

Pitch de ventas - Presentación

Estructura del pitch

Comenzaremos el pitch de ventas presentando un caso donde expondremos uno de los problemas que muchos médicos enfrentan y es dar un diagnóstico correcto, preciso y confiable sobre la salud de sus pacientes:

En este caso nuestro paciente será John, un adulto de unos 45 años que acudió al médico porque presentaba diversos síntomas como tos persistente, falta de aire al respirar, dolor en el pecho, fatiga extrema. El médico examina al paciente y dada la sintomatología que el paciente presenta y describe, el médico da el diagnóstico de Bronquitis. No obstante, al paso del tiempo el paciente no presenta mejoría alguna con los medicamentos que el médico le prescribió y con mayor preocupación decide acudir con otro médico para una segunda valoración. Este médico al revisar el antecedente, le indica que se realice una tomografía de pecho. Al examinar la tomografía el nuevo médico diagnostica que el paciente presenta Neumonía.

Nuestra empresa, **creAlte**, ha sido creada con la misión de optimizar y mejorar el diagnóstico médico para beneficio de la salud de los mexicanos. En línea con nuestros principios éticos, colaboramos exclusivamente con médicos certificados, ya que nuestra empresa no puede proporcionar predicciones de enfermedades directamente a los pacientes. En su lugar, nuestro producto está diseñado para ser utilizado por profesionales del sector salud, permitiendo que los médicos utilicen esta herramienta para brindar diagnósticos más precisos y acertados en el menor tiempo posible. Al trabajar en estrecha colaboración con estos profesionales, buscamos agilizar y potenciar el proceso de diagnóstico, asegurando un mejor cuidado y atención médica para la comunidad.

Actualmente, contamos con un producto mínimo viable que permite a los médicos enviarnos por correo electrónico radiografías del pecho, tomografías cerebrales u otros datos específicos para evaluar la posibilidad de tener neumonía, un tumor cerebral o un paro cardíaco en un paciente. Estos datos son procesados mediante nuestros algoritmos especializados, y posteriormente, la información procesada se envía de vuelta al profesional de la salud encargado. De esta manera, el personal médico podrá tomar decisiones fundamentadas y más informadas basadas en esta nueva información proporcionada.

Contaremos con un equipo de trabajo capacitado para llevar a cabo el proyecto desde científicos de datos, ingenieros de datos y desarrolladores de software, hasta vendedores, profesionales de la salud, abogados, contadores, administrador y el encargado de marketing

El equipo que necesitaremos será la oficina en la que trabajaremos, los equipos de cómputo y la renta de servicios, por otro lado tenemos que considerar los gastos adicionales que puede tener la empresa que serían los gastos en marketing, los trámites para el uso de datos, transporte y viáticos para los vendedores.