

# DANIELOZA.AI - Case Studies + ROI

One-pager dla klienta: problem -> decyzje -> wynik.

Highlyty:

- +41% klikniet do kontaktu (local beauty, 5 tygodni)
- -28% kosztu produkcji contentu (e-commerce premium)
- 2.2x wiecej zapytan organicznych (uslugi lokalne)
- 7 dni od audytu do pierwszych testow kreacji

Model wspolpracy:

- 1) Audyt i priorytety
- 2) Plan testow i produkcja wariantow
- 3) Follow-up i domkniecie lejka leadowego

Szybki ROI model (estymacja):

Dodatkowy przychod = dodatkowe leady x srednia wartosc klienta

ROI = (dodatkowy przychod / miesieczny budzet) x 100%

Umow audyt: <https://danieloza.ai/audyt.html>

Kontakt: <https://danieloza.ai/kontakt.html>

Case studies web: <https://danieloza.ai/case-studies.html>