

TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA Y DE CONOCIMIENTO EN LA UD.



UNIVERSIDAD DISTRITAL
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

Diego Alejandro Parra Daza
Diego Alejandro Rodríguez Ayala
Andrés Felipe Gómez Salinas
Gestión Tecnológica
Universidad Distrital - Facultad de Ingeniería.
Bogotá D.C- 2019

¿Quién es el responsable?

El responsable de la transferencia tecnológica para la universidad distrital es OTRI-BOGOTÁ O La Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de Bogotá. En sus responsabilidades se encuentra la transferencia de resultados de investigación, proceso correspondiente a la identificación y oferta de productos tecnológicos, procedimientos, nuevas formas organizativas, nuevas líneas creativas en el campo literario y artístico, etc., desarrollados por los investigadores de la Universidad, para licenciarse o implementarse en el sector productivo (empresas) o para el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades en general.

¿Qué hay?

- **Comercialización y distribución de los resultados:** Comprende todos los aspectos relacionados con el surgimiento del modelo de negocio de cada innovación, pasando por su mercadeo, publicidad y canales comerciales, entre otros.
- **Estado de creación de empresas de base tecnológica:** La OTRI deberá generar competencias para crear empresas de base tecnológica que surjan dentro de la transferencia de resultados de investigación, aquí se incluyen las Spin Off.
- **Estado de la identificación de necesidades de investigación:** Se realiza la identificación de los problemas técnicos o sociales que requieren una solución, nueva o creativa, que se encuentren dentro de la comunidad de la región Bogotá D.C.
- **Administración de Transferencias:** Esta función está enfocada a la distribución de regalías, administración de las licencias y contratos; productos de transferencia en materia de propiedad intelectual (Propiedad Industrial y Derechos de Autor, básicamente).
- **Marketing:** Comunicación y divulgación de los beneficios de la tecnología.
- **Propiedad Intelectual y Protección:** Asesoría especializada para el aseguramiento de la tecnología, de acuerdo a su innovación y con respecto a la competencia.
- **Vigilancia y Diagnóstico de la Madurez de la Tecnología:** Evaluación del estado de desarrollo de las tecnologías.
- **Valoración Tecnológica:** Conocimiento de la tecnología y su valoración (tangibles e intangibles), no a partir de los que cuesta, sino de lo que es posible producir a través de ella.

¿Que falta?

Hace falta un programa para incentivar la innovación en los estudiantes, desde la perspectiva empresarial. Hay que ser conscientes de la brecha existente entre las implementaciones tecnológicas en el campo laboral, respecto de las enseñadas por la universidad en los programas de pregrado. Es de especial atención la situación actual de la carrera de ingeniería de sistemas que en el campo laboral vive constantes cambios de manera radical y rápida, donde sus egresados al salir al mundo laboral afrontan un mundo diferente. Entonces, si nos preparamos para el campo laboral, por 5 años en la universidad ¿Porque somos víctimas de esta brecha que deteriora nuestras posibilidades de entrada al mundo laboral?

La solución para esta brecha está en conectar a los estudiantes con algunos de los servicios que tiene OTRI-BOGOTÁ, por medio de un nuevo canal que será un Spin-Off, donde la universidad se pueda comprometer al desarrollo de productos tecnológicos, siendo participe en licitaciones de empresas privadas y del sector público.

Trabajando de la mano con expertos y estudiantes potenciando las capacidades de los estudiantes que participen en el spin off. Esto se logra haciendo uso de la mano de obra de sus estudiantes a un bajo costo gracias a un contrato de aprendizaje o pasantía, donde se ponga en contexto a los estudiantes del ritmo y necesidades del mundo laboral. De este modo los estudiantes tendrán una visión más completa de las necesidades tecnológicas de su comunidad, además de una experiencia práctica que les permite aventurarse a crear productos innovadores .

Generando así una relación win win en el mercado local, donde las empresas que contraten con el Spin-off creado puedan tener acceso a nuevas tecnologías a menor coste, los estudiantes partícipes de este proceso adquieran habilidades que los ponen en igualdad de condiciones para competir en el mundo laboral y la universidad que generará profesionales más competentes, mejorando así, su imagen y estatus.