



48 años

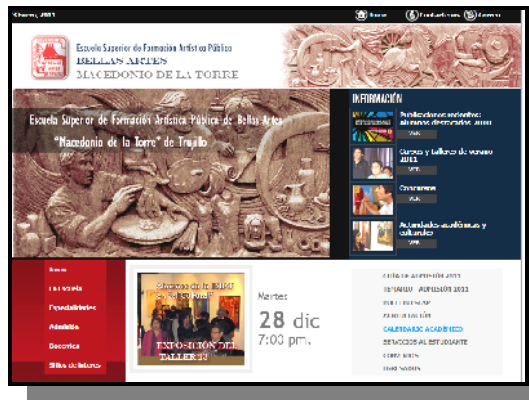
Escuela Superior de Formación Artística Pública de Bellos Artes

MACEDONIO DE LA TORRE

AREA: TECNOLOGIA AUDIO VISUAL Y GESTION

## INFORME DEL PROYECTO

### “DESARROLLO DEL SITIO WEB INSTITUCIONAL DE LA ESFAP MACEDONIO DE LA TORRE”



Autor: Lic. Marco Corcuera De los Santos.

TRUJILLO – PERÚ

2010

## 1. DATOS INFORMATIVOS:

|                           |   |  |
|---------------------------|---|--|
| Nombre de la I.E.         | : | Escuela Superior de Formación Artística Pública de Bellas Artes "Macedonio de la Torre" de Trujillo. |
| Nivel                     | : | Superior   |
| Modalidad                 | : | Educación Superior   |
| Variante                  | : | Artística /Pedagógica  |
| Resolución y Creación     | : | R.S. Nº 336-1967.  |
| Responsable - Coordinador | : | Lic. Marco Corcuera De los Santos.   |

## 2-DENOMINACIÓN:

"Proyecto de desarrollo del Sitio Web de la Escuela Superior de Formación Artística Pública de Bellas Artes Macedonio de la Torre de Trujillo".

## 3. FECHA DE INICIO

Abril del 2010

## 4. DURACIÓN

Duración estimada del proyecto: 6 meses.

El proyecto puede llevarse a cabo de acuerdo a las necesidades de la I.E. que puede considerar un lapso diferente.

## 5. INTRODUCCIÓN

Estar presente en la red es actualmente más que una opción es una obligación, Internet se ha convertido en el sistema más importante de publicación-obtención de Información de la sociedad actual, hace unos años. Las redes de comunicación de área extensa se utilizaban principalmente para servicios de transferencia de archivos Correo electrónico, conexión remota a ordenadores centrales, etc. Uno de los aspectos que motivaban esta limitación era que los usuarios que tenían acceso a estos servicios pertenecían a sectores puntuales de la sociedad.

Actualmente, las posibilidades han evolucionado a un nivel en el que es difícil imaginar aplicaciones de la vida cotidiana que no tengan cabida en la red, este avance ha sido motivado, en gran medida, por el aumento progresivo de usuarios: Internet es accesible desde todos los organismos públicos y privados, todas

las grandes y medianas compañía, gran parte de las pequeñas empresas y, en general en una gran parte de los hogares que poseen una PC.

El número de usuarios de Internet se ha incrementado como consecuencia de los avances de las tecnologías de desarrollo de sistemas de publicación de información.

La realidad es que Internet es una herramienta de trabajo imprescindible en las empresas modernas, universidades y en los organismos públicos y privados.

Para facilitar la presencia de los Centros de Enseñanza en internet, estas acceden para la publicación de su página Web y se le asigna una URL y correo electrónico. A partir de aquí desarrollará y publicará su Web (contratando los servicios de alguna empresa privada).

Con estos precedentes, es posible encontrar sitios Web desde una página única con los datos postales del centro hasta contenidos muy completos, con un sistema de navegación (mediante enlaces de texto en forma arbórea, enlaces de texto sin orden, etc.).

Empleando herramientas de desarrollo de sitios web (HTML, ASP, JavaScript, etc.) para su creación.

## **6-OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL:**

Diseñar, construir y aplicar una propuesta de SITIO WEB que integre y permita proporcionar información de la ESFAP, facilitando el acceso a los diferentes recursos y servicios que ofrece e incorporando nuevas tecnologías.

El principal objetivo es prototipar el sitio Web de la I.E. de forma que pueda disponer de un sistema de publicación en Internet para proporcionar el mayor número posible de servicios a los miembros de la Comunidad Educativa, incluso para servir a usuarios que sin pertenecer a dicha Comunidad puedan estar interesados en determinados aspectos de la ESFAP.

El sistema permitirá administrar un portal con publicación en línea.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Desarrollar proyectos investigativos de interés usando elementos y/o aplicaciones para crear un Sitio web.
- Dar en la web una imagen más acorde con la nueva identidad de la ESBAP.
- Facilitar el acceso a los contenidos de la institución educativa desde cualquier PC.
- Originar aplicaciones educativas que puedan ser usada por la institución posteriormente.
- Difundir en los alumnos de secundaria de la ciudad de Trujillo, la Región y el país las cuatro carreras profesionales que brinda la ESBAP.
- Publicar a la comunidad en general las bondades académicas de la ESBAT. Y lograr el reconocimiento de la sociedad de nuestra Región y del país; de la presencia de la ESBAP como centro de las Bellas Artes de servicio educativo público.

- Conocer la importancia de Internet como carta de presentación y de acceso al mundo actual, entendiendo el funcionamiento interno de la red.
- Reconocer y definir el hipertexto, identificar las ventajas y posibilidades que este brinda como nueva forma de presentar la información.

## **7-JUSTIFICACIÓN:**

La I.E. ESFAP Bellas Artes “Macedonio de la Torre” de Trujillo brinda un servicio de formación profesional y artística de calidad, y actualmente, casi toda institución educativa publica o cualquiera sea el fin cuenta con su sitio web ya que estos muestran el trabajo que desarrolla y los objetivos que desean lograr.

Mejorar la imagen que tendrá en la Internet a través de su sitio web, y de igual forma aumentar la comunicación que se efectivizará en el trabajo.

Además el uso del correo electrónico institucional llega a ser parte importante del trabajo que desarrollan, gracias a la facilidad de comunicación que se tiene entre la misma institución, colaboradores y a las personas que desean llegar.

Algunas de las características con este servicio de DISEÑO WEB INSTITUCIONAL son:

- Publicación de artículos, investigaciones docentes, libros, etc.
- Publicación de eventos, noticias.
- Profesores, que la podrían utilizar como fuente de recursos educativos y como medio de localizar información útil para su labor docente.
- Galería fotográfica y videoteca.
- Sitio web auto administrable (para que cambie el contenido cuando sea necesario).
- Calidad en diseño e imagen (para que represente por entero a su institución)

## **8. BENEFICIOS DE TENER PRESENCIA EN INTERNET :**

- Mantener informados a la comunidad educativa y publicitar sus servicios de manera gratuita las 24 horas del día contando con un catalogo Web y publicando periódicamente las novedades en el sitio Web.
- Mejorar la imagen de la I.E. dándole más personalidad, seriedad y profesionalismo, y demostrando por encima de todo, el conocimiento y la aceptación de las nuevas tecnologías.
- Ampliar el mercado dándole un alcance nacional e internacional. A través de un sitio Web se tendrá al mundo como potenciales usuarios de sus servicios.
- Minimizar los costos reduciendo los costos de publicidad, marketing, imprenta y comunicaciones, entre otros.

- Mantener un contacto directo con la comunidad educativa de manera rápida y económica Relación Costo/Beneficio. Los costos iniciales y operacionales de contar con un sitio Web son muy bajos, y más aun si se tienen en cuenta los enormes beneficios que produce

## 9. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación son medios valiosos que le brinda al usuario una gama de soluciones para acceder a la información. La Web es una herramienta tecnológica que minimiza la barrera del espacio y tiempo.

### Diseño de la Propuesta

En atención a la estructura del sitio web se diseñara un conjunto de documentos aplicados que facilitan la ubicación de la información relacionada con los contenidos del mismo, los cuales presentan las siguientes etapas:

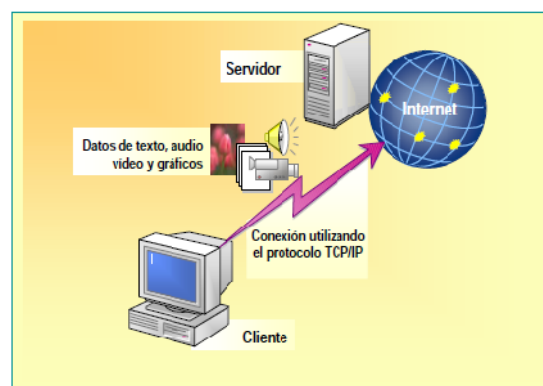
- **Plan de producción:** En esta fase se definió todas las actividades de tipo técnico administrativo que condujeron a la creación del sitio Web, el cual Abarca: (preproducción, y post-producción del material, recurso humano, materiales y financieros.).

Además se realiza la labor de generación y captura de contenidos, así como también el desarrollo de las rutinas de programación.

Se pueden mencionar: Diseño gráfico como botones, interactividad, iconografía, diseño de animaciones, desarrollo de textos, musicalización).

Como se puede observar en el desarrollo de los materiales, cada pantalla posee sus presentaciones producto de una planificación previa (Storyboard) de los contenidos por desarrollar en ella.

- **Realización:** En esta etapa se procedió a orientar la creación de los procesos, los de la elaboración del medio y que sirve para producir la versión inicial o modelo (prototipo).



Cuando se trata de diseños con multimedia se hace referencia a todos los elementos que se requieren para diseñar el sitio Web (pantallas, sonido, video, animaciones, vínculos, interactividad).

- **Evaluación de la realización:** En esta etapa se puso a prueba el modelo o prototipo de página con la intención de revisar fallas o problemas los cuales fueron tomados en cuenta para su modificación.
- **Implantación:** El producto final una vez corregido se hospeda en el servidor y se procede a su implantación.



### Diseño Tecnológico

- La Web es un sistema hipertexto accesible a través de Internet, que permite navegar con facilidad por gran cantidad de información, la cual se convierte en un recurso de gran utilidad educativa. Las características que hacen de la web una tecnología de amplio potencial educativo son: la capacidad de hipertexto, capacidad multimedia, capacidad de sistema distribuido y abierto en Internet y capacidad interactiva.
- En este diseño se toma en consideración el uso de correo electrónico y vínculos con páginas relacionadas con el Arte.
- Toda la información presente en el sitio Web diseñado se apoya en recursos de multimedia donde se incluye textos, imágenes, animaciones, que permiten la comunicación para la comunidad educativa.

### Diseño comunicativo

- Interfaz: amigable y flexible, agradable de usar; también cuida los mensajes, sonidos y la distribución en pantalla, el juego de colores es altamente interactiva, tiene mecanismos de comunicación entre el usuario y la aplicación.
- La parte superior con logotipo, la fecha del sistema, enlaces para búsqueda de y ayuda.
- El resto de la pantalla quedará en dos partes la parte izquierda estará dedicada a la navegación. Incluirá la bienvenida al usuario y un mensaje de aviso si tuviera mensajes nuevos.
- La parte derecha se dedicará a visualizar las páginas. Inicialmente, los datos de la I.E. con los titulares de las noticias novedosas con su fecha de publicación.
- En portada aparecerá una fotografía de la I.E. y sus datos de contacto.
- Para cada pantalla de la interfaz se define las zonas de comunicación así como la distribución de las mismas.
- Se tomó en cuenta restricciones tecnológicas, teoría del color, características de la población y aspectos psicológicos de la percepción.
- Enlaces con otros elementos de la interfaz, botones que permitan "viajar" a otras pantallas.
- ELEMENTOS DE LA PÁGINA WEB
  - ✓ Texto: se muestra en pantalla con alguna de las fuentes que el usuario tiene instaladas.
  - ✓ Imágenes. Son ficheros enlazados desde el fichero de la página propiamente dicho. Se puede hablar de tres formatos casi exclusivamente: GIF, JPG y PNG
  - ✓ Audio, generalmente en MIDI, WAV y MP3.
  - ✓ Adobe Flash.
  - ✓ Hipervínculos, Vínculos y Marcadores.
  - ✓ La página web también puede traer contenido que es interpretado de forma diferente dependiendo del navegador y generalmente no es mostrado al usuario final. Estos elementos incluyen, pero no exclusivamente: Scripts, generalmente JavaScript. Meta tags. Hojas de Estilo (CSS - Cascading Style Sheets).

El sitio web está diseñado acorde con la imagen institucional de la escuela. La estructura de navegación general se muestra en la figura siguiente:

La página de inicio de esta web es la que se presenta en la captura de imagen, en cuya parte izquierda se observa las 6 grandes categorías que a continuación pasaremos a analizar:



**La Escuela.** En él se establecen la identidad, historia, Plana docente, Documentos, Admisión, Galería virtual, Contactos e informes y servicios complementarios, además de información sobre las instalaciones.



**Especialidades:** Donde se describe las especialidades impartidas en nuestra escuela. desde aquí podemos acceder a la historia, campo de acción.



**Docentes** Una base de datos de los profesores y una pequeña reseña de su hoja de vida.

En la página web, los docentes pueden publicar sus trabajos monográficos.

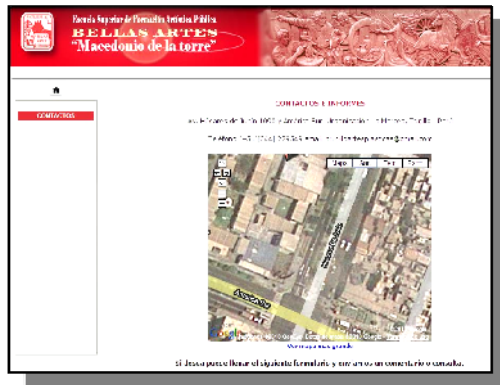
**Correo electrónico.** Para establecer contacto con el centro a través de e-mail.



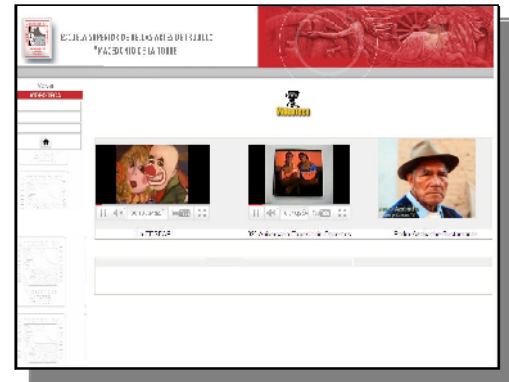
**Enlaces de interés.** Donde establecemos enlaces web de interés para toda la comunidad educativa.



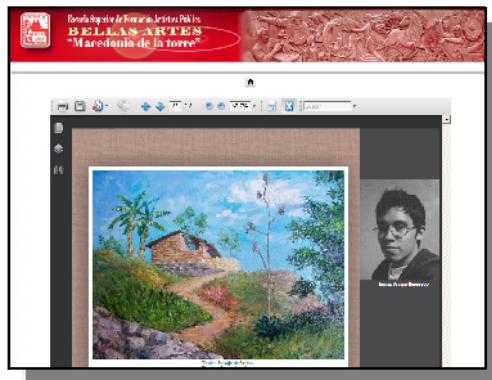
## Contactos e informes



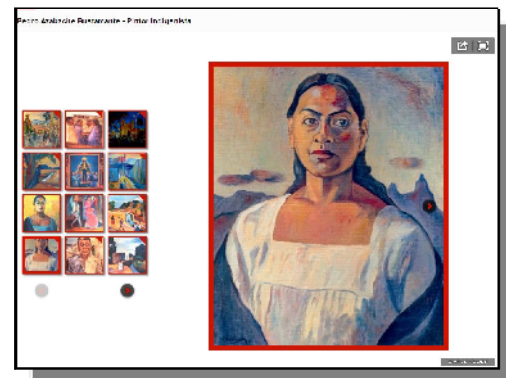
## Galería de videos



## Publicaciones recientes: Alumnos destacados



## Galería de fotos: Pedro Azabache Bustamante



## **10. METODOLOGÍA**

Este estudio por su carácter innovador se sustenta en la modalidad de proyecto factible apoyado en una investigación basado en nuevas tecnologías con el uso de recursos Multimedia. De tal manera que esta investigación también se puede identificar como una investigación dentro del campo de la Tecnología Educativa y que se denomina “Investigación Tecnológica”.

## **11. METAS DE ATENCIÓN:**

- Profesores de la Institución Educativa ESBAT
- Alumnos de la I.E.
- Público en general.
- Comunidad educativa.

## **12-RECURSOS:**

### **12.1-HUMANOS:**

- Director
- Coordinador del Proyecto (docente de Informática).
- Subdirectores.

### **12.2-INFRAESTRUCTURA:**

Laboratorio de informática de la ESBAT, etc.

### **12.3-MATERIALES:**

- Material de escritorio (Papel bond, CD).
- Computador.
- Proyector.
- Cámara digital.
- Filmadora.
- Internet.
- Escáner.
- Impresora.
- Software de Diseño web, Audiovisual y multimedia.

## **13-FINANCIAMIENTO:**

El Proyecto será autofinanciado. Horas de permanencia o Investigación del investigador.

**14-CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:**

| N°  | ACTIVIDADES   | RESPONSABLES  | FECHAS     |
|-----|---|---|------------|
| 1.  | Análisis de la estructura y elementos del diseño de un Sitio Web básico tomando en cuenta criterios establecidos en una lista de cotejo.                                  | Coordinador   | 24-03-2010 |
| 2.  | Presentación del Plan.  | Coordinador   | 22-04-2010 |
| 3.  | Preparación de texto, imágenes, fotografías, encabezamiento y demás materiales para ser utilizados en el diseño de la página Web.   | Coordinador   | 23-04-2010 |
| 4.  | Diseño de la estructura de una página Web, especificando objetivos, análisis de audiencia, secciones, diagramación colores y apariencia, nivel de interactividad y otros. | Coordinador.<br>Director<br>Subdirectores.<br>Directivos. | 24-04-2010 |
| 5.  | Construcción de los links con carga periódica de la información.  | Coordinador.  | 26-04-2010 |
| 6.  | Desarrollo y puesta en línea del servicio de suministro de documentos digitales.  | Coordinador.  | 27-06-2010 |
| 7.  | Promoción a través de correos electrónicos, de los enlaces elaborados para estimular su uso por parte de la comunidad educativa.  | Coordinador-<br>Secretaría.                               | 02-07-2010 |
| 8.  | Diseño, personalización y programación de las plataformas para el servicio de referencia virtual: Blog, FAQ, etc.   | Coordinador.  | 12-09-2010 |
| 9.  | Implantación y hospedaje.   | Coordinador.  | 14-10-2010 |
| 10. | Presentación del informe final.   | Coordinador   | 17-12-2010 |

**15-EVALUACIÓN:**

Al finalizar el Proyecto se informará en forma documentada a la Dirección de la Institución Educativa.

Sería importante además lograr un diálogo cooperativo, que incluya sugerencias y aportes mutuos, con los docentes y directivos.

## 16. CAPACIDADES Y EQUIPAMIENTO REQUERIDO

Para todos los grupos de participantes (alumnos, docentes y público):

Poseer conocimientos operativos de las aplicaciones informáticas básicas, como procesador de texto, navegación en Internet y uso fluido del correo electrónico.,

Acceso a equipamiento informático con conexión a internet, en lo posible de banda ancha o similar a fin de agilizar la resolución de las tareas y la interacción grupal.

Por el tipo de usuario identificado así como los objetivos planteados, la interacción se desarrollará en el ámbito de un entorno que permitirá organizar las distintas áreas y actividades para navegar con facilidad.

## 17. ACTUALIZACIÓN Y MEJORA CONTINUA DE LA WEB.

Este punto lo considero el más importante. Hacer una web, sea del tipo que sea, no es solamente crearla y colgarla; una web requiere de un proceso de mejora y de actualización para que sea funcional y práctica. Como podemos observar la elaboración de una web educativa no es nada sencillo, requiere de la presencia de muchos elementos que habitualmente en nuestra vida diaria no tenemos presente, además de establecer muchos pasos a seguir, y lo más importante, es que una vez que elaboremos una web educativa requiere de continuas actualizaciones.

Lo que realmente nos determina si una web está bien terminada o no es la evaluación propia o que otros usuarios puedan realizar de nuestra web.

## 18. BIBLIOGRAFÍA

- CASAS Miguel (2005). "Nueva universidad ante la sociedad del conocimiento". Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento Vol. 2 - N.º 2 / Noviembre.
- LITWIN, EDITH (2005). "De caminos, puentes y atajos: el lugar de las tecnologías en la enseñanza", II Congreso Iberoamericano EducaRed: Educación y Nuevas Tecnologías, Buenos Aires.
- En línea:
- Biblioteca Electrónica On line SCIELO <http://www.scielo.org>
- Red de Bibliotecas Virtuales de Ciencias Sociales de América Latina y el Caribe de la red CLACSO <http://www.biblioteca.clacso.edu.ar/>
- Sistema regional de información en línea para revistas científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal. <http://www.latindex.unam.mx/>
- Redalyc : Red de Revistas científicas de América Latina, España y Portugal. <http://redalyc.uaemex.mx/>
- RU&SC : Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento. <http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/>

Trujillo, 22 de diciembre del 2010.

---

Marco A. Corcuera De los Santos.  
Docente coordinador del proyecto

corcuera14@yahoo.es