



# AUFGABE

## “LESEN/DURCHARBEITEN“ SEITEN 57-83



Hochschule **RheinMain**  
University of Applied Sciences  
Wiesbaden Rüsselsheim

<b>2. Gesellschaftliches, wirtschaftliches, rechtliches und technologisches Umfeld .....</b>	<b>39</b>
2.1 Grundlagen.....	39
2.2 Gesellschaftliches Umfeld.....	40
2.2.1 Gesellschaft und Kultur.....	41
2.2.2 Unternehmensverantwortung und Corporate Social Responsibility.....	42
2.3 Wirtschaftliches Umfeld .....	45
2.3.1 Wirtschaftsordnung.....	45
2.3.2 Wirtschaftliche Entwicklung.....	50
2.3.3 Steuersystem .....	53
2.4 Rechtliches Umfeld.....	57
2.4.1 Rechtsformen .....	57
2.4.2 Arbeitsbeziehungen.....	68
2.4.3 Grundzüge der Mitbestimmung.....	72
2.5 Technologisches Umfeld.....	77
2.5.1 Kommunikation.....	77
2.5.2 Infrastruktur .....	78
2.5.3 Clusterbildung.....	78
2.6 Die Standortentscheidung.....	79
2.7 Veränderung der Unternehmensumwelt durch die Digitalisierung.....	82
2.8 Empirische Evidenz .....	83
Weiterführende Literatur .....	86



## AUFGABEN

FÜGEN SIE ZUR BEANTWORTUNG WEITERE SEITEN EIN!



Hochschule **RheinMain**  
University of Applied Sciences  
Wiesbaden Rüsselsheim

1. Recherchieren Sie im Glossar des Lehrbuchs (S. 465 ff) die Begriffe: Personengesellschaften, Kapitalgesellschaften, Stakeholder. Wie würden Sie die Begriffe in eigenen Worten erklären?
2. VW hat 2019 den 3. Konzern-Nachhaltigkeitsbericht 2019 vorgelegt. Der Bericht ist ein gesonderter nichtfinanzieller Bericht nach § § 289b Abs. 3 und 315b Abs. 3 HGB und dient zur Erfüllung der Anforderungen aus dem CSR-Richtlinie-Umsetzungsgesetz (CSR-RUG). Er enthält im Wesentlichen Informationen zu den Aspekten Arbeitnehmerbelange, Umweltbelange, Sozialbelange, Kundenbelange, Achtung der Menschenrechte sowie Bekämpfung von Korruption und Bestechung. Bitte lesen Sie die Einleitung und die Zusammenfassung bis Seite 13. Geben Sie eine kurze Zusammenfassung von 3 wesentlichen behandelten Themen im Bericht.  
Link: [https://www.volkswagenag.com/presence/nachhaltigkeit/documents/sustainability-report/2019/Nichtfinanzieller\\_Bericht\\_2019\\_d.pdf](https://www.volkswagenag.com/presence/nachhaltigkeit/documents/sustainability-report/2019/Nichtfinanzieller_Bericht_2019_d.pdf)
3. Beschreiben Sie kurz die organisatorische Gliederung (Funktionen) in der Wertschöpfungskette von VW (Seite 16 im Bericht).
4. Wie ist das Nachhaltigkeitsmanagement bei VW organisiert (Seite 30-32 im Bericht).

## AUFGABEN

FÜGEN SIE ZUR BEANTWORTUNG WEITERE SEITEN EIN!



Hochschule **RheinMain**  
University of Applied Sciences  
Wiesbaden Rüsselsheim

5. Wer sind die Stakeholder von VW (bitte kurz 8 Stakeholder auflisten)? Beschreiben Sie kurz wie das strategische Stakeholder-Management bei VW organisiert ist? (siehe Seite 32– 35 im VW-Bericht)
6. Im Kapitel „Digitalisierung und Kundenbelange“ wird das Vorhaben „Volkswagen We“ als digitales Ökosystem beschrieben (Seite 51). Beschreiben Sie in eigenen Worten was das Vorhaben für eine Zielsetzung hat.
7. Was sind die im Bericht unter „goTOzero“ beschriebenen 4 Handlungsfelder des VW-Konzerns für die Umsetzung dieser Zielsetzung (Seite 60)?
8. Recherchieren Sie auf den Seiten 71-72 den Energieverbrauch des Konzerns(insgesamt) sowie pro produziertem PKW, die CO2-Emissionen des VW-Konzerns insgesamt sowie die CO2-Emission der PKW-Neuwagenflotte der Jahre 2010 und 2018-2019. Wurden die gesetzten Ziele erreicht?



- **Pünktlicher Beginn um 11:45 Uhr im BBB-System!**

1. 11:45 - 12.00 Uhr: Arbeiten in „Breakout-Räumen“
  - Kleingruppen à 4-5 Studierende
  - Gegenseitige Vorstellung/Kennenlernen... wie geht's – wie steht's
  - Diskussion der Lösungen in der Gruppe
  - Abschluss Breakout: Festlegung eines Sprechers zur Vorstellung einer Aufgabe
2. 12:00 - 12.50 Uhr: Plenum
  - Vorstellung der Lösungen (jeweils durch den Sprecher der Gruppe)
  - Fragen / Diskussion
  - Die Beantwortung einer Übungsaufgabe wird in der Übersicht vermerkt
3. 12:50 - 13:15 Uhr: Plenum
  - Kurzvorträge (je Übung ca. 3-4 Kurzvorträge)
  - ca. 6-8 Min. mit ca. 8 Folien
  - Kurze Rückmeldung/Fragen zum Vortrag