



# DESIGN AF PORTFOLIO

## DENNE RAPPORT INDEHOLDER:

Design brief, udvikling og design af portfolio, skitser, wireframes, sitemap, ikondesign og udvikling af portfoliovideo

# INDHOLDSFORTEGNELSE

## Udvikling og design af portfolio

Design brief .....	side 3
Prototype .....	side 4
Opbygning af website .....	side 4
Farver .....	side 5
Typografi .....	side 6
Ikoner .....	side 6
Skitser .....	side 7
Wireframes .....	side 8
Sitemap .....	side 9
Illustratorarbejde .....	side 10

## Portfoliovideo

Ideudvikling .....	side 11
Manus .....	side 12
Storyboard .....	side 14
Shotliste .....	side 16
Filmiske virkemidler .....	side 17

# UDVIKLING OG DESIGN AF MIN PORTFOLIO

## Design brief

### Baggrund for dette projekt

Baggrunden for dette portfolio er, at det er en side som skal følge mig gennem min studietid på Cphbusiness. Siden skal fungere som et udstillingsvindue for alt det designarbejde, jeg foretager mig. Portfolien skal afspejle mig som multimediedesigner og den stil jeg arbejder i. Formålet er, at folk fra arbejdsmarkedet kan se mit arbejde, og får lyst til at indgå et samarbejde med mig.

### Hvem er min målgruppe?

Målgruppen er voksne i alderen 25 – 50 år. Størstedelen af iværksættere i Danmark ligger i denne aldersgruppe, og det er deres interesse vi skal fange (+ denne aldersgruppe udgør også en stor del af arbejdsstyrken i Danmark). Iværksættere starter nye virksomheder – virksomheder som kan få brug for et logo, en hjemmeside etc. Derfor skal siden appellere til denne målgruppe. Man skal være opmærksom på, at iværksættere findes inde for mange forskellige erhverv – fokuser på et design som størstedelen kan navigere i og relatere til.

### Hvilken slags design?

Overordnet set skal websiden være enkel og overskueligt indrettet. Der skal ikke være et hav af forskellige elementer på siden – det skal være overskueligt. Indholdet skal indrettes ordentligt, og brugervenlighed skal være i fokus. Det skal være nemt at navigere rundt mellem de forskellige undersider, og overordnet set skal brugeren få et indtryk af, at siden simpel men fantastisk. Der skal være en lys og rolig stemning, som kan mærkes gennem hele siden. Portfolien skal ikke være "for fin" til nogen – alle skal føle sig velkommen på siden. Det skal være et 'clean' men uformelt look, og siden skal ikke virke intimiderende.

### Hvad er budskabet? – Værdiord

**Budskabet for portfolien:** "Brugeroplevelsen i fokus – simplicitet er vejen frem." En god brugeroplevelse skaber et godt førstehåndsindtryk, hvilket er vigtigt når man har med portfolier at gøre. **Værdiord:** Uformelt, enkelt, lyst, clean.

## Prototype

For at visualisere idéen til det nye portfolio lavede jeg en prototype i Adobe XD. Fordelen med prototypen er, at man mere eller mindre kan se hvordan ens HTML-side ville se ud. På den måde har man et udgangspunkt at arbejde ud fra.

Man kan prøve forskellige farvekombinationer og skrifttyper af, man kan lege rundt med layoutet og strukturen og måske endda komme på nye idéer. Prototyping er en smart måde at visualisere sin idé, fordi man kan se om den ville fungere i praksis.

**Link til XD-prototype:** <https://xd.adobe.com/view/bf6c769b-d55c-489f-919f-09708ff724e3-ea3f/>

## Opbygning af website

I forhold til opbygningen af min website har jeg arbejdet ud fra C.R.A.P.-designprincippet. Et godt design indebærer kontraster(contrast), gentagelser(repetition), linjer(alignment) og nærhed(proximity). Jeg har blandt andet skabt kontraster i både farverne og i teksten i min portfolio – det kommer jeg ind på senere i dokumentet. Disse kontraster kan frembringe de dominerende elementer, eksempelvis en overskrift, hvilket skaber en god dynamik blandt elementerne på siden. Der bliver skabt et hierarki, så brugeren ved hvad de skal fokusere på først.

Man kan også finde gentagelser i portfolien. Selve "portfolio"-ikonerne er ens og alle "action"-knapper har samme form og farver. Det skaber en sammenhæng og "rød tråd" gennem siden, som man kan relatere tilbage til gestaltloven om lighed. Sammenhængen og ligheden mellem elementerne gør siden mere brugervenlig, fordi brugeren bliver velkendt med elementernes funktioner.

Gennem hele portfolien kan man se, at mit indhold er rettet ind på linjer. Både på forsiden og undersiderne. Dét at ting står på linje opfylder gestaltloven om kontinuitet, fordi mennesket opfatter ting på linje som at være relateret til hinanden. Nærhed er den sidste del af C.R.A.P.-designprincippet. Det handler om, at elementer der står tæt, bliver opfattet som en gruppering. På den måde kan man adskille ikke-relevante elementer fra en gruppering. Et eksempel fra portfolien er "om mig"-sektionen: Den består af en overskrift, en underoverskrift, brødtekst, en knap og en video. Fordi elementerne står tæt(og på linje) bliver de opfattet som en gruppering, hvilket gør det mere overskueligt for brugeren, når de

skal navigere rundt på siden. Det samme gælder eksempelvis på mine undersider, hvor de forskellige grupperinger er delt op på denne måde. Disse grupperinger skaber en form for åbenhed på siden. Det gør, at der ikke er så "crowded", hvilket giver brugerens øjne en rolig stemning oplevelse.

Min navigationsbar fungerer som en 'global navigation'. Navigationsbaren består af nogle 'globale indholdskomponenter'<sup>1</sup>, som også går igen på alle undersider. Det betyder, at den følger med uanset hvor man er på siden, hvilket gør det nemmer for brugeren at navigere hurtigt rundt. Man kan eksempelvis altid finde tilbage til forsiden, portfolio-siden og kontakt-siden gennem den globale navigation.

## Farver

Jeg har valgt 3 hovedfarver til min portfolio, som skaber en god farveharmonie: Sort, hvid og cinnabar rød(#E24140).

Den hvide farve bliver hovedsageligt brugt som baggrundsfarve. Farven hvid symboliserer blandt andet godhed, simplicitet og renhed. Den hvide baggrund fremstår mere uformel, hvilket gør siden mindre intimiderende. Det giver brugeren et indtryk af, at siden hverken er for fin eller eksklusiv for nogen. Siden skal udstråle at den er for alle, så jeg kan nå ud til et bredere publikum.

Den sorte farve (eller manglen på farve hvis man vil være teknisk) bliver brugt som tekstfarven i portfolien. Sort udstråler blandt andet elegance, hvilket giver min side et 'clean' look uden at det tager overhånd. Så teksten er sort, og baggrunden er hvid. Der er en stor kontrast mellem sort og hvid. Dette er vigtigt, for jo større kontrast der er mellem to farver, jo mere læselig bliver teksten. Et enkelt sted på siden er baggrunden i lyse gråtoner, men der er stadig nok kontrast til at man kan læse teksten.

Den sidste hovedfarve jeg har valgt er cinnabar rød. Den varme røde farve udstråler energi, og er iøjnefaldende da den skiller sig ud i forhold til de resterende farver. Rød er som regel en farve der kræver opmærksomhed og associeres med "fare" eller "stop". Dog er denne version af rød ikke så intens, så den får opmærksomhed uden at signalere de "negative" konnotationer. Derfor har jeg blandt andet valgt at gøre "Download"-knapperne røde, så brugeren hurtigt kan finde dem ved en hurtig scanning af siden. I min

---

<sup>1</sup> Rold, Morten, "Interfacedesign" (1. udgave), 2019, s. 119

kontaktformular har jeg også gjort underoverskriften "kontakt mig her" rød, så der er en rød tråd mellem teksten og "send"-knappens funktion.

## Typografi

Som typografi har jeg valgt fonten 'Montserrat'. Montserrat er en sans-serif font. Jeg har designet en simpel og overskuelig portfolio, og derfor har jeg valgt at bruge en font, som passer til denne stil. En font uden seriffer (sans-serif) har et meget enkelt look, da den ikke er pyntet med små detaljer. Montserrat har desuden samme stregtykkelse i bogstaverne, som også giver den det enkelte look jeg fremmer i min portfolio. Jeg har også sørget for, at det er et visuelt hierarki mellem de forskellige tekstdele. Man kan se en klar forskel/kontrast mellem overskrifter, underoverskrifter, brødtekst osv., da teksttyperne har forskellige skriftstørrelser og tykkelser. Jeg har også givet tekststykkerne en god linjeafstand, så brugeren ikke skal anstrenge sig for at læse teksten. Jeg har desuden valgt at fremhæve nøgleord i min brødtekst, så brugeren hurtigt kan danne sig et overblik over de mest væsentlige dele af teksten.

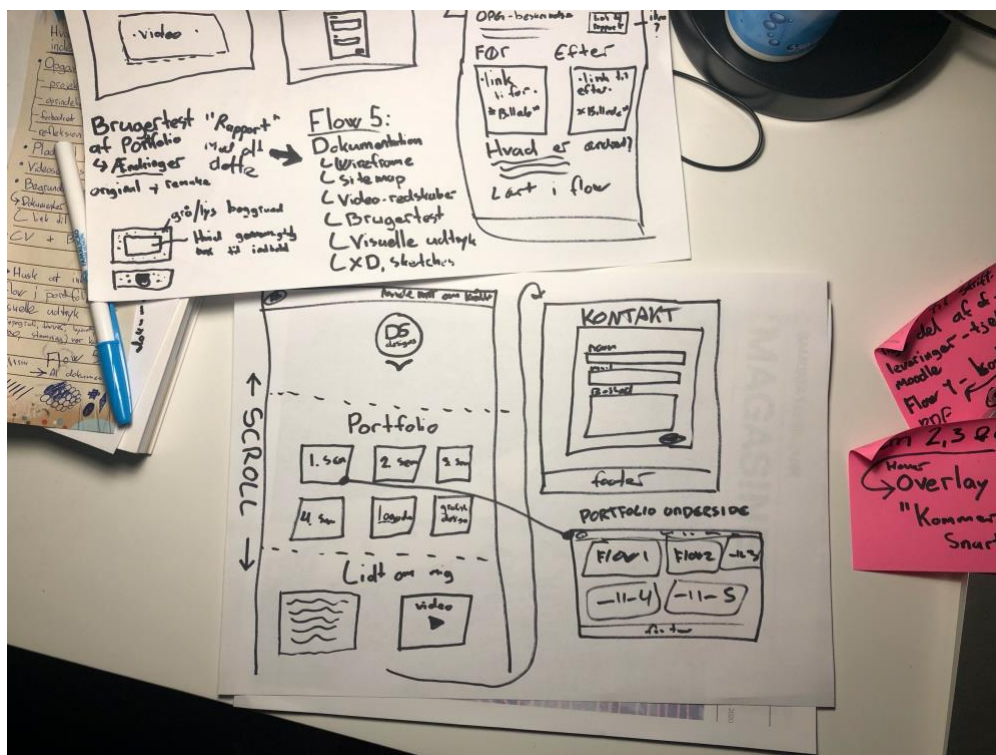
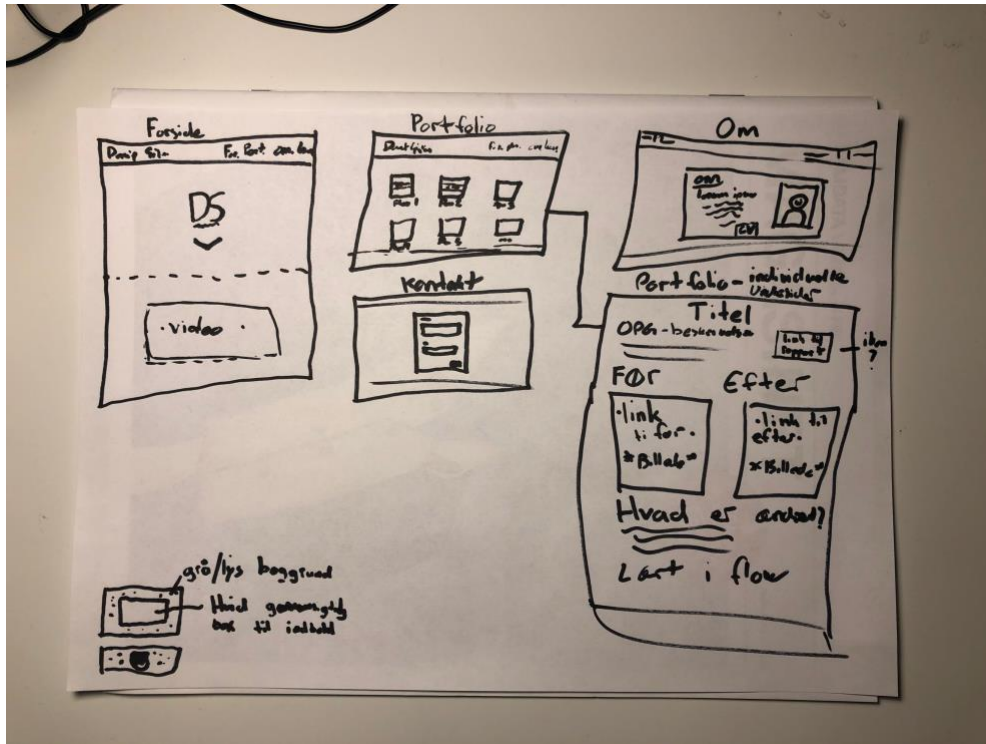
## Ikoner

For at skabe en sammenhæng mellem ikonerne og portfolio har jeg også givet ikonerne en hvid baggrund med sort tekst. Dog har jeg givet ikonerne en sølvramme (samme stil som den der er om mit logo), så de skiller sig ud fra baggrunden. Mine portfolio-ikoner har samme størrelse, form og farve. De er ens for at følge gestaltloven om lighed. Ud fra dette princip opfatter brugeren ikonerne som en gruppering, der er relateret til hinanden. For brugeren skaber det en vis balance på selve siden, og det er vigtigt i forhold til at opretholde en pæn struktur i portfolien. Jeg har også valgt at følge designprincippet "contour bias", som omhandler formen på ikonerne. "Contour bias" går kort sagt ud på, at menneskehjernen foretrækker runde og bløde kanter fremfor skarpe kanter. Ens underbevidsthed ser runde kanter som sikre og skarpe kanter som farlige. Derfor har jeg givet både ikoner og knapper runde kanter, for at skabe en rolig stemning i portfolien.

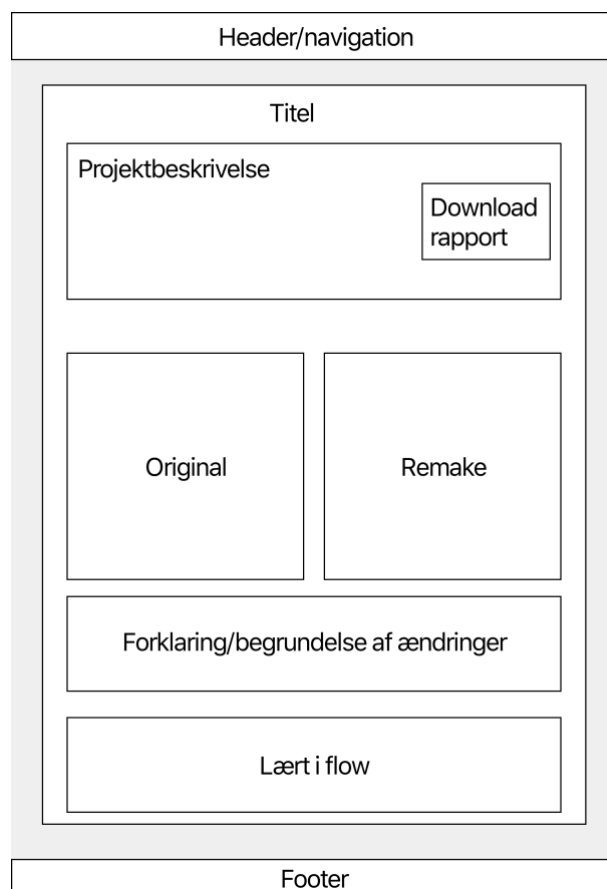
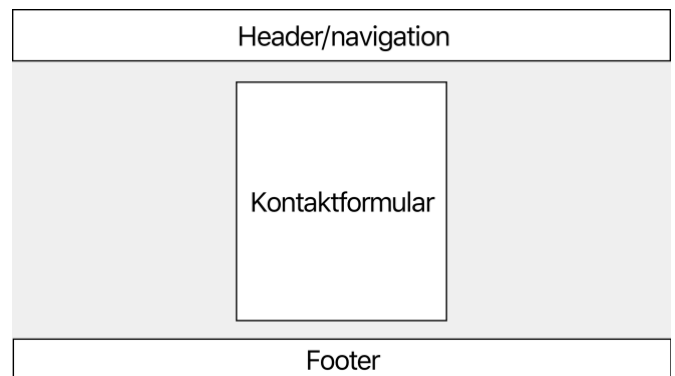
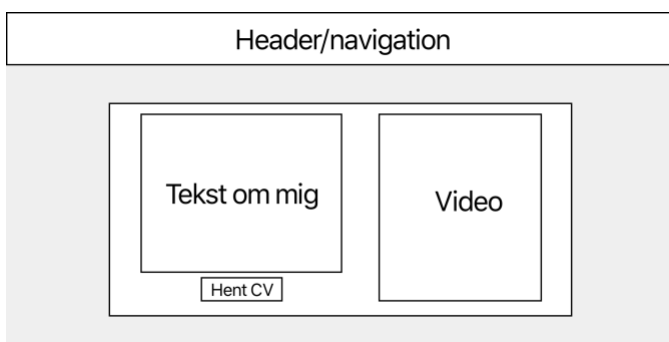
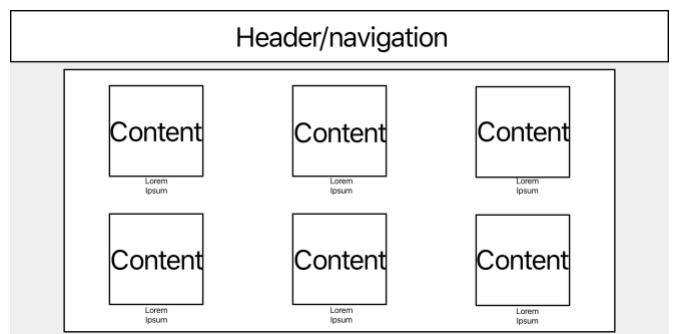
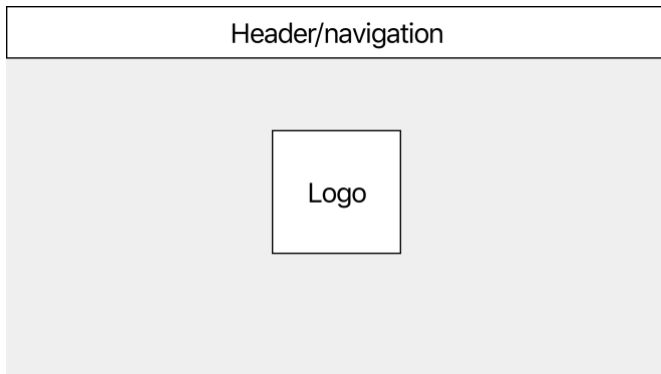
Link til styleguide: <https://xd.adobe.com/view/d7d4638d-468f-48ce-bf46-a1c85e4d3ca0-8287/?fullscreen>

## SKITSER AF PORTFOLIO

En skitse fra starten af projektet – jeg endte med at følge denne struktur rimelig tæt.



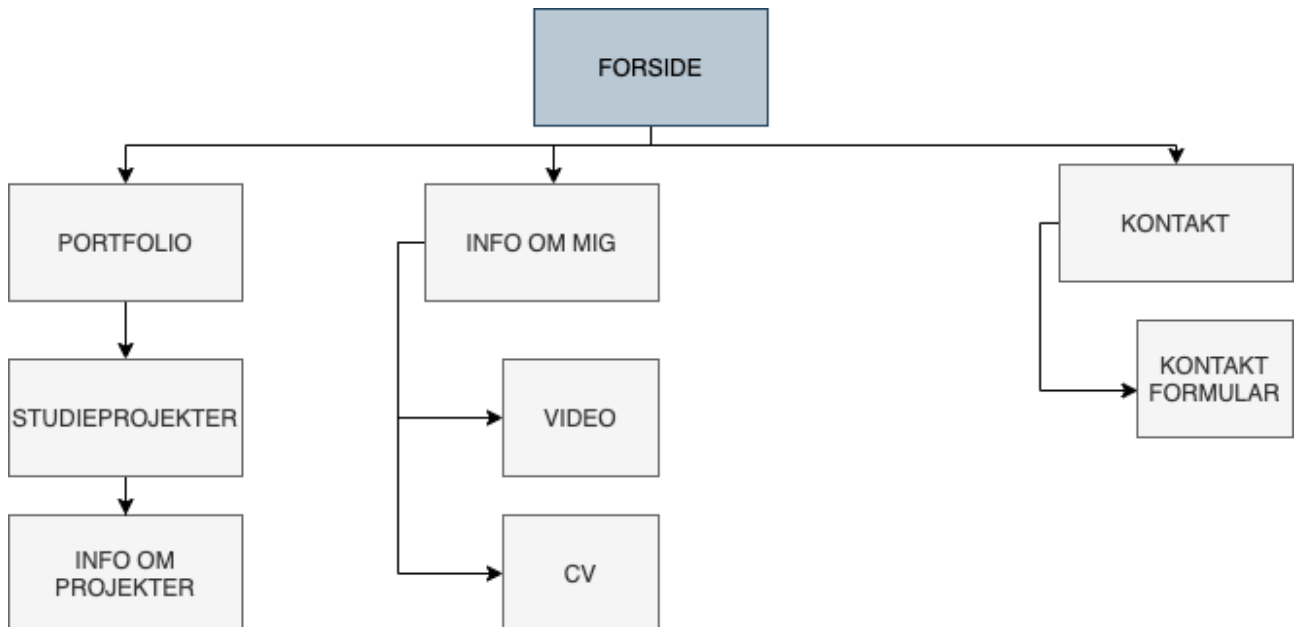
## WIREFRAMES





## SITEMAP

Rent undersidemæssigt er det ikke den største side. Der er dog en dyb struktur fra forsiden, gennem portfolien og ind under de specifikke flowprojekter. Udover det er strukturen dog forholdsvis flad på resten af siden.



## MIT ARBEJDE I ILLUSTRATOR OG PHOTOSHOP

Knapper og navigationspile, designet i Adobe Illustrator:



Portfolio-ikoner, designet i Adobe Illustrator og Adobe Photoshop:



Logo til portfolio, designet i Adobe Illustrator:



# PORTFOLIOVIDEO

Manus, storyboard, shotliste og filmiske virkemidler.

Link til videoen: [https://www.youtube.com/watch?v=NDdn3vA4Z9Q&feature=emb\\_title](https://www.youtube.com/watch?v=NDdn3vA4Z9Q&feature=emb_title)

## Idéudvikling/Tanker om videoen

Kort, snappy video – introducer mig selv uden at gøre det for langt og kedeligt at høre på.

Sørg for at holde seerens opmærksomhed

"X antal facts om mig" hvor jeg fortæller om mig selv så seeren lærer mig at kende som person → mere personlig 'connection' → snak direkte til kameraet – skab en venskabelig/afslappet stemning(evt. sit-down med hyggelig/hjemmelig baggrund)

Kort introduktion: Navn, alder, skole, studie, location – grundlæggende og relevante informationer

Ideer til facts: interesser, ambitioner/drømme, fritid, job/arbejde, sjove historier?

//

Min overordnede ide med videoen var at lave en "Youtube-blogger"-agtig video, hvor jeg fortæller om mig selv. Jeg har gjort videoen personlig, så seeren kan lære mig bedre at kende. Jeg gik efter at skabe en mere "laid-back" stemning, hvor jeg introducerer mig selv til et andet menneske. Jeg vil gerne give indtrykket af, at jeg er rolig og god at arbejde sammen med – og derfor gik jeg efter at producere en mere simpel og relaterbar video. Til fremtidig udvikling kunne ville jeg anskaffe et bedre kamera og en bedre mikrofon, så den overordnede produktionskvalitet og videokvalitet bliver skarpere og bedre.

## Manus

Hej! Mit navn er Daniel Silva, og det her er mit portfolio. Jeg er 21 år gammel og jeg bor i Bagsværd, som ligger nord for København. Til hverdag læser jeg multimediedesign på Cphbusiness i Lyngby, og jeg synes det er super fedt og spændende. Lige p.t. er jeg i gang med mit første semester – mere specifikt med mit eksamensprojekt, som er den side, du kigger på lige nu.

For at du kan lære mig bedre at kende som person, har jeg lavet en kort liste med 5 facts om mig, så lad os bare komme i gang:

**Fact #1:** Jeg er halv portugiser og stort set al min familie bor i Portugal. Det er dog de færreste der gætter det på Portugal første forsøg. Folk gætter på mange forskellige steder i verden – jeg har blandt andet prøvet Mexico, Italien, Syrien, Argentina, Tyrkiet, Brasilien, Algeriet, Spanien... det er et meget bredt udvalg.

**Fact #2:** Jeg dyrker fitness og spiller fodbold i min fritid – og Cristiano Ronaldo er selvfølgelig min yndlingsfodboldspiller. Jeg synes sport er et godt outlet til at glemme travl hverdag, og så er det også super sjovt. Mit fodboldhold vandt faktisk vores pulje i serie 4, som er den 9. bedste række i Danmark.

**Fact #3:** Jeg har aldrig været uden for Europa, men jeg har ambitioner om at opleve alle verdens kontinenter. Jeg skulle faktisk have været i Indonesien og måske USA tidligere i år, men pga. coronavirus blev det ikke til noget. Forhåbentligt får jeg mulighed for at opleve verden i den nære fremtid.






**Fact #4:** Jeg er i gang med at lære mig selv at spille guitar. Jeg er langt fra at kunne finde ud af det, men jeg tager et skridt ad gangen og bliver forhåbentligt god til det en dag. En lille bonus-fact er, at jeg ifølge Spotify har lyttet til 31.000 minutters musik i år

**Fact #5/Sidste fact:** Jeg elsker film. Jeg har en ven, som altid har været en kæmpe filmnørd, og det smittede af på mig da vi blev venner i gymnasiet. Jeg har svært ved at vælge en yndlingsfilm fordi jeg har mange, men min yndlingsinstruktør er uden tvivl

Christopher Nolan. Jeg kan dog klart anbefale film som Get Out, Django Unchained, Interstellar, Inception og "Dark Knight"-trilogien

Det var så alt for denne video. Tusinde tak fordi du så med, og jeg håber du fortsat får en god dag!

<b>STORYBOARD</b>	<b>Venstre:</b> Visualisering <b>Højre:</b> Beskrivelse
	Introduktion til video + kort præsentation af mig selv
	Første fact: Portugal, forvekslet med andre nationaliteter (flag tilføjes i post-prod for at visualisere)
	Anden fact: Fitness og fodbold, fritidsaktiviteter
	Kort cutaway til klip af mit fodboldhold der fejrer en sejr
	Efter cutaway – kort historie om mit holds "mesterskab"
	Tredje fact: Ambitioner omkring at opleve verden, aflyste rejser
	Fjerde fact: Begynder, men i gang med at lære at mig selv at spille guitar

	Cutaway til mig der spiller guitar
	Bonus-fact om statistik vedrørende mit musikforbrug
	Femte og sidste fact: Filminteresse, yndlingsinstruktør og filmanbefalinger
	En kort afrunding, takker seeren
	Mit logo

# SHOTLISTE

Shot	Int./Ext.	Lokation	Beskrivelse af shot/handling	Billedudsnit	Lyd
1	Int.	Hjemme	Siddende, introduktion til video	Medium close-up shot	Reallyd + baggrundsmusik
2	Int.	Hjemme	Siddende, fortæller fact 1 (forvekslet nationalitet)	Medium close-up shot	Reallyd + baggrundsmusik
3	Int.	Hjemme	Siddende, fortæller fact 2 (fitness og fodbold)	Medium close-up shot	Reallyd + baggrundsmusik
4	Ext.	Fodboldbane	(Cutaway)Hold fejrer sejr	Full shot	Voice-over + baggrundsmusik
5	Int.	Hjemme	Siddende, fact 2 fortsat	Medium close-up shot	Reallyd + baggrundsmusik
6	Int.	Hjemme	Siddende, fortæller fact 3 (rejser)	Medium close-up shot	Reallyd + baggrundsmusik
7	Int.	Hjemme	Siddende, fortæller fact 4 (guitar og musik)	Medium close-up shot	Reallyd + baggrundsmusik
8	Int	Hjemme, køkken	Cutaway til mig der spiller guitar	Medium/cut-in shot	Reallyd + baggrundsmusik
9	Int.	Hjemme	Siddende, fact 4 fortsat	Medium close-up shot	Reallyd + baggrundsmusik
10	Int	Hjemme	Siddende, fortæller fact 5 (filminteresse)	Medium close-up shot	Reallyd + baggrundsmusik
11	Int	Hjemme	Siddende, afslutning af video	Medium close-up shot	Reallyd + baggrundsmusik
12	N/A	N/A	Logo	N/A	Fade to silence



# BESKRIVELSE AF FILMISKE VIRKEMIDLER

## Billedudsnit

Det primære billedudsnit der bliver brugt i min video er et medium close-up shot.

Framingen er sat op så subjektet i videoen, i dette tilfælde mig, kan ses fra brystet og op. Det lægger et fokus på mig, hvilket er vigtigt, da jeg fremstår som en form for on-screen fortæller. Billedudsnittet gør, at man ikke bliver distraheret af andre eventuelle ting i baggrunden, hvilket er vigtigt, når subjektet taler. Desuden er der et full shot når man ser mit fodboldhold og jeg. Man kan alle fodboldspillere fra top til tå samtidig med, at man kan se omgivelserne. Subjektet(fodboldspillerne) bliver sat i relation til dets omgivelser, hvilket skaber en bedre forståelse af hvad der foregår. Jeg har også brugt et medium/cut-in shot i guitar-scenen. Det har jeg gjort for at lægge fokus på guitaren, som er subjektet i den sekvens.

## Cutaways & andre effekter

Jeg har benyttet mig af to cutaways i videoen for at fremvise nogle af mine fritidsaktiviteter. Jeg har gjort dette for at give videoen mere substans og visualisere nogle af de ting jeg siger. På den måde bliver videoen ikke for ensartet. Samtidig bliver videoen mere interessant, hvilket gør, at man holder seerens fokus. Jeg har desuden tilføjet et par billeder, som popper frem på skærmen indimellem. Ligesom med cutaways, så bliver videoen mere spændende at se. Manuskriptet bliver visualiseret, og seeren kan bedre forestille sig hvad der bliver snakket om.

## Klipperytme

Klipperytmen er forholdsvis langsom. Den langsomme klipperytme gør videoens stemning og handling mere rolig – Det ville eksempelvis ikke give mening hvis klipperytmen var hurtig og intens.

## Perspektiv

Hele videoen er filmet med normalperspektiv. Det skaber et neutralt forhold mellem subjektet og seeren, da perspektivet ikke er hævet eller sænket. Dette giver videoen en hyggelig og afslappet stemning. Subjektet bryder også den fjerde væg og taler direkte til

kameraet. På den måde bliver seeren mere involveret, og det skaber et mere personligt forhold mellem dem og subjektet.

### **Musik/lyd**

Der bliver brugt 100% reallyd i videoen. Der er ikke nogen lydeffekter, så alt er naturligt.

Der er en kort voice-over når man ser fodboldspillerne. Voiceoveren starter som on-screen lyd der fortsætter henover cutaway'et for ikke at afbryde monologen – på den måde bliver den røde tråd ikke brudt. Samtidig er der baggrundsmusik, som bidrager til den afslappende stemning.