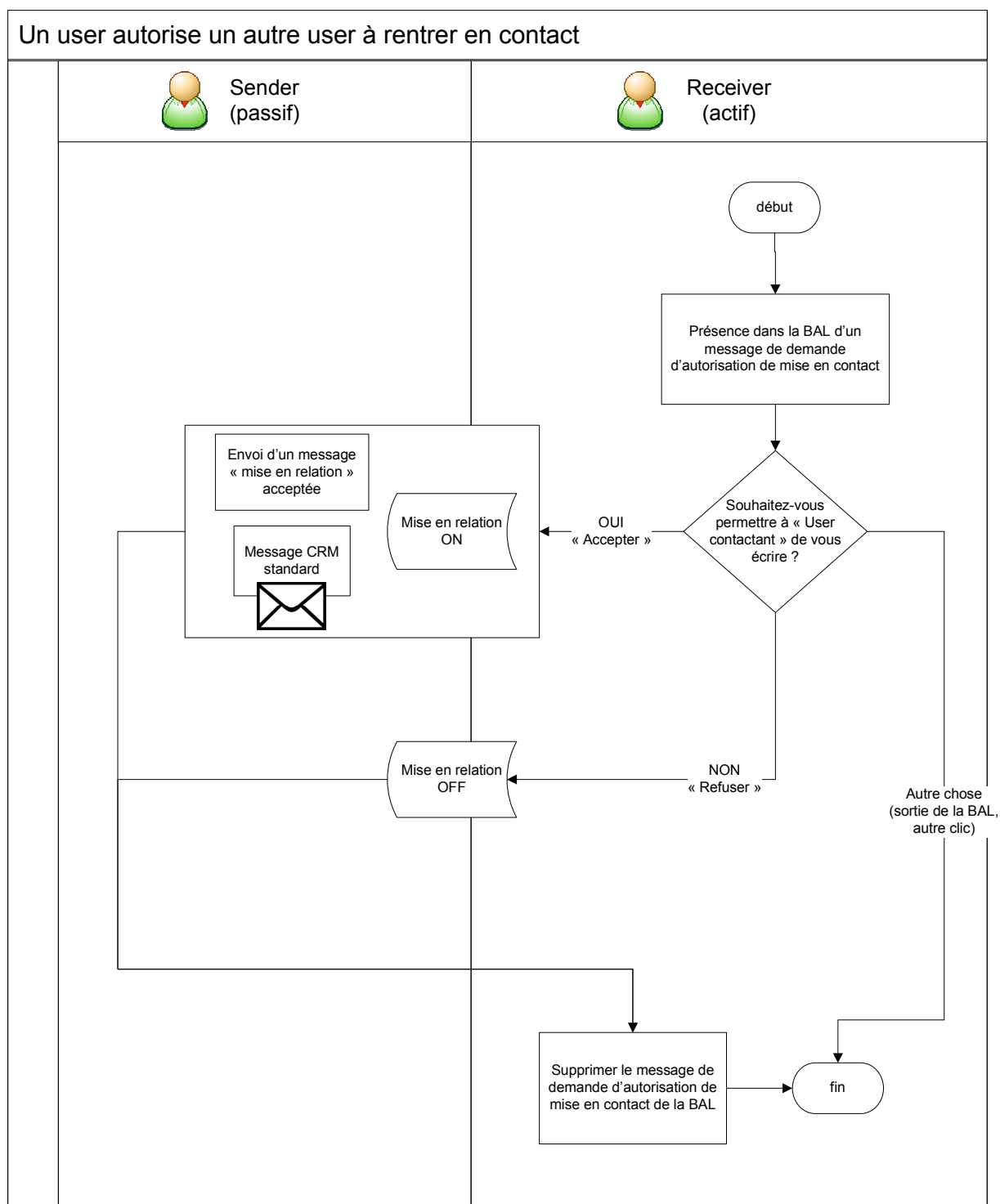
*Votre message de mise en relation a bien été pris en compte*

*<fermer>*



- La valeur de mise en relation du sender vers le receiver passe à « en attente ».
- Dans le cas d'un message, le message CRM classique est envoyé.

## 2.3.4 Use case : Un user autorise un autre user à rentrer en contact





### 2.3.4.1 Présence dans la BAL d'un message de demande d'autorisation de mise en contact

Pré requis :

Le sender a reçu dans sa BAL une demande d'autorisation de mise en contact de la part d'un utilisateur (sender), selon les modalités du use case précédent.  
Il accède à sa BAL de façon standard, soit par accès dans le menu du site, soit via le mail CRM qu'il a reçu.

Description :

Le message BAL est le suivant :

*Objet : Mise en relation*

*« <Pseudo du sender> aimerait vous écrire, cependant il ne correspond pas en tous points aux critères de vos filtres :*

*Relation sérieux : Oui / Non*

*Correspond à la tranche d'âge xx-xx : Oui / Non*

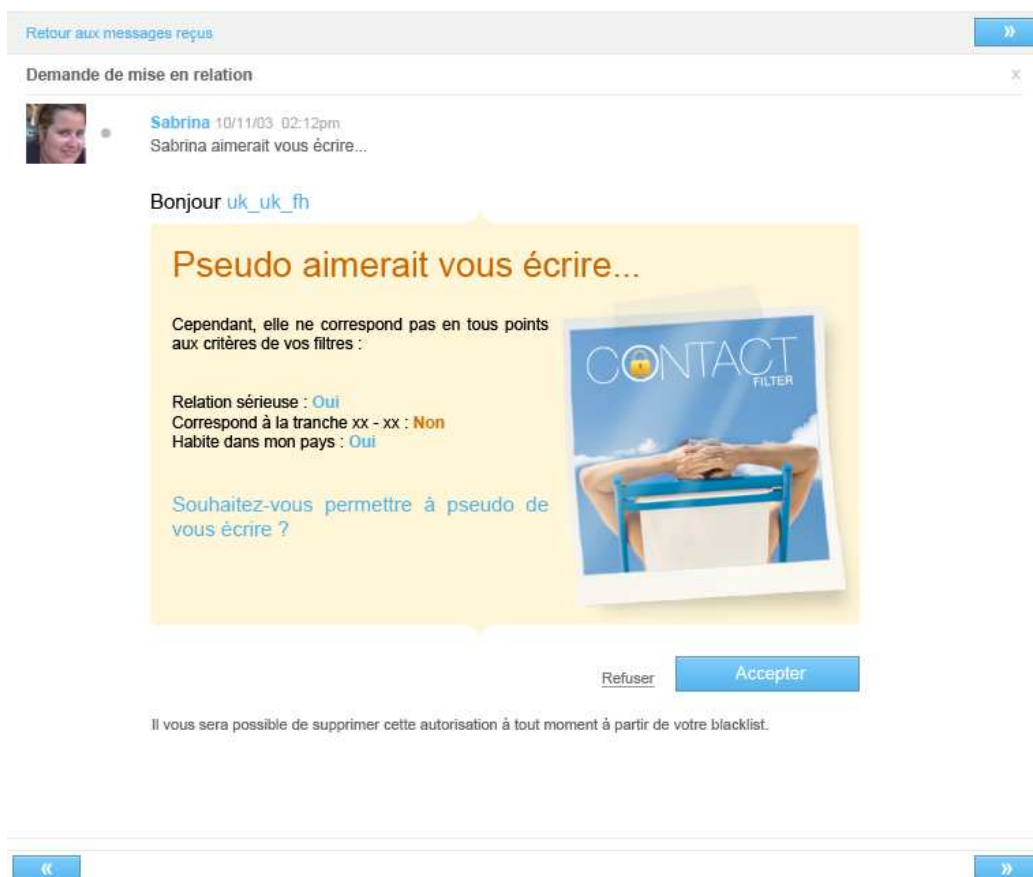
*Habite dans mon pays : Oui / Non*

*Qui ont une photo : Oui / Non*

*Souhaitez-vous permettre à pseudo de vous écrire ?*

*<Accepter> / <Refuser>*

Les champs cités dans le message ne sont que le ou les champs qui présentent une incompatibilité entre le sender et le receiver.



#### **2.3.4.2 Envoie un message « mise en relation » accepté**

---

Pré requis :

Le receiver clique sur « accepter » dans le message de demande d'autorisation de mise en contact qu'il a reçu dans sa BAL.

Description :

- Le sender reçoit le message suivant :

*Objet : Re : Mise en relation*

*Bonjour pseudo, Pseudo a accepté votre demande de mise en relation, vous pouvez désormais le/la contacter.*

- La valeur de mise en relation du sender vers le receiver passe à l'état « ON ».
- Le message CRM classique est envoyé

#### **2.3.4.3 Mise en relation OFF**

---

Pré requis : Le receiver clique sur « refuser » dans le message de demande d'autorisation de mise en contact qu'il a reçu dans sa BAL.

Description : La valeur de mise en relation du sender vers le receiver passe à l'état « OFF ».

#### **2.3.4.4 Suppression du message de demande d'autorisation de mise en contact de la BAL**

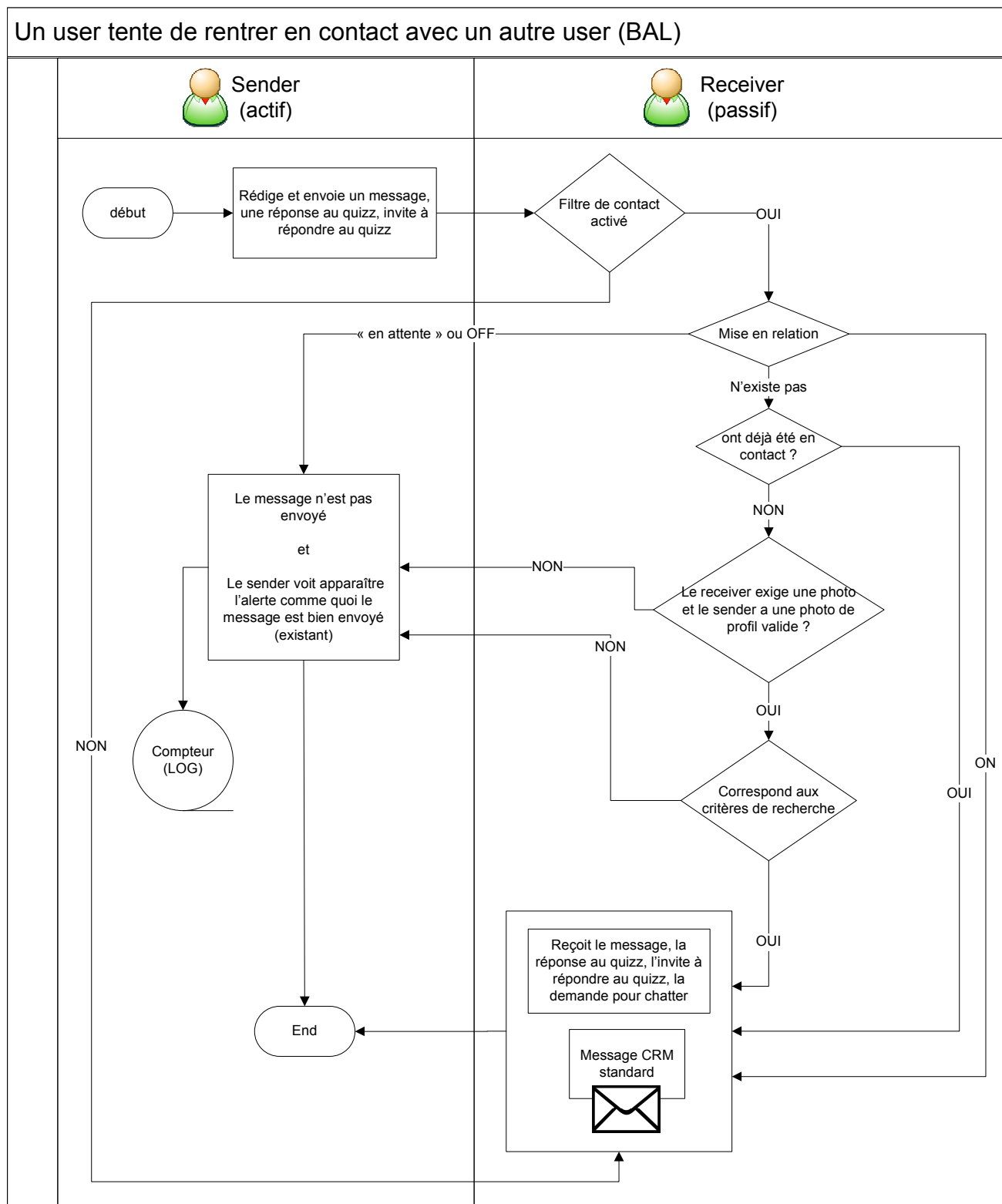
---

Pré requis : Le receiver clique sur « accepter » ou « refuser » dans le message de demande d'autorisation de mise en contact qu'il a reçu dans sa BAL.

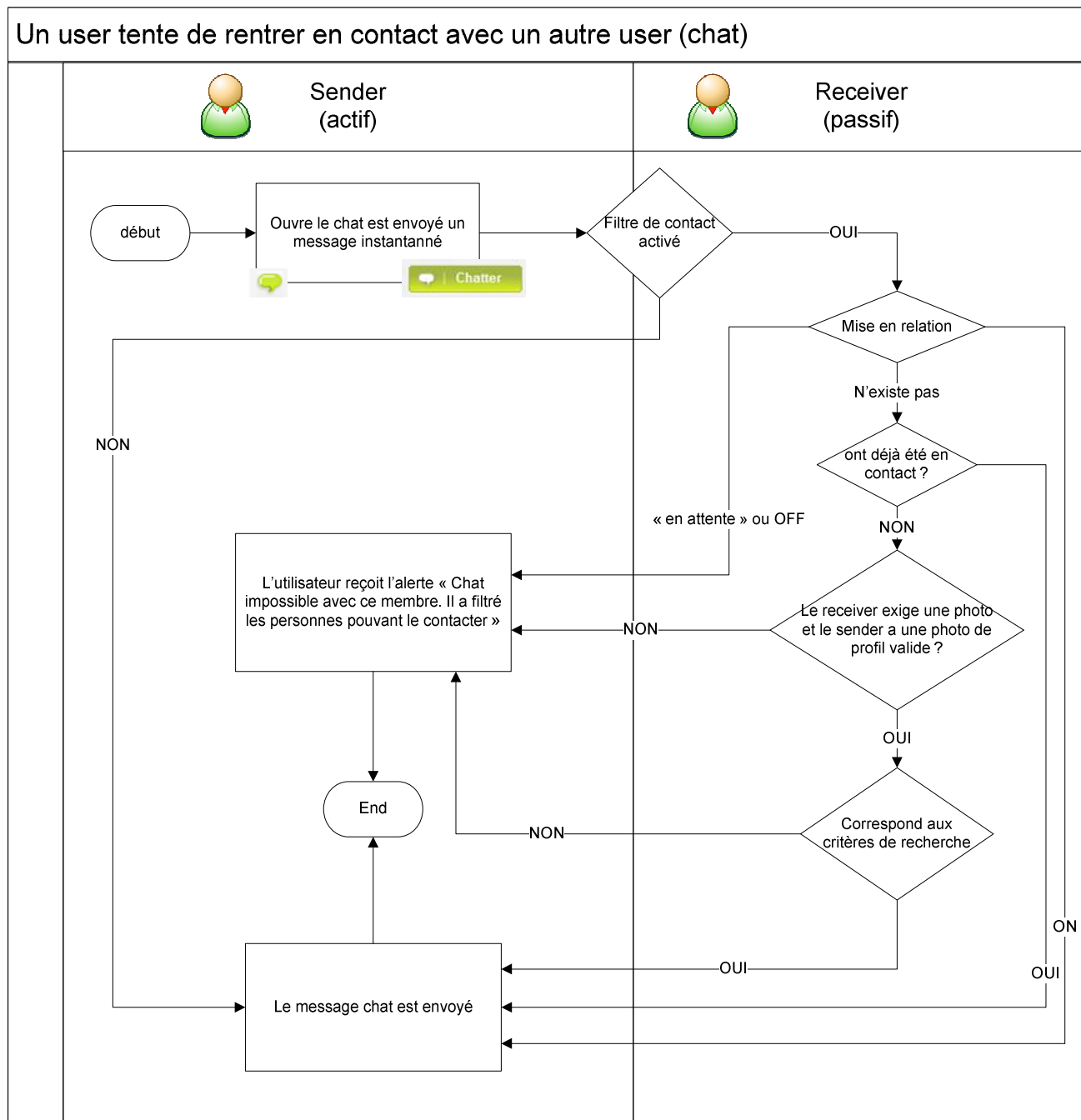
Description : Le message est supprimé de la BAL du receiver. Le receiver retourne sur la page principale des BAL.

### 2.3.5 Use case alternatif 1 : un sender sur un site où la fonctionnalité n'est pas activée cherche à rentrer en contact avec un receiver, par BAL

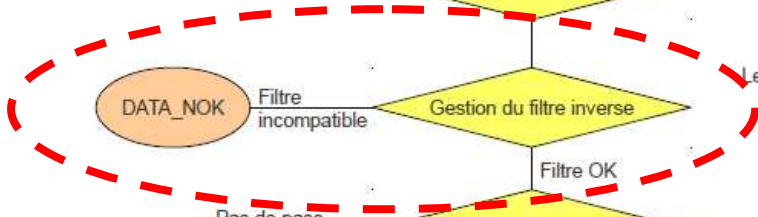
Ici est décrit le cas d'un utilisateur sender qui est sur un site où la fonctionnalité n'est pas (encore) activée. La v5 de Meetic, l'iphone etc.



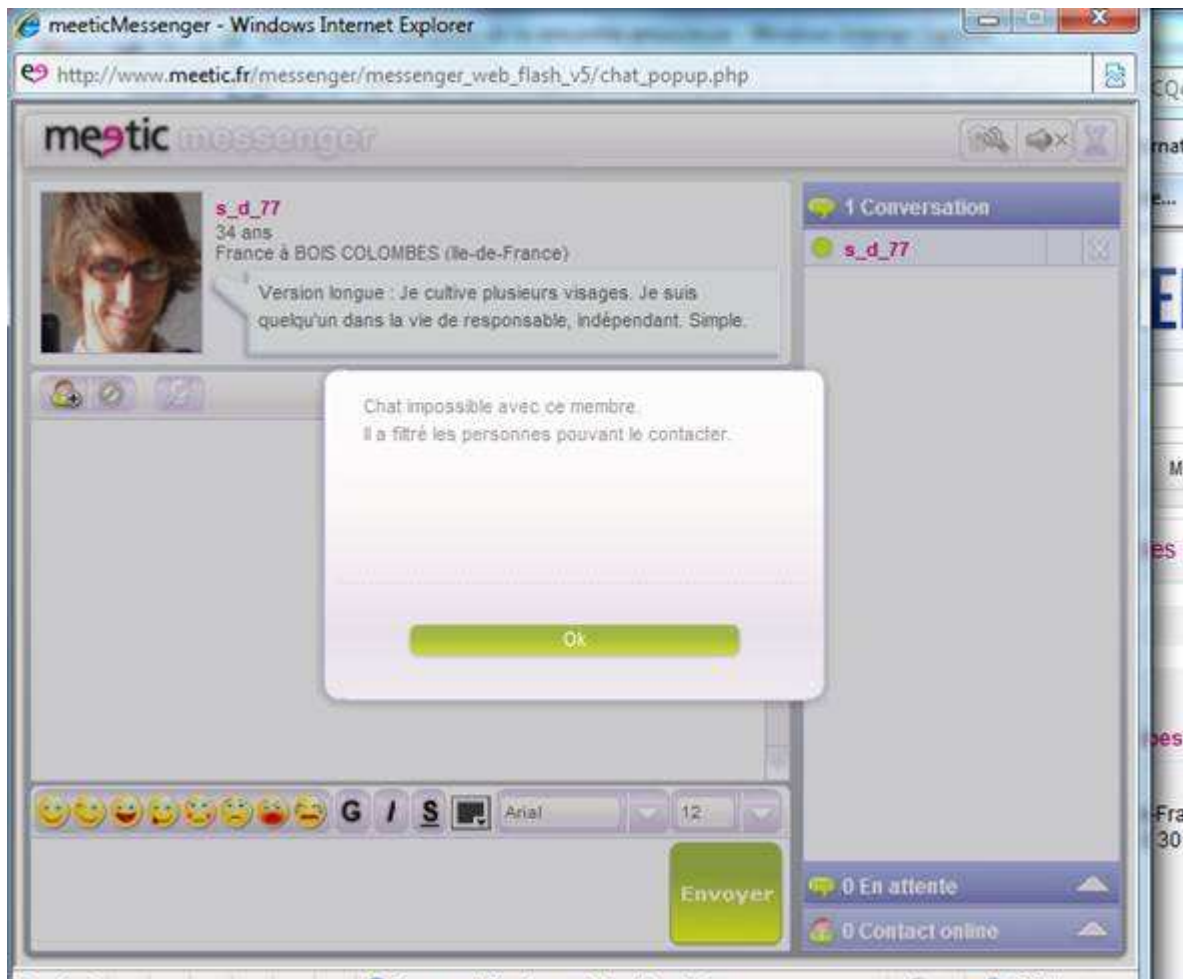
## 2.3.6 Use case alternatif 2 : un sender sur un site où la fonctionnalité n'est pas activée cherche à rentrer en contact avec un receiver, par chat



Le test sera ajouté au test sur « Gestion du filtre inversé »



Sur le site où la fonctionnalité n'est pas activée, le résultat sera le suivant :



## 2.4 Données

### 2.4.1 Filtre de contact

Une donnée supplémentaire SECURE\_CONTACT dans les informations de l'utilisateur permet de dire si l'utilisateur a afficher sont filtre de contact.

Par défaut la valeur est à et signifie que le filtre « Contact Secure » n'est pas activé.

### 2.4.2 Mise en relation

La mise en relation est une valeur qui permet de déterminer si un utilisateur sender a donné à un utilisateur receiver la permission de rentrer en contact avec lui, et donc de lui écrire, de chatter etc.

La structure est la suivante :

- Date de dernière modification du statut
- ID du sender
- ID du receiver
- Statut :
  - « ON »
  - « En attente »
  - « OFF »
- Aucun état : le sender et le receiver ne sont pas en relation : aucune ligne particulière en base (ou une ligne à null ?)
- Mise en relation « En attente » : le sender tente de rentrer en contact avec le receiver :

DATE	ABO_ID_SENDER	ABO_ID_RECEIVER	STATUT
DDMMYYYY	67672788	42980427	« En attente »
DDMMYYYY	42980427	67672788	<i>null</i> ou « En attente » ou « OFF »

- Mise en relation « OFF » : le receiver refuse la demande de mise en relation avec le sender :

DATE	ABO_ID_SENDER	ABO_ID_RECEIVER	STATUT
DDMMYYYY	67672788	42980427	« OFF »
DDMMYYYY	42980427	67672788	<i>null</i> ou « En attente » ou OFF »

- Mise en relation « ON » : le receiver accepte la demande de mise en relation avec le sender :

DATE	ABO_ID_SENDER	ABO_ID_RECEIVER	STATUT
DDMMYYYY	67672788	42980427	« ON »
DDMMYYYY	42980427	67672788	« ON »

## 2.5 Déploiement

---

Le déploiement consiste à activer la fonctionnalité (voir Paramétrage) et d'adapter les fichiers html, css et wording en conséquence, par site.

On divise les sites en 7 groupes, principalement par langue :

En français :

- France
- Match FR
- CHF
- BEF
- Match BEF
- Match CHF

En Anglais :

- DD
- UK
- Match UK
- Match EU
- Match IE
- MEETIC.COM
- Asia

En Espagnol :

- Espagne
- Match ES

En Allemand :

- NEU.DE
- Match DE
- Match AT
- NEU.at
- CHG
- Match CHG
- Neu.ch
- MEETIC.DE
- MEETIC.AT

En Italien:

- Italie
- Match IT
- CHI

En neerlandais :

- LEXA
- BEN
- Match BEN
- Lexa.be
- Meetic.nl

Sites Nordiques :

- SE
- Match SE
- DK
- Match DK
- Match NO



- Match FI

En portugais

- PT
- Match PT

Ne font pas partie du périmètre de déploiement :

- LUG
- LUF
- Match NL

## 3 OBO Scoring Service Client

### 3.1 Paramétrage

#### 3.1.1 Paramétrage général

nom du paramètre	Libellé du paramètre	valeur initiale
seuil maximum flag secure	<i>CEIL_FLAG_SECURE</i>	100
seuil minimum flag secure	<i>FLOOR_FLAG_SECURE</i>	-100

#### 3.1.2 Paramétrage Profile Score

##### 3.1.2.1 Paramétrage lié aux actions utilisateurs

nom du paramètre	Libellé du paramètre	valeur initiale
poids de la valeur "pas du tout" pour le critère type de relation	<i>PSC_RELATION_TYPE_NOT_ATT_ALL</i>	-150
poids de la valeur "laissons faire le hasard" pour le critère type de relation	<i>PSC_RELATION_TYPE_LETS_SEE</i>	0
poids de la valeur "c'est mon souhait" pour le critère type de relation	<i>PSC_RELATION_TYPE_YES</i>	25
Nombre maximum d'actions prise en compte sur le type de relation	<i>PSC_RELATION_TYPE_MAX_ACTION</i>	1

### 3.1.2.2 Paramétrage lié aux actions actions SC

action	Libellé action OBO	Libellé du paramètre	valeur initiale
L'annonce est validée	-	<i>PSC_PERSONALAD_OK</i>	0
L'annonce est refusée	-	<i>PSC_PERSONALAD_KO</i>	-50
L'annonce est validée et est considérée comme "best seller"	-	<i>PSC_PERSONALAD_OKBEST</i>	100
La photo principale est acceptée OK	-	<i>PSC_PHOTOPUB_OK</i>	10
Nombre maximum d'actions prise en compte sur la modération du profil	-	<i>PSC_PHOTOPUB_MAX_ACTION</i>	5
met un carton jaune	<i>A_ADD_WARNING</i>	<i>PSC_ADD_WARNING</i>	-20

### 3.1.3 Paramétrage Behavior Score

#### 3.1.3.1 Paramétrage général

nom du paramètre	Libellé du paramètre	valeur initiale
Nombre de jour de validité des actions sur le behavior score	<i>BSC_VALIDITY</i>	30

#### 3.1.3.2 Paramétrage lié aux actions actions utilisateurs

nom du paramètre	Libellé du paramètre	valeur initiale
poids de la valeur "pas du tout" pour le critère type de relation	<i>BSC_RELATION_TYPE_NOT_ATT_ALL</i>	-50
poids de la valeur "laissons faire le hasard" pour le critère type de relation	<i>BSC_RELATION_TYPE_LETS_SEE</i>	0
poids de la valeur "c'est mon souhait" pour le critère type de relation	<i>BSC_RELATION_TYPE_YES</i>	25
Nombre maximum d'actions prise en compte sur le type de relation	<i>BSC_RELATION_TYPE_MAX_ACTION</i>	3
Blacklist reçue sur profil "non garanti" (cf. log OBO "protected/guaranteed")	<i>BSC_BLACKLIST</i>	-5
Nombre maximum d'actions prise en compte sur la blacklist	<i>BSC_BLACKLIST_MAX_ACTION</i>	5

### 3.1.3.3 Paramétrage lié aux actions actions SC

action	Libellés action OBO	Libellé du paramètre	valeur initiale
L'annonce est validée	A_PERSONALADN3_OKMODIF A_PERSONALADN3_OK A_PERSONALADN2_OKMODIF A_PERSONALADN2_OK A_PERSONALAD_OKMODIF A_PERSONALAD_OK	BSC_PERSONALAD_OK	0
L'annonce est refusée	A_PERSONALAD_KODESACT A_PERSONALADN3_KO A_PERSONALADN2_KO A_PERSONALAD_KO	BSC_PERSONALAD_KO	-50
L'annonce est validée et est considérée comme "best seller"	A_PERSONALAD_OKBEST	BSC_PERSONALAD_OKBEST	50
Nombre maximum d'actions prise en compte sur la modération du profil		BSC_PERSONALAD_MAX_ACTION	1
La photo principale est acceptée OK	A_PHOTOPUBN3SM_OK A_PHOTOPUBN3_OK A_PHOTOPUBN2SM_OK A_PHOTOPUBSM_OK A_PHOTOPUBN2_OK	BSC_PHOTOPUB_OK	10
Nombre maximum d'actions prise en compte sur la modération du profil		BSC_PHOTOPUB_MAX_ACTION	5
met un carton jaune	A_ADD_WARNING	BSC_ADD_WARNING	-100

### 3.1.4 Actions SC supplémentaires

Deux actions supplémentaires doivent être créées :

- A\_PSC\_MANUAL\_ADD\_20
- A\_PSC\_MANUAL\_ADD\_50
- A\_PSC\_MANUAL\_ADD\_100
- A\_PSC\_MANUAL\_REMOVE\_20
- A\_PSC\_MANUAL\_REMOVE\_50
- A\_PSC\_MANUAL\_REMOVE\_100
- A\_BSC\_MANUAL\_ADD\_20
- A\_BSC\_MANUAL\_ADD\_50
- A\_BSC\_MANUAL\_ADD\_100
- A\_BSC\_MANUAL\_REMOVE\_20
- A\_BSC\_MANUAL\_REMOVE\_50
- A\_BSC\_MANUAL\_REMOVE\_100
- A\_READ\_SCORE
- A\_PERSONALAD\_OKBEST

## 3.2 Interface OBO

### 3.2.1 Modération des annonces

Dans le processus de modération des annonces, il est possible de qualifier le profil via la checkbox « Best Seller »

Par défaut le bouton radio « Accept » est sélectionné (existant) et la checkbox « Best Seller » est cochée.

D'une manière générale pendant la modération :

- Le profil est bien rempli, la photo est claire, la plupart des critères sont remplis et la description est conforme à ceux-ci, alors l'agent du SC peut considérer que le profil est de qualité, lui associe un bonus qualité en laissant cochée la checkbox « Best Seller » et valide l'annonce
- Le profil est peu rempli, mais la description juste conforme, suffisante pour être validée, alors l'agent du SC peut considérer que le profil n'est pas de qualité : il décoche la case « Best Seller » et valide l'annonce
- Le profil ne correspond pas aux exigences de validation du SC. L'agent du SC choisit « Refuse » (bouton radio), alors la checkbox « Best Seller » est automatiquement décochée : l'annonce est refusée.
- Le profil ne correspond pas aux exigences de validation du SC et fait l'objet d'une vérification d'un autre niveau. L'agent du SC choisit « Supervisor » ou « Police » ou « Transfert to » (bouton radio), alors la checkbox « Best Seller » est automatiquement décochée : l'annonce est passée dans une autre file de modération.

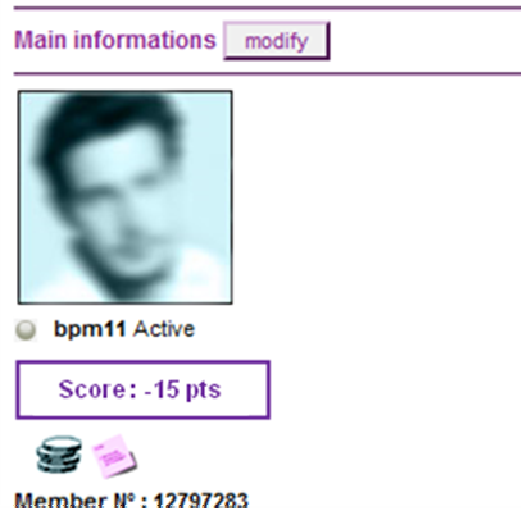
Si l'agent tente de cocher la case « best seller » alors qu'un radio bouton autre que « Accept » est sélectionné, alors la case « best seller » ne peut être cochée.

### 3.2.2 Informations sur le profil utilisateur

Dans ce paragraphe est détaillé les modifications apportées à la partie « générale » de la description du profil utilisateur (« Profile detailed view »).

#### 3.2.2.1 Rappel du score

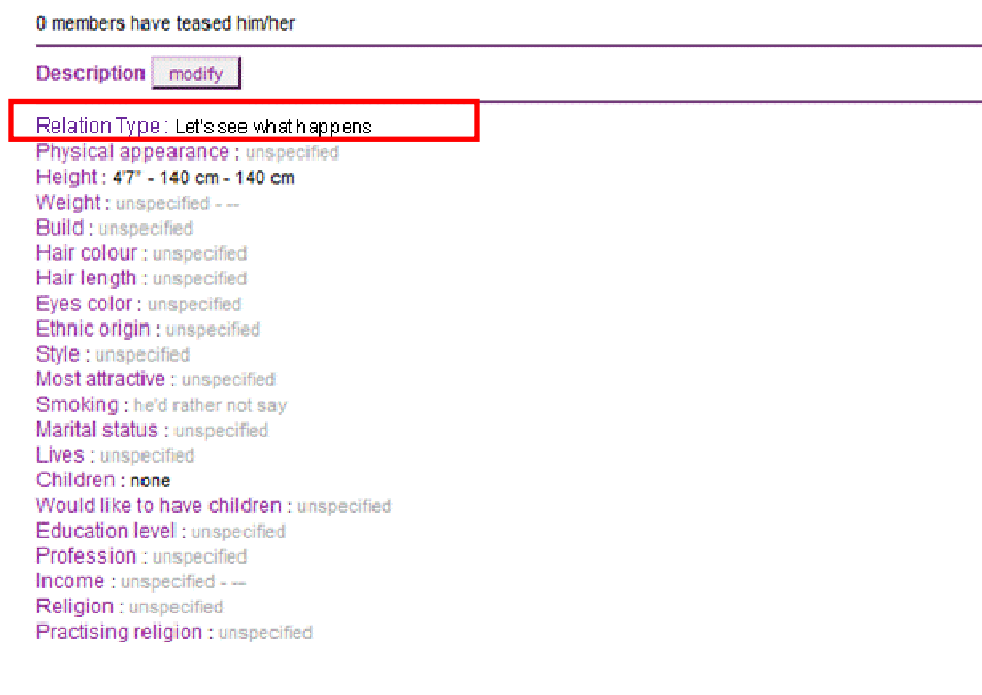
Dans un encadré en dessous de la photo, la valeur du score global (somme du profile score et du behavior score)



#### 3.2.2.2 Rappel du type de relation

Dans la partie « Description », la valeur du champ mandatory « relation type » est rappelée. On rappelle la question « Are you currently interested in starting a new relationship? ». Les valeurs possibles sont "I'm not looking for a relationship", "Let's see what happens", "I'm ready for a new relationship" ou "unspecified".

Il sera possible de modifier la valeur de ce champ à l'aide du bouton modify.




### 3.2.2.3 Rappel du « best seller »

L'agent du SC peut revenir sur la modération de l'annonce utilisateur en suivant les mêmes règles de gestion dans la modération des annonces (cf plus haut) et en validant les modifications en cliquant sur « Valider ».

#### Personal ad

Last action the : 2010-01-25 15:07:01  
Status: Validated

☒  **Best Seller**

☒ **Accept**

☐ **Refuse**

☐ **Modify**



### 3.2.3 Gestion des scores

A partir de la description du profil utilisateur (« Profile detailed view »), un écran de gestion est ajouté à OBO pour gérer les scores.

Cet écran est accessible par le menu via le lien « Score »

#### Profile detailed view

Messages (124) | Interest Texts | Chats | Payments | Moderations | Friends/Blacklist | Notifications | Portrait Photos (1) | Album Photos | Video | Favorites Searches | Ideal Search | Quizz | Video Chat | Linked accounts | Winks sent | Score

Global Score : +100 pts

Flag secure : 1

Profile Score : 290 pts

+20

Edit Score

PROFILE SCORE		
Motives	Weight	Value
Relation Type	+50	I'm ready for a new relationship
Manual Profile Score	+50	A_PSC_MANUAL_ADD_50
Personal Ad Status	+150	Best Seller
Number of Personal Photos OK	+30	3
Number of Warnings	+10	1

Behavior Score : -190 pts

-100

Edit Score

BEHAVIOR SCORE				
Date	User	Action	Score	Motives
22/03/2011 09:20:56	PR Florian Hermange	-30	-190	ADD_WARNING
21/03/2011 09:18:05	PR Florian Hermange	-10	-160	A_PERSONALAD_KO
20/03/2011 16:34:55	PR Florian Hermange	-100	-150	BSC_MANUAL_REMOVE_100
19/03/2011 10:01:07	PR Florian Hermange	-20	-130	BSC_MANUAL_REMOVE_20
16/03/2011 09:20:56	-	-5	-10	BLACKLIST by 61998007
11/03/2011 09:18:05	-	-5	-5	BLACKLIST by 61918217

L'écran se découpe en trois parties :

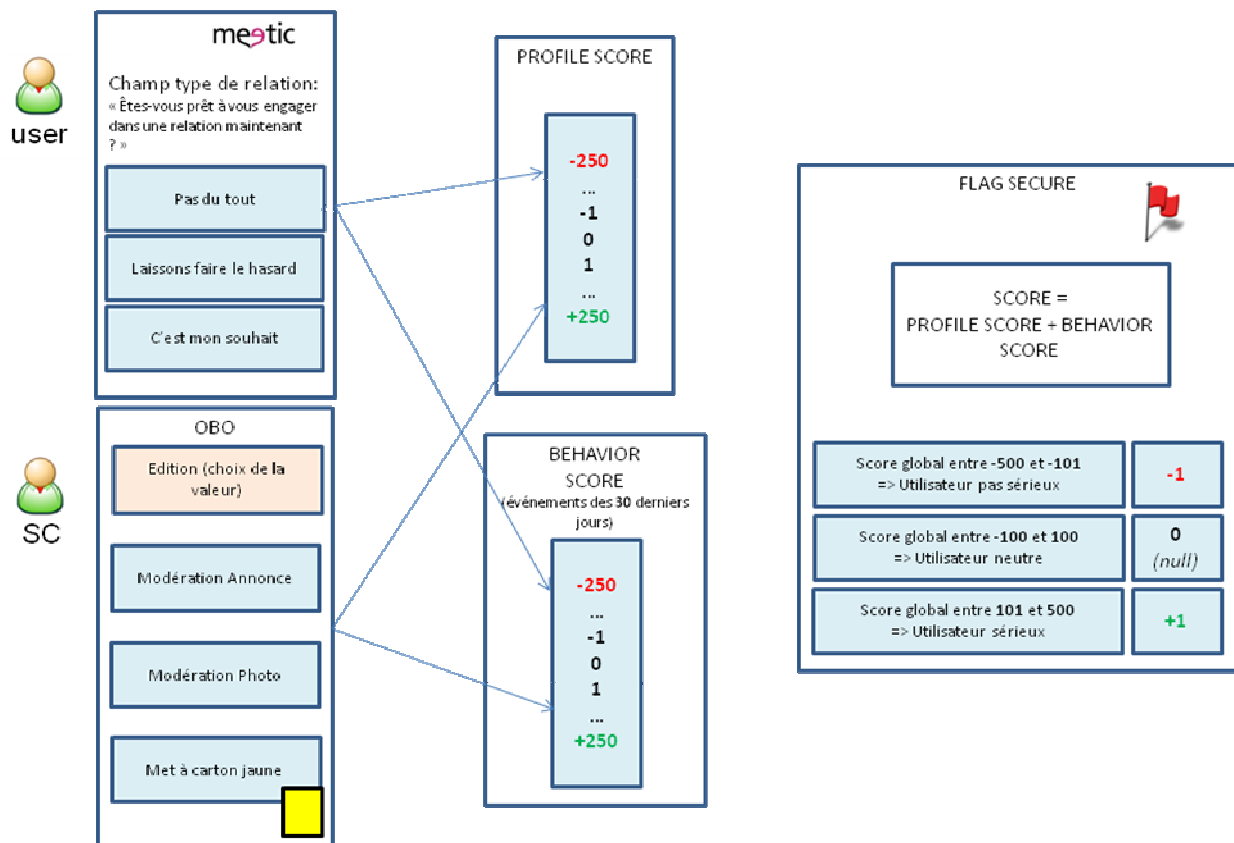
- La partie score global :
  - Flag secure : la valeur de ce flag est déterminée à partir de la valeur du score global (cf partie Données)
  - Current Score : somme des profile score et behavior score
- La partie « Profile score » qui reprend les informations qui permettent de déterminer la valeur de ce score :
  - Score : la valeur du profile score
  - Un menu déroulant dont les valeurs sont +100, +50, +20, -20, -50, -100 et un bouton « Edit Score » qui permet de valider la variation affectée au score (par défaut, le menu déroulant est présélectionné sur « choose in the list »)
  - Un tableau reprenant les actions pouvant affecter le Profile Score, en reprenant les informations suivantes :
    - Motives : Actions à l'origine de la modification du score. Les valeurs sont :
      - Manuel Profile Score
      - Relation Type
      - Personal Ad Status
      - Number of Personal Photos OK

- Number of Warnings
    - Weight : Le poids unitaire l'action dans le calcul du score (déterminer par les valeurs de paramétrage du Profile Score)
    - Value : Valeur du champ liée à l'action.
- La partie « Behavior score » qui reprend les valeurs qui permettent de déterminer la valeur de ce score :
  - Score : la valeur du behavior score
  - Un menu déroulant dont les valeurs sont -100, - 50, -20, 20, 50, 100 et un bouton « Edit Score » qui permet de valider la variation affectée au score (par défaut, le menu déroulant est présélectionné sur +20)
  - Un tableau reprenant dans l'ordre chronologique inverse, l'historique lié à ce score en reprenant les informations suivantes :
    - Date de modification
    - Nom de l'agent du SC ayant été à l'origine de l'action. Dans le cas d'une blacklist, il n'y a aucune valeur.
    - La variation du score lors de l'action
    - Valeur du score
    - Actions à l'origine de la modification du score. Dans le cas d'une blacklist, il ne s'agit pas d'une action OBO. Dans ce cas on ajoute le libellé « BLACKLIST » et on ajout l' ABO\_IDde l'utilisateur à l'origine de la blacklist

## 3.3 Données

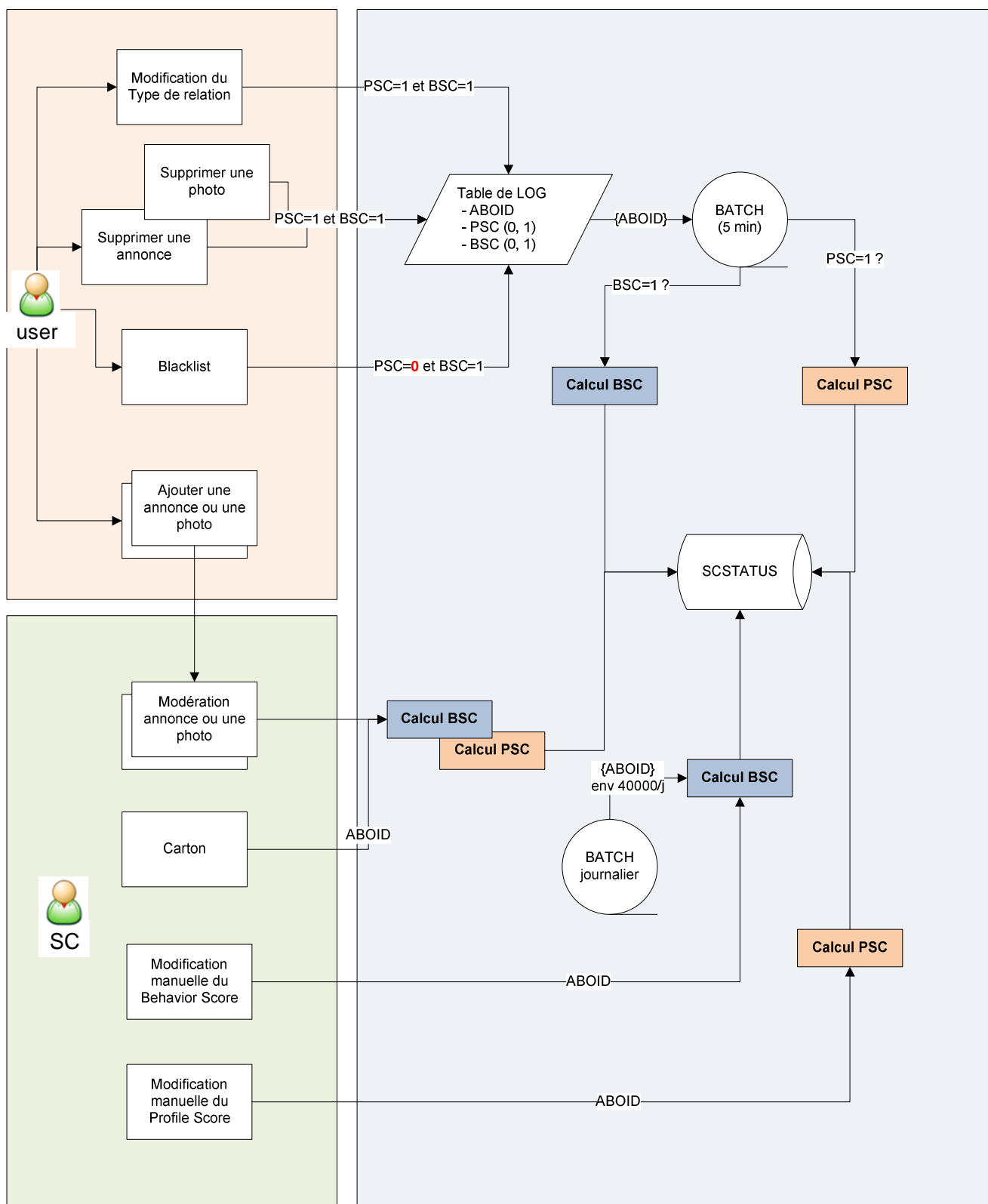
### 3.3.1 Mécanisme global

Le mécanisme global, en prenant en compte les valeurs initiales du paramétrage est le suivant :



Action			Valeur Profile score	Valeur Behaviour score
User	Type de relation	Pas du tout	-150	-50
		Laissons faire le hasard	0	0
		C'est mon souhait	25	25
User	Blacklist reçue sur profil "non garanti" (cf. log OBO "protected/guaranteed")			-5
OBO	Annonce	OK Best Seller	100	50
		OK	0	0
		KO	-	-50
OBO	Photo	OK	+10 (capper à +50)	+10 (capper à +50)
	(toute photo)	KO	0	0
OBO	Carton		-20	-100
OBO	Score manuel SC		variable	variable

### 3.3.2 Cinématique des flux



### 3.3.3 Déclenchement du calcul des scores côté front

---

#### 3.3.3.1 Règles de gestion

---

Les scores sont recalculés dans les cas suivants :

- Modification du Type de relation :
  - On insère dans la table de log (cf 3.3.4.2) l'ABO\_ID de l'utilisateur qui change la valeur Type de relation, avec PSC = 1 et BSC = 1 (recalcul des score profile et behavior), à la date de modification du champ
- Suppression de la Photo de profil :
  - (*Existant*) on supprime de la table ABONNE le fait qu'il a une photo principale valide
  - On insère dans la table de log l'ABO\_ID de l'utilisateur supprime sa photo, avec PSC = 1 et BSC = 1 (recalcul des score profile et behavior), à la date de modification du champ
- Suppression de l'annonce :
  - (*Existant*) on supprime de la table ABONNE le fait qu'il a une annonce valide
  - On supprime de la table SCSCORING\_STATUS le fait que l'utilisateur puisse être Best Seller (BEST\_SELLER = 0)
  - On insère dans la table de log l'ABO\_ID de l'utilisateur supprime sa photo, avec PSC = 1 et BSC = 1 (recalcul des score profile et behavior), à la date de modification du champ
- Blacklist :
  - On insère dans la table de log l'ABO\_ID de l'utilisateur blacklisté, avec PSC = 0 et BSC = 1 (recalcul des score profile et behavior), à la date de modification du champ
- Ajout d'une annonce :
  - Ce cas est traité à la modération
- Ajout d'une photo :
  - Ce cas est traité à la modération

#### 3.3.3.2 Fonctionnement

---

(batch à décrire)

### 3.3.4 Déclenchement du calcul des scores côté OBO

---

#### 3.3.4.1 Règles de gestion

---

Les scores sont recalculés dans les cas suivants

- Modération de l'annonce :
  - On déclenche le recalcul du Profil Score et Behavior Score
- Modération de la photo :
  - On déclenche le recalcul du Profil Score et Behavior Score
- Edition du Type de relation dans la fiche profil :
  - On déclenche le recalcul du Profil Score et Behavior Score
- Ajout d'un carton :
  - On déclenche le recalcul du Profil Score et Behavior Score
  - On actualise la donnée SCSCORING\_STATUS.NB\_CARTON en ajoutant 1 ou retranchant 1 en fonction de l'action de l'agent du SC
- Modification manuelle du Profile Score :
  - On déclenche le recalcul uniquement du Profil Score
  - On actualise la donnée SCSCORING\_STATUS.PROFILE\_MANUAL\_SCORE avec la valeur choisie par l'agent du SC
- Modification manuelle du Behavior Score :
  - On déclenche le recalcul uniquement du Profil Score

### 3.3.4.2 Fonctionnement

---

Le déclenchement est détecté par les actions OBO associées aux actions.

- Modération de l'annonce :  
Les actions OBO sont :  
 'A\_PERSONALAD\_KO',  
 'A\_PERSONALADN2\_KO'  
 'A\_PERSONALADN3\_KO'  
 'A\_PERSONALAD\_KODESACT'  
 'A\_PERSONALADN3\_OKMODIF'  
 'A\_PERSONALADN3\_OK'  
 'A\_PERSONALADN2\_OKMODIF'  
 'A\_PERSONALADN2\_OK'  
 'A\_PERSONALAD\_OKMODIF'  
 'A\_PERSONALAD\_OK'  
 'A\_PERSONALAD\_OKBEST'
- Modération de la photo :  
Les actions OBO sont :  
 'A\_PHOTOPUBN2\_OK'  
 'A\_PHOTOPUBSM\_OK'  
 'A\_PHOTOPUBN2SM\_OK'  
 'A\_PHOTOPUBN3\_OK'  
 'A\_PHOTOPUBN3SM\_OK'
- Edition du Type de relation dans la fiche profil :  
Les actions OBO sont : ?
- Ajout d'un carton :  
Les actions OBO sont :  
 'A\_ADD\_WARNING'
- Modification manuelle du Profile Score :  
Les actions OBO sont :  
 PSC\_MANUAL\_ADD\_20  
 PSC\_MANUAL\_ADD\_50  
 PSC\_MANUAL\_ADD\_100  
 PSC\_MANUAL\_REMOVE\_20  
 PSC\_MANUAL\_REMOVE\_50  
 PSC\_MANUAL\_REMOVE\_100
- Modification manuelle du Behavior Score :  
Les actions OBO sont :  
 BSC\_MANUAL\_ADD\_20  
 BSC\_MANUAL\_ADD\_50  
 BSC\_MANUAL\_ADD\_100  
 BSC\_MANUAL\_REMOVE\_20  
 BSC\_MANUAL\_REMOVE\_50  
 BSC\_MANUAL\_REMOVE\_100

### 3.3.5 Données DBA

#### 3.3.5.1 Table de scoring

Les informations du score sont ajoutées dans une nouvelle table :

##### **MEETIC.SCSCORING\_STATUS**

Nom du champ	Type	commentaire
ABO_ID	NUMBER(20,0)	PK, NOT NULL ENABLE
BEST_SELLER	VARCHAR2(1)	DEFAULT 0
PROFILE_SCORE	NUMBER(4,0)	DEFAULT 0
PROFILE_UPDATE_DATE	DATE	
PROFILE_MANUAL_SCORE	NUMBER(4,0)	DEFAULT 0
BEHAVIOUR_SCORE	NUMBER(4,0)	DEFAULT 0
BEHAVIOUR_UPDATE_DATE	DATE	
NB_CARTON	NUMBER(2,0)	DEFAULT 0

**Important** : il est à noter que la valeur BEST\_SELLER doit être passée à 0 si l'utilisateur supprime son annonce sur le site.

#### 3.3.5.2 Table de log de calcul de score

Les informations de cette table permettent de déterminer les ABO\_ID pour lesquels le recalcul du BSC ou du PSC est nécessaire. A cette table est associée un batch qui appelle les fonctions de calcul des scores.

##### **MEETIC.BEHAVIOR\_AND\_PROFILE\_SCORE\_LOG**

Nom du champ	Type	commentaire
ABO_ID	NUMBER(20,0)	PK, NOT NULL ENABLE
BEHAVIOR_SCORE_IS_CHANGING	BOOLEAN	DEFAULT 0
PROFILE_SCORE_IS_CHANGING	BOOLEAN	DEFAULT 0
MODIFICATION_DATE	DATE	

#### 3.3.5.3 Historique de modération

Quand on parle d'historique de modération il s'agit :

- Des données d'OBO.USERLOG sur les 48 dernière heures
- Des données d'OBO.USERARCHLOG au delà.

### 3.3.6 Profile Score

Le profile score est une valeur associée à chaque profil d'utilisateur.  
Par défaut la valeur de ce score est 0 à la création du profil.

La détermination de ce score varie en fonction des actions suivantes :

- L'utilisateur modifie la valeur du critère mandatory « type de relation » qui peut prendre les valeurs suivantes :
  - -1 non renseigné : pas de variation
  - 1 « Pas du tout » : le poids du paramètre dans le calcul du profil score correspond à la valeur du paramètre PSC\_RELATION\_TYPE\_NOT\_ATT\_ALL
  - 2 « Laissons faire le hasard » : le poids du paramètre dans le calcul du profil score correspond à la valeur du paramètre PSC\_RELATION\_TYPE\_LETS\_SEE

- 3 « C'est mon souhait » : le poids du paramètre dans le calcul du profil score correspond à la valeur du paramètre PSC\_RELATION\_TYPE\_YES

On récupère la valeur type de relation dans STYLEDEVIE. STYL\_TYP\_RELATION

- A la modération du profil lors de la création ou modification du profil par l'utilisateur ou dans l'écran d'information sur le profil :
  - L'annonce est validée en ayant gardé la checkbox « Best Seller », l'utilisateur est crédité d'un bonus qualité et le profile score varie de la valeur correspondant au paramètre PSC\_PERSONALAD\_OKBEST
  - L'annonce est validée en ayant décoché la checkbox « Best Seller », l'utilisateur est considéré comme neutre et le profile score varie de la valeur correspondant au paramètre PSC\_PERSONALAD\_OK
  - L'annonce est refusée l'utilisateur est crédité d'un malus qualité et le profile score varie de la valeur correspondant au paramètre PSC\_PERSONALAD\_KO
  - Toute autre action de modération n'entraîne aucune variation.

Dans le cas du profil score, on détermine si l'annonce est « best seller » en récupérant la valeur de SCSCORING\_STATUS.BESTSELLER

- A la modération de la photo du profil lors de la création ou modification du profil par l'utilisateur ou dans l'écran d'information sur le profil :
  - La photo est validée et le profile score varie de la valeur correspondant au paramètre PSC\_PHOTOPUB\_OK pour chacune des photos validées.
- A l'attribution d'un carton par un agent du Service Client via l'outil OBO

Sur l'écran du profil de l'utilisateur à tout moment pendant les actions de modération actuelles (plaintes, police...) en utilisant les cartons (varie de la valeur correspondant au paramètre BSC\_ADD\_WARNING à chaque carton).

Dans le cas du profil score, on détermine le nombre de carton en récupérant la valeur de SCSCORING\_STATUS.PROFILE\_MANUAL\_SCORE

- Dans la page de gestion des scores en éditant le profile score
  - Le profile score est modifié et la valeur du profile varie de la valeur choisie par l'agent du SC dans le menu déroulant.

Dans le cas du profil score, on détermine la valeur du score manuel en récupérant la valeur de SCSCORING\_STATUS.NB\_CARTON

Les modifications manuelles de score sont logguées aussi comme des actions OBO :

A\_PSC\_MANUAL\_ADD\_20  
A\_PSC\_MANUAL\_ADD\_50  
A\_PSC\_MANUAL\_ADD\_100  
A\_PSC\_MANUAL\_REMOVE\_20  
A\_PSC\_MANUAL\_REMOVE\_50  
A\_PSC\_MANUAL\_REMOVE\_100

Le calcul du profile score est effectué à partir du moment où l'une de ces actions a lieu :

- Actions de l'utilisateur
- Actions d'un agent du service client



### 3.3.7 Behavior score

Le behavior score est une valeur associée à chaque profil d'utilisateur, variable dans le temps, lié à l'utilisation du site par l'utilisateur.

Par défaut la valeur de ce score est 0 à la création du profil.

La détermination de ce score varie en fonction des actions suivantes :

- L'utilisateur modifie la valeur du critère mandatory « type de relation » qui peut prendre les valeurs suivantes :
  - -1 non renseigné : pas de variation
  - 1 « Pas du tout » : la variation du behavior score correspond à la valeur du paramètre BSC\_RELATION\_TYPE\_NOT\_ATT\_ALL
  - 2 « Laissons faire le hasard » : la variation du behavior score correspond à la valeur du paramètre BSC\_RELATION\_TYPE\_LETS\_SEE
  - 3 « C'est mon souhait » : la variation du behavior score correspond à la valeur du paramètre BSC\_RELATION\_TYPE\_YES

Il est nécessaire de récupérer RELATION\_TYPE\_YES dans l'historique les actions utilisateur liées à la modification de la valeur « Type de relation ». On prend uniquement les BSC\_RELATION\_TYPE\_MAX\_ACTION dernières actions et on ajoute au behavior score les valeurs de BSC\_RELATION\_TYPE\_NOT\_ATT\_ALL, BSC\_RELATION\_TYPE\_LETS\_SEE, BSC\_RELATION\_TYPE\_YES correspondantes.

- L'utilisateur a été ajouté dans une blacklist d'un autre utilisateur.

Il est nécessaire de déterminer le nombre de présences de l'utilisateur dans des blacklists en ne prenant en compte que les mises en blacklist ayant été effectuées dans les BSC\_VALIDITY derniers jours, en ne prenant en compte un nombre maximum de BSC\_BLACKLIST\_MAX\_ACTION mises en blacklist.

- A la modération du profil lors de la création ou modification du profil par l'utilisateur ou dans l'écran d'information sur le profil :
  - L'annonce est validée en ayant gardé la checkbox « Best Seller », l'utilisateur est crédité d'un bonus qualité et le behavior score varie de la valeur correspondant au paramètre BSC\_PERSONALAD\_OKBEST
  - L'annonce est validée en ayant décoché la checkbox « Best Seller », l'utilisateur est considéré comme neutre et le behavior score varie de la valeur correspondant au paramètre BSC\_PERSONALAD\_OK
  - L'annonce est refusée l'utilisateur est crédité d'un malus qualité et le behavior score varie de la valeur correspondant au paramètre BSC\_PERSONALAD\_KO
  - Toute autre action de modération n'entraîne aucune variation.

Il est nécessaire de récupérer dans l'historique de modération laquelle des actions de validation d'annonce a été effectuée en dernier afin de déterminer quelle valeur ajouter au behavior score. Ne sont récupérées que les actions effectuées dans les BSC\_VALIDITY derniers jours. Si aucune de ses actions n'existe dans l'historique de modération, alors le score ne varie pas.

Les validations d'annonces sont les actions OBO suivantes :

A\_PERSONALADN3\_OKMODIF  
A\_PERSONALADN3\_OK  
A\_PERSONALADN2\_OKMODIF  
A\_PERSONALADN2\_OK  
A\_PERSONALAD\_OKMODIF  
A\_PERSONALAD\_OK  
A\_PERSONALAD\_KODESACT  
A\_PERSONALADN3\_KO

A\_PERSONALADN2\_KO  
A\_PERSONALAD\_KO  
A\_PERSONALAD\_OKBEST

- A la modération de la photo du profil lors de la création ou modification du profil par l'utilisateur ou dans l'écran d'information sur le profil :
  - La photo est validée et le behavior score varie de la valeur correspondant au paramètre BSC\_PHOTOPUB\_OK pour chacune des photos validées.

Il est nécessaire de récupérer dans l'historique de modération toutes les actions de validation de photos et d'ajouter au profile score la valeur PSC\_PHOTOPUB\_UP autant de fois qu'on trouve cette action, dans une limite de BSC\_PHOTOPUB\_MAX\_ACTION fois. Ne sont récupérées que les actions effectuées dans les BSC\_VALIDITY derniers jours.

Les validations de photos sont les actions OBO suivantes :

A\_PHOTOPUBN3SM\_OK  
A\_PHOTOPUBN3\_OK  
A\_PHOTOPUBN2SM\_OK  
A\_PHOTOPUBSM\_OK  
A\_PHOTOPUBN2\_OK

- A l'attribution d'un carton par un agent du Service Client via l'outil OBO

Sur l'écran du profil de l'utilisateur à tout moment pendant les actions de modération actuelles (plaintes, police...) en utilisant les cartons (varie de la valeur correspondant au paramètre BSC\_ADD\_WARNING à chaque carton). Ne sont récupérées que les actions effectuées dans les BSC\_VALIDITY derniers jours.

- Dans la page de gestion des scores en éditant le profile score
  - Le profile score est modifié et la valeur du profile varie de la valeur choisie par l'agent du SC dans le menu déroulant.

Il est nécessaire de récupérer dans l'historique de modération toutes les actions de modification manuelles du behavior score.

Les modifications manuelles de score sont les actions OBO suivantes :

A\_BSC\_MANUAL\_ADD\_20  
A\_BSC\_MANUAL\_ADD\_50  
A\_BSC\_MANUAL\_ADD\_100  
A\_BSC\_MANUAL\_REMOVE\_20  
A\_BSC\_MANUAL\_REMOVE\_50  
A\_BSC\_MANUAL\_REMOVE\_100

Le calcul du profile score est effectué à partir du moment où l'une de ces actions a lieu :

- Actions de l'utilisateur
- Actions d'un agent du service client
- Tous les jours par batch : le behavior est recalculé pour tous les utilisateurs en ne prenant en compte que les actions des 30 dernier jours (paramétrage BSC\_VALIDITY = 30)

### **3.3.8 Détermination du Flag secure**

Le flag secure se détermine à partir de la somme du profile score et behavior score qui forme le score global.

La règle de calcul est la suivante :

<b>SCORE GLOBAL</b>	<b>FLAG SECURE</b>	<b>signification</b>
<i>Inférieur à FLOOR_FLAG_SECURE (stricte)</i>	-1	Utilisateur dit "non sérieux"
<i>de CEIL_FLAG_SECURE à FLOOR_FLAG_SECURE (valeurs comprises)</i>	0	Utilisateur dit "neutre"
<i>Supérieur à CEIL_FLAG_SECURE (stricte)</i>	1	Utilisateur dit "sérieux"

Le profile score est mis à jour en base dans les cas suivants :

- A chaque modification du profile score ou du behavior score

*Remarque : cette donnée peut également être recalculée au niveau php sans nécessiter d'être sauvegardée en base.*

## 4 Annexe : Mise en place DBA

---

### 4.1 Activation du Filtre de contact

---

Le filtre de contact est une fonctionnalité mise à disposition potentiellement de chaque utilisateur.

Les données possibles sont les suivantes :

- Le filtre est activé : *oui / non*
- Option : Je ne souhaite pas être contacté(e) par des personnes qui ne sont pas là pour une relation sérieuse : *oui / non*
- Option : Je ne souhaite pas être contacté(e) par des personnes qui ne correspondent pas à la tranche d'âge que je recherche : *oui / non*
- Option : Je ne souhaite pas être contacté(e) par des personnes qui n'habitent pas dans mon pays : *oui / non*
- Option : Je ne souhaite pas être contacté(e) par des personnes qui n'ont pas de photo : *oui / non*

L'utilisation de la table ABO\_PREF est à éliminer parce qu'on a ici la notion d'interaction entre plusieurs utilisateurs.

Action nécessaire : création d'une nouvelle table

### 4.2 Mise en relation

---

La structure a minima est la suivante :

- Date de dernière modification du statut
- ID du sender
- ID du receiver
- Statut :
  - « ON »
  - « En attente »
  - « OFF »

La volumétrie de cette table sera a priori plus importante que la blacklist, la graylist ou les mises en contact ou favoris, étant donné qu'une action de tentative de mise en contact débouchera sur une initialisation de la mise en relation.

Action nécessaire : création d'une nouvelle table du même type que les tables de mises en contact ou blacklist