

# Individuel Portfolio/XD-opgave

Link til mit portfolio: <https://xd.adobe.com/view/1f1ca377-003d-4d6e-9033-92206675ce53-4a4f/>

Jeg har fokuseret på at skabe en brugervenlig side, som brugeren nemt kan navigere rundt i. Jeg har som udgangspunkt forsøgt at designe et portfolio med et simpelt og 'clean' look. Der er ikke et hav af farver, og der er ikke alt for mange elementer på de forskellige sider. Selve udseendet vigtigt for et portfolio, da de er med til at udstråle ens stil og arbejde. Min tanke var, at der bliver lagt mere fokus mine 'værker', da de skiller sig ud for den ellers minimalistiske tone jeg har sat for resten af siden. På forsiden har man 3 muligheder: Man kan klikke sig videre til *"Om mig"*-sektionen, *"Mit arbejde"*-sektionen og/eller *"Kontakt"*-sektionen. Jeg mener, at disse informationer er vigtige at præsentere, når man skal vise sit brand som multimediedesigner. Man kan kort lære designeren at kende, se hvilke programmer de kan arbejde med og hvad de kan præstere – og så har man mulighed for at finde kontaktoplysninger hvis man gerne vil vide mere eller arbejde med dem.

I *"Om mig"*-sektionen præsenterer jeg kort mig selv, og man har muligheden for at hente mit CV. I *"Mit arbejde"*-sektionen har man muligheden for at se mit arbejde inden for diverse Adobe-programmer. Jeg har gjort det forholdsvis simpelt at navigere rundt i ved at lave 4 ikoner, som hver især fører videre til mit arbejde indenfor et specifikt Adobe-program. Jeg har desuden lavet en lille menu ude i venstre side, så man hurtigt kan skifte mellem mit arbejde i Adobe-programmerne. Man kan se en større version af mine værker ved at klikke på deres ikoner. I *"Kontakt"*-sektionen kan man finde mit telefonnummer, min e-mail samt links der fører til min Facebook og Instagram. Alt i alt er det meget simpelt sat op og der er ikke alt for mange elementer i spil på en gang. På den måde bliver brugeren ikke overvældet, og får derfor bedre mulighed for at fokusere på mit arbejde – hvilket er formålet med portfolioet.

Rent indholdsmæssigt har jeg, til at starte med, valgt at fremhæve mit arbejde inden for Photoshop, Xd, InDesign og Illustrator. Som udgangspunkt har jeg valgt disse 4 programmer, da det er dem vi har arbejdet med/kommer til at arbejde med her i begyndelsen af studiet - Derfor føler jeg at det er oplagt at lægge ud med de programmer. Min plan er at udvide *"Mit arbejde"*-menuen når vi kommer længere ind i uddannelsen og får mulighed for at arbejde med flere forskellige programmer og metoder - fx med Premiere Pro, HTML og CSS. I takt med dette forventer jeg også at ændre, udvikle og indrette layoutet i mit portfolio så det matcher med de nye kompetencer/evner, som jeg kommer til at udvikle i løbet af uddannelsen.

I forhold til sidens udseende har jeg, som tidligere nævnt, forsøgt at skabe et simpelt og 'clean' look. Det mest farverige er selve baggrunden, som forestiller rummet/en mørk stjernehimmel – ellers er de to dominerende farver grå og hvid. Den mørke baggrund fremhæver de hvide bokse i portfolioet,

Daniel Silva

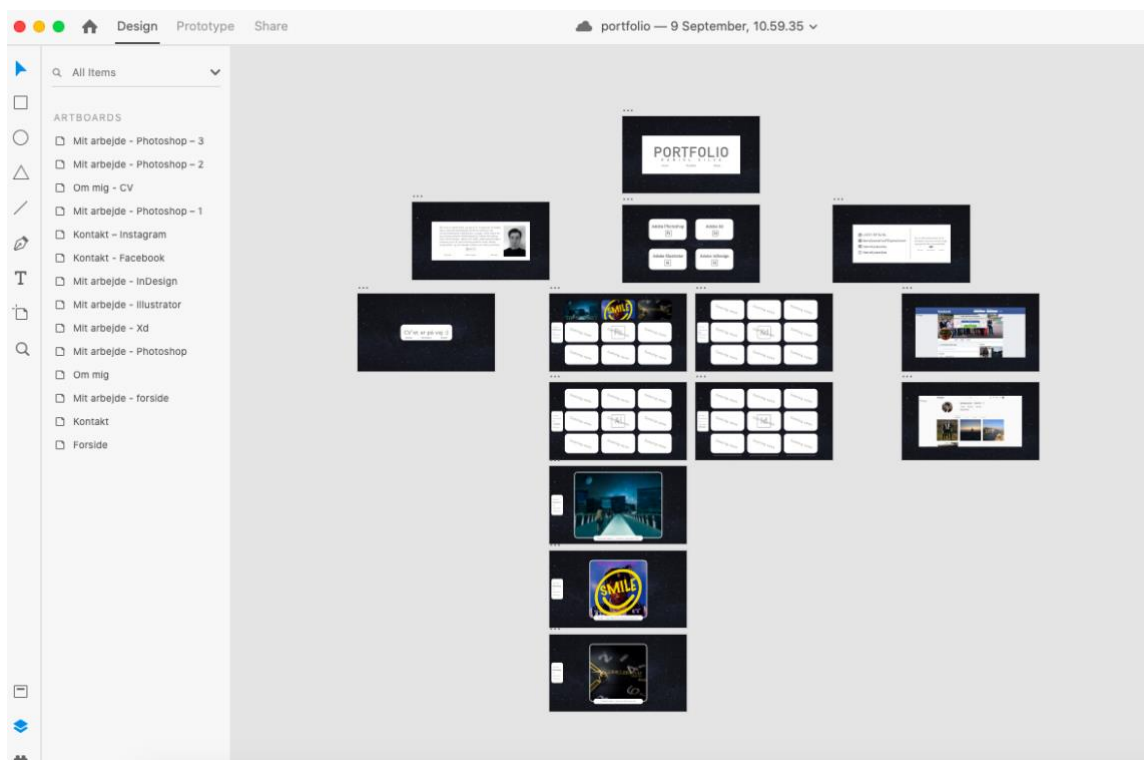
Multimediedesign – Portfolio/XD-opgave

1. semester – september 2020

og den grå tekst komplimenterer de hvide bokse. Det er ikke nødvendigvis de mest interessante og iøjnefaldende farver, men de giver siden det look jeg går efter. Det gode ved baggrunden er, at farven passer sammen med stort set alle andre farver. På den måde passer mit arbejde<sup>1</sup> ind i portfolioets look. En skriggul eller laksefarvet baggrund ville eksempelvis ikke komplimentere mit arbejde på samme måde som en mørk baggrund. Samtidig er der ikke mange elementer på siden, og mængden af tekst er meget minimal – det er meget simpelt og 'straight to the point'.

Som nævnt tidligere foretrækker jeg et mere simpelt look når det kommer til portfolio og hjemmesider – jeg er ikke fan af at "over do'e" design, da det hurtigt kan blive rodet og uoverskueligt hvis man ikke holder styr på det. Man får et godt indtryk, når man kan se en form for rød tråd gennem en side. Det giver en god udstråling når siden viser, at man ikke bare har smidt en masse elementer sammen, men har overvejet hvad der er vigtigt og frasorteret de overflødige ting. Det viser at man er organiseret og gør noget ud af sit arbejde. LingsCars.com<sup>2</sup> er eksempelvis en rimelig rodet side, som er svær at navigere for den gennemsnitlige bruger – personligt ville jeg ikke have lyst til at leje en bil derfra. Det betyder ikke at en side er dårlig, bare fordi den består af mange farver og elementer. Der findes mange farverige/elementrige sider, som stadig ser pæne og professionelle ud. En side kan sagtens være pæn, organiseret og have en rød tråd selvom den er farverig. Det kommer meget an på hvilket brand siden er for, og hvilken tone man vil afspejle til brugeren.

Min struktur:



<sup>1</sup> Se photoshop-siden i portfolio

<sup>2</sup> <https://www.lingscars.com>