



**INSTITUTO
FEDERAL**
Espírito Santo

Campus
Cachoeiro de Itapemirim

**Instituto Federal de Educação, Ciência e
Tecnologia do Espírito Santo**

Campus Cachoeiro de Itapemirim

**Coordenadoria do Curso Técnico em Informática
Projeto Integrador**

AUTORES

ANA CLARA CARVALHO DO CARMO

BRUNO BESSA ALTOÉ

DANIELLE CARVALHO DOS SANTOS SILVA

GABRIEL MIRANDA VIANA

HENDRIO MENDES AGUIAR

Estagiou

Oportunidades que Transformam

CACHOEIRO DE ITAPEMIRIM

2025

ESTAGIOU
Oportunidades que Transformam

AUTORES

ANA CLARA CARVALHO DO CARMO
BRUNO BESSA ALTOÉ
DANIELLE CARVALHO DOS SANTOS SILVA
GABRIEL MIRANDA VIANA
HENDRIO MENDES AGUIAR

Documentação relacionada à criação de um software para a disciplina “Projeto Integrador” do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Espírito Santo, campus Cachoeiro de Itapemirim.

ESTAGIOU

Oportunidades que Transformam

AUTORES

ANA CLARA CARVALHO DO CARMO
BRUNO BESSA ALTOÉ
DANIELLE CARVALHO DOS SANTOS SILVA
GABRIEL MIRANDA VIANA
HENDRIO MENDES AGUIAR

DISCIPLINAS INTEGRADAS

Projeto Integrador
Prof. Ricardo Maroquio

Análise e Projeto de Sistemas
Profa. Susana Brunoro

Empreendedorismo
Prof. Lucas Poubel

Redes de Computadores III
Prof. Everson Borges

SUMÁRIO

1	BRIEFING	6
1.1	Visão Geral	6
1.2	Objetivos	7
1.2.1	Objetivos Específicos	7
1.3	Público-Alvo	7
1.4	Tecnologias e Ferramentas	8
1.5	Integrações e APIs	8
1.6	Investimento Necessário.	8
1.6.1	Desenvolvimento	8
1.6.2	Infraestrutura	9
1.6.3	Marketing	9
1.6.4	Suporte e Manutenção	10
1.6.5	Custo Total	10
1.7	Cronograma e Marcos	10
1.8	Modelo de Monetização.	10
1.8.1	Estrutura de Planos	11
1.8.2	Projeção de Receita (Ano 1)	11
1.8.3	Vantagens Competitivas	12
1.8.4	Resumo	12
1.9	Identidade Visual	12
1.9.1	Logotipo	12
1.9.2	Paleta de Cores	13
1.10	Análise de Concorrência	14
1.10.1	CIEE — Centro de Integração Empresa-Escola	14
1.10.2	Nube — Núcleo Brasileiro de Estágios	16
1.10.3	Comparativo Rápido	18
1.11	Diferenciais de Funcionalidades	18
1.12	Considerações Finais	19
2	ANÁLISE E PROJETO	20
2.1	Requisitos Funcionais	20
2.1.1	Alta prioridade	20
2.1.2	Média Prioridade	22
2.1.3	Baixa Prioridade	23
2.2	Requisitos Não-Funcionais	24

2.3	Diagramas de Casos de Uso	26
2.4	Diagramas de Entidades de Relacionamentos	31
2.5	Protótipos de Interfaces.	31
2.6	Considerações Sobre o Capítulo	31

1 BRIEFING

O projeto tem como objetivo desenvolver uma solução digital inovadora que atenda às necessidades de um público específico, unindo criatividade, funcionalidade e usabilidade. A proposta busca integrar recursos interativos e um design responsivo, garantindo uma experiência intuitiva para os usuários. A concepção do projeto parte de uma análise detalhada do problema a ser solucionado, bem como da identificação dos requisitos técnicos e funcionais necessários para sua implementação.

Além de seu caráter técnico, o projeto também visa aplicar conceitos de acessibilidade e boas práticas de desenvolvimento web, alinhando-se aos padrões mais atuais do mercado. A documentação deste briefing apresenta uma visão geral do escopo, as funcionalidades previstas e a abordagem metodológica que será utilizada para guiar todo o processo de criação, desde a concepção até a entrega final do produto.

1.1 Visão Geral

A aplicação proposta no projeto será uma plataforma interativa desenvolvida com foco na experiência do usuário, permitindo acesso rápido e intuitivo às suas principais funcionalidades. Seu objetivo é oferecer um ambiente digital eficiente, moderno e adaptável a diferentes dispositivos, mantendo uma navegação simples e acessível para diversos perfis de usuários.

- a) **Cadastro e autenticação de usuários** – criação de conta, login seguro e gerenciamento de perfis;
- b) **Busca otimizada de conteúdos** – sistema de pesquisa ágil com filtros personalizados;
- c) **Área de gerenciamento** – painel para adicionar, editar e remover informações de forma prática;
- d) **Design responsivo** – adaptação automática para diferentes tamanhos de tela e dispositivos;
- e) **Sistema de notificações** – envio de alertas e comunicados relevantes aos usuários.

1.2 Objetivos

O objetivo geral da aplicação é oferecer uma solução digital eficiente, intuitiva e acessível, capaz de atender às necessidades dos usuários, proporcionando uma experiência prática e segura no acesso e gerenciamento das informações.

1.2.1 Objetivos Específicos

- a) Desenvolver uma interface simples e responsiva, compatível com diversos dispositivos;
- b) Implementar um sistema de cadastro e login seguro para proteção dos dados dos usuários;
- c) Criar mecanismos de busca rápidos e filtragem personalizada de informações;
- d) Garantir a acessibilidade da aplicação, atendendo diferentes perfis de usuários;
- e) Incluir funcionalidades de gerenciamento de conteúdo de forma intuitiva;
- f) Fornecer recursos de notificação para manter o usuário atualizado sobre informações relevantes.

1.3 PÚBLICO-ALVO

- a) **Usuários individuais:** Usuários individuais que buscam uma plataforma prática para acessar e gerenciar informações de forma rápida e intuitiva.
- b) **Pequenas empresas:** Pequenas empresas que necessitam de um sistema digital para organizar e disponibilizar seus conteúdos ou serviços.
- c) **Estudantes:** Estudantes que procuram uma ferramenta online de fácil uso para pesquisa e consulta de dados relevantes.
- d) **Profissionais autônomos:** Profissionais autônomos que desejam apresentar, atualizar e divulgar seus trabalhos de maneira centralizada.
- e) **ONGs e comunidades:** Organizações não governamentais e comunitárias que necessitam de um espaço digital para informar e engajar o público.
- f) **Pessoas com necessidades de acessibilidade:** Usuários com necessidades de acessibilidade que demandam recursos adaptados para melhor experiência de navegação.

1.4 Tecnologias e Ferramentas

- a) **Visual Studio Code**: editor-padrão do curso;
- b) **Python 3.12 + FastAPI**: camada de *backend*;
- c) **Jinja 2**: renderização de páginas dinâmicas;
- d) **Supabase**: banco de dados online;
- e) **HTML5/CSS3 + Bootstrap 5**: construção do *frontend*;
- f) **Docker Compose**: contêinerização para facilitar testes e implantação;
- g) **Git + GitHub**: controle de versão e hospedagem do repositório.

1.5 Integrações e APIs

Para manter o foco pedagógico, foram planejados apenas dois serviços externos:

- a) **Serviço SMTP ou API de e-mail**: descrição;
- b) **CDN de imagens** descrição.

1.6 Investimento Necessário

Para a realização deste projeto, serão necessários investimentos em diversas áreas, conforme detalhado a seguir:

1.6.1 Desenvolvimento

Os custos associados à equipe de desenvolvimento, assumindo uma estimativa de horas necessárias para cada perfil profissional, são:

- a) Analista de Sistemas: R\$ 200,00/hora
- b) Desenvolvedor: R\$ 80,00/hora
- c) Designer de UX/UI: R\$ 60,00/hora
- d) Testador: R\$ 50,00/hora

A partir desses valores, a listagem a seguir apresenta o custo estimado de desenvolvimento detalhado por função/profissional:

- a) Analista de Sistemas: 20 horas (R\$ 4.000,00)
- b) Desenvolvedor: 80 horas (R\$ 6.400,00)
- c) Designer de UX/UI: 40 horas (R\$ 2.400,00)
- d) Testador: 8 horas (R\$ 400,00)

De acordo com a listagem anterior, a estimativa de gastos na fase de desenvolvimentos é de R\$ 13.400,00 (treze mil e quatrocentos reais), valor este que será usado ao longo de 4 meses.

1.6.2 Infraestrutura

A aplicação exigirá uma infraestrutura básica de hospedagem a partir de janeiro de 2026. Abaixo estão os principais custos previstos:

- a) Servidor VPS (web + banco de dados): R\$ 32,99/mês → Total (jan-dez): R\$ 395,88
- b) Domínio .com.br: R\$ 40,00/ano

Total estimado para infraestrutura em 2026: R\$ 435,88

Esses valores cobrem o funcionamento inicial da plataforma, com possibilidade de expansão conforme o número de usuários aumente.

1.6.3 Marketing

Para consolidar a presença do Estagiou no mercado, serão aplicadas estratégias de marketing digital e institucional, com foco na aproximação entre estudantes e empresas. O objetivo é aumentar a visibilidade da plataforma, atrair novos usuários e fortalecer a marca como referência em estágios.

Investimento estimado: R\$ 3.500,00

A verba será distribuída da seguinte forma:

- a) Campanhas em redes sociais (Instagram, Facebook, LinkedIn): R\$ 2.000,00
(Impulsionamento de posts, anúncios segmentados e criação de conteúdo visual)
- b) Design gráfico e identidade visual complementar: R\$ 2.000,00
(Ajustes em peças de divulgação, banners, mockups e mídia digital)

Com essa distribuição, espera-se gerar visibilidade inicial, atrair usuários e criar uma base sólida para parcerias corporativas e expansão institucional.

1.6.4 Suporte e Manutenção

Custo mensal previsto: R\$ 800,00 (12h/mês de desenvolvedor).

1.6.5 Custo Total

De acordo com as estimativas estabelecidas nas subseções anteriores, o gasto total para o ano de 2025 é de R\$ 9.490,00 (nove mil e quatrocentos e noventa reais).

1.7 Cronograma e Marcos

O desenvolvimento do projeto está planejado para ocorrer entre agosto e dezembro de 2025, organizado da seguinte forma:

Fase 1 - Planejamento e Design (agosto)

Levantamento de requisitos e modelagem do sistema. **Marco:** Documento de requisitos e protótipo de interface.

Fase 2 - Desenvolvimento (Setembro e Outubro)

Codificação das principais funcionalidades (cadastro, login, acervo e empréstimos) **Marcos:** Versão beta do sistema.

Fase 3 - Testes e Implantação (Novembro)

Validação de requisitos, testes automatizados e ajustes finais. **Marco importante:** Versão final em produção.

1.8 Modelo de Monetização

O Estagiou adotará um modelo de monetização híbrido, oferecendo planos gratuitos e pagos para atender tanto estudantes quanto empresas.

- **Para Estudantes:** o uso será gratuito, com acesso completo às vagas e recursos de busca.
- **Para Empresas:** será oferecido um modelo escalonado, variando conforme o número de vagas publicadas e recursos adicionais contratados.

1.8.1 Estrutura de Planos

Plano	Mensalidade (R\$)	Publicação de vagas	Recursos adicionais
Gratuito	R\$ 0	Até 2 vagas/mês	Sem destaque
Básico	R\$ 59	Até 10 vagas/mês	Vagas destacadas
Intermediário	R\$ 129	Até 30 vagas/mês	Vagas destacadas + relatórios de candidatos
Avançado	R\$ 249	Até 100 vagas/mês	Relatórios completos + suporte prioritário

Tabela 1 – Estrutura de Planos do Estagiou

- **Público** — plano gratuito para escolas, ONGs e pequenas empresas que desejam divulgar um número limitado de vagas de estágio.
- **Básico** — voltado para empresas que publicam poucas vagas mensais, oferecendo mais visibilidade que o plano gratuito.
- **Intermediário** — destinado a empresas de médio porte que necessitam anunciar diversas oportunidades de estágio, com recursos adicionais de gestão de candidatos.
- **Avançado** — projetado para grandes organizações que publicam muitas vagas de estágio, com prioridade no destaque das oportunidades e acesso a relatórios completos sobre os candidatos.

1.8.2 Projeção de Receita (Ano 1)

Foram usadas suposições simples e realistas:

- **1.000 novas empresas no plano Público (gratuito) por mês;**
- Conversão média: **8%** viram Básico (R\$59) e **3%** viram Intermediário (R\$129);
- Cancelamento (churn) de **4%** ao mês sobre empresas pagantes;
- Nenhum outro plano além de Público, Básico e Intermediário.

Com essas hipóteses, ao fim de 12 meses temos:

- **≈ 775 empresas no plano Básico e ≈ 290 empresas no plano Intermediário;**
- **MRR¹ final: R\$ 74.000;**

¹ MRR = receita recorrente mensal.

- Ticket médio²: \approx R\$ 82.

Os custos fixos previstos são de R\$ 7.000/mês. O ponto de equilíbrio é alcançado no 2.^º mês, e em dezembro o lucro operacional projetado fica em torno de **R\$ 67.000** ($74.000 - 7.000$).

1.8.3 Vantagens Competitivas

1. Gratuito para estudantes – ao contrário de muitas plataformas de vagas que cobram taxas de acesso, o Estagiou garante que os alunos utilizem todos os recursos sem custo, reduzindo barreiras de entrada.
2. Pagamentos em moeda local (BRL) e via PIX/Boleto – enquanto alguns concorrentes utilizam assinaturas internacionais em dólar, o Estagiou adota métodos acessíveis ao público brasileiro, facilitando a adesão de pequenas e médias empresas.
3. Foco exclusivo em estágios – diferentemente de sites genéricos de empregos, o Estagiou foi projetado especificamente para conectar estudantes de nível médio, técnico e superior a oportunidades de estágio, trazendo filtros, relatórios e métricas alinhados à realidade acadêmica.

1.8.4 Resumo

Esse modelo de monetização garante acesso gratuito para estudantes e pequenas empresas, enquanto oferece opções pagas escaláveis para organizações que necessitam de maior visibilidade e ferramentas de gestão. Dessa forma, o Estagiou mantém a inclusão social e, ao mesmo tempo, cria uma fonte sustentável de receita.

1.9 Identidade Visual

A identidade visual da aplicação Estagiou foi desenvolvida para transmitir confiança, acessibilidade, modernidade e conexão entre estudantes e empresas.

1.9.1 Logotipo

O logotipo oficial da plataforma Estagiou é composto pelo símbolo circular contendo a letra E em branco sobre fundo azul, seguido do nome ESTAGIOU em letras maiúsculas, utilizando tipografia sem serifa e cor azul-escura.

²Ticket médio = receita total \div número de clientes pagantes.

O design transmite profissionalismo, confiança e modernidade, alinhado ao objetivo da plataforma: ser uma solução digital prática e acessível para conectar estudantes, empresas e instituições de ensino na gestão de estágios.

- O logotipo deve ser utilizado preferencialmente em fundo claro, mantendo sua integridade visual. Versões monocromáticas em preto ou branco podem ser aplicadas em materiais onde a versão principal não for adequada.



Figura 1 – Logotipos do Nome Projeto

1.9.2 Paleta de Cores

A identidade visual da marca foi construída a partir de tons de azul, que reforçam a seriedade e a credibilidade do sistema. O azul principal (#0A2C82) transmite confiança, tecnologia e profissionalismo, enquanto o azul secundário (#1F4AB8) representa dinamismo, proximidade e inovação. Como cores de apoio, utiliza-se o cinza claro (#F2F2F2), que garante neutralidade e equilíbrio em fundos e áreas secundárias, além do branco (#FFFFFF), que proporciona clareza e simplicidade, reforçando o contraste e a legibilidade.

No que diz respeito à tipografia, a fonte primária é a Montserrat, sem serifa, utilizada no logotipo e nos títulos, transmitindo modernidade e impacto visual. Já a fonte secundária é a Open Sans, também sem serifa, aplicada em textos corridos e elementos da interface, garantindo legibilidade em diferentes telas digitais.

A combinação entre cores e tipografia foi pensada para assegurar uma comunicação clara, acessível e moderna, alinhada aos valores da plataforma de gestão de estágios.



Figura 2 – Paleta de Cores

1.10 Análise de Concorrência

O mercado brasileiro de estágios é atendido principalmente por agentes de integração (como CIEE, Nube e IEL) e por plataformas gerais de recrutamento (ex.: Gupy). Em comum, essas soluções priorizam a intermediação de vagas; já a proposta do Estagiou é gestão acadêmica e operacional do ciclo de estágio (convênios, termos, planos, supervisão e relatórios), com foco em IES e departamentos de estágio.

1.10.1 CIEE — Centro de Integração Empresa-Escola

- **Visão geral:** organização nacional que conecta estudantes, empresas e instituições, com grande volume de vagas e serviços de orientação.
- **Recursos e processos:** intermediação de vagas, formalização via Termo de Compromisso, capacitação e programas públicos.
- **Pontos fortes:** marca consolidada, presença nacional, grande banco de vagas.
- **Limitações frente ao Estagiou:** foco na intermediação de vagas, com menor profundidade na gestão acadêmica digital contínua (planos, relatórios, indicadores).

Confira os benefícios exclusivos para a sua Instituição de Ensino

[Saiba mais](#)

Empresa

Instituição de Ensino

Estudante
Vagas de aprendiz ou estágio em todo Brasil.

CONECTAMOS AS MAIORES EMPRESAS COM JOVENS TALENTOS

CAIXA **brf** **3M** **smart fit** **São Paulo**

A vaga que completa você está aqui!

Estágio

- ★ Educação
 - 📍 Jardim Tavares - Campina Grande - PB
 - 🕒 08:00:00 as 12:00:00
 - ฿ R\$ 500,00 / Mês

[Ver detalhes](#)

Aprendiz

- ★ VENDEDOR/APRENDIZ
 - 📍 Vila Boa Vista - Campinas - SP
 - 🕒 12:00:00 as 18:00:00
 - ฿ R\$ 1.069,50 / Mês

[Ver detalhes](#)

PCD

- ★ Arco Administrativo
 - 📍 Vale Encantado - Macaé - RJ
 - 🕒 08:30:00 às 12:30:00
 - ฿ R\$ 712,99 / Mês

[Ver detalhes](#)

Processo Público

- ★ ABERTO
 - 📍 Prefeitura Municipal de Fortaleza - CE
 - 🕒 PROGRAMA DE JOVENS TALENTOS 2025

[Ver detalhes](#)

Soluções Especiais

Styrokek

- ★ ABERTO
 - 📍 Styrokek EPS do Brasil
 - 🕒 Vaga de estágio - Área Compras e Comércio Exterior

[Ver detalhes](#)

Estágio

- ★ Educação infantil - pré-escola
 - 📍 Tiro - Natal - RN
 - 🕒 07:00:00 as 13:00:00
 - ฿ R\$ 826,88 / Mês

[Ver detalhes](#)

[Carregar mais](#)

#TRENDING

O QUE ESTÁ EM ALTA

Contrate com o CIEE

O estande do CIEE virou atração no primeiro dia do CONARH 2025

Quero me preparar

Dia do Estagiário: 98% dos universitários veem a graduação como chave para o sucesso

Quero me preparar

EXPO CIEE 2025: inscrições abertas para viver a maior experiência de trabalho jovem da América Latina

Limitações notáveis incluem a ausência de visualização prévia avançada, estatísticas internas e opções de agendamento de posts.

1.10.2 Nube — Núcleo Brasileiro de Estágios

- **Visão geral:** agente de integração privado, com grande volume de oportunidades e presença nacional.
- **Recursos e processos:** portal de vagas com filtros, conteúdos de apoio à carreira, forte capilaridade junto a empresas.
- **Pontos fortes:** ampla base de vagas, experiência em matching candidato-vaga.
- **Limitações frente ao Estagiou:** foco no recrutamento; menor atenção a fluxos acadêmicos e pedagógicos (relatórios, validações e supervisão acadêmica).

nube

Conheça o Nube Candidato Empresa Instituição de Ensino Imprensa Contato

As melhores vagas de Estágio e Aprendizagem

• de 1,5 milhão de estudantes inseridos no mercado de trabalho.
• de 17 mil empresas parceiras.

Estudante - cadastro gratuito | Empresa - abra uma vaga conosco

Algumas das empresas parceiras do Nube
Clique e envie seu currículo!

Unipar **VOITH** **RMMMAIS PROJETO ESTRUTURAL** **imarel** **Herbalife** **CULTURA** **novogenesis**

feira de estágios nube 2025
1º e 2 de outubro
A maior feira de estágios on-line do Brasil!

Feira de Estágios Nube 2025 | Participe gratuitamente

Vagas de Estágio e Aprendizagem

7697 vagas abertas, em 2773 empresas.

Filtragem detalhada

Forvile	Saber	Nube	Colégio Santa Maria	Oximus	Supermercado Galante
Consulte todas as vagas dessa empresa! Todas as vagas	Consulte todas as vagas dessa empresa! Todas as vagas	Consulte todas as vagas dessa empresa! Todas as vagas	Consulte todas as vagas dessa empresa! Todas as vagas	Consulte todas as vagas dessa empresa! Todas as vagas	Consulte todas as vagas dessa empresa! Todas as vagas

Nube	Forvile	Mídias Carrier	Hilébras	Grupo Prímer	Outback Steakhouse
Consulte todas as vagas dessa empresa! Todas as vagas	Consulte todas as vagas dessa empresa! Todas as vagas	Consulte todas as vagas dessa empresa! Todas as vagas	Consulte todas as vagas dessa empresa! Todas as vagas	Consulte todas as vagas dessa empresa! Todas as vagas	Consulte todas as vagas dessa empresa! Todas as vagas

[Veja mais vagas](#)

Blog

Dia do Estagiário: celebrando os primeiros passos!

Carregue algumas obras sobre romance em seu seu dia

Cursos para se aprimorar no marketing digital!

Crescer na carreira é prioridade para a Geração Z, entenda!

[Leia mais no Blog](#)

TV Nube

Correio Eletrônico

Motivo Corrente

Motivo Gente

TV Nube: é importante ter inglês no currículo?
TV Nube: qual a importância da saúde mental no trabalho?
TV Nube: Saber Aprendizes inaugura nova unidade em Salvador

[Assista todos](#)

Enquete

O que influencia sua decisão ao escolher uma empresa para trabalhar?

- Oportunidades de aprendizado e crescimento.
- Benefícios e plano de carreira
- Flexibilidade no trabalho horários, atuar alguns dias em casa
- Reputação e cultura da empresa

1.10.3 Comparativo Rápido

- **Estagiou Foco:** Gestão completa do ciclo de estágio (convênios, TCE, plano, acompanhamento e relatórios).
- **CIEE e Nube foco:** Intermediação e captação de vagas.
- **IEL:** Integra empresas e IES, com assinatura digital de termos, mas sem gestão acadêmica aprofundada. *Gupy (indireto)* Plataforma de recrutamento amplo, sem foco específico em estágios acadêmicos.

O Estagiou se destaca pela gestão ponta a ponta do estágio acadêmico, com integração a sistemas e AVA, dashboards para coordenações e foco em compliance e LGPD. Além disso, amplia oportunidades por meio de parcerias com agentes de integração, mantendo a gestão pedagógica centralizada.

1.11 Diferenciais de Funcionalidades

Os diferenciais abaixo foram pensados para oferecer valor direto ao usuário final, mantendo a filosofia de simplicidade e eficiência da plataforma Estagiou:

1. **Fluxo digital completo de estágios:** Formalização do estágio em etapas digitais: convênio, Termo de Compromisso, plano de atividades, acompanhamento, relatórios e encerramento.
2. **Acompanhamento acadêmico integrado:** Coordenações e supervisores podem acompanhar em tempo real o progresso dos estudantes, com indicadores de horas cumpridas, atividades realizadas e status do estágio.
3. **Assinatura eletrônica de documentos:** Termos e relatórios podem ser assinados digitalmente, eliminando a necessidade de impressão e facilitando a tramitação entre estudantes, empresas e IES.
4. **Relatórios automatizados e indicadores:** O sistema gera relatórios acadêmicos e gerenciais, além de dashboards que permitem análise rápida do andamento dos estágios por curso, turma ou instituição.
5. **Notificações e lembretes inteligentes:** Notificações e lembretes inteligentes
6. **Integração com sistemas acadêmicos** Compatibilidade com sistemas de gestão de instituições de ensino, permitindo importar dados de alunos e exportar resultados de estágios.

7. **Acesso multiplataforma** Interface responsiva, com suporte a dispositivos móveis e possibilidade de instalação como PWA (Progressive Web App), permitindo acesso rápido e uso mesmo em ambientes com conexão limitada.

1.12 Considerações Finais

O Estagiou representa uma solução inovadora e acessível para a conexão entre estudantes e empresas, centralizando oportunidades de estágio em uma plataforma moderna, segura e intuitiva. Além de apoiar a formação prática dos jovens, o sistema contribui para a aproximação das instituições de ensino com o mercado de trabalho.

Com um modelo de monetização justo, estratégias de marketing direcionadas e uma proposta de valor clara, o Estagiou tem potencial para se consolidar como referência em estágios no Brasil, auxiliando estudantes no início da vida profissional e empresas na descoberta de novos talentos.

2 ANÁLISE E PROJETO

Este capítulo aborda as tarefas das fases de análise e de projeto da solução proposta. São apresentadas as análises de requisitos funcionais e não funcionais, o diagrama de casos de uso, o diagrama de entidades e relacionamentos e os protótipos de interface.

2.1 Requisitos Funcionais

Após uma primeira análise, para a concepção da aplicação web aqui tratada, uma lista de requisitos funcionais foi elaborada, ressaltando que se trata de uma primeira versão, ou seja, de algo que ainda passará por uma análise mais criteriosa para detalhamento e complementação. Segue a listagem de requisitos funcionais inicialmente pensados para a aplicação web, sendo que a ordem dos requisitos não tem nenhum significado neste momento:

2.1.1 Alta prioridade

- RF1:** Cadastrar-se na plataforma: A plataforma deve permitir que o estudante crie uma conta informando seus dados pessoais, acadêmicos e de contato.
- RF2:** Fazer login: O estudante tem que ter o acesso para fazer login na plataforma
- RF3:** Realizar alterações no cadastro: O estudante pode editar seus dados já cadastrados, como nome, curso, instituição de ensino, telefone, entre outros.
- RF4:** Recuperar senha: Caso esqueça sua senha, o estudante poderá solicitar um link de recuperação via e-mail para criar uma nova.
- RF5:** Alterar senha: O sistema deve permitir que o estudante troque sua senha atual por outra a qualquer momento, acessando suas configurações.
- RF6:** Buscar oportunidades de estágio: O estudante pode pesquisar por vagas disponíveis, aplicando filtros como área, localização, tipo de contrato, entre outros.
- RF7:** Cancelar candidatura: O sistema deve permitir ao estudante desistir de uma candidatura antes do processo seletivo ser finalizado.
- RF8:** Se candidatar a uma vaga: O estudante pode submeter seu currículo e se inscrever formalmente para uma vaga disponível na plataforma.

- RF9:** Ver a situação da candidatura para uma vaga: O estudante pode consultar se seu cadastro está completo, pendente ou com erros, recebendo orientações para correção.
- RF10:** A empresa poderá cadastrar uma conta de empresa.
- RF11:** A empresa poderá fazer login/logout no sistema.
- RF12:** A empresa poderá recuperar senha ou redefinir credenciais de acesso.
- RF13:** A empresa poderá editar informações do perfil da empresa (nome, CNPJ, endereço, setor, descrição, dados de contato).
- RF14:** A empresa poderá excluir a conta da empresa, se desejado.
- RF15:** A empresa poderá criar/cadastrar novas vagas de estágio (cargo, área, requisitos, carga horária, benefícios, remuneração).
- RF16:** A empresa poderá editar informações de vagas já publicadas.
- RF17:** A empresa poderá excluir vagas (quando já não estiverem disponíveis).
- RF18:** A empresa poderá arquivar vagas (quando não quiserem excluir, caso queiram abrir mais vagas futuramente).
- RF19:** Gerenciar status da vaga (aberta, em análise, encerrada).
- RF20:** A empresa poderá visualizar lista de candidatos que aplicaram para cada vaga.
- RF21:** A empresa poderá acessar perfil completo dos estudantes (currículo, cursos, competências, portfólio, contatos).
- RF22:** Gerenciamento de Usuários: É a função que permite ao administrador controlar os perfis dos usuários dentro da plataforma (alunos, empresas, supervisores, outros administradores). O administrador pode cadastrar, editar, ativar/desativar contas e definir níveis de acesso.
- RF23:** Gerenciamento de Vagas: Refere-se ao controle das oportunidades de estágio que são divulgadas na plataforma. O administrador pode aprovar, editar, remover ou destacar vagas, garantindo que elas sigam as regras da instituição ou da plataforma.
- RF24:** Configurações da Plataforma: Diz respeito às funções de personalização e controle que o administrador exerce sobre as regras do sistema. O administrador pode ajustar categorias de vagas, prazos de validade, termos de uso, políticas de privacidade e outras configurações que definem o funcionamento da plataforma
- RF25:** Anônimo visualiza vagas de estágio disponíveis.
- RF26:** Anônimo visualiza informações públicas das empresas (nome, setor, breve descrição).

RF27: Anônimo faz login.

RF28: Anônimo faz cadastro (empresa ou estudante).

RF29: Cadastro de usuário: O sistema deve permitir que o usuário realize o cadastro informando seus dados pessoais, acadêmicos e de contato.

RF30: Autenticação (login/logout): O sistema deve permitir que o usuário faça autenticação (login e logout) usando e-mail e senha ou outro método definido.

RF31: Gerenciar perfil: O sistema deve permitir que o usuário gerencie seu perfil, editando informações como curso, período, currículo em PDF, habilidades e foto.

RF32: Busca de vagas: O sistema deve permitir que o usuário busque vagas de estágio aplicando filtros como área, cidade, modalidade, remuneração e carga horária.

RF33: Candidatar-se a vaga: O sistema deve permitir que o usuário se candidate a uma vaga de estágio disponível na plataforma.

RF34: Acompanhar candidaturas: O sistema deve permitir que o usuário acompanhe o status de suas candidaturas, como em análise, entrevista agendada, aprovado ou reprovado.

RF35: Excluir conta: O sistema deve permitir que o usuário solicite a exclusão de sua conta e dados pessoais.

2.1.2 Média Prioridade

RF36: Avaliar a experiência com a plataforma: O estudante pode avaliar o funcionamento e a usabilidade da plataforma, ajudando na melhoria contínua.

RF37: Solicitar suporte ao atendimento da plataforma: O estudante pode abrir chamados ou entrar em contato com o suporte técnico para tirar dúvidas ou resolver problemas.

RF38: A empresa poderá Filtrar candidatos aplicantes por critérios (curso, universidade, período, habilidades, localização).

RF39: A empresa poderá Enviar mensagens ou convites para entrevistas diretamente pelo sistema.

RF40: A empresa poderá visualizar estatística relacionadas a uma vaga (visualizações, candidaturas, etc.)

RF41: Renovar uma vaga já encerrada.

RF42: A empresa poderá marcar candidatos como pré-selecionados, em processo ou rejeitados.

RF43: A empresa pode enviar mensagens para os candidatos.

RF44: Relatórios e Monitoramento: São recursos que permitem ao administrador acompanhar dados e gerar estatísticas sobre o uso da plataforma. O administrador pode consultar, por exemplo, o número de vagas abertas, alunos inscritos, candidaturas realizadas e empresas ativas, auxiliando na tomada de decisões e avaliação do sistema.

RF45: Anônimo visualiza estatísticas gerais da plataforma (ex.: número de vagas ativas, empresas cadastradas, estudantes cadastrados).

RF46: Anônimo acessar área de ajuda/FAQ ou tutoriais sobre como usar a plataforma.

RF47: Anônimo acessa informações de contato básicas das empresas (e-mail, site, telefone, se configurado como público).

RF48: Visualizar detalhes da vaga: O sistema deve permitir que o usuário visualize os detalhes completos de uma vaga, incluindo descrição, requisitos, benefícios e informações da empresa.

RF49: Receber notificações: O sistema deve notificar o usuário sobre novas vagas compatíveis com seu perfil ou sobre alterações no status de suas candidaturas.

RF50: Trocar mensagens com recrutadores: O sistema deve permitir que o usuário troque mensagens com recrutadores dentro da plataforma.

RF51: Exportar currículo: O sistema deve permitir que o usuário exporte ou atualize seu currículo diretamente na plataforma.

2.1.3 Baixa Prioridade

RF52: Avaliar a experiência com a empresa: Após o fim de um estágio, o sistema deve permitir que o estudante avalie a empresa onde estagiou, com nota e comentário.

RF53: Salvar vagas para ver depois: A plataforma deve permitir ao estudante marcar vagas como favoritas ou salvas para consulta futura.

RF54: Enviar perguntas ou dúvidas para recrutadores: O estudante pode entrar em contato com a empresa responsável por uma vaga para tirar dúvidas diretamente pela plataforma.

- RF55:** Integrar perfil com LinkedIn ou Google: O sistema deve permitir a integração do estudante com contas do LinkedIn ou Google para facilitar o login ou preenchimento de dados.
- RF56:** Configurar preferências de notificação: O estudante pode escolher como e com que frequência deseja receber notificações da plataforma (e-mail, push, etc.).
- RF57:** Acompanhar prazos de etapas do processo seletivo: O sistema deve exibir um cronograma para cada vaga em que o estudante se candidatou, incluindo prazos de testes, entrevistas etc.
- RF58:** A empresa poderá exportar dados ou currículos dos candidatos (PDF/Excel).
- RF59:** A empresa poderá gerar relatórios sobre processos seletivos (quantidade de vagas abertas, candidatos aplicados, taxa de preenchimento).
- RF60:** A empresa poderá enviar comunicados automáticos aos candidatos (ex.: vaga encerrada, processo avançando).
- RF61:** A empresa poderá se integrar com LinkedIn ou outras redes profissionais (opcional).
- RF62:** A empresa poderá salvar rascunhos de vagas antes de publicar.
- RF63:** A empresa poderá configurar preferências de notificação (e-mail, painel, SMS).
- RF64:** Comunicação: Abrange os meios pelos quais o administrador pode interagir com os usuários, enviando notificações, comunicados gerais ou respondendo dúvidas/suporte. Assim, o administrador facilita a troca de informações importantes entre a gestão da plataforma e seus participantes.
- RF65:** Anônimo entra em contato com suporte básico da plataforma (formulário de contato).
- RF66:** Anônimo compartilha vagas em redes sociais (link público).
- RF67:** Anônimo visualiza depoimentos de estudantes ou empresas sobre a plataforma.
- RF68:** Exportar currículo: O sistema deve permitir que o usuário exporte ou atualize seu currículo diretamente na plataforma.

2.2 Requisitos Não-Funcionais

Por se tratar de uma aplicação web de missão crítica, com acesso restrito, esquema de autorização por perfil e com número de usuários escalável, os seguintes requisitos não-funcionais são desejáveis, em ordem de prioridade:

- RNF1: Segurança:** Implementação de autenticação forte e autorização baseada em papéis para controlar o acesso às funcionalidades da aplicação.
- RNF2: Privacidade:** Conformidade com leis de proteção de dados, como LGPD, para garantir a privacidade dos dados dos usuários.
- RNF3: Compatibilidade:** Funcionamento adequado em navegadores web modernos e dispositivos móveis.
- RNF4: Responsividade:** Exibição de interfaces adequada para diferentes resoluções de tela, sem causar prejuízo às funções do sistema.
- RNF5: Disponibilidade:** Garantir uma disponibilidade de 99.9% (uptime) para usuários em diferentes fuso horários.
- RNF6: Escalabilidade:** Capacidade de escalar horizontalmente para suportar um aumento no número de usuários sem degradação do desempenho.
- RNF7: Desempenho:** Tempo de resposta da aplicação inferior a 2 segundos para a maioria das interações do usuário.
- RNF8: Capacidade:** Suportar simultaneamente centenas de usuários sem comprometer a velocidade ou a funcionalidade.
- RNF9: Confiabilidade:** Garantir a integridade dos dados e a recuperação rápida após falhas, com um RTO (Recovery Time Objective) de no máximo 4 horas.
- RNF10: Manutenibilidade:** Código bem documentado e estruturado para facilitar atualizações e manutenção.
- RNF11: Usabilidade:** Interface intuitiva e acessível, compatível com os padrões WCAG 2.1 para acessibilidade.
- RNF12: Testabilidade:** Capacidade de ser facilmente submetido a testes automatizados para garantir a qualidade do software.
- RNF13: Backup e Recuperação:** Haverá backup diário dos dados para garantir a segurança e a recuperação das informações.
- RNF14: Monitoramento e Logs:** Sistema de monitoramento e logs detalhados para diagnóstico de problemas e análise de desempenho.
- RNF15: Resiliência:** Capacidade da aplicação de lidar com falhas parciais sem interrupção do serviço.
- RNF16: Segurança de dados:** Criptografia de dados em repouso e em trânsito para proteger informações sensíveis.

RNF17: Compressão e Otimização: Compressão de dados e otimização de recursos para reduzir tempos de carregamento e consumo de largura de banda.

RNF18: Integração: Interfaces de programação de aplicativos (APIs) para integração com outros sistemas e serviços.

RNF19: Sustentabilidade: Práticas de desenvolvimento e hospedagem que minimizam o impacto ambiental da aplicação.

2.3 Diagramas de Casos de Uso

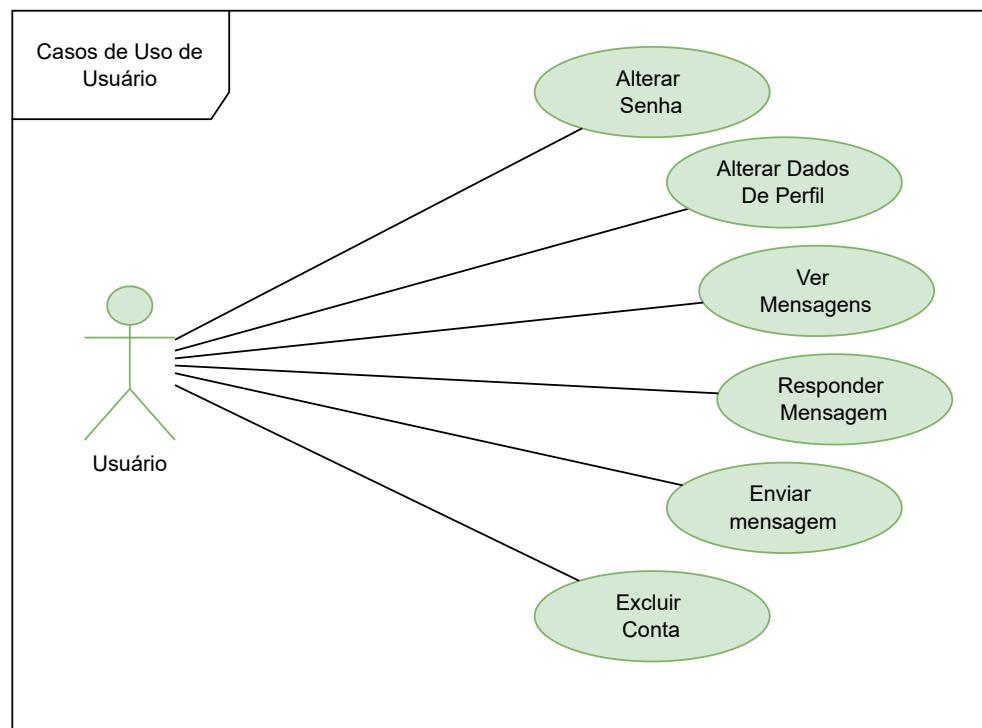


Figura 5 – Usuário

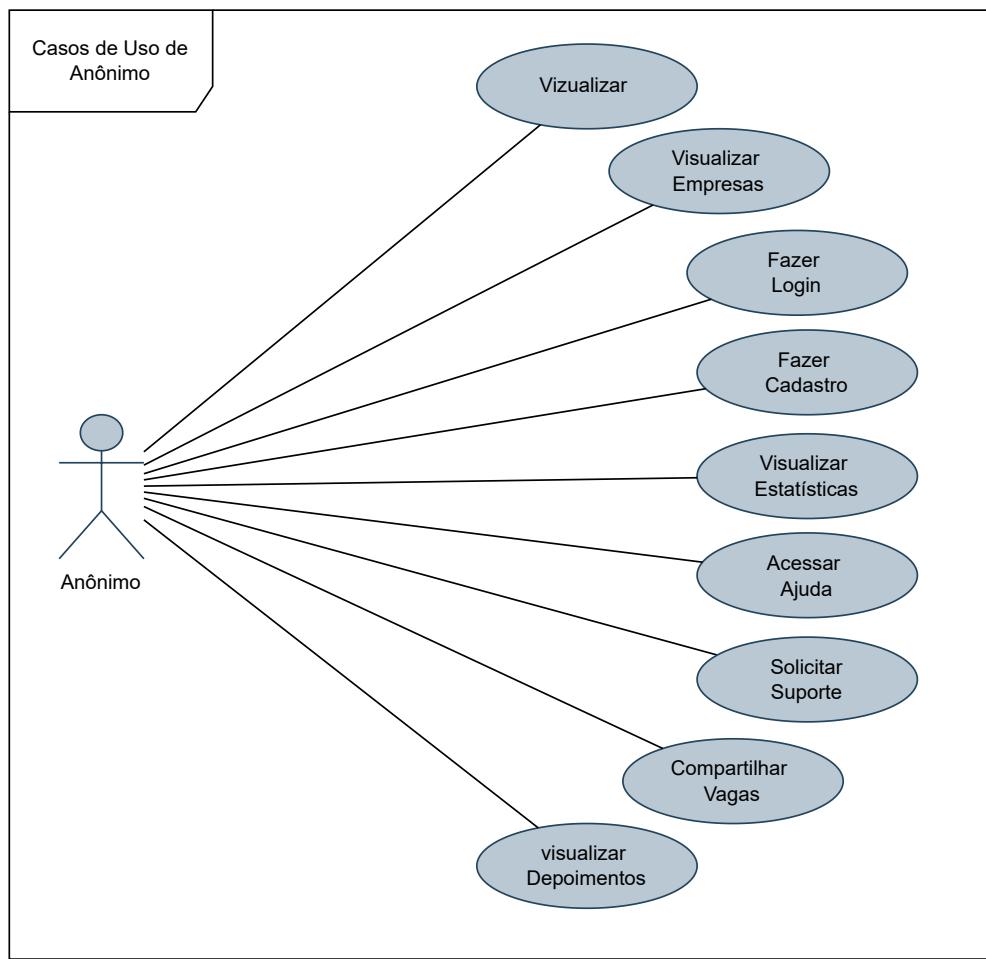


Figura 6 – Anônimo

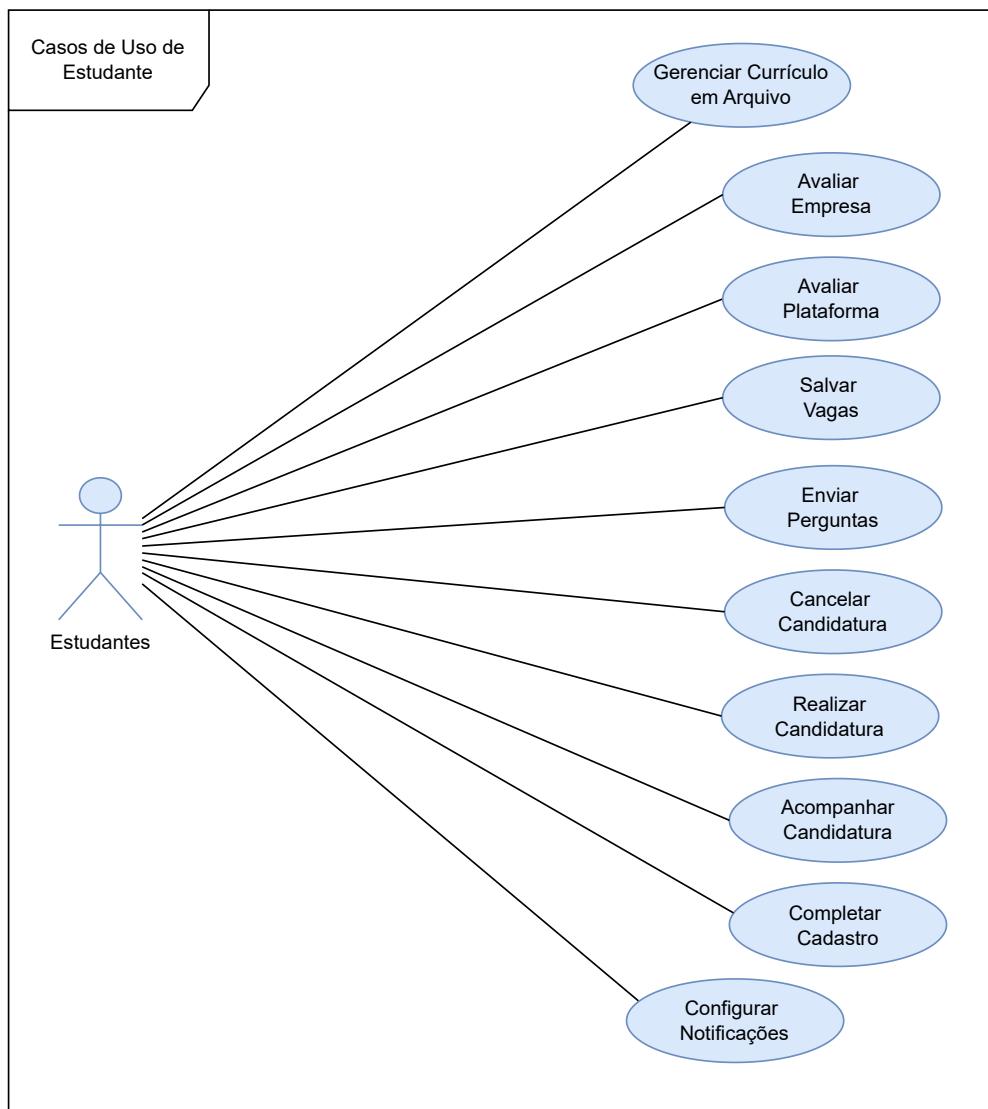


Figura 7 – Estudante

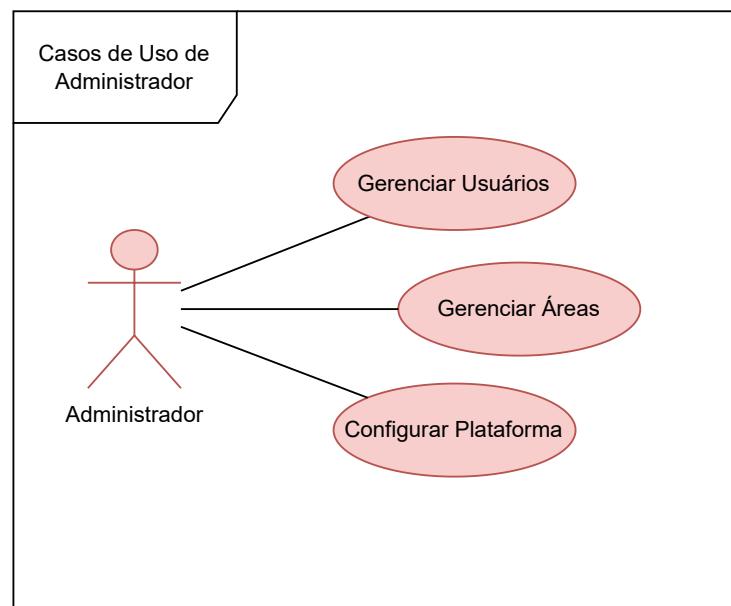


Figura 8 – Administrador

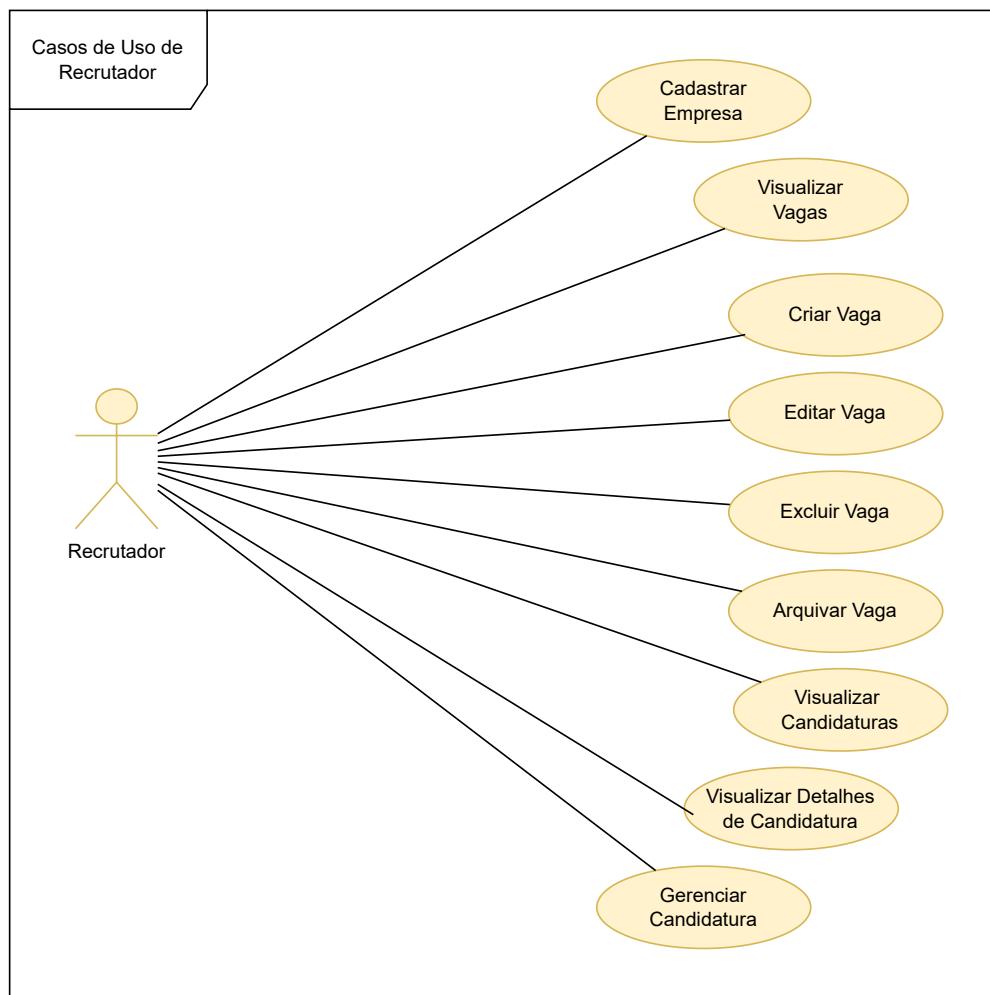
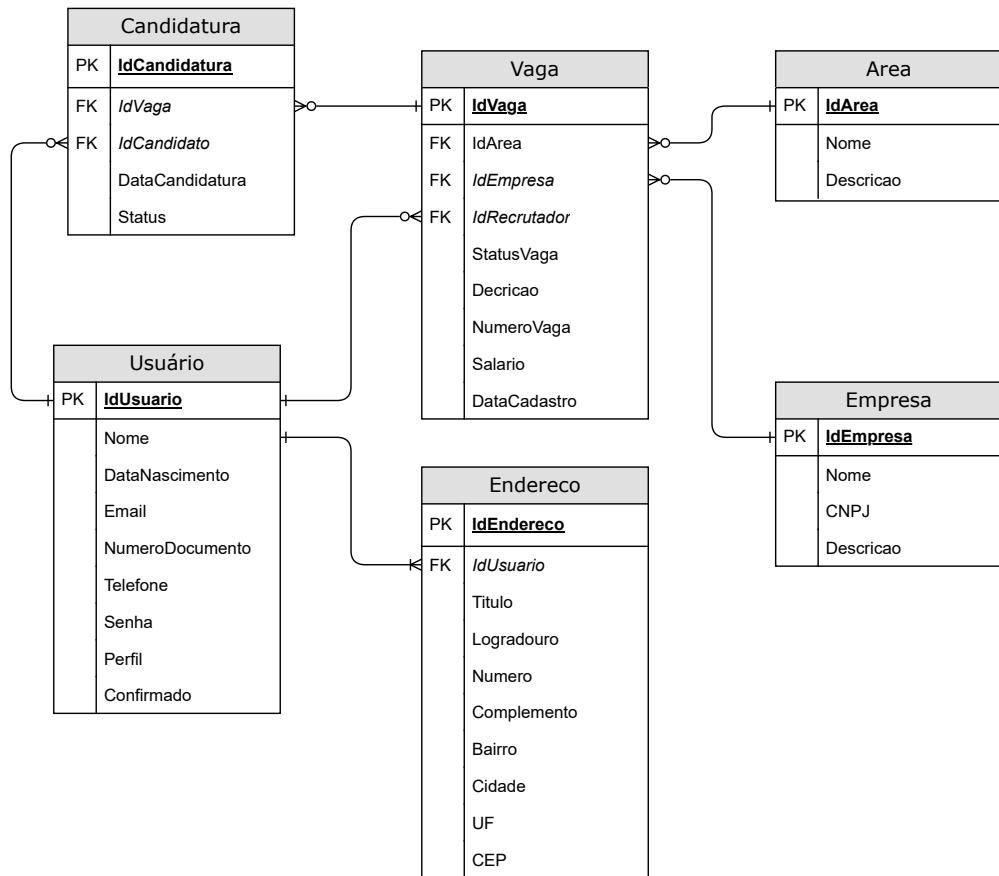


Figura 9 – Recrutador

2.4 Diagramas de Entidades de Relacionamentos



2.5 Protótipos de Interfaces

Escrever aqui.

2.6 Considerações Sobre o Capítulo

A plataforma Estagiou busca integrar estudantes, empresas e administradores em um ambiente simples e funcional. Os requisitos funcionais organizam as ações de cada perfil de usuário, enquanto os não funcionais garantem segurança, desempenho e usabilidade. Os diagramas e protótipos apresentados fornecem a base necessária para orientar o desenvolvimento e a arquitetura da aplicação.

Os requisitos funcionais foram elaborados para garantir que cada grupo de usuários tenha acesso às ferramentas necessárias, enquanto os requisitos não funcionais asseguram aspectos essenciais como segurança, privacidade e usabilidade. Além disso, os diferenciais

de funcionalidades, como a pré-visualização em tempo real e o agendamento de publicações, reforçam a proposta de valor do SimpleBlog.

Este capítulo estabelece as bases para o desenvolvimento da plataforma, preparando o caminho para a arquitetura da aplicação nas etapas seguintes.