

Lsg Vorschlag BWL Ü008 Maximilian Maag

Aufgabe 1

Beschaffung umfasst die Bereitstellung aller notwendigen Input-Faktoren einer Unternehmung. In der engsten Fassung umfasst dieser Begriff jedoch nur die Bereitstellung von Roh- Hilfs- und Betriebsstoffen.

Betriebsstoffe sind Werkstoffe, die im laufenden Betrieb verbraucht werden um den Betrieb zu ermöglichen. Zum Beispiel Energie.

Hilfsstoffe sind Nebenprodukte die unmittelbar in ein Produkt eingehen. Z.B. Leim.

Die Materialwirtschaft umfasst alle Aufgaben der Materialbereitstellung insbesondere Einkauf, Lagerung, Logistik, Entsorgung.

SCM steht für Supply Chain Management und betrachtet die ganzheitliche Optimierung der Wertschöpfungskette.

Die ABC-Analyse ist ein Verfahren zur Klassifizierung von Objekten nach ihrer Wichtigkeit.

Aufgabe 2

Minimale Bestellkosten

Minimale Lagerungskosten

Maximale Versorgungsbereitschaft

Aufgabe 3

- 1. Ordnungskriterium festlegen.
- 2. Prozentualer Anteil am Gesamtvolumen ermitteln.
- 3. Daten Sortieren nach Ordnungskriterium.
- 4. Sortierte Werte auf kumulieren.
- 5. Objekte Klassifizieren.

Aufgabe 4

Material Nr.	Verbrauch p.a. Stück	Preis Stück in €	Verbrauchswert	Rang
200	300	25	7500	3
201	1000	7	7000	4
202	150	90	13500	2
203	2500	0,5	1250	5
204	500	150	75000	1

Berechnung Gesamtvolumen:

$$g = 75000 + 13500 + 7500 + 7000 + 1250$$

$$g = 104250 \text{ €}$$

Material Nr.	Verbrauchswert in €	Anteil Gesamtvolumen in %	Klasse
200	7500	7,19	B
201	7000	6,71	B
202	13500	12,95	B
203	1250	1,2	C
204	75000	71,94	A

Aufgabe 5

Global Sourcing beschreibt den globalen Wareneinkauf um Waren möglichst günstig zu erhalten.

Modular Sourcing bezeichnet den Einkauf von vorgefertigten Modulen um die Anzahl der Lieferketten und die eigene Fertigungstiefe so gering wie möglich zu halten.

Aufgabe 6

Das Supply Chain Management soll die Qualität eines Produkts bzw. einer Dienstleistung entlang einer Wertschöpfungskette über mehrere Betriebe hinweg sichern. Als Verbindungsstück dient der gemeinsam durchgeführte Herstellungsprozess.

Aufgabe 7

Der operative Einkauf wird automatisiert, Stichwort Einkauf 4.0. Dieser muss lediglich durch den strategischen Einkauf überwacht und gesteuert werden.

Kunden können Ihre Einkäufe individualisieren und müssen nicht mehr aus einer fertigen Produktpalette wählen. Bestes Beispiel hierfür sind bedruckte Geschenkartikel wie Tassen, Poster, T-Shirts etc.

Aufgabe 8

Kennzahl	Amazon	Otto-Group
Umsatzerlös	280.522 Mio USD	14,3 Mrd €
Ergebnis nach Steuern	11.588 Mio USD	Im Material nicht gefunden
Eigenkapital	62.060 Mio USD	1.452 Mio €
Eigenkapitalquote	42,51	Im Material nicht gefunden
Bilanzsumme	225.248 Mio USD	10.741 Mio €
Anzahl Mitarbeiter	790.000	51.982

Der Bericht der Otto-Group auf den Seiten 20 - 29 besteht im Wesentlichen aus Eigenlob und zusammenhanglosen nicht eingeordneten Kennzahlen.