

# Diseño y Planificación de mi Sitio Web



**Programación Web I**

**Grupo: T10E**

**Docente: Imelda Deyanira Hernández**

**Ortiz Castro Juan Daniel 175456**

# Arturia

## Planificación

### Objetivos del sitio web:

- Mostcase como líder en innovación musical.
- Promover y vender productos (sintetizadores, controladores MIDI, software, etc.).
  - Ofrecer soporte técnico y recursos para los usuarios.
  - Crear una comunidad de músicos y artistas.
- Atraer tráfico orgánico y generar leads a través de contenido relevante (tutoriales, noticias, etc.).
- Crear una comunidad hispana para la compra de los productos directamente en Mexico

### Público objetivo:

- Músicos profesionales y aficionados.
  - Productores musicales.
  - Estudios de grabación.
  - Artistas electrónicos y DJs.
- Desarrolladores de software interesados en integraciones MIDI.

### Estructura del sitio web:

1. **Inicio:** Presentación de la marca, destacados y novedades.
2. **Productos:** Catálogo organizado por categorías (hardware, software, accesorios).
3. **Soporte:** Descargas de drivers, manuales, FAQ y contacto técnico.
4. **Comunidad:** Blog, tutoriales, foros y eventos.
5. **Tienda online:** Carrito de compras, pasarela de pago y seguimiento de pedidos.
6. **Sobre nosotros:** Historia, filosofía y equipo.

7. **Contacto:** Formulario, correo electrónico y redes sociales.

#### **Tecnologías a utilizar:**

- CMS: WordPress, Shopify o Magento (dependiendo de la complejidad de la tienda online).
  - Diseño responsive: Compatible con móviles, tablets y desktop.
- Integración de pasarelas de pago: PayPal, Google Pay, tarjetas de crédito.
  - Herramientas de análisis: Google Analytics, Hotjar.
  - SEO: Optimización para motores de búsqueda.

## **Requerimientos**

#### **Requerimientos técnicos:**

- Dominio: www.arturia.com (o subdominio si es necesario).
- Hosting: Servidor confiable con alta disponibilidad y soporte SSL.
  - Base de datos: MySQL o PostgreSQL.
- Lenguajes: HTML, CSS, JavaScript, PHP (si se usa WordPress).
- Integración con APIs: Pasarelas de pago, redes sociales, herramientas de email marketing.

#### **Requerimientos de diseño:**

- Branding: Colores, tipografía y estilo visual alineados con la identidad de Arturia.
  - Experiencia de usuario (UX): Navegación intuitiva y rápida.
- Diseño moderno y minimalista, con enfoque en la música y la tecnología.

#### **Funcionalidades clave:**

- Motor de búsqueda interno.
- Filtros avanzados en la tienda (por precio, categoría, etc.).
  - Sistema de reseñas y valoraciones de productos.

- Integración con redes sociales (compartir productos, login social).
  - Suscripción a newsletter.
- Zona de usuario para gestionar pedidos y descargas.

## Presupuesto

### Costos iniciales:

- Dominio: 200–400 MXN/año.
- Hosting: 2000–7000 MXN/año (dependiendo del tráfico esperado).
  - Diseño y desarrollo: 40,000 –200,000 MXN
  - Integración de pasarelas de pago: 4000–10,000 MXN.
  - Contenido (fotos, videos, textos): 10,000–40,000 MXN.

### Costos recurrentes:

- Mantenimiento: 20,000–80,000 MXN/mes.
- Marketing digital: 7000–20,000 MXN/mes (SEO, anuncios, redes sociales).
  - Actualizaciones de seguridad y plugins: 2000–7000 MXN/año.

### Total estimado:

- Inicial: 45,000 –250,000 MXN.
- Recurrente: 9,000–25,000 MXN/mes.

## Cronograma de Actividades

### Fase 1: Planificación y Diseño (Del 6 de febrero al 28 de febrero de 2025)

- **6 al 10 de febrero:** Reunión inicial con el cliente para definir requisitos, objetivos y expectativas del proyecto.
- **11 al 15 de febrero:** Investigación y análisis de competencia, definición de la estructura del sitio y mapa del sitio (sitemap).

- **16 al 20 de febrero:** Creación de wireframes y diseño preliminar de la interfaz de usuario (UI).
- **21 al 28 de febrero:** Presentación del diseño al cliente y aprobación del mismo.

#### **Fase 2: Desarrollo del Sitio Web (Del 1 de marzo al 15 de abril de 2025)**

- **1 al 10 de marzo:** Configuración del entorno de desarrollo y creación de la estructura base del sitio (HTML, CSS, JavaScript).
- **11 al 25 de marzo:** Desarrollo de funcionalidades principales (formulario de contacto, integración con redes sociales, galería de imágenes).
- **26 de marzo al 10 de abril:** Integración del sistema de gestión de contenidos (CMS) y personalización del backend.
- **11 al 15 de abril:** Desarrollo de funcionalidades adicionales (blog con categorías, opción de comentarios, etc.).

#### **Fase 3: Creación de Contenidos (Del 16 de abril al 30 de abril de 2025)**

- **16 al 20 de abril:** Redacción y edición de textos para las secciones: Inicio, Nosotros, Servicios y Blog.
- **21 al 25 de abril:** Selección y edición de imágenes profesionales para el sitio.
- **26 al 30 de abril:** Creación del video corporativo de 2 minutos para la sección de Inicio.

#### **Fase 4: Pruebas y Ajustes (Del 1 de mayo al 15 de mayo de 2025)**

- **1 al 5 de mayo:** Pruebas de funcionalidad y compatibilidad en diferentes navegadores y dispositivos.
- **6 al 10 de mayo:** Corrección de errores y ajustes solicitados por el cliente.
- **11 al 15 de mayo:** Segunda ronda de pruebas y ajustes finales.

#### **Fase 5: Entrega y Capacitación (Del 16 de mayo al 28 de mayo de 2025)**

- **16 al 20 de mayo:** Entrega preliminar del sitio al cliente para revisión final.
- **21 al 25 de mayo:** Capacitación al cliente sobre el uso del CMS y gestión del sitio.
- **26 al 28 de mayo:** Período de garantía inicial y soporte técnico. Durante este tiempo, se corregirán errores o fallos técnicos sin costo adicional.

# Boceto de Sitio Web



# Mapa de Sitio Web



