

Proyecto de Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma

CarMarket

1.Introducción

Los compradores pueden enfrentarse a la dificultad de encontrar vehículos que se ajusten a sus necesidades, mientras que los vendedores pueden tener problemas para llegar a una audiencia adecuada para sus anuncios. Además, la comunicación entre compradores y vendedores puede ser limitada, lo que dificulta la negociación y puede generar desconfianza entre las partes involucradas.

El proyecto CarMarket busca abordar estos problemas al proporcionar una plataforma completa y segura para la compraventa de vehículos de segunda mano. Al ofrecer una experiencia de usuario intuitiva y funcionalidades avanzadas, CarMarket tiene como objetivo facilitar el proceso de compraventa tanto para compradores como para vendedores. Al mejorar la accesibilidad, la seguridad y la comunicación entre los usuarios.

CarMarket se centra en ofrecer una solución integral para la compraventa de vehículos de segunda mano. Esto incluye la creación y gestión de anuncios, la comparación de vehículos, la mensajería entre usuarios y la capacidad de enviar reseñas y valoraciones.

A medida que la plataforma crezca, se podrían agregar características adicionales para mejorar aún más la experiencia del usuario. Esto podría incluir la integración con servicios de financiación.

1.2 Objetivos

- Desarrollar una aplicación móvil intuitiva y segura para la compraventa de vehículos de segunda mano.
- Permitir a los usuarios crear y gestionar anuncios de manera efectiva.
- Facilitar la comparación de anuncios para ayudar a los usuarios en su proceso de toma de decisiones.
- Implementar un sistema de mensajería para que los usuarios puedan comunicarse entre sí de forma segura.
- Incorporar funciones de reseñas y valoraciones para mejorar la confianza y transparencia en la plataforma.

-Creación de administradores para controlar todos los anuncios y los perfiles de las personas

1.3 Tecnologías utilizadas

AdroidStudio, Firebase, GitHub

1.4 Aplicaciones similares

MilAnuncios, AutoScout24

2 Descripción de funcionalidades

-Para el rol de administrador

- Dar de alta nuevos administradores.
- Visualizar todos los anuncios.
- Eliminar anuncios de otras personas.
- Modificar anuncios de otras personas.
- Hacer login.
- Poder filtrar los anuncios.
- Hacer logout.
- Enviar mensajes.
- Crear nuevas marcas.

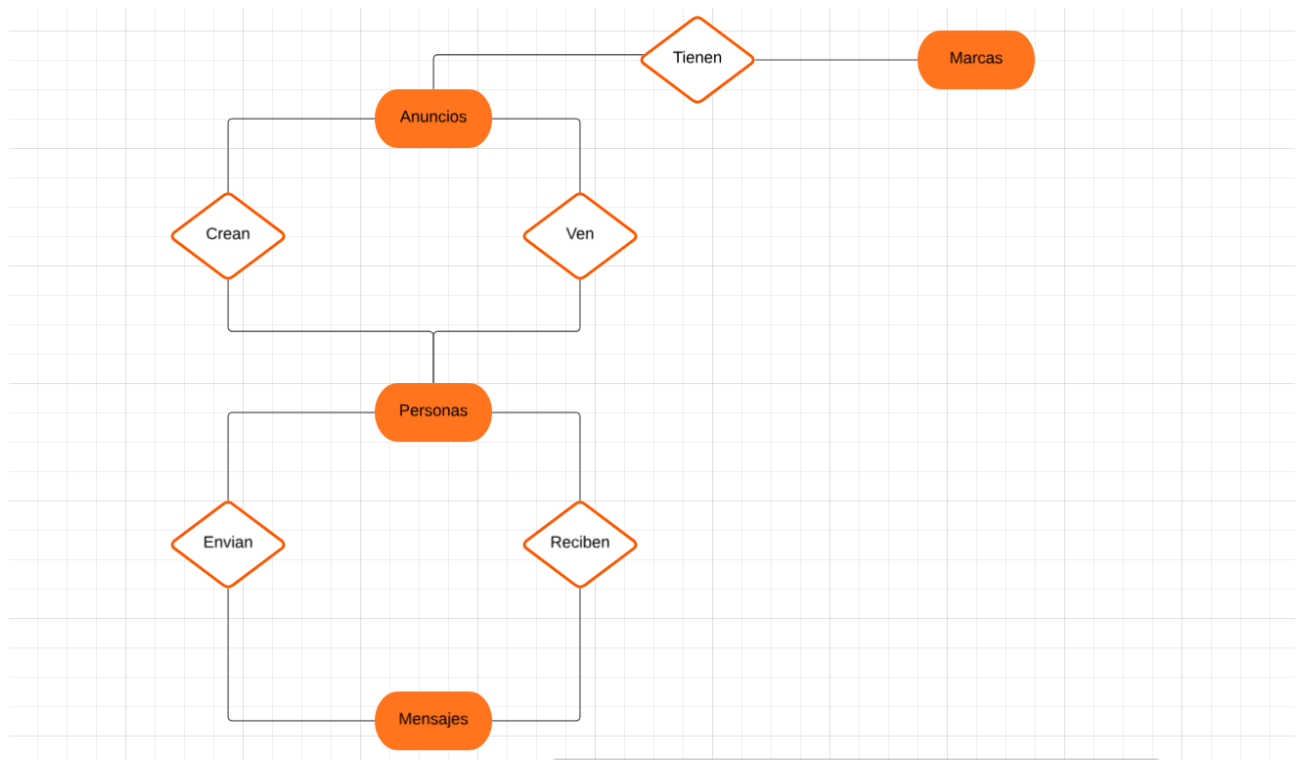
-Para el rol de clientes

- Poder crearte tu propia cuenta.
- Hacer login.
- Publicar anuncios de vehículos.
- Ver todos los anuncios.
- Poder filtrar los anuncios.
- Enviar mensajes.
- Ver tus propios mensajes.
- Ver perfiles de otras personas.
- Modificar tus anuncios.
- Eliminar tus anuncios.
- Modificar tu perfil.
- Hacer logout.

3 Instalación

La instalación es muy sencilla ya que solo necesitas un móvil android y instalar la apk

4 Diagrama entidad relación



5 Desarrollo

El desarrollo lo dividí en 4 fases

- Fase 1: Desarrollar la idea del proyecto, crear el diagrama de entidad relación y las principales funcionalidades de la aplicación
- Fase 2 : Configuración de las aplicaciones que he usado como Android Studio, firebase y GitHub
- Fase 3: Creación de cada función de la aplicación como el login, creación de anuncios, sistema de mensajes ...
- Fase 4: Realización de pruebas para asegurarme de que todo funciona correctamente.

6 Dificultades encontradas

La principal dificultad ha sido utilizar firebase ya que nunca antes lo había usado y sobre todo manejar las imágenes con la base de datos pero una vez comprendí como funcionaba fue mucho mas sencillo.

7 Manual

Manual de clientes

Tendrás que crearte una cuenta antes de iniciar sesión una vez creada podrás entrar al menú en el que veras todos los anuncios disponibles y contaras con la posibilidad de filtrar por localidad y por marcas, si le das a los anuncios veras mas detalles sobre ese anuncio y podrás compararlo con otros. Abajo en el menú tienes cuatro iconos que te sirven para moverte entre las diferentes ventanas de izquierda a derecha el primero sirve para ver tu propio perfil y tus datos que los podrás modificar cuando quieras el segundo sirve para ver los mensajes enviados y recibidos el tercero sirve para poder crear tus propios anuncios y el ultimo sirve para ver tus propios anuncios y poder modificarlos y eliminarlos.

Manual de administradores

Un admin tendrá que crearte una cuenta antes de iniciar sesión una vez creada podrás entrar al menú en el que veras todos los anuncios disponibles y contaras con la posibilidad de filtrar por localidad y por marcas, si le das a los anuncios veras mas detalles sobre ese anuncio y podrás compararlo con otros modificarlos y eliminarlos. Abajo en el menú tienes cuatro iconos que te sirven para realizar diferentes acciones de izquierda a derecha el primero sirve para ver tu propio perfil y tus datos que los podrás modificar cuando quieras el segundo sirve para ver los mensajes enviados y recibidos el tercero sirve para poder crear nuevos administradores y el ultimo sirve para crear nuevas marcas.

8 Posibles mejoras

Las posibles mejoras serian añadir un sistema de comentarios y valoraciones sobre las personas para saber su fiabilidad y crear una versión para usarse desde una pagina web.

9 Conclusión

El proyecto cumplió con los objetivos principales y con todas las funcionalidades aunque tuve algunos problemas con firebase al principio después resulto fácil y este proyecto me ha ayudado mucho a aprender cosas nuevas.

10 Bibliografía

Guía oficial para el desarrollo con Android Studio.

<https://developer.android.com>

Guía para Firestore y Storage.

<https://firebase.google.com/docs>

Uso de GitHub para proyectos de software.

<https://docs.github.com>

Foro para resolución de problemas técnicos.

<https://stackoverflow.com>