

Escola/ Câmpus:	Politécnica / Curitiba		
Curso:	Bacharelado Ciência da Computação	Ano/Semestre:	2024 / 2º
Código/Nome da disciplina:	Gestão de Pequenas e Médias Empresas de TI		
Carga Horária:	CHTD 60:00 HR (80 HA) CH Presencial 48:00 HR (64:00 HA) CH TDE: 12:00 HR (16:00 HA)		
Requisitos:	Não há		
Créditos:	4h	Período: 8º	Turma: Turno: Noturno
Professor Responsável:	Luiz Antonio Pavão		

1. Ementa:

Esta disciplina, ofertada no oitavo período do curso de Bacharelado em Ciência da Computação, visa demonstrar conceitos gerenciais essenciais para uma boa condução de um negócio, como: pensamento estratégico, marketing, financeiro, jurídico, fiscal, inovação e comportamento humano. Ao final do semestre, o estudante terá uma visão clara das atividades necessárias para uma boa gestão empresarial e como conduzi-las.

2. Relação com disciplinas precedentes e posteriores

Esta disciplina mobiliza resultados de aprendizagem das seguintes disciplinas precedentes e concomitantes:

Experiência Criativa: Pesquisa Aplicada (3º período), Experiência Criativa: Inovando Colaborativamente (5º período) e Tomada de decisão usando modelagem matemática (7º período).

3. Temas de estudo

- T1: Gestão estratégica (gestão de pessoas e de negócios)
- T2: Plano de Negócio
- T3: Finanças empresariais (tributos, fluxo de caixa, capital de giro)
- T4: Aspectos jurídicos e societários (registro, contrato social, aspectos trabalhistas)

4. Resultados de Aprendizagem

Bacharelado em Ciência da Computação

Resultados de Aprendizagem	Temas de Estudo	Competência	Elemento de Competência (I: Internaliza, M: Mobiliza, C: Certifica)
RA1: Comparar diferentes negócios de TI, considerando objetivos, métricas e viabilidade financeira	1,2,3,4	C. Desenvolver pesquisa científica e aplicada na área de computação, empregando métodos adequados, de forma dedicada, sistematizada, inovadora e com honestidade intelectual.(BCC)	M: D1. Planejar a transformação inovadora aderente ao contexto
RA2: Diferenciar as áreas de um negócio, seus desafios e peculiaridades	1,2,3,4		M: D2. Realizar a transformação inovadora de forma dedicada e ética
RA3: Elaborar um plano de negócios, utilizando ferramentas, métodos e técnicas empresariais em diferentes contextos			

5. Mapa Mental



6. Metodologia e Avaliação

Alinhamento Construtivo			
Resultado de aprendizagem	Indicadores de desempenho	Processos de Avaliação	Métodos ou técnicas empregados
RA1: Comparar diferentes negócios de TI, considerando objetivos, métricas e viabilidade financeira	ID1.1: Analisa aspectos financeiros e jurídicos de negócios ID1.2: Identifica oportunidades de negócio viabilizadas por projetos de TI	Formativas <ul style="list-style-type: none"> Avaliação diagnóstica Feedback coletivo Feedback em group Correção autmediada Somativas <ul style="list-style-type: none"> Trabalhos em sala Avaliação individual	Estudos de caso Project based learning Aulas expositivas Utilização do ambiente Collaborate no Blackboard e como alternativa a plataforma Discord
RA2: Diferenciar as áreas de um negócio, seus desafios e peculiaridades	ID2.1: Reconhece a importância da gestão estratégica ID2.2: Reconhece os desafios do marketing moderno e suas tecnologias de apoio ID2.3: Identifica os desafios e conceitos da gestão financeira (fluxo de caixa, capital de giro, etc) ID2.4: Identifica aspectos legais importantes na criação do negócio		
RA3: Elaborar um plano de negócios, utilizando ferramentas, métodos e técnicas empresariais em diferentes contextos.	ID3.1: Elabora um plano de negócios ID3.2: Aplica diferentes ferramentas para elaboração do plano em seu contexto correto ID3.3: Identifica tecnologias e inovação que podem ser aplicadas na gestão de empresas (ex.: branch, iterable)		

7. Cronograma de atividades (dia da semana: quarta-feira)

	Tema de Estudo	Atividades desenvolvidas
1	Plano de Ensino, estratégia pedagógica, a complexidade da gestão (pessoas+processos).	Apresentação do Plano de Ensino e metodologia pedagógica da disciplina.
2	Áreas de atuação das empresas com base em tecnologia da informação e comunicação (<i>software as a service, infrastructure as a service, platform as a service</i>)	Definição das equipes/configuração da empresa/visão/missão. Cada equipe assumirá o papel de uma empresa fictícia, cada empresa também assumirá o papel de uma empresa cliente.
3	A importância da informação e sua respectiva interpretação.	Pesquisa sobre as fontes de informação relevantes e elaboração de um jornal com as notícias que impactam na gestão de negócios.
4	BMC	Revisão dos modelos de negócio e do Business Model Canvas (BMC). Criação de um BMC a partir de uma ideia de negócio.
5	Plano de Negócio – Conceituação / Estrutura Plano de Negócio – Análise do Mercado	Apresentação dos conceitos e práticas para elaboração do Plano de Negócios. Apresentação do processo de análise de mercado. Elaboração do documento de análise de mercado.
6	Plano de Negócio – Planejamento de Marketing	Apresentação do processo de construção do Plano de Marketing. Elaboração do Plano de Marketing.
7	Plano de Negócio – Planejamento Operacional	Apresentação do processo de construção do Plano de Operacional. Elaboração do Plano Operacional.
8	Plano de Negócio – Planejamento Financeiro	Apresentação do processo de construção do Plano Financeiro. Elaboração do Plano Financeiro.
9.1	Gestão Estratégica – Ferramentas para planejamento e gestão de recursos	Aula expositiva sobre sistemas de gestão – ERP. Pesquisa e análise (benchmark) de sistemas ERP comercializados no Brasil.
9.2	Gestão Estratégica – Gestão Financeira	Aula expositiva sobre métodos de gestão financeira (contas e pagar/receber, fluxo de caixa, contabilidade). Criação de um modelo para implementação destes métodos/processos.
9.3	Gestão Estratégica – Gestão Financeira	Implementação de um protótipo para gestão financeira.
10	Modelo híbrido: Lean, Six Sigma, Agile, Design Thinking	Aula expositiva e dialogada. Refinamento das definições referente à empresas e suas configurações.
11	Mercado de capitais, Conceitos fundamentais, Tipos de Análise e Perfis de Investimento.	Criação de uma carteira de aplicações financeiras fictícia (conta no yahoo finance).
12	ESG (Environmental, Social and Governance) - governança ambiental, social e corporativa	Aula expositiva e dialogada. Proposta ESG para a empresa fictícia.
13	Soft Skills	Apresentação, Aula expositiva e dialogada
Semana Acadêmica – Poliweek (25/Set/2024)		
	TDE - Aspectos Jurídicos e Societários	Pesquisa sobre configurações jurídicas para empresas de pequeno e médio porte. Configuração jurídica da empresa fictícia
	TDE - Fomento/Financiamento a pesquisa a inovação em TI	Pesquisa sobre a regulamentação e ofertas de fomento/financiamento à pesquisa e inovação em TI

8. Bibliografia

Básica

1. SOUSA, Almir Ferreira de, et. al. Manual prático de gestão para pequenas e médias empresas. São Paulo Manole 2018. (eBook – Minha Biblioteca)
2. KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. Administração de marketing. São Paulo: Pearson, c2019. xxi, 874 p. ISBN 978-85-430-2495-0. (eBook – Minha Biblioteca) (658.802 K87a 2000)
3. ANTONIK, Luis Roberto. Empreendedorismo: gestão financeira para micro e pequenas empresas. Rio de Janeiro: Alta Books, 2016. xvi, 270 p. ISBN 978-85-7608-933-9. (658.15 A635e 2016)

Complementar

4. KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. Marketing 4.0: do tradicional ao digital. Rio de Janeiro: Sextante, 2017. 201 p. ISBN 978-85-431-0533-8. (eBook – Minha Biblioteca) (658.8 K87m 2017)
1. GIULIANI, Antonio Carlos; MONTEIRO, Thel Augusto. Marketing para pequenas e médias empresas: estudos de casos. Jundiaí: Paco Editorial, 2016. 163 p. ISBN 978-85-8148-406-8. (658.8 M346p 2015)
5. MINGONE, Rafael. Capitalização de pequenas e médias empresas como crescer com o mercado de capitais. São Paulo Trevisan 2016. (eBook – Minha Biblioteca)
2. NIWA, Tiago Hideki. Universidade, indústria e desenvolvimento: a inovação tecnológica em uma economia baseada no conhecimento. Curitiba, Editora Appris, 2016 (338.9 N735u 2016)
3. SIQUEIRA, Julio Cesar Teixeira de. Recuperação judicial de empresas médias e pequenas guia prático para o credor a o devedor. São Paulo Trevisan 2016. (eBook – Minha Biblioteca)

9. Acessibilidade

Não houve a necessidade de adaptações para atender itens de acessibilidade.

10. Adaptações para práticas profissionais**

Não houve a necessidade de adaptações para práticas profissionais.

** conforme nota técnica conjunta número 17/2020 CGLNRS/DPR/SERES/SERES