

¿Cómo se ve la experiencia del cliente?

E1: Selección del Partido



E2: Carga Automática de Datos



E3: Generación de Predicciones



E4: Validación del Cliente



E5: Publicación y Monitoreo



E6: Análisis de Resultados (Cliente)



Explicación detallada del Storyboard:

Escena 1 - Selección del Partido:

El analista selecciona algún partido desde una interfaz web, desde la cual dará de alta las momias de las distintas apuestas.

Escena 2: Carga Automática de Datos:

Al seleccionar el partido en el sistema, se carga automáticamente los datos, en donde se mostrará información relevante de los equipos: fechas, tipos de torneos, etc.

Escena 3: Generación de Predicciones

Dentro de esta interfaz ya se desplegará un dashboard donde se muestran los momios actuales juntos a los momios recomendados, así como factores clave que influyen en el ajuste: Ejemplo: El equipo local tiene un 15% de más de tiros de esquina en casa.

Escena 4: Validación del Cliente

El analista tendrá un botón de confirmación en la interfaz que le permite validar los momios del modelo y actualizarlos en la plataforma de apuestas.

Escena 5: Publicación y Monitoreo

Se dan de alta los momios en la aplicación, mostrando los nuevos momios para tiros de esquina.

Escena 6: Análisis de Resultados

Se evalúa con negocio los resultados del modelo, observando resultados antes y después del modelo.

El sistema está diseñado para resolver un problema específico del cliente con una solución eficiente y fácil de usar. Genera un valor agregado y una ventaja competitiva ya que no sólo ajusta los momios con precisión, sino que también permite que la casa de apuestas posicionarse como líder en el mercado al ofrecer momios más atractivos y competitivos, aumentando su engagement con los usuarios.