



MANUAL DE
IDENTIDAD CORPORATIVA

1. INTRODUCCIÓN

1.1. introduccion

1.2. filosofia

2. LA MARCA

2.1. logotipo (Personal)

2.2. Representación(Marca)

2.3. slogan(Tagline)

2.4. Planimetria y tamaño minimo

2.5. Area de seguridad

3. COLORES

3.1. Colores Corporativos

4. TIPOGRAFIA

4.1 Tipografia Corporativa

5. NORMAS DE USO

5.1. Usos Incorrectas

6. APLICACIONES

6.1. Merchandising

1.1. INTRODUCCION

En este manual esta contenido, todas las pautas, reglas y usos de los elementos que forman parte de la marca “Fun Designing”, en las que se incluyen tipografias, aplicaciones cromaticas y usos correctos del logotipo.

Por lo tanto, es necesario seguir las indicaciones de este Manual, con el fin de preservar y respetar la imagen corporativa.

Estas reglas o pautas, no prentenden restringir la creatividad, sino ser una guía para abrir nuevas posibilidades creativas.

1.2 FILOSOFIA

LA MARCA

La marca "*DANX MEDIA*" cuenta esta con formado por grandes ideas unidas ya que

COPERACION:

Ofrecemos un servicio personalizado, con nuestros clientes en donde buscamos generar un producto que satisfice a las personas con sus gustos y un estilo unico

INNOVACION:

Se tiene el conocimiento que no somos los unicos en este mercado por lo tanto intentamos unicos y para que hagan la diferencia

SENCILLEZ:

Nos enfocamos en los estilos de diseño minimalistas, la idea es que los estilos que hagamos se vea un mensaje

CALIDAD:

la idea es hacer diseños sencillo para mostra un mensaje haciendo la diferencia

DM

2. LA MARCA

2.1. LOGOTIPO PERSONAL

Daniel Reyes
Productor Multimedia

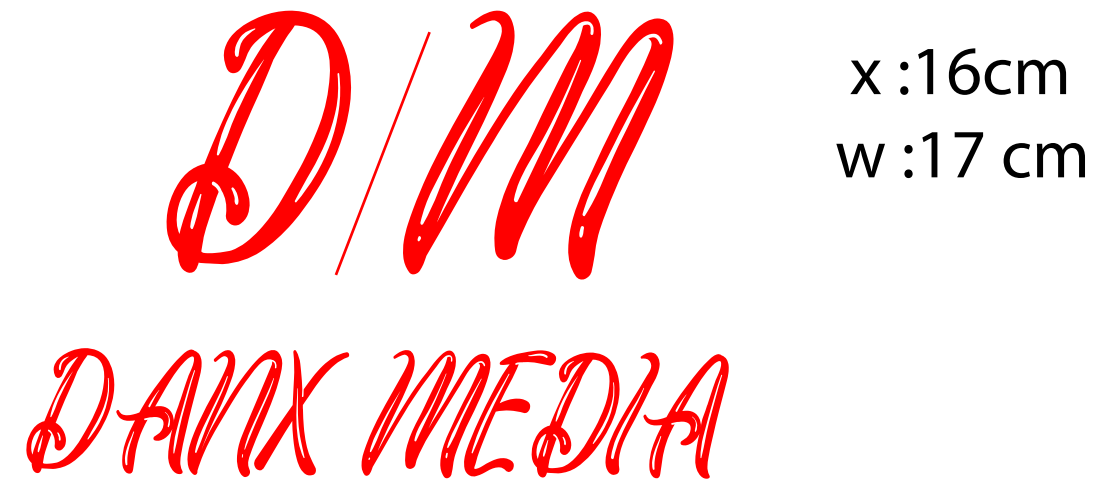
El logotipo personal esta conformado por dos tipografias diferente, utilizando mi nombre y el primer apellido, el logo fue creado por mi nombre y la profesion que eh estudiado

2.1. LOGOTIPO (MARCA)



El logotipo esta conformado de dos elementos, en primer lugar un imagotipo se utilizaron las iniciales del nombre y en la segunda parte, se puso el logotipo de la marca, que tambien es parte del logo

2.2 SLOGAN TAGLINE



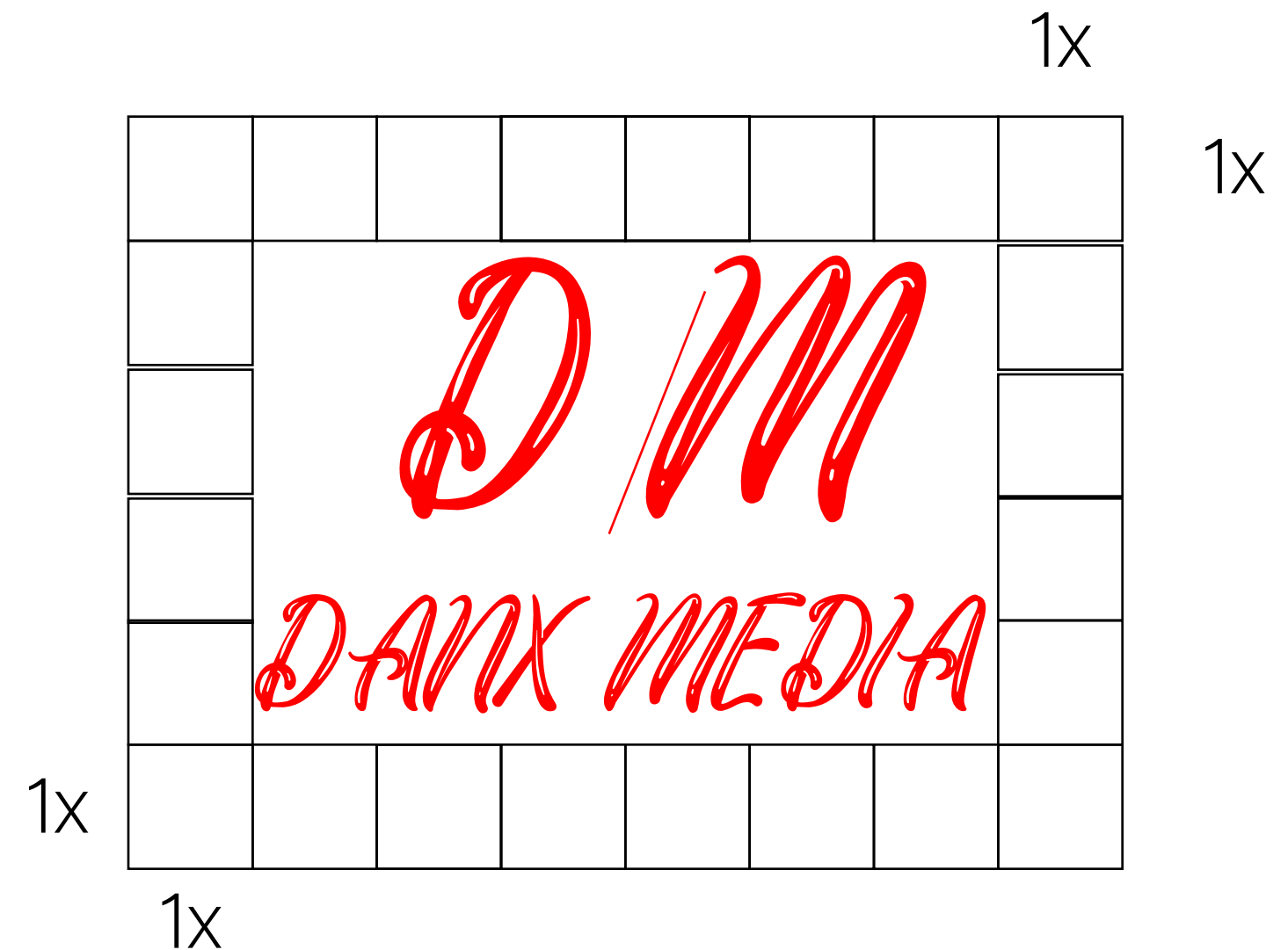
2.3 PLANIMETRIA Y TAMAÑO MINIMO

Se configuro la proporcion del logotipo ya que se hace por medio de un valor "X"



2.4 ÁREA DE PROTECCION

Se utilizo el valor "X" para saver hasta que punto se pone el logo y que no invada el logotipo y intentar que nada invada el logo



DM

3. COLOR

3.1. COLORES CORPORATIVOS

El logotipo de "*DANX MEDIA*" esta compuesto por 2 colores



C:0
M:95
Y:91
K:0

R:255
G:0
B:0
Hexagecimal:
EC623C

DM

TIPOGRAFIA

4.1. TIPOGRAFIA

En el manual se presenta 1 fuente de tipografia, utilizado para el logo y para texto y las letras:

Mellisa FREE

Mellisa FREE

MELLISA FREE

DM

5. NORMAS DE USO

5.1. USOS INCORRECTOS

el mal uso incorrecto del logotipo.



No cambiar los colores



No cambiar las
fuente de tipografia



No rotar



No deformar

No alterar
ubicacion de
los elementos

DM

6. APLICACIONES









