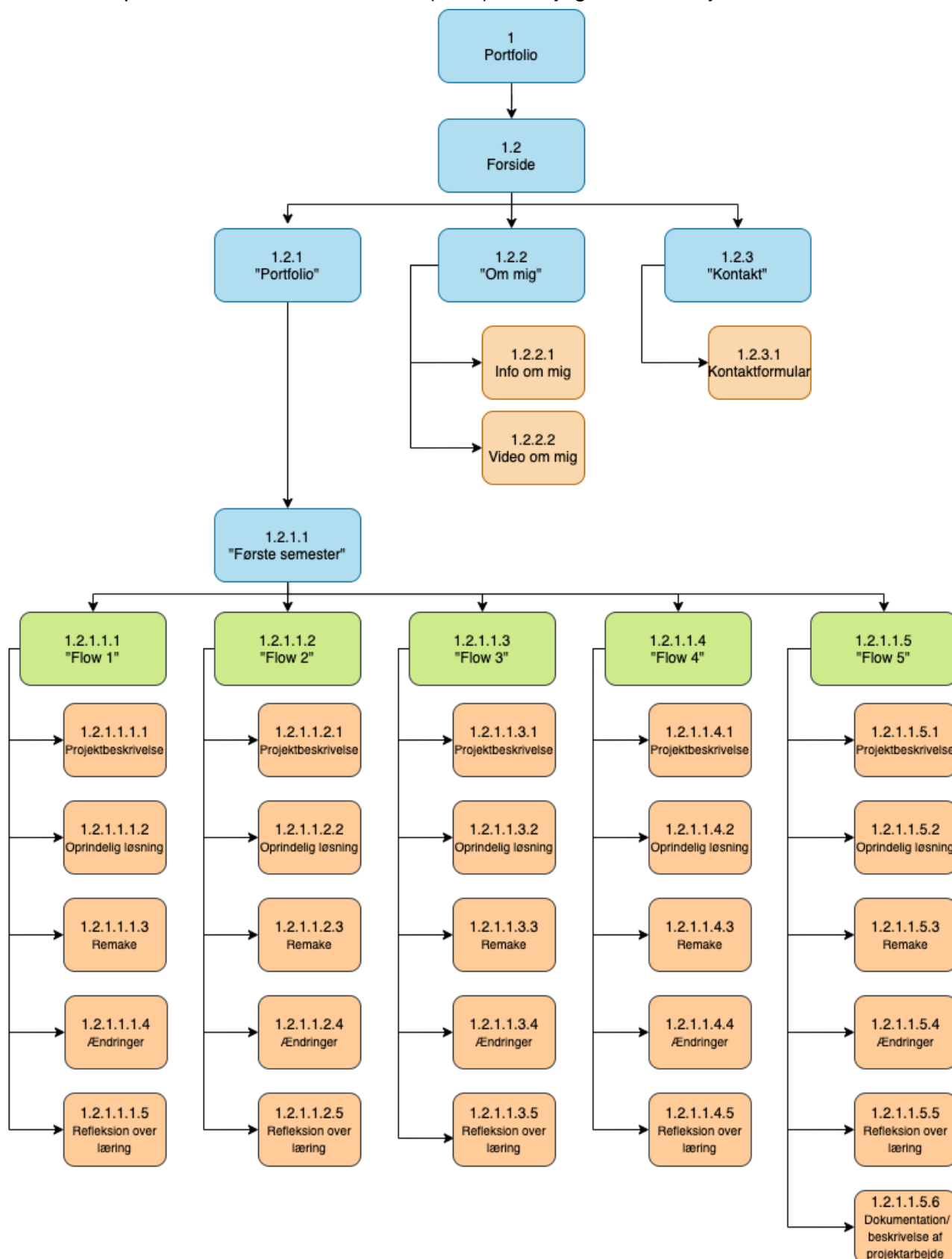


# PROJEKTSTYRING, MÅLGRUPPE & PERSONA

danielsilva.dk

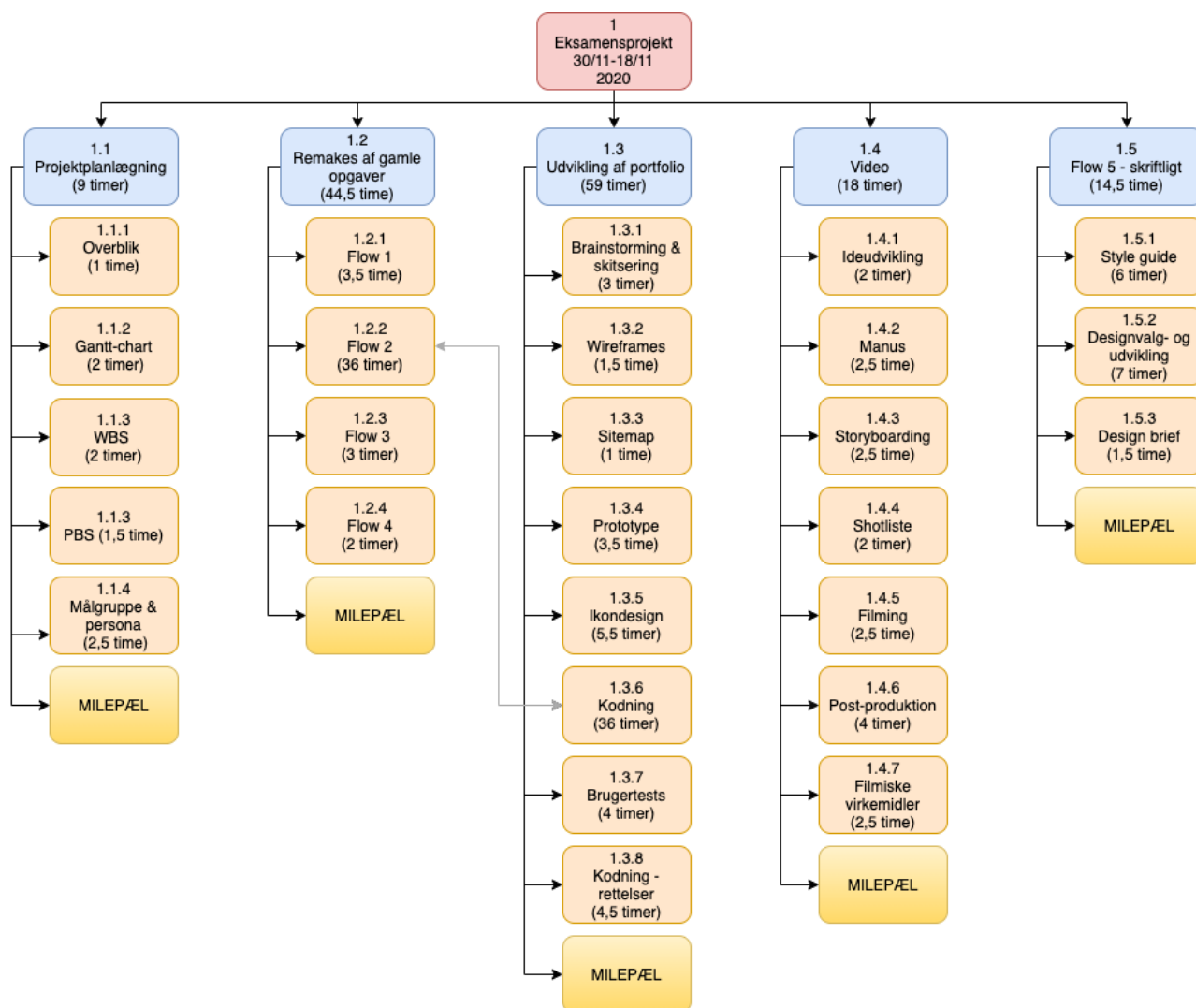
## PBS

Her er min product breakdown structure(PBS), som jeg har udarbejdet til min Portfolio:



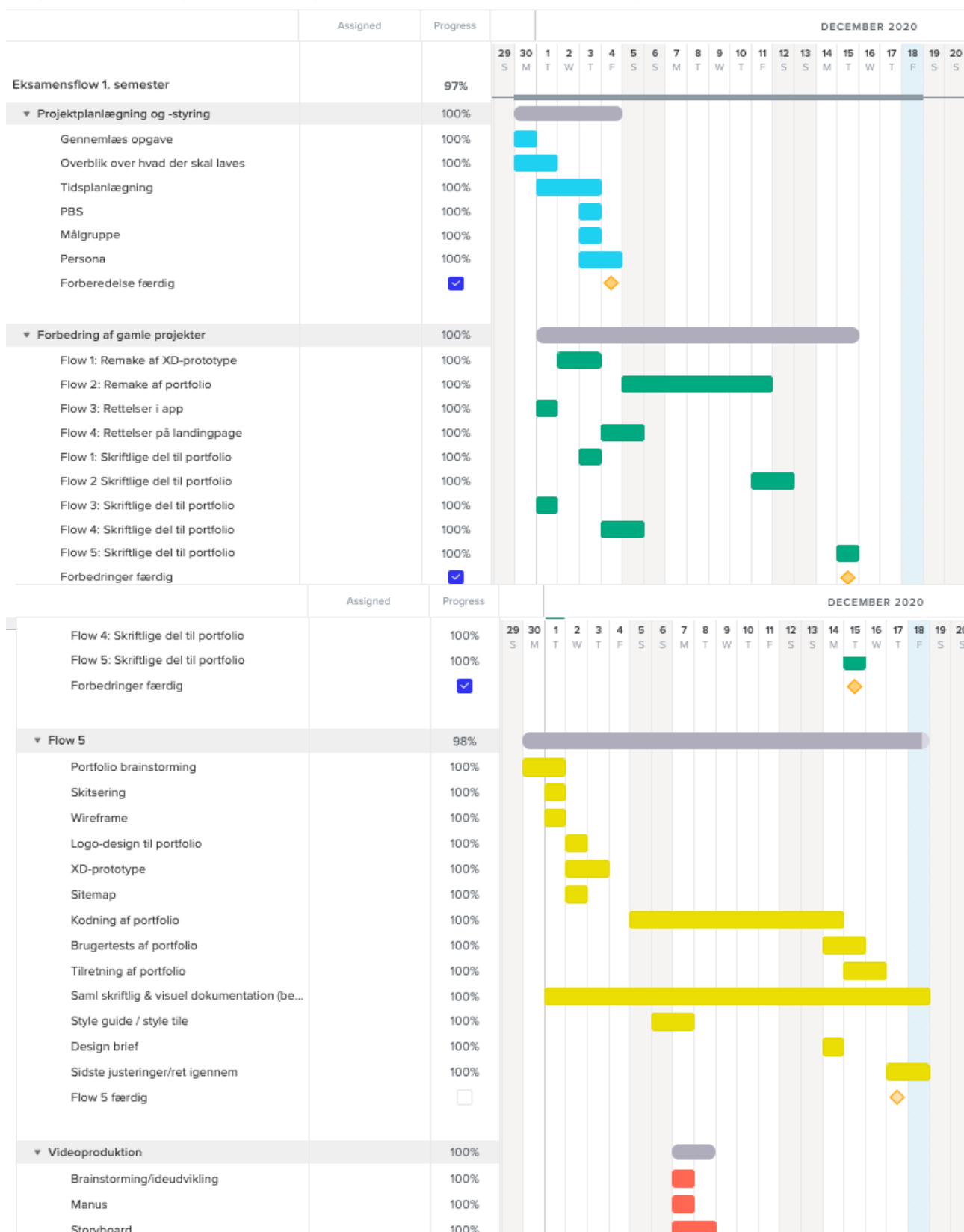
## WBS

Her er min work breakdown structure(WBS) for mit eksamensprojekt på første semester:



## Tidsplanlægning med Gantt-chart

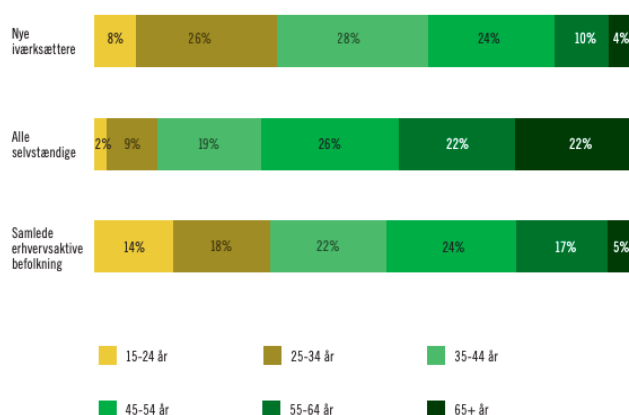
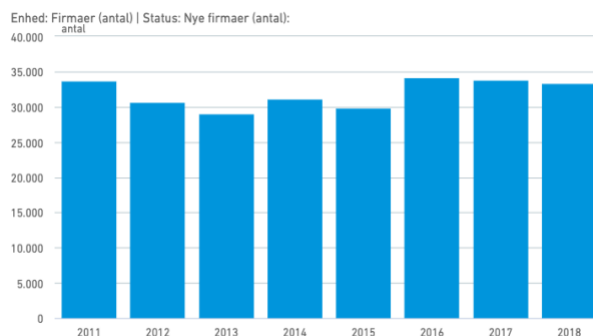
Jeg lavede et Gantt-chart, så jeg kunne danne overblik over mit projekt og løbende krydse opgaver af. Det gjorde i den grad projektet mere overskueligt.



Målgruppe og persona starter på næste side 😊

# MÅLGRUPPE OG PERSONA

Ifølge Danmarks Statistik blev der oprettet 33.295 nye firmaer i 2018, hvoraf 13.528 af dem var i Region Hovedstaden. I 2017 var tallet 33.839, i 2016 var det 34.116, og i årene før det lå antallet mellem ca. 29.000 og 33.500<sup>1</sup>. Nye firmaer, om det så er VVS, detailhandel, restaurantbranchen eller noget helt fjerde, har alle brug for den samme ting, når de starter op: En visuel identitet. Det kan være alt fra et logo og ikoner, til en hjemmeside eller noget helt tredje. Det er her multimediedesigneren træder frem. Multimediedesigneren kan spille en stor rolle for firmaets brand. Derfor er det vigtigt at have en attraktiv portfolio, som tiltrækker (nye) firmaers opmærksomhed.



**FIGUR 1.3**  
Alderssammensætningen blandt iværksættere, selvstændige og den samlede erhvervsaktive befolkning, 2017

I denne figur<sup>2</sup> kan vi se, at i 2017 var 26% af nye iværksættere mellem 25 og 34 år, 28% var mellem 35 og 44 år og 24% var mellem 45 og 54 år. Overordnet kan man se, at disse aldersgrupper udgør størstedelen af Danmarks iværksættere. Blandt

selvstændige er det især 45-54-årige der dominerer, men mængden er ligeligt fordelt mellem 35-65+-årige.

<sup>1</sup> <https://www.dst.dk/da/Statistik/emner/erhvervslivet-paa-tvaers/virksomhedernes-udvikling/erhvervsdemografi>

<sup>2</sup> <http://vaekstanalyse.dk/file/668442/ivaerksaetterbarometer2019.pdf> (side 9)

Derfor har jeg valgt at sætte min målgruppe til at være **voksne mellem 25 og 50 år**. Ud fra min research har jeg udarbejdet et persona i Adobe XD, som skal repræsentere min målgruppe. Geografisk set fandt vi ud af, at en stor del af de nyoprettede firmaer er fra hovedstaden. Demografisk set fandt vi ud af, at størstedelen af iværksættere er mellem 25 og 54 år. Derfor har jeg placeret "Hanne Rasmussen" inde på Vesterbro, og givet hende alderen 31 år. Personaen hjælper mig med at "sætte ansigt" på min målgruppe.

## Hanne Rasmussen



**Alder:** 31 år  
**Køn:** Kvinde  
**Job:** Café-ejer

**Lokation:** Vesterbro  
**Civiltilstand:** Single  
**Interesse:** Bagning

## Biografi

Hanne er en 31-årig kvinde fra forstaden, som flyttede til København for 6 år siden. I mellemtiden har hun afsluttet sin uddannelse indenfor sociologi. Hun har dog lagt sociologi på hylden for at følge sin drøm om at åbne sin egen café inde i byen. Hun har planlagt alt til punkt og prikke, og mangler kun få ting før caféen kan åbne. Hun har idéer til hvordan hendes logo og menukort skal se ud, men hun har ingen erfaring indenfor design. Hun er derfor nødt til at hyre nogen, som kan bringe hendes visioner til virkelighed.

## Ambitioner

- Udleve sin drøm som caféejers
- Forsørge sig selv med café-indtægter
- Give caféen et hjemmeligt look

## Frustrationer

- Kan ikke visualisere sine idéer
- Synes det er uoverskueligt at finde den rette designer