

Muitos dados são gerados diariamente e quase todos eles podem ser analisados e mensurados. Desde o horário em que a pessoa sai de casa em direção ao trabalho, o número de passos que deu até uma loja, o que consumiu e em quanto tempo. No entanto, é necessária uma análise adequada para que esses dados deixem de ser um aglomerado de números e se transformem em informação que faça a diferença no planejamento das empresas. As organizações podem usar informações deste tipo para obter vantagens competitivas. Por exemplo, com base na localização, preferências do consumidor, rotina e outros dados disponíveis, as companhias podem estimar tendências e fazer previsões mais assertivas para o rumo dos negócios.

