

T1Marketplace - Diseño Funcional Completo

Resumen Ejecutivo

T1Marketplace funcionará como una **plataforma de orquestación marketplace-to-store** que permitirá a grandes retailers transformarse en marketplaces y a brands/sellers conectarse con múltiples canales de venta desde un punto central. Actuará como capa intermedia inteligente entre el ecosistema T1 y marketplaces externos.

Objetivo del Proyecto

Crear un módulo dentro del ecosistema T1 que actúe como intermediario entre T1Store (tiendas del ecosistema) y marketplaces externos como Sears, Sanborns, Liverpool, Shopify, Salesforce, etc., siguiendo el modelo de plataformas como Mirakl.

1. MÓDULO DE ONBOARDING

1.1 Onboarding de Marketplaces (Retailers)

Funcionalidad: Proceso de integración para retailers que quieren convertirse en marketplace.

Flujo funcional:

1. **Registro inicial:** Formulario con datos básicos del retailer (Sears, Sanborns, Liverpool, etc.)
2. **Validación de identidad:** Verificación de legitimidad del negocio
3. **Configuración de marketplace:**
 - Definir categorías permitidas
 - Establecer políticas de comisiones
 - Configurar términos y condiciones
4. **Integración técnica:**
 - Generación de credenciales API
 - Testing de endpoints
 - Validación de webhooks
5. **Activación:** Marketplace listo para recibir sellers

Casos de uso:

- Liverpool quiere abrir su marketplace en 48 horas
- Coppel necesita integrar 50 categorías diferentes con reglas específicas

- Elektra requiere validación de sellers antes de aprobarlos

1.2 Onboarding de Sellers/Brands

Funcionalidad: Proceso de registro para marcas que quieren vender en marketplaces conectados.

Flujo funcional:

1. **Pre-registro:** Seller completa formulario básico
2. **Evaluación automática:** Validación inicial de documentos
3. **Documentación:** Subida de documentos fiscales y legales
4. **Selección de marketplaces:** Seller elige en qué marketplaces quiere vender
5. **Aprobación por marketplace:** Cada marketplace aprueba/rechaza al seller
6. **Configuración de catálogo:** Mapeo de productos a categorías de cada marketplace
7. **Testing:** Pruebas de sincronización de productos y pedidos
8. **Activación:** Seller activo en marketplaces seleccionados

Estados del proceso de onboarding por área:

- **Pending:** Registro iniciado (Sistema)
- **Under review - Legal:** En evaluación de contratos y documentos legales (Área Legal)
- **Under review - Finanzas:** Validación antifraude y documentación financiera/fiscal (Área Finanzas)
- **Approved:** Aprobado por marketplace (Marketplace)
- **Rejected:** Rechazado por cualquier área (Legal/Finanzas/Marketplace)
- **Active:** Operando normalmente (Sistema)

Casos de uso:

- Brand de electrónicos quiere vender en 5 marketplaces simultáneamente
- Seller pequeño necesita aprobación rápida solo para Sears
- Distribuidor autorizado de Nike requiere mapeo específico de productos

2. MÓDULO DE DASHBOARD

2.1 Dashboard Marketplace (Para Retailers)

Funcionalidad: Panel de control para retailers que operan como marketplace.

Métricas principales:

- **Sellers activos** por categoría y performance
- **GMV (Gross Merchandise Value)** por periodo
- **Comisiones generadas** por seller y categoría
- **Tickets promedio** y conversión
- **Productos más vendidos** y con mayor margen
- **Incidencias** y resolución de problemas
- **Tiempo de fulfillment** por seller

Vistas específicas:

- **Vista ejecutiva:** KPIs macro del marketplace
 - GMV mensual vs objetivo
 - Número de sellers activos
 - Comisiones netas generadas
 - Crecimiento MoM/YoY
- **Vista operativa:** Gestión día a día de sellers y productos
 - Sellers pendientes de aprobación
 - Productos en queue de moderación
 - Órdenes con problemas
 - Performance de fulfillment
- **Vista financiera:** Comisiones, pagos pendientes, proyecciones
 - Comisiones por cobrar
 - Pagos pendientes a sellers
 - Proyecciones de ingresos
 - Análisis de rentabilidad por categoría

2.2 Dashboard Seller (Para Brands/Distribuidores)

Funcionalidad: Panel de control para sellers que venden en múltiples marketplaces.

Métricas principales:

- **Ventas por marketplace** y comparativas
- **Inventory levels** sincronizado en tiempo real
- **Pedidos pendientes** de procesar por marketplace

- **Performance de productos** por canal

Widgets del dashboard:

- **Resumen de ventas:** Ventas del día/semana/mes por marketplace
 - **Mapa de inventario:** Status de stock por SKU y marketplace
 - **Cola de órdenes:** Pedidos pendientes de procesar
 - **Performance financiero:** Ingresos netos después de comisiones
-

3. MÓDULO DE STORES (SELLERS)

3.1 Gestión de Sellers

Funcionalidad: Administración completa del ciclo de vida de sellers.

Estados de seller:

- **Pendiente:** Registrado pero no aprobado
- **Activo:** Operando normalmente
- **Suspendido:** Temporalmente deshabilitado
- **Bloqueado:** Prohibido por violaciones graves
- **Inactivo:** Sin actividad por periodo prolongado

Documentación requerida para validación:

a) Datos Fiscales:

- Tipo de persona (Física/Moral)
- Constancia de Situación Fiscal actualizada
- Domicilio fiscal completo
- RFC válido
- Régimen fiscal correspondiente
- Documentos legales:
 - Acta constitutiva (personas morales)
 - Contratos firmados con T1Store

b) Datos Bancarios:

- Estado de cuenta bancario (últimos 3 meses)

- CLABE interbancaria verificada
- RFC coincidente con datos fiscales
- Verificación de titularidad de cuenta

c) Datos de Identidad:

- Nombre completo del representante legal
- Documentos de identidad oficiales:
 - INE/IFE vigente
 - Selfie para verificación biométrica
 - Comprobante de domicilio
- Documentos adicionales según el tipo de seller

Información por seller:

- **Datos básicos:**
 - Razón social
 - RFC/Tax ID
 - Contactos principales
 - Dirección fiscal
- **Performance:**
 - Métricas de ventas
 - Tasa de cancelaciones
 - Tiempo promedio de fulfillment
- **Configuración de comisiones:**
 - Comisión específica por seller (si aplica)
 - Historial de cambios de comisión
- **Contratos:**
 - Términos específicos por marketplace
 - Fechas de vigencia
 - Condiciones especiales

KPIs por seller:

- **Order Defect Rate (ODR):** % de órdenes con problemas
- **Late Shipment Rate:** % de envíos tardíos

- **Cancellation Rate:** % de cancelaciones
 - **Customer Satisfaction:** Rating promedio de clientes
 - **GMV:** Volumen total de ventas
 - **Active SKUs:** Productos activos en catálogo
-

4. MÓDULO DE PRODUCTOS

4.1 Sincronización de Catálogo

Funcionalidad: Orquestación de productos desde T1Store hacia marketplaces.

Flujo de producto:

1. **Creación en T1Store:** Seller crea producto en su tienda T1
2. **Validación T1Marketplace:** Sistema valida completitud y calidad
3. **Mapeo de categorías:** Asignación automática a taxonomías de marketplaces
4. **Aplicación de reglas:** Validación contra políticas de cada marketplace
5. **Cola de aprobación:** Productos pendientes de revisión (si aplica)
6. **Publicación:** Producto se sincroniza a marketplaces seleccionados
7. **Monitoreo:** Tracking de status en cada marketplace

Estados de producto:

- **Draft:** En desarrollo en T1Store
- **Pending validation:** Esperando validación de T1Marketplace
- **Pending approval:** Esperando aprobación de marketplace
- **Active:** Publicado y vendible
- **Suspended:** Temporalmente no disponible
- **Rejected:** Rechazado por políticas

Visualización de productos:

- **Vista completa:** Todos los productos en todos sus estatus
- **Filtros disponibles:**
 - Por estado (activo, pendiente, rechazado, etc.)
 - Por seller
 - Por categoría

- Por marketplace
- Por fecha de creación/actualización
- Por performance de ventas

4.2 Validaciones y Moderación

Funcionalidad: Sistema de calidad para asegurar productos aptos para marketplace.

Validaciones automáticas:

- **Compleitud:**
 - Título (mín 10, máx 80 caracteres)
 - Descripción (mín 50, máx 2000 caracteres)
 - Al menos 3 imágenes de calidad
 - Precio válido (> \$0)
 - Stock disponible (> 0)
- **Calidad de imagen:**
 - Resolución mínima 800x800px
 - Fondo preferiblemente blanco
 - Proporción cuadrada o 4:3
 - Formato JPG o PNG
 - Tamaño máximo 2MB

Moderación manual:

- **Queue de revisión:** Productos que requieren aprobación humana
 - **Criterios de revisión:** Checklist específico por categoría
 - **Workflow de aprobación:** Múltiples niveles según tipo de producto
 - **Feedback:** Razones de rechazo y sugerencias de mejora
-

5. MÓDULO DE PEDIDOS

5.1 Orquestación de Órdenes

Funcionalidad: Procesamiento centralizado de pedidos desde múltiples marketplaces.

Flujo de pedido:

1. **Recepción:** Webhook desde marketplace con nueva orden
2. **Validación:** Verificación de disponibilidad y datos
3. **Routing:** Envío de orden a T1Store del seller correspondiente
4. **Confirmación:** Seller confirma que puede cumplir la orden
5. **Fulfillment:** Seller procesa y envía (vía T1Envíos)
6. **Tracking:** Actualización de status en marketplace original
7. **Completación:** Cierre de orden y liberación de pagos

Estados de orden:

- **Received:** Recibida desde marketplace
- **Validated:** Validada en T1Marketplace
- **Sent to seller:** Enviada a T1Store
- **Confirmed:** Confirmada por seller
- **In fulfillment:** En proceso de envío
- **Shipped:** Enviada al cliente
- **Delivered:** Entregada exitosamente
- **Cancelled:** Cancelada por cualquier razón
- **Returned:** Devuelta por el cliente

Visualización de pedidos:

- **Vista completa:** Todos los pedidos en todos sus estatus
- **Seguimiento de movimientos:** Historial completo de cada pedido
- **Gestión de excepciones:** Cancelaciones y devoluciones con trazabilidad completa

5.2 Gestión de Cancelaciones y Devoluciones

Funcionalidad: Manejo de excepciones en el flujo de órdenes con visibilidad completa para el marketplace.

Tipos de cancelación:

- **Por seller:** Sin inventario, no puede cumplir en tiempo, producto discontinuado
- **Por marketplace:** Políticas específicas, problemas de pago, validaciones de fraud
- **Por cliente:** Cambio de opinión, error en compra
- **Automática:** Por reglas de negocio, fraud detection, falta de confirmación

Proceso de devolución:

1. **Solicitud:** Cliente solicita devolución en marketplace
2. **Validación:** Verificación contra políticas del seller
3. **Autorización:** Aprobación/rechazo de devolución
4. **Logística inversa:** Coordinación de recolección (vía T1Envíos)
5. **Reembolso:** Procesamiento de devolución monetaria

Visibilidad para marketplace:

- **Dashboard de movimientos:** Vista en tiempo real de todas las cancelaciones y devoluciones
 - **Reportes detallados:** Análisis de patrones de cancelación por seller
 - **Gestión de políticas:** Configuración de reglas de devolución específicas
-

6. MÓDULO DE PAGOS Y LIQUIDACIONES

6.1 Configuración de Cuenta Bancaria del Marketplace

Funcionalidad: Configuración y gestión de la cuenta bancaria del marketplace para liquidaciones automáticas.

Características principales:

- **Configuración de cuenta:** El marketplace registra su cuenta bancaria en T1Marketplace
- **Validación de cuenta:** Verificación automática de datos bancarios
- **Seguridad:** Encriptación de información financiera sensible
- **Múltiples cuentas:** Posibilidad de configurar diferentes cuentas por región o tipo de producto

6.2 Sistema de Liquidaciones Automáticas

Funcionalidad: Liquidación automática de sellers basada en pedidos entregados.

Proceso de liquidación:

1. **Detección automática:** T1Marketplace identifica pedidos en estatus "Entregado"
2. **Cálculo de liquidación:** Sistema calcula monto a liquidar (venta - comisión marketplace - comisión T1)
3. **Instrucción a T1Pagos:** T1Marketplace envía instrucción de pago a T1Pagos
4. **Ejecución de pago:** T1Pagos ejecuta la transferencia de la cuenta del marketplace a la cuenta del seller

5. **Confirmación:** Notificación a marketplace y seller sobre liquidación exitosa

Configuración de liquidaciones:

- **Frecuencia mensual:** Liquidaciones del 7 al 7, del 15 al 15, etc.
- **Condiciones para liquidar:**
 - Pedido debe estar en estatus "Entregado"
 - Debe haber transcurrido el periodo de retención configurado
 - Seller debe tener documentación vigente y cuenta activa
- **Monto mínimo:** Configuración de monto mínimo para procesar liquidación

Estructura de comisiones:

Venta \$1000:

- Comisión Marketplace: Variable según configuración
- Comisión T1Marketplace: Fee por transacción (ej: \$15 + 1%)
- Seller neto: Venta - Comisiones totales

6.3 Reportería Financiera

Funcionalidad: Reportes detallados de liquidaciones y comisiones.

Reportes disponibles:

- **Liquidaciones pendientes:** Montos acumulados por seller
- **Liquidaciones procesadas:** Historial de pagos ejecutados
- **Comisiones generadas:** Ingresos del marketplace por periodo
- **Comisiones T1Marketplace:** Fees cobrados por uso de la plataforma
- **Conciliación:** Matching entre ventas, comisiones y liquidaciones

7. MÓDULO DE CONFIGURACIÓN Y REGLAS

7.1 Gestión de Contratos

Funcionalidad: Administración de acuerdos legales y comerciales con interfaz visual.

Características:

- **Editor visual de contratos:** Interface para crear y editar contratos que verán los sellers
- **Templates predefinidos:** Plantillas base por tipo de marketplace

- **Customización avanzada:** Personalización de términos específicos
- **Preview del seller:** Vista previa de cómo el seller verá el contrato al firmarlo
- **Firma electrónica:** Integración con sistema de firma digital
- **Versionado:** Control de versiones y actualizaciones de contratos

7.2 Gestión de Árbol de Categorías

Funcionalidad: Configuración del árbol de categorías del marketplace.

Características:

- **Carga de taxonomía:** El marketplace puede subir su árbol de categorías vía CSV
- **Mapeo con taxonomía universal:** Match automático con la taxonomía base de T1Marketplace (basada en Shopify)
- **Asignación de comisiones:** Configuración de comisión específica por categoría
- **Gestión visual:** Interface para activar/desactivar categorías
- **Validaciones:** Sistema de validación de coherencia entre taxonomías

7.3 Motor de Reglas de Negocio

Funcionalidad: Sistema configurable para establecer políticas por marketplace.

Tipos de reglas:

- **Producto:**
 - Qué se puede vender
 - Restricciones por marca
 - Atributos obligatorios
 - Validaciones de calidad
- **Precio:**
 - Rangos permitidos
 - Competitividad mínima
- **Inventario:**
 - Mínimos requeridos
 - Políticas de overselling
- **Seller:**
 - Criterios de aprobación

- Performance mínimo requerido
- KPIs obligatorios
- **Fulfillment:**
 - SLAs de envío
 - Métodos permitidos
 - Restricciones geográficas

7.4 Configuración de Comisiones

Funcionalidad: Gestión centralizada de estructura de comisiones.

Tipos de comisión soportados:

- **Por categoría:** Comisión diferenciada según tipo de producto
- **Por seller:** Comisión específica para sellers particulares (descuentos por volumen, etc.)

Interface de configuración:

- **Simulador de comisiones:** Herramienta para calcular impact de cambios
 - **Historial de cambios:** Trazabilidad de modificaciones de comisiones
 - **Aplicación de cambios:** Sistema para aplicar nuevas comisiones sin afectar pedidos en curso
-

FLUJOS FUNCIONALES CLAVE

Flujo 1: Seller publica producto en múltiples marketplaces

Descripción: Proceso completo desde creación hasta publicación multicanal.

Pasos detallados:

1. **Creación inicial:** Seller accede a T1Store y completa información del producto
2. **Validación T1Marketplace:** Sistema ejecuta validaciones automáticas
3. **Mapeo de categorías:** IA sugiere categorías por marketplace
4. **Aplicación de reglas:** Verificación contra políticas de cada marketplace
5. **Publicación selectiva:** Producto se publica en marketplaces que cumplen criterios
6. **Monitoreo continuo:** Tracking de performance por marketplace

Flujo 2: Cliente compra en marketplace

Descripción: Procesamiento de orden desde compra hasta entrega.

Pasos detallados:

1. **Compra inicial:** Cliente completa checkout en marketplace (ej: Sears.com)
2. **Procesamiento en T1Marketplace:** Webhook recibe notificación y valida orden
3. **Routing a seller:** Orden se envía a T1Store del seller correspondiente
4. **Confirmación y fulfillment:** Seller confirma y procesa envío vía T1Envíos
5. **Tracking y entrega:** Updates automáticos hasta confirmación de entrega
6. **Liquidación:** Sistema automaticamente calcula y ejecuta pago al seller

Flujo 3: Marketplace se conecta al ecosistema

Descripción: Onboarding completo de nuevo marketplace.

Fases del proceso:

Fase 1: Registro y validación (Día 1-2):

- Solicitud inicial con información corporativa
- Validación de documentos legales y fiscales
- Aprobación inicial del comité de evaluación

Fase 2: Configuración (Día 3-7):

- Setup de marketplace y configuración de categorías
- Definición de políticas de comisiones y términos de pago
- Configuración de reglas específicas del marketplace

Fase 3: Integración técnica (Día 8-14):

- Generación de credenciales API y configuración de endpoints
- Testing completo de flujos de productos y órdenes
- Certificación técnica y security testing

Fase 4: Piloto (Día 15-30):

- Selección de sellers piloto y publicación de catálogo limitado
- Monitoreo intensivo y optimización basada en feedback
- Preparación para lanzamiento completo

Fase 5: Lanzamiento (Día 30+):

- Activación completa y apertura a todos los sellers
 - Marketing del lanzamiento y monitoreo 24/7
 - Escalamiento y crecimiento del GMV
-

DEPENDENCIAS FUNCIONALES

Dependencias con T1Store

Catálogo: Sincronización bidireccional y mapping de productos **Inventario:** Updates en tiempo real y sistema de reservas **Órdenes:** Routing automático y sincronización de estados

Dependencias con T1Pagos

Liquidaciones: Ejecución de pagos automáticos a sellers **Anti-fraude:** Validación de transacciones **Reporting:** Reportes financieros consolidados

Dependencias con T1Envíos

Fulfillment: Coordinación automática de envíos **Tracking:** Updates en tiempo real de status de envío **Returns:** Coordinación de devoluciones

FASE 2

Funcionalidades para Fase 2

2.2 Dashboard Seller - Funcionalidades Avanzadas

- **Rankings y posicionamiento:** Análisis de posición en búsquedas por marketplace
- **Reseñas y calificaciones:** Consolidación de reviews de todos los canales
- **Sistema de alertas:** Notificaciones inteligentes de oportunidades y problemas

4.2 Contratos y Comisiones Avanzadas por Seller

Tipos de contrato avanzados:

- **Negociado:** Términos específicos para sellers grandes con volumen mínimo comprometido
- **Por volumen:** Escalas según GMV mensual con comisiones escalonadas
- **Por exclusividad:** Descuentos por vender solo en un marketplace específico

5.3 Optimización de Listings con IA

- **SEO por marketplace:** Keywords específicas y análisis de competencia

- **Descripciones optimizadas:** Formato ideal por marketplace con IA
- **Precios competitivos:** Análisis y sugerencias de pricing dinámico
- **Imágenes mejoradas:** Optimización automática y generación de variantes
- **Variantes inteligentes:** Agrupación automática de SKUs relacionados

9.2 Automatización Avanzada de Decisiones

Acciones automáticas:

- **Auto-approval:** Aprobación automática basada en scoring
- **Auto-rejection:** Rechazo automático por violaciones
- **Price adjustment:** Ajuste automático de precios competitivos
- **Promotion application:** Aplicación automática de promociones

Triggers de automatización:

- **Time-based:** Acciones programadas en horarios específicos
- **Event-based:** Respuesta automática a eventos del sistema
- **Threshold-based:** Cuando se alcanzan límites predefinidos
- **Performance-based:** Basado en métricas de performance del seller

Ejemplos de automatización avanzada:

- Si seller tiene ODR > 5%, suspender automáticamente en todos los marketplaces
- Si producto no tiene ventas en 30 días, reducir precio automáticamente 10%
- Si inventory < 5 unidades, pausar publicación automáticamente
- Si review score < 3.5, enviar automáticamente a queue de revisión manual

7.5 Configuración de API e Integración

- **Generación de credenciales:** API keys y webhooks
- **Monitoreo de salud:** Status de integración en tiempo real
- **Logs de actividad:** Registro de todas las interacciones API
- **Testing tools:** Herramientas para probar integración

7.6 Políticas y Compliance

- **Data privacy:** Cumplimiento con regulaciones de protección de datos
- **Consumer protection:** Políticas de devolución y garantías

- **Tax compliance:** Manejo de IVA y facturación electrónica
 - **Content moderation:** Políticas de contenido permitido
 - **Dispute resolution:** Procesos de resolución de conflictos
-

CONCLUSIONES Y SIGUIENTES PASOS

Resumen del Diseño

T1Marketplace está diseñado como una **plataforma de orquestación marketplace-to-store** que permitirá:

1. **Transformación rápida:** Retailers pueden convertirse en marketplace en 30 días
2. **Escalabilidad masiva:** Sellers pueden conectarse a múltiples marketplaces desde un punto central
3. **Operación automatizada:** Mínima intervención manual en operación día a día
4. **Crecimiento sostenible:** Arquitectura preparada para expansión internacional

Diferenciadores Clave

- **Ecosistema integrado:** Aprovecha T1Store, T1Pagos y T1Envíos
- **Configurabilidad extrema:** Todo configurable sin desarrollo adicional
- **Liquidaciones automáticas:** Sistema de pagos automatizado y transparente
- **Multi-región desde día uno:** Preparado para expansión LATAM y US

Roadmap de Implementación

Fase 1 (Meses 1-6): Core MVP

- Módulos básicos: Onboarding, Productos, Órdenes, Configuración
- Integración con 2-3 marketplaces piloto (Sears, Sanborns)
- Dashboard básico para marketplaces y sellers
- Sistema de liquidaciones automáticas

Fase 2 (Meses 7-12): Advanced Features

- Optimizaciones de IA y automatización avanzada
- Analytics y reportería completa
- Tipos de contrato avanzados
- Escalamiento a 10+ marketplaces

Este diseño funcional establece las bases sólidas para convertir a T1Marketplace en la plataforma líder de marketplace-enablement en México y su eventual expansión a toda LATAM.