

PRUEBA DEPARTAMENTO WEB DAPDA

Con motivo de una campaña publicitaria, se va a realizar una Landing Page para intentar captar futuros clientes para un concesionario.

Requisitos:

- La landing tiene que adaptarse a distintos dispositivos (ordenador, tablet, móvil).
- La landing será accesible a través de la ruta “/promocion”.
- Tendrá los siguientes campos
 - Nombre (Obligatorio)
 - Apellidos (Obligatorio)
 - Teléfono (No obligatorio. Deberá de tener 9 dígitos y empezar por 6, 7 o 9)
 - Email (Obligatorio)
 - Tipo de vehículo: desplegable con tres elementos (obligatorio):
 - turismo
 - todo terreno
 - comercial
 - Vehículo: desplegable dependiente (obligatorio):
 - Si se selecciona tipo de vehículo turismo o comercial, los elementos serán:
 - corsa
 - astra
 - Si se selecciona todo terreno, los elementos serán:
 - mokka
 - crossland
 - Preferencia de llamada: desplegable con los siguientes campos:
 - Mañana
 - Tarde
 - Noche
 - Botón de enviar
- Por la URL puede venir un parámetro, llamado preferencia, en el que dependiendo del valor, se asigne automáticamente el campo Preferencia de llamada, quedando este campo como de solo lectura. Por ejemplo landing.local/promocion?preferencia=tarde
- Una vez se envíe el formulario, se ocultará el botón de envío y deberá salir un spinner de carga, haciendo ver al usuario que la solicitud está procesándose.
- La solicitud deberá guardarse en una base de datos
- Se enviará un email automático agradeciendo la solicitud
- Una vez completado, tendrá que redirigir a una pantalla de gracias, agradeciendo al usuario por rellenar todos los datos. Esta página deberá ser accesible únicamente si ha rellenado el formulario (si intentamos acceder si no hemos rellenado el formulario, deberá redirigir a la url del formulario)
- La dirección de la pantalla de gracias será “/gracias-promocion”
- El código deberá subirse a un servidor de git (p.e. GitHub, BitBucket, etc)
- En el repositorio se indicarán las instrucciones de instalación del proyecto en el fichero README.md

Se valorará:

- Uso de framework PHP como Symfony o Silex
- Buena legibilidad de código
- Creatividad
- Un ejemplo de la landing puede ser el siguiente:

AHORA O NUNCA

Insignia Innovative Diésel 136 cv por **21.990 €** con **6.000 €** del equipamiento más tecnológico

- » Faros Adaptativos Inteligentes AFL Plus.
- » Sistema Multimedia con navegación.
- » Cámara de Visión Trasera.
- » Asistente de aparcamiento delantero y trasero.
- » Llantas de aleación de 18".

Incluye **OPEL ON Star** con Respuesta Automática de Colisión y WiFi 4G.

LEGAL. Validez de la oferta hasta el 30/06/2017 en compras con financiación

Nombre (*)

Apellidos (*)

Teléfono

Email (*)

Tipo de vehículo (*)

Vehículo (*)

Preferencia de llamada (*)

Enviar

Nota legal

Política de Privacidad y Cookies

© 2017 Opel