

## Kategorien

[B2B-Marketing](#)
[Marketingstrategie](#)
[Sales- & Marketing-Funnel](#)
[Marketingkampagnen](#)




**Wir sind Blue Star Marketing, der B2B-Marketingpartner an deiner Seite** ★

Wir gestalten und entwickeln zielgerichtete, und integrierte B2B-Marketingstrategien und -pläne für dich – verlinkt und passgenau zugeschnitten auf euren Marketing- und Geschäftserfolg.

[Mehr über uns](#)


Bilder von: ngupakarti – stock.adobe.com, kitsana – stock.adobe.com

# Starte deine Wunschrakete für das 2. Geschäftshalbjahr, zum Endspurt und zum Neustart!

22.07.2022 | B2B-Marketing, Marketingstrategie

Blue Star Marketing feuert mit und hilft dir mit strategischen Insights und Expertise, deine Ziele zu erreichen.

Wie das geht? Auf unserer brandneuen Webseite [www.bluestarmarketing.de](http://www.bluestarmarketing.de) stellen wir dir alle unsere Module vor, bewährte und ganz neue. Denn auch für CMOs und Marketiers gibt es aktuell neue Herausforderungen. Vorrangig geht es darum, dass der Wechsel von digital-first zu hybriden Multichannel-Strategien und der Orchestrierung von Multichannel-Journeys gelingt\*. In einfachen Worten: Marken & Unternehmen müssen Kunden dort abholen, wo sie sind, und nicht dort, wo sie sie gerne hätten.

Eine unserer Kernkompetenzen liegt darin, hybride Multichannel-Strategien zum Leben zu erwecken und flexibel zu adaptieren. Auch für dich sind wir bereits vorbereitet – fokussiert, gestärkt und bestärkt von der positiven Resonanz unserer zufriedenen Kunden im Tech-Umfeld.

Wir als Blue Star Marketing schauen auf zwei erfolgreiche Jahre zurück – für die wir unglaublich dankbar sind. Marketing soll und muss erfolgreich sein, um euer Business und die Pipeline durch eine hervorragende Contribution im Schulterschluss mit Sales und Sales Management zu supporten. Unser Rezept: Expertise, Begeisterung und die vertrauensvolle Zusammenarbeit auf Augenhöhe. Gefällt dir dieser Ansatz? Dann freuen wir uns auf deine Kontaktaufnahme.

Nimm dir einen Moment Zeit und finde heraus, welche deiner Projekte mit uns den entscheidenden Kick bekommen können. **Starte deine Wunschrakete!**

\*Quelle: Gartner identified customer journey orchestration as a strategic marketing theme in 2022 in Gartner for Marketers: The State of Marketing Budget and Strategy 2022

