

Lsg Vorschlag BWL Ü011 Maximilian Maag

Aufgabe 1

- Product - Das Iphone gibt es nur in luxuriösen Varianten zu kaufen. Apple würde nie eine Billigversion veröffentlichen.
- Price - Apple gibt keine Rabatte.
- Promotion - Apple verkauft ein Lebensgefühl.
- Place - Ladenstandort ist entscheidend für Absatz.

Aufgabe 2

Der Marketing-Mix koordiniert Maßnahmen um den Absatz eines Unternehmens anzuregen.

Er besteht unter anderem aus Positionierung und Distribution. Anhand des iPhones lässt sich feststellen wie der Marketing-Mix bei Apple aussieht.

Apple hat eine klare Positionierung als Lifestyle und Luxusmarke. Daraus resultiert eine klare Preispolitik. Apple vergibt keine Rabatte.

Die Vertriebsstrategie von Apple sieht eine weite Fächerung vor. Das Iphone kann überall gekauft werden. Es ist schwer zu sagen wo es nicht gekauft werden kann.

Aufgabe 3

- Finanzwirtschaft - Steuerung der Zahlungsströme eines Unternehmens mit dem Ziel die Zahlungsfähigkeit zu erhalten.
- Selbstfinanzierung - Der eigene Gewinn wird für die Finanzierung neuer Anschaffungen verwendet.
- Kapital - Summe der bewerteten Verpflichtungen gegenüber Eigentümern und Gläubigern.
- Anlagevermögen - Umfasst Güter die dauerhaft im Unternehmen angesiedelt sind. Zum Beispiel Fuhrpark, Grundstücke und Gebäude.
- Umlaufvermögen - Wirtschaftsgüter, welche das Unternehmen nach kurzer Zeit wieder verlassen bzw. nur kurz verbleiben. Zum Beispiel: Forderungen, Bargeldbestände, Wertpapiere.

Aufgabe 4

- Unter Eigenkapital verstehen sich mit Geld bewertete Einlagen der Eigentümer eines Unternehmens.
- Gewinnrücklagen, Gewinn-/Verlustvortrag, Jahresüberschuss und -fehlbetrag.

Aufgabe 5

Unter Fremdkapital versteht man Verbindlichkeiten gegenüber dritten. Insbesondere unterscheidet sich das FK in seiner Laufzeit. Unterschieden wird langfristiges Fremdkapital und kurzfristiges Fremdkapital.

Aufgabe 6

- Um eine AG zu gründen wird in Deutschland ein Eigenkapital von 50.000€ benötigt.
- Um eine GmbH zu gründen benötigt man ein Eigenkapital von 25.000 €.

Aufgabe 7

Name	Eigenkapital (in Mio GE)	Fremdkapital (in Mio Euro)	EK-Quote (in %)
SAP	30.822	29.393	51
Facebook	128.290	31.026	80
Alphabet (Google)	201.442	74.487	73
Apple	65.339	258.549	20
VW (Volkswagen AG)	110.988	406.710	21

Bei den vorliegenden Zahlen fällt auf, dass Unternehmen mit hoher Bilanzsumme eine geringe EK-Quote aufweisen.

Aufgabe 8

Name	Umlaufvermögen	Anlagevermögen
SAP	15.213	45.002
Facebook	50.480	46.854
Alphabet (Google)	152.578	123.331
Apple	143.713	180.175
VW (Volkswagen AG)	187.463	300.608