



# Marketingstrategie

Die Ergebnisse des Strategieworkshops fassen wir im Nachgang zu unserer Landkarte zusammen. Sie dient uns zur Priorisierung der Next Steps, Quick Wins und als Rahmen für die weitere Zusammenarbeit.

Basierend auf unserem Strategieworkshop und dem vereinbarten Rahmen entwickeln wir für dich und dein Team

- ★ eure individuelle & ganzheitliche B2B-Marketingstrategie,
- ★ eure Field-Marketingstrategie auf Basis eurer globalen Marketingstrategie,
- ★ leiten daraus zielführende & integrierte Marketingkampagnen ab,
- ★ evaluieren eure Field-Marketingstrategie oder verbinden eure globale mit eurer lokalen Strategie und
- ★ geben Handlungsempfehlungen & erstellen Konzeptpapiere.

Alternativ fokussieren wir uns auf definierte Teilaspekte der Gesamtstrategie und des Marketingplans wie z. B.: Etappen der Buyer's Journey und Buyer Personas

- ★ Ausrichtung auf die gewünschten Segmente
- ★ Spezialisierung auf Verticals

Es gibt immer einen Schatz.  
Gemeinsam heben wir ihn – für mehr Wachstum und Erfolg.



Starte deine Marketingreise

## Deine Marketingreise zum Erfolg

