



Strategieworkshop

Unsere Reise startet mit einem tiefen Verständnis eures Status quo, der Geschäftsziele, eurer globalen und regionalen Marketingziele und aktuellen Herausforderungen.

Mit deiner Erlaubnis werfen wir einen Blick auf eure bestehende Marketingstrategie sowie die Marketingpläne und Kampagnen, um Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken zu erkennen. Idealerweise schauen wir auch, mit deinem Einverständnis, auf euren Sales & Marketing-Funnel, um Gaps zu erkennen, eine fundierte Ausgangsbasis zu schaffen und Marketingstränge sinnvoll zu verlinken.

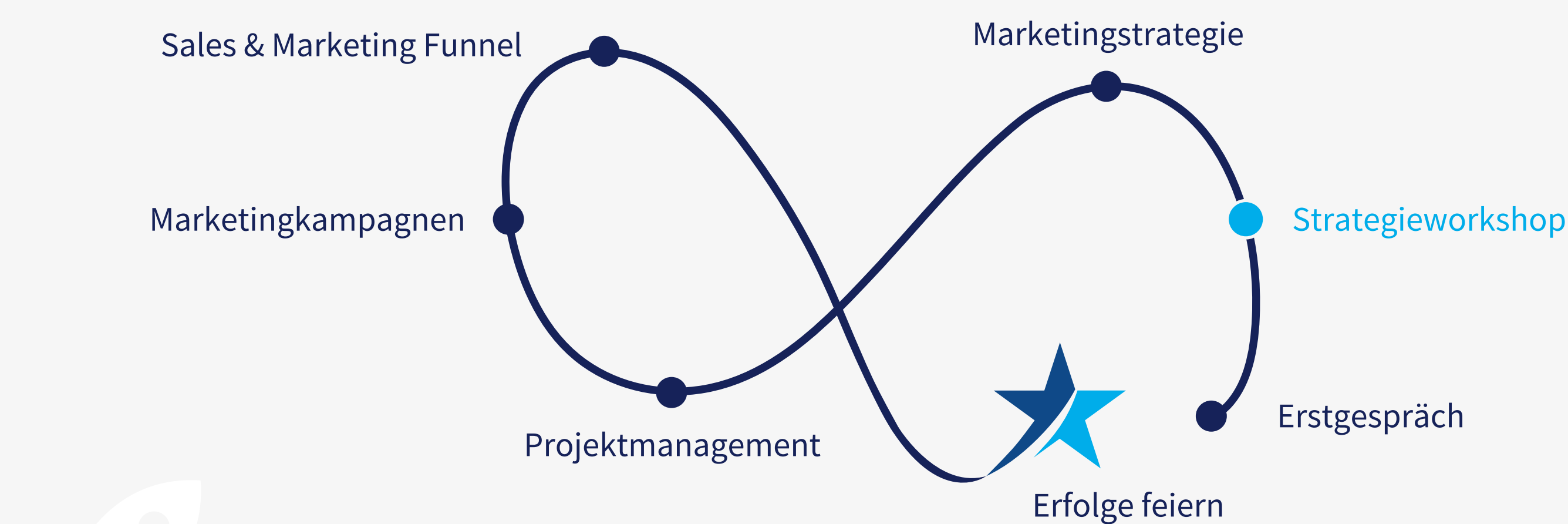
Die Ergebnisse des Strategieworkshops fassen wir zu unserer Landkarte zusammen. Sie dient uns zur Priorisierung der Next Steps, Quick Wins und als Rahmen für die weitere Zusammenarbeit.

Es gibt immer einen Schatz. Lasse ihn uns für mehr Wachstum heben.



[Starte deine Wunschrakete](#)

Deine Marketingreise zum Erfolg



[Starte deine Marketingreise](#)

