

NETFLIX: MOVIE & TV SHOWS ANALYTICS

I. Introduction

Depuis le lancement de Netflix en 1997, le marché du streaming a commencé à exploser en 2015 et 2016 avec une croissance fulgurante à mesure que Netflix s'internationalisait progressivement. L'analyse des films et des émissions de télévision Netflix détaille la croissance du contenu numérique international sur Netflix au fil des ans. Il aide les utilisateurs à comprendre et à étudier l'évolution de l'écosystème des services de streaming.

II. Data source

- Données d'utilisation : "Netflix Movies and TV Shows" par Kaggle. Cet ensemble de données comprend des émissions de télévision et des films sur Netflix depuis 2019 et est collecté à partir de Flixable, un moteur de recherche tiers de Netflix.
<https://www.kaggle.com/datasets/shivamb/netflix-shows>
- Dataset comprend
 - Show ID: Numéro d'identification du film
 - Type: Type de film, émission de télévision ou film
 - Title: Titre du film
 - Director: Réalisateur
 - Cast: Acteur
 - Country: Lieu de production du film
 - Date Added: La date de sortie du film sur Netflix
 - Rate: Taux sur Netflix
 - Release Year: Année de production du film
 - Duration: Durée du film
 - Listed in: Genres de films
 - Description: Bref résumé du film
- Data Cleaning
 - Créer des paramètres
 - Supprimer les erreurs
 - Divisez les colonnes « Listed in » car un film peut contenir 3 genres
 - Créez un nouveau tableau comprenant le titre et les colonnes listed in.1, listed in.2, listed in 3 et une colonne non pivotée pour répertorier les genres d'un film
 - Ajoutez une colonne conditionnelle pour déterminer le groupe de téléspectateurs en fonction des rating et des données de Netflix
<https://help.netflix.com/vi/node/2064/us>

- Ajoutez une colonne conditionnelle pour filtrer le type : Film ou émissions de télévision

III. Question de recherche

- Comment les films ont-ils évolué au fil des années ? À l'avenir, Netflix se concentrera-t-il sur les émissions de télévision plutôt que sur les films ?
- Quels types de films sont disponibles dans différents pays du monde ?
- Sur quel groupe de téléspectateurs Netflix se concentre-t-il ?
- Quel pays possède le plus de films sur Netflix ?
- À quelle période de l'année Netflix sort-il le plus de films ?

IV. Analyse graphique

1. Préférences de contenu sur Netflix : films ou émissions de télévision
 - Avant 2015, le nombre de films sur Netflix était assez faible. Depuis 2015, Netflix a connu une croissance explosive et a continué de croître les années suivantes. Toutefois, l'épidémie de Covid-19 a entraîné une légère baisse du nombre de films en 2020.
 - Les résultats montrent que Netflix se concentre actuellement sur la sortie de films plutôt que d'émissions de télévision et cela se produit continuellement depuis de nombreuses années.
 - Au cours de l'année, la période de sortie la plus élevée pour les nouveaux contenus se situe pendant les mois de vacances comme décembre, janvier et juillet. Netflix comprend que la période des fêtes est le meilleur moment pour attirer les téléspectateurs lorsqu'ils ont beaucoup de temps pour se reposer. De plus, Netflix ajoute davantage de films au cours du second semestre, de juin à décembre.
 - Refer: Content Type, Movies & TV Show Added Over Time, Content Added by Month.
2. Bibliothèque Netflix par pays
 - Les États-Unis, l'Inde et le Royaume-Uni sont les pays où la plupart des contenus Netflix sont produits. Puisque Netflix est une société américaine, cela est tout à fait compréhensible puisque les États-Unis diffusent près de 50 % des films sur Netflix. Les États-Unis sont suivis par les fabricants indiens et britanniques, mais la différence entre les États-Unis et ces pays est assez grande.
 - Bollywood et Hollywood sont deux principaux producteurs de films, ce qui explique que le nombre de films sur Netflix est bien plus important que les émissions de télévision en Inde et aux États-Unis. Cependant, au Royaume-Uni, l'écart entre les films et les émissions de télévision est assez faible.
 - Refer : Top 20 des pays sur Netflix

3. Durée des films et émission de télévision
 - La durée du film dure généralement entre 80 minutes et 120 minutes, ce qui est tout à fait raisonnable lorsqu'une bonne durée de visionnage d'un film ne doit pas durer jusqu'à 3 heures, ce qui fatigue le public. De plus, Netflix diffuse davantage de télévision à une saison que de télévision à plusieurs saisons comme 2 saisons, 3 saisons,...
 - Refer: TV Show Duration, Movie Duration
4. Genres des films et émission de télévision
 - Netflix propose au public de nombreux genres de films, dans lesquels les films incluent plus de genres que les émissions de télévision. Les émissions de télévision et les films partagent les trois genres les plus populaires : International Movies, Dramas et Comédies
5. Public cible
 - Les deux plus grands types de téléspectateurs sont les adultes et les adolescents, mais depuis 2020, Netflix a commencé à se concentrer davantage sur le fichier d'audience des enfants, ce qui donne lieu à un nombre presque égal de téléspectateurs pour les enfants et les adolescents.
 - Avec les 3 genres de films les plus populaires sur Netflix: International Movies, Dramas et Comédies alors que les genres de International Movies et Dramas s'adressent davantage aux adultes et aux adolescents. Pour le genre comédies, le nombre de téléspectateurs pour enfants est plus équilibré que celui des adultes.
 - Refer: Movie Show by Audience Over Time, Genres Distribution & Their Audience

V. Conclusion

- Le type de contenu le plus populaire sur Netflix est celui des films.
- Netflix a commencé à gagner du terrain en 2015 et a depuis considérablement augmenté son catalogue de contenus. La production de contenu a augmenté régulièrement au fil des années jusqu'en 2019 environ, date à laquelle le contenu a diminué. Cela pourrait être dû à la pandémie de COVID-19 qui affectait l'industrie du divertissement à cette époque.
- Le pays qui produit la plus grande quantité de contenu est l'Amérique.
- Le genre de film le plus important de Netflix est classé « International Movies & TV Shows» et son public cible est constitué d'adultes.
- Au fil des années, il semble y avoir eu une augmentation constante de la production de contenu pour Netflix de juin à décembre, qui s'est poursuivie jusqu'en janvier avant de recommencer à décliner.