

## FASES DE LA GESTIÓN TECNOLÓGICA.

Diego Alejandro Parra Daza

Diego Alejandro Rodriguez Ayala

Andres Felipe Gomez

Gestión Tecnológica

Universidad Distrital - Facultad de ingeniería.

Bogotá D.C- 2019

La gestión tecnológica en la empresa es la aplicación de un conjunto de prácticas que le permiten establecer una estrategia en materia de tecnología congruente con sus planes de negocio. En el ambiente empresarial, la gestión tecnológica se revela en sus planes, políticas y estrategias tecnológicas para la adquisición, uso y creación de tecnología, así como cuando se asume la innovación como eje de las estrategias de desarrollo de los negocios. También es evidente cuando en la cultura de las empresas se logra "crear una mentalidad innovadora, enfocada hacia el aprendizaje permanente que sirva de sustento al crecimiento de la competitividad a largo plazo".

La iniciación de la gestión tecnológica conlleva las siguientes fases o pasos:

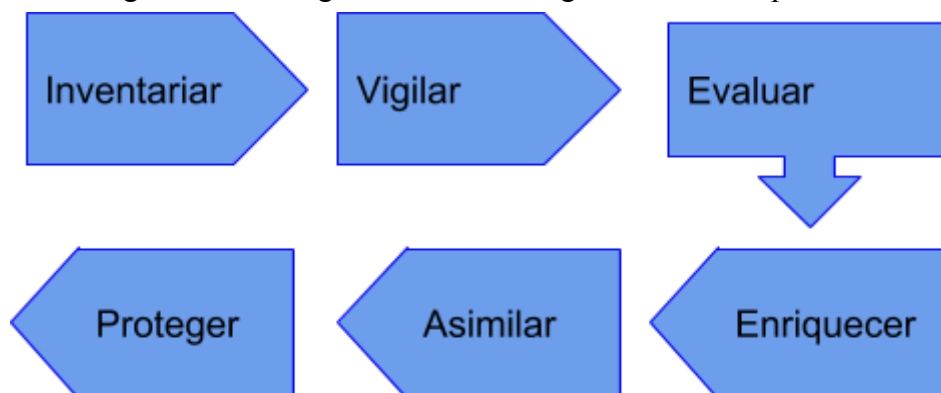
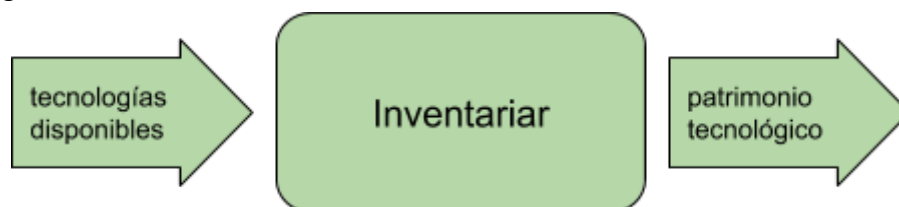
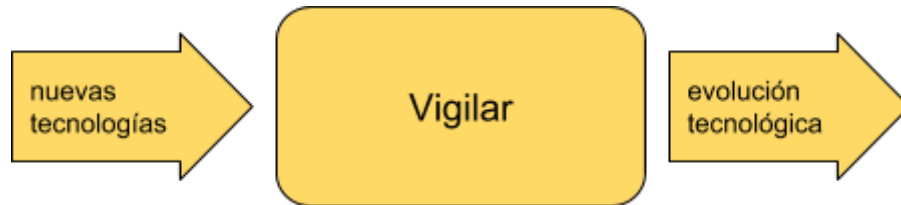


figura 1. fases de la gestión tecnológica.

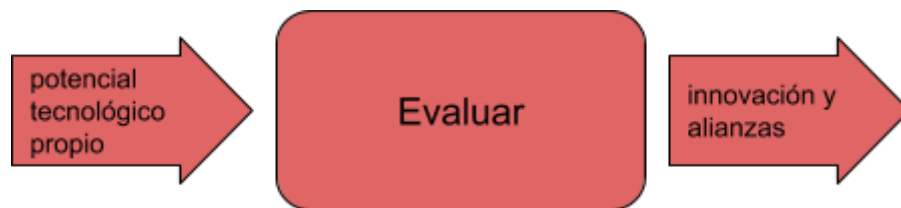
1. **Inventariar:** Consiste en recopilar a nivel mundial lo cual implica conocer las tecnologías utilizadas y dominadas por la empresa que constituyen su patrimonio tecnológico.



2. **Vigilar:** Significa estar alerta sobre la evolución de las nuevas tecnologías, sistematizar las fuentes de información de la empresa, vigilar la tecnología de los competidores, así como identificar el impacto posible de la evolución tecnológica sobre las actividades de la empresa.

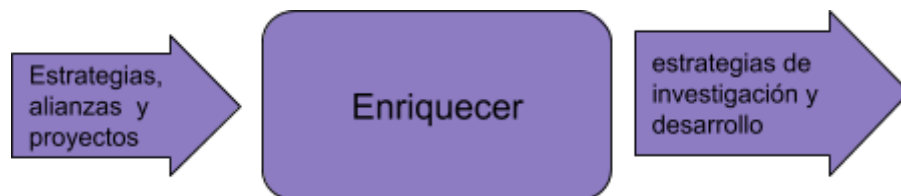


3. **Evaluar:** Determinar la competitividad y el potencial tecnológico propio, estudiar posibles estrategias de innovación e identificar posibilidades de alianzas tecnológicas.



4. **Enriquecer:** En esta etapa se trata de diseñar estrategias de investigación y desarrollo.

- a. Priorizar tecnologías emergentes, clave y periféricas.
- b. Definir una estrategia de adquisición de equipo y tecnologías externas.
- c. Definir proyectos conjuntos o alianzas.
- d. Determinar estrategia de financiamiento a proyectos.



5. **Asimilar:** Una vez realizados los pasos anteriores, es posible asimilar y actuar en la explotación sistemática del potencial tecnológico mediante:

- a. Programas de capacitación.
- b. Documentación de tecnologías de la empresa.
- c. Desarrollo de aplicaciones derivadas de tecnologías genéricas.
- d. Gestión eficiente de recursos.



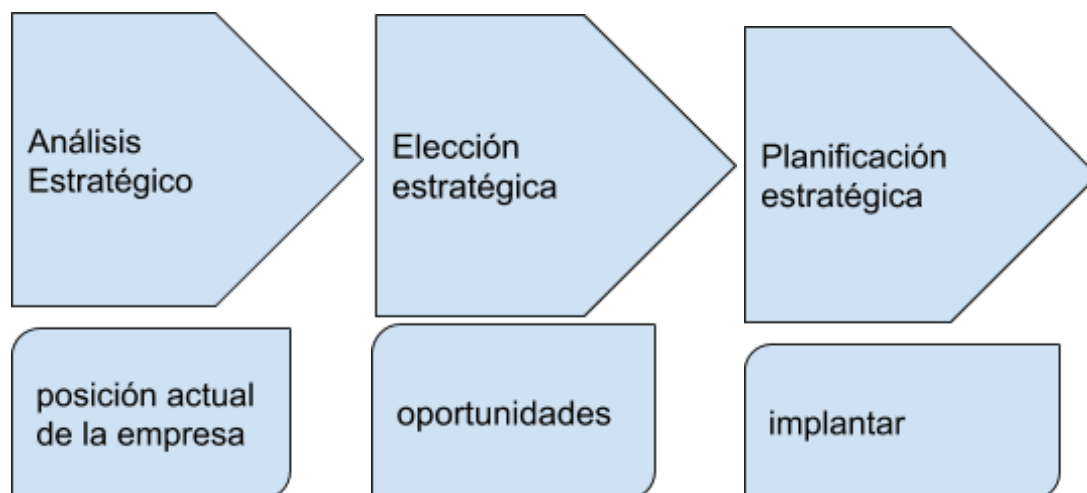
6. **Proteger:** Por último, queda proteger la tecnología de la empresa mediante el establecimiento de una política de propiedad intelectual que incluya: patentes, derechos de autor, marcas, diseños industriales y secretos.



Cabe indicar que, equivocadamente, se piensa que la tecnología es un aspecto que tiene que ver sólo con actividades de la producción por medio de los cuestionamientos sobre cómo mejorar un producto existente, cómo ingeniar uno nuevo y cómo hacer más productos.

La estrategia tecnológica está basada en cómo una organización elige y utiliza la tecnología para obtener una ventaja estratégica. Para ello existen tres fases que hay que tener en cuenta para hacerlo:

- Análisis estratégico: ¿Qué podemos hacer y por qué?
- Elección estratégica: ¿Que vamos a hacer y por qué?
- Planificación estratégica: ¿Cómo vamos a llevar nuestras elecciones a la práctica con éxito?



La buena práctica sugiere que se debería hacer lo siguiente:

- Involucrar y discutir desde diferentes perspectivas para obtener lo máximo del conocimiento ya adquirido.
- Tratar el proceso de realizar una estrategia como algo cíclico, pasando desde ideas no definidas y retazos de información, hasta llegar a una consideración más detallada e informada.

- Tratarlo como un proceso continuo de aprendizaje, en lugar de algo que finalice con un documento que termine arrinconado en una balda.

**Referencias.**

[1] Fundación COTEC para la Innovación Tecnológica, Pautas metodológicas en gestión de la tecnología y de la innovación para empresas. Tomo I: Perspectiva empresarial, Gráficas Arias Montano, S.A. Madrid , 1999.