



Sales- & Marketingfunnel

An welchem Punkt benötigt eure Marketing-Pipeline einen echten Push?

An dieser Stelle benötigen wir einen Vertrauensvorschuss, denn Einblicke und Transparenz sind extrem relevant, um Schätze zu finden und Potenziale zu heben. Wir begrüßen und schätzen deine Offenheit, denn es stellen sich viele Fragen, beispielsweise ob bereits ausreichend Leads zur Zielerreichung generiert werden, wie sich eure Leads und Opportunities durch den Funnel bewegen, wie vieler Touch Points es durchschnittlich bedarf, alles verbunden mit dem Qualitätsaspekt. Gibt es Gaps, um das Pipeline-Ziel zu erreichen und bist du zufrieden mit den Conversion Rates in den einzelnen Stages oder gibt es auch dort Handlungsbedarf?

Auf Basis der Ziele und der Strategie erarbeiten wir zusammen mit dir und deinem Team integrierte Multi-Channel-Kampagnen und Taktiken für alle oder ausgewählte Stages des Funnels und verbinden diese zum idealen Maßnahmen-Mix.



Starte deine Wunschrakete



Deine Marketingreise zum Erfolg

